

ENTRETENIMENTO 2014

**VALEU
O BOI**

Valeu o Boi

O PROGRAMA



EXIBIÇÃO

Sábado, das 08h30 às 09h00

- A vaquejada é um esporte nordestino que ganha o Brasil. Inspiração de poetas populares, folcloristas e escritores, as corridas de gado invadem as cidades do Nordeste, atraindo multidões.
- VALEU O BOI é a expressão de vitória do vaqueiro. É também o nome do programa pioneiro na cobertura do esporte. Os quadros bem humorados, o profissionalismo, o padrão de qualidade, a linguagem simples do homem do interior e as imagens do campo têm garantido elevados índices de audiência e retorno certo para os anunciantes.
- Agora a experiência e a credibilidade do jornalista Edivan Martins se unem à programação dinâmica e esportiva da BAND, disponibilizando um excelente espaço para divulgar seus produtos, aliados a uma marca de sucesso e vitória: VALEU O BOI.





Entrega Comercial

Patrocínio - Mensal

Entrega Comercial		Frequencia Total no Período	Total	Custos	
				Unitário	Total
4	VALEU O BOI	4			
	10 Chamadas de envolvimento 5"		40	388,88	15.555,00
	2 Vinhetas de patrocínio 5"		8	388,88	3.111,00
	1 Comercial no programa de 30"		4	1.037,00	4.148,00
TOTAL NO PERÍODO			52		R\$ 22.814,00

Avaliado na Tabela de Outubro/2014

Forma de pagamento: 15DFM

Observações:

1 – Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014. / 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / 3 - Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais. / 4- A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.



Entrega Comercial

Patrocínio - Mensal

Além de uma mídia convencional, os clientes da Band têm a possibilidade de realizar ações de merchandising no programa Valeu o Boi com textos narrados pela apresentadora ou pelo próprio cliente, acompanhando a exposição da marca ou produto.

Merchandising	
Tempo de duração	60"
Valor unitario de tabela	R\$ 2.074,00

Avaliado na Tabela de Outubro/2014

Forma de pagamento: 15DFM

Observações:

1 – Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014. / 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / 3 - Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais. / 4- A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.