



JORNALISMO 2014

**JORNAL
DA BAND**

band.com.br

Jornal da Band

Audiência e credibilidade em alta definição!

O PROGRAMA



EXIBIÇÃO:
Segunda a Sábado,
das 19h20 às 20h25

- A principal expressão do jornalismo moderno, imparcial e de alta credibilidade da Rede Bandeirantes;
- Toda a tradição e independência editorial nas notícias do Brasil e do mundo;
- O renomado jornalista **Ricardo Boechat** é o âncora do telejornal e também o editor chefe responsável pela linha editorial das matérias;
- **Ticiano Villas Boas** é co-apresentadora e também editora do Band Tempo, que conta com a parceria da Somar meteorologia;
- Cobertura internacional: Parceria com a BBC Brasil (repórteres no Oriente Médio, Washington e Londres);
- Correspondentes em Nova York e Madri, que registram todos os acontecimentos importantes das regiões.

Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

MERCADO NACIONAL

- **Audiência** – 5,6% de share, 3,1% de audiência domiciliar e picos de 6 pontos, com mais de 2,2 milhões de telespectadores por dia¹.
- **Perfil** – Adulto e qualificado: 74% acima de 35 anos e 85% entre as classes sociais ABC.
- **Afinidade** – Grande afinidade em diversos targets e classes sociais, principalmente entre adultos acima de 35 anos da classes AB e ABC.

Fonte: IBOPE Media Workstation PNT – Jan a Nov/2014 | 1. Projeção cobertura TV BAND nacional.

MERCADO GRANDE SÃO PAULO

- **Audiência** – 6,3% de share, 3,6% de audiência domiciliar com pico de 10 pontos.
- **Perfil** – Adulto e qualificado: 75% acima de 35 anos e 86% entre as classes sociais ABC.
- **Afinidade** – Afinidade com o público adulto e de diversas classes sociais, com destaque para homens acima de 35 anos.

Fonte: IBOPE Media Workstation GSP – Jan a Nov/2014.

Jornal da Band Online

band.com.br/jornaldaband



O conteúdo do jornal na sua versão ON LINE. Notícias, reportagens especiais e a transmissão simultânea do jornal, ao vivo.

O patrocinador do Jornal da Band ON LINE terá sua marca em destaque na home do portal, no box de Notícias, no canal de Notícias e no site do Jornal da Band.

Audiência Site Jornal da Band:

761 Mil Page Views/mês

343 Mil Unique Visitors/mês

472 Mil Vídeos Views/mês

Entrega Comercial - NET

Patrocínio Mensal – NET

| Entrega Comercial por Programa | Frequência Média Mensal | Total de Inserções | Total de Impressões Estimadas | Custos NET | |
|--|-------------------------|--------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------|
| | | | | Unitário | Total |
| 26 JORNAL DA BAND | 26 | | | | |
| 2 Vinhetas de Patrocínio 5" | | 52 | | 106.522,50 | 5.539.170,00 |
| 1 Comercial 30" | | 26 | | 284.060,00 | 7.385.560,00 |
| JORNAL DA BAND - ONLINE | | | | | |
| Mega Banner (Home Band.com.br) | | | 840.000 | 47,00 | 39.480,00 |
| Half Banner (Home Band.com.br) | | | 840.000 | 30,00 | 25.200,00 |
| TV Home (Home Canal Notícias) | | | 40.000 | 44.700,00 | 178.800,00 |
| Half Banner (Canal Notícias) | | | 675.000 | 30,00 | 20.250,00 |
| Super Banner (Canal Notícias) | | | 450.000 | 47,00 | 21.150,00 |
| Super Banner(ROS Site Band TV) | | | 135.000 | 47,00 | 6.345,00 |
| DHTML (Home Site Jornal da Band) | | | 57.333 | 6.050,00 | 24.200,00 |
| Selo de Patrocínio (ROS Site Jornal da Band) | | | 430.000 | 61.200,00 | 61.200,00 |
| Super Banner(ROS Site Jornal da Band) | | | 64.500 | 47,00 | 3.031,50 |
| Pré roll 15" (Vídeos do Jornal da Band) | | | 110.000 | 94,00 | 10.340,00 |
| TOTAL TABELA - MENSAL | | 78 | 3.641.833 | R\$ 13.314.726,50 | |

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 4 - Havendo conflitos entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.

Entrega Comercial - NET

Top de 5" ou Vinheta de Próxima Atração Mensal – NET

- **Top de 5":** Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de Próxima Atração:** Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

| Entrega Comercial por Programa | Frequência Média Mensal | Total de Inserções | Total de Impressões Estimadas | Custos NET | |
|---|-------------------------|--------------------|-------------------------------|------------|--------------------------|
| | | | | Unitário | Total |
| JORNAL DA BAND | 26 | | | | |
| 1 Top 5" ou VPA | | 26 | | 142.030,00 | 3.692.780,00 |
| 1 Comercial 30" | | 26 | | 284.060,00 | 7.385.560,00 |
| JORNAL DA BAND - ONLINE | | | | | |
| Mega Banner (Home Band.com.br) | | | 700.000 | 47,00 | 32.900,00 |
| Half Banner (Home Band.com.br) | | | 770.000 | 30,00 | 23.100,00 |
| TV Home (Home Canal Notícias) | | | 40.000 | 44.700,00 | 178.800,00 |
| Arroba Banner (Canal Notícias) | | | 450.000 | 47,00 | 21.150,00 |
| Arorba Banner (ROS Site Jornal da Band) | | | 43.000 | 47,00 | 2.021,00 |
| Pré roll 15" (Vídeos do Jornal da Band) | | | 82.500 | 94,00 | 7.755,00 |
| TOTAL TABELA - MENSAL | | 52 | 2.085.500 | | R\$ 11.344.066,00 |

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - A compra de Top 5" elimina a possibilidade de Vinheta Próxima Atração e vice-versa. 4 - Havendo conflitos entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais

Entrega Comercial - SP1

Patrocínio Mensal – TV Band São Paulo

| Entrega Comercial por Programa | Frequência Média Mensal | Total de Inserções | Total de Impressões Estimadas | Custos TV Band São Paulo | |
|---|-------------------------|--------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------|
| | | | | Unitário | Total |
| 26 JORNAL DA BAND | 26 | | | | |
| 2 Vinhetas de Patrocínio 5" | | 52 | | 21.412,50 | 1.113.450,00 |
| 1 Comercial de 30" | | 26 | | 57.100,00 | 1.484.600,00 |
| JORNAL DA BAND - ONLINE | | | | | |
| Super Banner (Canal Notícias) | | | 450.000 | 47,00 | 21.150,00 |
| Half Banner (Canal Notícias) | | | 540.000 | 30,00 | 16.200,00 |
| Super Banner (ROS Site Band TV) | | | 135.000 | 47,00 | 6.345,00 |
| TV Home (Home Canal Notícias) | | | 20.000 | 44.700,00 | 89.400,00 |
| Super Banner (ROS Site Jornal da Band) | | | 43.000 | 47,00 | 2.021,00 |
| Pré roll 15" (Vídeos do Jornal da Band) | | | 110.000 | 94,00 | 10.340,00 |
| TOTAL TABELA - MENSAL | | 78 | 1.298.000 | R\$ 2.743.506,00 | |

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 4 - Havendo conflitos entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.

Entrega Comercial - Emissoras

Patrocínio Mensal – Outras Emissoras

| Região | Emissora | Sigla | Total Tabela Mensal |
|--------------|------------------------|-------|---------------------|
| SAT | BAND SAT | SAT | R\$ 1.292.473,00 |
| Sudeste | TV BAND SP INTERIOR | SP2 | R\$ 598.552,50 |
| | TV BAND CAMPINAS | SP3 | R\$ 682.272,50 |
| | TV BAND VALE | SP4 | R\$ 230.002,50 |
| | TV CLUBE | SP5 | R\$ 346.710,00 |
| | TVB BAND LITORAL | SP7 | R\$ 251.387,50 |
| | TV BAND RIO | RJ1 | R\$ 1.550.412,50 |
| | TV BAND RIO INTERIOR | RJ2 | R\$ 382.200,00 |
| | TV BAND MINAS | MG1 | R\$ 1.216.897,50 |
| | TV BAND TRIÂNGULO | MG2 | R\$ 231.140,00 |
| | TV CAPIXABA | VIT | R\$ 257.302,50 |
| Sul | TV BAND CURITIBA | PR1 | R\$ 470.697,50 |
| | TV TAROBÁ | PR2 | R\$ 489.352,50 |
| | TV MARINGÁ | PR3 | R\$ 151.742,50 |
| | TV TAROBÁ LONDRINA | PR4 | R\$ 183.592,50 |
| | TV BAND RIO GDE DO SUL | RS1 | R\$ 1.071.980,00 |
| Centro Oeste | TV BAND SANTA CATARINA | SC1 | R\$ 530.302,50 |
| | TV BAND BRASÍLIA | BRA | R\$ 350.350,00 |
| | TV GOIÂNIA | GOI | R\$ 306.215,00 |
| | TV CIDADE VERDE | MT1 | R\$ 279.597,50 |
| | TV VITÓRIA RÉGIA | MT2 | R\$ 23.432,50 |
| | TV CIDADE VERDE | MT3 | R\$ 47.775,00 |
| | TV CIDADE VERDE | MT5 | R\$ 36.172,50 |
| | TV CIDADE VERDE | MT7 | R\$ 23.432,50 |
| | TV CIDADE VERDE | MT8 | R\$ 23.432,50 |
| | TV CIDADE VERDE | MT9 | R\$ 23.432,50 |
| | TV GUANANDI | CGR | R\$ 116.025,00 |

| Região | Emissora | Sigla | Total Tabela Mensal |
|----------|-------------------|-------|---------------------|
| Nordeste | TV BAND BAHIA | SAL | R\$ 815.360,00 |
| | TV TRIBUNA | REC | R\$ 599.917,50 |
| | TV BAND NATAL | NAT | R\$ 154.927,50 |
| | TV JANGADEIRO | CEE | R\$ 515.060,00 |
| | TV JANGADEIRO | CE1 | R\$ 412.230,00 |
| | TV BAND PIAUÍ | PI1 | R\$ 62.790,00 |
| | TV BAND PIAUÍ | PI2 | R\$ 23.432,50 |
| | TV MARANHENSE | MA1 | R\$ 139.230,00 |
| | TV MARACU | MA2 | R\$ 55.510,00 |
| | TV ATENAS | MA3 | R\$ 36.627,50 |
| | TV CHICO DO RÁDIO | MA4 | R\$ 55.510,00 |
| | TV CAXIAS | MA5 | R\$ 55.510,00 |
| | TV CLUBE PARAÍBA | JPE | R\$ 175.175,00 |
| Norte | TV RBA | BEL | R\$ 293.020,00 |
| | TV RBA | PA2 | R\$ 55.510,00 |
| | TV RBA | PA3 | R\$ 23.432,50 |
| | TV BAND AMAZONAS | MAN | R\$ 180.635,00 |
| | TV MERIDIONAL | POV | R\$ 66.885,00 |
| | TV 5 | RBR | R\$ 55.510,00 |
| | TV BAND TOCANTINS | TO1 | R\$ 23.432,50 |
| | TV GIRASSOL | TO2 | R\$ 23.432,50 |
| | TV GIRASSOL | TO3 | R\$ 41.860,00 |
| | TV CABURAI | BVT | R\$ 41.860,00 |
| | TV MACAPÁ | MCP | R\$ 41.860,00 |

Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30"

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Observações: 1. Custos TV Band: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 3. Havendo conflitos entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.