

A stylized, light blue silhouette of a soccer player in mid-air, kicking a ball. The player is positioned on the left side of the frame, with the ball just in front of their foot. The background is a dark blue gradient with a hexagonal pattern on the left and a splatter effect on the right.

# FUTEBOL

## 2015

**BAND**  
NEWS

**BAND**  
SPORTS

**BAND.**  
com.br







# Considerações Gerais

**A entrega comercial do projeto Futebol 2015 inicia-se em janeiro de 2015 e o anunciante deverá seguir a risca o cronograma de comercialização.**

**As inserções perdidas por falta de mapa e/ou material serão consideradas exibidas e não serão compensadas.**



# Futebol 2015 na Band



O futebol está no sangue dos brasileiros. Um povo que torce, que sofre, que comemora, que sente, que vibra, que se emociona. Um povo que inspira futebol. Que respira futebol. Que vive futebol.

Em 2015 a BAND estará mais uma vez vivendo tudo isso junto com cada torcedor. Cobrindo cada lance, cada jogada, cada polêmica, cada time, cada gol, cada derrota, cada vitória. Trazendo sempre o melhor do futebol e dos campeonatos para a casa do telespectador. E muito mais.

Porque a BAND não realiza apenas transmissões. A BAND sente e vive o futebol junto com cada brasileiro. Dentro e fora das quatro linhas. Às quartas, aos domingos e em todos os outros dias da semana. Em todos os momentos, com ou sem o apito do juiz.

Porque o futebol está no DNA da BAND. Está no coração da emissora.

**Em 2015, traga sua marca para jogar junto com a BAND!**



# Sua marca em campo



Grandes campeonatos nacionais e internacionais aliados à melhor equipe esportiva da TV. O cenário perfeito para sua marca entrar em campo, se destacar em todo o país e associar seus produtos à grande paixão nacional.

Na BAND, o futebol está sempre em evidência, junto com uma equipe apaixonada e inspirada, que sabe envolver o telespectador e entende de esporte como ninguém. E a sua marca pode fazer parte desse time, vestindo a camisa com a BAND e falando diretamente com uma torcida de milhares de brasileiros.

## Campeonatos 2015



**Campeonatos Estaduais – Paulista, Carioca, Goiano e Paranaense:** de 1/fevereiro a 3/maio. Os campeonatos: quatro torneios que envolvem grandes times brasileiros, contando com toda rivalidade dos campeonatos estaduais.



**Campeonato Brasileiro – Série A:** de 10/maio a 6/dezembro. O campeonato: maior competição nacional de futebol traz os 20 principais clubes do país em um torneio de pontos corridos.



**Copa do Brasil:** de 25/fevereiro a 25/novembro. O campeonato: cada temporada reúne mais de 80 clubes em uma competição nacional de mata-mata.



**Liga dos Campeões da UEFA:** de 18/fevereiro a 23/maio (temporada 2014/2015) e de 19/agosto a 9/dezembro (temporada 2015/2016). O campeonato: principal torneio continental da Europa, reúne as maiores estrelas do futebol mundial.



# COBERTURA

O **Projeto Futebol 2015** inclui boletins nos programas de esporte e jornalismo da BAND, abrangendo os campeonatos transmitidos e as principais informações do mundo da bola. Além de envolver o telespectador durante todo o ano, os boletins garantem ainda mais projeção para os patrocinadores em rede nacional.



## 85 BOLETINS

Segunda e Quinta,  
a partir das 8h00



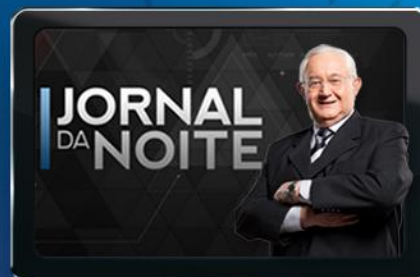
## 170 BOLETINS

Segunda, Quarta, Quinta e Sexta,  
a partir das 11h10



## 127 BOLETINS

Segunda, Quarta e Sábado,  
a partir das 19h20



## 85 BOLETINS

Segunda e Quarta,  
a partir de 01h00



## 73 BOLETINS

Sábado, a partir das 13h  
Domingo, a partir das 13h30



## 45 BOLETINS

Domingo,  
a partir das 17h50

# FORMATOS DIFERENCIADOS



## SUA MARCA EM EXPOSIÇÃO DURANTE TODO O JOGO

Além da mídia tradicional nas transmissões e boletins, o patrocinador tem direito a formatos diferenciados durante a transmissão, entrando em rodízio\* a cada partida exibida. A BAND produz selos animados e publicidades virtuais exclusivos para cada um dos patrocinadores, proporcionando grande destaque às marcas/produtos.

### ESCALAÇÃO

No início da transmissão de cada partida, são apresentadas aos telespectadores as escalações dos times que entrarão em campo. As apresentações são ilustradas na tela e o narrador comenta sobre os principais jogadores de cada time.

**Entrega Comercial:** 2 selos animados por partida (um para cada time).

### PUBLICIDADE VIRTUAL

Durante o intervalo do jogo, será exibida uma publicidade virtual do patrocinador sobre o campo enquanto o narrador e os comentaristas falam sobre a partida. Tudo personalizado e produzido a partir de uma tecnologia de ponta.

**Entrega Comercial:** 1 inserção de publicidade virtual por jogo.

### INFORMAÇÕES DE OUTROS JOGOS

Quando ocorrer um gol em alguma partida simultânea ao jogo transmitido ou tivermos informações de jogos recentes, o telespectador será avisado por um efeito sonoro e a informação no rodapé da tela.

**Entrega Comercial:** 2 selos animados por jogo.

### ESTATÍSTICAS

Dados como finalizações, escanteios, faltas, cartões e outras informações relevantes do jogo serão trazidas juntamente com um selo animado do patrocinador.

**Entrega Comercial:** 2 selos animados por jogo.

\* Cada patrocinador estará presente em apenas um formato diferenciado por jogo, em rodízio.



# FORMATOS DIFERENCIADOS



## O CARA

No 2º tempo de cada transmissão, será eleito o destaque da partida, avaliando sua performance e seu desempenho dentro das quatro linhas. No momento em que “o cara” for eleito, o patrocinador terá sua marca inserida em um rodapé animado.

**Entrega Comercial:** 1 rodapé animado por jogo.

## MELHORES MOMENTOS

Durante o intervalo serão exibidos os melhores momentos do jogo transmitido e o patrocinador estará presente através de uma visualização de marca na vinheta dos melhores momentos e um selo durante a exibição dos lances.

**Entrega Comercial:** 1 vinheta com visualização de marca e 1 selo por partida.

## COMENTARISTA ON-LINE

O telespectador da Band vai poder participar das transmissões através do portal *band.com.br*. A equipe da Band selecionará dois comentários (um em cada tempo de jogo) deixados pelos telespectadores na página do futebol no portal para serem analisados pelos comentaristas da Band para todo o Brasil.

**Entrega Comercial:** 2 selos animados por jogo.

## POSSE DE BOLA

Durante a transmissão, uma vez no 1º e outra no 2º tempo, serão informados os dados de posse de bola de cada time. O patrocinador terá um total de dois selos animados por partida.

**Entrega Comercial:** 2 selos animados por jogo.

# EQUIPE

Os craques da Band vestem a camisa para fazer a maior e melhor cobertura esportiva da TV. Unindo a experiência de quem tem o futebol nos pés com o conhecimento de quem tem o esporte no sangue, a Band escala um time de estrelas que brilham dentro e fora de campo.



## NARRADORES

Téo José  
Ulisses Costa  
Oliveira Andrade

## COMENTARISTAS

Neto  
Edmundo  
Denílson  
Ronaldo

## REPÓRTERES

Fernando Fernandes    André Galvão  
Nivaldo de Cillo    Felipe Bueno  
Gustavo Berton    Taynah Espinoza  
Kalinka Schutel    Isabela Labate

## APRESENTADORES

Milton Neves  
Renata Fan  
Patrícia Maldonado  
Paloma Tocci



# FUTEBOL ONLINE

O **Band.com.br** preparou uma cobertura especial para as pessoas acompanharem também na internet os campeonatos mais importantes de 2015.

A Band é referência quando o assunto é futebol e o **Band.com.br** sem dúvidas é o canal digital que reflete toda essa tradição esportiva.

Estatísticas, Lance a Lance, Enquetes, Placar da Rodada, tudo para que os internautas não percam um lance do esporte que é a paixão nacional.

Além da cobertura digital dos campeonatos nacionais e internacionais mais importantes, o **Band.com.br** conta ainda com a credibilidade dos programas esportivos e o melhor time de comunicadores da TV.

O **Band.com.br** oferece aos patrocinadores inúmeras possibilidades de inserir sua marca de forma integrada, com cobertura perfeita dos principais sites esportivos do **Grupo Bandeirantes!**

**Aumente a visibilidade da sua marca com o Band.com.br!**

# FUTEBOL ONLINE

O portal oferece aos patrocinadores diversas possibilidades de inserir sua marca de forma inovadora e interativa. A publicidade do cliente terá uma cobertura perfeita nos sites dos principais veículos esportivos do país. O portal oferece também formatos com ótima visibilidade perante o público que visita toda a plataforma digital da Band.

## **COBERTURA DIGITAL**

- Patrocínios do site de Futebol 2015 da Band.
- Formatos de impacto na home page do portal.
- Publicidade online no site do Jogo Aberto.
- Presença no player e site da Rádios Bandeirantes
- Inserção na plataforma no site mobile.

## **ENTREGA COMERCIAL DOS FORMATOS DE IMPACTO**

- TV Home
- Intervenção Full page
- Outlimit
- DHTML
- Pré Roll
- Mobile Banner



# BANDSPORTS

Em 2015, o **BANDSPORTS** estará aliado com a TV BAND para trazer uma cobertura dos melhores momentos de todas as transmissões do **Futebol 2015**. Serão diversos boletins esportivos espalhados pela programação. Os melhores momentos do FUTEBOL 2015 estarão aqui no canal BANDSPORTS.

## **BANDSPORTS NEWS 1ª Edição**

Nada do que é relevante no mundo do esporte ficará longe do seu olhar. Gols, conquistas, recordes e as mais quentes informações que agitam o maior entretenimento do mundo.

De segunda a sexta, das 12h00 às 13h00



## **BANDSPORTS NEWS 2ª Edição**

Nada do que é relevante no mundo do esporte ficará longe do seu olhar. Gols, conquistas, recordes e as mais quentes informações que agitam o maior entretenimento do mundo.

De segunda a sábado, às 22h00.



## **BANDSPORTS ON-LINE**

Renata Saporito traz as notícias esportivas mais importantes do dia no Bandsports On-line.

De segunda a sexta, das 19h00 às 19h30.



## **DEPOIS DO JOGO**

Gols, gols e gols. É isso que você confere no Depois do Jogo. Objetivo é que atualiza o assinante, mostrando todos os lances que resultaram em bola na rede ao redor do mundo.

Domingo, às 22h30, ao vivo



## **PRIMEIRO TEMPO**

Todas as manhãs, Elia Jr. recebe um convidado ilustre para um bate-papo descontraído e atual. Além das informações atualizadas do esporte, o programa reserva um espaço para o noticiário geral com a conexão BandNews. E a arte da dramaturgia também está presente, com a participação dos principais atores do teatro brasileiro.

De segunda a sexta, das 9h00 às 10h30.



# BANDNEWS

Pioneiro no formato Headline News e transmitindo 24 horas por dia, o BANDNEWS supre a constante necessidade de informação, com a qualidade do Grupo Bandeirantes.

- Jornalismo dinâmico, trazido em tempo real;
- Aborda conteúdo amplo em curtos períodos de tempo;
- Sinônimo de agilidade e fonte de informação para diversos públicos



Além do BANDSPORTS, a TV BAND conta com o apoio do canal BANDNEWS. Em diversas faixas horárias serão exibidos boletins do **Futebol 2015**.





# COTA DE PATROCÍNIO – NET



# PATROCÍNIO – BAND TV (NET)

1/4



Entrega Comercial por Programa	Frequência Total no Período	Total Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
<b><u>TRANSMISSÕES FUTEBOL NACIONAL 2015</u></b>	<b>78</b>				
<i>(às quartas e domingos)</i>					
2 vinhetas de patrocínio 5"		156	103.123,13		16.087.207,50
2 comerciais 30"		156	274.995,00		42.899.220,00
2 inserts		156	137.497,50		21.449.610,00
1 selo animado (sequencial na abertura)		78	137.497,50		10.724.805,00
<b><u>FORMATOS DIFERENCIADOS</u></b>					
<b>Escalação</b>					
2 selos animados		18	137.497,50		2.474.955,00
<b>Publicidade Virtual</b>					
1 publicidade virtual		9	274.995,00		2.474.955,00
<b>Melhores Momentos</b>					
1 vinheta c/ visualização de marca		9	206.246,25		1.856.216,25
1 selo 10"		9	206.246,25		1.856.216,25
<b>Informações de outros jogos</b>					
2 selos animados		18	137.497,50		2.474.955,00
<b>Estatísticas</b>					
2 selos animados		18	137.497,50		2.474.955,00
<b>O Cara</b>					
1 rodapé animado		9	274.995,00		2.474.955,00
<b>Comentarista on-line</b>					
2 selos animados		18	137.497,50		2.474.955,00
<b>Posse de Bola</b>					
2 selos animados		18	137.497,50		2.474.955,00
Subtotal (1)		672			112.197.960,00

OBS: 1 – Custos de TV: Avaliado na Tabela de Outubro/2014 e custos de Internet: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 2 – Os valores serão reajustados segundo Tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação as cotas locais.



# PATROCÍNIO – BAND TV (NET)

2/4



Entrega Comercial por Programa	Frequência Total no Período	Total Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO E TRANSMISSÃO					
Jogo Aberto <sup>1</sup>					
1 citação 3"		99	31.479,38		3.116.458,13
1 comercial 30" ( RODIZIO)		12	83.945,00		1.007.340,00
Brasil Urgente					
1 citação 3"		98	55.057,50		5.395.635,00
1 comercial 30" ( RODIZIO)		12	146.820,00		1.761.840,00
Jornal da Band					
1 citação 3"		98	106.522,50		10.439.205,00
1 comercial 30" ( RODIZIO)		12	284.060,00		3.408.720,00
Jornal da Noite					
1 citação 3"		71	22.436,25		1.592.973,75
1 comercial 30" ( RODIZIO)		9	59.830,00		538.470,00
Agora é Tarde					
1 citação 3"		60	33.234,38		1.994.062,50
1 comercial 30" ( RODIZIO)		7	88.625,00		620.375,00
Polícia 24h					
1 citação 3"		30	45.900,00		1.377.000,00
1 comercial 30" ( RODIZIO)		5	122.400,00		612.000,00
Band Esporte Clube (sábado)					
1 citação 3"		32	32.793,75		1.049.400,00
1 comercial 30" ( RODIZIO)		5	87.450,00		437.250,00
Band Esporte Clube (domingo)					
1 citação 3"		32	32.793,75		1.049.400,00
1 comercial 30" ( RODIZIO)		5	87.450,00		437.250,00
Subtotal (2)		587			34.837.379,38

OBS: 1 – Custos de TV: Avaliado na Tabela de Outubro/2014 e custos de Internet: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 2 – Os valores serão reajustados segundo Tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação as cotas locais.

# PATROCÍNIO – BAND TV (NET)

3/4



Entrega Comercial por Programa	Frequência Total no Período	Total Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
<b>BOLETINS NA PROGRAMAÇÃO</b>					
<b>Café com Jornal (2ª e 5ª)</b>					
1 vinhetas de patrocínio 5"		85		7.816,88	664.434,38
<b>Jogo Aberto<sup>1</sup> (2ª, 4ª, 5ª e 6ª)</b>					
1 vinhetas de patrocínio 5"		170		31.479,38	5.351.493,75
1 comercial 30"		30		83.945,00	2.518.350,00
<b>Jornal da Band (2ª, 4ª e sábado)</b>					
1 vinhetas de patrocínio 5"		127		106.522,50	13.528.357,50
1 comercial 30"		25		284.060,00	7.101.500,00
<b>Jornal da Noite (2ª e 4ª)</b>					
1 vinhetas de patrocínio 5"		85		22.436,25	1.907.081,25
1 comercial 30"		20		59.830,00	1.196.600,00
<b>Band Esporte Clube (sábado)</b>					
1 vinhetas de patrocínio 5"		28		32.793,75	918.225,00
1 comercial 30"		7		87.450,00	612.150,00
<b>Band Esporte Clube (domingo)</b>					
1 vinhetas de patrocínio 5"		45		32.793,75	1.475.718,75
1 comercial 30"		10		87.450,00	874.500,00
<b>Terceiro Tempo (domingo)</b>					
1 vinhetas de patrocínio 5"		45		52.357,50	2.356.087,50
1 comercial 30"		10		139.620,00	1.396.200,00
Subtotal (3)		687	39.900.698,13		
<b>LIGA DOS CAMPEÕES DA UEFA</b>					
<b>26</b>					
<b>(9 transmissões Temporada 2014-2015 / 17 transmissões Temporada 2015-2016)</b>					
2 comerciais 30"		52		237.885,00	12.370.020,00
<b>Melhor da Liga (Highlights)</b>					
2 comerciais de 30"	16	32		87.450,00	2.798.400,00
<b>Magazine da Liga</b>					
2 comerciais de 30"	32	64		122.400,00	7.833.600,00
Subtotal (4)		148	23.002.020,00		

OBS: 1 – Custos de TV: Avaliado na Tabela de Outubro/2014 e custos de Internet: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 2 – Os valores serão reajustados segundo Tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação as cotas locais.



# PATROCÍNIO – BAND TV (NET)

4/4



Entrega Comercial por Programa	Frequência Total no Período	Total Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
MÍDIA DE APOIO (Comerciais de 30")					
Dia Dia		13	25.680,00		333.840,00
Sabe ou Não Sabe		13	65.995,00		857.935,00
Brasil Urgente		13	146.820,00		1.908.660,00
Jornal da Band		13	284.060,00		3.692.780,00
Os Simpsons		13	96.760,00		1.257.880,00
Jornal da Noite		13	59.830,00		777.790,00
Agora é Tarde		13	88.625,00		1.152.125,00
Polícia 24h		12	122.400,00		1.468.800,00
Pânico na Band (Reprise)		12	196.185,00		2.354.220,00
Só Risos		11	80.275,00		883.025,00
Top Cine Sábado		12	103.335,00		1.240.020,00
Terceiro Tempo		12	139.620,00		1.675.440,00
Subtotal (5)		150			17.602.515,00
FUTEBOL 2015 - ONLINE - band.com.br					
Formatos online			189.375.538		5.526.844,00
TOTAL TABELA POR COTA		2.244	189.375.538	R\$ 233.067.416,50	

OBS: 1 – Custos de TV: Avaliado na Tabela de Outubro/2014 e custos de Internet: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 2 – Os valores serão reajustados segundo Tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação as cotas locais.

# PATROCÍNIO – BANDSPORTS

1/2



BANDSPORTS	Frequência Total Período	TOTAL INSERÇÕES	Custos NET	
			Unitário	Total
<b>FUTEBOL NACIONAL 2015</b>	78			
<b>BOLETINS ESPORTIVOS</b>				
<b>78 Primeiro Tempo (2ª e 5ª)</b>				
2 vinhetas de Patrocínio 5"		156	744,00	116.064,00
2 comerciais de 30"		156	1.984,00	309.504,00
1 selo		78	744,00	58.032,00
<b>78 Bandsports News 1ª Edição (2ª e 5ª)</b>				
2 vinhetas de Patrocínio 5"		156	744,00	116.064,00
2 comerciais de 30"		156	1.984,00	309.504,00
1 selo		78	744,00	58.032,00
<b>78 Bandsports On_line (2ª e 5ª)</b>				
2 vinhetas de Patrocínio 5"		156	2.562,38	399.730,50
2 comerciais de 30"		156	6.833,00	1.065.948,00
1 selo		78	2.562,38	199.865,25
<b>78 Bandsports News 2ª Edição (2ª e 5ª)</b>				
2 vinhetas de Patrocínio 5"		156	2.586,38	403.474,50
2 comerciais de 30"		156	6.897,00	1.075.932,00
1 selo		78	2.586,38	201.737,25
<b>39 Depois do Jogo (domingo)</b>				
2 vinhetas de Patrocínio 5"		78	2.586,38	201.737,25
2 comerciais de 30"		78	6.897,00	537.966,00
1 selo		39	2.586,38	100.868,63
<b>Subtotal (1)</b>		<b>1.755</b>	<b>R\$</b>	<b>5.154.459,38</b>



# PATROCÍNIO – BANDSPORTS

2/2



BANDSPORTS	Frequência Total Período	TOTAL INSERÇÕES	Custos NET	
			Unitário	Total
<b><u>LIGA DOS CAMPEÕES DA UEFA</u></b>	26			
<b><u>BOLETINS ESPORTIVOS</u></b>				
<b>26 Primeiro Tempo (2ª e 5ª)</b>				
2 vinhetas de Patrocínio 5"		52	744,00	38.688,00
2 comerciais de 30"		52	1.984,00	103.168,00
1 selo		26	744,00	19.344,00
<b>26 Bandsports News 1ª Edição (2ª e 5ª)</b>				
2 vinhetas de Patrocínio 5"		52	744,00	38.688,00
2 comerciais de 30"		52	1.984,00	103.168,00
1 selo		26	744,00	19.344,00
<b>26 Bandsports On_line (2ª e 5ª)</b>				
2 vinhetas de Patrocínio 5"		52	2.562,38	133.243,50
2 comerciais de 30"		52	6.833,00	355.316,00
1 selo		26	2.562,38	66.621,75
<b>26 Bandsports News 2ª Edição (2ª e 5ª)</b>				
2 vinhetas de Patrocínio 5"		52	2.586,38	134.491,50
2 comerciais de 30"		52	6.897,00	358.644,00
1 selo		26	2.586,38	67.245,75
<b>13 Depois do Jogo (domingo)</b>				
2 vinhetas de Patrocínio 5"		26	2.586,38	67.245,75
2 comerciais de 30"		26	6.897,00	179.322,00
1 selo		13	2.586,38	33.622,88
<b>Subtotal (2)</b>		<b>585</b>	<b>R\$</b>	<b>1.718.153,13</b>
<b>TOTAL TABELA</b>		<b>2.340</b>	<b>R\$</b>	<b>6.872.612,50</b>

# PATROCÍNIO – BANDNEWS

BANDNEWS	Frequência Total Período	TOTAL INSERÇÕES	Custos NET	
			Unitário	Total
<u>O MELHOR DO FUTEBOL 2015</u>		104		
<u>BOLETINS ESPORTIVOS (1 por Faixa Horária)</u>				
<b>104 Faixa Horária 06h   08h</b>				
1 vinheta de Patrocínio 5"		104	1.039,50	108.108,00
1 comercial de 30"		104	2.772,00	288.288,00
1 selo		104	1.039,50	108.108,00
<b>104 Faixa Horária 08h   12h</b>				
1 vinheta de Patrocínio 5"		104	849,75	88.374,00
1 comercial de 30"		104	2.266,00	235.664,00
1 selo		104	849,75	88.374,00
<b>104 Faixa Horária 12h   18h</b>				
1 vinheta de Patrocínio 5"		104	1.617,00	168.168,00
1 comercial de 30"		104	4.312,00	448.448,00
1 selo		104	1.617,00	168.168,00
<b>104 Faixa Horária 18h   01h (PRIME TIME)</b>				
1 vinheta de Patrocínio 5"		104	2.565,75	266.838,00
1 comercial de 30"		104	6.842,00	711.568,00
1 selo		104	2.565,75	266.838,00
TOTAL TABELA		1.248	R\$	2.946.944,00



# RESUMO GERAL – PATROCÍNIO (NET)



RESUMO GERAL	BAND TV + BAND.COM.BR	BANDSPORTS	BANDNEWS	TOTAL GRUPO
<b>INSERÇÕES NA TRANSMISSÃO</b>	<b>724</b>			<b>724</b>
Vinheta de Patrocínio	156			156
Comercial 30"	208			208
Insert	156			156
Selo Animado	168			168
Publicidade Virtual	9			9
Vinheta c/ Visualização	9			9
Selo de 10"	9			9
Rodapé Animado	9			9
<b>INSERÇÕES NA PROGRAMAÇÃO</b>	<b>1.520</b>	<b>2.340</b>	<b>1.248</b>	<b>5.108</b>
Vinheta de Patrocínio	585	936	416	1937
Comercial 30"	265	936	416	1617
Chamada Assinada	520	0	0	520
Mídia de Apoio - Comercial 30"	150	0	0	150
Selo	0	468	416	884
<b>TOTAL INSERÇÕES</b>	<b>2.244</b>	<b>2.340</b>	<b>1.248</b>	<b>5.832</b>
<b>TOTAL IMPRESSÕES</b>	<b>189.375.538</b>			<b>189.375.538</b>
<b>VALOR TOTAL TABELA</b>	<b>R\$ 233.067.416,50</b>	<b>R\$ 6.872.612,50</b>	<b>R\$ 2.946.944,00</b>	<b>R\$ 242.886.973,00</b>



# LANCE DO CLIENTE - NET



**BAND.**  
com.br



# LANCE DO CLIENTE – NET



Durante a transmissão dos jogos (do Futebol Nacional), uma vez em cada tempo da partida, será escolhido o “Melhor Lance”, que pode ser um belo gol, um lance de perigo, uma defesa, ou até um lance de efeito, como um drible. A direção de transmissão da Band escolherá o lance junto com os narradores e comentaristas e o lance será exibido novamente com a marca do cliente. Enquanto o lance é exibido, o narrador faz a citação da marca e/ou do produto e o comentarista participa da ação falando sobre a jogada.

Nos jogos da Liga dos Campeões, será exibido um merchabreak no break da partida.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Total no Período	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
<b>TRANSMISSÕES FUTEBOL NACIONAL 2015</b> <i>(às quartas e domingos)</i>	<b>78</b>				
2 visualizações com citação de marca		156	274.995,00		42.899.220,00
<b>LIGA DOS CAMPEÕES DA UEFA</b> <i>(9 trans. Temporada 2014-2015 / 17 trans. Temporada 2015-2016)</i>	<b>26</b>				
1 merchabreak		26	475.770,00		12.370.020,00
<b>FUTEBOL 2015 - ON LINE</b>					
formatos online			37.158.000		3.142.400,00
<b>TOTAL TABELA</b>		<b>182</b>	<b>37.158.000</b>		<b>R\$ 58.411.640,00</b>

No Lance do Cliente, há cobrança de cachê para narrador e comentarista.  
Há cobrança de custo de ANCINE para a exibição do formato Merchabreak.

**CACHÊ:**  
Sob consulta

OBS: 1 – Avaliado na Tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 2 – Os valores serão reajustados segundo Tabela vigente. 3 – Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais. 4 – Não estão inclusos custos de cachê e ANCINE, orçados e cobrados à parte.



# COTAS TV BAND SÃO PAULO



**BAND.**  
com.br



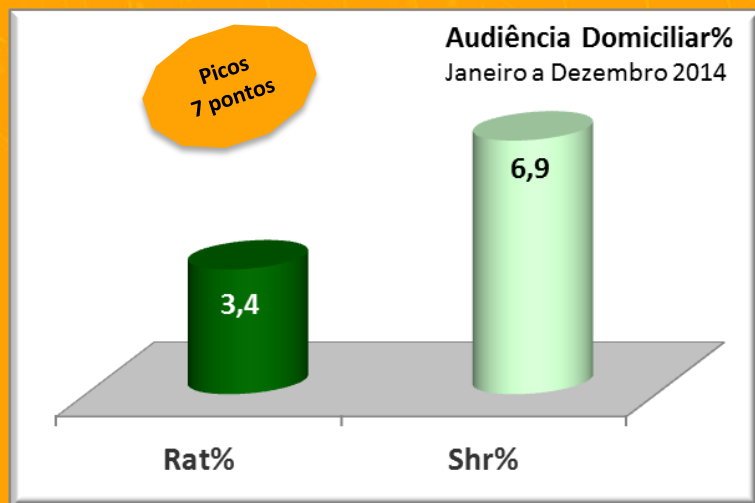
# COTA DE PARTICIPAÇÃO – SP1



Entrega Comercial por Programa	Frequência Total no Período	Total	Total de Impressões Estimadas	Custos TV Band São Paulo	
				Unitário	Total
<b>TRANSMISSÕES FUTEBOL NACIONAL 2015</b> <i>(às quartas e domingos)</i>	<b>78</b>				
1 comercial 30"		78		56.440,00	4.402.320,00
<b>LIGA DOS CAMPEÕES DA UEFA</b> <i>(9 transmissões Temporada 2014-2015 / 17 transmissões Temporada 2015-2016)</i>	<b>26</b>				
1 comercial 30"		26		49.065,00	1.275.690,00
<b>FUTEBOL 2015 - ONLINE</b>					
Formatos online			21.553.920		844.530,24
<b>TOTAL TABELA</b>		<b>104</b>	<b>21.553.920</b>		<b>R\$ 6.522.540,24</b>

OBS: 1 – Custos de TV: Avaliado na Tabela de Outubro/2014 e custos de Internet: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 2 – Os valores serão reajustados segundo Tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais.

# Pesquisa - Nacional



## Audiência

**Futebol Band** registrou excelentes resultados de audiência de janeiro a setembro de 2014 com média de **3,4% de audiência**, **6,9% de share** e **picos de 7 pontos**.

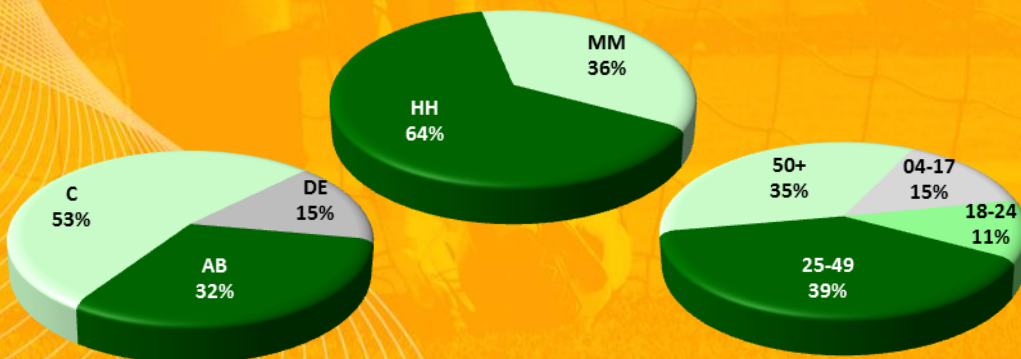
A cada partida, **mais de 2,6 milhões de telespectadores<sup>1</sup>** vibram e torcem por seus times na tela da Band.

## Afinidade

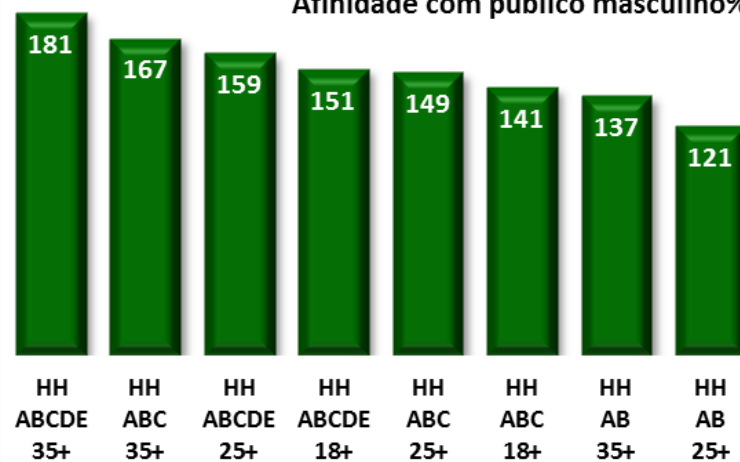
**Altos índices de afinidade** junto ao público masculino de diversas classes sociais e idades, principalmente acima dos 35 anos.

## Perfil

Os telespectadores que assistem ao **Futebol Band** são: **64% masculino**, **74% acima dos 25 anos** e **85% pertencente às classes ABC**.



## Afinidade com público masculino%





# Pesquisa - Nacional

## Comportamento e Consumo



O **Futebol Band** registra altos índices de afinidade entre o público masculino e ambos os sexos em idade adulta, das classes AB e ABC.

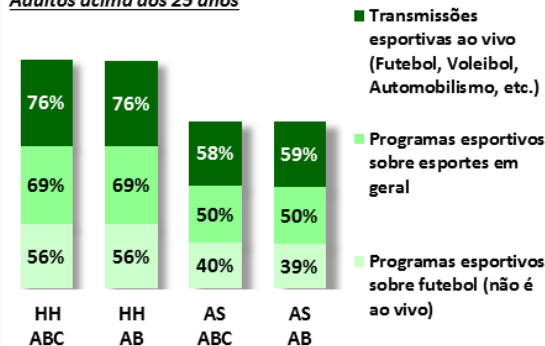
Ao analisar as preferências, comportamentos e consumo destes targets, é possível observar que os **telespectadores Band acima dos 25 anos** gostam de programas relacionados à assuntos de esporte e apresentam bom potencial de consumo, pois, possuem produtos financeiros e utilizam serviços bancários.

São grandes consumidores de produtos de higiene pessoal e beleza.

**Excelente oportunidade para anunciantes e clientes de varejo ou hipermercados** que desejam aumentar a venda de produtos e reforçar a presença da marca na mente do consumidor.

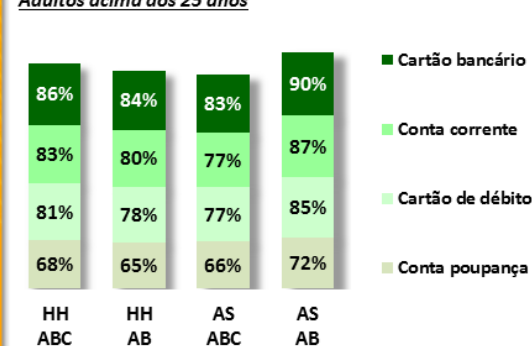
### Preferência de Programação

Adultos acima dos 25 anos



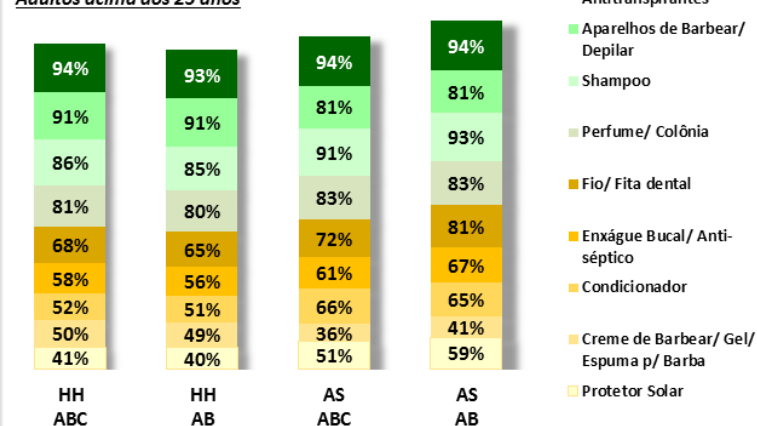
### Produtos Financeiros

Adultos acima dos 25 anos



### Produtos de higiene pessoal e beleza

Adultos acima dos 25 anos



# Pesquisa - Grande São Paulo



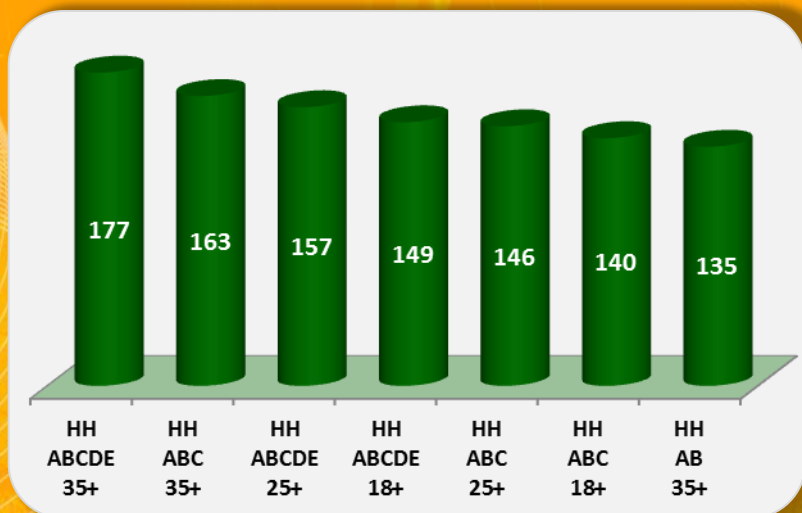
## Audiência

Na **praça da Grande São Paulo**, o **Futebol Band** obteve ótimo desempenho de audiência com **média de 5,2% de audiência, 10,0% de share e picos de 9 pontos** entre os meses de janeiro a setembro deste ano.

Mais de **460 mil telespectadores/jogo** acompanharam o futebol pela tela da Band.

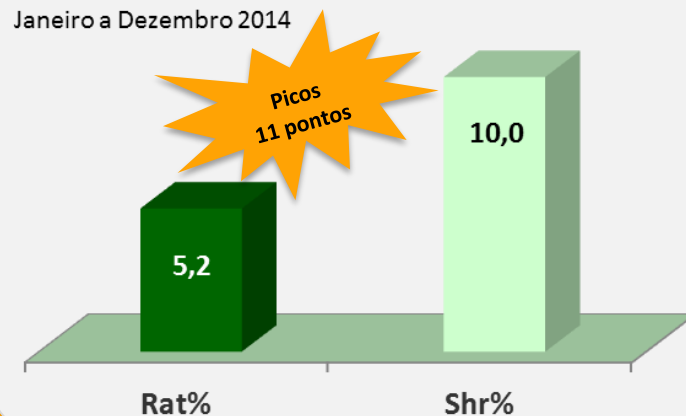
## Afinidade

Registra **grande afinidade** em diversos targets, principalmente junto ao público masculino acima dos 35 anos.



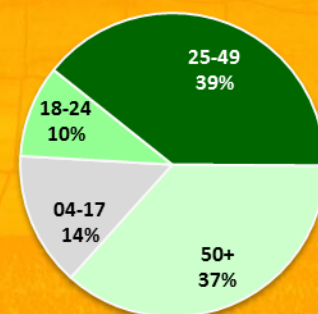
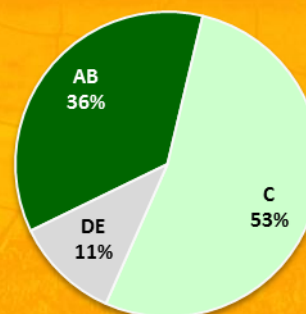
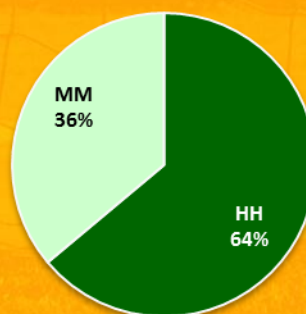
## Audiência Domiciliar%

Janeiro a Dezembro 2014



## Perfil

Perfil adulto e qualificado: **64% masculino, 76% acima dos 25 anos e 89% pertencente às classes ABC.**





# Pesquisa - Grande São Paulo

## Comportamento e Consumo

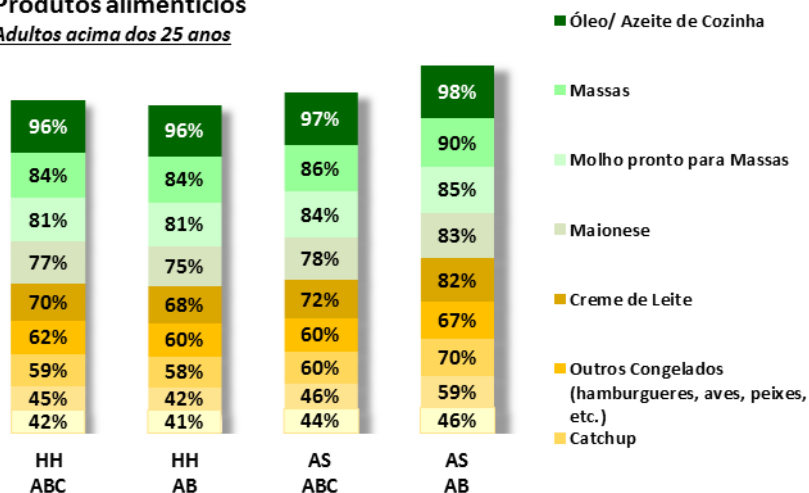


Ao analisar o consumo, opiniões e atitudes dos **telespectadores Band em idade adulta, acima dos 25 anos da Grande São Paulo**, identificamos que:

- ✓ Há um alto consumo de diversos produtos alimentícios;
- ✓ São exigentes e gostam de praticidade;
- ✓ Confiam na TV como fonte de informação.

### Produtos alimentícios

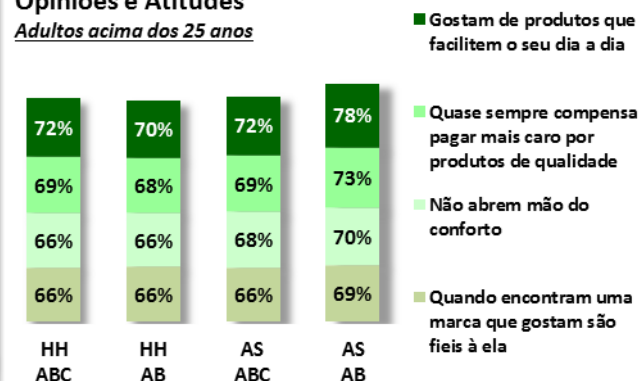
Adultos acima dos 25 anos



**Ótima oportunidade para anunciantes aumentarem o market share**

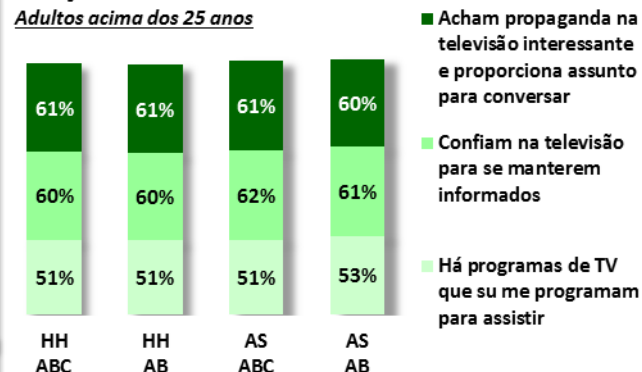
### Opiniões e Atitudes

Adultos acima dos 25 anos



### Relação com o meio TV?

Adultos acima dos 25 anos





# REGRAS DE PATROCÍNIO



## UTILIZAÇÃO DE COMERCIAIS DE 30": PACOTE FUTEBOL E MÍDIA DE APOIO

- Todos os comerciais de 30" (atrelados às transmissões do futebol, boletins, chamadas e mídia de apoio) deverão respeitar o prazo e entrega previsto no projeto.
- A Band enviará mensalmente a programação dos comerciais de 30" para cada anunciante.
- Não será concedido saldo ao final de 2015, tanto para mídia de apoio não utilizada, como para mídia prevista e não utilizada nas transmissões, chamadas e boletins. Ao término do ano, toda a mídia será dada como exibida, sem compensações.

## INSERTS e PUBLICIDADE VIRTUAL

- O Departamento de Videografia da BAND produzirá as peças de publicidade virtual e insert a partir de um briefing passado pela agência sem custo para os patrocinadores, desde que a criação esteja dentro das possibilidades técnicas e operacionais do Departamento de Videografia da Band.
- O briefing deverá ser aprovado pela direção de esportes e videografia para nos certificar da viabilidade de produção e exibição da peça. Caso não seja aprovado, um novo briefing deve ser enviado.
- O tempo de produção para novas peças é de 30 dias e vale somente a partir da aprovação do briefing e envio dos materiais.
- Só serão permitidas trocas das peças utilizadas após o período mínimo de três meses de veiculação.

# REGRAS DE PATROCÍNIO



## OBSERVAÇÕES COMERCIAIS ONLINE

- Investimento avaliado na tabela Outubro/2014.
- Formatos Rich Media devem ser servidos por terceiro e não estão inclusos no custo tabela.
- Para os formatos de merchandising online não está incluso o custo de cachê do apresentador, favor consultar o manual de procedimentos de merchandising online.
- O Portal reserva o direito de modificar a estrutura e conteúdo de sites, o que poderá acarretar em eventuais substituições de formatos previstos nesse plano sem prejuízo para o anunciante.
- Caso o material seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC.
- Atrasos no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.
- A entrega dos formatos por diária são baseados no histórico da audiência e não representam compromisso de entrega por impressão.
- A aquisição de mídia avulsa não oferece exclusividade dentro dos sites e/ou canais propostos.
- Duvidas sobre prazos e envio de material, por favor, enviar e-mail para OPEC: [grpopecinternet@band.com.br](mailto:grpopecinternet@band.com.br)