



JORNALISMO 2014

JORNAL
DA **NOITE**



Jornal da Noite

Boris Casoy apresenta, analisa e comenta as principais notícias do dia.

O PROGRAMA

- Jornal da Noite é um resumo completo das principais notícias do dia no Brasil e no Mundo;
- Entrevistas, matérias especiais e análises dos colunistas Fernando Mitre e Alberto Almeida;
- Boris Casoy, âncora do telejornal, é um dos principais jornalistas do país, reconhecido por sua credibilidade e imparcialidade;
- Ícone da imprensa brasileira, Boris é conhecido por sua forte personalidade e por não omitir sua opinião.



EXIBIÇÃO:
Segunda a Sexta,
da 1h à 1h45

Dados de Pesquisa

Audiência - Perfil – Afinidade | PNT - GSP

MERCADO NACIONAL

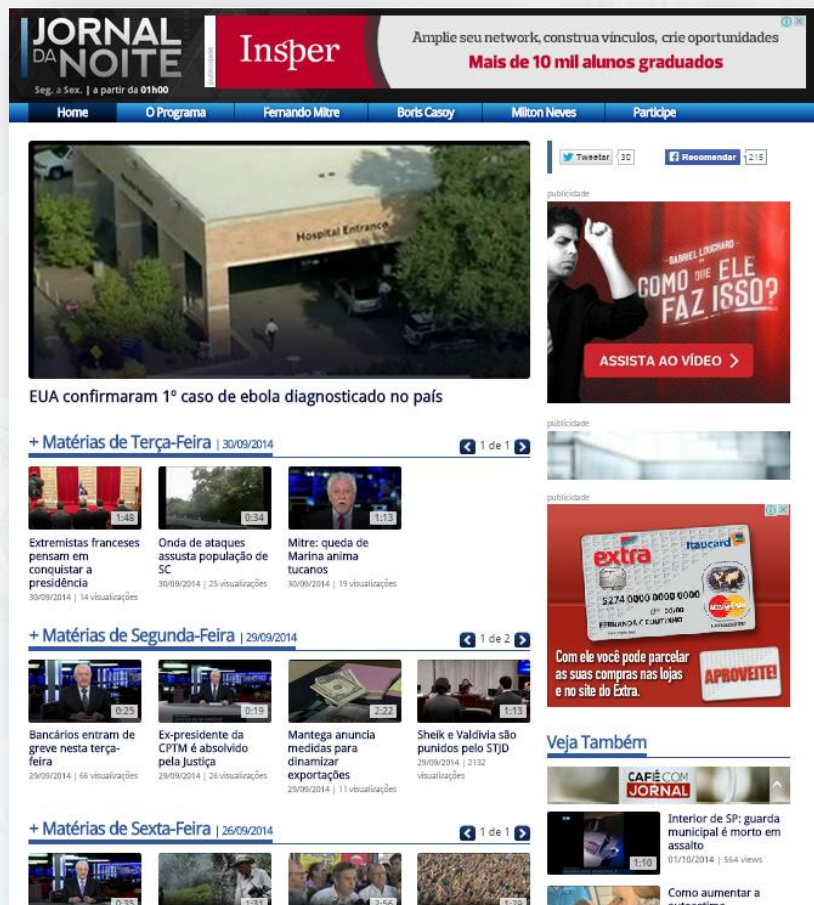
- **Audiência** – 5,2% de share, 1,1% de audiência domiciliar e picos de **3 pontos**.
- **Perfil** – Adulto e qualificado: **68%** acima de **25 anos** e **80%** entre as **classes sociais ABC**.
- **Afinidade** – Afinidade com diversos targets e classes sociais, entre donas de casa, homens, mulheres e ambos os sexos.

Fonte: IBOPE Media Workstation PNT – Jan a Jul 2014.

MERCADO GRANDE SÃO PAULO

- **Audiência** – 5,7% de share, 1,3% de audiência domiciliar e picos de **4 pontos**.
- **Perfil** – Adulto e qualificado: **68%** acima de **25 anos** e **84%** entre as **classes sociais ABC**.
- **Afinidade** – Afinidade com o público adulto e de diversas classes sociais e idades.

Fonte: IBOPE Media Workstation GSP – Jan a Jul 2014.



O site do Jornal da Noite possui uma equipe que disponibiliza o conteúdo das reportagens de forma detalhada.

O patrocinador Online de Jornal da Noite terá a oportunidade de mídia gráfica e vídeo no Canal de Notícias e no Site Jornal da Noite.



22 Mil Páginas Vistas



13 Mil de Visitantes Únicos



Entrega Comercial - NET

Patrocínio Mensal – NET

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
22 JORNAL DA NOITE	22				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		44		22.436,25	987.195,00
1 Comercial de 30"		22		59.830,00	1.316.260,00
JORNAL DA NOITE - ONLINE					
Half Banner (Home Band.com.br)			847.000	30,00	25.410,00
Rodapé Fixo(Home Canal Notícias)			24.000	28.355,00	56.710,00
Half Banner (Ros Canal Notícias)			550.000	30,00	16.500,00
Selo de Patrocínio (ROS Site Jornal da Noite)			22.000	61.200,00	61.200,00
Super Banner (Ros Site Jornal da Noite)			4.400	47,00	206,80
Arroba Banner (Vídeos do Jornal da Noite)			4.400	47,00	206,80
TOTAL TABELA - MENSAL		66	1.451.800	R\$	2.463.688,60

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 4 - Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.



Entrega Comercial - NET

Top de 5" ou Vinheta de Próxima Atração - NET

- **Top de 5":** Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de Próxima Atração:** Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
22 JORNAL DA NOITE	22				
1 Top de 5" ou VPA		22		29.915,00	658.130,00
1 Comercial de 30"		22		59.830,00	1.316.260,00
JORNAL DA NOITE - ONLINE					
Arroba Banner (Home Band.com.br)			770.000	30,00	23.100,00
DHTML(Home Canal Notícias)			12.000	28.355,00	28.355,00
Arroba Banner (Ros Canal Notícias)			500.000	30,00	15.000,00
Selo de Patrocínio (ROS Site Jornal da Noite)			22.000	61.200,00	61.200,00
Super Banner (Ros Site Jornal da Noite)			3.300	47,00	155,10
Arroba Banner (Vídeos do Jornal da Noite)			3.300	47,00	155,10
TOTAL TABELA - MENSAL		44	1.310.600	R\$ 2.102.355,20	

Observações:

1 - A compra de Top 5" elimina a possibilidade de Vinheta Próxima Atração e vice-versa. 2 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 3 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 4 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.

Entrega Comercial - NET

Participação Mensal – NET

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
22 JORNAL DA NOITE	22				
1 Comercial de 30"		22		59.830,00	1.316.260,00
JORNAL DA NOITE - ONLINE					
Half Banner (Home Band.com.br)			770.000	30,00	23.100,00
Arroba Banner (Ros Canal Notícias)			400.000	47,00	18.800,00
Rodapé Fixo (Home Canal Notícias)			12.000	28.355,00	28.355,00
Super Banner (Ros Site Jornal da Noite)			3.300	47,00	155,10
Arroba Banner(Vídeos do Jornal da Noite)			3.300	47,00	155,10
TOTAL TABELA - MENSAL		22	1.188.600	R\$	1.386.825,20

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais.



Entrega Comercial - SP1

Patrocínio Mensal – TV Band São Paulo

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos TV Band São Paulo	
				Unitário	Total
22 JORNAL DA NOITE	22				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		44		4.516,88	198.742,50
1 Comercial de 30"		22		12.045,00	264.990,00
JORNAL DA NOITE - ONLINE					
Super Banner (Ros Canal Notícias)			550.000	47,00	25.850,00
Half Banner (Ros Canal Notícias)			400.000	30,00	12.000,00
Super Banner (Ros Site Jornal da Noite)			2.200	47,00	103,40
Half Banner (Ros Site Jornal da Noite)			2.200	30,00	66,00
TOTAL TABELA - MENSAL		66	954.400	R\$	501.751,90

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 4 - Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.

Entrega Comercial - SP1

Participação Mensal – TV Band São Paulo

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos TV Band São Paulo	
				Unitário	Total
22 JORNAL DA NOITE	22				
1 Comercial de 30"		22		12.045,00	264.990,00
JORNAL DA NOITE - ONLINE					
Arroba Banner (Ros Canal Notícias)			500.000	47,00	23.500,00
DHTML (Home Canal Notícias)			12.000	6.050,00	6.050,00
Arroba Banner (Ros Site Jornal da Noite)			2.200	47,00	103,40
TOTAL TABELA - MENSAL		22	514.200	R\$	294.643,40

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais e aos outros formatos comerciais.

Entrega Comercial - Emissoras

Patrocínio Mensal – Outras Emissoras

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 230.345,50
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 106.645,00
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 121.852,50
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 41.195,00
	TV CLUBE	SP5	R\$ 61.600,00
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 44.852,50
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 276.622,50
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 68.145,00
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 217.140,00
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 41.387,50
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 46.007,50
	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 77.770,00
Sul	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 87.587,50
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 26.565,00
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 33.110,00
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 191.345,00
	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 94.325,00
Centro Oeste	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 58.135,00
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 54.670,00
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 49.472,50
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 4.427,50
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 8.662,50
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 5.967,50
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 4.427,50
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 4.427,50
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 4.427,50
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 20.405,00

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 134.750,00
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 107.030,00
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 27.912,50
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 92.592,50
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 74.112,50
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 11.165,00
	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$ 4.427,50
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 24.447,50
	TV MARACU	MA2	R\$ 9.817,50
	TV ATENAS	MA3	R\$ 5.967,50
	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 9.817,50
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 9.817,50
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 31.185,00
	TV RBA	BEL	R\$ 52.360,00
Norte	TV RBA	PA2	R\$ 9.817,50
	TV RBA	PA3	R\$ 4.427,50
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 35.227,50
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 12.127,50
	TV 5	RBR	R\$ 9.817,50
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 4.427,50
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 4.427,50
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 7.700,00
	TV CABURAI	BVT	R\$ 7.700,00
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 7.700,00

Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30"

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Observações: 1. Custos TV Band: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 3. Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.