

BRICS



BRICS

B RASIL

R ÚSSIA

Í NDIA

C HINA

SOUTH AFRICA (África do Sul)



Os 5 países criaram o BRICS em 2006 pra ganhar força nas disputas internacionais.

São as principais economias emergentes. Para os especialistas no futuro os 5 países devem se tornar a principal base de economia mundial.

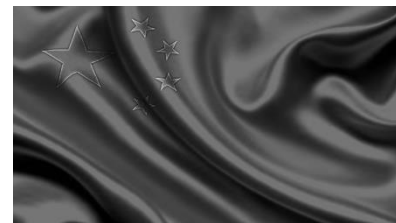
A partir de **Setembro** o canal **BandNews** apresentará a série de **5 documentários de 50 minutos**, às **segundas-feiras à meia noite**; “BRICS – a nova classe média” que registra o impacto das mudanças econômicas e sociais na vida de famílias de classe média em cada um dos países do grupo.

Chamadas de Envolvimento ao longo da programação convidando o telespectador para acompanhar este projeto incrível.

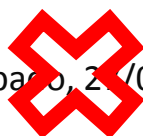
Doc.1

BRASIL

BRICS – a nova classe média” – Durante uma semana o documentário acompanha a rotina de uma família da periferia de São Paulo, eles estão entre os 40 milhões de brasileiros que, nos últimos 10 anos, saíram da pobreza e passaram a fazer parte da classe média. Assim como milhões de outras famílias, eles representam os brasileiros que melhoraram de vida como resultado do trabalho e pelo crescimento do país.



Reprise no Sábado, 23/09 às 18h00

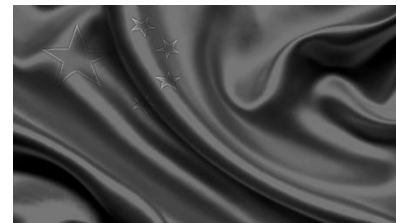


Doc.2



RÚSSIA

BRICS – a nova classe média” – No subúrbio de Voronezh, cidade de 1 milhão de habitantes a 500km de Moscou, a família Fedorovski busca o equilíbrio financeiro da Rússia pós-comunista. O aumento no custo de vida e o fim dos benefícios sociais dos tempos da antiga União Soviética diminuíram o padrão de vida da família, apresentada de forma abrupta ao conceito de classe média do mundo ocidental.



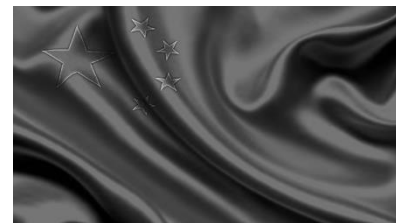
Reprise no Sábado, 04/10 às 18h00

Doc.3

ÍNDIA

BRICS – a nova classe média” – Os 6 integrantes da família Vishwakarma dividem um apartamento em Pune, cidade de seis milhões de habitantes no estado de Maharashtra. Beneficiada pelo forte crescimento das indústrias de software da região, a família trabalha duro para manter um nível de vida que pode ser considerado confortável em relação ao padrão médio da Índia, país marcado por fortes contrastes sociais e elevado índice de pobreza.

INÉDITO
06/10 às 00h



Reprise no Sábado, 11/10 às 18h00

Doc.4

INÉDITO
13/10 às 00h

CHINA

BRICS – a nova classe média” – Filhos de pais operários e camponeses, o casal Chang é um exemplo dos avanços registrados nas últimas décadas na China, país que atravessa o maior movimento de migração da história da humanidade. Em Xangai, três gerações dividem um apartamento de dois quartos num bairro de classe média na periferia da maior cidade do país. Seu cotidiano reflete a transição de uma sociedade agrária para uma nação industrial e competitiva no cenário global.



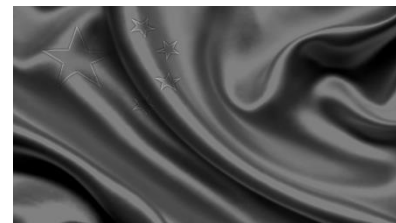
Reprise no Sábado, 18/10 às 18h00

Doc.5

INÉDITO
20/10 às 00h

SOUTH AFRICA (África do Sul)

BRICS – a nova classe média” – O fim do apartheid, em 1994, marcou não apenas o fim do regime racista imposto pelo governo da minoria branca, mas a reconquista da liberdade para milhões de sul-africanos negros. Em Soweto, os cinco integrantes da família Radebe superaram um passado de miséria e hoje disputam empregos e vagas nas melhores escolas do país. Integrantes da nova classe média do país, os Radebe são um retrato da melhora na qualidade de vida de milhões de famílias que ajudam a escrever a história de uma África do Sul que se reinventa a cada dia.



Reprise no Sábado, 25/10 às 18h00

ENTREGA COMERCIAL

ENTREGA COMERCIAL

7 BRICS

3 BRICS - A NOVA CLASSE MÉDIA - INÉDITO 50'

- 2 vinhetas de patrocínio 5" abert/enc
- 1 comercial de 30" colado

4 Reapresentações

- 2 vinhetas de patrocínio 5"
- 2 comercial de 30" colado

20 Chamadas de Envolvimento

(De 13 de Setembro à 24 de Outubro)

- 2 Faixa das 01h00 às 06h00hs
comercial de 30"

- 2 Faixa das 06h00 às 08h00hs
comercial de 30"

- 2 Faixa das 08h00 às 12h00hs
comercial de 30"

- 2 Faixa das 12h00 às 18h00hs
comercial de 30"

- 2 Faixa das 18h00 às 01h00hs
comercial de 30"

TOTAL TABELA

MÊS

OUTUBRO

TOTAL

INSERÇÕES

BANDNEWS

UNITÁRIO

TOTAL

3

6

3.390,75

20.344,50

3

9.042,00

27.126,00

4

8

1.695,38

13.563,00

8

4.521,00

36.168,00

40

1.188,00

47.520,00

40

2.772,00

110.880,00

40

2.266,00

90.640,00

40

4.132,00

165.280,00

40

6.842,00

273.680,00

225

R\$

785.201,50



BandNews: Avaliado na tabela de Outubro de 2014.



RESUMO

BRICS

VEÍCULO

BandNews

Vinhetas de 5"

Comercial de 30"

TOTAL INSERÇÕES - BANDSNEWS

TOTAL TABELA - BANDNEWS

INSERÇÕES

14

211

225

R\$ 785.201,50



BandNews: Avaliado na tabela de Outubro de 2014.



NEWCO PROGRAMADORA E PRODUTORA DE COMUNICAÇÃO LTDA
Rua Carlos Cyrillo Junior, 92 – Morumbi – São Paulo – SP – 05614.000
Tel.: 3131-1317 / Fax: 3131-1321