ELEIÇÕES 2014

Entrega comercial atualizada a partir de 12 de Outubro

ELEIÇÕES 2014 NA BAND!

Chegou a hora da decisão. Em um ano turbulento, com mega eventos, manifestações, protestos e CPI's, as eleições são – mais do que nunca – um momento crucial para toda a população.

O povo foi para as ruas lutar por seus direitos, buscar progresso e um futuro melhor para o Brasil. O **GRUPO BANDEIRANTES** acompanhou esse momento histórico de perto e agora, na reta final para as **ELEIÇÕES 2014**, intensifica ainda mais essa cobertura!

Todas as informações úteis ao cidadão, debates, movimentações políticas, manifestações populares e prestação de serviço para ajudar a população na hora de decidir.

As pessoas já perceberam que o maior de todos os protestos será feito nas urnas. E mais uma vez, o **GRUPO BANDEIRANTES** vai fazer história com a cobertura completa antes, durante e depois das eleições, nos canais **BAND TV, BANDNEWS** e no portal **BAND.COM.BR**.

Sempre com imparcialidade, independência editorial e credibilidade, que são as marcas do jornalismo do **GRUPO BANDEIRANTES.**

ELEIÇÕES 2014

BAND TV - NET

A **BAND TV** vai realizar uma cobertura completa e dinâmica, envolvendo todos os telejornais da emissora, realizando programas especiais, debates, matérias, boletins, flashes, links e reportagens exclusivas. Com a melhor equipe de jornalismo da TV nacional e nomes consagrados como Ricardo Boechat, Boris Casoy, Fernando Mitre, Luiz Megale e Ticiana Villas Boas, a TV Bandeirantes mais uma vez vai fazer a diferença em um dos momentos mais importantes da democracia brasileira.

PROGRAMAÇÃO ESPECIAL:

• Canal Livre Eleições: Em outubro, especialistas e candidatos serão entrevistados durante o programa Canal Livre.

• Programa Especial Apuração: No dia 26 de outubro (2º turno das eleições), a Band irá realizar um programa especial acompanhando a apuração dos votos em todo o país.

• Flashes Votação: Durante as eleições, no dia 26 de outubro, a Band irá acompanhar os eleitores e os candidatos, a movimentação nos locais de votação e os principais acontecimentos do dia, trazendo flashes ao vivo para o telespectador.

• Boletins Jornalísticos: Para deixar o telespectador bem informado, antes e durante as eleições, a Band exibirá boletins nos principais telejornais da emissora: Café com Jornal, Jornal da Band e Jornal da Noite.

• Debate Presidente - 2º turno: No dia 14 de Outubro, será realizado o tradicional debate entre os candidatos à Presidência da República do segundo turno.

• Chamadas: Para envolver o telespectador com a programação Especial de Eleições da Band, serão exibidas chamadas em toda a grade da emissora.

ENTREGA COMERCIAL - NET

ENTREGA COMERCIAL POR PROGRAMA	2014																			TOTAL INSERÇÕES	CUSTOS NET	
	JULHO					AGOSTO					SETEMBRO				OUTUBRO						Unitário	Total
	1	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26				
REDE BANDEIRANTES DE TELEVISÃO																						
PROGRAMAÇÃO ESPECIAL ELEIÇÕES 2014																						
1 Canal Livre Eleições 2014 (domingo)																	1					
2 vinhetas de patrocínio 5"																				2	10.886,25	21.772,50
1 comercial 30"																				1	29.030,00	29.030,00
1 Programa Especial Apuração (1º e 2º Turno)																		1				
(26 de outubro)																						
1 vinheta de patrocínio 5"																				1	36.285,00	36.285,00
1 comercial 30"																				1	96.760,00	96.760,00
3 Flashes Votação ao vivo (1º e 2º Turno)																		3				
(26 de outubro)																						
1 vinheta de patrocínio 5"																				3	32.793,75	98.381,25
BOLETINS JORNALÍSTICOS																						
(De 12 a 27 de outubro)																						
9 Café com Jornal																3	5	1				
1 vinheta de patrocínio 5"																				9	7.816,88	70.351,88
1 comercial 30" (rodízio 50%)																				5	20.845,00	104.225,00
10 Jornal da Band																3	6	1				
1 vinheta de patrocínio 5"																				10	106.522,50	1.065.225,00
1 comercial 30" (rodízio 50%)																				5	284.060,00	1.420.300,00
9 Jornal da Noite																3	5	1				
1 vinheta de patrocínio 5"																				9	22.436,25	201.926,25
1 comercial 30" (rodízio 50%)																				4	59.830,00	239.320,00
SUBTOTAL																				**50**		**3.383.576,88**

AVALIADO NA TABELA DE OUTUBRO/2014

ENTREGA COMERCIAL - NET

ENTREGA COMERCIAL POR PROGRAMA	2014																			TOTAL INSERÇÕES	CUSTOS NET	
	JULHO					AGOSTO					SETEMBRO				OUTUBRO						Unitário	Total
	1	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26				
REDE BANDEIRANTES DE TELEVISÃO																						
DEBATE																						
1 Debate Presidente (2º turno)																1						
(Dia 14 de outubro)																						
6 vinhetas de patrocínio 5"																				6	56.996,25	341.977,50
2 comerciais 30"																				2	151.990,00	303.980,00
9 CHAMADAS PARA O DEBATE																						
1 Café com Jornal																1						
1 assinatura de patrocínio 5"																				1	7.816,88	7.816,88
1 Dia Dia																1						
1 assinatura de patrocínio 5"																				1	9.630,00	9.630,00
2 Sabe ou Não Sabe																2						
1 assinatura de patrocínio 5"																				2	24.748,13	49.496,25
1 comercial 30" (rodízio 50%)																				1	65.995,00	65.995,00
1 Brasil Urgente																1						
1 assinatura de patrocínio 5"																				1	55.057,50	55.057,50
1 comercial 30"																				1	146.820,00	146.820,00
1 Os Simpsons																1						
1 assinatura de patrocínio 5"																				1	36.285,00	36.285,00
1 Jornal da Noite																1						
1 assinatura de patrocínio 5"																				1	22.436,25	22.436,25
1 Band Esporte Clube - domingo																1						
1 assinatura de patrocínio 5"																				1	32.793,75	32.793,75
1 comercial 30"																				1	87.450,00	87.450,00
1 Canal Livre																1						
1 assinatura de patrocínio 5"																				1	10.886,25	10.886,25
1 comercial 30"																				1	29.030,00	29.030,00
SUBTOTAL																				**21**		**1.199.654,38**

AVALIADO NA TABELA DE OUTUBRO/2014

ENTREGA COMERCIAL - NET

ENTREGA COMERCIAL POR PROGRAMA	2014																			TOTAL INSERÇÕES	CUSTOS NET	
	JULHO					AGOSTO					SETEMBRO				OUTUBRO						Unitário	Total
	1	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26				
REDE BANDEIRANTES DE TELEVISÃO																						
26 MÍDIA DE APOIO - Comerciais de 30"																						
Café com Jornal																				4	20.845,00	83.380,00
Dia Dia																				2	25.680,00	51.360,00
Jogo Aberto																				2	83.945,00	167.890,00
Sabe ou Não Sabe																				1	65.995,00	65.995,00
Brasil Urgente																				3	146.820,00	440.460,00
Jornal da Band																				2	284.060,00	568.120,00
Os Simpsons																				2	96.760,00	193.520,00
Jornal da Noite																				4	59.830,00	239.320,00
Agora é Tarde																				1	88.625,00	88.625,00
Top Cine																				1	103.335,00	103.335,00
Band Esporte Clube																				1	87.450,00	87.450,00
Terceiro Tempo																				1	139.620,00	139.620,00
Canal Livre																				2	29.030,00	58.060,00
SUBTOTAL																				**26**		**2.287.135,00**
TOTAL TABELA 2014																				**97**	**R$**	**6.870.366,25**

AVALIADO NA TABELA DE OUTUBRO/2014

BAND.COM.BR

A internet permite a comunicação como uma via de mão dupla, permitindo que o eleitor fale diretamente com o seu candidato. Somando esse aspecto ao cenário atual do nosso país, há uma forte tendência na influência da internet sobre os resultados finais nas urnas.

Por isso, o **BAND.COM.BR** traz uma cobertura jornalística das Eleições 2014 com base nos veículos do **Grupo Bandeirantes de Comunicação.**

Essa integração oferece aos anunciantes, grandes oportunidades para a divulgação das suas marcas, além de uma excelente visibilidade perante o público.

Audiência:
7 milhões de páginas vistas
2,5 milhões de visitantes únicos

FONTE: GOOGLE ANALYTICS MAIOS DE 2014.

ELEIÇÕES 2014

ENTREGA COMERCIAL

BAND.com.br

FORMATOS / LOCALIZAÇÃO	PERÍODO	QTDE.	VOLUME DE IMPRESSÕES ESTIMADAS	UNIDADE DE VENDA	VALOR UNITÁRIO	VALOR TABELA
Rodapé Fixo (Home Band.com.br)	Diária	1	233.333	Diária	56.400,00	56.400,00
TV Home (Home Band.com.br)	Diária	2	466.667	Diária	52.900,00	105.800,00
Super Banner (Home Band.com.br)	Mensal	1	1.050.000	C P M	47,00	49.350,00
Mega Banner (Home Band.com.br)	Mensal	1	1.400.000	C P M	47,00	65.800,00
Half Banner (Home Band.com.br)	Mensal	1	2.100.000	C P M	30,00	63.000,00
Rodapé Fixo (Home Canal de Notícias)	Diária	2	17.667	Diária	28.355,00	56.710,00
Super Banner (ROS Canal Notícias)	Mensal	1	750.000	C P M	47,00	35.250,00
Mega Banner (ROS Canal Notícias)	Mensal	1	750.000	C P M	47,00	35.250,00
Half Banner (Ros Canal Notícias)	Mensal	1	1.500.000	C P M	30,00	45.000,00
Pré Roll (Vídeos Canal Notícias)	Mensal	1	360.000	C P M	94,00	33.840,00
DHTML (Home Site Café com Jornal)	Diária	2	24.000	Diária	6.050,00	12.100,00
Arroba Banner (ROS Site Café com Jornal)	Mensal	1	70.000	C P M	47,00	3.290,00
DHTML (Home Site Jornal da Band)	Diária	1	2.217	Diária	6.050,00	6.050,00
Arroba Banner (ROS Site Jornal da Band)	Mensal	2	120.000	C P M	47,00	5.640,00
DHTML (Home Site Eleições)	Diária	1	16.667	Diária	6.050,00	6.050,00
Super Banner (Ros Site Eleições)	Mensal	2	400.000	C P M	47,00	18.800,00
Skin (Transmissões Debates Site Eleições)	Diária	1	10.000	Diária	35.600,00	35.600,00
DHTML (Home Site Rádio Bandeirantes)	Diária	2	21.933	Diária	6.050,00	12.100,00
Arroba Banner (ROS Site Rádio Bandeirantes)	Mensal	1	103.800	C P M	47,00	4.878,60
DHTML (Home Site Rádio BandNews FM)	Diária	2	18.200	Diária	6.050,00	12.100,00
Arroba Banner (ROS Site Rádio BandNews FM)	Mensal	1	200.000	C P M	47,00	9.400,00
Arroba Banner (ROS Player Rádio Bandeirantes)	Mensal	1	88.800	C P M	47,00	4.173,60
Arroba Banner (ROS Player Rádio Band News FM)	Mensal	1	108.000	C P M	47,00	5.076,00
Mobile Banner (Ros Site Mobile)	Mensal	1	96.000	C P M	130,00	12.480,00
TOTAL GERAL INVESTIMENTO			**9.907.283**			**R$ 694.138,20**

AVALIADO NA TABELA DE OUTUBRO/2014

BANDNEWS TV

O **BANDNEWS** é um canal jornalístico de altíssima credibilidade e com um público altamente qualificado. Sem dúvida, um dos mais importantes canais por assinatura de notícias da televisão brasileira.

Antes, durante e depois das Eleições 2014, o canal levará aos telespectadores informações sobre os principais candidatos e suas propostas de governo. Candidatos à Presidência, Governos Estaduais, Senado, Deputados Federais e Estaduais do Brasil ficarão sob o olhar constante dos nossos profissionais. O canal transmite uma cobertura ágil, dinâmica e completa, com a sua marca registrada.

BANDNEWS, historicamente, traz a melhor cobertura dos canais por assinatura de todo o processo eleitoral, 24 horas no ar por meio de: debates; flashes; pesquisas; boletins e atualizações das apurações de votos; comentários dos mais conceituados jornalistas do país; jornalismo imparcial dentro dos mais rígidos parâmetros de um noticiário político.

Eleições 2014 é no BANDNEWS.

ENTREGA COMERCIAL

ENTREGA COMERCIAL POR PROGRAMA	2014																							TOTAL INSERÇÕES	CUSTOS NET	
	JULHO				AGOSTO					SETEMBRO				OUTUBRO				NOVEMBRO							Unitário	Total
	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30				
BANDNEWS																										
BOLETINS JORNALISTICOS (a partir de 2 de Setembro)																										
28 Faixa horária das 06h às 08h (seg a dom)															7	7	7	7								
1 vinheta de patrocínio 5"																								28	1.039,50	29.106,00
28 Faixa horária das 08h às 12h (seg a dom)															7	7	7	7								
1 vinheta de patrocínio 5"																								28	849,75	23.793,00
28 Faixa horária das 12h à 18h (seg a dom)															7	7	7	7								
1 vinheta de patrocínio 5"																								28	1.617,00	45.276,00
28 Faixa horária das 18h à 01h (prime time - seg a dom)															7	7	7	7								
1 vinheta de patrocínio 5"																								28	2.565,75	71.841,00
10 Jornal da Band															3	6	1									
1 vinheta de patrocínio 5"																								10	2.855,63	28.556,25
1 comercial de 30"																								10	7.615,00	76.150,00
SUBTOTAL																								**132**		**274.722,25**

AVALIADO NA TABELA DE OUTUBRO/2014

ENTREGA COMERCIAL

ENTREGA COMERCIAL POR PROGRAMA	2014																							TOTAL INSERÇÕES	CUSTOS NET	
	JULHO				AGOSTO					SETEMBRO				OUTUBRO				NOVEMBRO							Unitário	Total
	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30				
BANDNEWS																										
PROGRAMAÇÃO ESPECIAL ELEIÇÕES																										
30 **Chamadas de Envolvimento - vinhetas de patrocínio 5"**															3											
1 Faixa das 06:00hs.as 08:00hs.																								3	1.039,50	3.118,50
3 Faixa das 08:00hs.as 12:00hs.																								9	849,75	7.647,75
3 Faixa das 12:00hs.as 18:00hs.																								9	1.617,00	14.553,00
3 Faixa das 18:00hs.as 01:00hs.																								9	2.565,75	23.091,75
1 **Canal Livre - (segunda feira)**																1										
1 vinheta de patrocínio 5"																								1	2.719,88	2.719,88
1 comercial de 30"																								1	7.253,00	7.253,00
1 **Debate Presidente 2º Turno - 14 de outubro**															1											
2 vinhetas de patrocínio 5"																								2	3.390,75	6.781,50
2 comerciais de 30"																								2	9.042,00	18.084,00
1 **Programa Especial Apuração - 26 de outubro**																	1									
2 vinhetas de patrocínio 5"																								2	3.390,75	6.781,50
2 comerciais de 30"																								2	9.042,00	18.084,00
SUBTOTAL																								**40**		**108.114,88**
TOTAL TABELA 2014																								**172**	**R$**	**382.837,13**

AVALIADO NA TABELA DE OUTUBRO/2014

RESUMO GERAL - NET

RESUMO GERAL	BAND TV	BANDNEWS	BAND.COM.BR	TOTAL GRUPO
Comerciais de 30"	22	15	-	37
Vinhetas de Patrocínio 5"	40	157	-	197
Assinaturas de Patrocínio 5"	9	-	-	9
Mídia de Apoio - Comerciais de 30"	26	-	-	26
Total Inserções	97	172	-	269
Total Impressões	-	-	9.907.283	9.907.283
TOTAL TABELA	R$ 6.870.366,25	R$ 382.837,13	R$ 694.138,20	R$ 7.947.341,58

AVALIADO NA TABELA DE OUTUBRO/2014

ENTREGA COMERCIAL – SP1

ENTREGA COMERCIAL POR PROGRAMA	2014																			TOTAL INSERÇÕES	CUSTOS SP1	
	JULHO					AGOSTO					SETEMBRO				OUTUBRO						Unitário	Total
	1	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26				
REDE BANDEIRANTES DE TELEVISÃO																						
PROGRAMAÇÃO ESPECIAL ELEIÇÕES 2014																						
1 Canal Livre Eleições 2014 (domingo)																	1					
2 vinhetas de patrocínio 5"																				2	2.259,38	4.518,75
1 comercial 30"																				1	6.025,00	6.025,00
1 Programa Especial Apuração (1º e 2º Turno)																		1				
(Dias 05 e 26 de outubro)																						
1 vinheta de patrocínio 5"																				1	7.441,88	7.441,88
1 comercial 30"																				1	19.845,00	19.845,00
3 Flashes Votação ao vivo (1º e 2º Turno)																		3				
(Dias 05 e 26 de outubro)																						
1 vinheta de patrocínio 5"																				3	6.232,50	18.697,50
BOLETINS JORNALÍSTICOS																						
(De 2 de Setembro a 27 de outubro)																						
9 Café com Jornal																3	5	1				
1 vinheta de patrocínio 5"																				9	1.614,38	14.529,38
1 comercial 30" (rodízio 50%)																				5	4.305,00	21.525,00
10 Jornal da Band																3	6	1				
1 vinheta de patrocínio 5"																				10	21.412,50	214.125,00
1 comercial 30" (rodízio 50%)																				5	57.100,00	285.500,00
9 Jornal da Noite																3	5	1				
1 vinheta de patrocínio 5"																				9	4.516,88	40.651,88
1 comercial 30" (rodízio 50%)																				4	12.045,00	48.180,00
SUBTOTAL																				**50**		**681.039,38**

AVALIADO NA TABELA DE OUTUBRO/2014

ENTREGA COMERCIAL – SP1

ENTREGA COMERCIAL POR PROGRAMA	2014																			TOTAL INSERÇÕES	CUSTOS SP1	
	JULHO					AGOSTO					SETEMBRO				OUTUBRO						Unitário	Total
	1	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26				
REDE BANDEIRANTES DE TELEVISÃO																						
DEBATE																						
1 Debate Presidente (2º turno)																1						
(Dia 14 de outubro)																						
6 vinhetas de patrocínio 5"																				6	11.696,25	70.177,50
2 comerciais 30"																				2	31.190,00	62.380,00
9 CHAMADAS PARA O DEBATE																						
1 Café com Jornal																1						
1 assinatura de patrocínio 5"																				1	1.614,38	1.614,38
1 Dia Dia																1						
1 assinatura de patrocínio 5"																				1	1.961,25	1.961,25
2 Sabe ou Não Sabe																2						
1 assinatura de patrocínio 5"																				2	5.094,38	10.188,75
1 comercial 30" (rodízio 50%)																				1	13.585,00	13.585,00
1 Brasil Urgente																1						
1 assinatura de patrocínio 5"																				1	11.310,00	11.310,00
1 comercial 30" (rodízio 50%)																				1	30.160,00	30.160,00
1 Os Simpsons																1						
1 assinatura de patrocínio 5"																				1	7.441,88	7.441,88
1 Jornal da Noite																1						
1 assinatura de patrocínio 5"																				1	4.516,88	4.516,88
1 Band Esporte Clube - domingo																1						
1 assinatura de patrocínio 5"																				1	6.232,50	6.232,50
1 comercial 30"																				1	16.620,00	16.620,00
1 Canal Livre																1						
1 assinatura de patrocínio 5"																				1	2.259,38	2.259,38
1 comercial 30"																				1	6.025,00	6.025,00
SUBTOTAL																				**21**		**244.472,50**

AVALIADO NA TABELA DE OUTUBRO/2014

ENTREGA COMERCIAL – SP1

ENTREGA COMERCIAL POR PROGRAMA	2014																			TOTAL INSERÇÕES	CUSTOS SP1	
	JULHO					AGOSTO					SETEMBRO				OUTUBRO						Unitário	Total
	1	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26				
REDE BANDEIRANTES DE TELEVISÃO																						
26 MÍDIA DE APOIO - Comerciais de 30"																						
Café com Jornal																				4	4.305,00	17.220,00
Dia Dia																				2	5.230,00	10.460,00
Jogo Aberto																				2	16.695,00	33.390,00
Sabe ou Não Sabe																				1	13.585,00	13.585,00
Brasil Urgente																				3	30.160,00	90.480,00
Jornal da Band																				2	57.100,00	114.200,00
Os Simpsons																				2	19.845,00	39.690,00
Jornal da Noite																				4	12.045,00	48.180,00
Agora é Tarde																				1	18.220,00	18.220,00
Top Cine																				1	21.190,00	21.190,00
Band Esporte Clube																				1	16.620,00	16.620,00
Terceiro Tempo																				1	28.075,00	28.075,00
Canal Livre																				2	6.025,00	12.050,00
SUBTOTAL																				**26**		**463.360,00**
TOTAL TABELA 2014																				**97**	**R$**	**1.388.871,88**

AVALIADO NA TABELA DE OUTUBRO/2014

ENTREGA COMERCIAL – SP1

FORMATOS / LOCALIZAÇÃO	PERÍODO	QTDE.	VOLUME DE IMPRESSÕES ESTIMADAS	UNIDADE DE VENDA	VALOR UNITÁRIO	VALOR TABELA
TV Home (Home Band.com.br)	Diária	1	16.333	Diária	52.900,00	52.900,00
Arroba Banner (Home Band.com.br)	Mensal	1	490.000	C P M	47,00	23.030,00
Half Banner (Home Band.com.br)	Mensal	1	700.000	C P M	30,00	21.000,00
Arroba Banner (ROS Canal Notícias)	Mensal	1	500.000	C P M	47,00	23.500,00
Half Banner (ROS Canal Notícias)	Mensal	1	500.000	C P M	30,00	15.000,00
Arroba Banner (ROS Site Café com Jornal)	Mensal	1	70.000	C P M	47,00	3.290,00
Arroba Banner (ROS Site Jornal da Band)	Mensal	1	30.000	C P M	47,00	1.410,00
DHTML (Home Site Eleições)	Diária	1	16.667	Diária	6.050,00	6.050,00
Super Banner (Ros Site Eleições)	Mensal	1	150.000	C P M	47,00	7.050,00
TOTAL GERAL INVESTIMENTO			**2.473.000**			**R$ 153.230,00**

AVALIADO NA TABELA DE OUTUBRO/2014

ENTREGA COMERCIAL – SP1

ENTREGA COMERCIAL POR PROGRAMA	2014																									TOTAL INSERÇÕES	CUSTOS SP1	
	JULHO				AGOSTO					SETEMBRO				OUTUBRO				NOVEMBRO									Unitário	Total
	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30						
BANDNEWS																												
BOLETINS JORNALISTICOS - a partir de 2 de Setembro																												
28 Faixa horária das 06h às 08h (seg a dom)															7	7	7	7										
1 vinheta de patrocínio 5"																										28	473,14	13.247,85
28 Faixa horária das 08h às 12h (seg a dom)															7	7	7	7										
1 vinheta de patrocínio 5"																										28	385,69	10.799,25
28 Faixa horária das 12h à 18h (seg a dom)															7	7	7	7										
1 vinheta de patrocínio 5"																										28	735,49	20.593,65
28 Faixa horária das 18h à 01h (prime time - seg a dom)															7	7	7	7										
1 vinheta de patrocínio 5"																										28	1.166,55	32.663,40
SUBTOTAL																										**112**		**77.304,15**

AVALIADO NA TABELA DE OUTUBRO/2014

ENTREGA COMERCIAL - SP1

ENTREGA COMERCIAL POR PROGRAMA	2014																									TOTAL INSERÇÕES	CUSTOS SP1	
	JULHO				AGOSTO					SETEMBRO				OUTUBRO				NOVEMBRO									Unitário	Total
	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30						
BANDNEWS																												
PROGRAMAÇÃO ESPECIAL ELEIÇÕES																												
30 Chamadas de Envolvimento - vinhetas de patrocínio 5"															3													
1 Faixa das 06:00hs. as 08:00hs.																										3	473,14	1.419,41
3 Faixa das 08:00hs. as 12:00hs.																										9	385,69	3.471,19
3 Faixa das 12:00hs. as 18:00hs.																										9	735,49	6.619,39
3 Faixa das 18:00hs. as 01:00hs.																										9	1.166,55	10.498,95
1 Canal Livre - (segunda feira)																1												
1 vinheta de patrocínio 5"																										1	1.236,38	1.236,38
1 comercial de 30"																										1	3.297,00	3.297,00
SUBTOTAL																										**32**		**26.542,31**
TOTAL TABELA 2014																										**144**	**R$**	**103.846,46**

A entrega de BANDNEWS na praça de SP1 é apenas para operadora NET.

AVALIADO NA TABELA DE OUTUBRO/2014

RESUMO GERAL – SP1

RESUMO GERAL	BAND TV	BANDNEWS	BAND.COM.BR	TOTAL GRUPO
Comerciais de 30"	22	1		23
Vinhetas de Patrocínio 5"	40	143		183
Assinaturas de Patrocínio 5"	9	-		9
Mídia de Apoio - Comerciais de 30"	26	-	-	26
Total Inserções	97	144		241
Total Impressões	-	-	2.473.000	2.473.000
TOTAL TABELA	R$ 1.388.871,88	R$ 103.846,46	R$ 153.230,00	R$ 1.645.948,34

AVALIADO NA TABELA DE OUTUBRO/2014

DEPARTAMENTO COMERCIAL
TEL. 11 3131.7534/7548
BAND.COM.BR