



ENTRETENIMENTO 2014

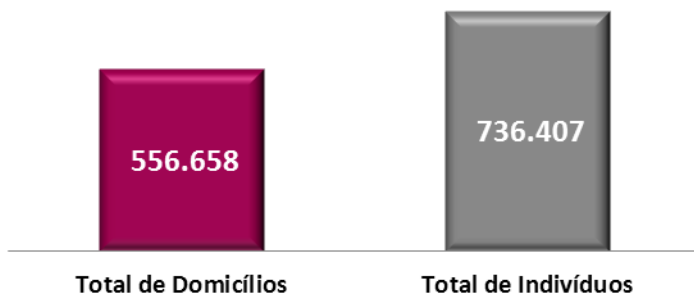


Pesquisa de Mídia – PNT e GSP
Abril/2014

Dados de Pesquisa - Nacional

Audiência Domiciliar (Absoluto)

Jan a Abr 2014



CINEMA NA MADRUGADA registrou bom desempenho nos primeiros meses de exibição de 2014, de janeiro a abril.

Audiência

- Visto por mais de 736 mil telespectadores/programa¹.

Perfil

- Perfil adulto e qualificado: **75% acima dos 25 anos** e **74% entre as classes sociais ABC**.

Afinidade

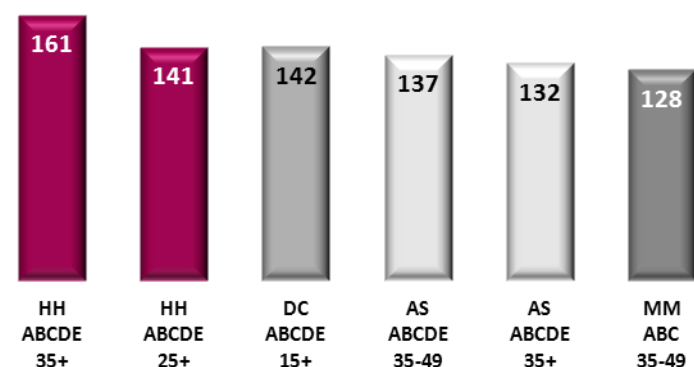
- Afinidade em diversos targets e classes sociais, principalmente entre adultos acima dos 35 anos.

Perfil

75% acima dos 25 anos
74% classes ABC

Mais de 736 mil telespectadores/programa¹

Afinidade%



Comportamento

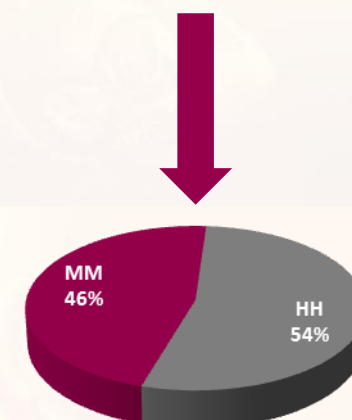
83% dos telespectadores² adultos que assistem à TV Band revelam que recorrem ao meio TV quando querem se informar.

❖ Produtos mais consumidos:

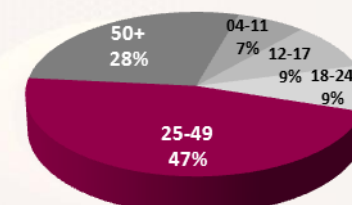
- 91% consomem refrigerantes (Normal e Diet/ Light);**
- 89% consomem café;
- 86% consomem chocolates e bombons;**
- 82% consomem sorvete;
- 55% consomem cerveja.**

❖ Hábitos de compra:

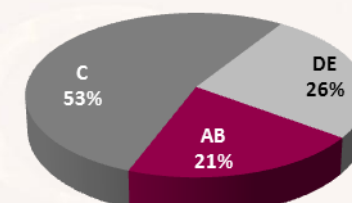
- 58% frequentam restaurantes Fast Food;**
- 47% compram em lojas de departamentos;**
- 36% compram em hipermercados.**



Sexo%



Idade%



Classe%

Na praça da Gde São Paulo, o programa manteve-se estável de janeiro a abril de 2014.

Audiência

- Visto por mais de 85 mil telespectadores/programa.

Perfil

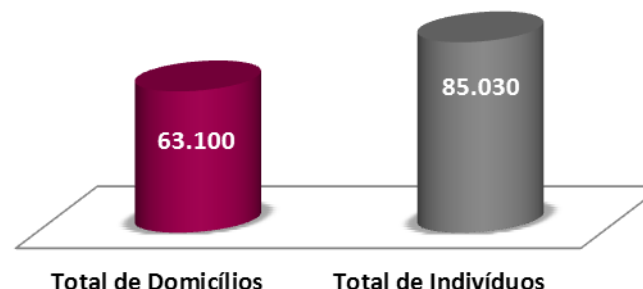
- Perfil adulto e qualificado: **78% acima dos 25 anos** e **83% entre as classes sociais ABC**.

Afinidade

- Afinidade com público adulto e de diversas classes sociais e idades.

Audiência Domiciliar (Absoluto)

Jan a Abr 2014



Comportamento

71% dos telespectadores¹ que assistem à TV Band preferem assistir filmes dublados em português.

❖ Quais os gêneros que mais gostam?

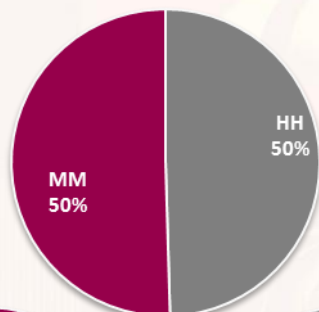
- 56% - ação e aventura;
- 49% - comédias e humor;
- 40% - policial;
- 36% - comédias românticas;
- 35% - suspense;
- 32% - drama;
- 31% - ficção científica.

❖ Hábitos de lazer e consumo:

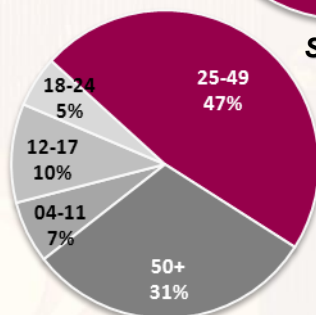
- 51% preferem passar uma noite calma em casa do que sair;
- 45% tem prazer em receber pessoas em casa;
- 38% fazem ou vão à churrascos;
- 37% compraram artigos para decoração e reformas nos últimos 12 meses.

Perfil

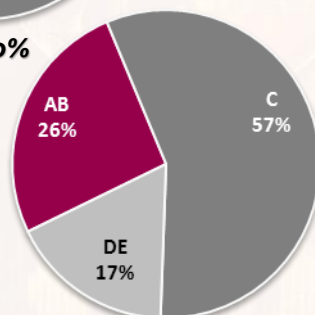
78% acima dos 25 anos
83% classes ABC



Sexo



Idade



Classe

Mais de 85 mil telespectadores/programa

Afinidade%

