

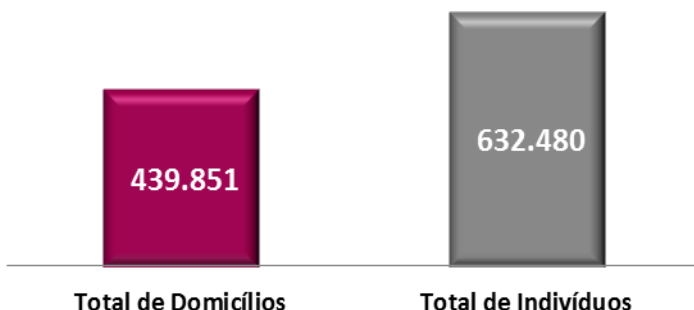
ENTRETENIMENTO 2014



Pesquisa de Mídia – PNT e GSP
Dezembro/2014

Dados de Pesquisa - Nacional

Audiência Domiciliar (Absoluto)
Janeiro a Dezembro 2014



Audiência

- Visto por mais de 632 mil telespectadores/programa¹.

Perfil

- 75% acima dos 25 anos e 76% entre as classes sociais ABC.

Afinidade

- Afinidade em diversos targets e classes sociais, principalmente entre adultos acima dos 35 anos.

Perfil

75% acima dos 25 anos
76% classes ABC



Comportamento e Consumo

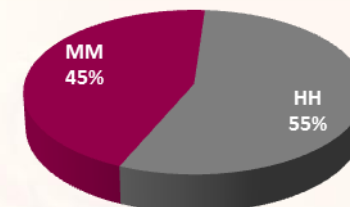
83% dos telespectadores² adultos que assistem à TV Band revelam que recorrem ao meio TV quando querem se informar.

❖ Produtos mais consumidos:

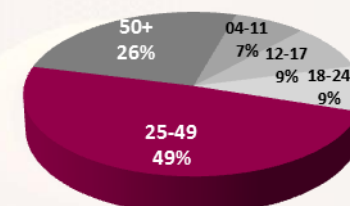
- 90% consomem refrigerantes (Normal e Diet/ Light);
- 86% consomem café;
- 85% consomem chocolates e bombons;
- 83% consomem sorvete;
- 57% consomem cerveja.

❖ Hábitos de compra:

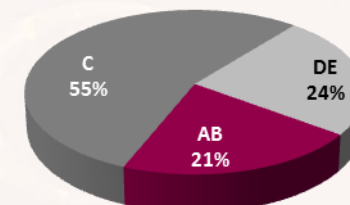
- 76% sempre procuram ofertas e descontos;
- 73% gostam de produtos que facilitem o seu dia a dia;
- 57% frequentam restaurantes Fast Food;
- 44% compram em lojas de departamentos.



Sexo%



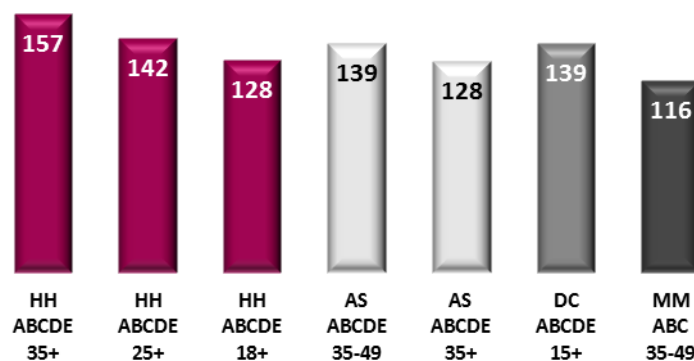
Idade%



Classe%

Mais de 632 mil telespectadores/programa¹

Afinidade%



Dados de Pesquisa – Gde São Paulo

Audiência

- Visto por mais de 70 mil telespectadores/programa.

Perfil

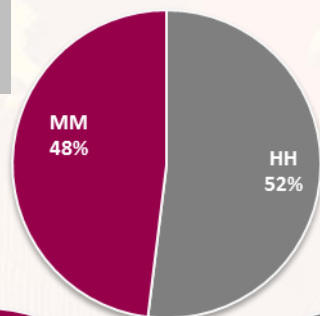
- 77% acima dos 25 anos e 80% entre as classes sociais ABC.

Afinidade

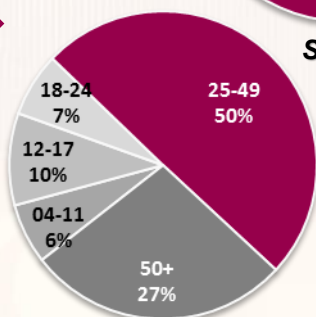
- Afinidade com público adulto e de diversas classes sociais e idades.

Perfil

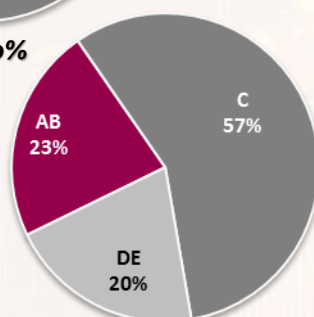
77% acima dos 25 anos
80% classes ABC



Sexo%

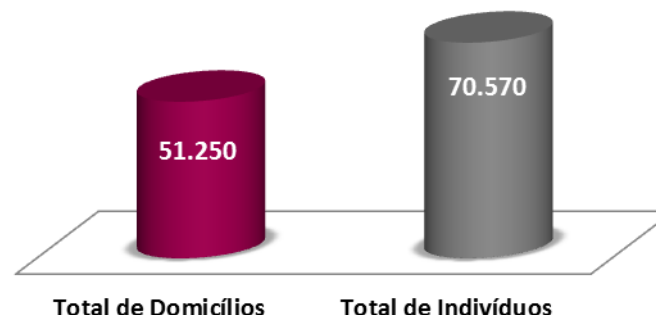


Idade%



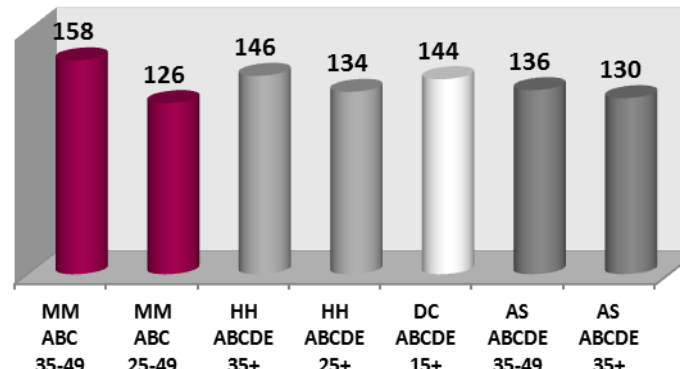
Classe%

Audiência Domiciliar (Absoluto)
Janeiro a Dezembro 2014



Mais de 70 mil telespectadores/programa

Afinidade%



Comportamento e Consumo

73% dos telespectadores¹ que assistem à TV Band preferem assistir filmes dublados em português.

❖ Quais os gêneros que mais gostam?

- 54% - ação e aventura;
- 46% - comédias e humor;
- 41% - comédias românticas;
- 39% - policial;
- 37% - suspense;
- 32% - drama;
- 28% - ficção científica

❖ Usuários de produtos de higiene pessoal e beleza:

- 99% creme dental;
- 97% escova de dentes;
- 94% desodorantes e antitranspirantes;
- 91% Shampoo;
- 68% condicionador.