

FUTEBOL



É NA BAND.

BAND.COM.BR

Pesquisa de Mídia – PNT e GSP
Dezembro/2014

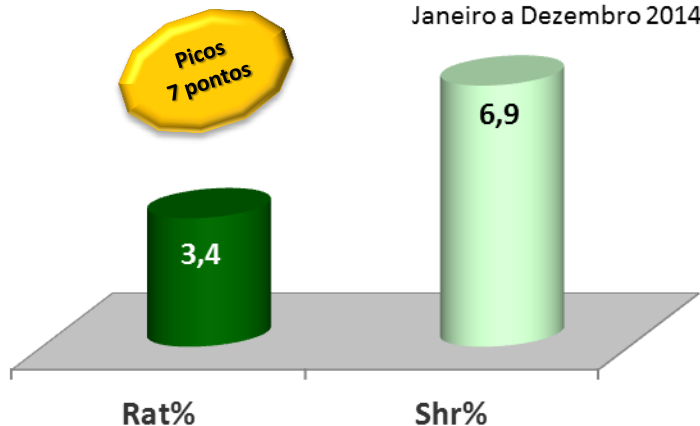
PESQUISA – Nacional

FUTEBOL



É NA BAND.

Audiência Domiciliar%
Janeiro a Dezembro 2014



Audiência

Futebol Band registrou excelentes resultados de audiência de janeiro a setembro de 2014 com média de **3,4% de audiência, 6,9% de share e picos de 7 pontos.**

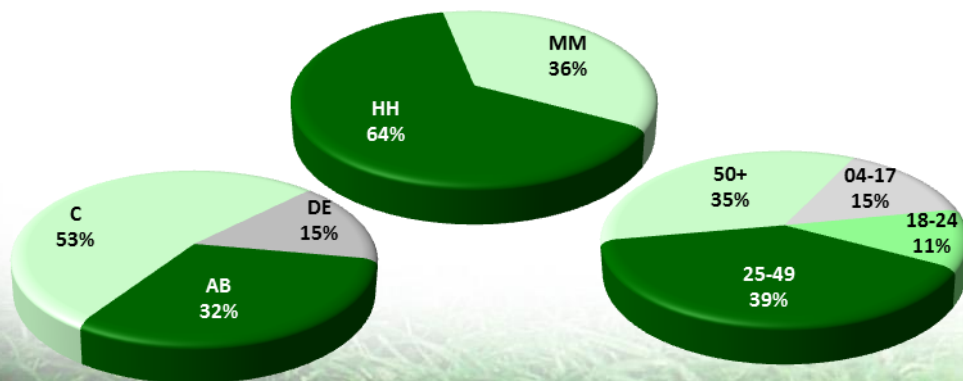
A cada partida, **mais de 2,6 milhões de telespectadores¹ vibram e torcem por seus times na tela da Band.**

Afinidade

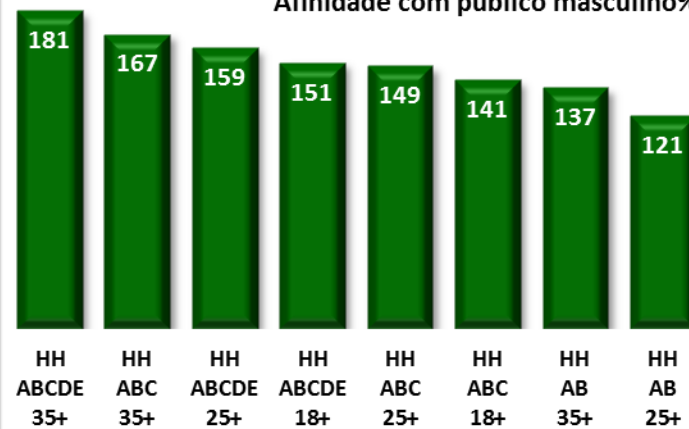
Altos índices de afinidade junto ao público masculino de diversas classes sociais e idades, principalmente acima dos 35 anos.

Perfil

Os telespectadores que assistem ao **Futebol Band** são: **64% masculino, 74% acima dos 25 anos e 85% pertencente às classes ABC.**



Afinidade com público masculino%



PESQUISA – Nacional

Comportamento e Consumo

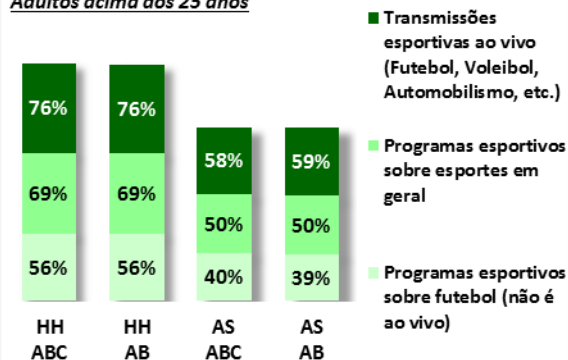


O **Futebol Band** registra altos índices de afinidade entre o público masculino e ambos os sexos em idade adulta, das classes AB e ABC.

Ao analisar as preferências, comportamentos e consumo destes targets, é possível observar que os **telespectadores Band acima dos 25 anos** gostam de programas relacionados à assuntos de esporte e apresentam bom potencial de consumo, pois, possuem produtos financeiros e utilizam serviços bancários.

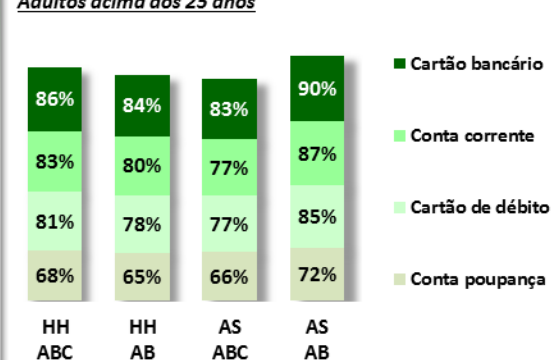
Preferência de Programação

Adultos acima dos 25 anos



Produtos Financeiros

Adultos acima dos 25 anos



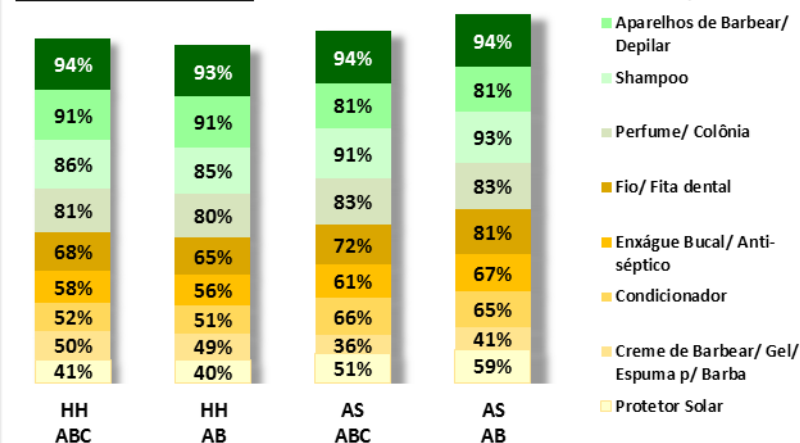
São grandes consumidores de produtos de higiene pessoal e beleza.

Excelente oportunidade para anunciantes e clientes de varejo ou hipermercados que desejam aumentar a venda de produtos e reforçar a presença da marca na mente do consumidor.



Produtos de higiene pessoal e beleza

Adultos acima dos 25 anos



PESQUISA – Grande São Paulo



Audiência

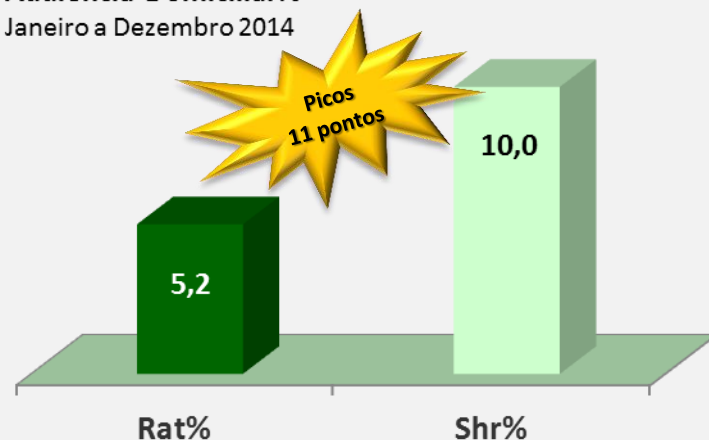
Na praça da Grande São Paulo, o Futebol Band obteve ótimo desempenho de audiência com média de **5,2% de audiência, 10,0% de share e picos de 9 pontos** entre os meses de janeiro a setembro deste ano.

Mais de **460 mil telespectadores/jogo** acompanharam o futebol pela tela da Band.

Afinidade

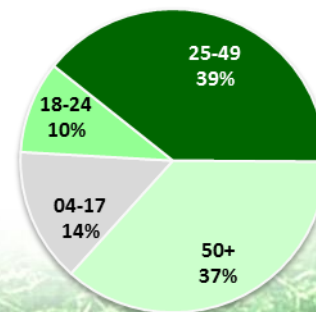
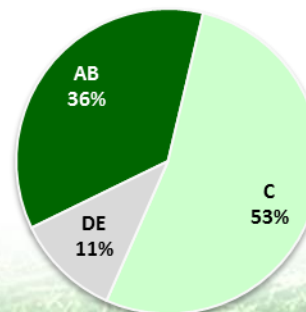
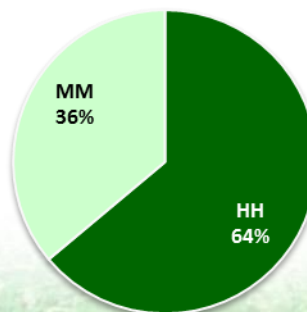
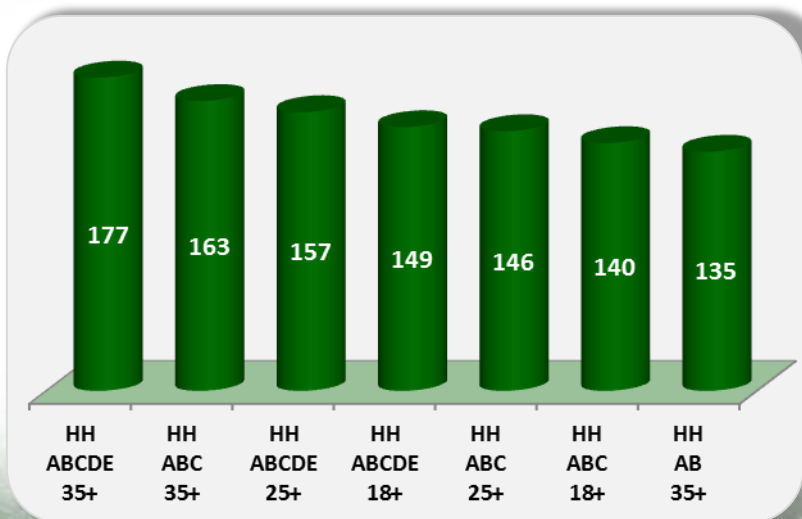
Registra **grande afinidade** em diversos targets, principalmente junto ao público masculino acima dos 35 anos.

Audiência Domiciliar%
Janeiro a Dezembro 2014



Perfil

Perfil adulto e qualificado: **64% masculino, 76% acima dos 25 anos e 89% pertencente às classes ABC.**



PESQUISA – Grande São Paulo

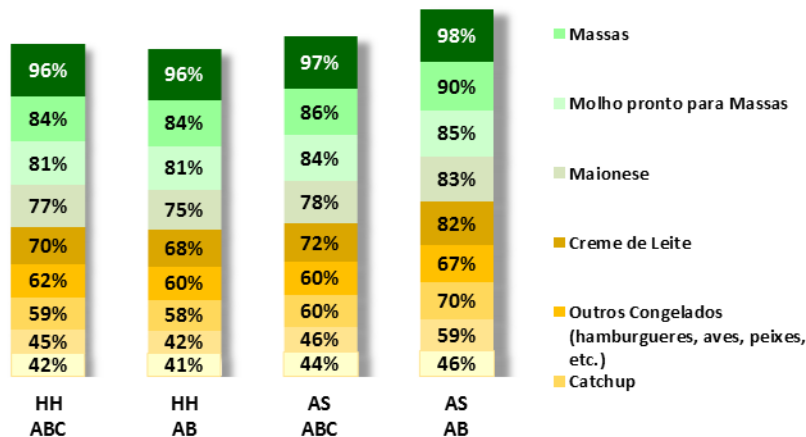
Comportamento e Consumo

Ao analisar o consumo, opiniões e atitudes dos **telespectadores Band em idade adulta, acima dos 25 anos da Grande São Paulo**, identificamos que:

- ✓ Há um alto consumo de diversos produtos alimentícios;
- ✓ São exigentes e gostam de praticidade;
- ✓ Confiam na TV como fonte de informação.

Produtos alimentícios

Adultos acima dos 25 anos



FUTEBOL

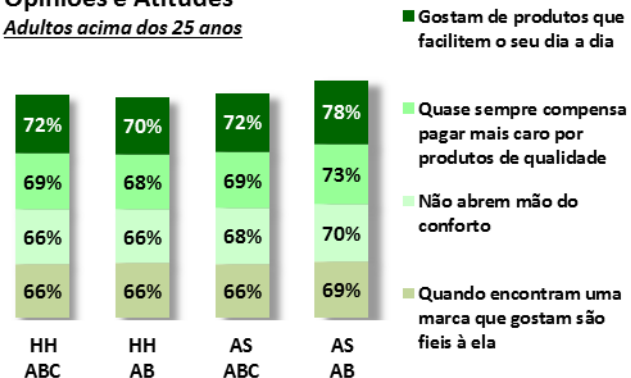


É NA BAND.

Ótima oportunidade para anunciantes aumentarem o market share

Opiniões e Atitudes

Adultos acima dos 25 anos



Relação com o meio TV?

Adultos acima dos 25 anos

