

Perguntas a serem respondidas

Equipe **Danillo Coelho, Filipe Rodrigues, Gabriel Macaúbas, Lucas Andrade**

1. Quem são os meus 10 maiores clientes, em termos de vendas (\$)?
 1. Grunewald - 201,320\$
 2. Th Fashing - 152,115\$
 3. Boleros - 131,133\$
 4. Champes - 91,362\$
 5. The Corner Store - 82,520\$
 6. Eintracht GS - 75,154\$
 7. Don Balón - 68,266\$
 8. Warp AG - 65,81\$
 9. Rode & Vite 59,977\$
 10. Boombastic 50,922\$
2. Quais os três maiores países, em termos de vendas (\$)?
 1. Alemanha - 519,554\$
 2. Estados Unidos - 186,313\$
 3. França - 175,565\$
3. Quais as categorias de produtos que geram maior faturamento (vendas \$) no Brasil?
 1. Womens Wear - 60,942\$
 2. Sportwear - 19,509\$
 3. Babywear - 10,367\$
 4. Men's Footwear - 9,468\$
 5. Ladies'Footwear - 7,799\$
 6. Men's Clothes - 6,158\$
 7. Bath Clothes - 3,408\$
 8. Children's wear - 2,752\$
4. Qual a despesa com frete envolvendo cada transportadora?
 1. Global Express - 70,899\$
 2. General Shipping - 19,844\$
 3. Great Logistics - 18,772\$
5. Quais são os principais clientes (vendas \$) do segmento "Calçados Masculinos" (Men's Footwear) na Alemanha?
 1. Grunewald - 20,488\$
 2. Gluderstedt - 11,923\$
 3. Boombastic - 11,236\$
 4. Eintracht GS - 10,378\$
 5. Warp AG - 9,086\$
 6. Noch Einmal GMBH - 3,031\$
 7. Casual Clothing - 2,602\$
 8. Hale Koln - 1,693\$
 9. Man Kleider - 1,108\$

10. Kohl Industries AG - 287\$

6. Quais os vendedores que mais dão descontos nos Estados Unidos?

1. Gael Monfils - 7,415\$
2. Yannick Sinner - 1,160\$
3. Martina Hingis - 736\$
4. Cori Gauff - 405\$

7. Quais os fornecedores que dão a maior margem de lucro (\$) no segmento de “Vestuário Feminino” (Womens wear)?

1. Palsii Sports - 81,840\$
2. Baby Dress - 20,675\$
3. Wills Surfwear - 10,019\$
4. Great Outdoors - 9,165\$
5. Global Outlet - 4,885\$
6. L.A. Sports - 2,305\$
7. Luis Vilton - 2,192\$
8. Tennis Place - 1,845\$
9. Netshoes - 1,811\$
10. USA Jeans - 1,274\$

8. Quanto que foi vendido (\$) no ano de 2009? Analisando as vendas anuais entre 2009 e 2012, podemos concluir que o faturamento vem crescendo, se mantendo estável ou decaindo?

Total Vendido em 2009: \$87,666.29

CONCLUSÃO: O faturamento cresceu 679.1% entre 2009 e 2012!

- 2009: \$87,666.29
- 2012: \$682,973.65

9. Quais são os principais clientes (vendas \$) do segmento “Calçados Masculinos” (Men’s Footwear) no ano de 2013. Para quais cidades houve venda e quanto?

1. Boleros - 20,926\$
2. Grunewald - 12,449\$
3. Don Balón - 11,653\$
4. Champes - 10,075\$
5. Las Corbatas - 4,546\$
6. Los Trajes de Matador - 4,329
7. El Carnevale - 4,277\$
8. Eintracht GS - 4,168\$
9. Rode & Vite - 4,032\$
10. La Roba do Santho - 3,433\$

10. Na Europa, quanto que se vende (\$) para cada país?

1. Alemanha - 519,554\$
2. France - 175,565\$
3. Inglaterra - 167,101\$
4. Irlanda - 131,133\$
5. Dinamarca - 59,977\$
6. Suécia - 57,162\$

7. Áustria - 54,468\$
8. Espanha - 28,460\$
9. Portugal - 14,231\$
10. Bélgica - 13,953\$
11. Suíça - 12,855\$
12. Itália - 12,205\$
13. Finlândia - 6,458\$
14. Polónia - 3,977\$
15. Noruega - 193\$