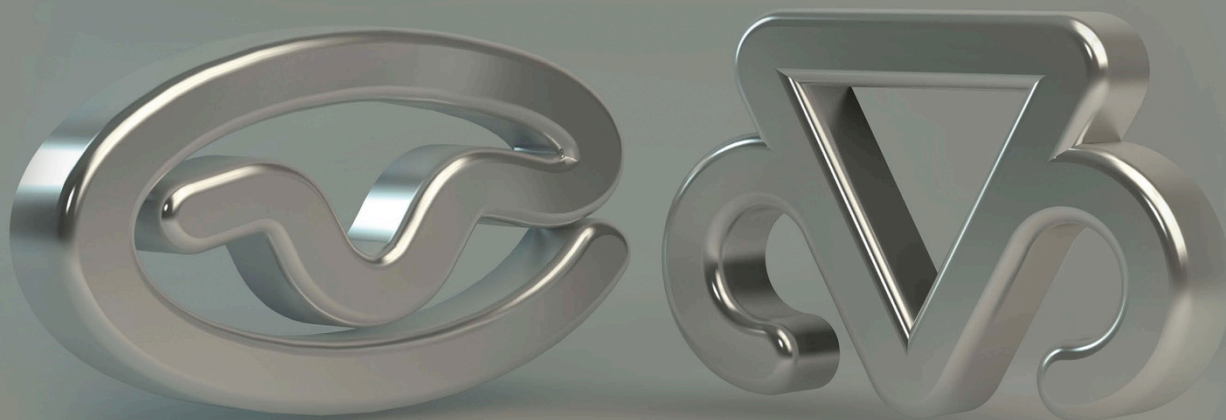


CAMINHOS DA PECUÁRIA



CAMPANHA 2014



A MAIOR PARCERIA PARA O FOMENTO DA PECUÁRIA



PRODUTIVIDADE

O PROJETO

A PARCERIA DO CANAL TERRAVIVA E ABCZ TEM COMO OBJETIVO CRIAR UM AMBIENTE PROPÍCIO PARA A DISCUSSÃO DAS TÉCNICAS E SOLUÇÕES PARA O AUMENTO DA PRODUTIVIDADE DA PECUÁRIA NACIONAL. COM PAINÉIS SETORIZADOS, O PROJETO DISCUTIRÁ À FUNDO TODOS OS ASPECTOS DA CADEIA PRODUTIVA.

1 A temporada 2014 tem como tema "Produtividade".

2 A parceria entre a ABCZ e o Canal Terraviva tem viés de campanha. Informativo, didático, técnico e formador de opinião.

3 Com temas relacionados à atividade da pecuária, o programa é um fórum permanente para a discussão das questões relevantes aos processos produtivos.

4 O conceito de "temporada" imprime ao projeto a ideia de continuidade.

5 Os temas abordados na Campanha 2014 são: Sanidade, Nutrição, Genética, Gestão e Setor.

PROGRAMA DIÁRIO DE
SEGUNDA À SEXTA COM 30''
COM DUAS EXIBIÇÕES NO
PRIME TIME.

PROGRAMA ESPECIAL COM
60'' AOS SÁBADOS ÀS 19H30 E
DOMINGOS ÀS 7H00
COMPILADOS DA SEMANA

FORMATO

EXIBIÇÃO DE SEGUNDA À SEGUNDA

TEMÁTICA

SEGUNDA SANIDADE

TODOS OS
BENEFÍCIOS DA
SAÚDE ANIMAL
FOCADOS PARA A
PRODUTIVIDADE

TERÇA NUTRIÇÃO

A NUTRIÇÃO DE
PRECISÃO
INSTRUMENTO
PARA MELHORAR
A RELAÇÃO
CUSTO/REND..

QUARTA GENÉTICA

MELHORAMENTO
GENÉTICO COMO
FERRAMENTA DE
PRODUTIVIDADE.
TRANSFORMAR
DADOS E
INFORMAÇÃO EM
RESULTADOS.

QUINTA GESTÃO

AS TÉCNICAS E
CONCEITOS DE
ADMINISTRAÇÃO,
CAPACITAÇÃO,
MANEJO E
ALINHAMENTO DA
CADEIA PRODUTIVA.

SEXTA SETOR

O DEBATE DAS
POLÍTICAS DO
SETOR.
IDENTIFICAÇÃO E
ENCAMINHAMENTO
DAS DEMANDAS DA
CADEIA PRODUTIVA.

SÁBADO & DOMINGO

O MELHOR DO CONTEÚDO
EXIBIDO NA SEMANA

TV

ALÉM DO PROGRAMA DIÁRIO
DE SEGUNDA À SEGUNDA,
TODO O SUPORTE DO CANAL
TERRAVIVA NOS SEUS
PROGRAMAS DE LINHA.
EXTENSA CAMPANHA DE
LANÇAMENTO E DIVULGAÇÃO
COM CHAMADAS DE
ENVOLVIMENTO.
CROSS MÍDIA LOCAL COM AS
EMISSORAS DO GRUPO
BANDEIRANTES DE
COMUNICAÇÃO.

WEB

HOT SITE DEDICADO DENTRO
DO PORTAL TERRAVIVA
INTEGRADO AO SITE DA ABCZ
ALÉM DA RETRANSMISSÃO
DOS PROGRAMAS ATRAVÉS
DA TV UOL.
FERRAMENTAS DE
INTERATIVIDADE PARA
SUPORTE AOS PROGRAMAS
DA TV.
VOD (VIDEO ON DEMAND
GRATUÍTO).

MÍDIAS

ARENA

INTEGRAÇÃO E
INTERAÇÃO COM OS
EVENTOS PRESENCIAIS
DA ABCZ E DO
TERRAVIVA NA
AGENDA DO PROJETO.

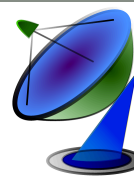
O CANAL

- CANAL TERRAVIVA TEM SUA PROGRAMAÇÃO TOTALMENTE DEDICADA AO SETOR DO AGRONEGÓCIO E UMA EQUIPE EXPERIENTE E ESPECIALIZADA. TELEJORNAIS COM REPORTAGENS REALIZADAS EM TODO O BRASIL, REPORTAGENS ESPECIAIS, ENTREVISTAS E DEBATES TÉCNICOS SOBRE TODOS OS SETORES DO AGRONEGÓCIO, ANÁLISE DE MERCADO ALÉM DE INFORMAÇÕES E SERVIÇOS PARA O PRODUTOR RURAL. COTAÇÕES, PREVISÃO DO TEMPO, MÚSICA, ENTRETENIMENTO, LEILÕES PRESENCIAIS E VIRTUAIS. A PRESENÇA DO CANAL NAS PRINCIPAIS FEIRAS E EVENTOS AGROPECUÁRIOS DO PAÍS JÁ É TRADICIONAL. A CARRETA TERRAVIVA LEVA UMA EQUIPE ESPECIALIZADA NA COBERTURA E DIVULGAÇÃO COM TRANSMISSÕES AO VIVO E GERAÇÃO DE PROGRAMAS IN LOCO.

COBERTURA

A MAIOR ESTRUTURA DE GERAÇÃO DE CONTEÚDO DO AGRONEGÓCIO. UMA REDE DE DISTRIBUIÇÃO NACIONAL QUE INTEGRA TV ABERTA VIA SATÉLITE (PARABÓLICA), TV POR ASSINATURA, INTERNET E APLICATIVOS (MOBILE).

O SINAL DO TERRAVIVA COBRE TODO O TERRITÓRIO NACIONAL, ATRAVÉS DAS ANTENAS PARABÓLICAS ANALÓGICAS ALÉM DA DISTRIBUIÇÃO POR VÁRIAS OPERADORAS DE TV POR ASSINATURA.



SKY



CANAL 29
20.000.000

CANAL 158
4.970.050

CANAL 113
2.897.000

CANAL 178
900.000

INVESTIMENTO

Plano	Descrição	Frequência Total	Preço NET	Valor
			Tabela Média Abril/2014 R\$ Total	Negociado Desconto 85%
OURO	Patrocínio nos programas 20H30 e 13H00 com Vinhetas de abertura e encerramento 5' + Comerciais 30" + Selos Animados + Cabeça Oferecimento + Programa Especial com 60' aos sábados + Reprise Programa Especial com 60' aos domingos	328	416.673,95	62.501,09
PRATA	Patrocínio no programa das 20H30 com Vinhetas de abertura e encerramento 5' + Comerciais 30" + Selos Animados + Cabeça Oferecimento + Programa Especial com 60' aos sábados + Reprise Programa Especial com 60' aos domingos	224	300.700,40	45.105,06
BRONZE	Patrocínio no programa das 13H00 com Vinhetas de abertura e encerramento 5' + Comerciais 30" + Selos Animados + Cabeça Oferecimento + Programa Especial com 60' aos sábados + Reprise Programa Especial com 60' aos domingos	224	231.216,70	34.682,51
PARTICIPAÇÃO	Comerciais 30" nos programas exibidos as 20H30 e as 13H00 e nos Programas especiais inédito e reprise.	181	109.258,60	16.388,79

RESUMO

ENTREGA COMERCIAL		Frequência		Preço NET	
		Média/Mês	Total	R\$ Unitário	R\$ Total
INÉDITOS - Patrocínio - Proposta 20H30					
Exibição: diariamente (segunda a sexta)					
Duração: 30' (trinta minutos)					
Período: Mensal					
Cota Ouro					
2	Vinhetas 5" de abertura e (encerramento do programa)	21,6	43	1.056,00	45.619,20
2	Comerciais 30"	21,6	43	2.816,00	121.651,20
2	Chamadas Patrocinadas 5" para o programa - em horários entre 06H30 e 12H	21,6	43	701,25	30.294,00
2	Chamadas Patrocinadas 5" para o programa - em horários entre 18H e 21H	21,6	43	1.056,00	45.619,20
4	Selos Animados (1 x por semana no dia do patrocínio) + cabeça oferecimento	4,3	17	1.408,00	24.217,60
					267.401,20
INÉDITOS - Patrocínio - Proposta 13H00					
Exibição: diariamente (segunda a sexta)					
Duração: 30' (trinta minutos)					
2	Vinhetas 5" de abertura e (encerramento do programa)	21,6	43	701,25	30.294,00
2	Comerciais 30"	21,6	43	1.870,00	80.784,00
4	Selos Animados (1 x por semana no dia do patrocínio) + cabeça oferecimento	4,3	17	935,00	16.082,00
					127.160,00
Programa Especial - Fatos da Semana - Sábado - 19h30					
Exibição: Sábados					
Duração: 60' (1 hora)					
2	Vinhetas 5" de abertura e (encerramento do programa)	4,3	9	350,63	3.015,38
2	Comerciais 30"	4,3	9	935,00	8.041,00
					11.056,38
Programa Especial - Fatos da Semana - Domingo - 07 hs					
Exibição: Domingos					
Duração: 60' (1 hora)					
2	Vinhetas 5" de abertura e (encerramento do programa)	4,3	9	350,63	3.015,38
2	Comerciais 30"	4,3	9	935,00	8.041,00
					11.056,38
Total					416.673,95

PRATA

ENTREGA COMERCIAL		Frequência		Preço NET	
		Média/Mês	Total	Tabela Média Abril/2014	
		R\$ Unitário	R\$ Total		
INÉDITOS - Patrocínio - Proposta 20H30					
Exibição: diariamente (segunda a sexta)					
Duração: 30' (trinta minutos)					
Período: Mensal					
Cota Prata					
2	Vinhetas 5" de abertura e (encerramento do programa)	21,6	43	1.056,00	45.619,20
2	Comerciais 30"	21,6	43	2.816,00	121.651,20
2	Chamadas Patrocinadas 5" para o programa - em horários entre 06H30 e 12H	21,6	43	701,25	30.294,00
2	Chamadas Patrocinadas 5" para o programa - em horários entre 18H e 21H	21,6	43	1.056,00	45.619,20
4	Selos Animados (1 x por semana no dia do patrocínio) + cabeça oferecimento	4,3	17	1.408,00	24.217,60
					267.401,20
Programa Especial - Fatos da Semana - Sábado - 19h30					
Exibição: Sábados					
Duração: 60' (1 hora)					
2	Vinhetas 5" de abertura e (encerramento do programa)	4,3	9	528,00	4.540,80
2	Comerciais 30"	4,3	9	1.408,00	12.108,80
					16.649,60
Programa Especial - Fatos da Semana - Domingo - 07 hs					
Exibição: Sábados					
Duração: 60' (1 hora)					
2	Vinhetas 5" de abertura e (encerramento do programa)	4,3	9	528,00	4.540,80
2	Comerciais 30"	4,3	9	1.408,00	12.108,80
					16.649,60
Total					300.700,40

BRONZE

ENTREGA COMERCIAL	Frequência		Preço NET Tabela Média Abril/2014	
	Média/Mês	Total	R\$ Unitário	R\$ Total
INÉDITOS - Patrocínio - Proposta 13H00 Exibição: diariamente (segunda a sexta) Duração: 30' (trinta minutos) Período: Mensal Cota Bronze				
2 Vinhetas 5" de abertura e (encerramento do programa)	21,6	43	701,25	30.294,00
2 Comerciais 30"	21,6	43	1.870,00	80.784,00
2 Chamadas Patrocinadas 5" para o programa - em horários entre 06H30 e 12H	21,6	43	701,25	30.294,00
2 Chamadas Patrocinadas 5" para o programa - em horários entre 18H e 21H	21,6	43	1.056,00	45.619,20
4 Selos Animados (1 x por semana no dia do patrocínio) + cabeça oferecimento	4,3	17	935,00	16.082,00
				203.073,20
Programa Especial - Fatos da Semana - Sábado - 19h30 Exibição: Sábados Duração: 60' (1 hora)				
2 Vinhetas 5" de abertura e (encerramento do programa)	4,3	9	701,25	6.030,75
2 Comerciais 30"	4,3	9	935,00	8.041,00
				14.071,75
Programa Especial - Fatos da Semana - Domingo - 07 hs Exibição: Sábados Duração: 60' (1 hora)				
2 Vinhetas 5" de abertura e (encerramento do programa)	4,3	9	701,25	6.030,75
2 Comerciais 30"	4,3	9	935,00	8.041,00
				14.071,75
			Total	231.216,70

PARTICIPAÇÃO

ENTREGA COMERCIAL		Frequência		Preço NET	
		Média/Mês	Total	R\$ Unitário	R\$ Total
INÉDITOS - Exibição 20H30					
Exibição: diariamente (segunda a sexta)					
Duração: 30' (trinta minutos)					
Período: Mensal					
Cota Participação					
1	Comerciais 30"	21,6	22	2.816,00	60.825,60
					60.825,60
INÉDITOS - Exibição 13H00					
Exibição: diariamente (segunda a sexta)					
Duração: 30' (trinta minutos)					
1	Comerciais 30"	21,6	22	1.870,00	40.392,00
					40.392,00
Programa Especial - Fatos da Semana - Sábado - 19h30					
Exibição: Sábados					
Duração: 60' (1 hora)					
1	Comerciais 30"	4,3	4	935,00	4.020,50
					4.020,50
Programa Especial - Fatos da Semana - Domingo - 07 hs					
Exibição: Domingos					
Duração: 60' (1 hora)					
1	Comerciais 30"	4,3	4	935,00	4.020,50
					4.020,50
Total					109.258,60