



MasterChef

Temporada 2015



O MASTERCHEF 2014 É UM SUCESSO NA TELA DA BAND! SUCESSO DE PÚBLICO E DE CRÍTICA...

O DIA Regina Rito

LIGA 'MasterChef Brasil', reality da Band. Bem produzido, divertido, tem emoção na medida certa e ótimos jurados. Não dá para perder.

O ESTADO DE S. PAULO paladar

PISOU, ESTÁ FORA

Versão brasileira do reality show que procura um grande chef entre cozinheiros de rua. boa química entre jurados, chefs reconhecidos no meio gastronômico paulistano e com caras de mau garantem o show

UOL COLUNA de FLÁVIO RICCO

• Aliás, em se tratando de Bandeirantes, é preciso destacar o "M" como realização...

Nem da sua cozinha e de todo o acerto da produção observada. perfeita.

Valeu

"Masterchef", da Band, é uma das grandes surpresas da TV no ano. Ana Paula Padrão vai bem na apresentação e os jurados não podiam ser melhores.

Retratos da vida

LEONARDO FERREIRA

REALITY CULINÁRIO Agora são paulo Zapping

'MasterChef' brilha na Band

O reality show culinário "MasterChef" (Band), apresentado por Ana Paula Padrão (foto), vem conquistando o público. Sucesso entre os internautas, o programa, que vem mantendo 4 pontos de audiência, tem se mostrado completo, com dinamismo, suspense e a tradicional grosseria dos chefs, que rende momentos engraçados. Apesar de ainda dar o quarto lugar à Band, a atração tem tudo para subir a audiência da emissora na terça à noite.



SUCESSO DE COMERCIALIZIZAÇÃO...

Padaria / Food Market

SPOLETO NO REALITY MASTER CHEF



28/08/2014

A rede de culinária italiana do grupo Trigo Franchising vai participar da versão brasileira do reality show Master Chef, exibido semanalmente pela Rede Bandeirantes. A marca investiu em ações de merchandising e terá a participação do Chef Gianni Carloni no Programa matinal Dia Dia. "Nossa motivação é estar cada vez mais próximos dos nossos clientes e o novo programa da Band, o Master Chef, nos pareceu uma ótima oportunidade", afirma Henrique Pamplona, diretor geral do Spoleto. Atualmente a rede atua com 339 restaurantes em operação, sendo 325 no Brasil e o restante no México e Costa Rica.

envie por e-mail | imprimir

Giro news Portal
1º Jornal Diário de Negócios Trade

SPOLETO

O ESTADO DE S. PAULO

SEM INTERVALO
CRISTINA PADIGLIONE

Fogão. Com estreia agendada para o dia 2, a versão nacional de Master Chef, pela Band, tem só uma cota de ram negociadas com Carrefour, Danubio, Fiat e Oster.

Fogão 2. A Spoleto, que descobriu as vantagens do merchandising em ação espontânea do Porta dos Fundos, também pagará para entrar em cena no Master Chef, que dará ainda visibilidade às marcas Cònsul e Tramontina, além da Mister Músculo.

Fogão 3. Em tempo: a direção da Band está certa de que a presença da jornalista Ana Paula Padrão na apresentação do Master Chef conspirou muito a favor do sucesso comercial.

Band estreia Masterchef com cotas vendidas



meio&mensagem

A versão brasileira do reality show MasterChef já tem data para entrar no ar na Band. O programa, que tem o objetivo de revelar talentosos cozinheiros e transformá-los em chefs de cozinha, será apresentado pela jornalista Ana Paula Padrão, que estava fora da televisão desde março de 2013, quando deixou a bancada do Jornal da Record. Na nova atração, Ana Paula estará ao lado de uma equipe de jurados, formada pelos chefs Erick Jacquin (do La Brasserie), Henrique Fogaça (do Sal Gastronomia) e Paola Carosella (do Arturito), que irão avaliar o talento e as habilidades de cozinheiros amadores. As cotas de MasterChef vendidas já incluem Carrefour, Danubio, Fiat e Oster. O Spoleto fará ações de merchandising no programa, enquanto a marca Mr Músculo será patrocinadora do top de cinco segundos. Consul e Tramontina também garantirão a participação com inserções visuais. A primeira temporada do reality terá 17 episódios e será exibido às terças-feiras, às 22h45.

SUCESSO NA TV...

"MasterChef" chega aos 4 pontos de audiência com muito choro e vontade de "quero mais"

Em Off - 13 horas atrás



Flávio Ricco
Colunista do UOL

O "MasterChef" já é considerado o maior acerto da Band neste ano... O programa levado ao ar na terça-feira alcançou 5 pontos, a sua melhor média até agora.

OUTRO CANAL

KEILA JIMENEZ

keila.jimenez@globo.com.br / keila.com@outrocanal

FOLHA DE S. PAULO ilustrada

Avental A estreia de Ana Paula Padrão na terça-feira (2), no comando do "MasterChef", marcou 4 pontos. Foi uma das melhores audiência do dia na Band. Cada ponto equivale a 65 mil domicílios na Grande SP.



Pela 1ª vez, programas de cozinha ocupam espaço nobre na TV aberta

Esquetes de humor, filmes dublados, mais horários para novelas? Nada disso. A nova aposta de emissoras de TV são atrair o público com programas como destaque.

Irretocável

O "MasterChef" deve ser reconhecido como uma das maiores produções da Band nesses últimos tempos. Ainda mais porque não é um programa de fácil realização. Ao contrário, são inúmeros os detalhes a serem observados e, mesmo usando de todo rigor, é complicado encontrar alguma coisa fora do lugar.



O GLOBO PATRICIA KOGUT

'MasterChef' estreia na Band com quatro pontos



A estreia de "MasterChef", nesta terça-feira, 2, rendeu à Band quatro pontos. Na faixa, das 22h45m às 0h13m, a Globo liderou com 14. A Record e o SBT registraram sete.

Os números são atualizados ao longo do dia.

E NAS REDES SOCIAIS!



Cartas para Pi
@CartasParaPi

Quem curtiu a estreia do #masterchef levanta a mão

00:18 - 3 set 2014

23 RETWEETS 36 CURTIRAM



entretenimento TV e Novelas

"MasterChef" conquista internautas e faz sucesso no Twitter

Do UOL, em São Paulo 03/09/2014 00h44



Marília Carvalho
@mariliacarvalho

Estreia muito boa hein! #masterchef

23:08 - 2 set 2014



Renata
@rusano_renata

Estou In Love com esse programa #masterchef

23:06 - 2 set 2014



Aimee Regina
@AimeeRegina

a Ana Paula tá arrasando, hein! Mandando bem de ardade. #masterchef

09 - 2 set 2014



Xarão
@xarao

Amo um reality! Já assisti #masterchef de vários países, então estou adorando a versão da #Band com a...

instagram.com/p/sd1Sgwml3/

23:14 - 2 set 2014



Evandro Oliver
@Evandro_Oliver

a está dando uma fome, vontade comer esses pratos

#MasterChef

3 set 2014



Enio
@eniovem

O #MasterChef estreou muito bem e com a apresentação de Ana Paula Padrão ficou perfeito. Bom mesmo!

01:11 - 3 set 2014



MasterChef faz sucesso nas redes sociais

Programa atingiu primeiro lugar nos assuntos mais comentados do Twitter



Ana Paula Padrão comanda o MasterChef Brasil

Da Redação | entertainment@band.com.br
Estreou nesta terça-feira, dia 2, o reality show "MasterChef Brasil" na tela da Band. Sob o comando de Ana Paula Padrão, o programa culinário teve bastante repercussão e sucesso nas redes sociais.

No Twitter, a hashtag #MasterChef atingiu o primeiro lugar nos assuntos mais comentados no Brasil.

[Assista aos vídeos do primeiro episódio](#)

Veja também

Ana Paula Padrão: posso ter reações de verdade
Ana Paula Padrão fala sobre ritmo de gravações
Ana Paula conta que via MasterChef com maído
Ana Paula Padrão: Fui estudar o formato

A apresentadora Ana Paula Padrão e Mister Lúcio, um dos participantes eliminados na classificatória, também atingiram posições de destaque ao longo do programa.

Na classificação Mundial, a hashtag #MasterChefBrasil ficou em terceiro lugar nos assuntos mais comentados do mundo. Já Mister Lúcio figurou em sétimo lugar (veja o vídeo do rapaz abaixo).

"MasterChef Brasil" atingiu 5 pontos na prévia da audiência do Ibope. Durante toda a sua apresentação, o programa manteve uma média de 4 pontos.

**E A BAND JÁ COMEÇOU A PREPARAR A NOVA TEMPORADA DO MASTERCHEF,
QUE VAI CHEGAR EM 2015 PEGANDO FOGO!**








**PREVISÃO DE
ESTREIA
MAIO DE 2015**



TRAGA SUA MARCA PARA NOSSA RECEITA DE SUCESSO!

Na tela da Band, as noites de terça têm um tempero especial.

BAND.
com.br

-  Em 2015, o **MasterChef** volta com nova temporada, novos participantes e recheado de novos desafios;
-  Os participantes serão selecionados por meio de provas realizadas por todo o país. Nas rodadas iniciais, cada um dos jogadores terá a chance de preparar um prato da sua especialidade para apresentar ao júri, que irá definir os participantes que avançarão no jogo;
-  Em 17 episódios, cada competidor terá que mostrar todo seu talento e criatividade na cozinha, superando expectativas para tornar-se um chef de cozinha profissional;
-  A escolha do vencedor fica a cargo de um trio de jurados exigentes, irônicos e “casca grossa”, que irão esquentar a competição e azedar a vida dos competidores;
-  Sucesso em mais de 200 países, **MasterChef** é o *reality* que instiga o telespectador a vencer qualquer desafio na cozinha.



EXIBIÇÃO:
Terças: a partir das 22h45

A APRESENTADORA



Quem comanda o programa é a jornalista e repórter **Ana Paula Padrão**. Ela é a mediadora da atração e tem como função apresentar o perfil dos jogadores, ditar as regras e fazer a ponte entre os participantes e os jurados. Com vasta experiência em grandes telejornais, **MasterChef** é o primeiro trabalho da jornalista como apresentadora de um programa de entretenimento, desafio que ela encarou com tranquilidade, espontaneidade e sucesso!

Henrique Fogaça: Com 22 anos, mudou-se para São Paulo e tomou gosto pela cozinha. Em 2001, decidiu se matricular no curso de chef executivo na FMU, fazendo estágios em grandes restaurantes antes de abrir seu próprio café, o **Sal Gastronomia**. Foi eleito chef revelação e, em 2012, criou a Feira Gastronômica de comida de rua em São Paulo. Em 2013, inaugurou seu gastropub **Cão Véio** e, em 2014, abriu o **American Bar**.

OS JURADOS



Erick Jacquin: Eleito chefe do ano diversas vezes, o francês Erick Jacquin chegou ao Brasil em 1995, depois de comandar o restaurante **Au Comte de Gascogne**, em Paris. No Brasil, foi chef do restaurante **Le Coq Hardy**, em São Paulo, eleito melhor restaurante do Brasil. Em 2013, decidiu se dedicar a eventos e palestra e hoje atua como chef responsável pela cozinha do **Tartar&Co**, em um novo conceito de bistronomia.

Paola Carosella: Autodidata, Paola cozinha desde os 18 anos de idade. Seus primeiros trabalhos foram na Argentina, seu país natal, com grandes cozinheiros. Trabalhou e estudou em vários países até vir ao Brasil, onde atuou na abertura do **Figueira Rubaiyat** e em 2003, abriu seu primeiro restaurante, o **Julia Cocina**. Em 2008, inaugurou o **Arturito**. Conquistou prêmios como Chef Revelação, Melhor Restaurante Variado, e Chef do Ano.

**Jurados a confirmar. Contratos em renovação.*



MasterChef

O CENÁRIO





Rodapé Animado - 51



Vinheta Integrada - 51








Abertura com Visualização de Marca - Carrefour



Visualização de Marca - Fiat

MasterChef também já é sucesso no digital!

Na versão digital do **MasterChef** o internauta encontra tudo o que rolou no programa em um só lugar, no **BAND.COM.BR**:

-  Vídeos completos dos episódios,
-  Todas as receitas;
-  Informações sobre os jurados e os participantes;
-  Tudo reunido em uma plataforma totalmente interativa;
-  Além de toda interatividade na 2ª Tela da Band!



5,2 milhões de páginas vistas



893 mil visitantes únicos



1,8 milhão visualizações de vídeos

Entrega Comercial TV BANDEIRANTES	Frequência Total no Período	Total de Inserções	Total de Impressões	Custos TV Band São Paulo	
				Unitário	Total
17 MASTERCHEF 17 Episódios	17				
2 Vinhetas de patrocínio 5"		32		9.142,50	292.560,00
1 Comercial de 30"		16		24.380,00	390.080,00
CHAMADAS POR PROGRAMA - Assinatura de patrocínio 5"					
1 Café com Jornal		17		1.614,38	27.444,38
1 Dia Dia		17		1.961,25	33.341,25
1 Jogo Aberto		17		6.260,63	106.430,63
1 Sabe ou Não Sabe		17		5.094,38	86.604,38
1 Como Eu Conheci Sua Mãe / Fx das 21h30		17		6.765,00	115.005,00
2 Os Simpsons / Fx das 22h		34		7.441,88	253.023,75
1 Jornal da Noite		17		4.516,88	76.786,88
1 Agora é Tarde		17		6.832,50	116.152,50
1 Terceiro Tempo		17		10.528,13	178.978,13
MASTERCHEF - Band.com.br					
Formatos Online			2.591.333		453.750,00
TOTAL TABELA		218	2.591.333		R\$ 2.130.156,88

OBS: "Não há previsão de breaks para o programa de estreia".

Observações: 1 - Custos TV Band: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. / 2 - Os preços serão ajustados segundo tabela vigente. / 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais. / 6 - Custos Band.com.br: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. / 7 - Os preços serão ajustados segundo tabela vigente. / 8- Custos de Produção serão cobrados a parte.

COTA DE PATROCÍNIO

Outras Emissoras



BAND.
com.br

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela no Período
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 332.738,00
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 157.220,00
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 179.200,00
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 60.340,00
	TV CLUBE	SP5	R\$ 90.720,00
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 66.220,00
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 407.540,00
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 100.520,00
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 319.900,00
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 60.900,00
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 67.620,00
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 123.620,00
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 128.380,00
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 39.620,00
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 47.740,00
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 281.820,00
Centro Oeste	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 139.160,00
	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 92.120,00
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 80.500,00
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 72.240,00
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 5.600,00
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 11.900,00
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 8.680,00
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 5.600,00
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 5.600,00
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 5.600,00
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 30.800,00

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela no Período
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 191.100,00
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 157.640,00
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 40.600,00
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 135.520,00
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 108.360,00
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 16.380,00
	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$ 5.600,00
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 35.840,00
	TV MARACU	MA2	R\$ 14.840,00
	TV ATENAS	MA3	R\$ 9.380,00
Norte	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 14.840,00
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 14.840,00
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 46.060,00
	TV RBA	BEL	R\$ 77.560,00
	TV RBA	PA2	R\$ 14.840,00
	TV RBA	PA3	R\$ 5.600,00
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 47.320,00
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 17.780,00
	TV 5	RBR	R\$ 14.840,00
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 5.600,00
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 5.600,00
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 11.060,00
	TV CABURAI	BVT	R\$ 11.060,00
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 11.060,00

Entrega comercial por emissora (17 episódios):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30"

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

OBS: "Não há previsão de breaks para o programa de estreia".

Observações: 1 - Custos TV Band: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. / 2 - Os preços serão ajustados segundo tabela vigente. / 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais. 4 - A cota de patrocínio local contempla 2 vinhetas de patrocínio 5" e 1 comercial de 30" por episódio. / 5 - Disponível 1 cota local.