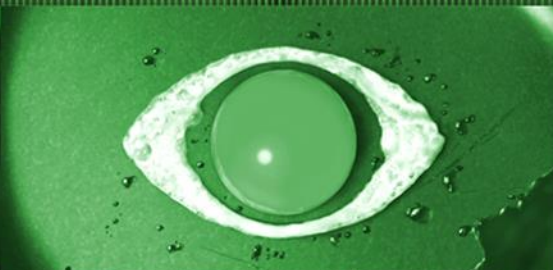




ESPORTE 2014



os donos
da **BOLA**

band.com.br

Os Donos da Bola

Área de cobertura

Um jornalismo sério e imparcial, a melhor cobertura do esporte e do futebol brasileiro, uma programação local forte e atuante e a proximidade com a comunidade consagram a **Band Curitiba** no mercado do Paraná, com um crescimento expressivo a cada ano.

Acompanhando o ritmo acelerado da revolução digital e incorporando a cada dia as inovações tecnológicas das comunicações, a Band tornou-se a emissora sinônima de tradição, qualidade e credibilidade.

Sua cobertura alcança **67 municípios**, com sinal de qualidade e uma programação variada voltada aos interesses da sociedade.

Municípios	População	Domicílios com TV	IPC
67	5.000.000	2.077.376	2,766
MUNICÍPIOS			
Adrianópolis	Contenda	Joaquim Tavara	Rio Branco do Sul
Agudos do Sul	Cruz Machado	Lapa	Rio Negro
Almirante Tamandaré	Curitiba	Mandirituba	Salto do Itararé
Antonina	Doutor Ulisses	Matinhos	Santana do Itararé
Antônio Olinto	Fazenda Rio Grande	Morretes	São João do Triunfo
Arapoti	Fernandes Pinheiro	Palmeira	São José da Boa Vista
Araucária	Guamiranga	Paranaguá	São José dos Pinhais
Balsa Nova	Guaratuba	Pien	Sengês
Bocaiúva do Sul	Guatigá	Pinhais	Serro Azul
Campina Grande do Sul	Ilha do Mel	Piraí do Sul	Siqueira Campos
Campo do Tenente	Imbaú	Piraquara	Teixeira Soares
Campo Largo	Imbituva	Ponta Grossa	Telemaco Borba
Campo Magro	Ipiranga	Pontal do Paraná	Tibagi
Carambeí	Irati	Porto Amazonas	Tijucas do Sul
Castro	Itaperuçu	Quatro Barras	Tunas do Paraná
Colombo	Ivai	Quitandinha	Ventania
	Jaguariaíva	Reserva	Wenceslau Braz

Os Donos da Bola

Área de cobertura

A **Band Curitiba** abrange a **maior e melhor área de cobertura** entre as emissoras de TV Aberta.

Seu sinal chega a regiões importantes como região metropolitana de Curitiba, litoral e é a **ÚNICA** a alcançar a região de **PONTA GROSSA** – importante cidade paranaense com alto poder de consumo.

Isso representa **OTIMIZAÇÃO** e **RENTABILIDADE** ao seu investimento.



Os Donos da Bola

Quem é o dono da bola?

O PROGRAMA

- **OS DONOS DA BOLA** é o mais novo programa esportivo da **BAND**, que vai ao ar sob o comando do irreverente de **Dionísio Filho, Amado Osman e Nem**.
- Durante o programa, os apresentadores e os convidados especiais, levantam a discussão: **Quem é o dono da bola?**
- Bom humor, irreverência e debate mostram que o verdadeiro dono da bola é o torcedor, que é quem conhece futebol, discute, critica, elogia e opina, fazendo desse esporte um espetáculo de emoção e alegria.
- Exibido na hora do almoço, o programa conta ainda com a interatividade do telespectador, e traz as principais informações e lances do futebol.



Dionísio Filho, Amado Osman e Hassan Neto

EXIBIÇÃO
Segunda a Sexta,
das 13h às 13h55

Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

MERCADO CURITIBA

- **Perfil** – Adulto, qualificado e masculino: **72% homens**, **65%** acima de **25 anos** e **86%** entre as **classes sociais ABC**.
- **Afinidade** – Afinidade com diversos targets e classes sociais, principalmente com **homens** acima de **35 anos** – **170%**.

Fonte: IBOPE Media Workstation - Jan a Dez/2013. .

Cenário

Estúdio do Programa



Entrega Comercial Programa		Frequência Média Mensal	Total	Valor	
				Unitário	Total
OS DONOS DA BOLA		22			
2	Vinhetas de Patrocínio 5"		44	1.031,25	45.375,00
1	Comercial de 30"		22	2.750,00	60.500,00
TOTAL			66	R\$ 105.875,00	
Merchandising de 60"					5.500,00

Observações: 1. Custos TV Band: Avaliados na Tabela de Abril 2014. | 2. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 3. No Merchandising, não estão inclusos os Custos de Cachê e Produção, negociados a parte. | 4. A exibição de VT durante o Testemunhal será feita em tela dividida (com o VT em 2/3 da tela e o apresentador em 1/3). | 5. Não será permitida a utilização de merchandises próprias dos clientes.