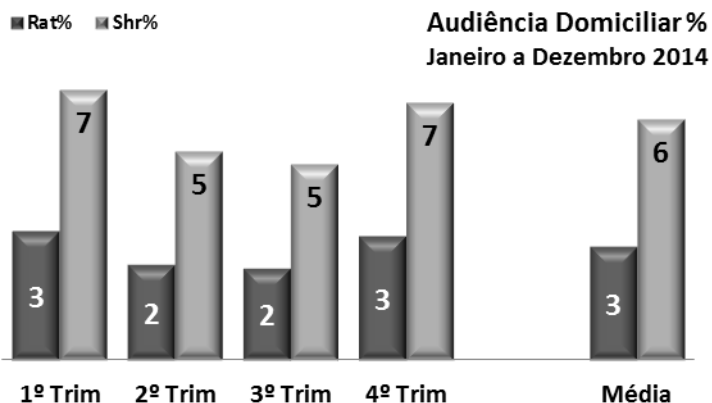


ENTRETENIMENTO 2014

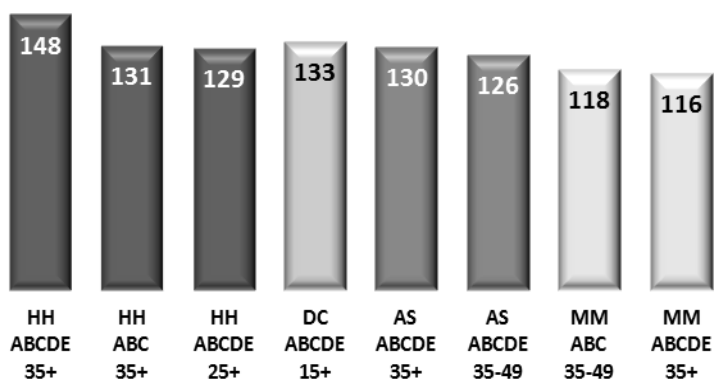
TOP CINE

Pesquisa de Mídia – PNT e GSP
Dezembro/2014



2,4 milhões de telespectadores/dia¹

Afinidade%



Audiência

- 6% de share, 3% de audiência domiciliar com picos de 5 pontos.

Perfil

- 75% acima dos 25 anos e 80% entre as classes sociais ABC.

Afinidade

- Afinidade em diversos targets e classes sociais, principalmente entre adultos acima dos 35 anos.

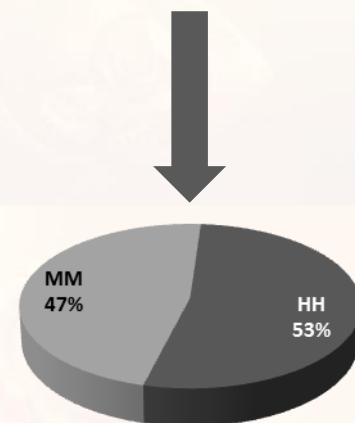
Comportamento e Consumo

Os telespectadores² adultos que assistem à **TV Band** podem ser influenciadores de opinião, sendo que:

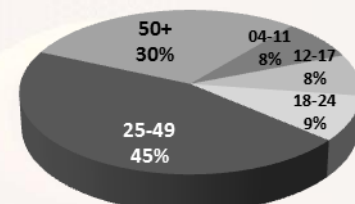
- 96% disseram que conversam sobre produtos com outras pessoas – “Marketing Boca-a-Boca”.
- 92% fazem compras em mercado.
- ❖ Clientes potenciais de produtos eletrônicos:
 - 74% sempre procuram os melhores preços ao comprar um equipamento eletrônico;
 - 70% procuram a maior quantidade de informações possíveis sobre os equipamentos eletrônicos antes de comprá-los.
- ❖ Clientes potenciais de produtos automotivos:
 - 60% possuem automóvel em casa;
 - 34% têm intenção de comprar um automóvel nos próximos 12 meses.

Perfil

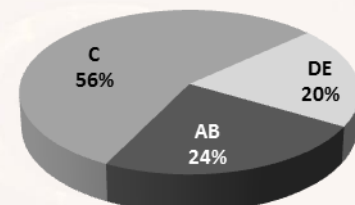
75% acima dos 25 anos
80% classes ABC



Sexo%



Idade%



Classe%

Audiência

- 5% de share, 3% de audiência domiciliar com picos de 7 pontos.

Perfil

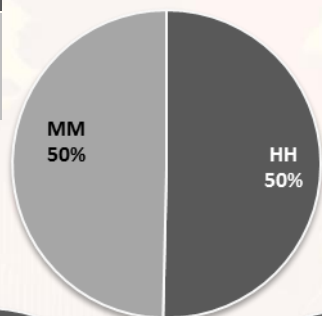
- 79% acima dos 25 anos e 86% entre as classes sociais ABC.

Afinidade

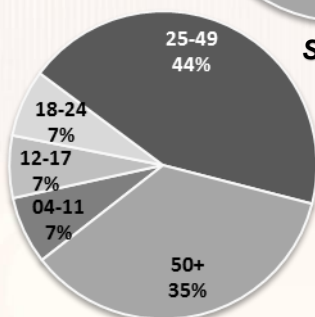
- Afinidade com público adulto e de diversas classes sociais e idades.

Perfil

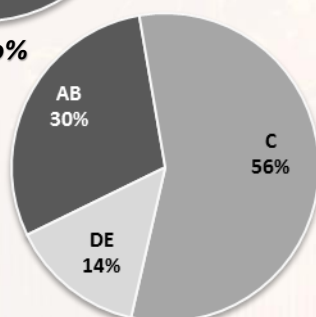
79% acima dos 25 anos
86% classes ABC



Sexo

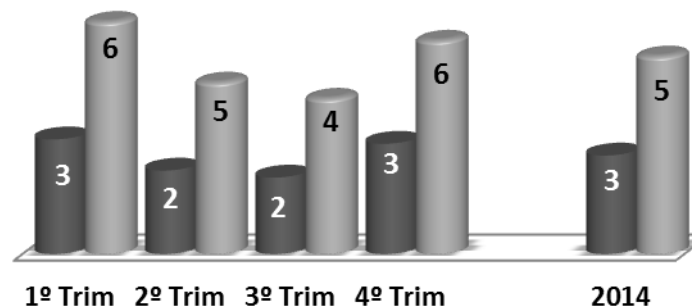


Idade



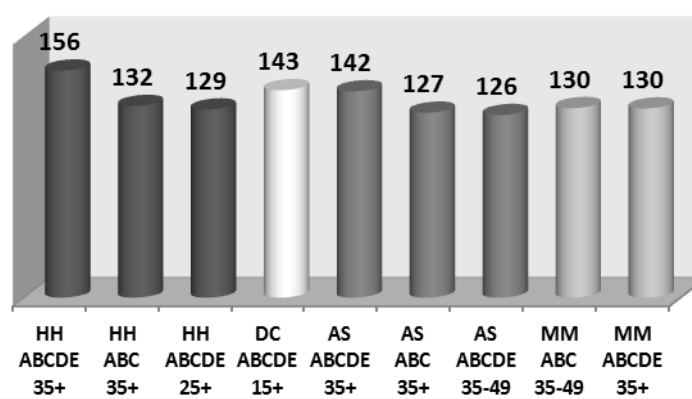
Classe

Audiência Domiciliar%
Janeiro a Dezembro 2014



238 mil telespectadores/dia

Afinidade%



Comportamento e Consumo

62% dos telespectadores¹ que assistem à TV Band confiam na televisão para se manterem informado e 51% recorrem ao meio TV porque os entretêm.

❖ Produtos alimentícios mais consumidos nos últimos 12 meses:

- 87% - molho pronto para massas;
- 84% café;
- 78% - maionese e 60% catchup;
- 74% iogurte;
- 65% macarrão instantâneo;
- 62% gelatina;

➤ Excelente oportunidade para anunciantes e clientes de varejo ou hipermercados que desejam aumentar a venda de produtos e reforçar a presença da marca na mente do consumidor.