



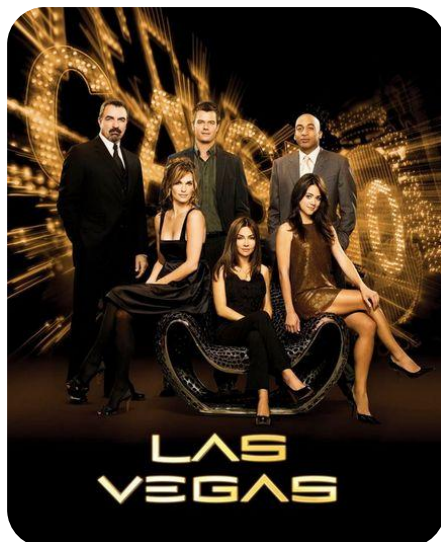
ENTRETENIMENTO



LAS VEGAS

PLANO COMERCIAL  
TV BAND SÃO PAULO

## O PROGRAMA



**EXIBIÇÃO LOCAL:**  
TV Band São Paulo: Domingo,  
entre 01h00 e 01h30.

- ✓ Apresentado originalmente nos Estados Unidos, pela NBC, **LAS VEGAS** é um drama cheio de conflitos que retrata a rotina dos agentes responsáveis pela vigilância do “Montecito Resort & Casino”, em Las Vegas.
- ✓ Em suas cinco temporadas, a série colecionou uma longa lista de convidados especiais, entre eles Alec Baldwin, Jean-Claude Van Damme, Dennis Hopper, Paris Hilton, Mimi Rogers, Brian Austin Green, Sean Astin e Mark McGrath.
- ✓ Liderados pelo ex agente da CIA, “Big Ed” Deline, a equipe tem que lidar com trapaceiros, ladrões que se aproveitam da sorte dos outros e espões de cassinos rivais que querem roubar seus maiores apostadores.
- ✓ O grupo ainda é composto por Danny McCoy, braço direito de Big Ed; Mike Cannon, responsável pela segurança e vigilância do cassino e sempre está por dentro de todos os assuntos; Delinda Deline, responsável pelo restaurante; Mary Connell, coordenadora de eventos; e Samantha Marquez, uma antiga jogadora e que hoje é a principal anfitriã dos jogadores de altas apostas.
- ✓ Façam suas apostas. Las Vegas não é um lugar para brincadeiras.

## DADOS DE PESQUISA

### MERCADO GRANDE SÃO PAULO

- ✓ Com média de 7% de share, Las Vegas foi visto no período de maio a julho/2013 em mais de 66 mil domicílios e por aproximadamente 90 mil telespectadores na Gde São Paulo;
- ✓ Com perfil adulto, uma vez que 70% do perfil de audiência tem idade entre 18 e 49 anos, o programa tem grande percentual de telespectadores nas classes sociais ABC (96%). Este mesmo perfil reflete altos índices de afinidade.

A análise de comportamento dos telespectadores Band, homens com idade entre 25 e 49 anos da classe ABC, indica que:

- ✓ 74% possuem conta corrente;
- ✓ 61% consomem bebida alcoólica;
- ✓ 71% afirmam que costumam assistir filmes estrangeiros dublados;
- ✓ 55% tem o Cinema como um dos assuntos de maior interesse.

Fonte: IBOPE Media Workstation GSP - Mai a Jul/2013. Arredondamento segundo critério do Instituto.  
IPSOS/ESTUDOS MARPLAN EGM SP (JAN A DEZ 2012 - BASE: AMBOS, 13+) - \* HH ABC 25-49 ANOS.



LAS VEGAS



## ENTREGA COMERCIAL

### 1) Patrocínio Mensal do Programa (TV Band São Paulo + WEB)

| Entrega Comercial por Programa       | Frequência<br>Média<br>Mensal | Impressões<br>Totais<br>Estimadas | Custo TV Band São Paulo + WEB |                      |
|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|----------------------|
|                                      |                               |                                   | Unitário                      | Total                |
| <b>4,3 LAS VEGAS</b>                 |                               |                                   |                               |                      |
| 2 vinhetas de patrocínio 5"          | 8,6                           |                                   | 1.755,00                      | 15.093,00            |
| 1 comercial de 30"                   | 4,3                           |                                   | 4.680,00                      | 20.124,00            |
| <b>LAS VEGAS - ON LINE</b>           |                               |                                   |                               |                      |
| Super Banner (Site Band Programação) |                               | 76.500                            | 47,00                         | 3.595,50             |
| <b>TOTAL TABELA MENSAL</b>           | <b>12,9</b>                   | <b>76.500</b>                     |                               | <b>R\$ 38.812,50</b> |

**Observações:** **1** – Custos TV Band: Avaliado na tabela de Agosto'2013. / **2** - Custos Band.com.br: avaliado na tabela de Agosto'2013. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / **3** - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / **4** - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.