

# UMA HISTÓRIA DE HORROR AMERICANA



SÉRIES  
2015



## A SÉRIE



Em 2015, **Uma História de Horror Americana** está de volta na tela da Band com muito terror, suspense e mistério.

A **2ª temporada**, chamada de “Asylum”, tem como tema a insanidade. Ela acontece em 1964 na Instituição Mental Briarcliff, fundada para tratar e abrigar criminosos insanos. Lá acontecem as histórias mais sinistras entre os pacientes, médicos e freiras. O roteiro é repleto de elementos espirituais e científicos que manipulam os habitantes de Briarcliff.

A série ganhou 9 prêmios de suas 37 indicações, incluindo dois Prêmios Emmy do Primetime, um Globo de Ouro e é um grande sucesso internacional.

**Quartas, à 01h45**  
(até 25 de Fevereiro)

Obs.: episódios duplos: em cada programa serão exibidos 2 capítulos da série.





## DADOS DE PESQUISA

### MERCADO NACIONAL

- ✓ As Séries de Verão 2014 registraram bons resultados : 4,1% de share e 2,1% de audiência domiciliar;
- ✓ Mais de 1,4 milhão de telespectadores/dia<sup>1</sup> em média estiveram sintonizados na Band;
- ✓ O perfil do público foi adulto e qualificado: 54% homens, 61% acima dos 25 anos e 80% das classes ABC;
- ✓ 71% do público preferem seriados dublado em português e 53% se programam para assistir determinados programas de TV.

FONTES: IBOPE Media Workstation PNT - Jan a Mar/2014 (Séries: Como Conheci Sua Mãe/Filhos da Anarquia/Uma História de Horror Americana/Justiça Implacável/The Walking Dead).

1. Projeção Cobertura TV Band Nacional IBOPE TGI (Fev./13 a Fev./14) - Filtro: Telespectadores TV Band /Assistiram à TV Band nos últimos 7 dias /Índice de penetração: Porcentagem de telespectadores do target selecionado com relação ao total do universo /2. Target: Ambos os Sexos ABC 25+.

### MERCADO GRANDE SÃO PAULO

- ✓ Na Grande São Paulo, as séries mantiveram seus índices, fechando o período com 4,1% de share e 2,1% de audiência domiciliar;
- ✓ Assistiram em média, mais de 183 mil de telespectadores/dia.
- ✓ Perfil adulto e qualificado: 53% homens, 63% acima dos 25 anos e 84% das classes ABC.
- ✓ 62% do público confia na televisão para se manter informado e 51% Recorre ao meio TV, porque os entretêm.

FONTES: IBOPE Media Workstation GSP – Jan a Mar/2014 (Séries: Como Conheci Sua Mãe/Filhos da Anarquia/Uma História de Horror Americana/Justiça Implacável/The Walking Dead) IBOPE TGI (Fev./13 a Fev./14) - Filtro: São Paulo /Telespectadores TV Band /Assistiram à TV Band nos últimos 7 dias /Índice de penetração: Porcentagem de telespectadores do target selecionado com relação ao total do universo /1. Target: Ambos os Sexos ABC 25+.



**PATROCÍNIO - NET**

*A partir de 04//fevereiro*

Entrega comercial por programa	2015	TOTAL	Impressões Totais Estimadas	Custo NET + WEB	
	Fev			Unitário	Total
<b>4 Uma História de Horror Americana</b> (Quartas, 01h45 - fev)	4				
2 vinhetas de patrocínio 5"		8		14.375,63	115.005,00
2 comercial de 30"		8		38.335,00	306.680,00
<b>Uma História de Horror Americana - On Line</b>					
Half Banner (Home Band.com.br)			924.000	30,00	27.720,00
DHTML (Home Canal Entretenimento)			7.433	6.050,00	6.050,00
Arroba Banner (Canal Entretenimento)			216.000	47,00	10.152,00
<b>TOTAL TABELA NO PERÍODO</b>		<b>16</b>	<b>1.147.433</b>		<b>R\$ 465.607,00</b>

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4- As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 5- Custos Online: Avaliado na tabela online de Outubro 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 6- Utilizado o custo do "Séries Madrugada" da tabela de Outubro de 2014. 7- Trata-se da 2ª Temporada da série, exibida em episódios duplos.





## TOP DE 5" OU VINHETA PRÓXIMA ATRAÇÃO - NET

A partir de 04/fevereiro

Entrega comercial por programa	2015	TOTAL	Impressões Totais Estimadas	Custo NET + WEB	
	Fev			Unitário	Total
<b>4 Uma História de Horror Americana</b> (Quartas, 01h45 - fev)	4				
1 top de 5" ou vpa		4		19.167,50	76.670,00
2 comercial de 30"		8		38.335,00	306.680,00
<b>Uma História de Horror Americana - On Line</b>					
Half Banner (Home Band.com.br)			693.000	30,00	20.790,00
Super Banner (Canal Entretenimento)			180.000	47,00	8.460,00
Arroba Banner (Canal Entretenimento)			180.000	47,00	8.460,00
<b>TOTAL TABELA NO PERÍODO</b>		<b>12</b>	<b>1.053.000</b>		<b>R\$ 421.060,00</b>

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4- As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 5- Custos Online: Avaliado na tabela online de Outubro 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 6- Utilizado o custo do "Séries Madrugada" da tabela de Outubro de 2014. 7- Trata-se da 2ª Temporada da série, exibida em episódios duplos.



## PATROCÍNIO - TV BAND SÃO PAULO

A partir de 04//fevereiro

Entrega comercial por programa	2015	TOTAL	Impressões Totais Estimadas	Custo TV Band São Paulo + WEB	
	Fev			Unitário	Total
<b>4 Uma História de Horror Americana</b> (Quartas, 01h45 - fev)	4				
2 vinhetas de patrocínio 5"		8		2.949,38	23.595,00
2 comercial de 30"		8		7.865,00	62.920,00
<b>Uma História de Horror Americana - On Line</b> Half Banner (Canal Entretenimento)			288.000	30,00	8.640,00
<b>TOTAL TABELA NO PERÍODO</b>		<b>16</b>	<b>288.000</b>		<b>R\$ 95.155,00</b>

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4- As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 5- Custos Online: Avaliado na tabela online de Outubro 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 6- Utilizado o custo do "Séries Madrugada" da tabela de Outubro de 2014. 7- Trata-se da 2ª Temporada da série, exibida em episódios duplos.





## PATROCÍNIO - EMISSORAS LOCAIS

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela 4 programas
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 134.640,00
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 63.635,00
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 72.490,00
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 24.420,00
	TV CLUBE	SP5	R\$ 36.685,00
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 26.785,00
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 164.890,00
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 40.700,00
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 129.470,00
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 24.640,00
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 27.335,00
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 48.565,00
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 51.975,00
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 16.005,00
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 19.305,00
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 114.015,00
Centro Oeste	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 56.320,00
	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 36.190,00
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 32.560,00
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 29.205,00
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 2.255,00
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 4.840,00
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 3.520,00
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 2.255,00
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 2.255,00
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 2.255,00
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 77.330,00
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 63.800,00
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 16.445,00
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 54.835,00
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 43.890,00
	TV BAND PIAUI	PI1	R\$ 6.655,00
	TV BAND PIAUI	PI2	R\$ 2.255,00
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 14.520,00
	TV MARACU	MA2	R\$ 5.995,00
	TV ATENAS	MA3	R\$ 3.795,00
Norte	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 5.995,00
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 5.995,00
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 18.645,00
	TV RBA	BEL	R\$ 31.405,00
	TV RBA	PA2	R\$ 5.995,00
	TV RBA	PA3	R\$ 2.255,00
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 19.140,00
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 7.205,00
	TV 5	RBR	R\$ 5.995,00
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 2.255,00
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 2.255,00
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 4.455,00
	TV CABURAI	BVT	R\$ 4.455,00
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 4.455,00

**Entrega comercial por emissora (4 programas):**  
2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 2 Comerciais 30"  
A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4- As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 5- Custos Online: Avaliado na tabela online de Outubro 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 6- Utilizado o custo do "Séries Madrugada" da tabela de Outubro de 2014. 7- Trata-se da 2ª Temporada da série, exibida em episódios duplos.





**DEPARTAMENTO COMERCIAL**  
**TEL. 11 3131.7534/7548**  
**BAND.COM.BR**