

UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE

UNIDADE ACADÊMICA DE ESTATÍSTICA

Disciplina: *Estatística Aplicada*

Prof.: *Alexsandro Bezerra Cavalcanti*

Aluno: *Filipe Pires Guimarães*

Período 2018.2

Nota:

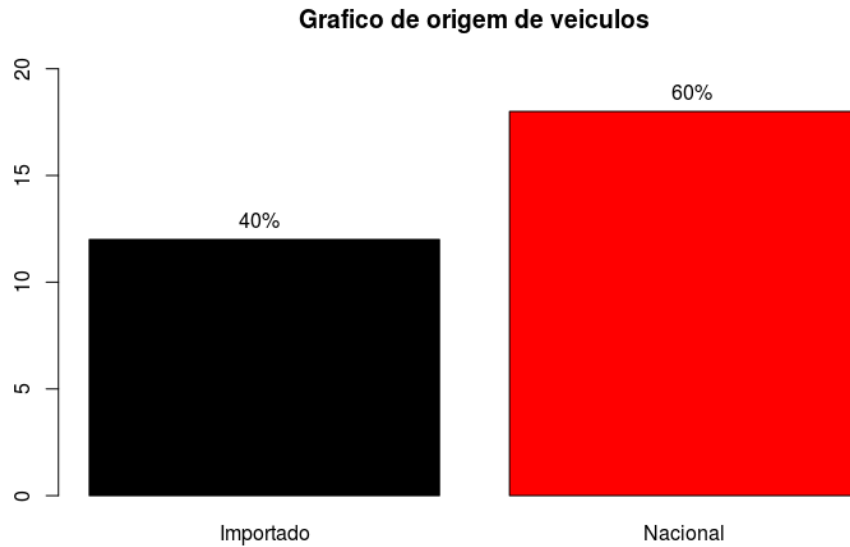
Atividade 1

1)

Preco	Comprimento	Motor	Origem
9440	3,36	40	I
38850	4,15	125	I
10532	4,11	110	N
16346	4,6	106	N
6176	3,73	60	N
12890	3,92	100	I
13140	4,47	110	N
31640	4,36	115	I
11630	4,98	121	N
6700	4,16	76	N
12923	4,39	127	N
5257	3,64	57	N
6260	3,73	61	N
7780	4,1	61	I
10767	4,2	115	I
6316	3,83	52	N
5680	3,62	54	N
33718	4,56	130	I
14460	4,45	106	N
21500	4,12	91	I
13840	3,68	50	I
13700	3,7	74	I
15520	4,39	116	N
24632	4,4	96	N
6340	3,81	54	N
22200	4,15	100	I
9300	4,08	69	N
12018	4,14	99	I
11386	4,57	101	N
7742	4,38	88	N

2)

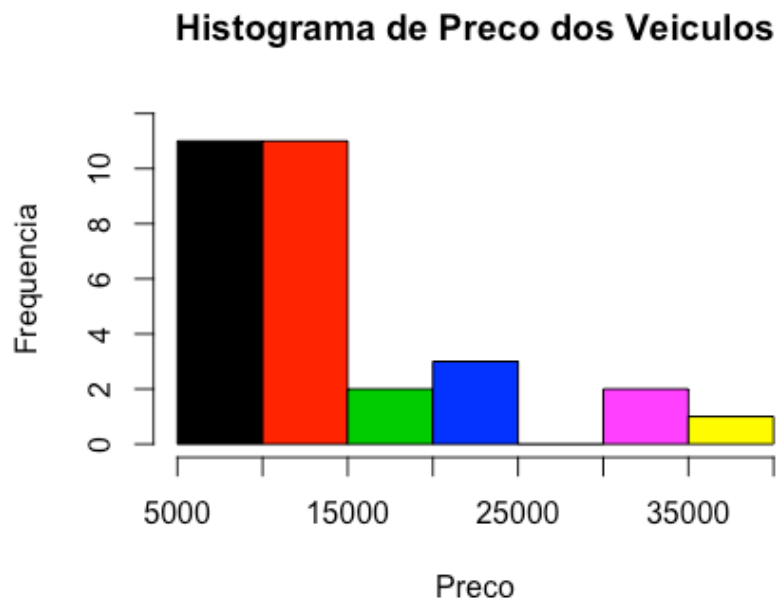
```
table(Origem)
ni<-c(12,18)
names(ni)<-c("Importado","Nacional")
barplot(ni, main = "Grafico de origem de veiculos", ylim = c(0,20), col = c(1,2))
text(locator(n=2),c("40%", "60%"))
```



Observado que são mais comprados os veículos nacionais.

3.1)

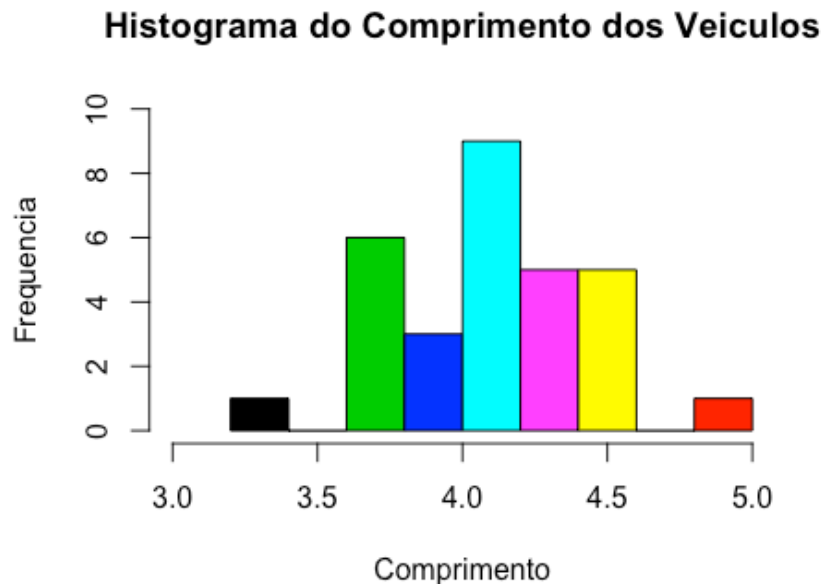
```
hist(Preco, main = "Histograma de Preco dos Veiculos", ylim = range(0, 12),
col=c(1,2,3,4,5,6,7,8))
```



Os veículos mais baratos são os mais comprados. E não temos carros comprados na faixa de preço entre US\$ 25.000 e US\$ 30.000.

3.2)

```
hist(Comprimento, main = "Histograma do Comprimento dos Veiculos", xlim = range(3, 5), col=c(1,2,3,4,5,6,7), ylim = c(0, 10), ylab = "Frequencia")
```



O valor médio de comprimento dos veículos comprados está entre 4m e 4,2m.

4)

```
mean(Comprimento)
```

```
[1] 4.126
```

```
median(Comprimento)
```

```
[1] 4.145
```

Obtivemos o valor medio e a mediana do comprimento dos veículos vendidos, assim como observado no gráfico anterior

```
mean(Motor)
```

```
[1] 88.8
```

```
median(Motor)
```

```
[1] 97.5
```

Obtivemos o valor medio e a mediana da potência dos veículos vendidos, assim como observado no gráfico anterior

```
mean(Preco)
```

```
[1] 13956.1
```

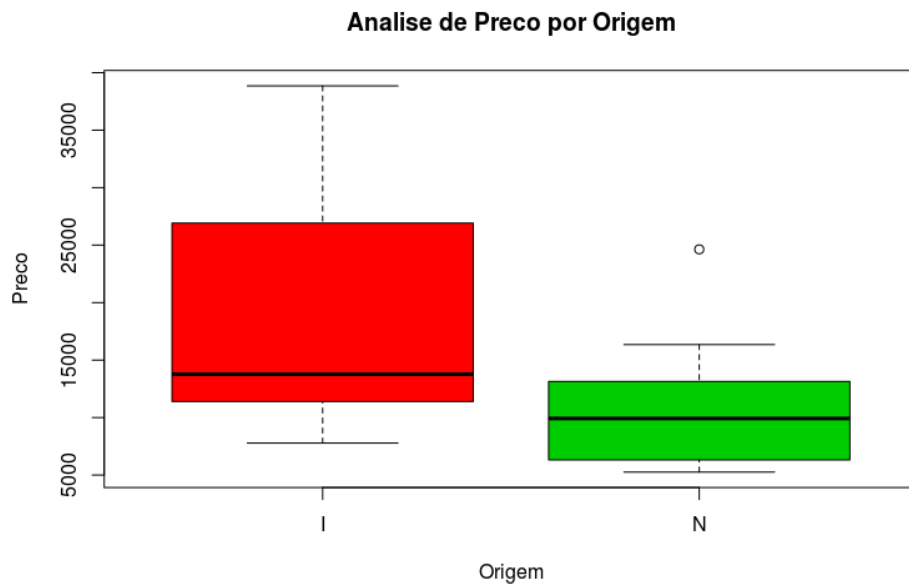
```
median(Preco)
```

```
[1] 11824
```

Obtivemos o valor medio e mediana dos preços dos veículos vendidos, assim como observado no gráfico anterior

5)

```
boxplot(Preco~Origem, main = "Análise de Preço por Origem", col = c(2,3))
```



6)

Temos uma ampla margem de diferença de preços nos carros importados, enquanto nos nacionais ele é mais nivelado. Tendo assim, menos carros comprados de carros comprados em comparação aos veículos nacionais.