



Considerações Gerais

A entrega comercial do Miss Universo inicia-se em Janeiro de 2015 e o anunciante deverá seguir à risca o cronograma de comercialização.

As inserções perdidas por falta de mapa e/ou material serão consideradas exibidas e não serão compensadas.



Apresentação

25 DE JANEIRO 2015 em Doral - Miami Mais do que uma simples competição de beleza!

ELEGÂNCIA

SIMPATIA

POSTURA

INTELIGÊNCIA

COMPROMETIMENTO

No Brasil, os telespectadores acompanharão os preparativos do evento e a transmissão do grande dia, com toda a qualidade e expertise dos veículos do **Grupo Bandeirantes**:

TV Bandeirantes, Portal Band.com.br e Canal BandNews.





Esquema Comercial



TV Bandeirantes: chamadas de envolvimento e transmissão com assinatura de 5", comerciais de 30", vinhetas de patrocínio e mídia de apoio irão garantir frequência e visibilidade ao cliente antes e durante o evento. Além destes formatos, o patrocinador também estará presente durante uma programação especial.

Mundo Miss

Boletins distribuídos nos breaks programação com curiosidades e notícias relacionadas ao mundo do Miss Universo.



Diana Harkusha

Miss Ucrânia 2014 Miss Vietnã 2014



Thu Thao Dang

Miss Índia 2014



Novonita Lodh

Contagem Regressiva (Formato Selo)

Selos na programação indicarão quantos dias faltam para o início da competição e em seguida será exibido o selo da sua marca.









Esquema Comercial

Programetes Miss Universo Especial

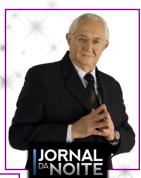
Os programetes mostrarão as edições anteriores do evento e as novidades que estão por vir, do Miss Universo 2014!



Preparativos

Os principais programas jornalísticos da emissora acompanharão de perto todos os preparativos para o Miss Universo 2014, através de boletins na semana do evento.











Esquema Comercial



Canal BandNews: vinhetas de patrocínio e comerciais de 30" nos breaks de uma programação selecionada.







Portal Band.com.br: assinatura de rodapé, super banners, DHTML, selo de patrocínio e pré-roll de 15".



O site de Miss dentro do Band.com já é um sucesso!



7 Milhões de Page Views



600 Mil Unique visitors





Entrega Comercial – TV Band (1/3)



ESQUEMA COMERCIAL											ANEIR														Custos NET
	Q	S	S D S	Т	Q Q	S	S D	S	T Q	Q	SS	D	S	T Q	Q	S	S	D	S T	Q	Q	S S	Total	Unitário	Total
	1	2	3 4	5 6	7 8	9	10 11	12	13 14	4 15	16	7 18	19	20 21	22	23	24 2	25 2	26 2	7 28	29	30 31			
							İ	İ					- 1	İ								į			
A) CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO E TRANSMISSÃO (Durante a programação)							-															-			
5 Dia Dia				j		1 1	į												İ			İ			
1 Assinatura 5"									-	1 1		1 1					- }						5	9.630,00	48.150,00
1 comercial de 30" (rodizio 25%)			- [- [1 1	į		į			1 1	- 1	į.	1 1		į.		- 1	į.			2	25.680,00	51.360,00
6 Jogo Aberto				-		1 1	-					1 1													
1 assinatura 5"									i i	1 1		1 1	- 1				i						6	31.479,38	188.876,25
1 comercial de 30" (rodízio 25%)		1 1		į		1 1	į		j			1 1		j	1 1		_ į		- [į	2	83.945,00	167.890,00
5 <u>Sabe ou Não Sabe</u>						1 1						1 1								1					
1 assinatura 5"		i i	i i	- 1		1 1	i i	i i	i	1 1		1 1	- i	i	i i	i			- 1	į.	1 1	İ	5	24.748,13	123.740,63
5 <u>Jornal da Noite</u> 1 assinatura 5"				-		1 1						-	- 1							-			5	22.436,25	112.181,25
1 destriatura 5 1 comercial de 30" (rodízio 25%)		1 1	-	- 1		1 1	- 1		- 1	1 1		1 1			1 1		- 1		- 1			- 1	2	59.830,00	119.660,00
3 Jornal da Band																							-	37.030,00	117.000,00
1 assinatura 5"						1 1	- 1					1 1										- 1	3	106.522,50	319.567,50
4 Os Simpsons / Fx das 22h00		1 1	i i	j		1 1		i				i i	i						- 1			į			
1 assinatura 5"						1 1	-										- 1						4	36.285,00	145.140,00
1 comercial de 30" (rodízio 25%)		i i	-	1		1 1		1	- 1	1 1		1 1	- 1	- 1	i i	i	- 1		- 1		1 1	- 1	1	96.760,00	96.760,00
4 Fx das 02h00		i i	- [[1		1 1	į	i	i	i i		11	i	i i	i		- į		į.	į	1 1	į			
1 assinatura 5"			-			1 1													- }	-			4	14.375,63	57.502,50
1 comercial de 30" (rodízio 25%)									- 1			1 1		1									1	38.335,00	38.335,00
2 <u>Só Risos (sábado)</u>				1		1 1	- 1					1 1													
1 assinatura 5"					1 1	1 1			1	1 1		1 1		1	H		1			1		ł	2	30.103,13	60.206,25
1 comercial de 30" (rodízio 25%)		i i	i i	į.		1 1	j	i	i.	<u>i i</u>		i i	i	i.	i i	i i			i i	į		į	1	80.275,00	80.275,00
1 Brasil Urgente (sábado)												1 1													55 057 50
1 assinatura 5"		i i	-		i i	11	i i					11							- 1	i i			1	55.057,50	55.057,50
1 <u>Top Cine (sábado)</u> 1 assinatura 5"		!!!	-	į		1 1	į					1 1	- 1						į	į		į	1	38.750,63	38.750,63
1 Só Risos (Domingo)						1 1	- {												- 1	-		ł	'	30.730,03	30./30,03
1 assinatura 5"		l i		İ	1	1	į.					i i							- [İ	1	į	1	30.103.13	30,103,13
1 comercial de 30" (rodízio 25%)				-		1 1			- {				- {	-					- 1	-			1	80.275,00	80.275,00
1 Canal Livre (Domingo)		i i		i	1 1	1 1	1			1		1 1	H		i				- 1	1	1 1	i			
1 assinatura 5"				-		1 1	i i					1 1								İ		į	1	10.886,25	10.886,25
subtotal		1 1			1 1	1 1	- 1			1 1		1 1			1 1	1			- 1	1	1 1		48		1,824,716,88



Entrega Comercial – TV Band (2/3)



											EIRO'2														Custos NET
ESQUEMA COMERCIAL	Q 9	S S 2 3	D S 4 5	T Q 6 7	Q S	S 10 1	D S 11 12	T 13	Q Q 14 15	S 16	S [17 1	S 8 19	T 20	Q 21	Q 22	S S 23 2	S D 4 2	S 26	T 27	Q 28	Q 29	S S 30 31	Total	Unitário	Total
B) 12 MUNDO MISS (Faixa noturna) 1 vinheta de patrocínio 5" 1 comercial de 30" (rodízio de 50%) 1 selo animado subtotal								1	1 1	1	1 1	1	1	1	1	1	1						12 6 12 30	56.996,2 151.990,0 75.995,0	911.940,0
C) 1 <u>CONTAGEM REGRESSIVA (FORMATO SELO)</u> (Durante a exibição de programas)																									
8 Dia Dia 6 Jogo Aberto				-		1 1			1 1	1		1	1	1	1	1	1		1				8	9.630,0 31.479,3	
7 Sabe ou Não Sabe				İ				1 1	1 1	1.		1	1	1	1	1	į						7	24.748,1	
3 Brasil Urgente								П					1	1	1								3	55.057,5	
1 Band Esporte Clube (sábado) 1 Só Risos (sábado)			- -	-							1		l										1	32.793,7 30.103,1	
1 Terceiro Tempo (domingo)							İ		İ	İ	1						1						1	52.357,5	
subtotal																							27		719.580,0
D) 1 PROGRAMETE MISS UNIVERSO ESPECIAL (Sábado, 17 de Janeiro) 2 vinhetas de patrocínio 5" 1 comercial de 30"											1												2 1	56.996,2 151.990,0	
1 selo animado			1 1				-	<u> </u>	ĺ	1	 	1	l İ	<u> </u>	1				i i	 	1	-	1	75.995,0	
subtotal																							4		341.977,5



Entrega Comercial – TV Band (3/3)



													RO'201															Custos NET
ESQUEMA COMERCIAL	Q 1	S 2	S D 3 4	S 7	Q 7	Q 8	S S 9 10	D 11	S T	Q 3 14	Q 15	S S 16 1	D 7 18	S 2	T (Q Q 1 22	S 23	S 24	D 25	S 26	T 27	Q (Q :	S S 0 31	Total	Unit	ário	Total
E) PREPARATIVOS / RESULTADO MISS UNIVERSO 2014 MATERIAS			-	i	i	i i	i	H		į	i i	į	i i	i	-		1			į	i	į	i					
Café com Jornal vinheta de patrocínio 5" Jornal da BAND										1							1	1		1					2	7.8	316,88	15.633,75
1 vinheta de patrocínio 5" 2 Jornal da Noite				İ			İ					İ		İ		İ	1		j	1	İ	İ		İ	2	106.5	522,50	213.045,00
1 vinheta de patrocínio 5"												-								- 1		-			2	22.4	136,25	44.872,50
subtotal																									6			273,551,25
F) 1 TRANSMISSÃO DO MISS UNIVERSO 2014 (Domingo, 25 de Janeiro)										1									1									
2 vinhetas de patrocínio 5" 2 comerciais de 30"		1 1		-	-		-			-		- }		-		-	-			- {	- }	- }			2 2		96,25	113.992,50 303.980,00
subtotal			- 1 - 1		<u> </u>	<u> </u>						<u> </u>			<u> </u>		-					<u> </u>			4	1	,,,,,,	417.972,50
G) MÍDIA DE APOIO (em horário determinado) Café com Jornal Dia Dia Band Kids Sabe ou Não Sabe Jogo Aberto Os Simpsons / Fx das 22h00 Jornal da Noite Agora é Tarde Policia24h Band Esporte Clube (Sábado) Top Cine Sab																									3 1 3 2 2 2 2 2 2 1 1	25.6 19.5 65.9 83.9 96.7 59.8 88.6 122.4	345,00 880,00 520,00 995,00 945,00 60,00 830,00 625,00 600,00 835,00	62.535,00 25.680,00 58.560,00 131.990,00 167.890,00 193.520,00 119.660,00 177.250,00 122.400,00 87.450,00 103.335,00
subtotal					1	. 1											,								20			1.250.270,00
Valor Tabela																									139			R\$ 7.335.903,13



Entrega Comercial – Portal Band.com.br



Formatos (Localização)	Impressões Totais Estimadas	Investimento TOTAL Tabela
Assinatura de Rodapé (Home Band.com.br)	560.000	52.800,00
Super Banner (Home Band.com.br)	840.000	39.480,00
DHTML (Home Canal Entretenimento)	43.733	24.200,00
Super Banner (Ros - Entretenimento)	190.000	8.930,00
Super Banner (Site Famosos)	116.000	5.452,00
Selo de Patrocínio (ROS Site Miss)	482.000	61.200,00
DHTML (Home Canal Entretenimento)	5.467	24.200,00
Super Banner (ROS Site Miss)	96.400	4.530,80
Pré-roll 15" * (Videos Entretenimento)	340.000	31.960,00
Total	2.673.600	R\$ 252.752,80



Entrega Comercial – Canal BandNews



Entrega Comercial									NEIRO															Cu	ıstos Net
BANDNEWS	S S 2 3	S T 5 6	Q 7	S S 9 10	D 11	S 12	T (Q (S 16	S 5 17	D 18	S 19	T 20	Q 21	Q 22	S 2 23 2	5 D 4 25	S 26	T 27	Q 28	Q S 29 30	S 31	Total	Unitário	Total
60 CHAMADAS DE TRANSMISSÃO		i	İ	3	3	3	3	4 4	4 4	4	4	4	4	4	4	4	4 4								
Faixa Horária 08h 12h 1 vinheta de patrocínio de 5" 1 comercial de 30"		İ						i i i	i i i				1										20 20	849,75 2.266,00	16.995,00 45.320,00
Faixa Horária 12h 18h 1 vinheta de patrocínio de 5" 1 comercial de 30"									i i														20 20	1.617,00 4.312,00	32.340,00 86.240,00
Faixa Horária 18h O1h (PRIME TIME) 1 vinheta de patrocínio de 5" 1 comercial de 30"																							20 20	2.565,75 6.842,00	51.315,00 136.840,00
subtotal																							120		369.050,00
60 BOLETIM - MISS UNIVERSO (60" de duração)				3	3	3	3	4 4	4 4	4	4	4	4	4	4	4	4 4								
Faixa Horária 08h 12h 1 vinheta de patrocínio de 5" 1 comercial de 30"																							20 20	849,75 2.266,00	16.995,00 45.320,00
Faixa Horária 12h 18h 1 vinheta de patrocínio de 5" 1 comercial de 30"																							20 20	1.617,00 4.312,00	32.340,00 86.240,00
Faixa Horária 18h 01h (PRIME TIME) 1 vinheta de patrocínio de 5" 1 comercial de 30"																							20 20	2.565,75 6.842,00	51.315,00 136.840,00
subtotal				 																			120		369.050,00
TOTAL MISS UNIVERSO - BANDNEWS																							240	[R\$ 738.100,00



Resumo Comercial – Grupo Bandeirantes

VEÍCULO	СОТА	DE PATROCÍNIO
TV BAND	R\$	7.335.903,13
BAND.COM.BR	R\$	252.752,80
BANDNEWS	R\$	738.100,00
TOTAL TABELA GRUPO	R\$	8.326.755,93



Entrega Comercial – TV Band São Paulo (1/3)



															0'20														Cı	istos T	ΓV Band São Paulo
ESQUEMA COMERCIAL	Q	S	S D	S	Т	Q C	5 3	SS	D	S	Т	Q (Q S	S	D	S	Т	Q	Q	S	S	D	S	Т	Q	Q	S S	Total	Unitár	io	Total
	1	2	3 4	5	6	7 8	3 9	10	11	12	13	14 1	15 1	6 17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29 3	0 31				1
		i	ij	i i	i		i	j	į –		i	- į	ij	Ţ		į	i		i		- 1		i	j	i		i				
CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO E TRANSMISSÃO		ij	ij		į	į.	İ	j	İ.		į	- [į.	į.		į	į		j				į	į	- 1	į.	İ				
(Durante a programação)		- }			- 1		-	-								- 1							1	1							
5 <u>Dia Dia</u>	Hi	ij		1 1	ij		į.	į	į	i	ij		j	İ	į į	į	į		ij				į	į	- 1	- 1	į	_			0.004.05
1 Assinatura 5" 1 comercial de 30" (rodizio 25%)		- }	-		- 1		-	-	-		- 1					- }	- {		- {								- }	5 2	1.96		9.806,25 10.460,00
6 Jogo Aberto					į.				L															į				4	3.23	,,00	10.400,00
1 assinatura 5"		į	ij		į	- [į	į						1		- 1							į	į	į	į	į	6	6.26	0.63	37.563,75
1 comercial de 30" (rodízio 25%)		- }			- 1		-	-	1		- 1	- {	- }		1 1	- {	- 1		- 1				1	1			- }	2	16.69		33.390,00
5 Sabe ou Não Sabe	H	i	į.	1	į		İ	į	1		į	i	İ	İ	i i	į			i				i	į	j		į				
1 assinatura 5"		- }	- 1		- 1		-	-	'					1									- 1	Ì	- 1		- {	5	5.09	1,38	25.471,88
5 <u>Jornal da Noite</u>		i	- 1	H	i	- 1	i	i			i	i	i	i		i	i		i				i	i	i i	- 1	1				
1 assinatura 5"		į	į.		į		į	-			ij		į	İ		ij	į		ij				į	į	- 1	- 1	į	5	4.51	5,88	22.584,38
1 comercial de 30" (rodízio 25%)		- }			- {		1		1.														- }	1				2	12.04	5,00	24.090,00
3 <u>Jornal da Band</u>	Hi	i	ij	ii	i		i	İ		i	ij			į.		ij	i		i				i	į	i i	- į	į				
1 assinatura 5"			İ		ij			-	İ.		į.	- 1	į.	1		į.			_ [j	į				3	21.41	2,50	64.237,50
4 Os Simpsons / Fx das 22h00		- 1		1 1	1			-															- 1	1			- }				
1 assinatura 5"		İ			İ	- 1	İ	İ	İ		İ	- 1	İ			İ	j		j				Ì	į	- 1	- 1	j	4	7.44		29.767,50
1 comercial de 30" (rodízio 25%)			-		- 1		-	-	1		- 1	- !	-	1		- !	- !		- !				- 1	- 1			- }	1	19.84	5,00	19.845,00
4 <u>Fx das 02h00</u>					- 1											- 1							- 1	1			- 1	ll .			
1 assinatura 5" 1 comercial de 30" (rodízio 25%)	H	- 1	- 1		į.	- 1	į.	į			į.	- [- [ij	į		j	į			į	į	1		į.	4	7.86		11.797,50 7.865,00
2 Só Risos (sábado)		- 1	-		- 1		1	-	1		1	1	1	1		1	1		1				- 1	- 1	- 1	- 1	-	1	7.86	5,00	7.865,00
1 assinatura 5"					į.									İ		i								į				2	5.72	0.63	11.441,25
1 comercial de 30" (rodízio 25%)		İ	- [į		j	-	İ		į	ij	j			į	į		į				į	į			i i	1	15.25		15.255,00
1 Brasil Urgente (sábado)		-			- 1			-						i			i						- 1	- 1			-				
1 assinatura 5"	Hi	į	i i	1 1	i	- [İ	İ	1					İ					i			ĺ	į	į	i i	- İ	İ	1	11.31	0.00	11.310,00
1 Top Cine (sábado)		- 1			į		1	İ	1								ĺ						Î	j			- 1			,	
1 assinatura 5"		- 1		1 1	1		1																- 1	1				1	7.94	5,25	7.946,25
1 Só Risos (Domingo)		Ì	į.		į		į	1	1	į	Ì			1		ı İ	j		Ì		Ì		j	į	į		į				
1 assinatura 5"		- 1	- 1		- 1		-	-	1					T									- }	- 1			- {	1	5.72),63	5.720,63
1 comercial de 30" (rodízio 25%)		- 1			- 1		i					i	i		Ш	_ i	i						i	i			i i	1	15.25	5,00	15.255,00
1 Canal Livre (Domingo)		İ			į						į			į		į	į		ij				İ	j	- 1		İ				
1 assinatura 5"					- 1		-	-	1		- 1	-	-	-		- 1			- }									1	2.25	9,38	2.259,38
subtotal																												48			366.066,25



Entrega Comercial – TV Band São Paulo (2/3)



													NEIRO															Custo	s TV Band São Paulo
ESQUEMA COMERCIAL	Q 1	S S 2 3		S 7	Γ (5 7	Q Q	S 9	S D	S 1 12	T 13	Q 14 1	Q 9	S S 6 17	D 18	S 2	T (Q (Q 2	S 2	S 1	D 2	S 26 2	T (2 C) S	S 31	Total	Unitário	Total
B) 12 MUNDO MISS	1				Ť												Ť		T	ī									
(Faixa noturna)				- {	-	-				1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1	1		-	- {	-	-				
1 vinheta de patrocínio 5"			1 1	- 1						H				H								-					12	11.696,25	
1 comercial de 30" (rodízio de 50%)						-			!	!!		- !	-		- !			- !									6	31.190,00	
subtotal																											18		327.495,00
D) 1 PROGRAMETE MISS UNIVERSO ESPECIAL			1 1						1				1			- 1													
(Sábado, 17 de Janeiro)				-															-				-						
2 vinhetas de patrocínio 5"			1 1	į.	- [- 1			İ	1 1	- 1	į	- 1		İ	ij	- [İ	- [į	į.	- [- [- [2	11.696,25	1 ' 1
1 comercial de 30"	_				1	1			1_				1				1		1				1	1				31.190,00	
subtotal																											3		54.582,50
E) PREPARATIVOS / RESULTADO MISS UNIVERSO 2014 MATERIAS																													
2 Café com Jornal			1 1	- 1	į.	İ			İ	1 1	- 1	-	İ	H	İ	i	-	İ	1		i	1	İ	İ	i				
1 vinheta de patrocínio 5"			1 1		- {	- 1			-			-	- 1		- }	- {	- {	- }		-			- {		-		2	1.614,38	3.228,75
2 Jornal da BAND			1 1		- [- 1	i		İ	1 1		j	- 1		- (į.		- (- -	1		1							
1 vinheta de patrocínio 5"			1 1	j	- [İ		- [į			j	-		j	j				İ		İ		2	21.412,50	42.825,00
2 Jornal da Noite			1 1	- }	-	-	1 1		1	1 1	- 1	- }	-	1 1	- }	- }	1	- }	1	-		1	-	-	-			4.547.00	0.033.75
1 vinheta de patrocínio 5"			<u> </u>		i	1	<u>i i</u>		į	i i	i_	j	1	<u>i i</u>	j	j.	i_	j	1		į	i_	1	1	j	į.	2	4.516,88	
subtotal																											6		55.087,50



Entrega Comercial – TV Band São Paulo (3/3)



	-																													
															0'20														Custos	TV Band São Paulo
ESQUEMA COMERCIAL			S 3			Q 7		S S	D	S	T 42	Q (Q S	S 4	D 10	S	T	Q	Q	S	S	D C	S	T C	Q Q	S 30	S	Total	Unitário	Total
	1		3	4 5	6	/	8	9 10	<i>)</i> 11	12	13	14 1	15 10	b 11/	18	19	20	21 /	22 4	2.3 2	4 4	25 2	26 2	27 2	8 Z	9 30	31			
F) 1 TRANSMISSÃO DO MISS UNIVERSO 2014		į	i i	j	İ	i i	j	j	İ	į į	j	j	j	İ	1 1	j	į	İ	İ	- 1	j	1	j	j	j	į į				
(Domingo, 25 de Janeiro)		Ì		Î	1	!!!	- [- [Ì		ĺ	- [- [1		Î	į	Î	Į.	Î			- į	- į	İ					
2 vinhetas de patrocínio 5"		ł		- 1	1		- }		1		- }	- }		1		- {	- {	- }		- }					- 1			2	11.696,25	23.392,50
2 comerciais de 30"		ì	i	i	i i	i i	i	i	i	ii	i	i	- i	i.	1 1	i	i	i	i	i	i		i	i	i	1 1		2	31.190,00	62.380,00
subtotal																												4		85.772,50
G) MÍDIA DE APOIO	1	i	i	i	Ť	H	T	T	i		T	T	T	T		T	i	T	Ť	T	Ť	T	T	i	T					
(em horário determinado)			i i	i i		i i	- [- 1			į.	- [- [1 1	į.	- 1	- 1	- 1	- 1		- 1	- 1	- 1	i i	1 1				
Café com Jornal																												3	4.305,00	12.915,00
Dia Dia		1			1				1		- 1				1 1			- 1		- 1		- 1						1	5.230,00	5.230,00
Band Kids		į .	i i	ij	į.	i i	- [į.		ij	- [i i	j.		ij	ij	ij	i i	ij	i i	ij		ij	i.	j j		3	4.030,00	12.090,00
Sabe ou Não Sabe		į	i i	ij	1	į į	i.	- [į.	į į	į.	i.	i i	į.	1 1	ij	į	i i	i i	i i	i.	i i	- [ij	i.	1 1		2	13.585,00	27.170,00
Jogo Aberto		1		- }	1				1		- 1			1		- {	- 1	- }	- }	- }		- }		- }	-			2	16.695,00	33.390,00
Os Simpsons / Fx das 22h00						1											i											2	19.845,00	39.690,00
Jornal da Noite				į.	1	l i	- į	- [į.	- į	- į	İ		Ì	İ	Ì	- į	- į	- 1	Ì	- [- į	i.			2	12.045,00	24.090,00
Agora é Tarde		İ	ļ ļ	į	1		- [į.	1	1	į	- [į.	İ	1 1	į	į	į	į	į	į.	į	į.	į	į.	1 1		2	18.220,00	36.440,00
Polícia24h		1			1						- 1						- 1	- }				- }			-			1	25.110,00	25.110,00
Band Esporte Clube (Sábado)		i	1	1		ii			1		- 1				1 1			- 1		- 1		- 1				1 1		1	16.620,00	16.620,00
Top Cine Sab				į	į				1					1	1 1		- 1		ij	ij	į		1	į.	-			1	21.190,00	21.190,00
subtotal																												20		253.935,00
Valor Tabela																												99	[R\$ 1.142.938,75



Entrega Comercial – Band.com São Paulo



Formatos (Localização)	Impressões Totais Estimadas	Investimento TOTAL Tabela
DHTML (Home Band.com.br)	560.000	14.400,00
Super Banner (Home Band.com.br)	840.000	39.480,00
Half Banner (Ros - Entretenimento)	190.000	5.700,00
Super Banner (Site Famosos)	116.000	5.452,00
Super Banner (ROS Site Miss)	48.200	2.265,40
Pré-roll 15" * (Videos Entretenimento)	340.000	31.960,00
Total	2.094.200	R\$ 99.257,40



Resumo Comercial – TV Band São Paulo

VEÍCULO	СОТ	A DE PATROCÍNIO
TV BAND SP	R\$	1.142.938,75
BAND.COM.BR SP	R\$	99.257,40
TOTAL TABELA GRUPO	R\$	1.242.196,15



DEPARTAMENTO COMERCIAL TEL. 11 3131-3966 band.com.br