**План разработки сайта**

**Глава 1. Исследования и аналитика**

* Целевая аудитория и ее сегменты. Необходимо понять желания потребителей и моделировать основные сценарии взаимодействия с сайтом: где, когда и при каких условиях
* ~~Конкурентная среда. Важно адекватно оценить себя и не забыть учесть даже косвенных конкурентов. Потребитель будет сравнивать вас с ними, поэтому и проект нужно разрабатывать с учетом присутствия на рынке других игроков~~
* ~~Изучение показателей Google Analytics и Яндекс Метрики~~
* Просмотр отзывов на форумах и в соцсетях для понимания отношения людей к бизнесу, что им нравится, что – нет, и, главное, что у них болит. Это самое важное: когда известны боли целевой аудитории, становится ясно, что ей предложить. Ведь люди возвращаются на сайт не из-за красивого дизайна, а потому что там решают их проблемы
* Анализ сайтов конкурентов и определение, что там не нравится пользователям
* Планы на развитие. Чтобы разработанное решение не устарело в ближайшие годы, важно заложить в него возможности развития в определенном направлении

**Глава 2. Проектирование**

* Формирование диаграммы связей – mindmap. Она отражает структуру проекта с учетом SEO
* Построение Customer Journey Map. Карта путешествия потребителя по сайту. Визуализируем то, как он будет взаимодействовать с продуктом
* Подготовка moodboard. Moodboard – визуальный бриф, чтобы выявить твои эмоциональные ожидания от продукта
* ~~Визуализация данных. Так я смогу определить, каким образом сайт решит твои бизнес-задачи~~
* Создание прототипа. В нем будут отработаны основные сценарии поведения твоей аудитории. Прототип интерактивный, «кликабельный», поэтому в нем уже наглядно представлено, как будут реализовываться основные сценарии поведения пользователей
* Готовлю описание всех сущностей проекта. Так происходит сокращение времени на дальнейшую разработку продукта

**Глава 3. Разработка**

На этом этапе идет построение схемы базы данных, разработка страниц и каталогов, проводится интеграция с CRM-системами и подключение внешних сервисов. Завершается этап тестированием и исправлением багов. Просмотр всех страниц с различных устройств, с разных браузеров, при различном разрешении. Проверка корректности ссылок, работоспособности форм. Отрабатывание множества сценариев поведения пользователей. Исправление всех обнаруженных багов.

**Глава 4. Ввод в эксплуатацию**

* Установка необходимого программного обеспечения на боевой сервер, настройка его таким образом, чтобы мощности оборудования использовались наиболее рационально и вся система работала стабильно
* Разворачивание сайта либо вручную, либо при помощи сервера CI. Снова проверка, чтобы все работало так, как должно
* Настройка автоматического создания резервных копий, чтобы быстро и с минимальными потерями восстановить базу данных, настройки и содержимое сайта, если произойдет сбой или хакерская атака
* Выстраивание системы защиты от вредоносной активности: настройка файерволла, ведение контроля доступов, блокировка ботнетов и прочих источников вредоносного трафика, защита сайта от DDoS-атак
* Выбор хостинга, заказ SSL-сертификата

**Примечание. Ты, вероятно с моей помощью, покупаешь хостинг, и передаешь мне права на передачу файлов сайта. По результату выполнения всех вышенаписанных шагов, я передаю эти файлы на хостинг, доступ к которому, с этого момента, будет только у тебя.**