

A promotional poster for the Brazilian television show 'Agora é Tarde' (Now is Late). The background is a dark purple wall with a repeating damask pattern. Five cast members are posed: a man with a beard in a black shirt and another man in a black suit are on the left; a man in a grey t-shirt is in the back center; a man in a blue shirt and grey vest is seated in the center; and a woman in a red blazer is on the right. The title 'AGORA É TARDE' is written in large, bold, orange-yellow capital letters, with '2015' in smaller letters below it.

# AGORA É TARDE

2015



## O Programa



De terça a sexta, à 00h15.

O talkshow comandado por **Rafinha Bastos** continua com elenco de peso em 2015: os veteranos do humor **Marcelo Mansfield**, **Gustavo Mendes** e **Marco Gonçalves**, compõem o time junto do consagrado **André Abujamra** e sua trupe de músicos da banda 'Os Nerds'.

O apresentador continua afiado e a atração volta com novos quadros, atrações e convidados especiais para envolver ainda mais o público nas madrugadas.

A diversão é garantida a partir de 03 de março de 2015! O **Agora é Tarde** retorna com novo fôlego, de terça a sexta, na faixa da meia noite.



**AGORA  
É TARDE**



## O Elenco



## Pesquisa

### NACIONAL

O **Agora é Tarde** tem participação de 6% e audiência domiciliar de 2% com pico de 5 pontos.

A atração é jovem, com 36% dos com idade entre 18 e 34 anos, com quem o programa também tem maior afinidade.

85% dos telespectadores estão nas classes ABC.

FONTE: IBOPE MEDIA WORKSTATION PNT - Mar/14 a Set/14.  
1. Projeção cobertura TV Band Nacional.

### SÃO PAULO

Na Grande São Paulo, o programa registra share de 7%, 2 pontos de audiência nos lares com picos de 7.

O programa também tem predomínio dos jovens (33%) com idade entre 18 a 34 anos e maioria (88%) pertencentes as classes ABC.

FONTE: IBOPE MEDIA WORKSTATION GSP - Mar/14 a Set/14.





## Band.com.br



**663 Mil** páginas vistas



**374 Mil** visitantes únicos



**550 Mil** de Views/Mês



No site do **Agora é Tarde** o internauta encontra o melhor do programa nos vídeos que foram ao ar na TV no dia anterior.

A música digital já ocupou seu espaço no mercado brasileiro e vem crescendo a cada ano. Esse tipo de consumo já se tornou parte da rotina dos internautas brasileiros.

O **RDIO** é uma rede social de música ilimitada com mais de **30 milhões de músicas** que podem ser acessadas por *playlists* que vão formando estações pessoais conforme o gosto do usuário, oferecendo listas mais cada vez mais personalizadas e compartilháveis.



**350 mil** usuários ativos






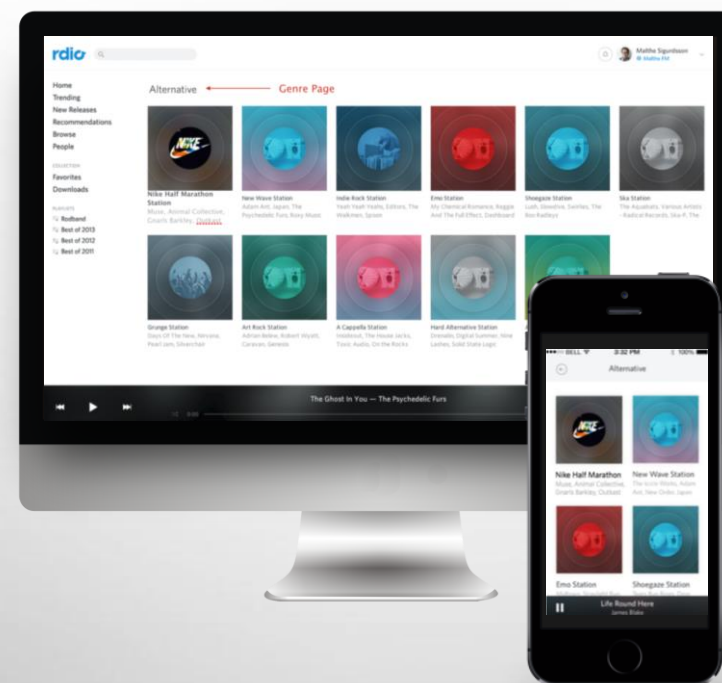
**75 milhões** de plays por mês



**263 milhões** de minutos por mês

As oportunidades de mídia incluem:

-  Maior impacto de impressões na plataforma;
-  Spots de 15" ou 30" vinculados à peças gráficas Standart;
-  Perfil **Agora é Tarde**.





## Cota de Patrocínio - NET

Entrega Comercial por Programa	2015										Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
<b>175 AGORA É TARDE</b> (De 03 de Março a 31 de Dezembro 2015)	17	18	17	17	19	16	18	18	16	19				
2 vinhetas de patrocínio 5"											350		33.234,38	11.632.031,25
1 comercial 30"											175		88.625,00	15.509.375,00
5 chamadas determinadas por programa com assinatura de 5"														
1 Dia Dia											175		9.630,00	1.685.250,00
1 Jogo Aberto											175		31.479,38	5.508.890,63
1 Sabe ou Não Sabe											175		24.748,13	4.330.921,88
1 Trip TV - Reprise											175		13.957,50	2.442.562,50
1 Os Simpsons / Faixa das 22h00											175		36.285,00	6.349.875,00
<b>Subtotal - TV</b>											<b>1.400</b>			<b>47.458.906,25</b>
<b>AGORA É TARDE/ DIGITAL</b>														
<i>Online</i>														
DHTML (Home Band.com.br)												2.566.667	7.200,00	72.000,00
Super Banner (Home Band.com.br)												6.545.000	47,00	307.615,00
Mega Banner (Home Band.com.br)												6.545.000	47,00	307.615,00
Rodapé Fixo (Home Canal Entretenimento)												74.333	28.355,00	283.550,00
Arroba Banner (ROS Canal Entretenimento)												2.700.000	47,00	126.900,00
Mega Banner (ROS Canal Entretenimento)												2.700.000	47,00	126.900,00
Selo de Patrocínio (Site Agora é Tarde)												6.630.000	61.200,00	612.000,00
Rodapé Fixo (Home Agora é Tarde)												22.333	28.355,00	283.550,00
DHTML (Home Site Agora é Tarde)												22.333	6.050,00	60.500,00
Super Banner (Site Agora é Tarde)												1.326.000	47,00	62.322,00
Mega Banner (Site Agora é Tarde)												1.326.000	47,00	62.322,00
Pré Roll 15" (Vídeos Entretenimento)												4.400.000	94,00	413.600,00
<i>Rdio</i>														
Perfil do Rdio do Agora é Tarde													170.000,00	1.700.000,00
<b>Subtotal - ON LINE</b>												<b>34.857.667</b>		<b>4.418.874,00</b>
<b>TOTAL (TV + ON LINE)</b>											<b>1.400</b>	<b>34.857.667</b>		<b>R\$ 51.877.780,25</b>

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro/2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4 - As datas de início e término do programa são uma previsão e poderão sofrer alterações. 5 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.





## Top de 5" ou Vinheta Próxima Atração - NET

Entrega Comercial por Programa	2015										Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
<b>175 AGORA É TARDE</b> (De 03 de Março a 31 de Dezembro 2015)														
1 top de 5" ou vpa	17	18	17	17	19	16	18	18	16	19	175		44.312,50	7.754.687,50
1 comercial 30"											175		88.625,00	15.509.375,00
<b>Subtotal - TV</b>											<b>350</b>			<b>23.264.062,50</b>
<b>AGORA É TARDE / ONLINE</b>														
TV Home (Home Band.com.br)												2.566.667	52.900,00	529.000,00
Arroba Banner (Home Band.com.br)												8.470.000	47,00	398.090,00
Mega Banner (Home Band.com.br)												8.470.000	47,00	398.090,00
Rodapé Fixo (Home Canal Entretenimento)												74.333	28.355,00	283.550,00
Mega Banner (ROS Canal Entretenimento)												1.800.000	47,00	84.600,00
DHTML (Home Site Agora é Tarde)												44.667	6.050,00	121.000,00
Super Banner (Site Agora é Tarde)												1.127.100	47,00	52.973,70
Pré Roll 15" (Vídeos Entretenimento)												3.300.000	94,00	310.200,00
<b>Subtotal - ON LINE</b>												<b>25.852.767</b>		<b>2.177.503,70</b>
<b>TOTAL (TV + ON LINE)</b>											<b>350</b>	<b>25.852.767</b>		<b>R\$ 25.441.566,20</b>

**Top de 5":** Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa.

**Vinheta Próxima Atração:** Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.



## Merchandisings - NET

Merchandising	Custo Unitário
Manuseio/Visualização de Produto	60.650,00
Ação Integrada	323.500,00
Ação Especial	443.125,00

## Custos de Cachê e Produção

Cachê	R\$ (unitário)
Rafinha Bastos	R\$ 3.300   R\$ 5.250 (Ação Especial)
Marcelo Mansfield	R\$ 1.210,00
Gustavo Mendes	R\$ 1.980,00   R\$ 3.150,00 (Ação Especial)
Marco Gonçalves	R\$ 1.980,00
André Abujamra	R\$ 3.330,00
Banda Os Nerds	R\$ 500,00 por integrante
Produção	R\$ (unitário)
Top de 5" Integrado	R\$ 8.000,00
Ação Integrada	Sob consulta
Ação Especial	Sob consulta

Cachê: Pago a parte, por participante envolvido no merchandising e por exibição.





## Cota de Patrocínio - TV Band São Paulo

Entrega Comercial por Programa	2015										Total	Total de Impressões	Custos TV Band São Paulo + WEB	
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
<b>175 AGORA É TARDE</b> (De 03 de Março a 31 de Dezembro 2015)	17	18	17	17	19	16	18	18	16	19				
2 vinhetas de patrocínio 5"											350		6.832,50	2.391.375,00
1 comercial 30"											175		18.220,00	3.188.500,00
<b>5 chamadas determinadas por programa com assinatura de 5"</b>														
1 Dia Dia											175		1.961,25	343.218,75
1 Jogo Aberto											175		6.260,63	1.095.609,38
1 Sabe ou Não Sabe											175		5.094,38	891.515,63
1 Trip TV - Reprise											175		2.863,13	501.046,88
1 Os Simpsons / Faixa das 22h00											175		7.441,88	1.302.328,13
<b>Subtotal - TV</b>											<b>1.400</b>			<b>9.713.593,75</b>
<b>AGORA É TARDE / ONLINE</b>														
Arroba Banner (Home Band.com.br)												4.620.000	47,00	217.140,00
Rodapé Fixo (Home Canal Entretenimento)												74.333	28.355,00	283.550,00
Arroba Banner (ROS Canal Entretenimento)												1.800.000	47,00	84.600,00
Half Banner (ROS Canal Entretenimento)												1.800.000	30,00	54.000,00
DHTML (Home Site Agora é Tarde)												44.667	6.050,00	121.000,00
Half Banner (Site Agora é Tarde)												596.700	30,00	17.901,00
Pre Roll (Vídeos Entretenimento)												1.320.000	94,00	124.080,00
<b>Subtotal - ON LINE</b>												<b>10.255.700</b>		<b>902.271,00</b>
<b>TOTAL (TV + ON LINE)</b>											<b>1.400</b>	<b>10.255.700</b>		<b>R\$ 10.615.864,75</b>



## Cota de Patrocínio – Outras Emissoras

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 266.761,25
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 126.420,00
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 144.179,00
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 48.461,00
	TV CLUBE	SP5	R\$ 70.133,00
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 50.869,00
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 327.488,00
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 80.668,00
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 257.054,00
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 48.762,00
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 54.330,50
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 99.330,00
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 99.179,50
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 30.702,00
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 36.872,50
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 226.352,00
Centro Oeste	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 107.457,00
	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 74.046,00
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 64.715,00
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 55.986,00
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 4.364,50
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 9.180,50
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 6.622,00
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 4.364,50
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 4.364,50
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 4.364,50
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 23.779,00

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 153.510,00
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 126.570,50
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 32.809,00
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 104.597,50
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 83.678,00
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 13.093,50
	TV BAND PIAUI	PI2	R\$ 4.364,50
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 27.842,50
	TV MARACU	MA2	R\$ 11.137,00
	TV ATENAS	MA3	R\$ 7.374,50
	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 11.137,00
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 11.137,00
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 37.023,00
Norte	TV RBA	BEL	R\$ 62.457,50
	TV RBA	PA2	R\$ 11.137,00
	TV RBA	PA3	R\$ 4.364,50
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 36.722,00
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 14.147,00
	TV 5	RBR	R\$ 11.137,00
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 4.364,50
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 4.364,50
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 8.729,00
	TV CABURÁI	BVT	R\$ 8.729,00
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 8.729,00

### Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30"

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.





DEPARTAMENTO COMERCIAL  
TEL. 11 3131.7534/7548  
BAND.COM.BR