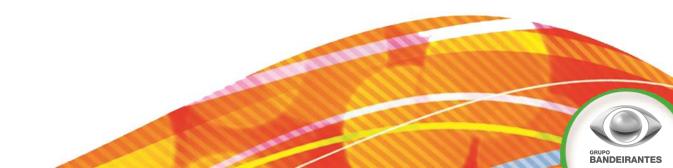


# Considerações Gerais



A entrega comercial do projeto Band Folia 2015 inicia-se em dezembro de 2014 e o anunciante deverá seguir à risca o cronograma de comercialização.

As inserções perdidas por falta de mapa e/ou material serão consideradas exibidas e não serão compensadas.



#### CARNAVAL 2015

O Brasil é um país tropical, abençoado por Deus e bonito por natureza...

E além de tudo isso... em Fevereiro... tem Carnaval...

ISSO MESMO TEM CARNAVAL!!!

E a **BAND**, que já é PHD no assunto, mais uma vez vai mostrar ao seu público, que é brasileiro, que é do litoral, que é do mundo inteiro, que é do **CARNAVAL**!!!

O BAND FOLIA, sinônimo deste grandioso fenômeno popular que para a nação pra tirar o pé do chão, levantar poeira, dançar o rebolation e fazer o ziriguidum, vem com tudo em 2015.

A farra nas ruas de Salvador, Recife e Olinda, o agito no camarote da **BAND**, a presença dos artistas por lá, os preparativos para os cinco dias de festa, a animação dos foliões e diversas outras curiosidades e informações serão destaque nas diversas

plataformas de mídia do Grupo Bandeirantes.

Este ano, além da TV Band, Rádio Band FM e Portal Band.com.br, a transmissão conta também com a cobertura dos canais por assinatura BandNews TV e Arte1, e o conteúdo da plataforma de música digital Rdio.

Em 2015, não fique de fora da maior festa popular do



#### FOLIA EM SALVADOR

Pessoas de todos os cantos do mundo vão à **BAHIA** pra curtir essa grande manifestação cultural, que reúne diversidade de estilos, revelações artísticas e ritmos musicais.

Uma multidão de foliões, marcada por muita ANIMAÇÃO e alegria, vai às ruas da capital baiana, lotando a cidade e ajudando a fazer do carnaval da Bahia a oitava maravilha.

A BAND estará presente em cada detalhe, em cada EMOÇÃO da FOLIA mais divertida do país, levando ao telespectador, ouvinte e internauta, muitas novidades, os preparativos, entrevistas exclusivas, matérias especiais na programação e a cobertura completa dos trios elétricos, no disputadíssimo CIRCUITO BARRA-ONDINA.

O axé e o gingado baiano, seus ritmos, danças, blocos, raízes, trios, artistas e tudo o que faz o carnaval acontecer vão invadir a casa do público, com toda a qualidade e comprometimento do **GRUPO BANDEIRANTES**.

Levante a mão, entre no clima... vem aí o BAND FOLIA!

RAILINIA DI TA



### FOLIA EM RECIFE/OLINDA

No estado pernambucano a animação e a alegria dos foliões não é menor!

Uma mistura de tambor, violino e agogô... De frevo, maracatu e caboclinho... De forró, samba e afoxé... De máscaras, bonecos gigantes, sombrinhas coloridas e fantasias... De bandas, orquestras e marchinhas... UFA!!! não deixa ninguém ficar parado. A folia em PERNAMBUCO arrasta a massa pelas ruas num ritmo contagiante!

Cantores e conjuntos musicais vão embalar a terra do frevo numa festa cheia de **RITMOS**. Sua abundância de sons e a forte presença da **CULTURA POPULAR** são reconhecidas em todo o mundo.

A farra em Recife e Olinda é na rua, aberta ao público, pra todos participarem desse evento cheio de cores e alegria. É também onde nasceu o primeiro bloco de Recife e hoje considerado o maior bloco carnavalesco do mundo, o GALO DA MADRUGADA - que que se apresenta no sábado de carnaval e tem o orgulho de permanecer fiel às suas raízes: valorizar o ritmo pernambucano e mostrar aos foliões dos quatro cantos do mundo a magia da maior manifestação cultural do planeta!





E onde também certamente **VAI ROLAR A FESTA** é no camarote baiano mais concorrido e desejado pelos foliões do circuito Barra-Ondina!

O CAMAROTE PLANETA BAND tem uma localização privilegiada e é um dos maiores e melhores de Salvador. Tudo começou em 2011, quando o local deixou de ser apenas um estúdio de transmissão e passou a ocupar um grande espaço de entretenimento na avenida.

Hoje, palco de trabalho da equipe e elenco da BAND, é frequentado por diversas celebridades e cobiçado pelo foliões que querem acompanhar de perto seus ídolos pelo maior mirante da avenida e aproveitar os DE 20 AMBIENTES de entretenimento, lazer e alimentação que ele proporciona.

Em 2015 completa uma parceria de 5 anos de sucesso com o Hotel Othon Palace.

Nos espaços estão disponíveis dois tipos de serviços:

o CAMAROTE TRADICIONAL, que conta com bares, restaurantes, boates;

e o ALL INCLUSIVE, para aqueles que gostam de curtir com glamour e muito conforto, ao lado de artistas famosos.

É sucesso garantido e promete estar repleto de novidades em 2015!



BANDEIRANTES

#### ENVOLVIMENTO COMERCIAL

O ANUNCIANTE que tirar o pé do chão e se juntar ao BAND FOLIA 2015, terá VISIBILIDADE e DESTAQUE, em uma CAMPANHA INTEGRADA em variados meios de comunicação, além de associar sua marca ao evento \_\_\_\_\_\_ esperado do ano.



Vinheta de abertura 57 Comercial de 30" colado 57

TOTAL INS. - BANDNEWS TV 114

arte1

Vinheta de abertura/encerramento 168 Comercial de 30" colado 120

TOTAL INS. - ARTE1 288



TOTAL IMPRESSÕES RDIO 2.046.247

Vinhetas de patrocínio 5" 168
Comerciais 30" 226
Selos sequenciais 136
Selos animados 52
Assinat. de patroc (Chamadas) 292
Publicidade virtual 14

TOTAL INS. - TV BAND 888

Menção 701

Abertura 19 Passagem 38

Comercial 103

Encerramento 19

Tauta as since 10

Texto ao vivo 10

Mídia de Apoio (6h às 0h) 500

TOTAL INS. - BAND FM 1.390



TOTAL IMPRESSÕES BAND.COM.BR 18.753.466



# AÇÕES BAND FOLIA



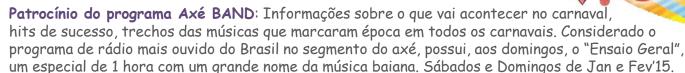
- Chamadas de envolvimento e transmissão: de Dez'14 a Fev'15.
- Bem-vindo ao melhor carnaval do Brasil: Boletins na programação, mostrando curiosidades, cultura, histórias, pontos turísticos e tradição das cidades do evento. Entre Jan e Fev'15.
- Cardápio da folia: Os pratos mais apreciados da culinária nordestina serão explorados no Dia Dia. Em Jan'15.
- Especiais Band Folia: Os preparativos dos artistas, ensaios, shows e entrevistas exclusivas com os grandes intérpretes do carnaval. De Jan a Fev'15.
- Contagem regressiva: Selos na programação indicarão quantos dias faltam para o início da grande festa. A partir de Jan'15.
- Bloco da folia Telejornais: Todas as notícias e informações sobre os acontecimentos, condições das estradas e aeroportos, movimento dos turistas e etc, através de matérias nos telejornais da emissora, durante o mês de Fev'15.
- **Pré-Folia:** Os preparativos para a maratona de carnaval, ensaios dos artistas, detalhes dos trios e a chegada dos foliões. Em Fev'15.
- Transmissão do carnaval de Salvador, Recife e Olinda: transmissão e cobertura completa do evento, 100% HD, a BAND, em mais um ano, vai mostrar o melhor carnaval brasileiro, comandado por Betinho, Patrícia Maldonado, André Vasco (\*) e participação de outras feras do elenco da Band! De 13 a 17 de Fev'15.
- Cobertura Especial de Carnaval: Flashes ao vivo direto de Salvador, Recife e Olinda, mostrando o melhor conteúdo do Carnaval 2015 no programa Pânico na Band.

Além disso, a Band fará o **Especial Folia**, que mostrará os melhores momentos, bastidores, celebridades e tudo o que rola de mais emocionante desta festa, na segunda e terça de carnaval.



# AÇÕES BAND FOLIA

A rede <u>BAND FM</u> possui 42 emissoras, incluindo São Paulo, e atinge mais de \*226 mil ouvintes em média por minuto.



Transmissão: Durante o carnaval, a rádio se dedica em transmitir ao vivo o BAND FOLIA.

Fontes: Ibope EasyMedia - GSP - segunda a sexta-feira entre 06h00-19h00.



Exibido pela primeira vez na TV por assinatura, o canal <u>BANDNEWS TV</u> fará boletins de cunho jornalístico e flashes ao vivo durante a semana do carnaval para atualmente 13.920.869 assinantes.

De 13 a 17'Fev'15.



Também Estreando no projeto, o canal <u>ARTE1</u> produzirá um especial inteiramente carnavalesco com foco para **quem se interessa por arte**, 24 horas por dia.

Uma programação recheada de curiosidades, filmes, documentários, músicas, danças e histórias com conteúdos característicos dessa paixão nacional.

O canal possui um atualmente 12.859.435 assinantes. De 9 a 17'Fev'15.



# AÇÕES BAND FOLIA DIGITAL

O <u>BAND.COM.BR</u> está totalmente preparado para o Carnaval de 2015 e juntamente com a <u>BAND</u>, oferece aos patrocinadores do <u>BAND</u> FOLIA um plano digital para que as marcas sejam inseridas dentro da cobertura digital do Grupo de comunicação que mais entende de carnaval no Brasil.





O site <u>BANDFOLIA.COM.BR</u> reúne detalhes de como curtir o carnaval com um guia das melhores festas do evento. Em 2014 mais de 400 mil pessoas visitaram o site e geraram mais de 1,3 milhão de páginas vistas e 230 mil visualizações de vídeos.

Fonte: Google Analytics / Mar 2014.

Atualmente, um terço da população brasileira afirma que assiste TV enquanto navega na internet. Esse cenário traz diferentes desafios para um planejamento de mídia assertivo e eficaz, por isso, a <u>BAND</u> e o <u>BAND.COM.BR</u> traz ao mercado o <u>App SEGUNDA TELA BAND FOLIA</u>. Com mais de 500 Mil downloads e 410 mil usuários ativos, o App trará informações complementares aos telespectadores, como enquetes, fotos dos bastidores e conteúdos extras exclusivos.









Fontes: Ibope Media, pesquisa Social TV /2012. Google Analytics / Mar a Ago de 2014.





# AÇÕES BAND FOLIA DIGITAL

A música digital já ocupou seu espaço no mercado brasileiro e vem crescendo a cada ano. Esse tipo de consumo já se tornou parte da rotina dos internautas brasileiros.



BANDEIRANTES



O <u>RDIO</u> é uma rede social de musica ilimitada com mais de **30 milhões de músicas** que podem ser acessadas por *playlists* que vão formando estações pessoais conforme o gosto do usuário, oferecendo listas mais cada vez mais personalizadas e compartilháveis.



350 mil usuários ativos



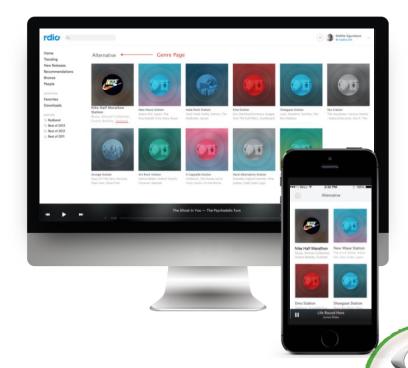
75 milhões de plays por mês



263 milhões de minutos por mês

As oportunidades de mídia incluem:

- Maior impacto de impressões na plataforma;
- Spots de 15" ou 30" vinculados à peças gráficas Standart;
- Branded Station: estações musicais voltadas a ritmos do carnaval, onde os patrocinadores terão exclusividade dentro dessas estações.



PROPRIEDADES DE ARENA



#### Espaços Customizados









A agência oficial de promoção do camarote BAND HC é a empresa R2C, que sempre cuidou de toda a produção do espaço. A R2C está a disposição dos anunciantes para orçamento e confecção dos espaços customizados. A negociação é direta, sem necessidade de participação da equipe comercial da Band.

R2C Comércio e Produções Ltda CNPJ: 00.461.762/0001-95 Rua Colonização, 155 3815-4601 / 3814-8732 Contato: Rodrigo Vessoni

BANDEIRANTES

PROPRIEDADES DE ARENA









A ALEGRIA ROLA AQUI



**Panfletos** 

**Jornal** 







Backdrop



Logo no Camarote Band HC









Display

**Banner site** 

Credenciais

Camisas de Acesso



**Logo Central Entrega de Camisas** 



Exibição de Comerciais no Telão



Logo Fachada do Escritório



#### PROPRIEDADES DE ARENA

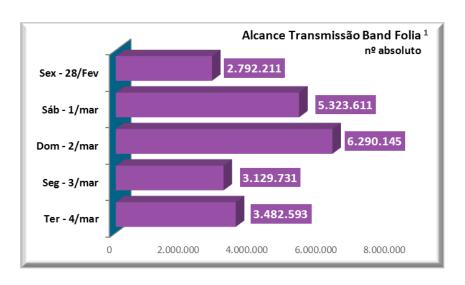
Propriedades de Arena	Prazo de entrega de material
Outdoor - Campanha com aplicação de marca	27/12/2014 - Veiculados 6 semanas antecedentes ao carnaval
Busdoor - Campanha com aplicação de marca	27/12/2014 - Veiculados 6 semanas antecedentes ao carnaval
100.000 folhetos com aplicação da marca	01/12/2014 - Veiculados 10 semanas antecedentes ao carnaval
60.000 folders com aplicação da marca	27/12/2014 - Veiculados 6 semanas antecedentes ao carnaval
1.500.000 flyers eletrônicos com aplicação de marca	01/12/2014 - Veiculados 10 semanas antecedentes ao carnaval
Fachada do escritório com aplicação de marca	01/12/2014 - Veiculados 10 semanas antecedentes ao carnaval
Painel com marca dos patrocinadores na loja do shopping (Período 45 dias)	30/12/2014 - Veiculados 6 semanas antecedentes ao carnaval
Marca no banner com link no site do Planeta Band	O site fica publicado o ano inteiro. Enviar com a maior antecedencia possível
500 cartazetes com aplicação de marca	05/01/2015
Painel com marca dos patrocinadores na central de vendas (Período 30 dias)	05/01/2015
30.000 camisas de acesso, com aplicação de marca na frente das camisas	05/01/2015
Merchandising nos pátios internos do hotel com aplicação de marca	17/01/2015
2 espaços internos customizados para ações promocionais (a combinar) : - cerca de 10 m² no BAND HC - cerca de 20 m² na entrada principal do camarote	07/02/2015 (liberado para montagem)
Aplicação de marca no camarote Band HC	17/02/2015
Painel dos patrocinadores na central de entrega das camisas (11 dias)	07/02/2015
Exibição de comerciais de 30" nos telões internos do camarote durante o carnaval :  - 02 telões no Lounge - 01 telão no BAND HC - 01 telão no All Inclusive	-
150 acessos ao camarote BAND HC, no período de 5 dias (sexta a terça), 30 por dia.	-
120 acessos ao camarote All Inclusive, no período de 6 dias (quinta a terça), 20 por dia.	-
60 acessos ao camarote PO, no período de 6 dias (quinta a terça), 10 por dia.	-

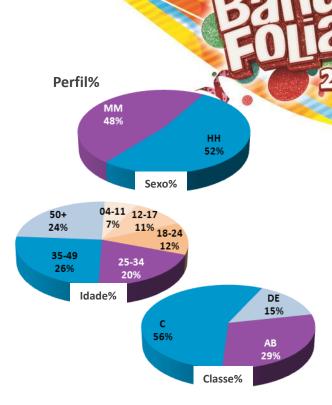


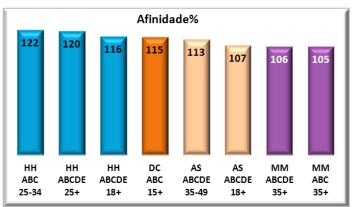
#### DADOS DE PESQUISA MERCADO NACIONAL

#### Audiência - Qualificação - Afinidade

- ★ O Carnaval Band Folia 2014 teve em média mais de 4 milhões de telespectadores¹ sintonizados na emissora, acompanhando as transmissões do maior evento popular do Brasil.
- Perfil qualificado e adulto: 85% classes sociais ABC e 70% acima dos 25 anos.
- Altos índices de afinidade junto à homens, mulheres e ambos os sexos.
- A cobertura da transmissão do evento registrou 4% de share e pico de 5 pontos de audiência.











**DEZEMBRO 2014** 



													DEZE	ЕМВ	RO 2	014											Número de	Cust	os TV BAND
ENTREGA COMERCIAL	S 1	T 2	Q 3	-	_	S [	_	T 9	Q 10		S 12	_		_												S T !9 30	Inserções	Unitário	Total
58 CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO E TRANSMISSÃO		İ	į		į		i	į	į		į			į	İ	İ	į	!	į	į		į	į	į	į				
Café com Jornal - assinatura de patrocínio 5"		!	:	: :	:		į	-	!	1 1			- :		- !	-	1	:			i			- !	-	1 1	11	7.816,88	85.985,63
Dia Dia - assinatura de patrocínio 5"		i	i	1	i		i	i	i	ii	i		i		i	i	i	:	i	i	i	i	i	i	i	i	7	9.630,00	67.410,00
comercial 30" (rodízio 50%)		i	i	i	i		i	i	i	i i	i		i	i	i	i	i	il	i	i	i	i	i	i	i	i i	3	25.680,00	77.040,00
Jogo Aberto - assinatura de patrocínio 5"		į	į	i i	į		į	1	į	i i	i		į	į	į	į	į	i l	į	į	i		į	į	į	į į	5	31.479,38	157.396,88
comercial 30" (rodízio 50%)		į	į	į į	į		!	į	į	į į	į		į	į	į	į	į	į	į	į		į	į	į	į	į	2	83.945,00	167.890,00
Sabe ou Não Sabe - assinatura de patrocínio 5"		!	!	!!	!		!	!	!	!!	!		!	!	!	!	!	!	!	!		!	!	!	!	! !	2	24.748,13	49.496,25
comercial 30" (rodízio 50%)		!	ŀ	! !	ļ		į	ł	-	! !	ŀ		ł	ł		-	1	!	ŀ		į			ł	ł	-	1	65.995,00	65.995,00
Tá na Tela assinatura de patrocínio 5"		i	ł	i	i		i	į	i	ii	i		i		i	i	i	:	i	i	į	i	i	i	i	1	6	28.618,13	171.708,75
comercial 30" (rodízio 50%)		i	i	i i	i		i	i	i	ii	i		i	i	i	i	i	il	i	i	i	i	i	i	i	i	3	76.315,00	228.945,00
Brasil Urgente - assinatura de patrocínio 5"		į	į	i i	į		į	į	į	į į	į		į	į	į	į	į	i l	į	į	i	į	į	į	į	į į	2	55.057,50	110.115,00
comercial 30" (rodízio 50%)		į	į	įį	į		į	į	į	į į	į		į	į	į	į	į	į	į	į		į	į	į	į	į	1	146.820,00	146.820,00
Jornal da Noite - assinatura de patrocínio 5"		!	!	!!	!		!	!	!	!!	!		!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!!!	6	22.436,25	134.617,50
comercial 30" (rodízio 50%)		!	!	! !				ł	-	}	ŀ		ł	- !	ł	-	1	!	ł	:		:	:	ł	ł	-	3	59.830,00	179.490,00
Power Rangers - assinatura de patrocínio 5"		i	i	1	i		!	i	i	1 1	i			i	i	i	ł	:	i	i	!	i	i	i	i		10	14.375,63	143.756,25
comercial 30" (rodízio 50%)		i	i	i i	i		į	i	i	i i	i		i	i	i	i	i	il	i	i	į	i	i	i	i	i	5	38.335,00	191.675,00
Os Simpsons - assinatura de patrocínio 5"		į	į	į į	į		į	į	į	į į	į		į	į	į	į	į	į l	į	į	į	į	į	į	į	į į	4	36.285,00	145.140,00
comercial 30" (rodízio 50%)		į	į	į į	į		i	į	į	į į	į		į	į	į	į	į	į	į	į	i	į	į	į	į	į	2	96.760,00	193.520,00
Pânico na Band (reprise) - assinatura de patrocínio 5"		ļ	!	!!!	ļ		i	ļ	!	!!!			ļ	ļ	!	!	!	!	ļ	ļ	i	ļ	ļ	!	ļ	!!!	1	73.569,38	73.569,38
Top Cine - assinatura de patrocínio 5"		!	!	!!	. !		į	!	!	! !				ł	- !	!	!	!	!	!		!	!		!	! !	2	38.750,63	77.501,25
comercial 30" (rodízio 50%)		}	}		ł		ļ	ł	1	}	ł		ł	ł	ł	-	1	:	1	ł		ł	ł	÷	ł	1	1	103.335,00	103.335,00
Canal Livre - assinatura de patrocínio5"	П	i	i	ii	i		!	i	i	i i	i		i	i	i	i	i	i	i	i	ļ	i	i	i	i	i	2	10.886,25	21.772,50
comercial 30" (rodízio 50%)		į	<u>i</u>	<u> </u>	į		!	į	į	<u> </u>	į		į	į	į	į	į	i	į	į	!	į	į	į	į	į	1	29.030,00	29.030,00
subtotal																											80		2 622 209 38

2.622.209,38 TOTAL TABELA TV BAND - DEZEMBRO 2.622.209,38





**JANEIRO 2015 (1/2)** 

**ENTREGA COMERCIAL** 

54 BEM VINDO AO MELHOR CARNAVAL DO BRASIL

27 na FAIXA DA TARDE 1 vinheta de natrocínio 5"

								•																			Ol	2015
								J	ANE	EIRO	201	5														Nićova ova da	Cus	tos TV BAND
	Q	Q	S	S	D	S	Т	Q	Q	S	S	D	S	Т	Q	Q	S	S	D	S	Т	Q	Q		S	Número de Inserções	Unitário	Total
	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	,		
	1	1		1		1	1		1	1	1		1	1	1					1	1	•		 	1	27 27 14	24.748,13 24.748,13 65.995,00	668.199,38 668.199,38 923.930,00
į	İ	ġ	•	ļ .		ļ .	ļ .	ļ .	ľ	į .	į .			Ť	ĺ		ġ	·			Ť		·	ļ .	i	27	14.375,63	388.141,88
	!	į		<u> </u> 		<u> </u> 	<u> </u> 			<u> </u> 	<u> </u> 													<u> </u> 		27 14	14.375,63 38.335,00	388.141,88 536.690,00
																										136		3.573.302,50
													1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		10 10	9.630,00 9.630,00	96.300,00 96.300,00
_	!			į		į	į			ļ	ļ													<u> </u>	į	10	25.680,00	256.800,00

27 na FAIXA NOTURNA 1 vinheta de patrocínio 5' 1 selo sequencial 1 comercial de 30' ( Rodizio 50% )  subtotal  1 vinheta de patrocínio 5' 10 CARDAPIO DA FOLIA 1 vinheta de patrocínio 5'' 1 vinheta de patrocínio 5'' 1 vinheta de patrocínio 5'' 27 14.375,63 388.141,88 38.3141,88 38.315,00 536.690,00  subtotal  1 vinheta de patrocínio 5'' 1 vinheta de patrocínio 5'' 1 vinheta de patrocínio 5'' 1 comercial de 30''  subtotal  2 vinheta de patrocínio 5'' 1 comercial de 30'' 2 vinheta de patrocínio 5'' 3 selo sequencial 1 vinheta de patrocínio 5'' 1 comercial de 30''  subtotal  3 SESECIAIS BAND FOLIA ( horário a definir ) 3 vinheta de patrocínio 5'' 1 comercial de 30'' 3 vinheta de patrocínio 5'' 1 comercial de 30'' 3 vinheta de patrocínio 5'' 1 comercial de 30'' 3 vinheta de patrocínio 5'' 1 comercial de 30'' 3 vinheta de patrocínio 5'' 1 comercial de 30'' 449.400,00  1 selo animado Chamadas de transmissão (assinatura de patrocínio 5'') 1 Dia Dia 1 Sabe ou Não Sabe 1 Jornal da Noite 1 Jornal da Noite 1 Jornal da Noite 2 vinheta de patrocínio 5'' 3 vinheta de patrocínio 5'' 4 Jornal da Noite 4 Jornal da Noite 5 Vinheta de patrocínio 5'' 6 Vinheta de patrocínio 5'' 7 Jornal da Noite 7 Jornal da Noite 8 Jornal da Noite 8 Jornal da Noite 9 Jornal da Noite 1 Jornal da Noite 1 Jornal da Noite 1 Jornal da Noite 1 Jornal da Noite 1 Jornal da Noite 1 Jornal da Noite 1 Jornal da Noite 1 Jornal da Noite 1 Jornal da Noite 1 Jornal da Noite 2 Jornal da Noite 3 Jornal da Noite 3 Jornal da Noite 3 Jornal da Noite 3 Jornal da Noite 4 Jornal da Noite 5 Jornal da Noite 6 Jornal da Noite 7 Jornal da Noite 8 Jornal da Noite 9 Jornal da Noite 9 Jornal da Noite 1 Jorn	1 selo sequencial 1 comercial de 30" ( Rodízio 50% )		i !	 	Î Î	Î Î	İ				į į				ĺ		İ				ļ ļ	ļ	ļ	İ			27 27 14	2	24.748,13 24.748,13 55.995,00	668.199,38 923.930,00
10   CARDAPIO DA FOLIA	27 na FAIXA NOTURNA 1 vinheta de patrocínio 5" 1 selo sequencial	1	1	1		1 1	1	1	1 1	1	1 1	1 1	1	1		1 1	1	1	1	1	1	1	1 1	1 1	1	1	27 27	1	4.375,63	388.141,88 388.141,88
10 no programa DIA DIA 1 vinheta de patrocinio 5" 1 selo sequencial 2 vinheta de patrocinio 5" 3 ESPECIAIS BAND FOLIA ( horário a definir ) 3 vinhetas de patrocinio 5" 1 comercial de 30" 3 vinhetas de patrocinio 5" 1 comercial de 30" 3 vinhetas de patrocinio 5" 1 comercial de 30" 449.400,00  Table 1 vinheta de patrocinio 5" 1 comercial de 30" 449.400,00  Table 3 vinhetas de patrocinio 5" 1 comercial de 30" 1 selo animado Chamadas de transmissão (assinatura de patrocinio 5") 1 Dia Dia 1 Sabe ou Não Sabe 1 Jornal da Noite 2 Jornal da Noite 3 Jornal da Noite 1 Jornal da Noite 1 Jornal da Noite 2 Jornal da Noite 3 Jornal da Noite 1 Jornal da Noite 2 Jornal da Noite 3 Jornal da Noite 3 Jornal da Noite 1 Jornal da Noite 1 Jornal da Noite 2 Jornal da Noite 3 Jornal da Noite 3 Jornal da Noite 3 Jornal da Noite 4 Jornal da Noite 4 Jornal da Noite 5 Jornal da Noite 6 Jornal da Noite 7 Jornal da Noite 8 Jornal da Noite 9 Jornal da Noite 1 Jornal da Noite 1 Jornal da Noite 1 Jornal da Noite 1 Jornal da Noite 1 Jornal da Noite 2 Jornal da Noite 3 Jornal da Noite 3 Jornal da Noite 4 Jornal	subtotal															•											136		•	3.573.302,50
3 ESPECIAIS BAND FOLIA ( horário a definir ) 3 vinhetas de patrocínio 5" 1 comercial de 30" 3 selo animado Chamadas de transmissão (assinatura de patrocínio 5") 1 Dia Dia 1 Sabe ou Não Sabe 1 Jornal da Noite 1 Jornal da Noite 1 Jornal da Sorte Clube Sáb 1 Jornal da Esporte Clube Sáb 1 Jornal da Esporte Clube Sáb 1 Jornal da Sorte Clube Sáb 1 Jornal da Sorte Clube Sáb 1 Jornal da Sorte Clube Sáb 1 Jornal da Sorte Clube Sáb 1 Jornal da Sorte Clube Sáb 1 Jornal da Sorte Clube Sáb 1 Jornal da Sorte Clube Sáb 1 Jornal da Sorte Clube Sáb 1 Jornal da Sorte Clube Sáb 1 Jornal da Sorte Clube Sáb 1 Jornal da Sorte Clube Sáb	10 no programa DIA DIA 1 vinheta de patrocínio 5" 1 selo sequencial															1 1	1	1	1		1	1	1 1	1 1	1 1		10		9.630,00	96.300,00
( horário a definir )  3 vinhetas de patrocínio 5"  1 comercial de 30"  1 selo animado  Chamadas de transmissão (assinatura de patrocínio 5")  1 Dia Dia  1 Sabe ou Não Sabe  1 Jornal da Noite  1 Band Esporte Clube Sáb  1 1 1 1 1 3 32.793,75 98.381,25	subtotal																										30		•	449.400,00
	( horário a definir )  vinhetas de patrocínio 5"  comercial de 30"  selo animado  Chamadas de transmissão (assinatura de patrocínio 5")  Dia Dia  Sabe ou Não Sabe  Jornal da Noite	,											1 1 1	1					1 1 1 1	1					1 1 1	1	9 3 3 3 3	29 14 9 24 22	9.030,00 4.515,00 9.630,00 4.748,13 2.436,25	87.090,00 43.545,00 28.890,00 74.244,38 67.308,75
	<u>'</u>	⅃Ĺ	<u> </u>	<u> </u>	į	į	<u> </u>	<u>i i</u>	į	<u>į į</u>	į	<u>!</u>	<u> </u>	1	į	į	<u>į                                    </u>	<u>i i</u>	į	1	į	<u> </u>	į	ļ	į.	1	3	32	2.793,75	·

subtotal 27 497,435,63





JANEIRO 2015 (2/2)



															201!													Número de	Cu	stos TV BAND
ENTREGA COMERCIAL	Q	. S	S	D	S	т (	Q Q	S	S	D	S   1	г Q	Q Q	S	S	D	S	T (	Q	Q !	S !	SI	) 9	; T	· Q	Q	S S	Inserções	Unitário	Total
	1	2	3	4	5	6	7 8	9	10	11	12 1	3 14	4 15	16	17	18	19 2	20 2	21 2	22 2	23 2	24 2	5 2	6 2	7 28	29	30 31	inserções	Unitario	Total
40 CONTACEN DECDESSIVA	П	ī	ī		T	T	Ţ	1		i	Ť	ī	ī	ī	iΠ	i	T	T	T	Ŧ	7	Т	T	ī	i	1 1	1			
19 CONTAGEM REGRESSIVA		i	İ		i	i		i i		- i	i	i	i	i	i l	- i	i i	- 1	i.	ij	- }		i i	i	i	i i	i			
(Selo Sequencial - exibição durante os programas)		į	į		i i	ij	- }	1 1		į	ij	ij	į	į	į l	į	į	- į	ij	. [	. !		ij.	. i .	i.	1.1	ŢĹ	7	9.630.00	67.410.00
1 Dia Dia		į	ļ		į	į	ij	( )		į	į	į	į	į		į	į	- [	Ţ	1	1		- [ 1	1 1	1	1 - 1	1	11 '	,	
1 Jogo Aberto		-	1				į				- !	- [	-	ļ	1			- }	- {		.		- }	1.	1	1 1	1	2	31.479,38	
1 Sabe ou não Sabe 1 Ta na Tela		1	1			- }	- 1	-		- {	- }	- {		ļ	1	- {	- {	- }	- {	1	1		- }	1		1	.	4	24.748,13	
		i	i		i	i i	i	i i		i	i	i	i	ì	i l	i	i	- i	i.	1	1.			i	1	1 1	1	3	28.618,13 32.793,75	
1 Band Esporte Clube (sábado/domingo)		i	i		<u>i i</u>	<u>i</u>		<u>i</u> i		<u>i</u>	<u>i</u>	i	ì	<u>i                                     </u>	i	<u>i</u>	<u>i</u>	i	<u>i</u>	<u>i</u>		1	<u>'                                       </u>	i	<u>i                                      </u>	<u>i i</u>	1	3	32.793,75	98.381,23
subtotal																												19		413.596,88
146 CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO E TRANSMISSÃO		i	i			i	i			i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i		i	i	i	i				
Café com Jornal - assinatura de patrocínio 5"			1				i			- 1		Ţ.	1	ļ	!	- 1	- [		ij		T		Ţ	Ţ.	Ţ.	1 1	Ţ	22	7.816,88	171.971,25
Dia Dia - assinatura de patrocínio 5"		1	ĺ			- 1		1 1		į	į.	į	į	į	1	į	į	- (	ĺ	- [	- 1		į	į	j	1 1	į.	18	9.630,00	173.340,00
comercial 30" (rodízio 50%)		-	!		!!	- !		!!!		!	- !	- !	!	!	!	!	!	- !	- }	- !			- }	- !	- !	!!	- !	9	25.680,00	231.120,00
Jogo Aberto - assinatura de patrocínio 5"		1	}		} }	- }	- }	-		- }	- }	- }	- {	ļ	}	- }	- }	- }	- }	- }	- }		- }	- }	ł	1 1		10	31.479,38	314.793,75
comercial 30" (rodízio 50%)		i	i		i	i	- 1	1 1		i	i	i	i	ì	1	i	i	i	i	i	-		i	i	i	1 1	i	5	83.945,00	419.725,00
Sabe ou Não Sabe - assinatura de patrocínio 5"		j.	į		i i	i i	- (	1 1		į.	i i	i	i	į	i	į.	į.	- į	ij	- [	ij		ij	i	i	1 1	j	22	24.748,13	544.458,75
comercial 30" (rodízio 50%)		j	į		ij	ij	- (	( )		ij	ij	ij	j	į	į	ij	ij	- (	į.	ij	ij		- (	ij	į	1 1	j	11	65.995,00	725.945,00
Ta na Tela - assinatura de patrocínio 5"		1	1		!!	- !	ij			- !	- !	- !	- !	ļ	!	- !	- !	- !	- }	- !	- į		- 1	- !	1	1 1		15	28.618,13	429.271,88
comercial 30" (rodízio 50%)		1	1			- }	- 1	-		- }	- }	- }	-	ł	}	- }	- }		- }	- }	- i		- }	- }	ł	1 1	- }	8	76.315,00	610.520,00
Brasil Urgente - assinatura de patrocínio 5"		ł	1		1	- 1	- 1	1 1		1	i i	i	ł	ì	i	1	- 1	- 1	- }	- 1	- 1		i	i	ì	1 1	- 1	6	55.057,50	330.345,00
comercial 30" (rodízio 50%)		i	i		i	i		1 1		i	i	i	i	i	1	i	i	- i	i	i	- [		i	i	i	1 1	i	3	146.820,00	
Jornal da Noite - assinatura de patrocínio 5"		į	į		i	- į		1 1		į	i i	i	į	į	i	į	į	- į	į.	į.			ij	i	į	1 1	į	11	22.436,25	246.798,75
comercial 30" (rodízio 50%)		1	Ì	!		- 1	- 1	1 1		- 1	Ì	į	Ì	į	1	- 1	- 1	į.	Ì	į	- }		Ì	į	į	1 1	Ì	5	59.830,00	
Power Rangers - assinatura de patrocínio5"		-	1		!!	- !	- 1	!!!		- !	- !	- !	-	ļ	!	- !	- !	- }	- {	-	-		- }	- !	ļ	!!	- }	17	14.375,63	,
comercial 30" (rodízio 50%)		1	1			- }	- 1	1		- {	- 1	ł	- {	ł	1	- {	- {		- }	- 1	- 1		- }	ł	ł	1 1		8	38.335,00	
Os Simpsons - assinatura de patrocínio 5"		i	i		ii	i	- (	iii		i	i	i	i	ì	i l	i	i	i.	i	i	ij		i	i	î	ii	i	8	36.285,00	
comercial 30" (rodízio 50%)		1	į		i i	i i	- (	1 1		į.	i i	i	i	į	i	į.	į.	- į	ij	- (	ij		ij	i	i	1 1	j	4	96.760,00	
Pânico na Band (Reprise) - assinatura de patrocínio 5"		j	į		ij	ij	- 1	( )		ij	ij	ij	j	į	į	ij	ij	- (	į.	ij	- i		- (	ij	į	1 1	j	5	73.569,38	
comercial 30" (rodízio 50%)		1	1			- }	- 1			- }	-	- 1		ļ	1	- }	- }	- }	- }	- }	i		- }	- 1	1	1 1		3	196.185,00	
Band Esporte Clube (Sábado/Domingo) - assinatura de	patro	ocínio	5"			- {	i	-		- {	- 1	-		-	1 1	- {	- {	- {	- {					-	ł	1 1	- {	4	32.793,75	
comercial 30" (rodízio 50%)		i	i			- i				i	i i	i		i	1 1	i	i	- 1	i	- 1	- 1		i	i	i	1 1		2	87.450,00	
Top Cine - assinatura de patrocínio 5"		İ	i		i i	i	1	i i		i	i	i	i	i	1	i	i	i	i	i	- }		İ	i	i	ı i	İ	4	38.750,63	155.002,50
comercial 30" (rodízio 50%)	Ш	į.	į		į į	- į	- }	į į		ij	ij	į	1	į	1	ij	ij	- į	ij	ij	- !		ij	į	į	1 1	į	2	103.335,00	,
Só Risos (Sábado/Domingo) - assinatura 5"		į	ļ		ļį	į	ļ	į į		į	į	į	į	1	1	į	į	į	į	į	ļ		İ	į	į	Ţİ	İ	0	30.103,13	
comercial 30" (rodízio 50%)	Ш	-	1				- [				- !	- [	-	ļ	1			- }	- {	- {	- į		- }	- [	ļ	1 1	-	0	80.275,00	
Canal Livre - assinatura 5"		-	1			- {	i	-		- {	- 1	-		-	1 1	- {	- {	- {	- {		i			-	ł	1 1	- {	4	10.886,25	
comercial 30" (rodízio 50%)		i	i				- 1	1 1		i	i	i	1	ì	1	i	- 1	i	- 1	- 1	i		i	i	i	1 1	- 1	2	29.030,00	58.060,00
subtotal				•																								208		7.892.039,38

TOTAL TABELA TV BAND - JANEIRO

12.825.774,38





FEVEREIRO 2015 (1/3)



														IRO 2													Número de	Cust	os TV BAND
ENTREGA COMERCIAL		S 2		Q 4																S 21 2					Q S	S 7 28	Inserções	Unitário	Total
37 BLOCO DA FOLIA - TELEJORNAIS		į		i	Ī	i	T	į	i	İ	İ	i	İ		i	1	i	i	1		į	1	i	i	i	ī			
13 Café com Jornal		1	1	1	1	1		1	1   1	1	1	1	į		1	1	1	i	i		į	i	i	i	- 1	1			
1 vinheta de patrocínio 5"		ł	:	- }	- }	- }		- 1		- {	-	ļ	1		i	į	į	i	1		- }		- 1	i	i	1	13	7.816,88	101.619,38
1 comercial de 30" (Rodízio 50%)		i	; ;	i	i	i		i	i	i	i	i	i		- 1	1	- 1				i			- 1		1	7	20.845,00	145.915,00
14 Jornal da Band		į	1	1	1	1	1	1	1   1	1	1	1	1		1	1	1				i i								
1 vinheta de patrocínio 5"		į	[ ]	Ì	į	- 1		į	į	į	į	ļ	ļ		-	- }	-	- }	- }		į	- }	- }	- }			14	106.522,50	1.491.315,00
1 comercial de 30" (Rodízio 50%)		1	! !	- 1	- }	- !		- }		- {	1	ļ	1		- !	Ţ	- }	- !	- !		- }		- !	- !		-	7	284.060,00	1.988.420,00
10 Jornal da Noite		ł	: :	ł	1	1		1	1	1	1	1	ì		1	1	1	!	- !		ł	- !	- !	- !	- 1	!			
1 vinheta de patrocínio 5"		i	i	i	i	i		i	i	i	ì	İ	i		į	į	į	į	į		i	į	į	- 1	Ì	1	10	22.436,25	224.362,50
1 comercial de 30" (Rodízio 50%)		į	!!	į	į	į		į	į	į	į	į	į		į	į	į	į	į		į	ij	į	į	j	1	5	59.830,00	299.150,00
subtotal																											56		4.250.781,88
20 BEM VINDO AO MELHOR CARNAVAL DO BRASIL		į		į	į	İ		į	į	1	ĺ	ĺ	į			- 1	- }				į	1	- !						
8 no programa DIA DIA		1	1	1	1	1		1	1 1	1	1	ļ	1		- !	1	1		1		- }	- 1	- }		- }				
1 vinheta de patrocínio 5"		i	: :	i	i	i		i	i	i	ì	i	i		!	Ţ	1	!	1		i	- !	- 1	- !	- !	!	8	9.630,00	77.040,00
1 selo sequencial		į		į	į	- į		ij	į	j	į	į	i		- 1	Ĵ	Ì	- 1	Ì		į.	Ì	Î	- 1		1	8	9.630,00	77.040,00
1 comercial de 30" (Rodízio 50%)		į	, ,	į	ij	ij		į	į	į	į	į	į		į	į	į	į	į		į	ij	ij	ij	ij		4	25.680,00	102.720,00
6 na FAIXA DA TARDE		1	1	1	1	1	1	- }		- {	1	ļ	1		į	į	į	ij	į		- }	ij	ij	į	i i	1			
1 vinheta de patrocínio 5"		ł	:	- }	- }	- {		- }	- {		}	ļ	1		i	i	i	i	i		ł	i	i	i	i	i	6	24.748,13	148.488,75
1 selo sequencial		i	i	i	i	i		i	i	i	i	i	i		i	i	i	i	i.		i	i.	- 1	i	i	1	6	24.748,13	148.488,75
1 comercial de 30" ( Rodízio 50% )		į	į į	į.	ij	ij		ij	į	į	į	į	į		i	i	i	i	i		į	i	i	i	i	1	3	65.995,00	197.985,00
6 na FAIXA NOTURNA		1	1 1	1	1	1	1	į	ļ	į	Ĵ	į	1		i	i	i	i	i		Ţ	i	- 1	- 1		1	_		
1 vinheta de patrocínio 5"		1	:		- }	- }		- }	-	-	ļ.	ļ	1			- 1	1				- }			- 1		1	6	14.375,63	86.253,75
1 selo sequencial		ì	1	ì	i	i		i	i	i	1	i	i		- 1	1	1				i					1	6	14.375,63	86.253,75
1 comercial de 30" (Rodízio 50%)		İ	<u>i i</u>	<u> i</u>	i_	<u>i</u>		_i_	<u>i</u>	<u>i</u>	<u>i                                      </u>	i .	İ			_	_		- {		ì		Į.		- }	-	3	38.335,00	115.005,00
subtotal	. —						_				_																50		1.039.275,00
1 ESPECIAL BAND FOLIA		i	i	i	i	i	1	i	i	i	i	i	i		i		- 1				i		- 1			1			
( horário a definir )		į		į	į	- 1		į	į	İ	į	į	į			- {	- 1				į								
3 vinhetas de patrocínio 5"		ļ	!!!	İ	1	1		Ţ	!	!	1	1	!			- }	- }	1	- 1		Ţ	1					3	10.886,25	32.658,75
1 comercial de 30"		1			- {	- }		- }	-	-	!	!	1		- !	- !	- }		- }				- }		- }		1	29.030,00	29.030,00
1 selos animados		i		ł	- 1	ł		i	-	-	1	1	i		!	- !	- 1	- !	- 1		ł	- }	- }	- !	- }		1	14.515,00	14.515,00
Chamadas de transmissão (assinatura de patrocínio 5")		į	į į	i	į	į		į	į	į	į	į	į		į	Ĵ	į	į	į		į.	į	į	į	- 1	1			
1 Dia Dia		į	, ,	į	- 1	1		į	į	į	į	į	į		į	ij	į	ij	į		į	ij	j	ij	į		1	9.630,00	9.630,00
1 Sabe ou Não Sabe		1		- 1		1		- 1	-	1	1	1	ļ		į	j	į	ij	- 1		- }	- [	ij	- 1	i	1	1	24.748,13	24.748,13
1 Jornal da Noite		1		- }	- {	1	.	ł	-	-	1	-	1		i	i	i	į	i			į	i	i	ij		1	22.436,25	22.436,25
1 Band Esporte Clube - Sáb		<u>i                                     </u>	<u>i_</u> i		i	i	1	<u>i</u>	<u>i</u>	<u>i</u>	<u>i</u>	<u>i</u>	<u>i                                     </u>		i	i	i	i	i_		<u>i</u>	<u>i</u>	i_	i	<u>i</u> _	<u>i</u> _	1	32.793,75	32.793,75

subtotal 165,811,88





FEVEREIRO 2015 (2/3)



										FEVE	REIR	0 20	15										Número de	Cus	tos TV BAND
ENTREGA COMERCIAL	D	S .	ΓQ				S	T Q	Q	S	S	D S	Т	Q	Q	S	S	D S	Т			S S	Inserções	Unitário	Total
	1	2	3 4	5 6	5 7	8	9	0 11	1 12	13	14	15 1	6 17	18	19	20	21	22 23	3 24	25	26	27 28	mserções	Officatio	rotat
25 <u>CONTAGEM REGRESSIVA</u> (Selo Sequencial - exibicão durante os programas)		į			İ		i	į	İ			i						į		İ					
1 Dia Dia		1	1 1	1 1		1 1	1	1 1	1	1		i	i	1	ii			- }	- 1			-	10	9.630,00	96.300,00
1 Jogo Aberto	II i	1	1	1	H	li	1	1	i	1		- 1	1	1 1	1 1			i			1 1		6	31.479,38	188.876,25
1 Sabe ou não Sabe	II i	- 1	1	1	i i	i	- 1	1	1	1 1		- }						- 1					4	24.748,13	98.992,50
1 Ta na Tela		- 1	1	- }	- !	!	- !	1	1	!!				!		! !		- !	-	1			3	28.618,13	85.854,38
1 Band Esporte Clube (sábado/domingo)	1		-		- }	1	- 1	-	ł	1 1		-	- }	1 !	!!				-	-			2	32.793,75	65.587,50
subtotal																							25		535.610,63
8 PRÉ FOLIA	I	i i	i i	ij	ij	Πį	i i	ij	Ţ	i i			-	1 1				ij		1					
4 na FAIXA DA TARDE		- }	1 1	- }			1	1 1	1	!!		-	-	!!	!!	! !		- }	-	}					
1 vinheta de patrocinio 5"		1	1 1		i	1 1	1	. ! .	1	1 1		- !	- 1	!!	!!	!!		-	1	1	! !	!	4	24,748,13	98.992,50
1 selo sequencial	i	i	ii	- Î	i		i i	İ	i	1 1		ļ	Ţ	1 1	!!	!!		i	Ţ	ļ	ļļ		4	24.748,13	98.992,50
4 na FAIXA NOTURNA		- (	-   -	- (	j		1	1   1	1	1 1		į	į.	į į				- (	į.	ļ	į į	- į		,	,
1 vinheta de patrocinio 5"		- 1	-   -	- }	-		- 1	- }	-	1 1		į	1	1 1	1 1			- }	1	1	i i	i l	4	14.375,63	57.502,50
1 selo sequencial		1	1 1	- }	ł	1 1	- 1	- }	ł	1 1		ij	į.	1 1	i i	1		-	1	į.	i i	i l	4	14.375,63	57.502,50
subtotal																							16		312,990,00
72 CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO E TRANSMISSÃO												- !	1	! !	!!	!!		· ·	ļ	1	!!	ļ.			
Café com Jornal - assinatura de patrocínio 5"										1 1		- 1		1 1	i i	1		-	1	į.	i i	i l	12	7.816,88	93.802,50
Dia Dia - assinatura de patrocínio 5"	II i	i	- i - i	- Î	i	l i	i	i	i	1 1		i	i	ii	i i	ii		i	i	i	i i	i	10	9.630.00	96.300,00
comercial 30" (rodízio 50%)			- [ - [	- )	į.	l i	- 1	ij	į	1 1		i	ì	ii	i i	ii			i	i	ii	- i I	5	25.680.00	128.400,00
Jogo Aberto - assinatura de patrocínio 5"		- 1	-   -	- }	-		- 1	- }	-	1 1		i	i	1 1	i i	ii		- }	i	1	1 1	1 1	4	31.479,38	125.917,50
comercial 30" (rodízio 50%)					- }	1 1		- 1	- }	1 1				1 1	i i								2	83.945,00	167.890,00
Sabe ou Não Sabe - assinatura de patrocínio 5"	H	i	1 1	- i	i	li	i	i	i	i i					1 1			i					10	24.748,13	247.481,25
comercial 30" (rodízio 50%)	II j	į	- j - j	į.	j	l i	ij	į	į	į į								ij					5	65.995,00	329.975,00
Ta na Tela - assinatura de patrocínio5"		- 1	- [ - [	į.	j		- 1	ij	į	1 1		- }	1	}	!!	! !		- 1	1	}		-	10	28.618,13	286.181,25
comercial 30" (rodízio 50%)			-	- }	- }		-	- }	1	!!		- }	- }	! !	!!	! !			- }	1	!!	-	5	76.315,00	381.575,00
Brasil Urgente - assinatura de patrocínio 5"			1 1	- }	- }		- }		1	1		- 1	- [	1 1	!!	!!			- [	1		!	2	55.057,50	110.115,00
comercial 30" (rodízio 50%)	II i	- 1	i i	- 1	i	l i	i i	i	i	i i		į	- 1	1 1	1 1			i i	į.			-	1	146.820,00	146.820,00
Jornal da Noite - assinatura de patrocínio 5"	i	- 1	1 1	- [	i i	i	į.	į	i	1 1		į	į.	1 1	i i			i	1	į	[ ]	- i l	6	22.436,25	134.617,50
comercial 30" (rodízio 50%)		ļ		į	į		ļ	ļ	į	ļ ļ		i	i	i i	i i	i i		ļ	i	i	i i	i	3	59.830,00	179.490,00
Power Rangers - assinatura de patrocínio 5"		- !	-   -	- }	-		- }	- !	-	1 1		i	i i	1 1	i i	1		- !	i	i	1 1	- i - l	7	14.375,63	100.629,38
comercial 30" (rodízio 50%)		1	1 1	- }	ł		- 1	- 1	ł	1 1		- 1	i	1 1				-	i	1		- [ ]	3	38.335,00	115.005,00
Os Simpsons - assinatura de patrocínio 5"		i	-   -	- 1	i		i	i	i	i i								i		1			3	36.285,00	108.855,00
comercial 30" (rodízio 50%)	i	- 1	-   -	- (	i i	i	- 1	İ	i i	1 1								i					2	96.760,00	193.520,00
Pânico na Band (Reprise) - assinatura de patrocínio 5"		- !		į	į		į	ļ	į	ļ ļ				1				- !	-	1			2	73.569,38	147.138,75
comercial 30" (rodízio 50%)	11 !	. !		-	ł	1 }			1	1 1				! !	! !			-	-	1			1	196.185,00	196.185,00
Band Esporte Clube (Sábado/Domingo) - assinatura de p	patroci	inio 5"			i	1 1	- 1	- 1	i	1 1			- }	1 !	!!				1	1		-	3	32.793,75	98.381,25
comercial 30" (rodízio 50%)	H	i	-   -	į.	i	i	i	İ	i	į į		į	į	ļ	ļ ļ	ļ [		i	İ	ļ.	ļį		1	87.450,00	87.450,00
Top Cine - assinatura de patrocínio 5"		j	-   -	ij	į.	1 1	ij	į	į	1 1		į.	- [	1 1	į į	į į		j	į.	į	j		1	38.750,63	38.750,63
comercial 30" (rodízio 50%)	II !	- !	1 1	- }	!	1 !	- 1	- !	!	!!		į.	į.	1	i i	i i		!	1	į	į į	j	1	103.335,00	103.335,00
Canal Livre - assinatura de patrocínio 5"					- 1		-		- 1			j	j	į į	į į	į i			İ	į	į į	i l	2	10.886,25	21.772,50
comercial 30" (rodízio 50%) subtotal	1		1 1	:_	- !	1 :	1		- 1	<u>; ;</u>				: :	<u>: :</u>	<u>: :</u>		<u> </u>	1	<u>:                                      </u>	<u>: :</u>		102	29.030,00	29.030,00 3.668.617.50

subtotal 3.668.617,50





FEVEREIRO 2015 (3/3)



										FE\	/ERE	IRO 2	015											Número de	Cus	tos TV BAND
ENTREGA COMERCIAL	D 1	$\vdash$	T Q 3 4	Q 5	S :	S D 7 8				Q S 2 13			S 16		Q ( 8 1		_	D 1 22	_		Q 25		S S 27 28	Inserções	Unitário	Total
TRANSMISSÕES DO CARNAVAL - SALVADOR / RECIFE	/ OL	INDA	i	į į	į		į	i i	i		į		i		i	i	i		i	i	i	i	i			
(De 13 a 17 de fevereiro)		ļ į	į	į į	į		į	ļ į	į	į	į		- 1		İ		į		į	: :		- 1	1 1			
3 vinhetas de patrocínio 5"		!!	!	!!	!		!	!!	ļ	!	!				-		-		!	! !				21	56.996,25	1.196.921,25
5 comerciais de 30"		! !	-	1 1	-		-	! !	ł		}	1 :	!	- !	!	!	!		ł	! !	!!	!	!	35	151.990,00	5.319.650,00
4 selos animados (transmissão)			i	1 1	i		i		i	i	ł	!	!	ļ	!	!	ļ		1	!!	!!	ļ	!	28	75.995,00	2.127.860,00
2 selos animados (internauta folião)		ii	i	i i	i		i	ii	i	i	i	l į	į	į	į	į	į		i	į į	įį	į	į Į	14	75.995,00	1.063.930,00
2 publicidade virtual		į į	į	į į	į		į	į į	į	į	į	l į	į	į	į	į	į		į	i i	į į	į	į l	14	151.990,00	2.127.860,00
4 COBERTURA ESPECIAL DE CARNAVAL		į į	į	į į	į		į	į į	į	į	į	li	i	i	i	i	i		į	i	ii	i	il			
2 programa ESPECIAL FOLIA		!!	!	!!	!		!	!!	ļ.	!	!	1 :	1	1	i	i	i		!	: ;		i	i l			
2 vinheta de patrocinio 5"		!!	- !	! !			!	!!	ŀ	ł	!	1 :			i	i	į		ł	:			1	4	24.748,13	98.992,50
2 selo animado		: :	ļ	1 1	ł		ł	: :	ł	ł	ł				ł		ŀ		ł	! !	!		-	4	32.997,50	131.990,00
2 comercial de 30"		ii	i	ii	i		i	ii	i	i	i		ļ	- !	!	!	!		i	!!	!!	ļ		4	65.995,00	263.980,00
1 Flashes ao vivo no PÂNICO NA BAND (inédito)		i i	i	i i	i		i	i i	i	i	i	1	!	!	ļ	ļ	ļ		i	!!	!!	!	!			
1 vinheta de patrocinio 5"		i i	į	įį	į		į	i i	į	į	į	l į	į	į	į	į	į		į	į į	įį	į	į l	1	120.110,63	120.110,63
1 selo animado		!!	ļ	!!	ļ		ļ	!!	į	!	ļ	l i	i	i	i	i	i		ļ	ii	i i	i	i l	1	160.147,50	160.147,50
1 comercial de 30"		! !		!!	!		!	! !	ł		!	li	i	i	i	i	i		ł	ii	ii	i	il	1	320.295,00	320.295,00
1 Flashes ao vivo no PÂNICO NA BAND (reprise)			ł	1 1	ł		-		ł	1	-	1 1	i	i	i	i	i		1	1	li	i	i			
1 vinheta de patrocinio 5"		i i	i	1 1	i		i	i i	i	i	i	1 :							i	: :				1	73.569,38	73.569,38
1 selo animado		ii	i	ii	i		İ	ii	i	i	i				!	!	-		i	: :	! !	- !		1	98.092,50	98.092,50
1 comercial de 30"		įį	į	į į	į		į	įį	į	į	į		!	!	!	!	-		į	!!	!!	!		1	196.185,00	196.185,00
		<u>ı i</u>	Ĺ	ı i	Ĺ		l	<u>ı i</u>	i	<u>i</u>	1	l i	<u>i</u>	i	i	i	ĺ		1	l i	<u>L</u> i	<u>i</u>	Ĺ			

subtotal

TOTAL TABELA TV BAND - FEVEREIRO

TOTAL TABELA TV BAND - (DEZ + JAN + FEV)

13.299.583,75 130 23.272.670,63 388 888 38.720.654,38



# ENTREGA COMERCIAL Bandim



JANEIRO 2015

TOTAL TABELA BAND FM - JANEIRO



														JA	NEIF	KU Z	2013															Número de	Custo	os BAND FM
ENTREGA COMERCIAL	Q	$\rightarrow$	S S		_	+	Q	_	_	_	D	_		-	-	_	_	D	_			Q			D						S	Inserções	Unitário	Total
_	1		2 3	8   4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15   1	16	17	18   1	19	20   2	Z1	ZZ	<b>23</b>	Z4	25	<b>2</b> 6	۷/	28	29	30	31			
<u>ENVOLVIMENTO</u>		¦	ŀ		ŀ	ł	i	! !	i		i	l	-	¦	!	i			¦	ļ	-	!	!		!	ł	ļ		! !	! i				ļ
Chamada Promoção (6h à 0h)		į	į		i	į	į	į į	i		į	į	į	i	į	į		i	į	į	i	į	i		į	į	į		į	į	i			
Menção	8	į į	8   8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8		į	į	į		į	į	į	184	737,62	135.721,95
Testemunhal Ganhador (6h às 19h DET)		!	!		!	!	!	! !	!		!	!	!	!	!	!		!	!	!	!	!	!		!	!	!		!	!	!			
Menção		- !	!		ł	!	!	!	!		ļ	:	!	ŀ	- !	- !		ŀ	-	!	. !	ŀ	ł	1	ŀ	:	!		!	:	!	1	737,62	737,62
Chamada Sustentação Promoção (6h à 0h)		ł	i		ł	ł	ł	:	i		ł	ł	i	i	ł	i		i	ł	i	ł	i	ł		i	ł	ļ		ŀ	ŀ	ł			
Menção		i	i		i	i	i	i	i		i	i	i	i	i	i		i	i	i	i	i	i		6	6	6	6	6	6	6	42	737,62	30.980,01
Festa da Band (6h àa 19h DET)		į	į		į	į	į	į	į		į	į	į	į	į	ij		į	į	į	į	į	ij		į	į	į		į	į	i	_		
Abertura		į	į		į	į	į	į	į	1	1 j	į	į	į	į	1 į	1	į	į	į	į	į	1	1	į	į	į		į	į	į 1	7	1.327,71	9.293,96
Passagem		!	ļ.		ļ	!	!	!!	ļ	2	2	ļ	!	!		- :	2	ļ	ļ	ļ.	!		2		!	ļ	ļ		ļ	!	į 2	14	1.327,71	18.587,92
Comercial		!	ļ		ļ	!	!	!!	!!	2	2	ļ		ļ	. !	2	2	!	!	ļ	!	!	2	2	!	!	ļ	ļ	ļ	!	! 2	14	4.978,91	69.704,71
Encerramento		!	!		ļ	!	!	!!!	ļļ	1	1	ļ	!	ļ.	!	1	1	ļ	!	!	!	ļ.	1	1	ļ.	ļ	ļ	ļ	!	!	1	7	1.327,71	9.293,96
Hit Band Folia (6h à 0h)		- !	!		!	!	!	!	!		. !	!	!	. !	- !	- !		ŀ	ŀ	!	- !	ł			ł	!	!		! !	!	!			ļ
Menção		- !	!		1	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	127	737,62	93.677,65
Chamadas Carnaval (6h à 0h)		-	÷		ł	1	:	:	:			ŧ	÷	÷	- 1	- 1		÷	i	ł	-	:	÷		:	:	:		:	ł	1			
Menção		÷	i		i	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	127	737,62	93.677,65
Boletins Carnaval (6h à 0h)		i	i		i	i	i		i		i	i	i	i	i	÷		i	i	i	i	i	i		i	i	i		i	i	i			
Menção	[]	i	i		i	i	i	i	i		i	i	i	i	i	i		i	i	i	i	i	i		i	i	5	5	5	5	5	25	737,62	18.440,48
Comercial		i	i		i	i	i	i	i		i	i	i	i	i	i		i	i	i	i	i	i		i	i	i		i	5	5	10	2.766,06	27.660,60
Mídia de Apoio (6h às 0h)		i	i			i	i	i	i		i	i	i	i	i	i		i	i	i	i	i	i		i	i	i	i	i	i	i	250	2.766,06	691.515,00
<u> </u>		i												- 1				i					i								i		,	·
subtotal																																808		1.199.291,52



1.199.291,52

# ENTREGA COMERCIAL Fandim



#### FEVEREIRO 2015



													FEV	ERE	IRO	20	15													Número de	Custo	os BAND FM
ENTREGA COMERCIAL	D	S	Т	Q	Q	S	S	D	S	Т	Q	Q	S	S	D	S	Т	Q	Q	2   5	5	5 I	D S	Т	·   (	ΣQ	<u> </u>	S			11.717.7	Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	5 10	17	18	19	9 2	0 2	1 2	2 2	3 24	1 2	5 20	5 2	7 28	Ī	Inserções	Unitário	Total
ENVOLVIMENTO		i	i	i	i	i	i		i	i	i	i	i	i		i	1	i	i	1	i		i	i	i	i	į	i	1			
Festa da Band (6h àa 19h DET)		į	į	į	į	į	į		į	į	į	į	į	į		•	1	1		į	÷		į	i	÷	•	į					
Abertura	1	į	į	į	į	į	į ,	1	į	į	į	į	į	1	1	!	!	!	-	1		,	į	ŀ	ŀ	!	!			7	1.327,71	9.293,96
Passagem	2	!	!	ļ.	!	!	2	2	!	!	!	!	ļ.	2	2	, !	!	!	!	! 2		,	ļ	ļ	ļ	!	!	!		14	1.327,71	18.587,92
Comercial	2	!		!	!	:	2	2		!	!	!	!	2		Ţ	į	į	į	2		5	ļ	į	į	į	į	į		14	4.978,91	69.704,71
Encerramento	1	ł	}	ł	}	:	1	1		-	}	:	1	1	1	i	i	i	i	i 1	i i 1	1	ļ	i	i	i	i	i		7	1.327,71	9.293,96
Hit Band Folia (6h à 0h)		i	i	i	i	i	i	-	i	i	i	i	i	i i	1.	i	i	i	i	i '	i		i	i	i	i	i	i		-		,
Menção	5	i 5	i 5	i 5	i 5	i 5	i 5	5	i 5	i 5	i 5	5	i 5	i		i	i	i	1	i	i		i	i	i	i	i	- 1		65	737,62	47.945,25
Chamadas Carnaval (6h à 0h)		į	į	į	į	į	į		į	į	į	į	į	į		į	į	1	1				į	į		į						,
Menção	5	5	5	į 5	5	5	į 5	5	5	5	5	5	5	į		!	!	!	-	!	ŀ		į	ŀ	ŀ	!	!			65	737,62	47.945,25
Boletins Carnaval (6h à 0h)		!	!	!	!	!	!		!	!	!	!	!	!		!	!	!	!	!	!		!	ļ	ļ	!	!	!				
Menção	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	!		į	į	į	į	į	į		ļ	į	į	į	į	į		65	737,62	47.945,25
Comercial	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	ŀ		i	i	i	i	i	i		i	i	i	i	i	i		65	2.766,06	179.793,90
Transmissão Band Folia		i	i	i	i	i	i		i	i	i	i	i	i		i	i	i	i	i	i		i	i	i	i	i	i				
Abertura		i	i	i	i	i	i		i	i	i	i	1	1	1	1	1	i	1	i	i		i	i	i	i	i	i		5	1.327,71	6.638,54
Passagem		į	į	į	į	į	į		į	į	į	į	2	2	2	2	2	1	1				į	į		į				10	1.327,71	13.277,09
Texto ao vivo		į	į	į	į	į	į		į	į	į	į		2			2	!	1	!	1		į	-	1	ł	-	!		10	2.987,34	29.873,45
Encerramento		!	!	ļ	!	ļ	!		!	!	!	!	1	1	1	1	1	!	!	!	ļ		!	!	ļ	!	!	!		5	1.327,71	6.638,54
Mídia de Apoio (6h às 0h)		:	:	-	-	-	-		-	-	-	:	-	:		!	į	į	į	į	į		-	į	į	į	į	į		250	2.766,06	691.515,00
subtotal	 			-	!		•	1	-		!	:	-				-!	- :		-:-		_		-			- ! -	•		582		1.178.452.85

TOTAL TABELA BAND FM - FEVEREIRO

TOTAL TABELA BAND FM - (DEZ + JAN + FEV)

582	1.178.452,85
582	1.178.452,85
1.390	2.377.744,37



# ENTREGA COMERCIAL MANS



**FEVEREIRO 2015** 

FEVEREIRO 2015



ENTREGA COMERCIAL	D 1	S 2	T 3	-	Q S 5 6		D 8		_		-	-	 _	T Q 17 18	_	_	_	$\overline{}$	$\rightarrow$	$\overline{}$	S 27	-	Inserções	Unitário	Total	
5 BOLETINS (De 13 a 17 de fevereiro) 1 vinheta de abertura 5" 1 comercial de 30" colado  8 Flashes Ao Vivo (De 14 a 17 de fevereiro) 1 vinheta de abertura 5"																							25 25 32	3.390,75 9.042,00	84.768,75 226.050,00	
1 comercial de 30" colado		<u> </u>			<u> </u>	<u> </u>		<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>				<u> </u>	<u>i i</u>	i.	<u>į</u>	ļ_	ļ	<u>į į</u>		32	9.042,00	289.344,00	
SUBTOTAL TABELA BANDNEWS TV - FEVEREIRO																							114 114		708.666,75 708.666,75	
TOTAL TABELA BANDNEWS TV - (DEZ + JAN + FEV)																							114		708.666,75	



### ENTREGA COMERCIAL arte1



FEVEREIRO 2015

		FEVEREIRO 2015														TOTAL		ARTE1						
ENTREGA COMERCIAL	D S 1 2		Q Q																		S S 27 28	INSERÇÕES	UNITÁRIO	TOTAL
72 CURIOSIDADES HISTÓRICAS		1 1	ī			1	П	ī	T	ī		Ŧ	Ŧ	Ŧ	1		ΙĒ	Ŧ	T	1				
18 drops das 6h00 às 12h	i	į į	į			,	,	2 2	١,	,	2	,	,	į	į	1	l i	- }	ł	ł				
1 vinheta de abertura 5"		!!	- !			!~	~	-   -	'   ~	! ~	~	- !	-	ļ	ł		!		į	ł		18	450,00	8.100,00
1 comercial de 30" colado		1 1		1 1		i		-	ł	1			- }	ł			li		ł	1		18	1.200,00	21.600,00
18 Drops das 12h00 às 18h	ll į	į į	į			2	2	2 2	2	2	2	2	2	į	į		li		ł	ł			,	,
1 vinheta de abertura 5"		!!	- !			-	!!	- !	-	İ		ı		İ			!	- }	ł	ł		18	562,50	10.125,00
1 comercial de 30" colado		1 1	- 1	1 1		ł	: :	ł	ł	!		- !		ŀ		!			ļ	-		18	1.500,00	27.000,00
18 Drops das 18h00 às 00h	ll i	į į	į			2	2	2 2	2	2	2	2	2	į	į		li	- }		-				
1 vinheta de abertura 5"		į į	į			į	i i	į	į	!		!		ļ	-	!	ļį	- }	ļ	-		18	1.687,50	30.375,00
1 comercial de 30" colado		! !				-	! !	ł	-	!		ļ	ł	ł	ł	!		ł	-	-	. !	18	4.500,00	81.000,00
18 Drops das 00h00 às 06h		ii	i			2	2	2 2	2	2	2	2	2	i	i	!	li		!	!	!			
1 vinheta de abertura 5"	ll i	į į	į	i i		į	i i	į	į	!		!	!	ļ.	!	!	li	- !	ļ	!	!	18	375,00	6.750,00
1 comercial de 30" colado		!!	- !	!!		!	!!	- !	!	!		!		ļ	ł	!	!	- !	ļ	!	!!	18	1.000,00	18.000,00
48 PÍLULAS CARNAVALESCAS DE 2' MIN		1 1	-	1 1		i	! !	!	!	!	!	!	- !	!	!	!		- !	!	!				
(De 13 a 17 de fevereiro)	ll i	i i	į	1 1		į	i i	١.	!	-	!	. !	!	ŀ	!	!	li	!	ŀ	!	!			
9 Faixa Horária das 6h00 às 12h00		!!	- !	!!		!	!!	3	!	3	!	3	į	ļ	!	!	ļļ	ļ	ļ	ļ		40	450.00	0.400.00
2 vinheta de aber/enc 5" 1 comercial de 30" colado						-		į	į	į	ĺ	į	į	į	İ	į		į	į	į	İ	18 9	450,00 1.200,00	8.100,00 10.800,00
	i	ii	i	ii		i	ii	į	3	į	3	į	3	į	į	į	li	į	į	į	l i	9	1.200,00	10.800,00
		į į	į			į	į į	į	,	į	3	į	3	į	į	į	ļį	į	į	į	į			
2 vinheta de aber/enc 5"			- }			ł	! !	į	į	į	ļį	į	į	į	į	į		į	į	į	į	18	562,50	10.125,00
1 comercial de 30" colado		ii	i			i	ii	į	į.	į	ļ	į		į	į	į	li	į	į	į	i	9	1.500,00	13.500,00
15 Faixa Horária das 18h00 às 00h00 - PRIME TIME	i	į į	į			į	i i	į	3	3	3	3	3	į	į	į	ļį	į	į	į	i			
2 vinheta de aber/enc 5"						-	!!	į	į	į	ļį	į	į	į	į	į	!	į	į	į	į	30	1.687,50	50.625,00
1 comercial de 30" colado	ll i	1 1	1	1 1		i	i i	į	į	į	ļį	į	į	į	į	į l	li	į	į	į	i	15	4.500,00	67.500,00
15 Faixa Horária das 00h00 às 06h00	ll i		i			į	i i	i	3	3	3	3	3	İ	į	i	Ιi	İ	į	į	i			
2 vinheta de aber/enc 5"	!		- !			İ	!!	į	į	į	li	į	į	į	į		!	į	į	İ	İ	30	375,00	11.250,00
1 comercial de 30" colado			-			ļ		į				ļ	į	į	į	į		į	į	į		15	1.000,00	15.000,00
TOTAL TABELA ARTE1 - FEVEREIRO																						288	R\$	389.850,00
TOTAL TABELA ARTE1 - (DEZ + JAN + FEV)																						288	R\$	389.850,00



#### ENTREGA COMERCIAL BAND.

**DEZEMBRO 2014** 



LOCALIZAÇÃO / FORMATOS	PERÍODO	QTDE.	VOLUME DE IMPRESSÕES PLANEJADAS	UNIDADE DE VENDA	VALOR UNITÁRIO	VALOR TABELA
Super Banner (Home Band.com.br)	Mensal	1	504.000	СРМ	47,00	23.688,00
Mega Banner (Home Band.com.br)	Mensal	1	720.000	СРМ	47,00	33.840,00
Half Banner (Home Band.com.br)	Mensal	1	720.000	СРМ	30,00	21.600,00
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)	Mensal	1	200.000	СРМ	47,00	9.400,00
Half Banner (Ros Canal Entretenimento)	Mensal	1	200.000	СРМ	47,00	9.400,00
Pré Roll (Vídeos Entretenimento)	Mensal	1	100.000	СРМ	94,00	9.400,00
Arroba Banner (Ros Player Rádio Band FM)	Mensal	1	17.000	СРМ	47,00	799,00
Selo de Patrocínio (Ros Site Band Folia )	Mensal	1	100.000	MÊS	61.200,00	61.200,00
Super Banner (Ros Site Band Folia)	Mensal	1	10.000	СРМ	47,00	470,00
Arroba Banner (Ros Site Band Folia)	Mensal	1	10.000	СРМ	47,00	470,00

TOTAL TABELA BAND.COM.BR - DEZEMBRO

2.581.000

R\$ 170.267,00



### ENTREGA COMERCIAL BAND.

JANEIRO 2015



LOCALIZAÇÃO / FORMATOS	PERÍODO	QTDE.	VOLUME DE IMPRESSÕES PLANEJADAS	UNIDADE DE VENDA	VALOR UNITÁRIO	VALOR TABELA
TV Home (Home Band.com.br)	Diária	1	233.000	Diária	52.900,00	52.900,00
Super Banner (Home Band.com.br)	Mensal	1	700.000	СРМ	47,00	32.900,00
Half Banner (Home Band.com.br)	Mensal	1	700.000	СРМ	30,00	21.000,00
Rodapé Fixo (Home Canal Entretenimento)	Diária	1	32.333	Diária	28.355,00	28.355,00
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)	Mensal	1	200.000	СРМ	47,00	9.400,00
Half Banner (Ros Canal Entretenimento)	Mensal	1	200.000	СРМ	47,00	9.400,00
Arroba Banner (Ros Player Rádio Band FM)	Mensal	1	17.000	СРМ	47,00	799,00
Selo de Patrocínio (Ros Site Band Folia)	Mensal	1	450.000	MÊS	61.200,00	61.200,00
Super Banner (Ros Site Band Folia)	Mensal	1	45.000	CPM	47,00	2.115,00
Arroba Banner (Ros Site Band Folia)	Mensal	1	45.000	CPM	47,00	2.115,00
Pré Roll (Vídeos Entretenimento)	Mensal	1	100.000	СРМ	94,00	9.400,00

TOTAL TABELA BAND.COM.BR - JANEIRO

2.722.333

R\$ 229.584,00



#### ENTREGA COMERCIAL BAND.

FEVEREIRO 2015



LOCALIZAÇÃO / FORMATOS	PERÍODO	QTDE.	VOLUME DE IMPRESSÕES PLANEJADAS	UNIDADE DE VENDA	VALOR UNITÁRIO	VALOR TABELA
Selo de Contagem Regressiva (Home Band.com.br)	Diária	12	2.796.000	Diária	3.450,00	41.400,00
TV Home (Home Band.com.br)	Diária	2	466.000	Diária	52.900,00	105.800,00
Selo de Patrocínio (Home Band.com.br/ Box especial Band Folia)	Mensal	1	3.500.000	MÊS	85.600,00	42.800,00
Super Banner (Home Band.com.br)	Mensal	1	1.050.000	СРМ	47,00	49.350,00
Mega Banner (Home Band.com.br)	Mensal	1	1.050.000	СРМ	47,00	49.350,00
Half Banner (Home Band.com.br)	Mensal	1	1.400.000	СРМ	30,00	42.000,00
Rodapé Fixo (Home Canal Entretenimento)	Diária	2	64.666	Diária	28.355,00	56.710,00
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)	Mensal	1	400.000	СРМ	47,00	18.800,00
Half Banner (Ros Canal Entretenimento)	Mensal	1	400.000	CPM	47,00	18.800,00
Arroba Banner (Ros Player Rádio Band FM)	Mensal	1	34.000	CPM	47,00	1.598,00
Background (Home Band Folia)	Diária	2	9.467	Diária	41.150,00	82.300,00
Selo de Patrocínio (Ros Site Band Folia)	Mensal	1	1.400.000	Mensal	61.200,00	61.200,00
Super Banner (Ros Site Band Folia)	Mensal	1	280.000	СРМ	47,00	13.160,00
Arroba Banner (Ros Site Band Folia)	Mensal	1	280.000	СРМ	47,00	13.160,00
Selo de Contagem Regressiva (Home Site Band Folia)	Diária	12	80.000	Diária	2.350,00	28.200,00
Pré Roll (Vídeos Entretenimento)	Mensal	1	240.000	СРМ	94,00	22.560,00
Patrocínio do APP (Segunda Tela)	Diária	5				100.000,00

TOTAL TABELA BAND.COM.BR - FEVEREIRO

13.450.133

R\$ 747.188,00

TOTAL TABELA BAND.COM.BR - (DEZ + JAN + FEV)

18.753.466

R\$ 1.147.039,00



#### ENTREGA COMERCIAL rdio

#### JANEIRO E FEVEREIRO 2015



LOCALIZAÇÃO / FORMATOS	PERÍODO	QTDE.	VOLUME DE IMPRESSÕES ESTIMADAS	UNIDADE DE VENDA	VALOR UNITÁRIO	VALOR TABELA
Standart + Spot 30"	Mensal	1	487.202	CPM	126,00	61.387,40
Standart + Spot de 15"	Mensal	1	487.202	CPM	63,00	30.693,70
Branded Station	Mensal	1		Mensal	120.000,00	BONIFICADO

TOTAL	TABELA	RDIO -	- JANEIRO	

R\$ 92.081,11

LOCALIZAÇÃO / FORMATOS	PERÍODO	QTDE.	VOLUME DE IMPRESSÕES ESTIMADAS	UNIDADE DE VENDA	VALOR UNITÁRIO	VALOR TABELA
Standart + Spot 30"	Mensal	1	535.922	CPM	126,00	67.526,14
Standart + Spot de 15"	Mensal	1	535.922	CPM	63,00	33.763,07
Branded Station	Mensal	1		Mensal	120.000,00	BONIFICADO

**TOTAL TABELA RDIO - FEVEREIRO** 

1.071.844

R\$ 101.289,22

TOTAL TABELA RDIO (DEZ + JAN + FEV)

2.046.247

R\$ 193.370,32



# RESUMO DE MÍDIA COTA NET

	BANI	D FOLIA 2015		
TV BAND	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	TOTAL 2015
Vinhetas de patrocínio 5"	0	73	95	168
Comerciais 30"	22	103	101	226
Selos sequenciais	0	83	53	136
Selos animados	0	3	49	52
Assinatura de patrocínio (Chamadas) Publicidade virtual	58	158 0	76 14	292 14
TOTAL INSERÇÕES - TV BAND	80	420	388	888
TOTAL TABELA - TV BAND	R\$ 2.622.209,38	R\$ 12.825,774,38	R\$ 23,272,670,63	R\$ 38,720,654,38
BAND FM	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	TOTAL 2015
Menção	0	506	195	701
Abertura	0	7	12	19
Passagem	0	14	24	38
Comercial	0	24	79	103
Encerramento	0	7	12	19
Texto ao vivo	0	0	10	10
Mídia de Apoio (6h às 0h)	0	250	250	500
TOTAL INSERÇÕES - BAND FM	0	808	582	1.390
TOTAL TABELA - BAND FM	R\$ 0,00	R\$ 1.199.291,52	R\$ 1.178.452,85	R\$ 2.377.744,37
BANDNEWS TV	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	TOTAL 2015
Vinheta de abertura	0	0	57	57
Comercial de 30" colado	0	0	57	57
TOTAL INSERÇÕES - BANDNEWS TV	0	0	114	114
TOTAL TABELA - BANDNEWS TV	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 708.666,75	R\$ 708.666,75
ARTE1	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	TOTAL 2015
Vinheta de abertura/encerramento	0	0	168	168
Comercial de 30" colado	0	0	120	120
TOTAL INSERÇÕES - ARTE1	0	0	288	288
TOTAL TABELA - ARTE1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 389.850,00	R\$ 389.850,00
BAND.COM.BR	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	TOTAL 2015
TOTAL IMPRESSÕES - BAND.COM.BR	2.581.000	2.722.333	13,450,133	18.753,466
TOTAL TABELA - BAND.COM.BR	R\$ 170.267,00	R\$ 229.584,00	R\$ 747.188,00	R\$ 1.147.039,00
RDIO	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	TOTAL 2015
TOTAL IMPRESSÕES - RDIO	0	974.403	1.071.844	2.046.247
TOTAL TABELA - RDIO	R\$ 0,00	R\$ 92.081,11	R\$ 101.289,22	R\$ 193.370,32
TOTAL TABELA - PROJETO	R\$ 2.792.476,38	R\$ 14.346.731,01	R\$ 26.398.117,44	R\$ 43.537.324,82



# RESUMO DE MÍDIA COTA TV BAND SÃO PAULO



#### **BAND FOLIA 2015 - TV Band SP**

TV BAND	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	TOTAL 2015
Vinhetas de patrocínio 5"	0	73	95	168
Comerciais 30"	22	103	101	226
Assinatura de patrocínio (Chamadas)	58	158	76	292
TOTAL INSERÇÕES - TV BAND	80	334	272	686
TOTAL TABELA - TV BAND	R\$ 531.395,00	R\$ 2.271.235,00	R\$ 3.355.300,00	R\$ 6.157.930,00

BAND.COM.BR	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	TOTAL 2015
TOTAL IMPRESSÕES - BAND.COM.BR	1.210.983	1.660.400	3.186.583	6.057.967
TOTAL TABELA - BAND.COM.BR	R\$ 108.456,55	R\$ 118.917,80	R\$ 127.395,75	R\$ 354.770,10
TOTAL TABELA - PROJETO	R\$ 639.851,55	R\$ 3.589.444,32	R\$ 5.369.815,35	R\$ 9.599.111,22

