



*ESPORTE 2015*







# Copa Petrobras de Marcas

Uma das principais competições do automobilismo nacional!

**BAND.**  
com.br



## A COMPETIÇÃO

- A **Copa Petrobras de Marcas**, inspirada nos grandes campeonatos de turismo, teve sua **1ª edição** em **2011** e, este ano, completa sua **5ª edição consecutiva**.
- Desde então, o campeonato vem conquistando novos adeptos com a **competitividade** entre as montadoras que disputam a categoria, tornando-se a **marca** desse grande evento.
- A **temporada 2015** será disputada em **oito etapas**, aquecendo as pistas dos principais autódromos e circuitos nacionais: **Goiânia, Brasília, Salvador, Curitiba** e a bandeirada final em **São Paulo**.
- A largada deste ano já traz novidades: a francesa **Renault** é a mais nova montadora a entrar na disputa, competindo ao lado das japonesas **Toyota** e **Honda**, e das norte-americanas **Ford** e **Chevrolet**.
- A adrenalina das pistas contagiará a tela da **Band**, que irá transmitir todas as **oito etapas** da **temporada 2015**, trazendo para o telespectador toda **emoção, velocidade** e **competitividade** de uma das principais competições do automobilismo nacional.

Período: 29 de Março  
a 20 de Dezembro



**BAND.**  
com.br



# Temporada 2014

Campeões | Montadora - Equipe - Piloto

**Toyota**



Montadora  
**Campeã**

Montadora  
Equipe  
Modelo

Toyota  
Bassani & RZ Motorsport  
Toyota Corolla

**531PTS**

**JLM Racing**



Equipe  
**Campeã**

Pilotos  
Equipe  
Modelo

Vicente Orige & Ricardo Maurício  
JLM Racing  
Honda Civic

**446PTS**

**Ricardo Maurício - JLM Racing #90**



Piloto  
**Campeão**

Piloto  
Equipe  
Modelo

Ricardo Maurício  
JLM Racing  
Honda Civic

**228PTS**







# Copa Petrobras de Marcas

Calendário de Transmissões<sup>1</sup>

Copa Petrobras de Marcas 2015	
Data	Local
29 de Março	Goiânia
03 de Maio	Brasília
07 de Junho	Curitiba
09 de Agosto	Salvador/Velopark
23 de Agosto	Goiânia
20 de Setembro	Brasília
25 de Outubro	Curitiba
20 de Dezembro	São Paulo/Interlagos

Observações: 1. O calendário de transmissões está sujeito a alterações.



# Entrega Comercial - NET

## Opção 01 | Patrocínio - Nacional

Entrega Comercial por Programa	2015										Total de Inserções	Total de Impressões	Custos NET	
	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			Unitário	Total
Período - 29 de Março a 20 de Dezembro														
8 COPA PETROBRAS DE MARCAS 2015	1		1	1		2	1	1		1				
3 Vinhetas de Patrocínio de 5"											24		56.996,25	1.367.910,00
2 Selos											16		56.996,25	911.940,00
2 Comerciais de 30"											16		151.990,00	2.431.840,00
80 CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO														
Séries Tarde - Faixa Horária											8		24.748,13	197.985,00
Brasil Urgente											16		55.057,50	880.920,00
Agora é Tarde											8		33.234,38	265.875,00
Séries Madrugada - Faixa Horária											24		14.375,63	345.015,00
Sessão Especial - Faixa Horária											8		38.750,63	310.005,00
Top Cine											8		38.750,63	310.005,00
Cinema na Madrugada											8		9.862,50	78.900,00
12 MÍDIA DE APOIO														
Café com Jornal											2		20.845,00	41.690,00
Jogo Aberto											2		83.945,00	167.890,00
Brasil Urgente											2		146.820,00	293.640,00
Jornal da Noite											2		59.830,00	119.660,00
Sessão Especial - Faixa Horária											2		103.335,00	206.670,00
Band Esporte Clube											2		87.450,00	174.900,00
BAND.COM.BR														
Mega Banner (Home Band.com.br)												6.468.000	47,00	303.996,00
Half Banner (Home Band.com.br)												7.546.000	30,00	226.380,00
DHTML (Home Canal de Esporte)												105.933	6.050,00	42.350,00
Super Banner (ROS Canal Esporte)												2.772.000	47,00	130.284,00
Half Banner (ROS Canal de Esporte)												2.541.000	30,00	76.230,00
TOTAL TABELA - PERÍODO											148	19.432.933		R\$ 8.884.085,00

**Observações:** 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014 | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto, a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior | 3. Os custos serão reajustados segundo Tabela vigente | 4. A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente | 5. Havendo conflitos entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.





# Entrega Comercial - NET

## Opção 02 | Patrocínio - Nacional

Entrega Comercial por Programa	2015										Total de Inserções	Total de Impressões	Custos NET	
	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			Unitário	Total
Período - 29 de Março a 20 de Dezembro														
8 COPA PETROBRAS DE MARCAS 2015	1		1	1		2	1	1		1				
2 Vinhetas de Patrocínio de 5"											16		56.996,25	911.940,00
1 Selo											8		56.996,25	455.970,00
2 Comerciais de 30"											16		151.990,00	2.431.840,00
80 CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO														
Séries Tarde - Faixa Horária											8		24.748,13	197.985,00
Brasil Urgente											16		55.057,50	880.920,00
Agora é Tarde											8		33.234,38	265.875,00
Séries Madrugada - Faixa Horária											24		14.375,63	345.015,00
Sessão Especial - Faixa Horária											8		38.750,63	310.005,00
Top Cine											8		38.750,63	310.005,00
Cinema na Madrugada											8		9.862,50	78.900,00
BAND.COM.BR														
Mega Banner (Home Band.com.br)												6.468.000	47,00	303.996,00
DHTML (Home Canal de Esporte)												105.933	6.050,00	42.350,00
Super Banner (ROS Canal Esporte)												2.541.000	47,00	119.427,00
Arroba Banner (ROS Canal de Esporte)												2.772.000	47,00	130.284,00
TOTAL TABELA - PERÍODO											120	11.886.933		R\$ 6.784.512,00

**Observações:** 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014 | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto, a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior | 3. Os custos serão reajustados segundo Tabela vigente | 4. A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente | 5. Havendo conflitos entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.



# Entrega Comercial - SP1

Opção 01 | Patrocínio - TV Band São Paulo

Entrega Comercial por Programa	2015										Total de Inserções	Total de Impressões	Custos TV Band São Paulo	
	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			Unitário	Total
Período - 29 de Março a 20 de Dezembro														
8 COPA PETROBRAS DE MARCAS 2015	1		1	1		2	1	1		1				
3 Vinhetas de Patrocínio de 5"											24		11.696,25 280.710,00	
2 Comerciais de 30"											16		31.190,00 499.040,00	
80 CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO														
Séries Tarde - Faixa Horário											8		5.094,38 40.755,00	
Brasil Urgente											16		11.310,00 180.960,00	
Agora é Tarde											8		6.832,50 54.660,00	
Séries Madrugada - Faixa Horário											24		2.949,38 70.785,00	
Sessão Especial - Faixa Horário											8		7.946,25 63.570,00	
Top Cine											8		7.946,25 63.570,00	
Cinema na Madrugada											8		2.043,75 16.350,00	
12 MÍDIA DE APOIO														
Café com Jornal											2		4.305,00 8.610,00	
Jogo Aberto											2		16.695,00 33.390,00	
Brasil Urgente											2		30.160,00 60.320,00	
Jornal da Noite											2		12.045,00 24.090,00	
Sessão Especial - Faixa Horário											2		21.190,00 42.380,00	
Band Esporte Clube											2		16.620,00 33.240,00	
BAND.COM.BR														
Arroba Banner (Ros Canal Esporte)												2.772.000	47,00 130.284,00	
Mega Banner (Home Canal de Esporte)												349.580	47,00 16.430,26	
TOTAL TABELA - PERÍODO											132	3.121.580	R\$ 1.619.144,26	

**Observações:** 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014 | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto, a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior | 3. Os custos serão reajustados segundo Tabela vigente | 4. A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente | 5. Havendo conflitos entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.





# Entrega Comercial - SP1

Opção 02 | Patrocínio - TV Band São Paulo

Entrega Comercial por Programa	2015										Total de Inserções	Total de Impressões	Custos TV Band São Paulo	
	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			Unitário	Total
Período - 29 de Março a 20 de Dezembro														
8 COPA PETROBRAS DE MARCAS 2015	1		1	1		2	1	1		1				
2 Vinhetas de Patrocínio de 5"											16		11.696,25	187.140,00
2 Comerciais de 30"											16		31.190,00	499.040,00
80 CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO														
Séries Tarde - Faixa Horário											8		5.094,38	40.755,00
Brasil Urgente											16		11.310,00	180.960,00
Agora é Tarde											8		6.832,50	54.660,00
Séries Madrugada - Faixa Horário											24		2.949,38	70.785,00
Sessão Especial - Faixa Horário											8		7.946,25	63.570,00
Top Cine											8		7.946,25	63.570,00
Cinema na Madrugada											8		2.043,75	16.350,00
BAND.COM.BR														
Mega Banner (Home Canal Esporte)												1.617.000	47,00	75.999,00
DHTML (Home Canal de Esporte)												105.933	6.050,00	42.350,00
TOTAL TABELA - PERÍODO											112	1.722.933		R\$ 1.295.179,00

**Observações:** 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014 | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto, a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior | 3. Os custos serão reajustados segundo Tabela vigente | 4. A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente | 5. Havendo conflitos entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.