

# Charakteristika služby service.styleplus.cz

---

Webová služba service.styleplus.cz poskytuje partnerům podrobné informace o výrobcích nabízených firmou STYLE PLUS s.r.o.

## Postup implementace automatického propojení e-shopu se službou service.styleplus.cz

1. Podpis smlouvy o poskytování dat mezi STYLE PLUS s.r.o. a partnerem, ve které se partner zavazuje zprovoznit plně automatické propojení svého e-shopu se službou service.styleplus.cz.
2. Partner obdrží ID pro odběr XML feedu s testovacím balíčkem 50 výrobků Grohe, Hansgrohe, Kludi, Geberit a Ronal (Ronal jen ve verzích s variantami) a vzorový PHP kód pro stažení vygenerovaného XML souboru s daty o výrobcích. Poskytovaný XML soubor je plně validní. Jiný formát dat není možné poskytnout.
3. Partner provede kompletní implementaci plně automatického propojení na straně jeho e-shopu, které bude minimálně jednou za 24 hodin automaticky aktualizovat veškeré údaje o výrobcích na jeho e-shopu. Propojení musí být plně automatické (např. pomocí CRONu, naplánovaných úloh, ...), manuální spouštění synchronizace není povoleno. K aktualizaci dat pro feed dochází jednou za 60 min. **Doporučujeme využívat parametr modified from pro urychlení vyřízení požadavku a snížení přenosové zátěže na obou stranách.**

Vytvořená aplikace na straně e-shopu musí umět automaticky zpracovat všechny možné stavy:

- přidání nových výrobků do e-shopu
  - aktualizaci údajů o upravených výrobcích v e-shopu
  - aktualizaci fotografií výrobků v e-shopu
  - smazání neaktivních výrobků z e-shopu
4. Po dokončení implementace propojení zašle partner odkaz na výrobky z testovacího balíčku umístěné buď přímo v e-shopu (například v nějaké neveřejné kategorii) nebo na samostatné stránce na serveru, kde budou uvedeny aktuální informace o všech testovacích výrobcích včetně fotografií. Současně zašle i čas(y), kdy probíhá automatická aktualizace dat. Údaje ke kontrole partner zašle až po plné implementaci všech požadovaných funkcí!
  5. STYLE PLUS s.r.o. provede do 10 dnů otestování funkčnosti zpracovaného propojení e-shopu se službou service.styleplus.cz. Kontrolovat se bude pravidelnost stahování XML souboru, automatické aplikování změn (např. přidání nových výrobků, změna popisu, ceny, smazání neaktivních výrobků, přidání nových fotografií, odstranění fotografií atd.)

6. V případě, že propojovací aplikace nebude plně funkční, tj. nebude fungovat dle výše popsaných požadavků, zašle STYLE PLUS s.r.o. partnerovi výsledek testování s informací o tom, která část aplikace nefunguje správně. Partner pak musí zajistit opravu chybné části propojovacího rozhraní. Poté může znovu požádat o jeho otestování.
7. V případě, že propojovací aplikace bude plně funkční a bude splňovat veškeré stanovené požadavky, dostane partner od STYLE PLUS s.r.o. přiděleno vlastní jedinečné ID pro odběr služby. Dále pak přihlašovací údaje do administrativního rozhraní umožňující nastavení výše svých minimálních marží pro výrobky jednotlivých značek.
8. Partner zajistí implementaci ostrého propojení poskytovaných dat na svůj e-shop. Partner informuje STYLE PLUS s.r.o. o termínu, kdy bude ostré propojení spuštěno.
9. STYLE PLUS s.r.o. bude provádět průběžnou automatickou kontrolu pravidelné aktualizace dat a také namátkovou manuální kontrolu. Pokud bude zjištěno porušení smluvních podmínek ze strany e-shopu (např. data nebudou automaticky aktualizována minimálně 1x za 24 hodin), upozorní STYLE PLUS s.r.o. partnera na porušení podmínek s požadavkem na bezodkladné vyřešení problému na straně jeho e-shopu. Pokud nedojde k bezodkladné nápravě, může STYLE PLUS s.r.o. zneaktivnit přidělené přístupové údaje partnera a přerušit poskytování dat o výrobcích.

## Technický popis služby service.styleplus.cz

Adresa služby:	<a href="http://service.styleplus.cz/get-products.php">http://service.styleplus.cz/get-products.php</a>
Přístup ke službě:	přes HTTP metodu POST
Parametry:	<p>identification = vygenerovaný jednoznačný identifikátor vaší firmy</p> <p>modified_from = datum a čas ve formátu yyyy-mm-dd hh:mm:ss sloužící k filtraci výrobků, které byly změněny od tohoto data (včetně) až do „ted“  <i>parametr je nepovinný, v případě nepřítomnosti parametru je použito datum včerejšího dne od 00h 00m 00s</i></p> <p>category_type = typ výpisu kategorie, možnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• category - vypíše kategorii, do které výrobek patří</li> <li>• path - vypíše celou cestu k dané kategorii, oddělovač úrovní je „   “  <i>parametr je nepovinný, v případě nepřítomnosti parametru je použitý typ „category“</i></li> </ul>
<b>Upozornění:</b>	<b>Poskytovány jsou výhradně ty výrobky, které se od požadovaného data změnil</b>
Formát dat:	plně validní XML v. 1.0, kódování UTF-8
Struktura dat:	viz. níže „Formát dat XML souboru“

## Formát dat XML souboru

Jedná se o XML verze 1.0 s kódováním UTF-8. Kompletní strukturu můžete shlédnout v testovacím balíčku výrobků, který vám bude pro účel implementace klienta uveřejněn na adrese [http://service.styleplus.cz/client\\_50.php](http://service.styleplus.cz/client_50.php) pro ČR (resp. [http://service.styleplus.cz/client\\_50\\_variants.php](http://service.styleplus.cz/client_50_variants.php) pro verzi s variantami) a [http://service.styleplus.cz/client\\_50\\_SK.php](http://service.styleplus.cz/client_50_SK.php) pro Slovensko (resp. [http://service.styleplus.cz/client\\_50\\_SK\\_variants.php](http://service.styleplus.cz/client_50_SK_variants.php) pro verzi s variantami).

Popíši základní strukturu a některé nejednoznačné uzly:

### 1. základní struktura:

```
<ResponseData>                                <!-- Kořenový uzel -->
  <DateTime>                                   <!-- Aktuální datum a čas = datum a čas generování XML feedu -->
    2015-01-01CEST00:00:00
  </DateTime>
  <Status>                                     <!-- Status odpovědi na dotaz -->
    <Code>200</Code>                           <!-- Kód statusu: možné kódy jsou 200 a 401 -->
    <Message>OK</Message>                     <!-- Zpráva statusu: možné zprávy jsou OK a ACCESS DENIED
                                              (jejich význam je jasný a zprávy odpovídají kódům,
                                              jak jsou uvedeny výše) -->
  </Status>
  <Count>50</Count>                           <!-- Počet výsledků - zobrazí se pouze v případě kódu statusu 200 -->
  <ProductSet>                                <!-- Soubor všech výsledků - zobrazí se pouze v případě kódu statusu 200,
                                              může být i prázdný, tzn. <ProductSet /> -->
    <Product>                                  <!-- Uzel obsahující samotná data výrobku - popíši níže -->
      ...
    </Product>
    ...
  </ProductSet>
</ResponseData>
```

## 2. popis uzlu <Product>

- uzel <Product> je v XML souboru ve třech různých verzích: a) pro dostupné výrobky bez variant, b) pro dostupné výrobky s variantami, c) pro nedostupné výrobky. Struktura uzlu:

### a) dostupné výrobky bez variant:

```
<Identification>      <!-- Unikátní identifikátor výrobku -->
<Category>            <!-- Název kategorie -->
<Producer>            <!-- Jméno výrobce -->
<Serie>               <!-- Název série -->
<Catalog>             <!-- Katalogové číslo výrobku -->
<EAN>                 <!-- EAN kód, je-li dostupný -->
<ProductName>         <!-- Jméno výrobku -->
<Description>         <!-- Popis výrobku - HTML -->
<RetailPrice>         <!-- Maloobchodní cena bez DPH (float) -->
<Price>               <!-- Vaše nákupní cena bez DPH (float) -->
<RecommendedPrice>   <!-- Doporučená cena bez DPH (float)
                      (nahrazuje původní uzel EshopPrice, který může být kdykoliv odstraněn) -->

<Guarantee>           <!-- Délka záruky -->
<Stock>               <!-- Hodnota tohoto uzlu říká, zda je výrobek na skladě. Hodnoty jsou Ano nebo Ne. -->
<StockCount>          <!-- Udává počet kusů na skladě v určitých intervalech / v rozsahu. Konkrétně:
                      do 5 kusů včetně je zde uvedený přesný počet,
                      do 10 kusů včetně je uvedený text „> 5“,
                      do 100 kusů včetně je uvedený text „> 10“,
                      v ostatních případech je uvedený text „> 100“ -->

<Delivery>            <!-- Doba dodání -->
<Weight>              <!-- Hmotnost -->
<ModifiedAt>          <!-- Datum a čas poslední úpravy výrobku -->
<Removed>0</Removed> <!-- Rozlišovací znak pro dostupnost výrobku (0 | 1).
                      Uzel <Removed> bude v tomto případě vždy 0. -->

<Sellout>             <!-- Rozlišovací znak pro výrobek ve výprodeji (Ano | Ne) -->
<Variants />          <!-- Seznam variant výrobku.
                      Uzel <Variants /> bude v tomto případě vždy prázdný.
                      Jedná se o rozlišovací znak mezi výrobkem s variantami a bez. -->

<Images>              <!-- Seznam obrázků výrobku -->
  <Image>              <!-- Url k obrázku. -->
</Images>
<Related>             <!-- Seznam souvisejících výrobků -->
  <Item>
```

```

        <Producer>
        <Catalog>
    </Item>
</Related>

```

#### b) dostupné výrobky s variantami:

Hlavní výrobek neobsahuje tolik uzlů, co v předchozím bodě, ale většinu těchto uzlů obsahují jednotlivé varianty. Uzly mají stejný význam, jak je popsáno v předchozím bodě.

```

<Identification>
<Category>
<Producer>
<Serie>
<ProductName>          <!-- Jméno výrobku -->
<Description>
<ModifiedAt>
<Removed>0</Removed>
<Variants>              <!-- Seznam variant výrobku bude v tomto případě obsahovat vždy min. 1 variantu -->
    <Variant>
        <Catalog>
        <EAN>
        <VariantName>    <!-- Upřesnění varianty výrobku =>
                           spojením uzlů <ProductName> a <VariantName> získáte „celý“ název
                           varianty výrobku. -->

        <RetailPrice>
        <Price>
        <RecommendedPrice>
        <Stock>
        <StockCount>
        <Delivery>
        <Weight>
        <ModifiedAt>
        <Removed>
        <Sellout>
    </Variant>
</Variants>
<Images>
    <Image>

```

```
</Images>
<Related>
  <Item>
    <Producer>
    <Catalog>
  </Item>
</Related>
```

### c) nedostupné výrobky:

```
<Producer>
<Catalog>
<ModifiedAt>
<Removed>1</Removed> <!-- Uzel <Removed> bude v tomto případě vždy 1 -->
```

- uzly, které mohou být prázdné:

```
<EAN />
<Variants />
<Images />
<Related />
```

**POZOR!** Katalogové číslo nemusí být unikátní, jedná se o katalogové číslo výrobce. Aktualizaci je nutné provádět oproti dvojici „výrobce a katalogové číslo“ (uzly: <Producer> a <Catalog>). Vzhledem k uložení dat v našich databázích nemusí být ani tato dvojice unikátní, ale lišit se bude pouze ve výrobní sérii, tzn. že všechny ostatní údaje, např. cena, jsou vůči dvojici „výrobce a katalogové číslo“ unikátní.

*Položka "Doporučená cena" je konstruována pouze jako podklad pro výpočet konečné prodejní ceny ve vztahu ke spotřebiteli Partnerem. STYLE PLUS s.r.o. zdůrazňuje, že "Doporučená cena" není pro Partnera v žádném případě závazná, konečná či jakkoli určující a že finální stanovení prodejní ceny ve vztahu ke spotřebiteli závisí vždy a výlučně na rozhodnutí Partnera a jím zadaných vstupních údajích (např. na Partnerem stanovené marži).*

***Veškeré ceny v XML feedu jsou uváděny bez DPH.***

## Ukázkový zdrojový kód

Pro implementaci na vašem serveru je nutný alespoň minimální programový kód k získání dat, který bude tvořit klienta. Uvedu zde příklad klienta pro jazyk PHP, který je přímo kódem skriptu [http://service.styleplus.cz/client\\_50.php](http://service.styleplus.cz/client_50.php) - uvidíte zde i testovací identifikátor zpřístupňující poskytovaný balíček výrobků.

```
<?php
// Get cURL resource
$curl = curl_init();

// set some options
curl_setopt_array($curl, array(
    CURLOPT_RETURNTRANSFER => 1,
    CURLOPT_URL => 'http://service.styleplus.cz/get-products.php',
    CURLOPT_POST => 1,
    CURLOPT_POSTFIELDS => http_build_query(
        array(
            'identification' => 'hV47v1GLO4btGL7S',
            // 'identification' => 'wv8xqMuQj7os6YAe',
            // 'identification' => 'L20kDHC9JE08gPdi',
            // 'identification' => '9gS9xJebDQnfltf',
            'modified_from' => '2014-08-26 08:05:05',

            'category_type' => 'category'

        )
    )
);
// Send the request & save response to $resp
$response = curl_exec($curl);

// Close request to clear up some resources
curl_close($curl);

// save it into the file
header('Content-type: text/xml; charset=UTF-8');
echo $response;
exit();
```

// identifikátor firmy - ČR  
// identifikátor firmy - ČR s variantami  
// identifikátor firmy - Slovensko  
// identifikátor firmy - Slovensko s variantami  
// do XML budou zahrnuty jen výrobky změněné  
// od tohoto data včetně

// typ výpisu kategorie: [category / path]  
// category - vypíše kategorii, do které výrobek patří  
// path - vypíše celou cestu k dané kategorii,  
// oddělovač úrovní je „|“