

Band Folia 2015



GRUPO
BANDEIRANTES

Considerações Gerais



A entrega comercial deste projeto do Band Folia 2015 inicia-se em fevereiro de 2015 e o anunciante deverá seguir à risca o cronograma de comercialização.

As inserções perdidas por falta de mapa e/ou material serão consideradas exibidas e não serão compensadas.



CARNAVAL 2015

O Brasil é um país tropical, abençoado por Deus e bonito por natureza...

E além de tudo isso... em Fevereiro... tem Carnaval... **ISSO MESMO TEM CARNAVAL!!!**

E a **BAND**, que já é PHD no assunto, mais uma vez vai mostrar ao seu público, que é brasileiro, que é do litoral, que é do mundo inteiro, que é do **CARNAVAL!!!**

O **BAND FOLIA**, sinônimo deste grandioso fenômeno popular que para a nação pra tirar o pé do chão, levantar poeira, dançar *o reboation* e fazer *o ziriguidum*, vem com tudo em **2015**.

A farra nas ruas de Salvador, Recife e Olinda, o agito no camarote da **BAND**, a presença dos artistas por lá, os preparativos para os cinco dias de festa, a animação dos foliões e diversas outras curiosidades e informações serão destaque nas diversas plataformas de mídia do Grupo Bandeirantes.

Este ano, além da **TV Band**, **Rádio Band FM** e **Portal Band.com.br**, a transmissão conta também com a cobertura do canal por assinatura **BandNews TV** e o conteúdo da plataforma de música digital **Rdio**.

Em **2015**, não fique de fora da maior festa popular do **BRASIL!**



Band Folia 2015



FOLIA EM SALVADOR

Pessoas de todos os cantos do mundo vão à **BAHIA** pra curtir essa grande manifestação cultural, que reúne diversidade de estilos, revelações artísticas e ritmos musicais.

Uma multidão de foliões, marcada por muita **ANIMAÇÃO** e alegria, vai às ruas da capital baiana, lotando a cidade e ajudando a fazer do carnaval da Bahia a oitava maravilha.

A **BAND** estará presente em cada detalhe, em cada **EMOÇÃO** da **FOLIA** mais divertida do país, levando ao telespectador, ouvinte e internauta, muitas novidades, os preparativos, entrevistas exclusivas, matérias especiais na programação e a cobertura completa dos trios elétricos, no disputadíssimo **CIRCUITO BARRA-ONDINA**.

O axé e o gingado baiano, seus ritmos, danças, blocos, raízes, trios, artistas e tudo o que faz o carnaval acontecer vão invadir a casa do público, com toda a qualidade e comprometimento do **GRUPO BANDEIRANTES**.

Levante a mão, entre no clima... vem aí o **BAND FOLIA!**



FOLIA EM RECIFE/OLINDA

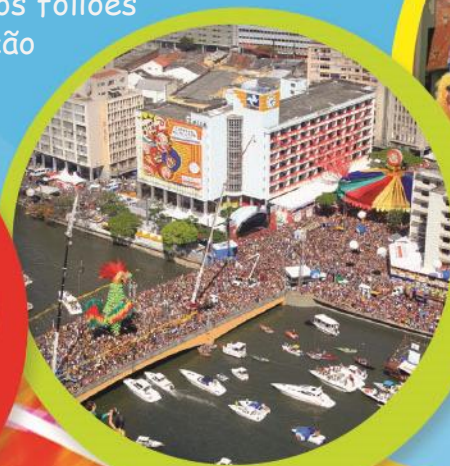
No estado pernambucano a animação e a alegria dos foliões não é menor!

Uma mistura de tambor, violino e agogô... De frevo, maracatu e caboclinho... De forró, samba e afoxé... De máscaras, bonecos gigantes, sombrinhas coloridas e fantasias... De bandas, orquestras e marchinhas... **UFA!!!** não deixa ninguém ficar parado. A folia em **PERNAMBUCO** arrasta a massa pelas ruas num ritmo contagiante!

Cantores e conjuntos musicais vão embalar a terra do frevo numa festa cheia de **RITMOS**. Sua abundância de sons e a forte presença da **CULTURA POPULAR** são reconhecidas em todo o mundo.

A farra em Recife e Olinda é na rua, aberta ao público, pra todos participarem desse evento cheio de cores e alegria. É também onde nasceu o primeiro bloco de Recife e hoje considerado o maior bloco carnavalesco do mundo, o **GALO DA MADRUGADA** - que se apresenta no sábado de carnaval e tem o orgulho de permanecer fiel às suas raízes: valorizar o ritmo pernambucano e mostrar aos foliões dos quatro cantos do mundo a magia da maior manifestação cultural do planeta!

"Bóra" com a **BAND!**



CAMAROTE PLANETA BAND



E onde também certamente **VAI ROLAR A FESTA** é no camarote baiano mais concorrido e desejado pelos foliões do circuito Barra-Ondina!

O **CAMAROTE PLANETA BAND** tem uma localização privilegiada e é um dos maiores e melhores de Salvador. Tudo começou em 2011, quando o local deixou de ser apenas um estúdio de transmissão e passou a ocupar um grande espaço de entretenimento na avenida.

Hoje, palco de trabalho da equipe e elenco da **BAND**, é frequentado por diversas celebridades e cobigado pelo foliões que querem acompanhar de perto seus ídolos pelo maior mirante da avenida e aproveitar os **+ DE 20 AMBIENTES** de entretenimento, lazer e alimentação que ele proporciona.

Em 2015 completa uma parceria de 5 anos de sucesso com o Hotel Othon Palace.

Nos espaços estão disponíveis dois tipos de serviços:

o **CAMAROTE TRADICIONAL**, que conta com bares, restaurantes, boates;

e o **ALL INCLUSIVE**, para aqueles que gostam de curtir com glamour e muito conforto, ao lado de artistas famosos.

É sucesso garantido e promete estar repleto de novidades em **2015 !**



AÇÕES BAND FOLIA



- **Bloco da folia - Telejornais:** Todas as notícias e informações sobre os acontecimentos, condições das estradas e aeroportos, movimento dos turistas e etc., através de matérias nos telejornais da emissora, durante o mês de Fev'15.
- **Bem-vindo ao melhor carnaval do Brasil:** Boletins na programação, mostrando curiosidades, cultura, histórias, pontos turísticos e tradição das cidades do evento.
- **Especiais Band Folia:** Os preparativos dos artistas, ensaios, shows e entrevistas exclusivas com os grandes intérpretes do carnaval.
- **Contagem regressiva:** Selos na programação indicarão quantos dias faltam para o início da grande festa.
- **Pré-Folia:** Os preparativos para a maratona de carnaval, ensaios dos artistas, detalhes dos trios e a chegada dos foliões.
- **Chamadas de envolvimento e transmissão**
- **Transmissão do carnaval de Salvador, Recife e Olinda:** transmissão e cobertura completa do evento, 100% HD, a **BAND**, em mais um ano, vai mostrar o melhor carnaval brasileiro, comandado por Betinho, Patrícia Maldonado, André Vasco (*) e participação de outras feras do elenco da Band! De 13 a 17 de Fev'15.
- **Cobertura Especial de Carnaval:** Flashes ao vivo direto de Salvador, Recife e Olinda, mostrando o melhor conteúdo do Carnaval 2015 no programa Pânico na Band. Além disso, a Band fará o **Especial Folia**, que mostrará os melhores momentos, bastidores, celebridades e tudo o que rola de mais emocionante desta festa, na segunda e terça de carnaval.

*Os nomes dos apresentadores serão definidos posteriormente.



AÇÕES BAND FOLIA



A rede **BAND FM** possui 42 emissoras, incluindo São Paulo, e atinge mais de *226 mil ouvintes em média por minuto.



Patrocínio do programa Axé BAND: Informações sobre o que vai acontecer no carnaval, hits de sucesso, trechos das músicas que marcaram época em todos os carnavais. Considerado o programa de rádio mais ouvido do Brasil no segmento do axé, possui, aos domingos, o "Ensaio Geral", um especial de 1 hora com um grande nome da música baiana. Sábados e Domingos de Fev'15.

Transmissão: Durante o carnaval, a rádio se dedica em transmitir ao vivo o BAND FOLIA.

Fontes: Ibope EasyMedia - GSP - segunda a sexta-feira entre 06h00-19h00.



Exibido pela primeira vez na TV por assinatura, o canal **BANDNEWS TV** fará **boletins de cunho jornalístico e flashes ao vivo** durante a semana do carnaval para atualmente 13.920.869 assinantes. De 13 a 17'Fev'15.



AÇÕES BAND FOLIA DIGITAL

O **BAND.COM.BR** está totalmente preparado para o Carnaval de 2015 e juntamente com a **BAND**, oferece aos patrocinadores do **BAND FOLIA** um plano digital para que as marcas sejam inseridas dentro da cobertura digital do Grupo de comunicação que mais entende de carnaval no Brasil.



BAND.
com.br

O site **BANDFOLIA.COM.BR** reúne detalhes de como curtir o carnaval com um guia das melhores festas do evento. Em 2014 mais de **400 mil** pessoas visitaram o site e geraram mais de **1,3 milhão** de páginas vistas e **230 mil** visualizações de vídeos.

Fonte: Google Analytics / Mar 2014.

Atualmente, um terço da população brasileira afirma que assiste TV enquanto navega na internet. Esse cenário traz diferentes desafios para um planejamento de mídia assertivo e eficaz, por isso, a **BAND** e o **BAND.COM.BR** traz ao mercado o App **SEGUNDA TELA BAND FOLIA**. Com mais de **500 Mil** downloads e **410 mil** usuários ativos, o App trará informações complementares aos telespectadores, como enquetes, fotos dos bastidores e conteúdos extras exclusivos.

Fontes: Ibope Media, pesquisa Social TV /2012. Google Analytics / Mar a Ago de 2014.



Exemplo de ações da POWER ADE na cobertura da Copa.



AÇÕES BAND FOLIA DIGITAL



A música digital já ocupou seu espaço no mercado brasileiro e vem crescendo a cada ano. Esse tipo de consumo já se tornou parte da rotina dos internautas brasileiros.



O **RDIO** é uma rede social de música ilimitada com mais de **30 milhões de músicas** que podem ser acessadas por *playlists* que vão formando estações pessoais conforme o gosto do usuário, oferecendo listas mais cada vez mais personalizadas e compartilháveis.



350 mil usuários ativos



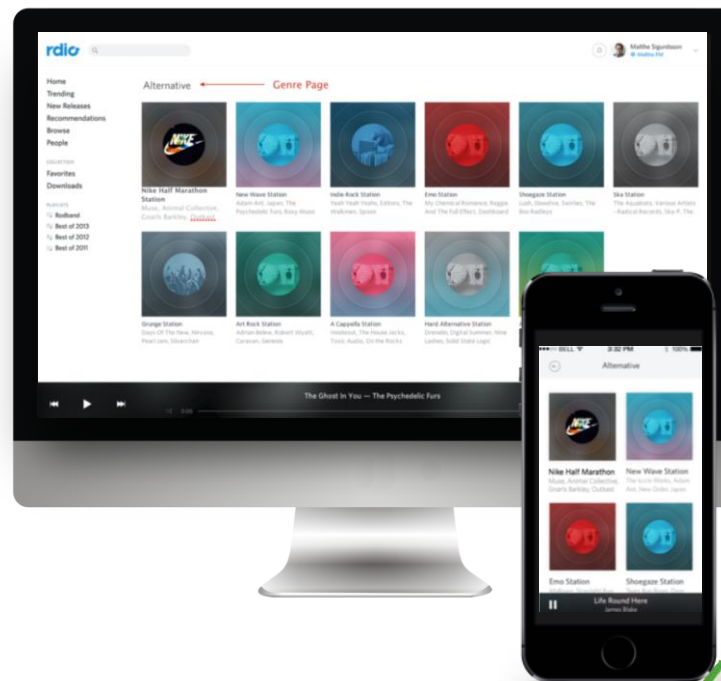
75 milhões de plays por mês



263 milhões de minutos por mês

As oportunidades de mídia incluem:

- Maior impacto de impressões na plataforma;
- Spots de 15" ou 30" vinculados à peças gráficas Standart;
- Branded Station: estações musicais voltadas a ritmos do carnaval, onde os patrocinadores terão exclusividade dentro dessas estações.



CAMAROTE PLANETA BAND

PROPRIEDADES DE ARENA



Espaços Customizados



A agência oficial de promoção do camarote BAND HC é a empresa **R2C**, que sempre cuidou de toda a produção do espaço. A **R2C** está a disposição dos anunciantes para orçamento e confecção dos espaços customizados. A negociação é direta, sem necessidade de participação da equipe comercial da Band.

R2C Comércio e Produções Ltda
CNPJ : 00.461.762/0001-95
Rua Colonização, 155
3815-4601 / 3814-8732
Contato: Rodrigo Vessoni



CAMAROTE PLANETA BAND

PROPRIEDADES DE ARENA

Band Folia 2015



Outdoor



Busdoor



Panfletos



Cardoor



Backdrop



Logo no Camarote Band HC



Jornal



Banner site



Camisas de Acesso



Logo Central Entrega de Camisas



Exibição de Comerciais no Telão



Logo Fachada do Escritório

CAMAROTE PLANETA BAND

PROPRIEDADES DE ARENA



Propriedades de Arena	Prazo de entrega de material
2 espaços internos customizados para ações promocionais (a combinar) : - cerca de 10 m ² no BAND HC - cerca de 20 m ² na entrada principal do camarote	07/02/2015 (liberado para montagem)
Aplicação de marca no camarote Band HC	17/02/2015
Painel dos patrocinadores na central de entrega das camisas (11 dias)	07/02/2015
Exibição de comerciais de 30" nos telões internos do camarote durante o carnaval : - 02 telões no Lounge - 01 telão no BAND HC - 01 telão no All Inclusive	-
150 acessos ao camarote BAND HC, no período de 5 dias (sexta a terça), 30 por dia.	-
120 acessos ao camarote All Inclusive, no período de 6 dias (quinta a terça), 20 por dia.	-
60 acessos ao camarote PO, no período de 6 dias (quinta a terça), 10 por dia.	-

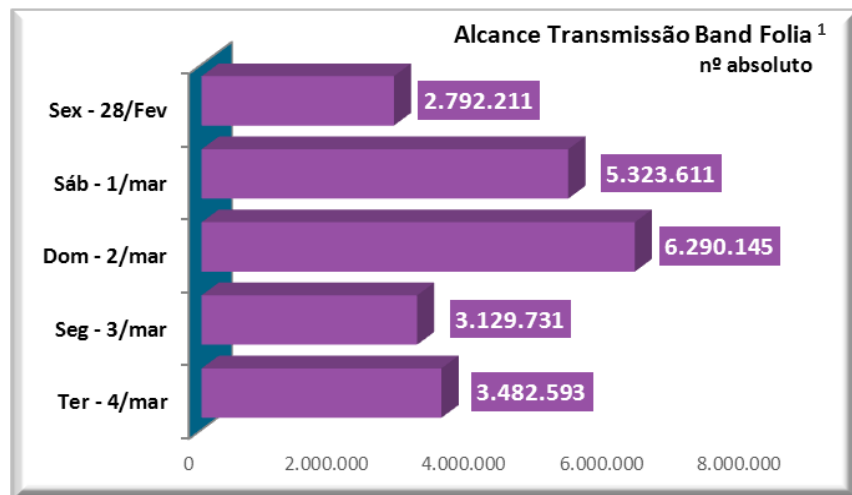


DADOS DE PESQUISA

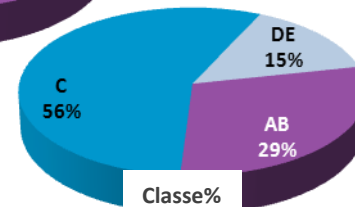
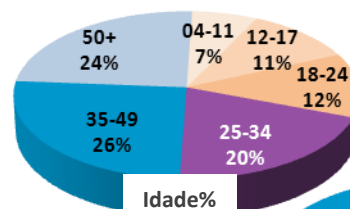
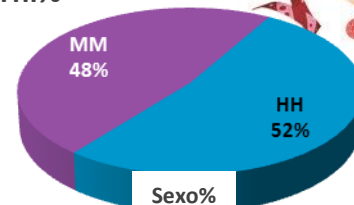
MERCADO NACIONAL

Audiência - Qualificação - Afinidade

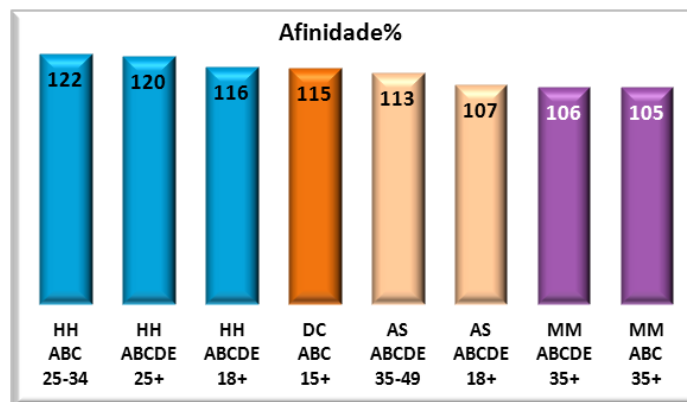
- ✗ O Carnaval Band Folia 2014 teve em média **mais de 4 milhões de telespectadores**¹ sintonizados na emissora, acompanhando as transmissões do maior evento popular do Brasil.
- ✗ Perfil qualificado e adulto: **85% classes sociais ABC e 70% acima dos 25 anos.**
- ✗ **Altos índices de afinidade** junto à homens, mulheres e ambos os sexos.
- ✗ A cobertura da transmissão do evento registrou **4% de share** e pico de 5 pontos de audiência.



Perfil%



Afinidade%



ENTREGA COMERCIAL

FEVEREIRO 2015 (1/3)



ENTREGA COMERCIAL	FEVEREIRO 2015																											
	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
37 BLOCO DA FOLIA - TELEJORNAIS																												
13 Café com Jornal		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1										
1 vinheta de patrocínio 5"																												
1 comercial de 30" (Rodizio 50%)																												
14 Jornal da Band			1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1										
1 vinheta de patrocínio 5"																												
1 comercial de 30" (Rodizio 50%)																												
10 Jornal da Noite					1	1		1	1	1	1	1				1	1	1										
1 vinheta de patrocínio 5"																												
1 comercial de 30" (Rodizio 50%)																												
subtotal																												
20 BEM VINDO AO MELHOR CARNAVAL DO BRASIL																												
8 no programa DIA DIA		1	1	1	1	1		1	1	1																		
1 vinheta de patrocínio 5"																												
1 selo sequencial																												
1 comercial de 30" (Rodizio 50%)																												
6 na FAIXA DA TARDE		1	1	1	1	1	1																					
1 vinheta de patrocínio 5"																												
1 selo sequencial																												
1 comercial de 30" (Rodizio 50%)																												
6 na FAIXA NOTURNA		1	1	1	1	1	1																					
1 vinheta de patrocínio 5"																												
1 selo sequencial																												
1 comercial de 30" (Rodizio 50%)																												
subtotal																												
1 ESPECIAL BAND FOLIA							1																					
(horário a definir)																												
3 vinhetas de patrocínio 5"																												
1 comercial de 30"																												
1 selos animados																												
Chamadas de transmissão (assinatura de patrocínio 5")																												
1 Dia Dia						1																						
1 Sabe ou Não Sabe						1																						
1 Jornal da Noite						1																						
1 Band Esporte Clube - Sáb							1																					
subtotal																												



ENTREGA COMERCIAL

FEVEREIRO 2015 (2/3)



ENTREGA COMERCIAL	FEVEREIRO 2015																											
	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
25 <u>CONTAGEM REGRESSIVA</u> (Selo Sequencial - exibição durante os programas)																												
1 Dia Dia		1	1	1	1	1				1	1	1	1	1														
1 Jogo Aberto				1	1	1																						
1 Sabe ou não Sabe				1	1	1					1	1	1	1														
1 Ta na Tela					1	1					1	1	1	1														
1 Band Esporte Clube (sábado/domingo)	1							1																				
subtotal																												
8 <u>PRÉ FOLIA</u>																												
4 na FAIXA DA TARDE									1	1	1	1																
1 vinheta de patrocínio 5"																												
1 selo sequencial																												
4 na FAIXA NOTURNA									1	1	1	1																
1 vinheta de patrocínio 5"																												
1 selo sequencial																												
subtotal																												
72 <u>CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO E TRANSMISSÃO</u>																												
Café com Jornal - assinatura de patrocínio 5"																												
Dia Dia - assinatura de patrocínio 5"																												
comercial 30" (rodizio 50%)																												
Jogo Aberto - assinatura de patrocínio 5"																												
comercial 30" (rodizio 50%)																												
Sabe ou Não Sabe - assinatura de patrocínio 5"																												
comercial 30" (rodizio 50%)																												
Ta na Tela - assinatura de patrocínio 5"																												
comercial 30" (rodizio 50%)																												
Brasil Urgente - assinatura de patrocínio 5"																												
comercial 30" (rodizio 50%)																												
Jornal da Noite - assinatura de patrocínio 5"																												
comercial 30" (rodizio 50%)																												
Power Rangers - assinatura de patrocínio 5"																												
comercial 30" (rodizio 50%)																												
Os Simpsons - assinatura de patrocínio 5"																												
comercial 30" (rodizio 50%)																												
Pânico na Band (Reprise) - assinatura de patrocínio 5"																												
comercial 30" (rodizio 50%)																												
Band Esporte Clube (Sábado/Domingo) - assinatura de patrocínio 5"																												
comercial 30" (rodizio 50%)																												
Top Cine - assinatura de patrocínio 5"																												
comercial 30" (rodizio 50%)																												
Canal Livre - assinatura de patrocínio 5"																												
comercial 30" (rodizio 50%)																												
subtotal																												



ENTREGA COMERCIAL

FEVEREIRO 2015 (3/3)



ENTREGA COMERCIAL	FEVEREIRO 2015																											
	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
TRANSMISSÕES DO CARNAVAL - SALVADOR / RECIFE / OLINDA (De 13 a 17 de fevereiro)																												
3 vinhetas de patrocínio 5"																												
5 comerciais de 30"																												
4 selos animados (transmissão)																												
2 selos animados (internauta folião)																												
2 publicidade virtual																												
4 COBERTURA ESPECIAL DE CARNAVAL																												
2 programa ESPECIAL FOLIA																1	1											
2 vinheta de patrocínio 5"																												
2 selo animado																												
2 comercial de 30"																												
2 Flashes ao vivo no PÂNICO NA BAND (inédito)																1												
1 vinheta de patrocínio 5"																												
1 selo animado																												
1 comercial de 30"																												
subtotal																												
TOTAL TABELA TV BAND - FEVEREIRO																												

Número de Inserções	Custos TV BAND	
	Unitário	Total
21	56.996,25	1.196.921,25
35	151.990,00	5.319.650,00
28	75.995,00	2.127.860,00
14	75.995,00	1.063.930,00
14	151.990,00	2.127.860,00
4	24.748,13	98.992,50
4	32.997,50	131.990,00
4	65.995,00	263.980,00
2	120.110,63	240.221,25
2	160.147,50	320.295,00
2	320.295,00	640.590,00
130		13.532.290,00
388	R\$	23.505.376,88



ENTREGA COMERCIAL

FEVEREIRO 2015



ENTREGA COMERCIAL	FEVEREIRO 2015																												Número de Inserções	Custos BAND FM	
	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S		Unitário	Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28			
<u>ENVOLVIMENTO</u>																															
Festa da Band (6h àa 19h DET)																															
Abertura	1						1	1							1	1					1	1							7	1.327,71	9.293,96
Passagem	2						2	2						2	2					2	2								14	1.327,71	18.587,92
Comercial	2						2	2						2	2					2	2								14	4.978,91	69.704,71
Encerramento	1						1	1						1	1					1	1								7	1.327,71	9.293,96
Hit Band Folia (6h à 0h)																															
Menção	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5																65	737,62	47.945,25
Chamadas Carnaval (6h à 0h)																															
Menção	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5																65	737,62	47.945,25
Boletins Carnaval (6h à 0h)																															
Menção	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5																65	737,62	47.945,25
Comercial	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5																65	2.766,06	179.793,90
Transmissão Band Folia																															
Abertura													1	1	1	1	1												5	1.327,71	6.638,54
Passagem													2	2	2	2	2												10	1.327,71	13.277,09
Texto ao vivo													2	2	2	2	2												10	2.987,34	29.873,45
Encerramento													1	1	1	1	1												5	1.327,71	6.638,54
Mídia de Apoio (6h às 0h)																													250	2.766,06	691.515,00
TOTAL TABELA BAND FM - FEVEREIRO																												582	R\$	1.178.452,85	

ENTREGA COMERCIAL

FEVEREIRO 2015



ENTREGA COMERCIAL	FEVEREIRO 2015																												Número de Inserções	Custos BANDNEWS TV	
	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S		Unitário	Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28			
5 <u>BOLETINS</u> (De 13 a 17 de fevereiro)																															
1 vinheta de abertura 5"																													25	3.390,75	84.768,75
1 comercial de 30" colado																													25	9.042,00	226.050,00
8 <u>Flashes Ao Vivo</u> (De 14 a 17 de fevereiro)																															
1 vinheta de abertura 5"																													32	3.390,75	108.504,00
1 comercial de 30" colado																													32	9.042,00	289.344,00
TOTAL TABELA BANDNEWS TV - FEVEREIRO																												114	R\$	708.666,75	

Observações: 1 - Avaliado na tabela BandNews TV de Abril'2014. / 2 - Para o "Boletim" e "Flash" foi utilizado como referência o custo de "Eventos" da tabela de preços de Abril'2014.



ENTREGA COMERCIAL **BAND.** FEVEREIRO 2015



LOCALIZAÇÃO / FORMATOS	PERÍODO	QTDE.	VOLUME DE IMPRESSÕES PLANEJADAS	UNIDADE DE VENDA	VALOR UNITÁRIO	VALOR TABELA
Selo de Contagem Regressiva (Home Band.com.br)	Diária	12	2.796.000	Diária	3.450,00	41.400,00
TV Home (Home Band.com.br)	Diária	2	466.000	Diária	52.900,00	105.800,00
Selo de Patrocínio (Home Band.com.br/ Box especial Band Folia)	Mensal	1	3.500.000	MÊS	85.600,00	42.800,00
Super Banner (Home Band.com.br)	Mensal	1	1.050.000	C P M	47,00	49.350,00
Mega Banner (Home Band.com.br)	Mensal	1	1.050.000	C P M	47,00	49.350,00
Half Banner (Home Band.com.br)	Mensal	1	1.400.000	C P M	30,00	42.000,00
Rodapé Fixo (Home Canal Entretenimento)	Diária	2	64.666	Diária	28.355,00	56.710,00
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)	Mensal	1	400.000	C P M	47,00	18.800,00
Half Banner (Ros Canal Entretenimento)	Mensal	1	400.000	C P M	47,00	18.800,00
Arroba Banner (Ros Player Rádio Band FM)	Mensal	1	34.000	C P M	47,00	1.598,00
Background (Home Band Folia)	Diária	2	9.467	Diária	41.150,00	82.300,00
Selo de Patrocínio (Ros Site Band Folia)	Mensal	1	1.400.000	Mensal	61.200,00	61.200,00
Super Banner (Ros Site Band Folia)	Mensal	1	280.000	C P M	47,00	13.160,00
Arroba Banner (Ros Site Band Folia)	Mensal	1	280.000	C P M	47,00	13.160,00
Selo de Contagem Regressiva (Home Site Band Folia)	Diária	12	80.000	Diária	2.350,00	28.200,00
Pré Roll (Vídeos Entretenimento)	Mensal	1	240.000	C P M	94,00	22.560,00
Patrocínio do APP (Segunda Tela)	Diária	5				100.000,00
TOTAL TABELA BAND.COM.BR - FEVEREIRO			13.450.133			R\$ 747.188,00

Observações: 1 – Avaliado na tabela do portal Band.com.br de Abril/2014. / 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. / 3 - O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.



ENTREGA COMERCIAL rdio

FEVEREIRO 2015



LOCALIZAÇÃO / FORMATOS	PERÍODO	QTDE.	VOLUME DE IMPRESSÕES ESTIMADAS	UNIDADE DE VENDA	VALOR UNITÁRIO	VALOR TABELA
Standart + Spot 30"	Mensal	1	535.922	C P M	126,00	67.526,14
Standart + Spot de 15"	Mensal	1	535.922	C P M	63,00	33.763,07
Branded Station	Mensal	1		Mensal	120.000,00	BONIFICADO
TOTAL TABELA RDIO - FEVEREIRO			1.071.844			R\$ 101.289,22

RESUMO DE MÍDIA

COTA NET



BAND FOLIA 2015	
TV BAND	FEVEREIRO
Vinhetas de patrocínio 5"	95
Comerciais 30"	101
Selos sequenciais	53
Selos animados	49
Assinatura de patrocínio (Chamadas)	76
Publicidade virtual	14
TOTAL INSERÇÕES - TV BAND	388
TOTAL TABELA - TV BAND	R\$ 23.505.376,88
BAND FM	FEVEREIRO
Menção	195
Abertura	12
Passagem	24
Comercial	79
Encerramento	12
Texto ao vivo	10
Mídia de Apoio (6h às 0h)	250
TOTAL INSERÇÕES - BAND FM	582
TOTAL TABELA - BAND FM	R\$ 1.178.452,85
BANDNEWS TV	FEVEREIRO
Vinheta de abertura	57
Comercial de 30" colado	57
TOTAL INSERÇÕES - BANDNEWS TV	114
TOTAL TABELA - BANDNEWS TV	R\$ 708.666,75
BAND.COM.BR	FEVEREIRO
TOTAL IMPRESSÕES - BAND.COM.BR	13.450.133
TOTAL TABELA - BAND.COM.BR	R\$ 747.188,00
RDIO	FEVEREIRO
TOTAL IMPRESSÕES - RDIO	1.071.844
TOTAL TABELA - RDIO	R\$ 101.289,22
TOTAL TABELA - PROJETO	R\$ 26.240.973,69



RESUMO DE MÍDIA

COTA TV BAND SÃO PAULO



BAND FOLIA 2015 - TV Band SP	
TV BAND	FEVEREIRO
Vinhetas de patrocínio 5"	95
Comerciais 30"	101
Assinatura de patrocínio (Chamadas)	76
TOTAL INSERÇÕES - TV BAND	272
TOTAL TABELA - TV BAND	R\$ 3.388.162,50
BAND.COM.BR	FEVEREIRO
TOTAL IMPRESSÕES - BAND.COM.BR	3.186.583
TOTAL TABELA - BAND.COM.BR	R\$ 127.395,75
TOTAL TABELA - PROJETO	R\$ 3.515.558,25