

Егор Филипас

TG @filipas filipasegor@gmail.com

www.filipas.xyz

Портфолио

Senior Product Designer с 8+ годами опыта в финтехе, автотехе и high-load сервисах (до 50M+ MAU) для веба, iOS/Android и сложных B2B/B2C-систем

Работаю на стыке дизайна и аналитики.
Влияю на ключевые метрики — retention, ARPU, MAU. Через проработку UX и анализ данных нахожу точки роста и улучшаю эффективность сценариев



ОПЫТ РАБОТЫ:

05. 2024 - now Senior Product Designer в Штрафы Ру

Сервис с по оплате штрафов, налогов, ОСАГО, платных дорог. Аудитория 10M MAU (iOS, Android, Web).

Основные задачи и зона влияния:

- Проектировал новые сценарии и улучшение существующих флоу
- Влиял на продуктовые метрики: success rate, CR, ARPU, MAU
- Проводил анализ данных и UX-исследования, чтобы выявлять точки роста и формировать обоснованные продуктовые гипотезы.
- Синхронизировал дизайн-решения бизнес-требованиями, аналитиками, мобильной/web-разработкой

Результаты работы и достижения:

- Запустил сервис оплаты проездов по платным дорогам
Полный цикл: исследование потребности → CJM → UX-прототипы → тесты → релиз.
Результат: +6% success rate, +15% MAU.
- Объединил сервисы в единую главную страницу. Сократил шаги, проработал навигацию, выстроил приоритеты.
Результат: CR в оплату прочих начислений +6%, ARPU +7%
- Запустил сервис оплаты налогов по частям
Полный цикл: анализ данных и исследование потребностей → разобрал текущий флоу и барьеры оплаты → спроектировал UX интерфейс дробной оплаты → тесты → релиз.
Результат: вырос CR в оплату (≈7-10%) за счёт снижения финансового барьера. Также увеличился **Retention**

01. 2024 — 09. 2025 (pet-project) Senior Product Designer в Temp*i*

Продукт для поиска работы, подработок и исполнителей (iOS, Android, Web)

Основные задачи:

- Создавал стратегию продукта и формировал дизайн-видение для веб и мобилки
- Проводил анализ метрик, глубинные интервью.
- Упрощал флоу, повышение вовлечённости.
- Курировал дизайнеров, обеспечивал качество дизайна, синхронизацию с разработкой и соблюдение сроков.

Результаты работы и достижения:

- Упростил путь пользователя и внедрил ИИ-помощник для создания резюме. **Результат:** CR +14%, time to task -40%. Отвечал за **полный цикл** (анализ текущего флоу, глубинки, формирование гипотез — решение, юзабилити тестирование, внедрение)
- Улучшил сценарий регистрации. **Результат:** снижение CHURN на 24%, рост MAU на ~11%
- Повысил вовлечённость работодателей и соискателей: улучшил **Return Rate**, увеличил **активную аудиторию** и поднял рейтинг приложения в сторх

02. 2022 — 03. 2024 Lead design в Сбере

Sber Online (50M+ MAU) и SBOL Pro — большая B2B/B2C платформа для сотрудников банка (>50к сотрудников).

Основные зоны ответственности:

- Лидировал дизайн-команду и выстраивал дизайн-процессы для для B2B платформы SBOL Pro
- Обеспечивал единое качество интерфейсов и эффективное взаимодействие с продуктами и разработкой
- Работал с UX- и продуктовыми метриками, анализировал поведение пользователей и влиял на ключевые показатели: конверсию, вовлечённость, скорость выполнения задач.
- Обеспечивал качество дизайна на всех этапах: проработка гипотез, прототипирование, тестирование и передача в разработку.

Результаты работы и достижения:

- Выстроил дизайн-процесс для сервиса, который помогает сотрудникам банка консультировать клиентов. (анализ → гипотеза → решение → тестирование → внедрение).
Результаты: **78% успешных продаж** делаются с помощью нашей платформы, **улучшил CR** для ключевых продуктов Сбера: Вклады, страховки, СберПрайм
- Переделал продуктовые старницы в **Sber Online**: счета, инвест-продукты, вклады и пр.
Результат: по итогам юзабилити теста: пользователи лучше понимают доходность инвест-продуктов, и у них больше мотивации копить

04. 2019 — 02. 2022 Дизайнер в студии Артемия Лебедева

Основные зоны ответственности:

- Проектировал интерфейсы мобильных и веб-продуктов, обеспечивая удобство и визуальную целостность сценариев.
- Работал в продуктовых командах: прорабатывал гипотезы, создавал прототипы и согласовывал решения с клиентами и разработкой.
- Анализировал UX- и продуктовые метрики, находил точки улучшения и формировал решения для роста эффективности сервисов.

Результаты работы и достижения:

- Вёл полный цикл дизайна инвестиционной рекомендации Сбера. Итоговое решение повысило понятность продукта и сократило долю отказов.
- Переделал крупный сервис Эркипер: улучшил структуру, навигацию и рабочие сценарии.
Результат: сотрудники стали быстрее выполнять задачи.
- Участвовал в создании сервиса «На районе», обеспечил качественную проработку UX/UI, проект получил награду 🏆 **Tagline Awards 2022** 🏆

2018 Стажер в студии AIC

Дизайнер интерфейсов, веба и продуктов

2017 Фриланс

Сайты, интерфейсы, айдентики, полиграфия

2016 Обучение во ВШЭ

Образование: Факультет дизайна и программирования и цифрового продукта

НАВЫКИ

Веду полный цикл продуктовой разработки

Умею выстраивать **дизайн-процессы**, создавать дизайн-системы и проводить исследования.

Мои навыки **кодинга** и создания **графики** ускоряют поставку и делают решения технологичными и устойчивыми.

Фокус — на простых и эффективных сценариях, которые решают задачи бизнеса и приносят пользу пользователю.

КАК Я РАБОТАЮ

Изучаю задачу → Исследую данные → Формирую гипотезу → Реализовываю дизайн-решение → Согласовываю → Тестирую → Внедряю → Исследую насколько эффективно было решение → Провожу работу над ошибками → Улучшаю

HARD-SKILLS

