



JORNALISMO 2014

RIO GRANDE DO NORTE URGENTE

1º edição

RN Urgente 1ª edição

Jornalismo conectado com a comunidade.



- Rio Grande do Norte Urgente 1ª Edição de segunda a sexta, apresentado por Luiz Almir, é um programa inteiramente ligado nos problemas da comunidade com reportagens exclusivas e entrevistas ao vivo.
- Disponibilizando vários canais de comunicação imediata com o telespectador e totalmente aberto à participação do público através dos mais diversos meios (email, telefone, redes sociais, etc).
- Rio Grande do Norte Urgente é uma oportunidade única de mídia onde seu produto terá maior e melhor visibilidade.

EXIBIÇÃO:

De Segunda a Sexta:
das 12h25 às 13h05

Entrega Comercial

Patrocínio Mensal

RN Urgente 1º edição

PATROCÍNIO

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total	Custos TV Band Natal	
			Unitário	Total
22 RN Urgente 1º edição	22			
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		44	226,88	9.982,50
1 Comercial de 30"		22	605,00	13.310,00
TOTAL - MENSAL		66		R\$ 23.292,50

1 - Custos TV Band: Avaliado na Tabela de Outubro/2014

Observações:

1 - Custos TV Band: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Cachê: R\$ 300,00. 4 - Não será permitido patrocínio de marcas concorrentes. 5 A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Entrega Comercial

Patrocínio Mensal – Cota de merchandising

Além de uma mídia convencional, os cliente da Band têm a possibilidade de realizar ações de merchandising no programa RN Urgente com textos narrados pelo apresentador ou pelo proprio cliente, acompanhando a exposição da marca.

Merchandising

Minimo de ações	11 inserções/mês
Tempo de duração de cada ação	45"
Valor unitario de tabela	R\$ 2.419,00

1 - Custos TV Band: Avaliado na Tabela de Outubro/2014

2 - Forma de pagamento: 15DFM

Observações:

1 - Custos TV Band: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 2 – Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 – Cachê: R\$ 300,00. 4 – Não será permitido patrocínio de marcas concorrentes. 5 A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.