

ESPORTE 2014



Atualizado a partir da prova do dia 26 de Outubro

Porsche GT3

O maior campeonato de Porsche do mundo está de volta!

A COMPETIÇÃO

- A **BAND** pisa fundo e acelera mais uma vez rumo ao maior campeonato de **Porsche** do mundo: o **PORSCHE GT3 CUP CHALLENGE**!
- A competição está de volta em seu décimo ano consecutivo, sendo referência mundial por sua organização e alto nível de competitividade.
- Todos os carros ficam sob os cuidados da organização da categoria, contando com suporte da importadora oficial da marca no **Brasil**.
- Os automóveis mantêm as mesmas especificações mecânicas para cada modalidade, revelando igualdade técnica e tornando o piloto o real protagonista da disputa.
- Todos os anos, pilotos estrangeiros marcam presença na corrida, graças ao sucesso e crescimento da competição.
- Com corridas eletrizantes, o **PORSCHE GT3 CUP CHALLENGE** está imperdível na temporada **2014**, na tela da **BAND**!



EXIBIÇÃO
Domingos,
de **06 de Julho** a **21 de Dezembro**

Porsche GT3

Categoria Cup | Especificações Técnicas

PORSCHE 911 GT3 CUP



21 unidades
Modelo 997 geração II

MOTOR



3.8 litros
6 cilindros boxer
450 cv

TRANSMISSÃO



Sequencial de 6
velocidades com sistema
de "power shift" e punta
taco automático.

FREIOS



Dianteiro a disco (380mm)
com 6 pistões;
Traseiro a disco (355mm)
com 4 pistões.

MOTEC



Central de aquisição de
dados Motec® com
gravação de dados e GPS
Integrados.

Porsche GT3

Categoria Challenge | Especificações Técnicas

PORSCHE 911 GT3 CUP



26 unidades
Modelo 997 geração I

MOTOR



3.6 litros
6 cilindros boxer
420 cv

TRANSMISSÃO



Sequencial de 6
velocidades com sistema
de "power shift" e punta
taco automático.

FREIOS



Dianteiro a disco (380mm)
com 6 pistões;
Traseiro a disco (350mm)
com 4 pistões.

MOTEC



Central de aquisição de
dados Motec® com
gravação de dados e GPS
Integrados.

Porsche GT3

Categoria Cup | Campeões



Miguel Paludo

Bicampeão
2008-2009



Ricardo Baptista

Bicampeão
2007-2012



Ricardo Rosset

Bicampeão
2010-2013

Porsche GT3

Cronograma | 12 de Abril – 21 de Dezembro



Velo Città – São Paulo



Curitiba - Paraná

Calendário de Exibição			
Etapa	Data	Prova	
1ª	12 de Abril	Barcelona, Espanha	Realizada
2ª	01 de Junho	Curitiba, Paraná	Realizada
3ª	06 de Julho	Interlagos, São Paulo	Realizada
4ª	31 de Agosto	Argentina	Realizada
5ª	28 de Setembro	Curitiba, Paraná	Realizada
6ª	26 de Outubro	Mogi Guaçu, São Paulo	
7ª	16 de Novembro	Interlagos, São Paulo	
8ª	06 ou 14 de Dezembro*	Interlagos, São Paulo	
9ª	21 de Dezembro	Interlagos, São Paulo	



Interlagos – São Paulo



Barcelona – Espanha

As datas e locais estão sujeitos a alterações.

* A definir.

Porsche GT3

Propriedades de Arena | Categorias Cup e Challenge

CARROS CUP

Cotas de patrocínio nos 21 carros das categorias Cup.



CARROS CHALLENGE

Cotas de patrocínio nos 26 carros das categorias Challenge.



PLACAS DE PISTA

Placas de pista colocadas em posições estratégicas para visibilidade em transmissões televisivas e material fotográfico e de vídeo.



BANDEIRAS

Bandeiras de pista com o logo da sua marca, medindo 1m x 3m.



Porsche GT3

Propriedades de Arena | Categorias Cup e Challenge

BACKDROP DE PÓDIO

Marca posicionada em local de grande destaque – o pódio dos vencedores das corridas.



MARCA PRESENTE EM TODO O MATERIAL GRÁFICO E DIGITAL

Press releases, folders, livretos, Facebook, website, Twitter, canal no Youtube etc.



GRID GIRLS

Grid Girls uniformizadas com a marca e guarda sol. Marca em destaque em momentos de grande atenção do público:

- Desfile das grid girls pelo pitlane.
- Alinhamento dos carros na reta para procedimento de largada.



MARCAS NOS CAMINHÕES DA FROTA DA CATEGORIA

Aplicação da marca nas laterais dos caminhões.



Porsche GT3

Propriedades de Arena | Categorias Cup e Challenge

RELACIONAMENTO

Credenciais VIP para os seus clientes acesso aos boxes. Possibilidade de interação da marca no lounge e espaços frequentados pelo público. Completa integração com os pilotos, clientes da Porsche e seus convidados.



LOUNGE VIP

Destaque para divulgar a marca para pilotos, convidados da categoria e dos patrocinadores.



Porsche GT3

Propriedades de Arena | Porsche Experience

DINÂMICA

Convidados dos patrocinadores curtem uma volta em um Porsche 911 GT3 Cup em alta velocidade pelo autódromo, conduzidos por pilotos credenciados pela Porsche Cup.



BRINDE

Capacetes utilizados pelos participantes do Porsche Experience são dados como presente. O convidado pode receber o capacete antecipadamente, como um convite a experiência a ser realizada.

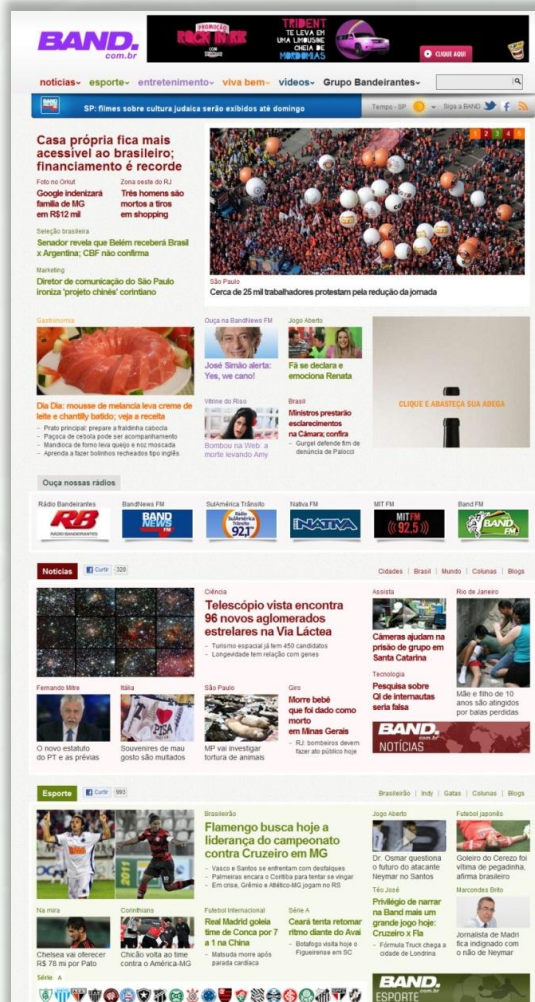
PREPARO

Equipe especializada acompanha o VIP em local exclusivo e orienta para correta colocação de capacete, balaclava e macacão.



Porsche GT3

O maior campeonato de Porsche do mundo está de volta!



- O **BAND.COM.BR** é o endereço da melhor informação na web, com acesso direto ao conteúdo de 4 canais de televisão, 14 emissoras de rádio e 2 jornais impressos.
- Essa integração oferece aos anunciantes grandes oportunidades para a divulgação das suas marcas, além de uma excelente visibilidade perante o público consumidor do conteúdo feito pela programação dos veículos do **GRUPO BANDEIRANTES**.
- O Portal oferece ao patrocinador a oportunidade de inserir formatos online dentro do **CANAL DE ESPORTE**, Site do **JOGO ABERTO**, Site Velocidade e Home do Portal, ampliando seu alcance em plataforma online.

AUDIÊNCIA MENSAL
Page Views | 37 milhões
Unique Visitors | 12 milhões

Entrega Comercial - NET

Entrega Comercial por Programa	2014			Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
	O	N	D			Unitário	Total
<div>PORSCHE GT3 CUP CHALLENGE BRASIL</div> <div> <div>4 EXIBIÇÕES DAS CORRIDAS</div> <div>(De Outubro a Dezembro de 2014)</div> <div>2 vinhetas da patrocínio 5"</div> <div>1 comercial 30"</div> </div> <div> <div>24 CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO</div> <div>(Assinaturas 5")</div> <div>(6x por prova)</div> <div>4 Café com Jornal</div> <div>4 Jogo Aberto</div> <div>4 Sabe ou Não Sabe</div> <div>4 Os Simpsons</div> <div>4 Power Rangers</div> <div>4 Top Cine Sábado</div> </div> <div> <div>PORSCHE GT3 CUP CHALLENGE BRASIL - ONLINE</div> <div>(De Outubro a Dezembro de 2014)</div> <div>Mega Banner (Home Band.com.br)</div> <div>DHTML (Home Canal Esporte)</div> <div>Half Banner (Home Canal Esporte)</div> <div>Half Banner (Ros Site Jogo Aberto)</div> </div>							
	1	1	2				
				8		56.996,25	455.970,00
				4		151.990,00	607.960,00
	1	1	2	4		7.816,88	31.267,50
	1	1	2	4		31.479,38	125.917,50
	1	1	2	4		24.748,13	98.992,50
	1	1	2	4		36.285,00	145.140,00
	1	1	2	4		14.375,63	57.502,50
	1	1	2	4		38.750,63	155.002,50
					2.310.000	30,00	69.300,00
					90.800	6.050,00	36.300,00
					693.000	30,00	20.790,00
					124.800	30,00	3.744,00
TOTAL TABELA				36	3.218.600		R\$ 1.807.886,50

Observações: 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro de 2014. | 2. Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. | 3. Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais. | 4. A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. | 5. Caso o material seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. Formatos rich media devem ser servidos por terceiros.

Entrega Comercial - SP1

Entrega Comercial por Programa	2014			Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos TV Band São Paulo	
	O	N	D			Unitário	Total
PORSCHE GT3 CUP CHALLENGE BRASIL							
4 EXIBIÇÕES DAS CORRIDAS	1	1	2				
(De Outubro a Dezembro de 2014)							
2 vinhetas da patrocínio 5"				8		11.696,25	93.570,00
1 comercial 30"				4		31.190,00	124.760,00
24 CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO (Assinaturas 5")							
(6x por prova)							
4 Café com Jornal	1	1	2	4		1.614,38	6.457,50
4 Jogo Aberto	1	1	2	4		6.260,63	25.042,50
4 Sabe ou Não Sabe	1	1	2	4		5.094,38	20.377,50
4 Os Simpsons	1	1	2	4		7.441,88	29.767,50
4 Power Rangers	1	1	2	4		2.949,38	11.797,50
4 Top Cine Sábado	1	1	2	4		7.946,25	31.785,00
PORSCHE GT3 CUP CHALLENGE BRASIL - ONLINE							
(De Outubro a Dezembro de 2014)							
Half Banner (Ros Canal Esporte)					792.000	30,00	23.760,00
Arroba Banner (Ros Site Jogo Aberto)					62.400	47,00	2.932,80
TOTAL TABELA				36	854.400		R\$ 370.250,30

Observações: 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. | 3. Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais. | 4. A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. | 5. Caso o material seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. Formatos rich media devem ser servidos por terceiros.