The Outernet logo, featuring the word "outernet" in a bold, lowercase, sans-serif font. The "outernet" is white, and the "net" is red.

MÍDIA OUT OF HOME

O maior grupo de veículos *Out of Home* do Brasil



Outernet é uma empresa líder em mídia out of home no Brasil, que engloba soluções de comunicação em transporte público nas principais cidades.

Surgimos para unir relevância de conteúdo e resultado para os anunciantes, tornando-se um canal de TV fora de casa.

Hoje, todo o conteúdo da Outernet impacta mais de 13 de milhões de pessoas, por meio de mais de 40 mil pontos (telas e painéis).

Com atuação em metrô, ônibus, terminais rodoviários e orla marítima, estamos presentes nas 26 principais cidades do País.

Mapa de Cobertura

ÔNIBUS CONVENCIONAL



ÔNIBUS BRT





outernet
MÍDIA OUT OF HOME

Entretenimento dos usuários de transporte público – Ônibus e Sistema BRT

outernet
MÍDIA OUT OF HOME

Maior plataforma de mídia em ônibus,
o principal meio de transporte no país.



Belo Horizonte

Trajetos BRT realizados nas duas
linhas MOVE, Cristiano Machado e
Antônio Carlos.

129 ônibus BRT's com mais de
380 telas

Circulação de **97 mil** pessoas por dia



Audiência e Perfil Outernet

outernet
MÍDIA OUT OF HOME



Audiência Efetiva

277.600

de pessoas que assistiram a programação da **OUTERNET**

**Belo
Horizonte**



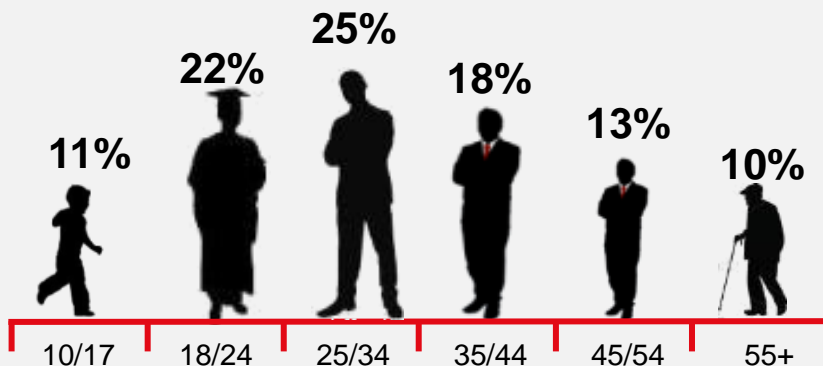
43% masculino

* População geral: 47%

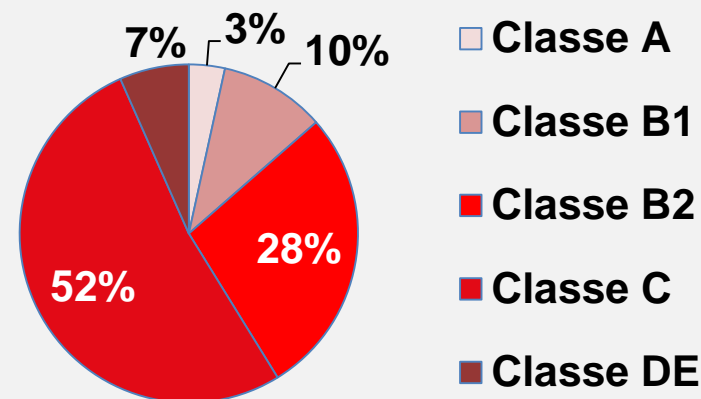


57% feminino

* População geral: 53%



* População geral: 10/17 anos – 15%; 18/24 anos – 14%; 25/34 anos – 22%; 35/44 anos – 17%; 45/54 anos – 14%; 55+ anos – 18%.



* População geral: B1 – 9%; B2 – 21%; C – 50%.

Ranking de audiência dos veículos

outernet
MÍDIA OUT OF HOME

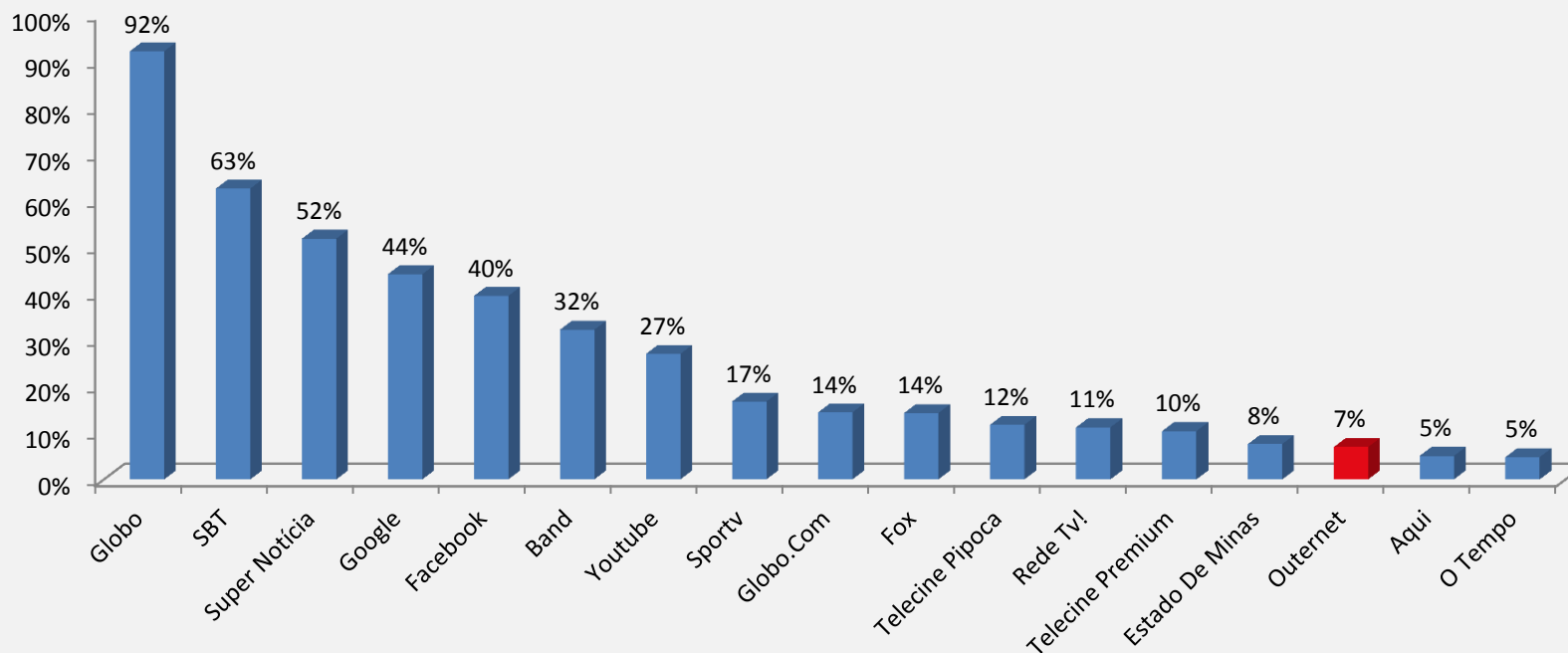


Audiência Efetiva **OUTERNET**

277.600

de pessoas que assistiram a programação nos canais da Band Outernet

**Belo
Horizonte**



Incremento de Cobertura Outernet

Mercado: Belo Horizonte



92% de cobertura



63% de cobertura



58% de cobertura



32% de cobertura



outernet

7% de cobertura (277.600 de pessoas)



93% de cobertura

**+ 1 ponto
percentual**



65% de cobertura

**+ 2,3 pontos
percentuais**



61% de cobertura

**+ 2,4 pontos
percentuais**



37% de cobertura

**+ 4,3 pontos
percentuais**

Incremento de Cobertura Outernet

Mercado: Belo Horizonte



SPORTV

17% de cobertura



FOX

14% de cobertura



**TELE
CINE
PIPOCA**

12% de cobertura



**TELE
CINE
PREMIUM**

10% de cobertura



outernet

7% de cobertura (277.600 de pessoas)



22% de cobertura

**+ 5,6 pontos
percentuais**



20% de cobertura

**+ 5,3 pontos
percentuais**



17% de cobertura

**+ 5,4 pontos
percentuais**



16% de cobertura

**+ 5,4 pontos
percentuais**

Incremento de Cobertura Outernet

Mercado: Belo Horizonte



Google

44% de cobertura



39% de cobertura



You Tube

27% de cobertura



globo.com

14% de cobertura



outernet

7% de cobertura (277.600 de pessoas)



47% de cobertura

+ 2,8 pontos percentuais



43% de cobertura

+ 3,3 pontos percentuais



31% de cobertura

+ 4 pontos percentuais



20% de cobertura

+ 5,6 pontos percentuais

Incremento de Cobertura Outernet

Mercado: Belo Horizonte



52% de cobertura



ESTADO DE MINAS

8% de cobertura



5% de cobertura



O TEMPO

5% de cobertura



outernet

7% de cobertura (277.600 de pessoas)



54% de cobertura

+ 2,6 pontos percentuais



14% de cobertura

+ 6,3 pontos percentuais



11% de cobertura

+ 6,2 pontos percentuais



11% de cobertura

+ 6,4 pontos percentuais

Incremento de Cobertura Outernet

Mercado: Belo Horizonte

