



*ENTRETENIMENTO 2014*

# TOP CINE

## O PROGRAMA

- Nas noites de sábado a BAND exhibe no Prime Time a sessão TOP CINE.
- A diversão está garantida com blockbusters do cinema que agradam jovens e adultos.
- Produções cinematográficas com atores famosos e consagrados pela crítica, dirigidos pelos mais competentes e admirados diretores da sétima arte. Tudo para terminar a noite de sábado em grande estilo.
- Um ótimo entretenimento no qual o cotista master poderá ter sua marca vinculada ao nome da sessão. Ex.:
- Sessão: TOP CINE “PATROCINADOR”.
- Esta é uma grande oportunidade de visibilidade da marca em rede nacional.

TOP CINE

**EXIBIÇÃO**  
Sábados, às 22h15

# Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

## MERCADO NACIONAL

**Audiência:** 7% de share, 3% de audiência domiciliar com picos de 5 pontos.

**Perfil:** 74% acima dos 25 anos e 78% entre as classes sociais ABC.

**Afinidade:** diversos targets e classes sociais, principalmente entre adultos acima dos 35 anos.

FONTES: IBOPE Media Workstation PNT – Jan a Set/2014.

## MERCADO GRANDE SÃO PAULO

**Audiência:** 5% de share, 3% de audiência domiciliar com picos de 5 pontos.

**Perfil :** 78% acima dos 25 anos e 84% entre as classes sociais ABC.

**Afinidade:** público adulto e de diversas classes sociais e idades.

FONTES: IBOPE Media Workstation GSP – Jan a Ago/2014.

# Entrega Comercial - NET

Patrocínio Mensal – Cota Master | NET

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Impressões Totais Estimadas	Custos NET+WEB	
			Unitário	Total
<b>4,3 TOP CINE</b>				
3 Vinhetas com visualização de marca	12,9		90.418,13	1.166.393,81
3 Comerciais de 30"	12,9		103.335,00	1.333.021,50
<b>TOP CINE ON LINE</b>				
Rodapé Fixo (Home Band.com.br)		513.333	56.400,00	112.800,00
Arroba Banner (Home Band.com.br)		1.155.000	47,00	54.285,00
Half Banner (Home Band.com.br)		1.155.000	47,00	54.285,00
Rodapé Fixo (Home Canal Entretenimento)		29.733	28.355,00	113.420,00
Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento)		288.000	47,00	13.536,00
Selo de Patrocínio (Canal Entretenimento)		1.800.000	61.200,00	61.200,00
Super Banner (Ros Blog Filmes)		22.500	47,00	1.057,50
Pré Roll (Ros Vídeos Entretenimento)		345.000	94,00	32.430,00
<b>TOTAL TABELA MENSAL</b>	<b>26</b>	<b>5.308.567</b>		<b>R\$ 2.942.428,81</b>

## Observações:

1- Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014./ 2- Custos de internet: Avaliado na tabela de Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente./ 4- Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais./ 5- A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.



# Entrega Comercial - NET

Patrocínio Mensal | NET

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Impressões Totais Estimadas	Custos NET+WEB	
			Unitário	Total
<b>4,3 TOP CINE</b>				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"	8,6		38.750,63	333.255,38
2 Comerciais de 30"	8,6		103.335,00	888.681,00
<b>TOP CINE ON LINE</b>				
DHTML (Home Band.com.br)		513.333	7.200,00	14.400,00
Arroba Banner (Home Band.com.br)		1.155.000	47,00	54.285,00
DHTML (Home Canal Entretenimento)		29.733	6.050,00	24.200,00
Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento)		234.000	47,00	10.998,00
Super Banner (Ros Blog Filmes)		19.500	47,00	916,50
Pré Roll (Ros Vídeos Entretenimento)		276.000	94,00	25.944,00
<b>TOTAL TABELA MENSAL</b>	<b>17,2</b>	<b>2.227.567</b>		<b>R\$ 1.352.679,88</b>

**Observações:**

1- Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014./ 2- Custos de internet: Avaliado na tabela de Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente./ 4- Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais./ 5- A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

# Entrega Comercial - NET

Top de 5" ou VPA Mensal | NET

- **Top de 5"** - Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de Próxima Atração** - Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Impressões Totais Estimadas	Custos NET+WEB	
			Unitário	Total
<b>4,3 TOP CINE</b>				
1 Top de 5" ou VPA	4,3		51.667,50	222.170,25
1 Comercial de 30"	4,3		103.335,00	444.340,50
<b>TOP CINE ON LINE</b>				
DHTML (Home Entretenimento)		29.733	6.050,00	24.200,00
Arroba Banner (Home Entretenimento)		286.000	47,00	13.442,00
Super Banner (Ros Site Filmes)		19.500	47,00	916,50
Half Banner (Ros Site Filmes)		15.000	30,00	450,00
Pré Roll (Ros Vídeos Entretenimento)		299.000	94,00	28.106,00
<b>TOTAL TABELA MENSAL</b>	<b>8,6</b>	<b>649.233</b>		<b>R\$ 733.625,25</b>

## Observações:

1- A compra de Top 5" elimina a possibilidade de Vinheta Próxima Atração e vice-versa./ 2- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais./ 3- Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014./ 4- Custos de internet: Avaliado na tabela de Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.

# Entrega Comercial – SP1

Patrocínio Mensal | TV Band São Paulo

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Impressões Totais Estimadas	Custo TV Band São Paulo+WEB	
			Unitário	Total
<b>4,3 TOP CINE</b>				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"	8,6		7.946,25	68.337,75
2 Comerciais de 30"	8,6		21.190,00	182.234,00
<b>TOP CINE ON LINE</b>				
DHTML (Home Entretenimento)		7.433	6.050,00	6.050,00
Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento)		162.000	47,00	7.614,00
Super Banner (Ros Site Filmes)		16.500	47,00	775,50
Pré Roll (Ros Vídeos Entretenimento)		184.000	94,00	17.296,00
<b>TOTAL TABELA MENSAL</b>	<b>17,2</b>	<b>369.933</b>		<b>R\$ 282.307,25</b>

## Observações:

1- Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014./ 2- Custos de internet: Avaliado na tabela de Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente./ 4- Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais./ 5- A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

## Entrega Comercial

Patrocínio Mensal | Outras Emissoras

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 70.689,85
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 33.448,63
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 38.038,88
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 12.830,13
	TV CLUBE	SP5	R\$ 19.301,63
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 13.996,50
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 86.499,88
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 21.371,00
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 67.950,75
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 12.905,38
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 14.372,75
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 26.224,63
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 27.278,13
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 8.691,38
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 10.121,13
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 59.786,13
Centro Oeste	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 29.535,63
	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 19.527,38
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 17.081,75
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 15.388,63
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 1.204,00
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 2.520,88
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 1.806,00
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 1.204,00
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 1.204,00
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 1.204,00
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 6.546,75

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 40.597,38
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 33.486,25
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 8.691,38
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 28.745,50
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 23.064,13
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 3.461,50
	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$ 1.204,00
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 7.637,88
	TV MARACU	MA2	R\$ 3.047,63
	TV ATENAS	MA3	R\$ 2.031,75
Norte	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 3.047,63
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 3.047,63
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 9.782,50
	TV RBA	BEL	R\$ 16.479,75
	TV RBA	PA2	R\$ 3.047,63
	TV RBA	PA3	R\$ 1.204,00
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 10.083,50
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 3.724,88
	TV 5	RBR	R\$ 3.047,63
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 1.204,00
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 1.204,00
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 2.408,00
	TV CABURAI	BVT	R\$ 2.408,00
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 2.408,00

**Entrega comercial por emissora (mês padrão):**

2 Vinheta de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30"

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

**A Entrega Comercial Mensal de Patrocínio de cada Emissora contempla: 1 Vinh. de Abertura 5" + 1 Vinh. de Encerramento 5" + 2 Comerciais 30" por programa.**

Observações:

1- Custos TV Band: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. / 2- Os custos serão reajustados segundo tabela vigente/ 3- Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.