

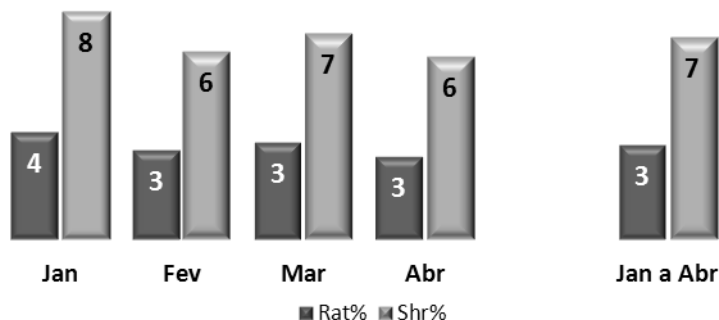
ENTRETENIMENTO 2014

TOP CINE

Pesquisa de Mídia – PNT e GSP
Abril/2014



Evolução de Audiência Domiciliar%
Jan a Abr 2014



TOP CINE registrou bons índices de audiência entre os meses de janeiro a abril de 2014.

Audiência

- Audiência: **7% de share, 3% de audiência domiciliar com picos de 5 pontos.**

Perfil

- Perfil adulto e qualificado: **74% acima dos 25 anos e 78% entre as classes sociais ABC.**

Afinidade

- Afinidade em diversos targets e classes sociais, principalmente entre adultos acima dos 35 anos.

Perfil

74% acima dos 25 anos
78% classes ABC

Comportamento

Os telespectadores² adultos que assistem à **TV Band** podem ser influenciadores de opinião, sendo que:

- **95% disseram que conversam sobre produtos com outras pessoas – “Marketing Boca-a-Boca”.**
- **92% fazem compras em mercado.**

❖ Clientes potenciais de produtos automotivos:

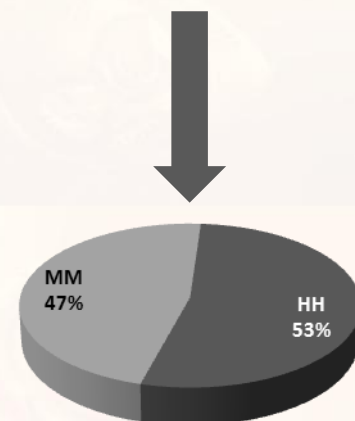
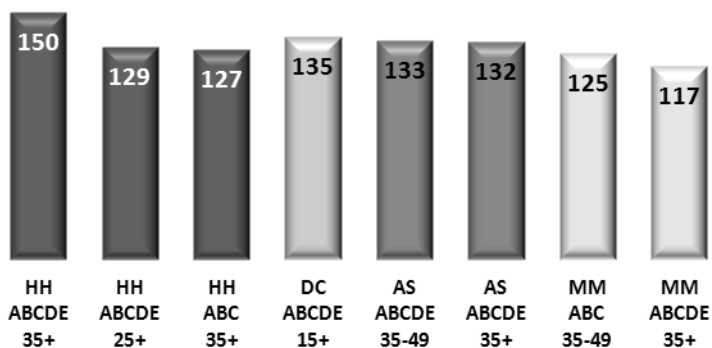
- **60% possuem automóvel em casa;**
- **33% têm intenção de comprar um automóvel nos próximos 12 meses.**

❖ Clientes potenciais de produtos eletrônicos:

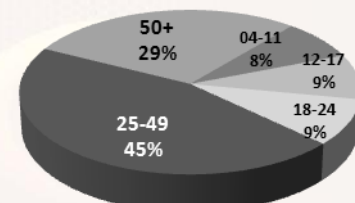
- **53% sempre procuram os melhores preços ao comprar um equipamento eletrônico;**
- **48% procuram a maior quantidade de informações possíveis sobre os equipamentos eletrônicos antes de comprá-los.**

Mais de 2,2 milhões de telespectadores/dia¹

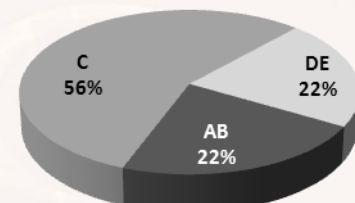
Afinidade%



Sexo%



Idade%



Classe%



Na praça da Gde São Paulo, o **TOP CINE** manteve-se estável.

Audiência

- Audiência: **6% de share, 3% de audiência domiciliar com picos de 5 pontos.**

Perfil

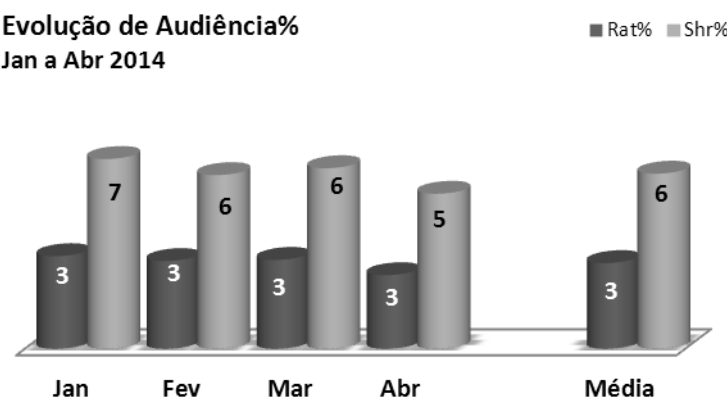
- Perfil adulto e qualificado: **78% acima dos 25 anos e 84% entre as classes sociais ABC.**

Afinidade

- Afinidade com público adulto e de diversas classes sociais e idades.

Evolução de Audiência%

Jan a Abr 2014



Comportamento

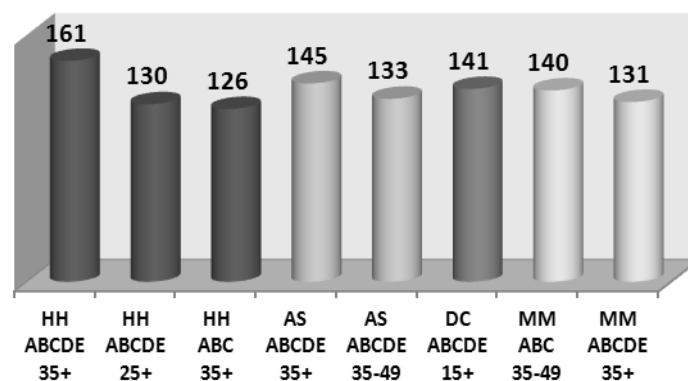
62% dos telespectadores¹ que assistem à TV Band acreditam que sua casa é o melhor lugar do mundo e 45% tem prazer em receber pessoas em casa.

❖ Eletrodomésticos que possui:

- 100% - refrigerador;
- 98% - fogões: elétricos ou a gás;
- 90% - máquina de lavar roupa;
- 83% - forno de micro-ondas.

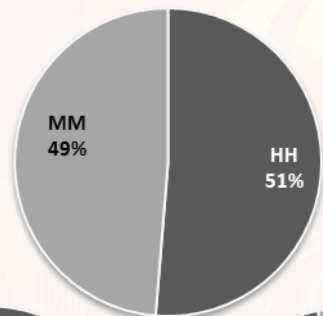
Mais de 265 mil telespectadores/dia

Afinidade%

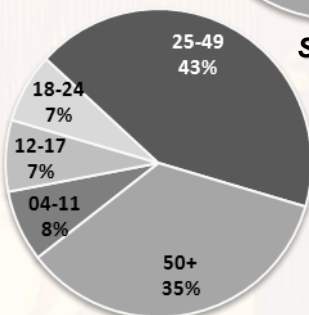


Perfil

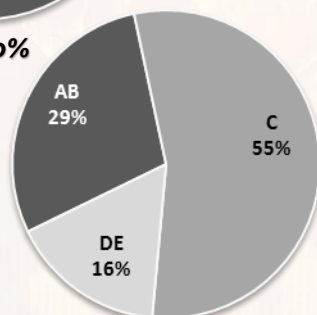
**78% acima dos 25 anos
84% classes ABC**



Sexo%



Idade%



Classe%

➤ **Excelente oportunidade para anunciantes e clientes de varejo ou lojas de departamento** que desejam aumentar a venda de produtos e reforçar a presença da marca na mente do consumidor.