

**INTELIGÊNCIA
DE MERCADO**



BAND SAT



O que é BAND SAT?

Sinal de TV emitido pela “cabeça de rede” em São Paulo, o sinal BAND SAT complementa a cobertura geográfica das emissoras que compõem a Rede Bandeirantes de Televisão.

O canal BAND SAT transmite a mesma programação da Band TV, com toda a diversidade de conteúdo exceção dos horários de programação regional.

Como funciona?

O Sinal do Band SAT é gratuito e disponível para todos os domicílios brasileiros. O Sinal é recebido por domicílios com antena parabólica e possui maior presença em cidades onde não há cobertura de rede terrestre e TV Paga.

É a opção de milhares de telespectador para acompanhar a televisão em todo Brasil.

Conhecendo os sinais TV



Terrestre

Funciona através de ondas de radiofrequência, a transmissão dos sinais é feita pelo ar com a utilização de antenas, receptores e conversores.

É necessário que as emissoras tenham antena terrestre nas cidades e os consumidores conversores para receber o sinal.

Não é preciso fazer pagamentos, pois o sinal é gratuito.

Aberta



Satélite

No Brasil, desde 1963, o sinal SAT funciona através da transmissão via satélite recebida pela antena parabólica em todo território nacional.

Este sinal é o único disponível a toda população brasileira

É gratuito

Parabólica / SAT



Cabo

O serviço é oferecido pelas operadoras de TV por assinatura.

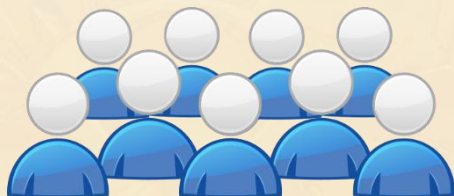
O serviço é disponível em cidades onde há cabeamento e estrutura física e esta presente em grandes centros urbanos.

Também existe a opção de antena DTH TV onde o sinal é recebido por satélite fechado.

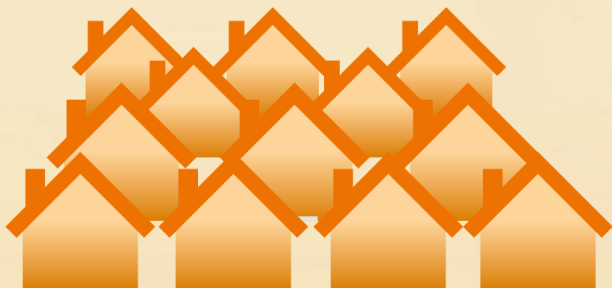
Pay-TV / TV Fechada

Mercado de televisão Brasil

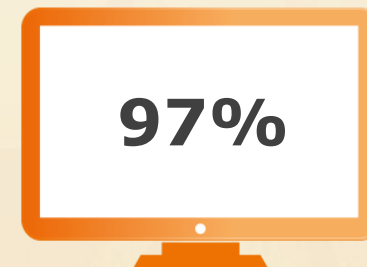
População
202.676.550



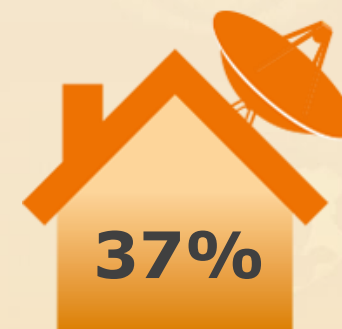
Domicílios
62.726.180



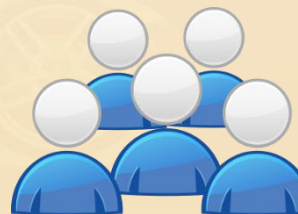
Domicílios com TV
60.979.032



**Domicílios com
Parabólicas**
22.562.000



**indivíduos c/
parabólica**
74.455.000



Comparativo de bases TV

PNT

Total Domicílios TV Brasil

1 pt

=

579.574
domicílios

1.889.307
indivíduos

Parabólicas - SAT

Total Domicílios Parabólicas

1 pt

=

225.690
domicílios

744.608
indivíduos

Pay TV

Total Domicílios PayTV

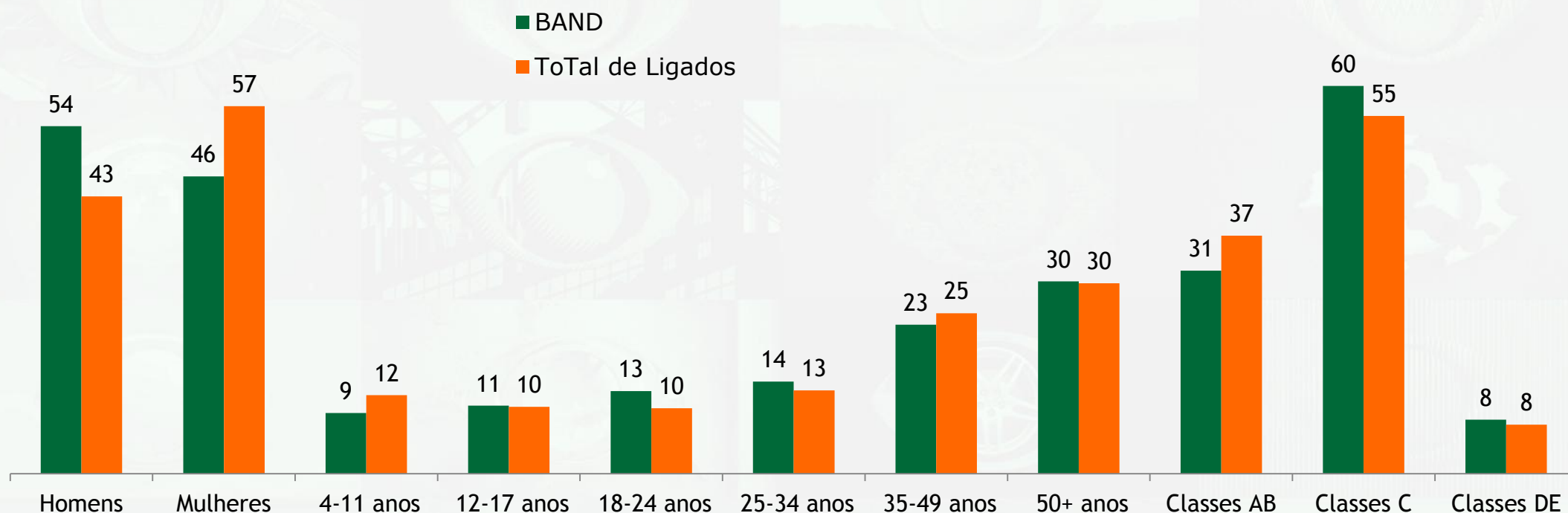
1 pt

=


161.889
domicílios


527.729
indivíduos

Com uma programação diversificada, BAND SAT apresenta um perfil de audiência um pouco mais masculina, com maior penetração entre os jovens de 12 e 24 anos (20%) e nos acima de 35 anos (55%). Por classe social 92% são ABC.





Mais de 22 Milhões de domicílios

	Estimativa Domicílios com PBTv	Penetração
	AC 92.531	48%
	AM 276.015	32%
	AP 47.777	27%
	PA 704.662	37%
	RO 255.617	51%
	RR 58.017	48%
	TO 231.278	56%

	AL 430.347	47%
	BA 2.313.447	53%
	CE 1.311.249	52%
	MA 791.325	47%
	PB 649.897	56%
	PE 1.236.346	45%
	PI 498.562	60%
	RN 489.295	50%
	SE 384.335	60%

	Estimativa Domicílios com PBTv	Penetração
	DF 96.481	11%
	GO 848.563	41%
	MS 332.942	41%
	MT 478.826	50%

	ES 493.650	40%
	MG 2.412.668	37%
	RJ 1.510.962	27%
	SP 2.961.420	21%

	PR 1.354.112	38%
	RS 1.363.005	35%
	SC 945.670	43%

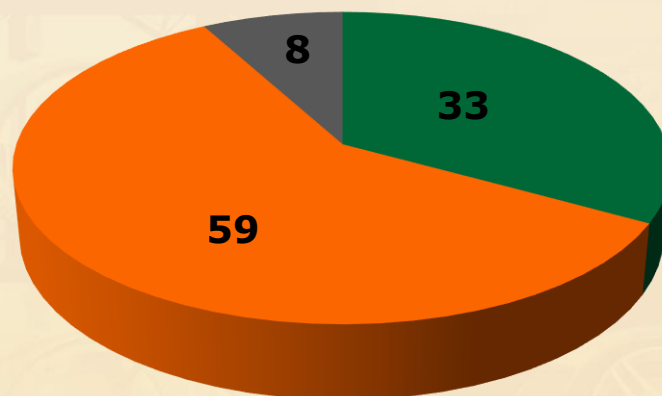
• Fonte: Pesquisa Brasileira de Mídia 2014
 • Hábitos de Consumo de Mídia pela população Brasileira - SECOM
 • Fevereiro 2014



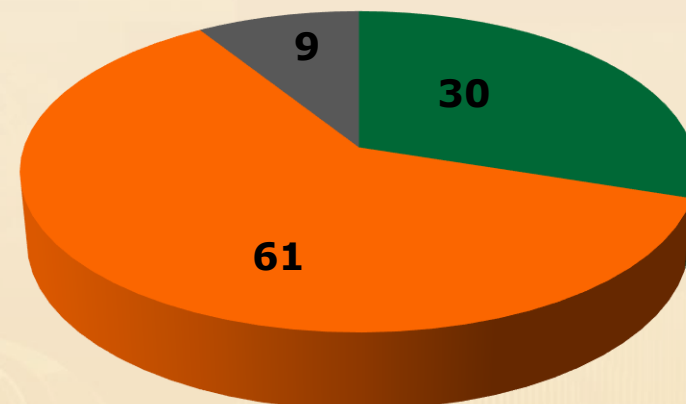
BAND é a mais qualificada



BAND



EMISSORA LÍDER



 **Domicílios AB**

 **Domicílios C**

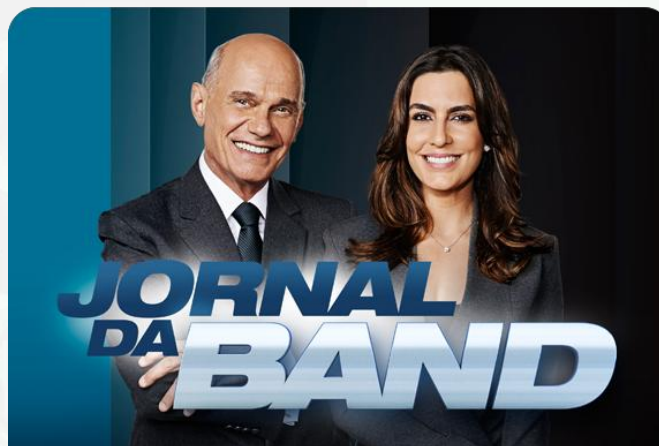
 **Domicílios DE**



O crescimento da Band decorre de dois fatores: uma grade estável e foco em 3 segmentos.



A Band tem o **ESPORTE no DNA!** Além dos sucessos dos programas esportivos, os melhores e mais competitivos campeonatos do Futebol estão na tela na Band. E ainda tem as mais prestigiadas competições automotivas, como Fórmula Indy, Fórmula Truck, Porsche Cup e muito mais!



JORNALISMO, Integridade e Credibilidade da informação. O Com jornalistas renomados como *Ricardo Boechat, Boris Casoy, José Luis Datena*, entre outros, o jornalismo da Band é reconhecido pela sua tradição e independência editorial nas notícias do Brasil e do mundo.



INOVAÇÃO em entretenimento.

Programas e formatos diferenciados que são cases de sucesso. *CQC, A Liga, Agora é Tarde, Sabe ou Não Sabe, Polícia 24H, Trip TV* entre outros, inovaram um novo conceito de entretenimento na programação da tv aberta brasileira. E vem muito mais por aí !



Entretenimento

7% de share domiciliar
3,5 milhões de pessoas alcançadas



share
domiciliar

12,6

alcançe de pessoas
(em milhões)

10,1

7,4

3,6

7,1

3,8

6,8

2,3

6,5

4,3

5,1

1,0

2,8

3,0

2,4

1,3



ALIGA

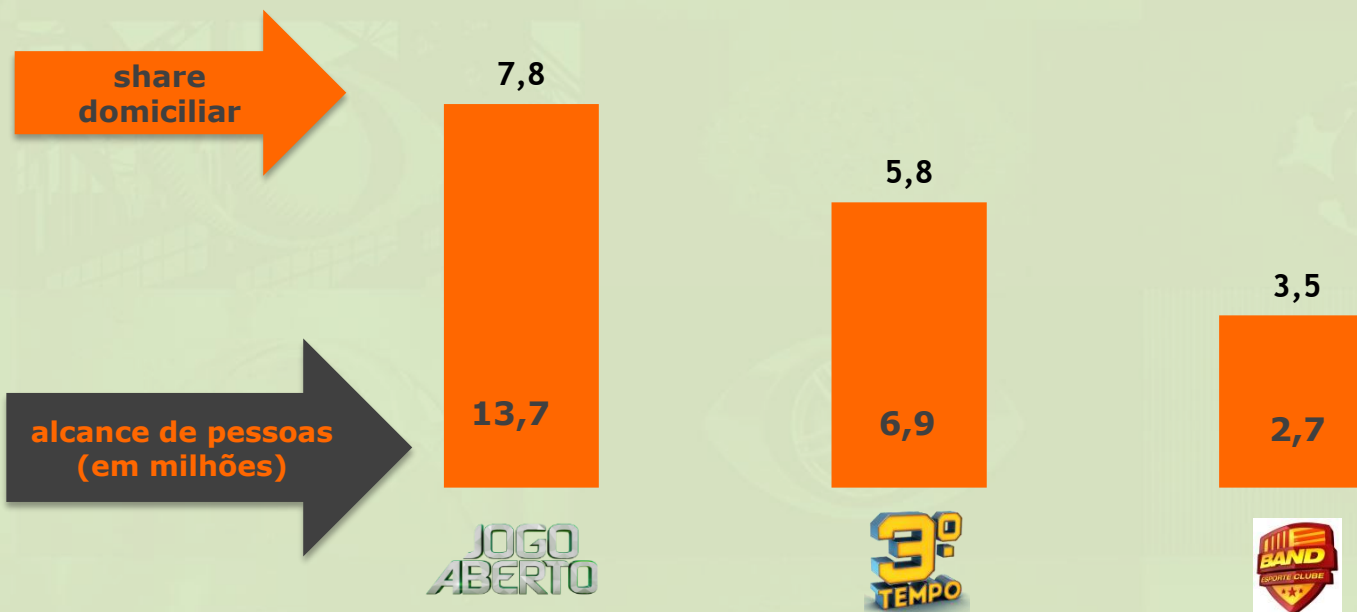
AGORA
É TARDE

CBC



Esporte

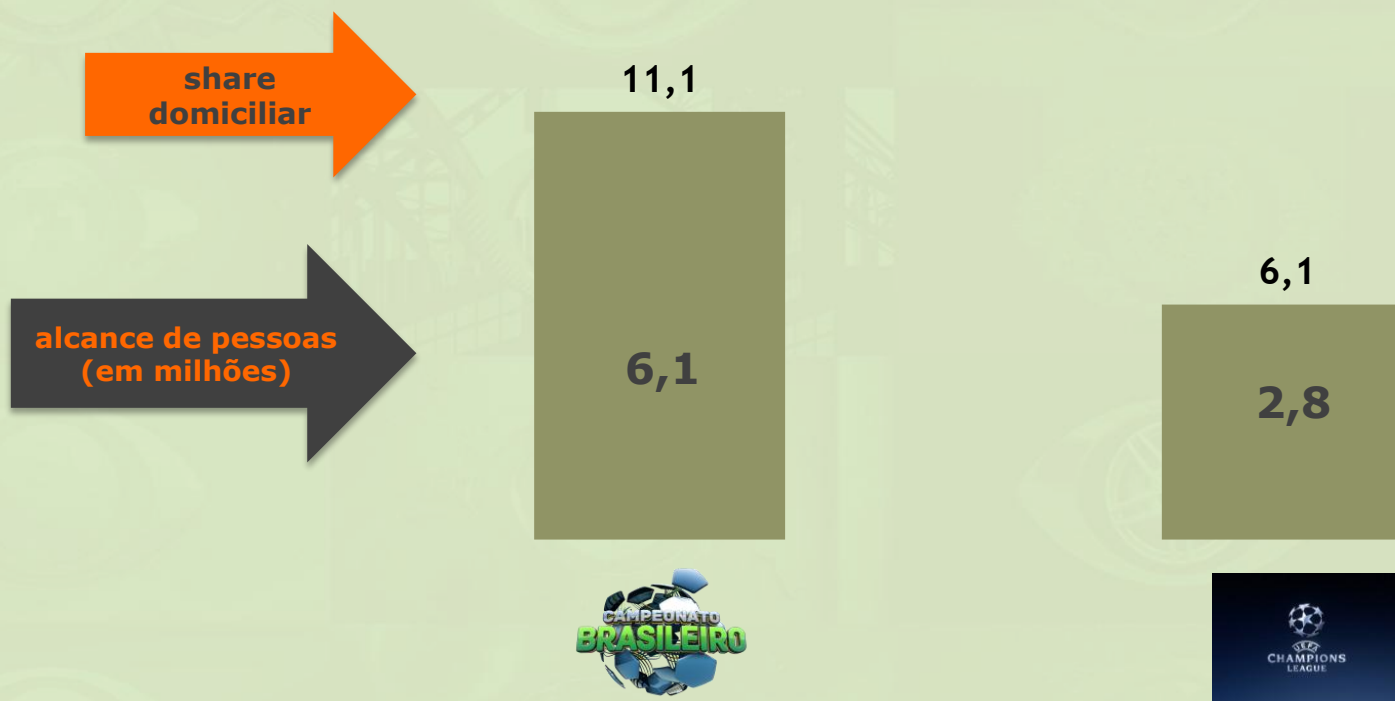
7,0% de share domiciliar
4,0 milhões de pessoas alcançadas





Futebol

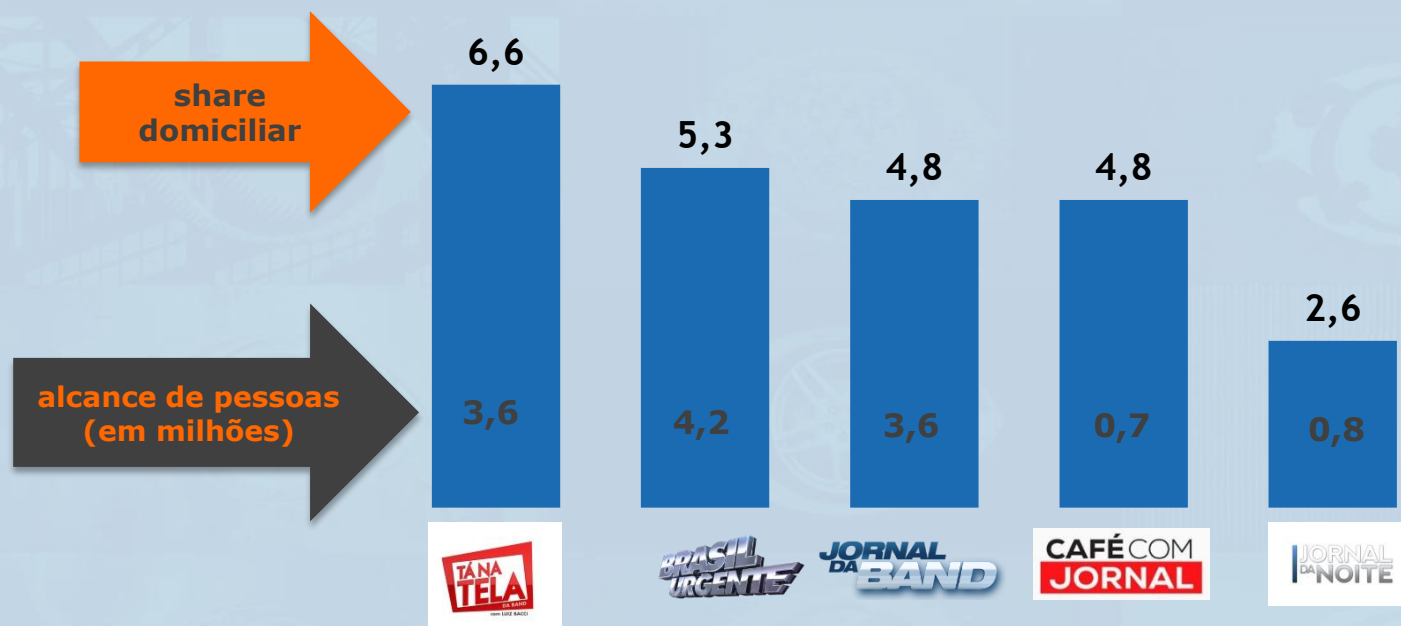
7,3% de share domiciliar
4,0 milhões de pessoas alcançadas





Jornalismo

4,8% de share domiciliar
3,0 milhões de pessoas alcançadas





Por que anunciar no BANDSAT?

- Presente em **todos** 26 Estados do Brasil
- BAND é **vice líder** de audiência
- **+ 22 milhões** de domicílios cobertos
- oportunidades diferenciadas de mídia
- excelente custo/benefício (10% do preço net/ 35% da cobertura net)
- Transmissão em HD para todo Brasil

