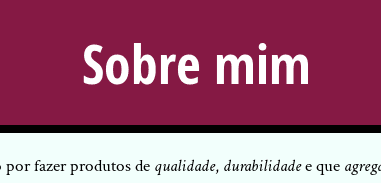
**01 Nem tudo é o que parece**

**Transcrição**

Como já discutimos antes, quando desenvolvemos uma página, precisamos levar sempre em conta não só a aparência dos elementos da página, mas também o que eles significam, ou seja, a **semântica** deles.

Quando começamos a levá-la em conta, percebemos que nem sempre o mapeamento entre a aparência de um elemento e o HTML é direto. Considere, por exemplo, o título da página. Atualmente, ele está assim: com letras maiúsculas e minúsculas.



Porém, se olharmos no layout original, aquele que queremos implementar, o título é feito apenas de letras maiúsculas:



A primeira solução que podemos pensar é mudar o HTML para deixar o texto com letras maiúsculas:

<h1>SOBRE MIM</h1>

Para quem *entende* português, o significado não muda, pois ainda é possível identificar as palavras "sobre" e "mim". Mas, para alguém que não entende português, o que é isso? Quando usamos apenas letras maiúsculas, não estamos escrevendo uma palavra, mas sim uma **sigla**. Então, quem não *entende* português vai achar que isso é uma sigla.

Dentre aqueles que não *entendem* português, podemos citar, além das *pessoas* que não falam português, as **máquinas**. Isto é, programas como os leitores de tela e as ferramentas de busca não *entendem* o que nosso texto quer dizer. Isso significa, então, que os programas leitores de tela e as ferramentas de busca ***não entendem*** o que nossa página significa; para eles, tudo são apenas símbolos.

Então como podemos fazer para manter o *significado* original, de palavra, e deixar o *visual* com letras maiúsculas? A própria pergunta já traz a resposta: o HTML é onde definimos o significado e o CSS é onde definimos a aparência. Então, no HTML, mantemos o texto com palavras:

<h1>Sobre mim</h1>

E, no CSS, mudamos a aparência do texto usando a propriedade text-transform, dizendo que queremos que esse texto seja exibido com letras maiúsculas:

h1 {

text-transform: uppercase;

}

**Nem** toda **imagem é uma imagem**

Anteriormente, colocamos os ícones das redes sociais na barra lateral usando uma lista para representá-las. Conseguimos o resultado esperado, mas será que a semântica está correta?

Quando pensamos em colocar imagens na página, a primeira ideia que vem à mente é colocar uma tag <img>. Porém, precisamos pensar, como sempre, na sêmantica. Por que essas imagens estão lá? Elas estão lá para representar uma informação visual? Ou estão lá apenas para *representar visualmente* o nome de uma rede social? Se estão lá apenas porque representam **visualmente** o nome da rede social correspondente, deveríamos deixar o lado visual para o CSS, e deixar no HTML o nome da rede social, que é o que queremos passar de significado. Ou seja, nosso HTML ficaria assim:

<ul class="icones-sociais">

<li>

<a href="https://github.com/joaodasilva">

Github

</a>

</li>

<li>

<a href="https://twitter.com/joaodasilva">

Twitter

</a>

</li>

<li>

<a href="https://br.linkedin.com/pub/joão-da-silva/32/4/508">

LinkedIn

</a>

</li>

</ul>

Agora, precisamos fazer a imagem aparecer via CSS e, além disso, fazer o texto *sumir*. Colocar a imagem via CSS é possível graças à propriedade background-image.

.icones-sociais a {

background-image: url(github.png);

}

Fazendo isso, veremos a imagem do Github atrás do texto dos links.

Logo do Github cortado atrás dos textos dos links

Repare que o logo do Github está cortado. Precisamos, então, definir um tamanho para o link, de modo que a imagem inteira apareça no fundo do elemento. Para isso, usamos as propriedades width e height. Porém, para que essas propriedades funcionem com nossos links, é necessário que eles tenham um display que seja inline-block ou block. Vamos usar o valor block, mas poderia ser inline-block também.

.icones-sociais a {

background-image: url(github.png);

width: 40px;

height: 40px;

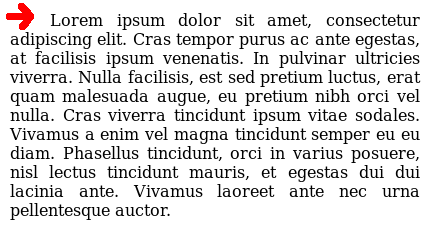
display: block;

}

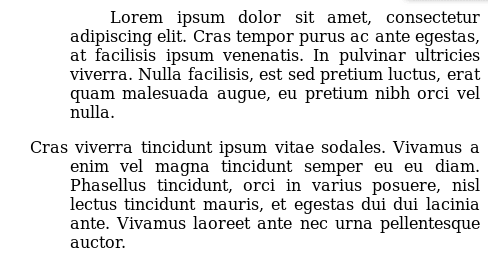
Com isso, já conseguimos ver a imagem inteira, mas o texto continua em cima dela.

Logo do Github completo, mas atrás do texto

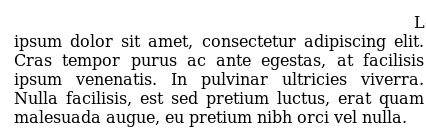
Como remover o texto? No CSS, existe a propriedade text-indent, que permite regular o recuo da primeira linha de um parágrafo.



Quando colocamos um tamanho maior que zero para essa propriedade, a primeira linha começa um pouco *depois* das linhas seguintes. Se colocamos um tamanho *menor que zero*, a primeira linha começa um pouco *antes*.



Se aumentamos muito o valor do text-indent, o texto pode começar fora da página.



Mas, se o texto tiver mais de uma palavra, apenas a primeira palavra ficará para fora da página. Então podemos tentar com um tamanho **bem** menor que zero. No nosso caso, nosso CSS vai ficar parecido com:

.icones-sociais a {

background-image: url(github.png);

width: 40px;

height: 40px;

display: block;

text-indent: -99999px;

}

Com isso, conseguimos o efeito desejado.

Logotipo do Github sem o texto por cima

Conseguimos, assim, substituir um **texto** do HTML por uma **imagem** carregada via CSS. Essa é uma prática comum, tão comum que até tem um nome popular: ***image replacement***.

Só falta arrumar um problema: **todos** os links estão com a imagem do Github. Isso acontece porque, no CSS, estamos selecionando **todos** os links de uma vez. Para selecionar cada link de uma vez, podemos colocar uma classe para cada um:

<ul class="icones-sociais">

<li>

<a href="https://github.com/joaodasilva" class="github">

Github

</a>

</li>

<li>

<a href="https://twitter.com/joaodasilva" class="twitter">

Twitter

</a>

</li>

<li>

<a href="https://br.linkedin.com/pub/joão-da-silva/32/4/508" class="linkedin">

LinkedIn

</a>

</li>

</ul>

No CSS, podemos manter boa parte das regras no seletor .icones-sociais a. Apenas a imagem de fundo muda, então apenas essa declaração precisa ficar na classe específica do link:

.icones-sociais a {

width: 40px;

height: 40px;

display: inline-block;

text-indent: -99999px;

}

.github {

background-image: url(github.png);

}

.twitter {

background-image: url(twitter.png);

}

.linkedin {

background-image: url(linkedin.png);

}

# 02 text-transform nos títulos

Altere o visual dos títulos (<h1>) da página e da barra de navegação para ficarem em maiúsculas apenas.

### Opinião do instrutor

Para deixar ambos os <h1> da página e da barra de navegação em maiúsculas, devemos usar a propriedade text-transform do CSS:

h1 {

text-transform: uppercase;

}

# 03 text-transform na barra de navegação

Os links da barra de navegação devem ficar todos em **minúsculas**. Quais alterações fazer no projeto para conseguir esse efeito?

### Opinião do instrutor

Apesar de ser possível alterarmos o código HTML para deixar os links em minúsculas, o ideal é fazer isso com CSS, usando a propriedade text-transform também mas, dessa vez, com o valor lowercase. Ou seja, no site.css, devemos acrescentar a seguinte declaração:

nav a {

text-transform: lowercase;

}

# 04 Image replacement

imos que o ideal é usarmos apenas os nomes das redes sociais nos links para elas, em vez de usar imagens. Altere seu projeto para usar a técnica image replacement então.

### Opinião do instrutor

Nas páginas bio.html e blog.html, mudamos o <ul> com a classe icones-redes-sociais para **remover** as imagens e **colocar** as classes correspondentes às redes sociais nos links, para podermos selecioná-los depois no CSS:

<ul class="icones-redes-sociais">

<li>

<a class="github" href="https://github.com/joaodasilva">

Github

</a>

</li>

<li>

<a class="twitter" href="https://twitter.com/joaodasilva">

Twitter

</a>

</li>

<li>

<a class="linkedin" href="https://br.linkedin.com/pub/joão-da-silva/32/4/508">

LinkedIn

</a>

</li>

</ul>

No arquivo site.css, colocamos as regras para fazer o image replacement e as imagens correspondentes a cada rede social em sua respectiva classe:

.icones-redes-sociais a {

width: 40px;

height: 40px;

display: inline-block;

text-indent: -99999px;

}

.github {

background-image: url(github.png);

}

.twitter {

background-image: url(twitter.png);

}

.linkedin {

background-image: url(linkedin.png);

}

# 05 display:block nos links

No nosso ícone das redes sociais, usamos o valor inline-block para os links, para conseguir aplicar width e height neles. Mas o display: block também permite definirmos dimensões para ele. Podemos usar o display: block nesse caso? Teste e verifique. Por que temos esse resultado?

### Opinião do instrutor

Podemos usar o display: block nesse caso, sim! Porém queremos deixar os links lado a lado, e para isso **já definimos** o display: inline-block nos elementos <li> dentro dos quais nossos links estão:

<ul class="icones-redes-sociais">

<li><!-- esse já tem inline-block -->

<a href="http://github.com/joaodasilva" class="github">Github</a>

</li>

<!-- outros li -->

</ul>

Sendo assim, **dentro** desse elemento com display: inline-block, podemos usar display: block sem problemas. Os links continuarão lado a lado pois as <li> já estão lado a lado.

# 06 Image replacement e ferramentas de busca

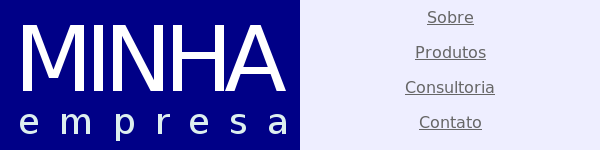
Ferramentas de busca, ao examinarem nossos sites, levam em conta apenas o HTML. Que implicações isso traz quando usamos a técnica image replacement?

### Opinião do instrutor

Por não examinarem o CSS, as ferramentas de busca **não encontrarão** e, portanto, **não indexarão** as imagens referenciadas no CSS. Isso pode ser ou não interessante. Se usamos corretamente a técnica image replacement, apenas imagens secundárias, supérfluas para o conteúdo, serão ignoradas; **as imagens mais importantes ficam no HTML** e, portanto, são indexadas.

# 07 Image replacement no logotipo

**Em sites que usam um logotipo, como o exemplo do cabeçalho da "Minha Empresa":**

****

**Esse logotipo deve ou não ser inserido usando a técnica *image replacement*, do ponto de vista de SEO por exemplo?**

Top of Form

* Alternativa correta



Deve sim, pois a imagem é totalmente decorativa

Bottom of Form

  Alternativa correta



Não deve, pois o logotipo da empresa é um conteúdo importante e queremos que as ferramentas de busca tenham acesso a ele

 Com a imagem direto no HTML, ela pode aparecer no Google imagens. Possibilitando assim mais visitas ao site. Porém essa questão ainda é subjetiva, pois mesmo pensando em SEO, devemos levar em conta a acessibilidade e semântica do projeto.

 Alternativa correta



Deve sim, pois o que importa é o nome da empresa

 De forma geral, **não** é uma boa prática usar o *image replacement* no logotipo da empresa. Isso porque, **em geral**, queremos que as ferramentas de busca associem o logotipo ao nome da empresa e, além disso, o logotipo é um **conteúdo** importante. Logo, o ideal é que o logotipo fique **no HTML**.

 Alternativa correta



Não deve, pois a imagem é decorativa

  Alternativa correta



Deve, pois queremos que as ferramentas de busca tenham acesso a ele

# 08 Outras formas de image replacement

Fizemos o *image replacement* usando, entre outras, a propriedade text-indent com um valor negativo bem grande. Contudo, essa é apenas uma forma possível de aplicar essa técnica.

Experimente, por exemplo, trocar a declaração text-indent: -9999px por font-size: 0 ou por color: transparent. Funciona também, não?

Então qual desses métodos usar? Discuta vantagens e desvantagens que você enxerga em cada método.

### Opinião do instrutor

A propriedade text-indent tem um comportamento que **depende da língua usada na página**. Em algumas línguas, como o árabe, escrevemos da direita para a esquerda. Então, se nossa página está escrita nessa direção, o text-indent tem seu comportamento invertido: um valor **positivo** joga o texto **para a esquerda** e, por outro lado, um valor **negativo** joga o texto **para a direita**. Assim, se usamos um text-indent bem negativo e sua página está escrita nessa direção, o texto do elemento com image replacement ficará bastante para a direita e, portanto, fará aparecer no navegador uma **barra de rolagem** horizontal.

Um outro problema com o valor muito grande e negativo da propriedade text-indent é que esse valor muito grande pode fazer com que o navegador gaste muita memória para exibir a página, pois agora ele precisa levar em consideração um elemento muito grande nos cálculos para a exibição da página.

Por outro lado, usar o font-size com valor zero não é bem interpretado por todos os navegadores. Alguns simplesmente **ignoram** uma declaração desse tipo; outros, mesmo com o tamanho zerado, **mostram** o texto numa fonte pequena. Ou seja, há um problema de compatibilidade com essa técnica, que a propriedade text-indent não tem.