

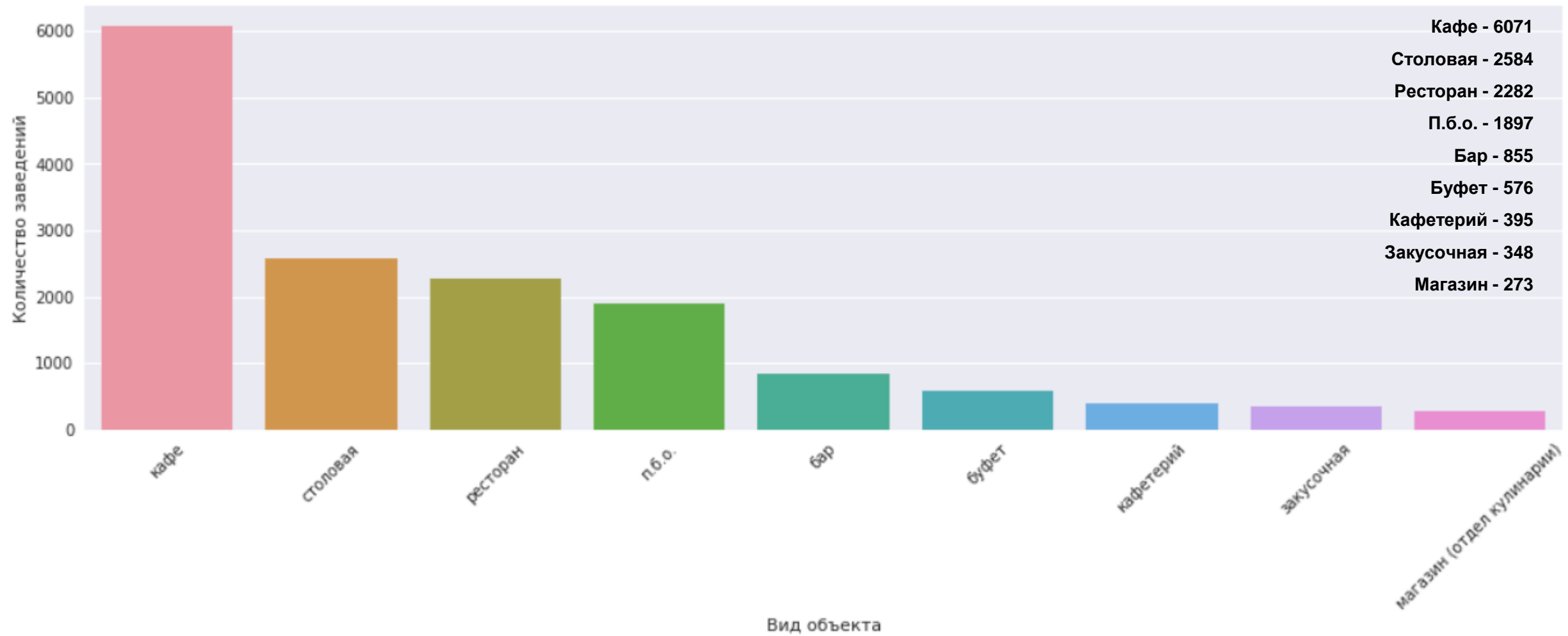
# Рынок заведений общественного питания Москвы

# Общие выводы

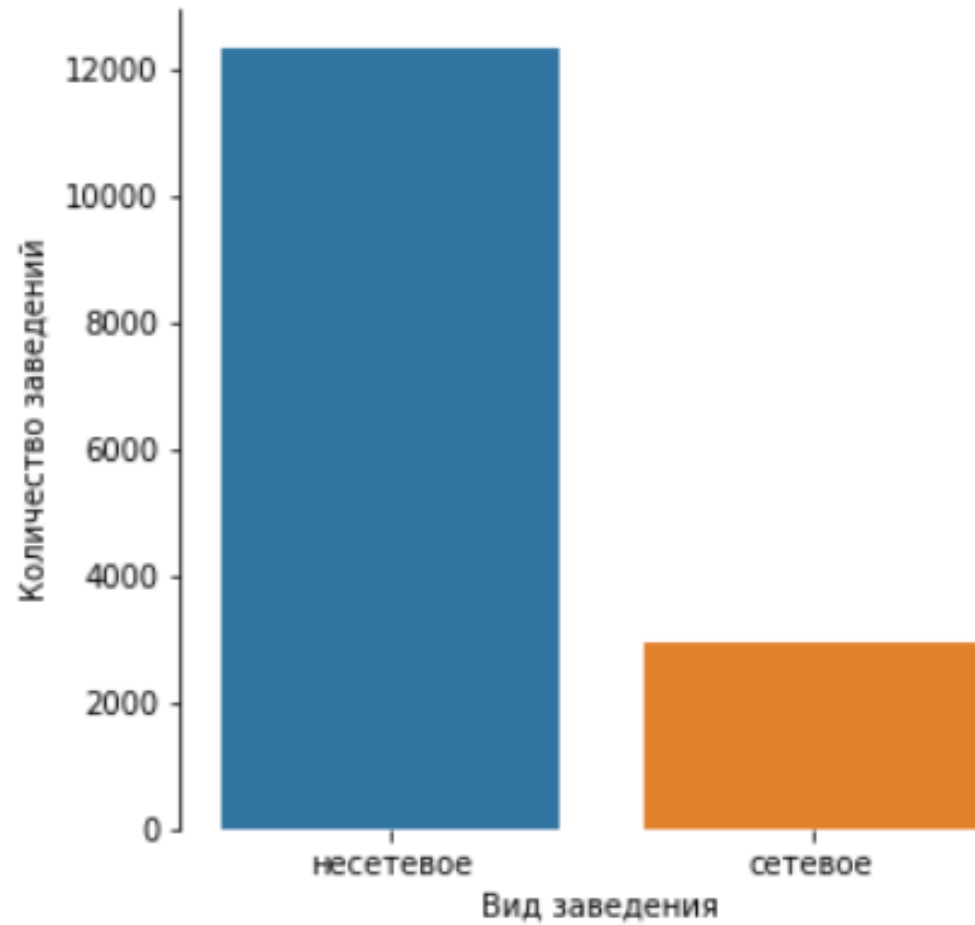
- Среди типов заведений общественного питания по кол-ву точек лидируют кафе;
- Несетевых в 4 раза больше сетевых;
- Среди сетевых наиболее распространены предприятия быстрого обслуживания;
- В сетевых заведениях преобладают объекты с небольшим количеством точек (5-10). Количество посадочных мест до 50;
- Наиболее вместительны столовые (в среднем 130 мест). Рестораны в среднем вмещают по 97 человек. Остальные заведения заметно отстают;
- Наибольшее количество заведений работает на проспекте Мира, Профсоюзной улице и Ленинградском проспекте;
- Характерно отсутствие большой плотности на восточных артериях Москвы;
- Самое большое кол-во улиц с одним заведением находится в Таганском, Басманном р-нах и р-не Хамовники.

# Соотношение видов объектов общественного питания по кол-ву

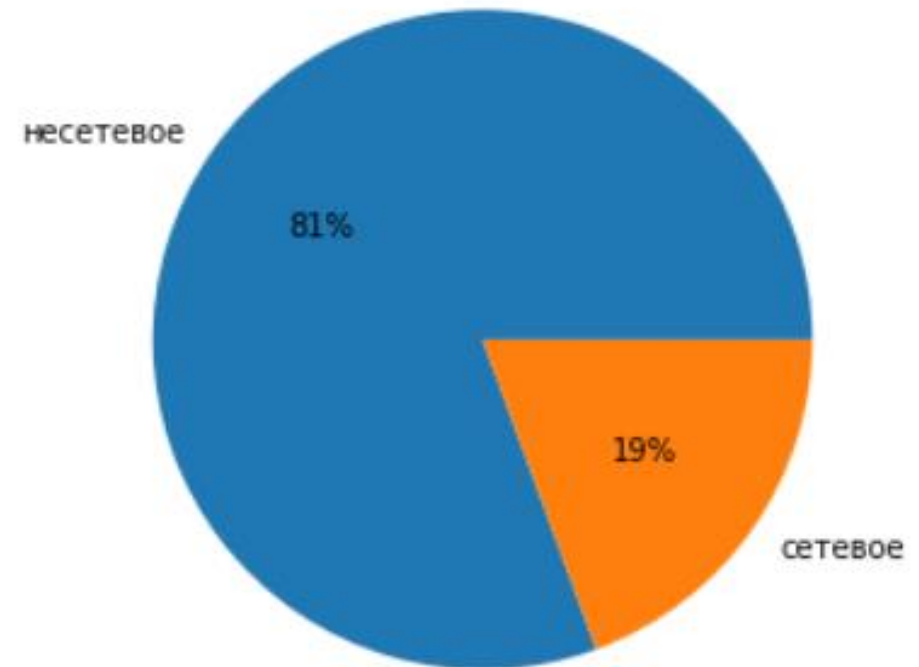
Видим, что с большим отрывом кафе (6071) опережают все остальные заведения в Москве. 2 и 3 место занимают столовые (2584) и рестораны (2282) соответственно.



# Соотношение сетевых и несетевых заведений

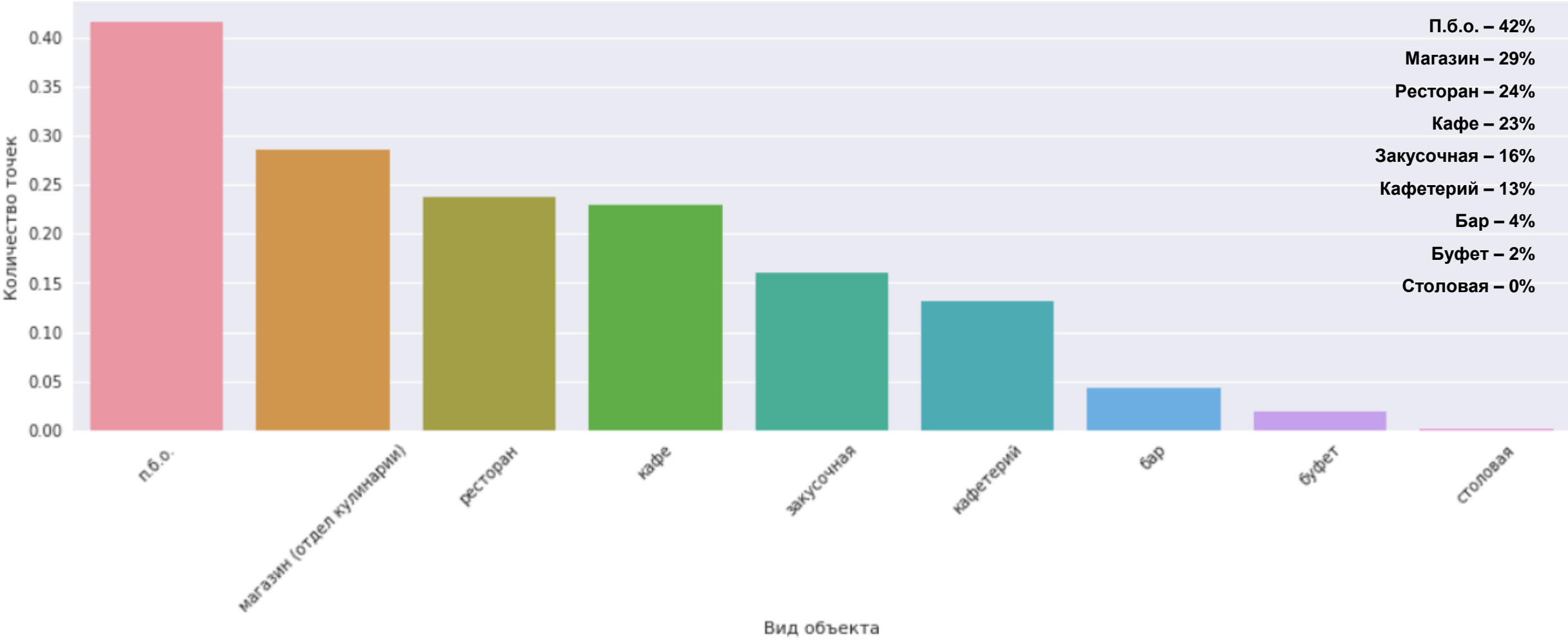


Несетевых заведений значительно больше: 12317 - несетевых и 2964 - сетевых. Что дает пропорцию 4:1.



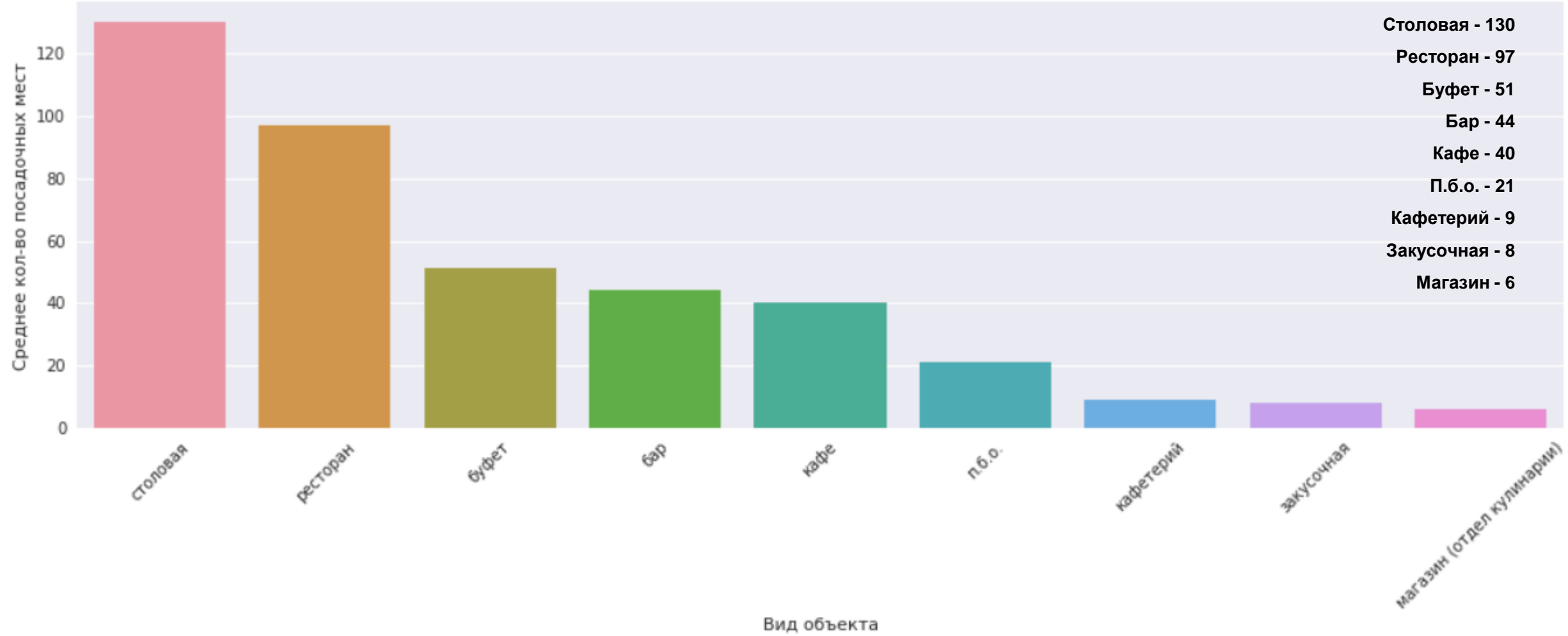
# Сетевое распространение по виду объекта

Наиболее распространены сетевые заведения среди П.Б.О. - 42%, магазины(отдел кулинарии) - 29%, рестораны - 24%.

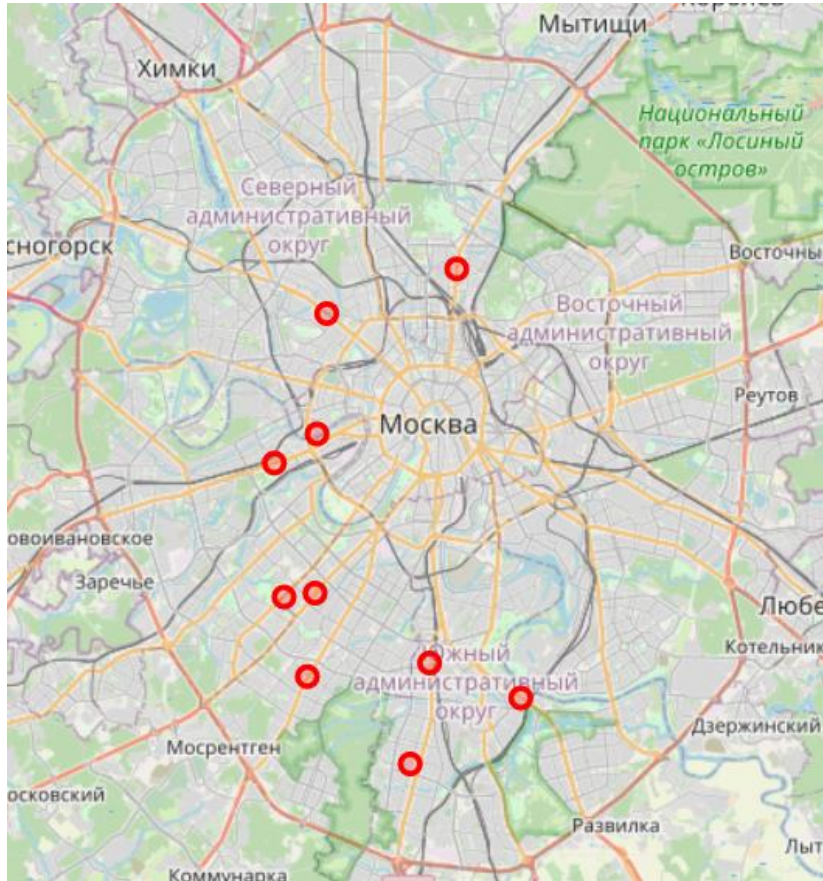


# Среднее кол-во посадочных мест по видам объектов

Наиболее вместительны столовые (в среднем 130 мест). Рестораны в среднем вмещают по 97 человек. Остальные заведения заметно отстают.



# Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания

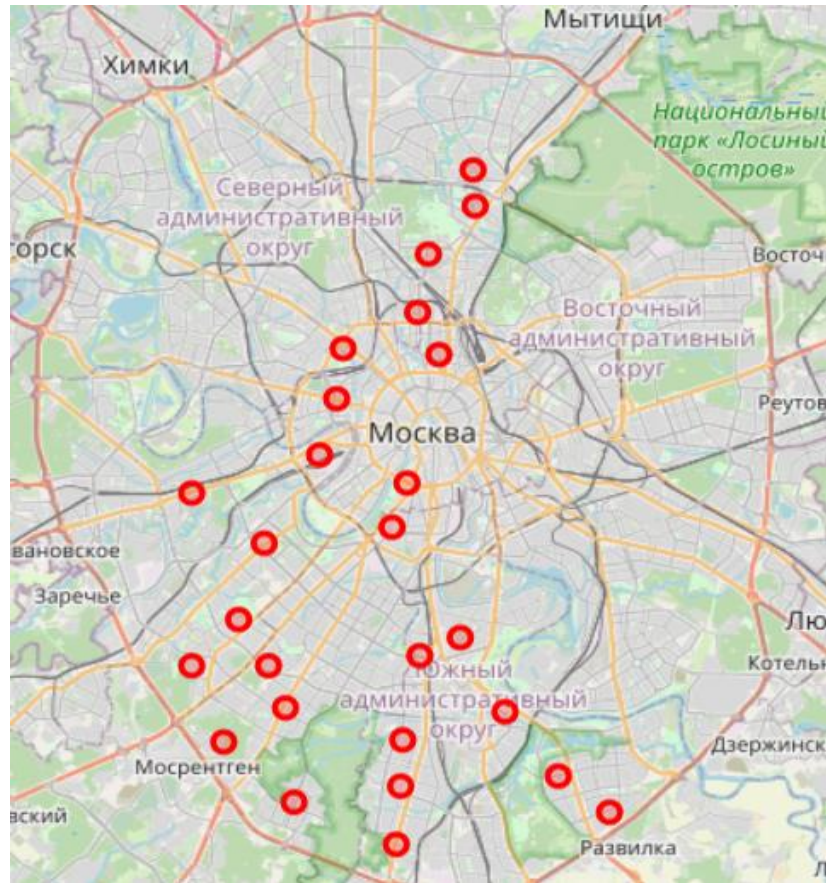


1. Проспект Мира - 203
2. Профсоюзная ул. - 181
3. Ленинградский просп. - 170
4. Пресненская наб. - 167
5. Варшавское ш. - 164
6. Ленинский просп. - 147
7. Проспект Вернадского - 128
8. Кутузовский просп. 114
9. Каширское ш. - 111
10. Кировоградская ул. - 108

Не удивительно, что представленные улицы лидируют по суммарному кол-ву работающих заведений. В списке представлены основные крупнейшие артерии Москвы. При этом запад города плотностью кафе и ресторанов не отличается, т.к. это преимущественно бывшие промышленные зоны.



# В каких районах они располагаются?



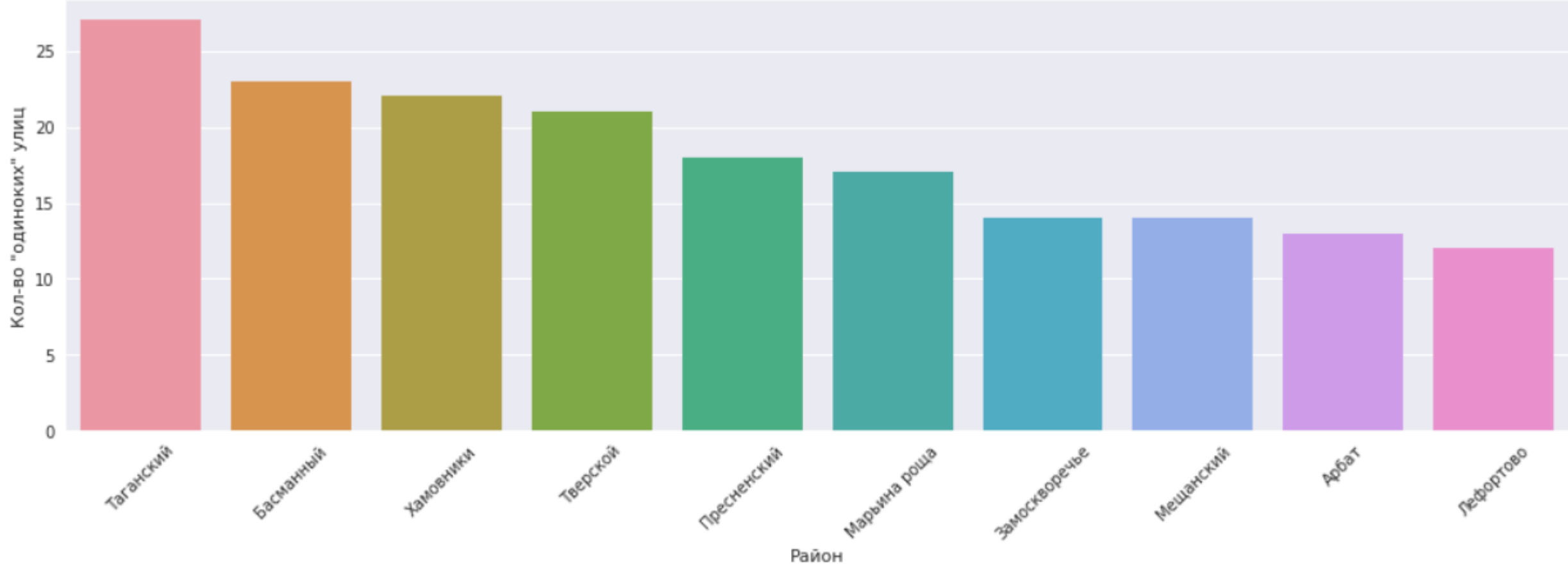
1. Алексеевский
2. Ярославский
3. Марьиная роща
4. Останкинский
5. Ростокино
6. Свиблово
7. Мещанский
8. Академический
9. Черемушки
10. Ясенево
11. Коньково
12. Обручевский
13. Теплый Стан
14. Аэропорт
15. Беговой
16. Хорошевский
17. Сокол
18. Пресненский
19. Чертаново Центральное
20. Чертаново Северное
21. Чертаново Южное
22. Донской
23. Нагатино-Садовники
24. Нагорный
25. Северное Бутово
26. Южное Бутово
27. Проспект Вернадского
28. Тропарево-Никулино
29. Гагаринский
30. Ломоносовский
31. Якиманка
32. Раменки
33. Дорогомилово
34. Фили-Давыдково
35. Москворечье-Сабурово
36. Орехово-Борисово Южное
37. Орехово-Борисово Северное

Самые крупные магистрали Столицы проходят аж через 37 районов.



# Топ-10 районов с улицами, где всего одно заведение

Больше всего улиц со всего 1 заведением в Таганском, Басманном районах и р-не Хамовники города Москвы



# Выводы и рекомендации для стартапа роботизированного кафе

По всей вероятности, вариант небольшого кафе наиболее подходит для такого стартапа. А учитывая, что проект дорогой, стоит начать с несетевого варианта. Посмотреть, пойдет ли в народ, что называется, новая технология. Возможно посетителям не будет хватать "души" в таком заведении без официантов и живого общения с персоналом.

По количеству посадочных мест, думаю, стоит ориентироваться на средние показатели по городу - 40 мест.

Можно начать с Таганского района. Лидер по улицам с одним заведением. В центре города основная деловая жизнь, много офисов, большой пешеходный трафик. Возможно этот формат окажется идеальным для завтрака перед работой и обеденного ланча.

В случае успешного старта и выхода на планируемые показатели, можно развивать сеть данных кафе с ориентиром, в первую очередь, на Топ районов с улицами "одиночками", т.к. они находятся преимущественно в центре, где кипит офисная жизнь. К этому моменту скорее всего начнет вырисовываться потребность среднестатистического посетителя, его пожелания, прочие реакции, что позволит корректировать планы дальнейшего развития.