



ENTRETENIMENTO 2014





O Programa

Na Trilha dos Sabores



EXIBIÇÃO: Sábados,
das 9h30 às 10h

O Chef **José Luiz de Souza** teve sua formação gastronômica em Buenos Aires e por mais de 11 anos foi consultor enogastronômico de grandes vinícolas e restaurantes. Especializado em harmonização de pratos com vinhos e cervejas especiais, ele também ministra cursos e participa como jurado de concursos de vinhos e espumantes.

Com 13 anos de experiência a frente do programa *Um Gordo na Cozinha*, Zé Luiz estreou no último mês de março um **novo projeto** na tela da Band RS. O Chef será o âncora do **Na Trilha dos Sabores**, um programa composto por quatro quadros fixos apresentados por especialistas em gastronomia, turismo e fotografia, vitivinicultura e cultura cervejeira.

O Chef faz a abertura e encerramento do programa, sempre fazendo a conexão entre os quadros, dando unidade ao conteúdo.



Quadros

1. PhotoTrilha com André Studzinsky e Paula Segalla

André Studzinsky e Paula Segalla, são exemplos de ambientalistas aventureiros. Amam percorrer trilhas alternativas, com o cuidado de preservação, buscando o resgate da história e o turismo através de suas fantásticas fotos e vídeos. Abordo do seu “possante” e na companhia de sua incrível cadela Bella, **percorrem os mais incríveis lugares, mostrando a exuberante beleza natural**. Nestas excursões também resgatam a **cultura local, tanto gastronômica como folclórica**. O casal traz para a tela da TV, o que há de mais belo, deixando em cada programa um gostinho de “quero mais”.



Neste quadro (de 6 minutos) o Chef Zé Luiz interage com a dupla, de sua cozinha, dando dicas e receitas para complementar cada aventura. O quadro ainda divulga novas opções de turismo com muitas informações relevantes que aguçam os telespectadores a buscarem esta saudável alternativa de lazer.

Observações: 1 - Existem ainda outras oportunidades de quadros, que poderão ser incluídas de acordo com a necessidade do cliente, ou demanda do programa/ 2 - A periodicidade do quadro poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente, ou demanda do programa.



Quadros

2. Chef José Luiz

O cenário do quadro é a **Estância Gourmet Viamonte**, nos altos de Itapuã em Viamão/RS, onde o **Chef Zé Luiz** reside. Com toda estrutura de “cozinha de fazenda” e fantásticos locais de gravação, o quadro (de 8 minutos) mostra o preparo de pratos, complementando as aventuras do PhotoTrilha, e dicas de harmonização dos quadros de cervejas e vinhos.

O Chef ainda recebe convidados ilustres para apreciar suas receitas e discutir temas do momento. Com muita descontração, transparência e alto astral, características genuínas de Zé Luiz, suas afirmações e depoimentos são um forte instrumento de credibilidade nos insumos utilizados.



Observações: 1 - Existem ainda outras oportunidades de quadros, que poderão ser incluídas de acordo com a necessidade do cliente, ou demanda do programa/ 2 - A periodicidade do quadro poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente, ou demanda do programa.



Quadros

3. Cervejas e Cervejeiros com o Burgomestre Sady Homrich

Sady Homrich é sem dúvida um dos nomes de maior credibilidade e respeito no meio das cervejas artesanais. Engenheiro químico por formação, dedicou-se desde cedo à arte da produção de cervejas especiais, sendo o pioneiro da nova geração em produção caseira no Rio Grande do Sul.

A gravação do quadro (de 6 minutos) é feita no Pub “Cervejomaníacos” num dos bairros mais charmosos de Porto Alegre, o Moinhos de Vento. O Burgomestre e os repórteres Lisandro Larréa e Sander Menna dão as melhores dicas de cervejas, desvendando suas histórias, mistérios, escolas e estilos. O quadro ainda apresenta os lançamentos do segmento e recebe convidados especiais.



Observações: 1 - Existem ainda outras oportunidades de quadros, que poderão ser incluídas de acordo com a necessidade do cliente, ou demanda do programa/ 2 - A periodicidade do quadro poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente, ou demanda do programa.



Quadros

4. “In Vino Véritas” com o Sommelier Mauricio Roloff

In VinoVéritas (No Vinho a Verdade), a famosa frase, supostamente de Caio Plínio, quando completa diz : “In VinoVéritas in Aqua Sanitas” (No Vinho a Verdade na Água a Saúde).

Este quadro é dirigido a todos que desejam degustar os seus pratos com conhecimento de harmonização, sabendo fazer desde o armazenamento das garrafas, passando pela escolha dos copos, a definição da melhor safra e da casta mais propícia a proposta.



Neste quadro (de 6 minutos) o Sommelier irá desmistificar o vinho e apresentar os diversos temas que englobam este fantástico alimento, através de entrevistas, depoimentos, reportagens, visitas em vinícolas, etc.

Maurício é jornalista e Sommelier. Publica reportagens e participa de colunas em jornais, revistas especializadas e no rádio. Atua como jurado em concursos enológicos nacionais e internacionais. Também desenvolve projetos de comunicação na área do vinho e é professor do curso de Sommelier do Senac-RS.

Observações: 1 - Existem ainda outras oportunidades de quadros, que poderão ser incluídas de acordo com a necessidade do cliente, ou demanda do programa/ 2 - A periodicidade do quadro poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente, ou demanda do programa.



Entrega Comercial

1) Patrocínio Mensal do Programa – 5 cotas

Alternativas	Frequência	Entrega coml programa		Mensal	Valor RS
	Média Mensal	Com 30"	Vinh 5"	Chamadas	R\$
A	4,3	2	2	20	67.927
B	4,3	1	2	20	56.781
C	4,3	0	2	20	45.636

Determinação Chamadas	
Café com Jornal - 5"	4
Dia Dia - 5"	4
Sabe ou Não Sabe- 5"	4
Brasil Urgente - 5"	2
Band Cidade - 5"	2
Os Simpsons - 5"	2
Agroband - 5"	2
Total Mensal 20	

Observações: 1 - Avaliado na tabela de Outubro/2014/ 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente/ 3 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente / 4 - Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação à outros formatos comerciais.



Entrega Comercial

2) Outros formatos: Top de 5" ou VPA

- **Top de 5":** Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de próxima atração:** Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa. (veiculado no último break comercial do programa antecedente)

Entrega Comercial por Programa	Frequência Período	Total	Custos R\$	
			Unitário	Total
NA TRILHA DOS SABORES - Mensal	4,3			
1 TOP 5" OU VPA		4,3	1.296,00	5.572,80
1 comercial 30"		4,3	2.592,00	11.145,60
TOTAL		9		R\$ 16.718,40

Observações: 1 - Avaliado na tabela Outubro/2014 / 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente/ 3 - A compra de Top 5" elimina a possibilidade de Vinheta Próxima Atração e vice-versa / 4 - Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação à outros formatos comerciais.



Entrega Comercial

3) Quadros do Programa: Patrocínio Mensal

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total	Custos RS	
			Unitário	Total
Aproveitamento por quadro				
2 vinhetas 5"	4,3	8,6	R\$ 972	R\$ 8.359
2 comerciais 30"	4,3	8,6	R\$ 2.592	R\$ 22.291
TOTAL		17,2		R\$ 30.650

Observações: 1 - Avaliado na tabela de Outubro/2014 / 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente/ 3 - Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação à outros formatos comerciais./ 4 - Existem ainda outras oportunidades de quadros, que poderão ser incluídas de acordo com a necessidade do cliente, ou demanda do programa.



Entrega Comercial

4) Merchandising

4) Ações de Merchandising

Custo das Ações

- 1 Ação de 60" = R\$ 5.184,00 + cachê apresentador (10% do valor líquido negociado, por exibição de merchandising).



Importante: As gravações das ações de merchandising serão feitas sempre nas quartas-feiras, de quinze em quinze dias (a gravação ocorre na quarta-feira de uma semana e vai ao ar no sábado da semana seguinte).

Observações: 1 - Avaliado na tabela de Outubro/2014 / 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente/ 3 - Para ações de merchandising, consultar departamento comercial / 4 - Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação à outros formatos comerciais.