



ENTRETENIMENTO



BATENDO
PERNA



O PROGRAMA

O programa mais descontraído da televisão potiguar.



EXIBIÇÃO
Sábado
11h00 às 11h30

- ✓ O programa foi pioneiro no estilo e já completa dez ano no ar.
- ✓ A dupla que aprontava nas ruas, cresceu e resolveu levar para a telinha, as brincadeiras, a “tiração de onda”, o gosto pelas baladas, viagens e adrenalina. Iniciando na TV fechada em 2003 o programa comandado pela dupla Juninho e Curinga leva a irreverência na cobertura das melhores festas e eventos, entretendo o telespectador.
- ✓ O Batendo Perna é o programa de entretenimento mais reconhecido na cidade e a diversão está só começando. Fique por dentro das melhores festas e dos maiores eventos da cidade, do estado, do Brasil e do mundo.



ENTREGA COMERCIAL

Patrocínio Mensal do Programa

		Frequência Total no Período	Total	Custos	
				Unitário	Total
4	BATENDO PERNA	4			
10	Chamada de envolvimento 5"		40	306,00	12.240,00
2	Vinhetas de patrocínio 5"		8	306,00	2.448,00
3	Comercial no programa de 30"		12	815,00	9.780,00
TOTAL NO PERÍODO			60		R\$ 24.468,00
Avaliado na Tabela de Agosto/2013					

Observações:

- 1- Avaliado na tabela de Agosto/2013.
- 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente.
- 3 - Cachê do apresentador 20% do valor bruto.
- 4- Não será permitido patrocínio de marcas concorrentes.
- 5- A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.
- 6- O programa é gravado toda terça-feira para exibição aos sábados. Os comerciais deverão ser trafegados até as 20h da terça-feira da gravação do mesmo.



ENTREGA COMERCIAL

Ação de Merchandising

Além de uma mídia convencional, os clientes da Band têm a possibilidade de realizar ações de merchandising no programa Batendo Perna com textos narrados pelos apresentadores ou pelo próprio cliente, acompanhando a exposição da marca ou produto.

Plano de inserções	
Mínimo de ações	4 inserções/mês
Tempo de duração para cada ação	60"
Valor unitário de tabela	R\$ 2.445

Total de 04 cotas
Forma de pagamento em 15 dfm

Observações:

- 1- Avaliado na tabela de Agosto/2013.
- 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente.
- 3 - Cachê do apresentador 20% do valor bruto.
- 4- Não será permitido patrocínio de marcas concorrentes.
- 5- A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.
- 6- O programa é gravado toda terça-feira para exibição aos sábados. Os comerciais deverão ser trafegados até as 20h da terça-feira da gravação do mesmo.