



JORNALISMO 2015

CAFÉ COM
JORNAL

Café com Jornal

Venha tomar seu café da manhã com a BAND!

O PROGRAMA

- A **BAND** traz para o telespectador um telejornal que se comunica com as pessoas, contando com toda a **credibilidade** e **independência editorial** que são as marcas do jornalismo da **BAND**.
- O programa traz para a bancada jornalistas conceituados, como os âncoras **Luiz Megale**, **Aline Midlej** e **Luiz Bacci**, as co-apresentadoras **Laura Ferreira**, no tempo, e **Ana Paula Rodrigues**, no trânsito, e diversos colunistas que somam seu *know-how* aos temas e análises diárias.
- A edição **local**, exibida das **6h às 8h**, é apresentada pelos jornalistas **Luiz Megale** e **Aline Midlej**. Em seguida, é exibida a edição **nacional**, com o carismático **Luiz Bacci**, que comanda o telejornal até às **9h30**.
- A edição **local** mantém o formato adotado pelo programa em **2014**, um telejornal leve e interativo, que aborda diversos temas: cultura, economia, educação, esporte, finanças, saúde, tecnologia, tempo, trânsito e muitos outros.
- A edição **nacional** traz um jornalismo mais rápido e dinâmico, priorizando a informação com tom mais *hardnews*. O programa conta com um helicóptero para trazer as últimas notícias em tempo real, cobrindo os principais fatos do **Brasil** e do **mundo**.
- Tudo que for notícia, seja cultura, economia, entretenimento, esporte ou política, tem seu espaço garantido no **Café com Jornal**!



EXIBIÇÃO: de Segunda a Sexta
das **6h às 8h** - Horário **SP1**
das **8h às 9h30** - Horário **NET**

Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

MERCADO NACIONAL

- **Audiência** – mais de **491 mil** telespectadores por dia¹.
- **Perfil** – Adulto e qualificado: **58%** acima de **35 anos** e **79%** entre as **classes sociais ABC**.
- **Afinidade** – Afinidade com diversos targets e classes sociais, principalmente com adultos acima de **35 anos**.

Fonte: IBOPE Media Workstation PNT - Jan a Ago 2014. | 1. Projeção cobertura TV Band nacional.

MERCADO GRANDE SÃO PAULO

- **Audiência** – mais de **67 mil** telespectadores por dia.
- **Perfil** – Adulto e qualificado: **65%** acima de **35 anos** e **90%** entre as **classes sociais ABC**.
- **Afinidade** – Afinidade com o público adulto e de diversas classes sociais, com destaque para homens acima de **35 anos**.

Fonte: IBOPE Media Workstation GSP - Jan a Ago 2014.

Colunas Diárias

- **TEMPO:** a meteorologista **Laura Ferreira** traz todas as previsões e informações sobre o tempo de forma totalmente diferenciada, estimulando discussões a respeito do tema e com a participação especial dos telespectadores, que podem interagir enviando fotos e comentários para o telejornal.
- **TRÂNSITO:** a jornalista e radialista **Ana Paula Rodrigues** mantém os telespectadores informados sobre tudo o que estiver acontecendo no trânsito em **tempo real**. Além de *links* com a **Rádio SulAmérica Trânsito** (92,1 FM), o telejornal mostra câmeras do CET e ainda conta com a participação dos telespectadores, que podem enviar fotos e informações sobre o trânsito na sua região.
- **NOTÍCIAS:** a cada meia hora, o **Café com Jornal** apresenta o “**EXPRESSO DE NOTÍCIAS**”, um giro com todas as informações e fatos mais importantes que estiverem acontecendo no **Brasil** e no **mundo**. Em **30 minutos**, o telespectador saberá tudo que precisa para começar o dia muito bem informado.
- **LINKS:** o telejornal tem *links* com repórteres em **Brasília**, no **Rio de Janeiro** e em **São Paulo**, trazendo informações atualizadas de todo o **Brasil** diariamente. Além disso, o **Café com Jornal** tem um link com a **Rádio BandNews FM**, mostrando o que está rolando nos estúdios da rádio, **ao vivo**.



Meteorologista Laura Ferreira



Estúdio da Band News FM

CAFÉ COM JORNAL, O TELEJORNAL QUE MUDA O JEITO DO TELESPECTADOR RECEBER A INFORMAÇÃO.

- **ATIVIDADE FÍSICA:** a *personal trainer* **Camila Hirsch** comanda a coluna sobre atividades físicas, abordando também qualidade de vida, condicionamento físico e as mais diversas modalidades esportivas.
- **TECNOLOGIA:** **Paula Rothman**, repórter da revista **INFO** e ex-aluna do **Curso Abril**, apresenta a coluna **“ONDE LIGA”**, trazendo as principais novidades e discussões do mundo da tecnologia direto para o telespectador.
- **RELACIONAMENTOS:** psicóloga, escritora e terapeuta, **Lidia Aratangy** traz todo seu *know-how* para o **CAFÉ COM JORNAL**, apresentando uma coluna sobre relacionamentos, orientando o telespectador, propondo discussões e reflexões a respeito do tema.
- **ESPETÁCULOS:** na coluna **“AGENDA CULTURAL”**, a editora-chefe do canal **Arte 1**, **Gisele Kato** dá dicas de todas as áreas da cultura: literatura, teatro, dança, artes visuais, música e cinema. Na coluna **“AGENDA CULTURAL”**, a diversão do telespectador está garantida.
- **CARREIRA:** **Vicky Bloch** orienta sobre como conduzir e desenvolver a carreira profissional, ampliar e mostrar as principais competências e saber se relacionar em ambiente de trabalho. A psicóloga e consultora propõe, entre outras coisas, uma reflexão sobre as capacidades e valores de cada um.
- **FINANÇAS PESSOAIS:** na coluna **“UM CAFÉ E A CONTA”**, o educador e planejador financeiro **Marcos Silvestre** traz dicas sobre finanças para o dia a dia da população. Como investir, IR, finanças pessoais e tudo que envolver o bolso do telespectador, explicado por quem entende do assunto.
- **FUTEBOL:** na coluna sobre a grande paixão nacional estão os gols da rodada, próximos jogos, melhores lances, jogadores destaque e as principais notícias da bola no **Brasil** e no **mundo**. (colunista a definir)
- **PET:** uma coluna que traz dicas e orientações de como cuidar com eficiência e carinho dos bichos de estimação. Alimentação, cuidados, vacinas, exercícios, adestramento e tudo relacionado ao mundo *pet* também tem espaço no **CAFÉ COM JORNAL**. (colunista a definir)

- **ALIMENTAÇÃO:** a coluna é apresentada pelo profissional de nutrição e educação física **Antonio Lancha Jr.**, referência quando se trata de alimentação e metabolismo aplicado à atividade motora. O colunista traz dicas para manter uma rotina ativa e uma dieta saudável, cobrindo diversos temas: educação alimentar, atividades físicas e suplementos, os alimentos e seus nutrientes, mitos e verdades, curiosidades e muitos outros.
- **MEDICINA E SAÚDE:** na coluna “**CONSULTA MARCADA**”, o médico, clínico geral e professor **Arnaldo Lichtenstein** se une a especialistas das mais diversas áreas (pediatria, ginecologia, nutrição, etc.) para trazer informações de como tornar a prevenção de doenças um hábito diário, se protegendo contra doenças através de pequenas tarefas no dia a dia. O que fazer para se precaver, como identificar e descrever sintomas, quando consultar um médico e muito mais, colocando saúde e bem-estar em primeiro lugar.
- **CULTURA POP:** o jornalista, roteirista e até vocalista **Mauro Soares** apresenta uma coluna sobre tudo que cerca a cultura *pop*, trazendo as últimas notícias do **Brasil** e do **mundo**. Artistas, bastidores do cinema e da música, celebridades, famosos, polêmicas e redes sociais, tudo comentado com bom-humor e descontração.
- **POLÍTICA E COTIDIANO:** nesta coluna, o jornalista e radialista **Rafael Colombo** apresenta os últimos acontecimentos da política no **Brasil**. O colunista traz para a bancada assuntos como administração de recursos, corrupção, economia, educação, inflação, planejamento urbano, saúde, segurança, transporte e tudo aquilo que influencia a vida dos brasileiros.
- **EDUCAÇÃO DOS FILHOS:** a coluna “**CADÊ O MANUAL?**” é apresentada pela psicóloga **Rosely Sayão**, uma das mais requisitadas profissionais da área de educação no país. Consultora educacional e autora de diversos livros, a psicóloga aborda a educação dos filhos em todas as faixas etárias, incluindo temas como escola, relação familiar e relação com os amigos, orientando pais, educadores e a sociedade de forma geral.

Quadros

Além das colunas, *links* e reportagens especiais, o **Café com Jornal** traz quadros que são exibidos semanalmente. No quadro **“NÃO ME ENGANA QUE EU NÃO GOSTO”**, o telejornal confronta o discurso e a realidade em determinados casos. Por exemplo, em relação à falta d’água, o governo diz uma coisa, mas a realidade da população é outra. No quadro **“DESAFIO DA BANCADA”**, cada apresentador (Luiz Megale e Aline Midlej) analisa duas situações diferentes em relação ao mesmo tema. No quadro **“VERGONHA ALHEIA”**, o programa analisa a postura do brasileiro em relação aos mais variados assuntos, o que poderíamos fazer diferente? Semanalmente, o telejornal também apresenta um **“RANKING”** com os Top 10 de algum assunto que seja pauta naquele momento. No quadro **“UMA HISTÓRIA EM 10 CENAS”**, são contadas diferentes histórias com 10 imagens ou fotografias. E no quadro **“FORA DE SERVIÇO X ISSO FUNCIONA”**, os repórteres do programa mostram quais produtos/ serviços funcionam de fato ou não no Brasil.

Café com Jornal Online

- A versão Online do **Café com Jornal** é um canal digital interativo que reúne todo o conteúdo exibido pelo programa matinal na TV.
- Vídeos na íntegra e notícias atualizadas sobre os diversos temas que são abordados pelo programa estão disponíveis no site para os internautas acompanharem de perto.
- Tudo em uma plataforma perfeita para inúmeras oportunidades comerciais.
- Ações de *Crossmedia* e formatos inovadores podem deixar a marca integrada ao conteúdo digital do programa.



Entrega Comercial - NET

Patrocínio Mensal – NET

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
22 CAFÉ COM JORNAL	22				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		44		7.816,88	343.942,50
1 Comercial 30"		22		20.845,00	458.590,00
CAFÉ COM JORNAL - ONLINE					
Mega Banner (Home Band.com.br)			924.000	30,00	27.720,00
DHTML (Home Canal Notícias)			48.000	6.050,00	24.200,00
Arroba Banner (Ros Canal Notícias)			500.000	47,00	23.500,00
Super Banner (Ros Site Café com Jornal)			96.000	47,00	4.512,00
Arroba Banner (Ros Site Café com Jornal)			96.000	47,00	4.512,00
TOTAL TABELA - MENSAL		66	1.664.000	R\$	886.976,50

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 4 - Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.

Entrega Comercial - NET

Top de 5" ou Vinheta de Próxima Atração – NET

- **Top de 5":** Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de Próxima Atração:** Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
22 CAFÉ COM JORNAL	22				
1 Top 5" ou VPA		22		10.422,50	229.295,00
1 Comercial 30"		22		20.845,00	458.590,00
CAFÉ COM JORNAL - ONLINE					
Arroba Banner (Home Band.com.br)			847.000	47,00	39.809,00
DHTML (Home Canal Notícias)			24.000	6.050,00	12.100,00
Half Banner (Ros Canal Notícias)			550.000	30,00	16.500,00
Arroba Banner (Ros Site Café com Jornal)			64.000	47,00	3.008,00
TOTAL TABELA - MENSAL		44	1.485.000	R\$	759.302,00

Observações:

1 - A compra de Top 5" elimina a possibilidade de Vinheta Próxima Atração e vice-versa. 2 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 3 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 4 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 5 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais

Entrega Comercial - NET

Merchandising – NET

- **Segmentos com possibilidade de manuseio/visualização:** Celulares, tablets, notebooks, chás e cafés (no caso das bebidas, a marca do cliente será estampada na caneca do programa).
- Os formatos abaixo só poderão ser realizados mediante consulta e aprovação do Departamento Artístico da Band.

Entrega Comercial	Custo Unitário
CAFÉ COM JORNAL	
Visualização / Manuseio de Produto	R\$ 15.633,75
Testemunhal - Sob Consulta	R\$ 41.690,00
Cachê por Apresentador	
CAFÉ COM JORNAL	
Luiz Bacci - R\$ 2.500,00 por Ação	

Observações:

1 - Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais. 3 – No merchandising não estão inclusos os custos de cachê e produção, orçados e cobrados a parte.

Entrega Comercial - NET

Outros Formatos Comerciais – NET

- **Rodapé Animado/ Selo:** Os formatos só poderão ser inseridos em quadros em que exista contextualização entre o conteúdo e o produto/marca do cliente.

Entrega Comercial	Custo Unitário
CAFÉ COM JORNAL	
Rodapé Animado	R\$ 20.845,00
Selo	R\$ 7.816,88

Observações:

1 - Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais

Entrega Comercial - SP1

Patrocínio Mensal – TV Band São Paulo

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos TV Band São Paulo	
				Unitário	Total
22 CAFÉ COM JORNAL	22				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		44		1.614,38	71.032,50
1 Comercial de 30"		22		4.305,00	94.710,00
CAFÉ COM JORNAL - ONLINE					
Half Banner (Ros Canal Notícias)			500.000,00	30,00	15.000,00
Arroba Banner (Ros Site Café Com Jornal)			38.400,00	47,00	1.804,80
TOTAL TABELA - MENSAL		66	538.400	R\$	182.547,30

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 4 - Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.

Entrega Comercial - Emissoras

Patrocínio Mensal – Outras Emissoras

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 80.253,25
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 37.922,50
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 43.697,50
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 14.437,50
	TV CLUBE	SP5	R\$ 21.752,50
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 15.977,50
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 99.137,50
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 24.062,50
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 77.770,00
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 14.822,50
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 16.555,00
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 27.142,50
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 30.992,50
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 9.625,00
	TV TAROBÁ LONDRI NA	PR4	R\$ 12.127,50
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 68.145,00
Centro Oeste	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 33.880,00
	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 20.405,00
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 19.442,50
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 16.747,50
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 1.347,50
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 2.887,50
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 1.732,50
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 1.347,50
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 1.347,50
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 1.347,50
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 7.892,50

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 46.585,00
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 38.115,00
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 9.817,50
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 31.377,50
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 25.025,00
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 3.850,00
	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$ 1.347,50
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 8.855,00
	TV MARACU	MA2	R\$ 4.042,50
	TV ATENAS	MA3	R\$ 1.732,50
	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 4.042,50
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 4.042,50
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 11.165,00
Norte	TV RBA	BEL	R\$ 19.250,00
	TV RBA	PA2	R\$ 4.042,50
	TV RBA	PA3	R\$ 1.347,50
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 19.442,50
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 4.427,50
	TV 5	RBR	R\$ 4.042,50
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 1.347,50
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 1.347,50
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 2.695,00
	TV CABURAI	BVT	R\$ 2.695,00
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 2.695,00

Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30"

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 2 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 3 - Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.