



*JORNALISMO 2014*

**BRASIL  
URGENTE**



Um jornalismo sério e imparcial, a melhor cobertura do esporte e do futebol brasileiro, uma programação local forte e atuante e a proximidade com a comunidade consagram a **Band Curitiba** no mercado do Paraná, com um crescimento expressivo a cada ano.

Acompanhando o ritmo acelerado da revolução digital e incorporando a cada dia as inovações tecnológicas das comunicações, a Band tornou-se a emissora sinônima de tradição, qualidade e credibilidade.

Sua cobertura alcança **67 municípios**, com sinal de qualidade e uma programação variada voltada aos interesses da sociedade.

Municípios	População	Domicílios com TV	IPC
67	5.000.000	2.077.376	2,766
MUNICÍPIOS			
Adrianópolis	Contenda	Joaquim Távora	Rio Branco do Sul
Agudos do Sul	Cruz Machado	Lapa	Rio Negro
Almirante Tamandaré	Curitiba	Mandirituba	Salto do Itararé
Antonina	Doutor Ulisses	Matinhos	Santana do Itararé
Antônio Olinto	Fazenda Rio Grande	Morretes	São João do Triunfo
Arapoti	Fernandes Pinheiro	Palmeira	São José da Boa Vista
Araucária	Guamiranga	Paranaguá	São José dos Pinhais
Balsa Nova	Guaratuba	Pien	Sengês
Bocaiúva do Sul	Guatigá	Pinhais	Serro Azul
Campina Grande do Sul	Ilha do Mel	Piraí do Sul	Siqueira Campos
Campo do Tenente	Imbaú	Piraquara	Teixeira Soares
Campo Largo	Imbituva	Ponta Grossa	Telemaco Borba
Campo Magro	Ipiranga	Pontal do Paraná	Tibagi
Carambeí	Irati	Porto Amazonas	Tijucas do Sul
Castro	Itaperuçu	Quatro Barras	Tunas do Paraná
Colombo	Ivaí	Quitandinha	Ventania
	Jaguariaíva	Reserva	Wenceslau Braz

## Área de Cobertura

A **Band Curitiba** abrange a **maior e melhor área de cobertura** entre as emissoras de TV Aberta.

Seu sinal chega a regiões importantes como região metropolitana de Curitiba, litoral e é a **ÚNICA** a alcançar a região de **PONTA GROSSA** – importante cidade paranaense com alto poder de consumo.

Isso representa **OTIMIZAÇÃO** e **RENTABILIDADE** ao seu investimento.





# Brasil Urgente

A notícia a serviço do cidadão.

## O PROGRAMA

- Val Santos e José Luiz Datena falam as verdades que o povo quer ouvir;
- Jornalistas carismáticos e respeitados;
- O programa dá prioridade aos temas locais e está sempre perto do cidadão, com assuntos como segurança, saúde, trabalho e prestação de serviço;
- Linguagem coloquial e opinativa, adequada à flexibilidade e o dinamismo dos dias atuais;
- Participação de autoridades, especialistas, vítimas e cidadãos para debater e analisar casos ou fatos;
- Cobertura em tempo real dos principais fatos do dia, com repórteres espalhados por várias praças, helicóptero e links ao vivo;
- Forte interação com o público através de enquetes, telefone, e-mail e SMS.



### EXIBIÇÃO:

Exibição: **Seg a Sex, das 17h00 às 18h50**

**Sab, das 17:00 às 18:50**

# Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

## MERCADO NACIONAL

- **Perfil** – Adulto e qualificado: **67%** acima de **35 anos** e **84%** entre as **classes sociais ABC**.
- **Afinidade** – Afinidade com diversos targets e classes sociais, principalmente com **adultos** acima de **35 anos**.

Fonte: Ibope Media Workstation PNT – Jan a Mar 2014. | 1. Projeção Cobertura Band Nacional.

## MERCADO CURITIBA

- **Perfil** – Adulto e qualificado: **56%** acima de **35 anos** e **89%** entre as **classes sociais ABC**.
- **Afinidade** – Afinidade com o público adulto e de diversas classes sociais, com destaque para **homens** acima de **35 anos**.

Fonte: Ibope Media Workstation – Jan a Mar 2014.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total	Custos TV Band Curitiba	
			Unitário	Total
<b>BRASIL URGENTE</b>	<b>26</b>			
2 Vinhetas Patrocínio 5"		52	2.049,38	106.567,50
1 Comercial 30"		26	5.465,00	142.090,00
<b>TOTAL - MENSAL</b>		<b>78</b>		<b>R\$ 248.657,50</b>

Outros formatos	Unitário
Merchandising de 60"	10.930,00
Merchandising de 90"	16.395,00
Merchandising de 120"	21.860,00

**Observações:** 1- Custos TV Band: Avaliado na tabela de Abril/2014. / 2- Custos Band.com: Avaliado na tabela de Abril/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto, a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3- A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. / 4- Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.