



*ESPORTE 2014*

**JOGO  
ABERTO**

## Jogo Aberto

As principais notícias do esporte e muito futebol.

### O PROGRAMA

- O **JOGO ABERTO** apresenta as principais notícias do **esporte** no **Brasil** e no **mundo**, com uma atenção especial dedicada ao **futebol**.
- A melhor cobertura do **futebol nacional** e **internacional**, com lances e gols, reportagens exclusivas, matérias especiais e links direto dos clubes.
- **Automobilismo**, com destaque para a **Fórmula Indy** e tudo o que cerca o mundo do esporte também marcam presença no Jogo Aberto.
- **Edição Nacional:**

São realizadas **duas edições** do programa: com a **Renata Fan**, no estúdio em São Paulo e com **Larissa Erthal** no estúdio do Rio de Janeiro.

- Com maior atenção para o futebol carioca, a edição do Rio de Janeiro é exibida nas praças **Rio de Janeiro, Barra Mansa, Brasília, Natal, Manaus, Palmas, São Luis, Viana, Pedreiras e Macapá** e conta com a experiência e credibilidade da jornalista **Larissa Erthal**, com participação dos craques **Pedrinho** (ex Vasco, Palmeiras e Fluminense) e **Djalminha** (ex Flamengo, La Coruña e Palmeiras).
- A edição realizada na sede em São Paulo é exibida nas demais praças e é apresentada por **Renata Fan**, uma mulher que entende tudo de **futebol** e a primeira a liderar uma mesa redonda sobre as polêmicas do **esporte**, acompanhada dos comentaristas **Denílson, Ronaldo Giovanelli** e **Ulisses Costa**.
- As duas edições somadas compõem a **transmissão nacional**, veiculada em **todas as emissoras**, com exceção da TV Jangadeiro (Ceará).
- A partir das 12h30 a apresentadora Renata Fan continua no comando do programa com a transmissão local – SP1 até às 13h00.



### EXIBIÇÃO

**NET:** Seg a Sex, das 11h10 às 12h30  
**SP1:** Seg a Sex, das 12h30 às 13h00

# Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

## MERCADO NACIONAL

- **Audiência** – 7,2% de share e 2,5% de audiência domiciliar.
- **Perfil** – Adulto e qualificado: **65% homens**, **69%** acima de **25 anos** e **75%** entre as **classes sociais ABC**.
- **Afinidade** – Afinidade com diversos targets e classes sociais, principalmente entre o público masculino.

Fonte: IBOPE Media Workstation PNT - Jan a Ago 2014.

## MERCADO GRANDE SÃO PAULO

- **Audiência** – 8,1% de share e 2,7% de audiência domiciliar.
- **Perfil** – Adulto e qualificado: **71% homens**, **72%** acima de **25 anos** e **78%** entre as **classes sociais ABC**.
- **Afinidade** – Afinidade com o público masculino, adulto e de diversas classes sociais.

Fonte: IBOPE Media Workstation GSP - Jan a Ago 2014.





Mais **informativo**, mais **intuitivo** e **interativo**. Tudo sempre apimentado pelo charme da mulher que mais entende de futebol no país. Um Site para quem ama **futebol** de forma **divertida**. Vídeos do programa, matérias exclusivas e muito mais!



260 Mil Páginas Vistas



68 Mil de Visitantes Únicos



250 Mil de Views/Mês

# Entrega Comercial - NET

Patrocínio - Mensal | NET

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
<b>22 JOGO ABERTO</b>	22				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		44		31.479,38	1.385.092,50
1 Comercial 30"		22		83.945,00	1.846.790,00
<b>JOGO ABERTO - ONLINE</b>					
Outlimit (Home Band.com.br)			15.133	31.500,00	31.500,00
Mega Banner (Home Band.com.br)			1.155.000	47,00	54.285,00
Half Banner (Home Band.com.br)			1.155.000	30,00	34.650,00
Super Banner (Ros Canal Esporte)			561.000	47,00	26.367,00
Half Banner (Ros Canal Esporte)			561.000	30,00	16.830,00
TV Home (Home Site Jogo Aberto)			3.133	44.700,00	44.700,00
Selo de Patrocínio (Ros Site Jogo Aberto)			260.000	61.200,00	61.200,00
Super Banner (Ros Site Jogo Aberto)			46.800	47,00	2.199,60
Arroba Banner (Ros Site Jogo Aberto)			46.800	47,00	2.199,60
Pré roll 15" (Vídeos do Jogo Aberto)			120.000	94,00	11.280,00
<b>TOTAL TABELA - MENSAL</b>		<b>66</b>	<b>3.923.867</b>	<b>R\$ 3.517.093,70</b>	

**Observações:**

1- Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. 2- Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3- Os custos serão reajustados segundo Tabela vigente. 4- A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 5 - Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.

# Entrega Comercial - NET

Top de 5" ou VPA - Mensal | NET

- **Top de 5":** Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de Próxima Atração:** Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
<b>22 JOGO ABERTO</b>	<b>22</b>				
1 Top 5" ou VPA		22		41.972,50	923.395,00
1 Comercial 30"		22		83.945,00	1.846.790,00
<b>JOGO ABERTO - ONLINE</b>					
DHTML (Home Band.com.br)			1.026.667	7.200,00	28.800,00
Arroba Banner (Home Band.com.br)			924.000	47,00	43.428,00
Half Banner (Home Band.com.br)			924.000	30,00	27.720,00
Arroba Banner (Ros Canal Esporte)			396.000	47,00	18.612,00
Half Banner (Ros Canal Esporte)			396.000	30,00	11.880,00
TV Home (Home Site Jogo Aberto)			3.133	44.700,00	44.700,00
Arroba Banner (Ros Site Jogo Aberto)			39.000	47,00	1.833,00
Pré roll 15" (Vídeos do Jogo Aberto)			90.000	94,00	8.460,00
<b>TOTAL TABELA - MENSAL</b>		<b>44</b>	<b>3.798.800</b>	<b>R\$ 2.955.618,00</b>	

**Observações:**

1- Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. 2- Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3- Os custos serão reajustados segundo Tabela vigente. 4- Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais. 5- A compra de Top de 5" elimina a compra de Vinheta de Próxima Atração e vice-versa.



# Entrega Comercial - NET

Patrocínio de Quadros - Mensal | NET

- **Enquete do Programa:** Duas vezes por semana o programa faz enquetes relacionadas à polêmicas do futebol. O patrocinador terá direito a marca integrada à vinheta de abertura do quadro, além de comerciais de 30" e selos inseridos na gráfica da enquete. A marca também terá direito a visualização da marca no site do programa no Portal da Band, onde a enquete é respondida, através de um formato envelopado pela marca.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
8,6 ENQUETE DO PROGRAMA - QUADRO		8,6			
1 Vinheta com Visualização de Marca		8,6		62.958,75	541.445,25
1 Comercial 30"		8,6		83.945,00	721.927,00
1 Selo		8,6		31.479,38	270.722,63
ENQUETE DO PROGRAMA - ONLINE					
Widget (Home Site Jogo Aberto)			25.067	19.250,00	154.000,00
DHTML (Home Site Jogo Aberto)			6.267	6.050,00	12.100,00
Arroba Banner (Ros Site Jogo Aberto)			78.000	47,00	3.666,00
TOTAL TABELA - MENSAL		25,8	109.333	R\$ 1.703.860,88	

**Observações:**

1- Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. 2- Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3- Os custos serão reajustados segundo Tabela vigente. 4- Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais.

# Entrega Comercial - NET

Patrocínio de Quadros - Mensal | NET

- **Tribuna Patrocinada:** A cada semana a tribuna móvel do Jogo Aberto estará num local diferente para ouvir a opinião do público sobre o lance mais polêmico da rodada. Um repórter de humor conduz a brincadeira na rua, ao vivo. O patrocinador terá sua marca integrada em toda a infraestrutura da tribuna – na van, no uniforme do repórter, púlpito, microfone, além da vinheta de abertura do quadro. O patrocinador irá contar também com a visualização da marca no site do programa, onde o internauta poderá ajudar a escolher o melhor lance.

Obs.: Eventualmente, além do repórter, podemos ter a presença “especial” de alguém do elenco.

Custos de Produção: a parte.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
<b>4,3 TRIBUNA PATROCINADA - QUADRO</b>	4,3				
1 Vinheta com Visualização de Marca		4,3		62.958,75	270.722,63
1 Ação Integrada		4,3		335.780,00	1.443.854,00
<b>TRIBUNA PATROCINADA - ONLINE</b>					
Widget (Home Site Jogo Aberto)			12.533	19.250,00	77.000,00
DHTML (Home Site Jogo Aberto)			6.267	6.050,00	12.100,00
Pré Roll (Ros Vídeos Jogo Aberto)			78.000	94,00	7.332,00
<b>TOTAL TABELA - MENSAL</b>		<b>8,6</b>	<b>96.800</b>	<b>R\$</b>	<b>1.811.008,63</b>

**Observações:**

1- Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. 2- Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3- Os custos serão reajustados segundo Tabela vigente. 4- Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais. 5- Não estão inclusos cachês e custos de produção, negociados a parte.



# Entrega Comercial – NET e SP1

Merchandising | NET e SP1

- Na edição de **São Paulo** as ações de merchandising serão realizadas pela apresentadora **Renata Fan**. Na edição do **Rio de Janeiro** as ações serão realizadas pela apresentadora **Larissa Erthal**. As duas edições somadas compõem a exibição NET.

Formato Comercial	Custo Unitário
<b>JOGO ABERTO - NET (Edição de SP + Edição RJ)</b>	
Visualização / Manuseio de Produto	R\$ 62.958,75
Testemunhal	R\$ 167.890,00
Ação Integrada	R\$ 335.780,00
Ação Especial	R\$ 419.725,00

Formato Comercial	Custo Unitário
<b>JOGO ABERTO - SP1</b>	
Visualização / Manuseio de Produto	R\$ 12.521,25
Testemunhal	R\$ 33.390,00
Ação Integrada	R\$ 66.780,00

**Observações:**

1- Custos TV Band: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. 2- Os custos serão reajustados segundo tabela vigente. 3- No Merchandising não estão inclusos os custos de cachê e produção, negociados a parte. 4- A exibição de VT durante o testemunhal será feita em tela dividida (2/3 da tela, com o apresentador em 1/3). 5- Não será permitida a utilização de merchandises próprias dos clientes.

# Entrega Comercial - SP1

Patrocínio – Mensal | TV Band São Paulo

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos TV Band São Paulo	
				Unitário	Total
<b>22 JOGO ABERTO</b>	22				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		44		6.260,63	275.467,50
1 Comercial 30"		22		16.695,00	367.290,00
<b>JOGO ABERTO - ONLINE</b>					
DHTML (Home Canal Esporte)			30.267	6.050,00	12.100,00
Arroba Banner (Ros Canal Esporte)			429.000	47,00	20.163,00
Half Banner (Ros Canal Esporte)			396.000	30,00	11.880,00
DHTML (Home Site Jogo Aberto)			6.267	6.050,00	12.100,00
Arroba Banner (Ros Site Jogo Aberto)			39.000	47,00	1.833,00
Half Banner (Ros Site Jogo Aberto)			39.000	30,00	1.170,00
Pré roll 15" (Vídeos do Jogo Aberto)			60.000	94,00	5.640,00
<b>TOTAL TABELA - MENSAL</b>		<b>66</b>	<b>999.533</b>	<b>R\$</b>	<b>707.643,50</b>

**Observações:**

1- Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. 2- Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3- Os custos serão reajustados segundo tabela vigente. 4- A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 5- Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.

# Cachês – NET e SP1

## Merchandising | NET e SP1

- Todos os integrantes do elenco que participarem da ação, tanto da praça de São Paulo quanto da praça do Rio de Janeiro, deverão receber cachê, orçado e cobrado à parte.

Cachê por Apresentador	Cachê Mínimo por Ação
JOGO ABERTO - NET (Edição SP)	
Renata Fan - 15% do Líquido Negociado	R\$ 2.000,00
Denilson - 10% do Líquido Negociado	
Ulisses Costa - R\$ 2.000,00 por Ação	
Ronaldo Giovanelli - R\$ 2.000,00 por Ação	
Priscila Toledo Lima Guedes - R\$ 250,00 por Ação	
JOGO ABERTO - NET (Edição RJ)	
Larissa Erthal - R\$ 250,00 por Ação	
Pedrinho- R\$ 250,00 por Ação	
Djalminha - R\$ 250,00 por Ação	

Cachê por Apresentador	Cachê Mínimo por Ação
JOGO ABERTO - SP1	
Denilson - 10% do Líquido Negociado	R\$ 2.000,00
Renata Fan - 15% do Líquido Negociado	
Ulisses Costa - 10% do Líquido Negociado	
Ronaldo Giovanelli - 10% do Líquido Negociado	
Priscila Toledo Lima Guedes - R\$ 250,00 por Ação	

Observações:

1- Não estão inclusos os custos de cachê e produção, negociados a parte. 2- Não será permitida a utilização de merchandises próprias dos clientes.



# Entrega Comercial - Emissoras

Patrocínio – Mensal | Outras Emissoras

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 323.188,25
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 148.225,00
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 168.822,50
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 56.980,00
	TV CLUBE	SP5	R\$ 82.967,50
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 61.022,50
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 383.460,00
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 94.902,50
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 300.877,50
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 57.365,00
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 63.717,50
	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 105.875,00
Sul	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 111.457,50
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 36.767,50
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 44.275,00
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 265.265,00
	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 127.242,50
Centro Oeste	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 78.732,50
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 75.652,50
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 66.220,00
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 5.582,50
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 11.742,50
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 8.085,00
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 5.582,50
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 5.582,50
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 5.582,50
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 28.105,00

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 179.795,00
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 148.417,50
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 38.692,50
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ -
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ -
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 14.822,50
	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$ 5.582,50
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 33.302,50
	TV MARACU	MA2	R\$ 13.090,00
	TV ATENAS	MA3	R\$ 8.085,00
	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 13.090,00
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 13.090,00
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 43.505,00
	TV RBA	BEL	R\$ 72.765,00
	TV RBA	PA2	R\$ 13.090,00
Norte	TV RBA	PA3	R\$ 5.582,50
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 43.505,00
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 16.555,00
	TV 5	RBR	R\$ 13.090,00
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 5.582,50
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 5.582,50
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 10.972,50
	TV CABURAI	BVT	R\$ 10.972,50
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 10.972,50

## Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30"

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

## Observações:

1- Custos TV Band: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. 2- Os custos serão reajustados segundo tabela vigente. 3- A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 4- Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais. 5- O programa Jogo Aberto não é exibido na Emissora TV Jangadeiro.