



MÍDIA KIT TERRAVIVA
2014



Perfil do Canal



As unidades móveis e carretas up-link do canal percorrem o Brasil para mostrar o melhor do agronegócio do país.



Terraviva – O canal de quem planta e cria:

- ✔ Telejornais especializados com reportagens realizadas em todo o Brasil;
- ✔ Entrevistas e debates técnicos sobre todos os setores do Agronegócio;
- ✔ Debates com políticos, personalidades do agronegócio e produtores rurais;
- ✔ Drops Informativos, cotações e previsão do tempo;
- ✔ Música, entretenimento e compras;
- ✔ Leilões presenciais e virtuais;
- ✔ Cobertura das principais feiras agropecuárias;
- ✔ Linha jornalística com o padrão e qualidade do Grupo Bandeirantes.



Perfil do Canal



- ✔ Presença em TV via satélite, por assinatura, internet e smartphone;
- ✔ Equipe experiente e especializada no agronegócio;
- ✔ Parque de operações de última geração;



Como Sintonizar:

A maior estrutura de geração de conteúdo do agronegócio. Uma rede de distribuição que integra TV aberta via satélite, TV por assinatura, internet e aplicativos.



Nas 20 milhões de antenas parabólicas, em todo o território nacional, canal 49 DIGITAL UHF SP*



2.914.313 assinantes, no canal 113**.



4.970.050 de assinantes, no canal 158**.



Canal 178 da OI TV com seus 716.000 assinantes.



Canal 71 da SIM TV

*dados da ABINEE
**dados da operadora



Programas



Programa exibido simultaneamente nos canais Bandnews e Terraviva. Notícias do Brasil, do mundo e do agronegócio, comentário de **Silmar Müller**, agenda do agronegócio, entrevistas ao vivo e cotações das commodities.
De segunda à sexta às 06h00.



Programa de entrevistas, debates técnicos, boletins ao vivo dos maiores eventos do setor e as principais notícias do agronegócio no Brasil e no mundo. O Dia Dia Rural apresenta também cotações atualizadas e comentários direto da BM&F, a previsão do tempo e quadros com a participação do telespectador. Além disso o programa abre espaço para a diversão, com muita música e cultura regional.
De segunda a sexta, das 11h30 às 13h00.



Apresenta os principais fatos do dia do setor agropecuário, as notícias atualizadas, a previsão do tempo, boletins ao vivo dos principais eventos e leilões que acontecem no país. O Jornal Terraviva também destaca as cotações das principais commodities e o fechamento do dia direto da Bolsa de Mercadorias e Futuros de São Paulo. Além da análise das tendências do mercado agrícola com o comentarista Silmar César Müller.
Jornal Terraviva, as principais informações do agronegócio no Brasil e no mundo.
De segunda a sexta, às 19h00.





Programas



Um programa com foco na pecuária de corte e de leite. Análises de notícias e situações de relevância para o setor, entrevistas com personalidades da área, além de informações sobre preços e tendências dos principais insumos utilizados na produção por criadores, invernistas, confinadores e produtores de leite.

O Terraviva DBO na TV traz ainda uma análise detalhada da evolução do preço do boi gordo em trinta e uma praças, identificando tendências e antecipando os rumos do mercado nacional. Além da consistência e da credibilidade do seu conteúdo, o programa tem ainda como grande trunfo a sua linguagem despojada e simples, cujo objetivo é traduzir o economês e transformar as notícias em ferramentas de trabalho, de utilidade prática e de uso imediato no dia a dia do pecuarista brasileiro.

De segunda à sexta, às 19h35



Consultor Terraviva, oferece o mais completo conjunto de análises, notícias, cotações e previsões de mercado, facilitando a gestão dos negócios e minimizando riscos.

Com o foco no mercado agrícola e pecuário e em tendências do agronegócio, nacionais e internacionais (econômica, negócios, investimentos e dinheiro), além de questões estruturais (política agrícola, crédito, questões ambientais, etc.), o programa tem como público-alvo principal, os produtores rurais médios a grandes, agentes comerciais e investidores do agronegócio e em mercados de commodities agrícolas.

Segunda à sexta 20h00.



Apresentado por **Tobias Ferraz** o **Terraviva Sustentável** discute as boas práticas no campo, apresentando técnicas que ajudam a melhorar a produtividade, a qualidade de vida e a renda na propriedade Rural.

<http://www.youtube.com/watch?v=z7EOLfW5N00>. O programa é um espaço para discutir os diversos caminhos da sustentabilidade e como esses conceitos devem ser aplicados na propriedade. **Exibido aos sábados às 06h00, reapresentações aos domingos às 08h00 e 20h00.**



Programas



O **Canal Livre** é um dos programas de entrevistas mais representativos da história da televisão brasileira. Ganhou destaque desde os tempos de luta pela liberdade democrática e firmou-se como um programa de grande prestígio no Brasil e no exterior.

Propõe debates sobre o cotidiano político e econômico com profundidade diante de representantes nacionais e internacionais de diversas áreas do conhecimento. **Sábados às 6:00**



Minas Rural é um programa de televisão que mostra como o trabalho de assistência técnica e extensão rural realizado pela Emater-MG tem contribuído para o desenvolvimento no campo.

Domingos às 06h00.



O espaço é dedicado à troca de informações e difusão de conhecimentos e novidades do campo e do mar. No SC Agricultura, a Epagri apresenta ações que beneficiam o meio ambiente, a diversidade de culturas e tradições de Santa Catarina, as conquistas na produção de alimentos, as tecnologias desenvolvidas pela pesquisa e que proporcionam qualidade e produtividade de maneira sustentável. **Domingos às 06h30.**



Um programa dinâmico, onde os apresentadores e “pescadores” Joel Datena, Fernando Faria e Epitácio Marques, trazem para os assinantes do canal Terraviva, informações sobre técnicas de pesca, equipamentos, acessórios e dicas mostrando os melhores locais para a prática deste esporte.

Com conteúdo abrangente e diferenciado, também serão abordados temas que vão da análise das espécies, seus hábitos, melhor época para pesca, até a preocupação com a preservação do meio ambiente. Tudo isso tendo como pano de fundo as mais belas paisagens do Brasil. **Domingos, às 09hrs.**



Tabela de Preços

PROGRAMAÇÃO	HORÁRIO	EXIBIÇÃO	PREÇO 30"
CONEXÃO BANDNEWS TERRAVIVA*	06H00	STQ QSSD	4.653,00
DIA DIA RURAL	11H30	STQ QSSD	2.100,00
JORNAL TERRAVIVA	19H00	STQ QSSD	2.816,00
TERRAVIVA DBO NA TV	19H35	STQ QSSD	2.816,00
CONSULTOR TERRAVIVA	20H00	STQ QSSD	2.816,00
TERRAVIVA SUSTENTÁVEL	06H00	STQ QSSD	1.870,00
CANAL LIVRE	05H00	STQ QSSD	1.870,00
MINAS RURAL	06H00	STQ QSSD	1.870,00
SC AGRICULTURA	06H30	STQ QSSD	1.870,00
CORAÇÃO DE PESCADOR	09H00	STQ QSSD	1.870,00
FAIXA HORÁRIA 06H ÀS 12H		STQ QSSD	2.100,00
FAIXA HORÁRIA 12H ÀS 18H		STQ QSSD	1.870,00
FAIXA HORÁRIA 18H ÀS 21H		STQ QSSD	2.816,00

*transmissão simultânea nos canais Bandnews TV e TerraViva

FORMATOS	DESCRIÇÃO	CONVERSÃO
CITAÇÃO	Citação de slogan ou marca, é cobrado cachê do apresentador a parte	0,375 x 30"
COMERCIAL 10"	Mediante consulta	0,500 x 30"
COMERCIAL 15"		0,750 x 30"
COMERCIAL 45"		1,500 x 30"
COMERCIAL 60"		2,000 x 30"
COMERCIAL CHAMADO	Comercial chamado pelo apresentador e exibido durante o programa	2,500 x 30"
GOLDEN BREAK	Break Exclusivo 30" - mediante consulta	2,000 x 30"
INSERT 5"	Selo + slogan (máximo 08 palavras), exibido no programa	0,500 x 30"
SELO	Somente a marca, sem áudio, somente para patrocínio	0,375 x 30"
SELO ANIMADO 5'	Animação da marca, sem áudio durante exibição do programa	0,500 x 30"
VINHETA PATROCÍNIO 5"	Abertura / Encerramento / Passagem	0,375 x 30"
ASSINATURA PATROCÍNIO 5"	Vídeo + Slogan	0,375 x 30"
VINHETA PRÓX. ATRAÇÃO	Mensagem visando criar expectativa quanto ao início do programa. Máx 10"	0,500 x 30"

REAPRESENTAÇÕES
Comercial 30" 50% do custo do programa
LEILÕES/EVENTOS/INFOMERCIAIS
Consultar o Departamento Comercial

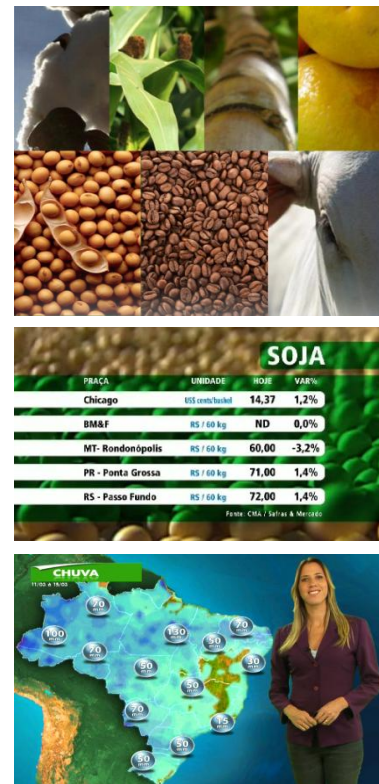


Tabela de Preços

PATROCÍNIO - Vinheta de Encerramento

DROPS E INFORMATIVOS	01 EXIBIÇÃO DIÁRIA	DIAS	PREÇO MENSAL BASE 30"
Riquezas do Brasil COTAÇÕES Terraviva PREVISÃO DO TEMPO	ENTRE 06H E 08H	STQQSSD	38.387,25
	ENTRE 08H E 12H	STQQSSD	15.427,50
	ENTRE 12H E 18H	STQQSSD	15.427,50
	ENTRE 18H E 21H	STQQSSD	23.232,00

* Opções de Temas: Soja, Milho, Laranja, Cana, Café, Boi e Algodão. ** Opções de Temas: Soja, Milho, Laranja, Cana, Café, Boi, Algodão, Trigo, Tomate e Batata. *** Opções de Regiões: Nacional, Sul, Sudeste, Norte, Nordeste e Centro-Oeste.



Cobertura de Eventos

As mais importantes coberturas de eventos do agronegócio são realizadas pelo Canal Terraviva. Registro de todo o evento liderada pela equipe jornalística de qualidade e padrão do Grupo Bandeirantes de Comunicação, contando com apresentadores, repórteres e equipe técnica especializada em todas as cidades do território nacional.



Planos Comerciais



O Bandnews TV e o Terraviva trazem simultaneamente as notícias do país, do mundo e do agronegócio comentados por Silmar Muller.

Esquema Comercial	Frequência Média Mensal	Total	Custos Net	
			R\$ Unitário	R\$ Total
Canal Terraviva				
Conexão Bandnews Terraviva (segunda a sexta 6H00)	22			
1 vinheta de abertura		22	1.744,88	38.387,25
1 vinheta de encerramento		22	1.744,88	38.387,25
2 comerciais de 30"		44	4.653,00	204.732,00
1 chamada diária (06 às 12hrs)		22	787,50	17.325,00
1 chamada diária (12 às 18hrs)		22	701,25	15.427,50
1 chamada diária (18 às 21hrs)		22	1.056,00	23.232,00
TOTAL TABELA		154	337.491,00	



Planos Comerciais



Otávio Ceschi Jr. traz notícias, entrevistas, eventos, debates, música e cultura regional na hora do almoço.

Esquema Comercial	Frequência Média Mensal	Total	Custos Net	
			R\$ Unitário	R\$ Total
Canal Terraviva				
Dia Dia Rural (segunda a sexta 11h30)	22			
1 vinheta de abertura		22	787,50	17.325,00
1 vinheta de encerramento		22	787,50	17.325,00
2 comerciais de 30"		44	2.100,00	92.400,00
1 chamada diária (06 às 12hrs)		22	787,50	17.325,00
1 chamada diária (12 às 18hrs)		22	701,25	15.427,50
1 chamada diária (18 às 21hrs)		22	1.056,00	23.232,00
TOTAL TABELA		154	183.034,50	



Planos Comerciais



Os principais fatos da agropecuária, cotações, previsão do tempo e cobertura dos principais eventos e leilões do país.

Esquema Comercial	Frequência Média Mensal	Total	Custos Net	
			R\$ Unitário	R\$ Total
Canal Terraviva				
Jornal Terraviva (segunda a sexta 19h00)	22			
1 vinheta de abertura		22	1.056,00	23.232,00
1 vinheta de encerramento		22	1.056,00	23.232,00
2 comerciais de 30"		44	2.816,00	123.904,00
1 chamada diária (06 às 12hrs)		22	787,50	17.325,00
1 chamada diária (12 às 18hrs)		22	701,25	15.427,50
1 chamada diária (18 às 21hrs)		22	1.056,00	23.232,00
TOTAL TABELA		154	226.352,50	



Planos Comerciais



Análises, notícias e debates sobre os principais temas da pecuária de corte e leite.

Esquema Comercial	Frequência Média Mensal	Total	Custos Net	
			R\$ Unitário	R\$ Total
Canal Terraviva				
Terraviva DBO na TV (segunda a sexta 19h35)	22			
1 vinheta de abertura		22	1.056,00	23.232,00
1 vinheta de encerramento		22	1.056,00	23.232,00
2 comerciais de 30"		44	2.816,00	123.904,00
1 chamada diária (06 às 12hrs)		22	787,50	17.325,00
1 chamada diária (12 às 18hrs)		22	701,25	15.427,50
1 chamada diária (18 às 21hrs)		22	1.056,00	23.232,00
TOTAL TABELA		154	226.352,50	



Planos Comerciais



O mais completo conjunto de análises, notícias, cotações e previsões de mercado, facilitando a gestão dos negócios e minimizando riscos.

Esquema Comercial	Frequência Média Mensal	Total	Custos Net	
			R\$ Unitário	R\$ Total
Canal Terraviva				
Consultor Terraviva (segunda a sexta 20h00)	22			
1 vinheta de abertura		22	1.056,00	23.232,00
1 vinheta de encerramento		22	1.056,00	23.232,00
2 comerciais de 30"		44	2.816,00	123.904,00
1 chamada diária (06 às 12hrs)		22	787,50	17.325,00
1 chamada diária (12 às 18hrs)		22	701,25	15.427,50
1 chamada diária (18 às 21hrs)		22	1.056,00	23.232,00
TOTAL TABELA		154	226.352,50	



Planos Comerciais



As novas tecnologias que trazem menor impacto ambiental e proporcionam melhor resultado na produção agropecuária.

Esquema Comercial	Frequência Média Mensal	Total	Custos Net	
R\$ Unitário R\$ Total				
Canal Terraviva				
Terraviva Sustentável (sábados às 6h00)	4,3			
1 vinheta de abertura		4	701,25	3.015,38
1 vinheta de encerramento		4	701,25	3.015,38
2 comerciais de 30"		9	1.870,00	16.082,00
	26			
3 chamadas diárias (06 às 12hrs)		78	787,50	61.425,00
3 chamadas diárias (12 às 18hrs)		78	701,25	54.697,50
3 chamadas diárias (18 às 21hrs)		78	1.056,00	82.368,00
TOTAL TABELA		251	220.603,25	



Planos Comerciais



Um dos programas de entrevistas mais representativos da televisão brasileira, propõe debates profundos sobre o cotidiano político e econômico com as principais personalidades de cada área.

Esquema Comercial	Frequência Média Mensal	Total	Custos Net R\$ Unitário R\$ Total	
Canal Terraviva				
Canal Livre (sábados às 6h00)	4,3			
1 vinheta de abertura		4	701,25	3.015,38
1 vinheta de encerramento		4	701,25	3.015,38
2 comerciais de 30"		9	1.870,00	16.082,00
1 chamada diária (06 às 12hrs)		4	787,50	3.386,25
1 chamada diária (12 às 18hrs)		4	701,25	3.015,38
1 chamada diária (18 às 21hrs)		4	1.056,00	4.540,80
TOTAL TABELA		30	33.055,18	



Planos Comerciais



Troca de informações e difusão de conhecimento e as novidades que beneficiam a sustentabilidade no campo e no mar, trazidos pela Epagri.

Esquema Comercial	Frequência Média Mensal	Total	Custos Net	
			R\$ Unitário	R\$ Total
Canal Terraviva				
SC Agricultura (Domingos às 6h30)	4,3			
1 vinheta de abertura		4	701,25	3.015,38
1 vinheta de encerramento		4	701,25	3.015,38
2 comerciais de 30"		9	1.870,00	16.082,00
1 chamada diária (06 às 12hrs)		4	787,50	3.386,25
1 chamada diária (12 às 18hrs)		4	701,25	3.015,38
1 chamada diária (18 às 21hrs)		4	1.056,00	4.540,80
TOTAL TABELA		30	33.055,18	



Planos Comerciais



Técnicas, equipamentos, acessórios e dicas para a prática do esporte. Além da constante preocupação com a conservação do meio ambiente.

Esquema Comercial	Frequência Média Mensal	Total	Custos Net	
			R\$ Unitário	R\$ Total
Canal Terraviva				
Coração de Pescador (Domingos às 9h00)	4,3			
1 vinheta de abertura		4	701,25	3.015,38
1 vinheta de encerramento		4	701,25	3.015,38
2 comerciais de 30"		9	1.870,00	16.082,00
1 chamada diária (06 às 12hrs)		4	787,50	3.386,25
1 chamada diária (12 às 18hrs)		4	701,25	3.015,38
1 chamada diária (18 às 21hrs)		4	1.056,00	4.540,80
TOTAL TABELA		30	33.055,18	



Planos Comerciais



Minas Rural é um programa de televisão que mostra como o trabalho de assistência técnica e extensão rural realizado pela Emater-MG tem contribuído para o desenvolvimento no campo.

Esquema Comercial	Frequência Média Mensal	Total	Custos Net	
			R\$ Unitário	R\$ Total
Canal Terraviva				
Minas Rural (Domingos às 6h00)	4,3			
1 vinheta de abertura		4	701,25	3.015,38
1 vinheta de encerramento		4	701,25	3.015,38
2 comerciais de 30"		9	1.870,00	16.082,00
1 chamada diária (06 às 12hrs)		4	787,50	3.386,25
1 chamada diária (12 às 18hrs)		4	701,25	3.015,38
1 chamada diária (18 às 21hrs)		4	1.056,00	4.540,80
TOTAL TABELA		30	33.055,18	