

# Егор Филипас

TG [@filipas](#) [filipasegor@gmail.com](mailto:filipasegor@gmail.com)

✉ [www.filipas.xyz](http://www.filipas.xyz)

Портфолио

Senior Product Designer с 8+ годами опыта в финтехе, автотехе и high-load сервисах (до 50M+ MAU) для веба, iOS/Android и сложных B2B/B2C-систем

Работаю на стыке дизайна и аналитики.  
Влияю на ключевые метрики — retention, ARPU, MAU. Через проработку UX и анализ данных нахожу точки роста и улучшаю эффективность сценариев



ОПЫТ РАБОТЫ:

## 05. 2024 - now Senior Product Designer в Штрафы Ру

Сервис с по оплате штрафов, налогов, ОСАГО, платных дорог. Аудитория 10M MAU (iOS, Android, Web).

### Основные задачи и зона влияния:

- Проектировал новые сценарии и улучшение существующих флоу
- Влиял на продуктивные метрики: success rate, CR, ARPU, MAU
- Проводил анализ данных и UX-исследования, чтобы выявлять точки роста и формировать обоснованные продуктовые гипотезы.
- Синхронизировал дизайн-решения бизнес-требованиями, аналитиками, мобильной/web-разработкой

### Результаты работы и достижения:

- Запустил сервис оплаты проездов по платным дорогам  
**Полный цикл:** исследование потребности → CJM → UX-прототипы → тесты → релиз.  
**Результат:** +6% success rate, +15% MAU.
- Объединил сервисы в единую главную страницу. Сократил шаги, проработал навигацию, выстроил приоритеты.  
**Результат:** CR в оплату прочих начислений +6%, ARPU +7%
- Запустил сервис оплаты налогов по частям  
**Полный цикл:** анализ данных и исследование потребностей → разобрал текущий флоу и барьеры оплаты → спроектировал UX интерфейс дробной оплаты → тесты → релиз.  
**Результат:** вырос CR в оплату (=7-10%) за счёт снижения финансового барьера. Также увеличился Retention

## 01. 2024 – 09. 2025 (pet-project) Senior Product Designer в Tempi

Продукт для поиска работы, подработок и исполнителей (iOS, Android, Web)

### Основные задачи:

- Создавал стратегию продукта и формировал дизайн-видение для веб и мобилки
- Проводил анализ метрик, глубинные интервью.
- Упрощал флоу, повышение вовлечённости.
- Курировал дизайнеров, обеспечивал качество дизайна, синхронизацию с разработкой и соблюдение сроков.

### Результаты работы и достижения:

- Упростил путь пользователя и внедрил ИИ-помощник для создания резюме. **Результат:** CR +14%, time to task -40%. Отвечал за **полный цикл** (анализ текущего флоу, глубинки, формирование гипотез — решение, юзабилити тестирование, внедрение)
- Улучшил сценарий регистрации. **Результат:** снижение CHURN на 24%, рост MAU на ~11%
- Повысил вовлечённость работодателей и соискателей: улучшил **Return Rate**, увеличил **активную аудиторию** и поднял рейтинг приложения в сторах

## 02. 2022 – 03. 2024 Lead design в Сбере

Sber Online (50M+ MAU) и SBOL Pro — большая B2B/B2C платформа для сотрудников банка (>50k сотрудников).

### Основные зоны ответственности:

- Лидировал дизайн-команду и выстраивал дизайн-процессы для B2B платформы SBOL Pro
- Обеспечивал единое качество интерфейсов и эффективное взаимодействие с продуктами и разработкой
- Работал с UX- и продуктовыми метриками, анализировал поведение пользователей и влиял на ключевые показатели: конверсию, вовлеченность, скорость выполнения задач.
- Обеспечивал качество дизайна на всех этапах: проработка гипотез, прототипирование, тестирование и передача в разработку.

### Результаты работы и достижения:

- Выстроил дизайн-процесс для сервиса, который помогает сотрудникам банка консультировать клиентов. (анализ → гипотеза → решение → тестирование → внедрение).  
**Результаты:** 78% успешных продаж делаются с помощью нашей платформы, улучшил CR для ключевых продуктов Сбера: Вклады, страховки, СберПрайм
- Переделал продуктовые старницы в **Sber Online**: счета, инвест-продукты, вклады и пр.  
**Результат:** по итогам юзабилити теста: пользователи лучше понимают доходность инвест-продуктов, и у них больше мотивации копить

## 04. 2019 – 02. 2022 Дизайнер в студии Артемия Лебедева

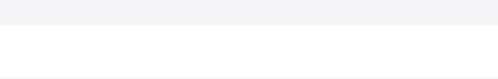
### Основные зоны ответственности:

- Проектировал интерфейсы мобильных и веб-продуктов, обеспечивая удобство и визуальную целостность сценариев.
- Работал в продуктовых командах: прорабатывал гипотезы, создавал прототипы и согласовывал решения с клиентами и разработкой.
- Анализировал UX- и продуктовые метрики, находил точки улучшения и формировал решения для роста эффективности сервисов.

### Результаты работы и достижения:

- Вёл полный цикл дизайна инвестиционной рекомендации Сбера. Итоговое решение повысило понятность продукта и сократило долю отказов.
- Переделал крупный сервис **Эркипер**: улучшил структуру, навигацию и рабочие сценарии.  
**Результат:** сотрудники стали быстрее выполнять задачи.

3. Участвовал в создании сервиса «На районе», обеспечил качественную проработку UX/UI, проект получил награду



## 2018 Стажер в студии AIC

Дизайнер интерфейсов, веба и продуктов

## 2017 Фриланс

Сайты, интерфейсы, айдентики, полиграфия

## 2016 Обучение во ВШЭ

Образование: Факультет дизайна и программирования и цифрового продукта

## НАВЫКИ

Веду полный цикл продуктовой разработки

Умею выстраивать **дизайн-процессы**, создавать дизайн-системы и проводить исследования.

Мои навыки **кодинга** и создания **графики** ускоряют поставку и делают решения технологичными и устойчивыми.

Фокус — на простых и эффективных сценариях, которые решают задачи бизнеса и приносят пользу пользователю.

## КАК Я РАБОТАЮ

Изучаю задачу → Исследую данные → Формирую гипотезу → Реализовываю дизайн-решение → Согласовываю → Тестирую → Внедряю → Исследую насколько эффективно было решение → Провожу работу над ошибками → Улучшаю

## HARD-SKILLS

