

# SLEEPY HOLLOW



 **SÉRIES**  
2015



## A SÉRIE



A série de suspense sobrenatural **Sleepy Hollow** é uma adaptação da famosa lenda do Cavaleiro sem Cabeça.

A história acompanha a ligação do professor *Ichabod Crane*, que morreu em 1781 e acordou nos dias de hoje com a xerife *Abbie Archer*, para desvendar misteriosos assassinatos na cidade.

Desde o primeiro episódio a série foi sucesso fora do Brasil com grande audiência e agora é a vez desse fenômeno se repetir na tela da Band.

Esse mistério você poderá desvendar todas as sextas-feiras, a partir do **dia 9 de janeiro** de 2015!

**Sextas, às 22h45**

**(09 de Janeiro a 20 de Fevereiro)**

*(09 de Janeiro a 20 de Fevereiro)*  
Obs.: não haverá exibição na semana do carnaval.





## DADOS DE PESQUISA

### MERCADO NACIONAL

- As Séries de Verão 2014 registraram bons resultados com 4,1% de share e 2,1% de audiência domiciliar;
- Mais de 1,4 milhão de telespectadores/dia<sup>1</sup> em média estiveram sintonizados na Band;
- O perfil do público foi adulto e qualificado: 54% homens, 61% acima dos 25 anos e 80% das classes ABC;
- 71% do público preferem seriados dublado em português e 53% se programam para assistir determinados programas de TV.

FONTES: IBOPE Media Workstation PNT - Jan a Mar/2014 (Séries: Como Conheci Sua Mãe/Filhos da Anarquia/Uma História de Horror Americana/Justiça Implacável/The Walking Dead)  
1. Projeção Cobertura TV Band Nacional IBOPE TGI (Fev./13 a Fev./14) - Filtro: Telespectadores TV Band/Assistiram à TV Band nos últimos 7 dias/Índice de penetração: Porcentagem de telespectadores do target selecionado com relação ao total do universo /2. Target: Ambos os Sexos ABC 25+

### GRANDE SÃO PAULO

- Na Grande São Paulo, as séries mantiveram os índices de audiência fechando o período com 4,1% de share e 2,1% de audiência domiciliar;
- Assistiram em média, mais de 183 mil de telespectadores/dia.
- Perfil adulto e qualificado: 53% homens, 63% acima dos 25 anos e 84% das classes ABC.
- 62% do público confia na televisão para se manter informado e 51% Recorre ao meio TV, porque os entretêm.

FONTES: IBOPE Media Workstation GSP - Jan a Mar/2014 (Séries: Como Conheci Sua Mãe/Filhos da Anarquia/Uma História de Horror Americana/Justiça Implacável/The Walking Dead)  
IBOPE TGI (Fev./13 a Fev./14) - Filtro: São Paulo /Telespectadores TV Band /Assistiram à TV Band nos últimos 7 dias /Índice de penetração: Porcentagem de telespectadores do target selecionado com relação ao total do universo /1. Target: Ambos os Sexos ABC 25+



## PATROCÍNIO - NET

Entrega comercial por programa	2015		TOTAL	Impressões Totais Estimadas	Custo NET + WEB	
	Jan	Fev			Unitário	Total
<b>7 Sleepy Hollow</b> (Sextas, a partir das 22h45 - de 09/jan a 20/fev)	4	3				
2 vinhetas de patrocínio 5"			14		36.285,00	507.990,00
1 comercial de 30"			7		96.760,00	677.320,00
<b>Sleepy Hollow - On Line</b>						
Super Banner (Home Band.com)				1.540.000	47,00	72.380,00
Half Banner (Home Band.com)				1.540.000	30,00	46.200,00
DHTML (Home Canal Entretenimento)				6.667	6.050,00	24.200,00
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)				380.000	47,00	17.860,00
Half Banner (Ros Canal Entretenimento)				380.000	30,00	11.400,00
<b>TOTAL TABELA NO PERÍODO</b>			<b>21</b>	<b>3.846.667</b>		<b>R\$ 1.357.350,00</b>

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4- As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 5- Custos Online: Avaliado na tabela online de Outubro 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 6- Utilizado o custo do "Simpsons" da tabela de Outubro de 2014.



## TOP DE 5" OU VINHETA PRÓXIMA ATRAÇÃO - NET

Entrega comercial por programa	2015		TOTAL	Impressões Totais Estimadas	Custo NET + WEB	
	Jan	Fev			Unitário	Total
<b>7 Sleepy Hollow</b> (Sextas, a partir das 22h45 - de 09/jan a 20/fev)	4	3				
1 top de 5" ou vpa			7		48.380,00	338.660,00
1 comercial de 30"			7		96.760,00	677.320,00
<b>Sleepy Hollow - On Line</b>						
Half Banner (Home Band.com)				1.540.000	30,00	46.200,00
DHTML (Home Canal Entretenimento)				6.667	6.050,00	24.200,00
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)				380.000	47,00	17.860,00
Half Banner (Ros Canal Entretenimento)				380.000	30,00	11.400,00
<b>TOTAL TABELA NO PERÍODO</b>			<b>14</b>	<b>2.306.667</b>		<b>R\$ 1.115.640,00</b>

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4- As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 5- Custos Online: Avaliado na tabela online de Outubro 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 6- A compra do Top de 5" elimina a possibilidade da VPA e vice versa. 7- Utilizado o custo do "Simpsons" da tabela de Outubro de 2014.



## PATROCÍNIO - TV BAND SÃO PAULO

Entrega comercial por programa	2015		TOTAL	Impressões Totais Estimadas	Custo TV Band São Paulo + WEB	
	Jan	Fev			Unitário	Total
<b>7 Sleepy Hollow</b> (Sextas, a partir das 22h45 - de 09/jan a 20/fev)	4	3				
2 vinhetas de patrocínio 5"			14		7.441,88	104.186,25
1 comercial de 30"			7		19.845,00	138.915,00
<b>Sleepy Hollow - On Line</b>						
DHTML (Home Canal Entretenimento)				6.667	6.050,00	24.200,00
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)				380.000	47,00	17.860,00
Half Banner (Ros Canal Entretenimento)				380.000	30,00	11.400,00
<b>TOTAL TABELA NO PERÍODO</b>			<b>21</b>	<b>766.667</b>		<b>R\$ 296.561,25</b>

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais. 4- As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 5- Custos Online: Avaliado na tabela online de Outubro 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 6- Utilizado o custo do "Simpsons" da tabela de Outubro de 2014.



## PATROCÍNIO - EMISSORAS LOCAIS

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela 7 programas
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 118.531,00
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 56.105,00
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 63.761,25
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 21.498,75
	TV CLUBE	SP5	R\$ 32.340,00
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 23.458,75
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 145.040,00
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 35.831,25
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 113.925,00
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 21.621,25
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 24.071,25
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 42.691,25
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 45.753,75
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 14.148,75
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 16.966,25
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 100.266,25
Centro Oeste	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 49.551,25
	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 31.788,75
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 28.665,00
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 25.786,25
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 2.021,25
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 4.226,25
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 3.001,25
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 2.021,25
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 2.021,25
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 2.021,25
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 10.963,75

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela 7 programas
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 68.048,75
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 56.166,25
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 14.577,50
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 48.203,75
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 38.587,50
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 5.818,75
	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$ 2.021,25
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 12.801,25
	TV MARACU	MA2	R\$ 5.083,75
	TV ATENAS	MA3	R\$ 3.430,00
	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 5.083,75
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 5.083,75
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 16.415,00
	TV RBA	BEL	R\$ 27.623,75
	TV RBA	PA2	R\$ 5.083,75
Norte	TV RBA	PA3	R\$ 2.021,25
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 16.905,00
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 6.247,50
	TV 5	RBR	R\$ 5.083,75
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 2.021,25
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 2.021,25
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 4.042,50
	TV CABURAI	BVT	R\$ 4.042,50
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 4.042,50

### Entrega comercial por emissora (7 programas):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30" (por programa)

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais. 4- As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 5- A entrega de patrocínio de cada emissora contempla 2 Vinhetas de 5" + 1 Comercial de 30" por programa, durante o seu período de exibição. 6- Utilizado o custo do "Simpsons" da tabela de Outubro de 2014.





**DEPARTAMENTO COMERCIAL**  
**TEL. 11 3131.7534/7548**  
**BAND.COM.BR**