

Estudo de Audiência Domiciliar

Mercado Nacional Setembro 2014



D		Die Haufste			Domiciliar Telespe					
Programação	Dia	Horário	IA%	PA%	Abs.*	Abs.*				
<u>Futebol</u>										
Futebol - Liga dos Campeões	qua	16:00/18:00	3,4	8,3	1.869.401	2.459.643				
Futebol Campeonato Brasileiro - Noite	qua	21:30/00:00	2,5	4,7	1.374.559	2.108.266				
Futebol Campeonato Brasileiro - Tarde	dom	15:30/17:50	3,0	6,2	1.649.471	2.459.643				
Esporte										
Jogo Aberto ²	seg/sex	11:10/12:30	2,5	7,2	1.374.559	1.932.57				
Pré Jogo	qua	21:20/21:30	1,1	1,9	604.806	878.44				
Band Esporte Clube - Sábado	sáb	13:00/14:30	1,2	3,1	659.788	878.44				
Band Esporte Clube	dom	13:30/15:00	1,4	3,3	769.753	1.054.13				
Gol Grande Momento	dom	15:00/15:30	1,8	4,0	989.683	1.405.51				
Terceiro Tempo	dom	17:50/20:00	2,5	4,8	1.374.559	1.932.57				
Jornalismo										
Café com Jornal	sog/sov	08:00/00:00	0.8	2.4	439.859	527.06				
Tá na Tela	seg/sex seg/sex	08:00/09:00 15:30/17:00	0,8 2,0	3,4 5,2	1.099.647	527.06 1.405.51				
Brasil Urgente Jornal da Band	seg/sex	17:00/18:50 19:20/20:25	3,1	6,5 5,3	1.704.454 1.649.471	2.108.26 2.108.26				
	seg/sáb		3,0							
Jornal da Noite	seg/sex	01:00/01:45	0,9	4,8	494.841	702.75! 878.44				
Band Eleições	seg	01:00/01:30	1,3	5,0	714.771					
Brasil Urgente - Sábado	sáb	16:50/18:50	2,1	4,7	1.154.630	1.581.199				
Show Business	sáb	00:10/01:00	0,7	2,3	384.877	527.06				
Canal Livre	dom	00:00/01:00	1,6	6,3	879.718	1.405.51				
Show Business - Reprise ²	dom	01:35/02:25	0,9	5,5	494.841	702.755				
Filmes / Séries										
Como Eu Conheci Sua Mãe	seg/ter/qui/sex	21:30/22:00	ne	ne	ne	ne				
Top Cine	sáb	22:20/00:10	2,3	5,1	1.264.595	1.756.88				
Cinema na Madrugada	sáb	01:00/03:00	0,5	3,9	274.912	351.37				
Série Madrugada Sábado	sáb	03:00/06:00	0,5	5,0	274.912	351.37				
Entretenimento										
Dia Dia ²	seg/sex	09:00/10:10	0,8	3,3	439.859	702.75				
Band Kids		10:10/11:10			769.753	1.054.13				
	seg/sex		1,4	4,8						
Sabe ou Não Sabe	seg/sex	15:00/15:30	1,3	3,5	714.771	878.44				
Power Rangers (madrugada)	seg/qua/sex	02:15/03:00	0,5	3,6	274.912	351.37				
Os Simpsons	seg/ter/qui/sex	22:00/23:00	1,6	2,7	879.718	1.405.51				
Agora é Tarde	ter/qua/qui/sex	00:15/01:15	1,6	5,7	879.718	1.229.82				
CQC	seg	22:30/01:00	2,1	4,8	1.154.630	1.581.19				
O Mundo Segundo os Brasileiros	ter	22:00/23:00	1,3	2,2	714.771	878.44				
A Liga	ter	23:00/00:00	ne	ne	ne	ne				
Master Chef	ter	23:00/00:15	2,9	6,2	1.594.489	2.459.64				
Trip TV - Reprise	ter	02:15/02:45	0,6	4,3	329.894	527.06				
Polícia 24 horas	qui	22:45/00:15	2,4	5,4	1.319.577	1.932.57				
Trip TV	qui	02:15/02:45	0,6	4,8	329.894	527.06				
Pânico na Band - Reprise	sex	22:45/00:15	2,5	5,4	1.374.559	2.108.26				
Power Rangers ²	sáb/dom	06:00/07:00	0,7	5,5	384.877	527.06				
Só Risos - Sábado/Domingo	sáb	14:30/15:00 e 12:30/13:30	1,4	3,3	769.753	1.054.13				
CQC - Reprise	sáb	21:20/22:20	0,8	3,3	439.859	527.06				
Тор 20	dom	20:00/21:00	2,4	4,1	1.319.577	1.932.57				
Pânico na Band	dom	21:00/00:00	4,9	9,4	2.694.136	4.216.53				
Esporte e Futebol			2,2	4,8	1.209.612	1.756.88				
Jornalismo			2,1	5,4	1.154.630	1.405.510				
Filmes / Séries			0,9	4,5	494.841	702,755				
Entretenimento			1,6	4,6	879.718	1,405,510				

*Projeção cobertura Band no mercado Nacional: DTV 54.982.372 / Telespectadores 175.688.795

Fonte: IBOPE/Media Workstation - Nacional

^{1.} Dados com base na faixa horária de acordo com a exibição da praça Gde São Paulo

^{2.} Dados com base na faixa horária de acordo com a tabela vigente (ne) Programa não exibido no período

Estudo de Perfil e Qualificação Mercado Nacional



Horário	Se	xo		Fa	Classe Social					
Horano	HH	MM	4-11 12-17 18-24 25-49 50+					AB C DE		
23:00/00:00	52	48	9	9	14	44	25	41	47	12
00:15/01:15	52	48	7	12	16	47	19	36	49	15
01:00/01:30	54	46	5	6	13	52	23	44	46	10
13:30/15:00	64	36	7	7	11	43	32	30	53	17
13:00/14:30	64	36	7	9	10	43	31	22	55	23
10:10/11:10	51	49	19	23	11	31	16	19	60	21
17:00/18:50	52	48	5	5	7	34	50	32	51	17
16:50/18:50	51	49	5	6	7	36	46	27	53	20
08:00/09:00	51	49	7	11	8	42	33	30	51	20
00:00/01:00	56	44	8	17	16	41	18	35	50	15
01:00/03:00	58	42	9	7	9	47	28	23	54	24
21:30/22:00	52	48	14	15	9	41	21	28	50	22
22:30/01:00	55	45	6	9	14	47	23	45	45	10
21:20/22:20	58	42	8	9	9	44	30	29	50	21
09:00/10:10	44	56	11	12	8	38	31	27	53	20
16:00/18:00	67	33	5	11	10	37	37	26	53	21
21:30/00:00	60	40	8	10	11	41	30	36	46	19
15:30/17:50	62	38	7	7	10	38	37	32	54	13
15:00/15:30	66	34	6	6	9	44	35	30	53	17
11:10/12:30	65	35	9	12	11	41	27	25	51	24
19:20/20:25	55	45	5	5	6	32	52	41	45	14
01:00/01:45	55	45	7	10	12	48	23	32	50	19
23:00/00:15	45	55	9	11	12	45	23	42	49	9
22:00/23:00	53	47	12	10	9	42	27	40	44	16
22:00/23:00	52	48	17	19	11	37	16	25	54	21
21:00/00:00	55	45	9	18	19	41	13	34	53	13
22:45/00:15	52	48	9	16	15	43	17	28	53	19
22:45/00:15	51	49	10	9	14	44	23	35	52	13
02:15/03:00	56	44	8	11	11	50	19	29	50	21
06:00/07:00	59	41	13	13	9	48	17	16	61	24
21:20/21:30	60	40	9	8	5	40	37	28	46	26
15:00/15:30	56	44	8	10	13	37	32	25	57	18
03:00/06:00	64	36	8	7	7	49	29	15	55	30
00:10/01:00	54	46	12	19	17	41	11	23	55	21
01:35/02:25	55	45	10	17	15	43	15	29	53	18
14:30/15:00 e 12:30/13	3:30 59	41	8	9	9	41	32	22	57	21
15:30/17:00	52	48	7	8	10	38	38	27	55	18
17:50/20:00	66	34	6	8	9	42	35	30	54	16
20:00/21:00	59	41	11	14	13	42	20	26	57	17
22:20/00:10	52	48	7	7	12	46	29	25	53	21
02:15/02:45	54	46	7	9	15	48	21	27	51	22
02:15/02:45	55	45	10	10	13	46	21	32	44	24
22:20/00:10 02:15/02:45		52 54	52 48 54 46	52 48 7 54 46 7	52 48 7 7 54 46 7 9	52 48 7 7 12 54 46 7 9 15	52 48 7 7 12 46 54 46 7 9 15 48	52 48 7 7 12 46 29 54 46 7 9 15 48 21	52 48 7 7 12 46 29 25 54 46 7 9 15 48 21 27	52 48 7 7 12 46 29 25 53 54 46 7 9 15 48 21 27 51

Média 07:00/00:00	56	44	8	10	10	38	34	30	51	19
18:00/00:00	54	46	7	9	10	38	35	34	49	17
12:00/18:00	58	42	7	8	10	38	36	28	53	19
07:00/12:00	54	46	12	14	9	39	26	23	54	23
Faixa Horária - seg/dom										

(ne) Programa não exibido no período

1. Dados com base na faixa horária de acordo com a exibição da praça Gde São Paulo

2. Dados com base na faixa horária de acordo com a tabela vigente de Abril 2013

Fonte: IBOPE/Media Workstation - Nacional (Julho a Setembro/14)

Pesquisa de Mídia TV

Estudo de Perfil e Qualificação por Faixa Horária

Mercado Nacional









