



JORNALISMO 2014

**CANAL
LIVRE**

Canal Livre

Gente que faz história passa pelo Canal Livre.

O PROGRAMA



EXIBIÇÃO:
Domingo, da 00h à 1h

- Entrevistas e análises em profundidade são o foco dos debates mediados pelos apresentadores Fábio Pannunzio, Boris Casoy e Ricardo Boechat, que revezam no comando do programa a cada semana;
- Participação de Fernando Mitre e Fernando Gabeira, fazendo perguntas pertinentes às personalidades convidadas;
- Um dos programas mais representativos da televisão brasileira;
- Sinônimo de independência e defesa da liberdade de informação;
- Já passaram pelo programa personalidades como Tancredo Neves, Ulysses Guimarães, Jorge Amado, Caetano Veloso, Tom Jobim, Fernando Henrique Cardoso entre outros.

Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

MERCADO NACIONAL

- **Audiência** – 6% de share, 2% de audiência domiciliar e picos de **7 pontos**.
- **Perfil** – Adulto e qualificado: **61%** acima de **25 anos** e **85%** entre as **classes sociais ABC**.
- **Afinidade** – Grande afinidade com diversos targets e classes sociais, principalmente entre o público masculino e ambos os sexos.

Fonte: IBOPE Media Workstation PNT – Jan a Jul 14.

MERCADO GRANDE SÃO PAULO

- **Audiência** – 6% de share, 2% de audiência domiciliar e picos de **7 pontos**.
- **Perfil** – Adulto e qualificado: **63%** acima de **25 anos** e **89%** entre as **classes sociais ABC**.
- **Afinidade** – Afinidade com o público adulto e de diversas classes sociais.

Fonte: IBOPE Media Workstation GSP – Jan a Jul 14.

Canal Livre Online

band.com.br/canallivre



The screenshot shows the website's layout with a top navigation bar for various content categories (notícias, esporte, entretenimento, viva bem, vídeos, Grupo Bandeirantes). The main header features the 'CANAL LIVRE' logo and a 'domingo à meia-noite' tag. Social media sharing options for Twitter, Facebook, and Google+ are visible. The main content area displays a large video player for 'Reta final da campanha eleitoral - Parte 1' featuring Mauro Paulino and Antonio Lavareda. Below this, there are four smaller video thumbnails for parts 2, 3, and 4 of the same event, each with its duration and view count. A section for 'José Pastore' follows, showing four video thumbnails for 'Canal Livre debate a CLT - Parte 01' through 'Parte 04'. To the right of the main content, there are several promotional banners, including one for 'Cartão Extra Itaucard 2.0' and another for 'dia dia' on Saturdays at 9h00. A 'Veja Também' section at the bottom right highlights 'JORNAL DA NOITE' and a news item about 'EUA confirmaram 1º caso de ebola'.

O site do Canal Livre Online fornece ao internauta vídeos com as matérias que foram ao ar na TV.

O patrocinador do Canal Livre ON LINE terá a oportunidade: Mídia gráfica e vídeo no Canal de Notícias e no Site do programa.



117 Mil Páginas Vistas



28 Mil de Visitantes Únicos

Entrega Comercial - NET

Patrocínio Mensal – NET

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
4,3 CANAL LIVRE	4,3				
2 vinhetas de patrocínio 5"		8,6		10.886,25	93.621,75
1 comercial de 30"		4,3		29.030,00	124.829,00
CANAL LIVRE - ONLINE					
Mega Banner (Home Band.com.br)			616.000	47,00	28.952,00
Super Banner (Ros Canal Notícias)			550.000	47,00	25.850,00
DHTML (Home Canal Notícias)			48.000	6.050,00	24.200,00
Super Banner (Ros Site Band TV)			37.200	47,00	1.748,40
Arroba Banner (Ros Site Canal Livre)			11.700	47,00	549,90
Super Banner (Ros Site Canal Livre)			17.550	47,00	824,85
TOTAL TABELA - MENSAL		12,9	1.280.450	R\$	300.575,90

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 4 - Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.

Entrega Comercial - NET

Top de 5" ou Vinheta de Próxima Atração – Mensal - NET

- **Top de 5":** Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de Próxima Atração:** Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
4,3 CANAL LIVRE	4,3				
1 Top de 5" ou VPA		4,3		14.515,00	62.414,50
1 Comercial de 30"		4,3		29.030,00	124.829,00
CANAL LIVRE - ONLINE					
DHTML (Home Canal Notícias)			24.000	6.050,00	12.100,00
Arroba Banner (Ros Canal Notícias)			500.000	47,00	23.500,00
Super Banner (Ros Site Canal Livre)			17.550	47,00	824,85
TOTAL TABELA - MENSAL		8,6	541.550	R\$	223.668,35

Observações:

1 - A compra de Top 5" elimina a possibilidade de Vinheta Próxima Atração e vice-versa. 2 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 3 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 4 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.

Entrega Comercial - SP1

Patrocínio Mensal – TV Band São Paulo

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos TV Band São Paulo	
				Unitário	Total
4,3 CANAL LIVRE	4,3				
2 Vinhetas de patrocínio 5"		8,6		2.259,38	19.430,63
1 Comercial de 30"		4,3		6.025,00	25.907,50
CANAL LIVRE - ONLINE					
Half Banner (Ros Canal Notícias)			400.000	30,00	12.000,00
Super Banner (Ros Site Canal Livre)			7.020	47,00	329,94
Pré roll 15" (Vídeos Site Canal Livre)			7.020	47,00	329,94
TOTAL TABELA - MENSAL		12,9	414.040	R\$	57.998,01

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 4 - Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.

Entrega Comercial - Emissoras

Patrocínio Mensal – Outras Emissoras

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 21.845,08
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 10.422,13
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 11.927,13
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 3.988,25
	TV CLUBE	SP5	R\$ 5.681,38
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 4.138,75
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 27.052,38
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 6.659,63
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 21.220,50
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 4.025,88
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 4.402,13
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 7.938,88
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 8.127,00
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 2.558,50
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 3.010,00
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 18.699,63
Centro Oeste	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 8.804,25
	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 5.944,75
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 5.305,13
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 4.439,75
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 301,00
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 790,13
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 526,75
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 301,00
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 301,00
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 301,00
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 1.994,13

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 12.679,63
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 10.497,38
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 2.709,00
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 8.616,13
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 6.885,38
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 1.091,13
	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$ 301,00
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 2.295,13
	TV MARACU	MA2	R\$ 940,63
	TV ATENAS	MA3	R\$ 564,38
	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 940,63
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 940,63
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 3.010,00
Norte	TV RBA	BEL	R\$ 5.192,25
	TV RBA	PA2	R\$ 940,63
	TV RBA	PA3	R\$ 301,00
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 5.117,00
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 1.204,00
	TV 5	RBR	R\$ 940,63
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 301,00
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 301,00
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 752,50
	TV CABURAI	BVT	R\$ 752,50
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 752,50

Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30"

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Observações:

1 - Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 3 - Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.