



# FÓRMULA INDY 2015



GRUPO  
BANDEIRANTES



## Considerações Gerais

**A entrega comercial do projeto Fórmula Indy 2015 começa em janeiro de 2015 e o anunciante deverá seguir a risca o cronograma de comercialização.**

**As inserções perdidas por falta de mapa e/ou material serão consideradas exibidas e não serão compensadas.**

## A Fórmula da Emoção é na Band!

Em 2015, o Grupo Bandeirantes aquece os motores para transmitir novamente uma das principais competições automobilísticas do mundo, a **FÓRMULA INDY**.

Na competição, os mais velozes carros protagonizam um dos campeonatos mais disputados do automobilismo, garantindo emoção do começo ao fim de cada temporada e provas com briga pela liderança até a última bandeirada.

Com carros extremamente parecidos no circuito, o grande diferencial nas provas são as equipes e os pilotos, que proporcionam um verdadeiro espetáculo para os telespectadores com muita experiência, velocidade e habilidade!

**O Grupo Bandeirantes vai fazer a cobertura completa de 17 provas da temporada**, incluindo 16 circuitos tradicionais (ovais, mistos e de rua) e 1 circuito inédito, que será realizado em terras brasileiras:

**Em 2015, o Grupo Bandeirantes traz a Fórmula Indy novamente para o Brasil! Pela primeira vez na história da competição, a disputa será realizada em Brasília!**

Uma conquista não apenas do Grupo, mas do Brasil e de todos os apaixonados por corridas automobilísticas no mundo!



## A Indy 300 de casa nova

Após 4 anos de enorme sucesso em São Paulo, a **Fórmula Indy** muda de cidade.

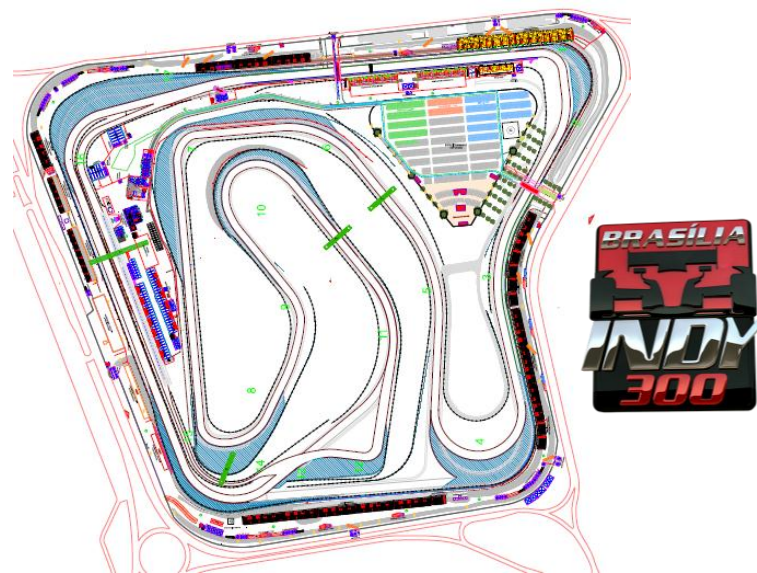
De **2015 a 2019**, Brasília passa a ser a **Capital Oficial da Fórmula Indy no Brasil**.

Mais de 160 países terão a oportunidade de assistir a transmissão da mais nova etapa do calendário mundial da **Fórmula Indy** e conhecer as atrações de nossa **Capital Federal**.

Nos dias **07 e 08 da março de 2015** mais de **80 mil pessoas** são esperadas no evento, além das milhares de telespectadores que estarão assistindo em todo o mundo.

**Transmissão de Brasília para o mundo:** Serão mais de 24 horas no ar entre os dias 6, 7 e 8 de março de 2015.

- **DIA 06/03:** Na sexta-feira serão **mais de 4 horas** de treinos livres.
- **DIA 07/03:** Logo pela manhã, os veículos do **Grupo Bandeirantes** iniciam **mais de 10 horas** de cobertura dos treinos oficiais e demais atrações do evento.
- **DIA 08/03:** Sinal da televisão aberto desde às 7 horas da manhã até o final da corrida, completando assim **mais 10 horas no ar** totalmente dedicadas ao evento e com a **transmissão para mais de 160 países**.



Autódromo Internacional  
Nelson Piquet



## Um evento para toda a família

A **Fórmula Indy** privilegia sempre a proximidade entre o público, patrocinadores, equipes e pilotos e isso transformará o **Autódromo Nelson Piquet** no maior parque de entretenimento já montado em Brasília no período de 3 dias, e onde toda a família poderá divertir-se com inúmeras outras atrações além da corrida:

- Serão mais de 24 horas com os portões abertos para o público;
- Estandes de **venda de produtos** da **INDYCAR**;
- **Show room** de marcas patrocinadoras;
- **Simuladores** de pilotagem;
- **Praça de alimentação**;
- **Sampling** de produtos;



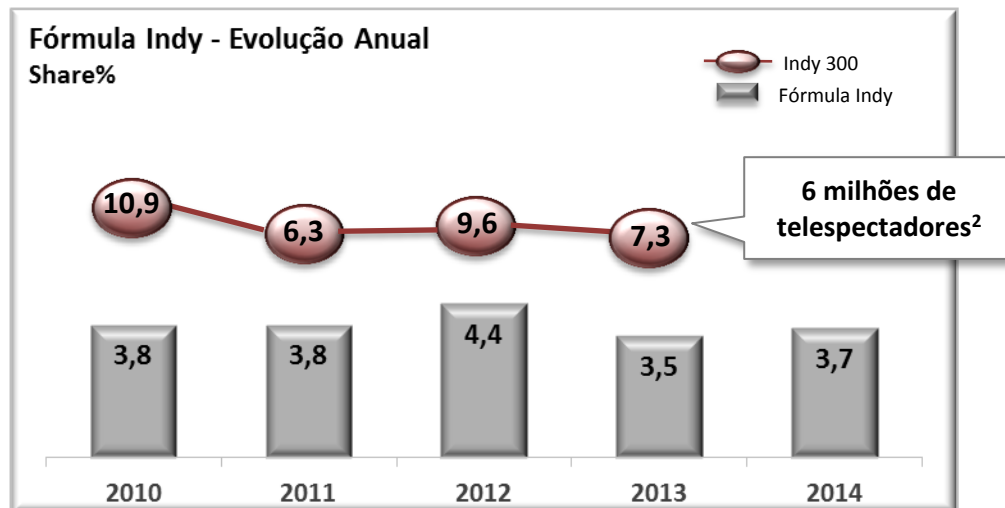
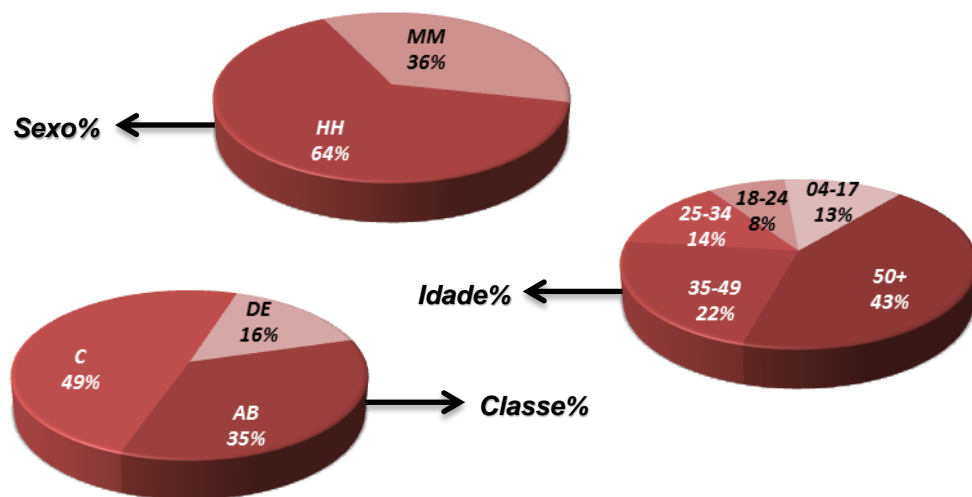
## Pesquisa de Mídia

A **Fórmula Indy** segue registrando bom desempenho de share de audiência a cada ano. O sucesso é ainda maior com a **Indy 300**, que acontece no Brasil.

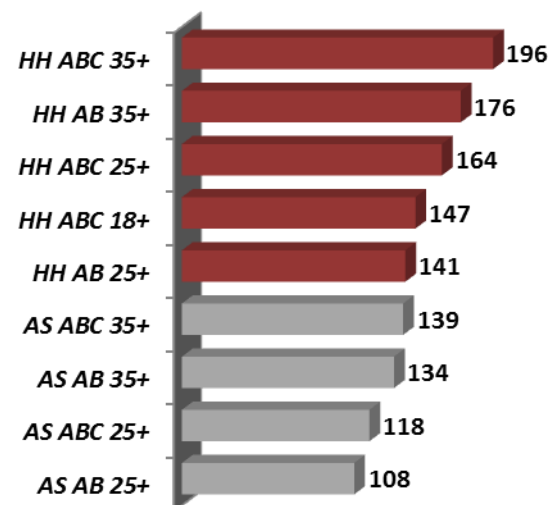
O público masculino que assiste à TV Band<sup>1</sup> declarou que:

- 76% Assistem transmissões esportivas ao vivo (Automobilismo, Futebol, Voleibol, etc.);
- 45% Programas esportivos sobre automobilismo.

O perfil do telespectador que assiste ao evento é masculino, adulto e qualificado: 64% homens, 79% acima dos 25 anos e 84% de classes ABC.



A **Fórmula Indy** apresenta grande afinidade junto ao público adulto acima dos 35 anos.



## Programação Grupo Bandeirantes

### TV BAND e BANDSPORTS:

- **PROVAS:** transmissão de 17 provas da temporada (ao vivo ou vt), incluindo as 16 tradicionais + a inédita “Brasília Indy 300”.
- **BOLETINS:** a Band e o Bandsports irão exibir boletins em diversos programas da grade, com as informações mais atualizadas sobre as provas, equipes e pilotos.
- **RETROSPECTIVA:** um resumo de tudo que aconteceu de mais importante na temporada será exibido em novembro nos canais.
- **PROGRAMETE BANDEIRA VERDE:** antes de começar a temporada 2015, programas especiais serão exibidos na Band e no Bandsports, contando grandes acontecimentos de provas anteriores e toda a expectativa para a temporada que irá começar.
- **BRASÍLIA INDY 300:** além de transmitir a prova ao vivo, a Band e o Bandsports também irão exibir o treino livre, o treino classificatório e programas especiais.
- **CONTAGEM REGRESSIVA INDY 300:** na Band TV, selos animados serão exibidos nos mais diversos programas, fazendo a contagem regressiva para a “Brasília Indy 300”. No Bandsports, a contagem regressiva será exibida nos breaks da programação.
- **CHAMADAS:** no Bandsports, serão exibidas chamadas pré-temporada e chamadas de envolvimento e transmissão das provas.
- **RETRANSMISSÃO DAS PROVAS:** o Bandsports irá fazer duas retransmissões por prova.

### BANDNEWS:

- **BOLETINS:** o canal Bandnews irá exibir boletins nas mais diversas faixas de programação, com as informações mais atualizadas sobre as provas, equipes e pilotos.
- **FLASHES:** flashes das corridas serão transmitidos ao vivo durante a programação do Bandnews.

### BAND.COM.BR:

- O Band.com.br preparou uma cobertura especial dentro do Site da Fórmula Indy 2015 para as pessoas acompanharem também na internet tudo o que acontece de mais importante nas provas na fórmula da emoção.
- O portal oferece aos patrocinadores diversas possibilidades de inserir sua marca de forma inovadora e interativa, através de formatos de impacto na homepage do portal, no site da Fórmula Indy; nos sites das Rádios Bandeirantes e Band News FM; nos sites do Band News TV e Band Sports, além de mídia gráfica nesses sites e player dos sites das rádios.



## Propriedades de Arena – Brasília Indy 300



PAINEL COM VISIBILIDADE DE TV



PLACAS LATERAIS COM VISIBILIDADE DE TV



BACKDROP PÓDIUM PREMIAÇÃO



BACKDROP DE ENTREVISTAS



## Calendário de Provas – Temporada 2015

Nº	Data	Circuito	País	Prova
				
1	8 de Março	MISTO	BRASIL	Autódromo Internacional Nelson Piquet (Brasília)
2	29 de Março	RUA	EUA	Streets of St. Petersburg (Flórida)
3	12 de Abril	MISTO	EUA	NOLA Motorsports Park (Nova Orleans)
4	19 de Abril	RUA	EUA	Streets of Long Beach (Califórnia)
5	26 de Abril	MISTO	EUA	Barber Motorsports Park (Alabama)
6	9 de Maio	MISTO	EUA	Grand Prix of Indianapolis (Indiana)
7	24 de Maio	OVAL	EUA	Indianapolis 500 Mile Race (Indiana)
8	30 de Maio	MISTO	EUA	The Raceway at Belle Isle Park (Michigan)
9	31 de Maio	MISTO	EUA	The Raceway at Belle Isle Park (Michigan)
10	6 de Junho	OVAL	EUA	Texas Motor Speedway (Texas)
11	14 de Junho	RUA	CANADÁ	Streets of Toronto (Ontário)
12	27 de Junho	OVAL	EUA	Auto Club Speedway (Califórnia)
13	12 de Julho	OVAL	EUA	The Milwaukee Mile (Wiscosin)
14	18 de Julho	OVAL	EUA	Iowa Speedway (Iowa)
15	2 de Agosto	MISTO	EUA	Mid-Ohio Sports Car Course (Ohio)
16	23 de Agosto	OVAL	EUA	Pocono Raceway (Pensilvânia)
17	30 de Agosto	MISTO	EUA	Sonoma Raceway (Califórnia)

Calendário sujeito a alterações

## Entrega Comercial NET – TV BAND e BAND.COM

TV BAND	
FORMATOS	TOTAL 2015
Vinhetas de Patrocínio 5"	47
Comerciais de 30"	94
Inserts	22
Selos Animados	93
Visualizações de Marca (Arena)	17
Publicidade Virtual	2
Mídia de Apoio	266
<b>Total Inserções</b>	<b>541</b>
<b>TOTAL TABELA</b>	<b>R\$ 47.970.881,25</b>

TV BAND - Custos avaliados na tabela de Outubro 2014

BAND.COM.BR	
FORMATOS	TOTAL 2015
<b>Total Impressões Estimadas</b>	<b>23.884.912</b>
<b>TOTAL TABELA</b>	<b>R\$ 2.888.625,99</b>

BAND.COM.BR - Custos avaliados na tabela de Outubro 2014

## Entrega Comercial NET – BANDSPORTS e BANDNEWS

BANDSPORTS	
FORMATOS	TOTAL 2015
Vinhetas de patrocínio 5"	317
Comerciais de 30"	767
Inserts	20
Assinaturas de patrocínio 5"	864
Bandeiras amarelas	10
<b>Total Inserções</b>	<b>1.978</b>
<b>TOTAL TABELA</b>	<b>R\$ 6.565.523,13</b>

BANDSPORTS - Custos avaliados na tabela de Outubro 2014

BANDNEWS	
FORMATOS	TOTAL 2015
Vinhetas de patrocínio 5"	258
Comerciais de 30"	162
<b>Total Inserções</b>	<b>420</b>
<b>TOTAL TABELA</b>	<b>R\$ 2.392.643,00</b>

BANDNEWS - Custos avaliados na tabela de Outubro 2014

## Entrega Comercial NET – ARENA Brasília Indy 300

PROPRIEDADES	QUANT / PERÍODO
Painéis	2
Placas Laterais	2
Visibilidade nos backdrops	1
Utilização do termo "Patrocinador Oficial de BRASILIA INDY 300"	
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL TABELA</b>	<b>R\$ 717.000,00</b>



## Resumo Geral - NET

VEÍCULO	VALOR TABELA	
	2015	
TV BAND	R\$	47.970.881,25
BAND.COM.BR	R\$	2.888.625,99
BANDSPORTS	R\$	6.565.523,13
BANDNEWS	R\$	2.392.643,00
ARENA	R\$	717.000,00
TOTAL	R\$	60.534.673,37

## Entrega Comercial São Paulo (SP1) TV BAND e BAND.COM

TV BAND	
FORMATOS	TOTAL 2015
Vinhetas de Patrocínio 5"	47
Comerciais de 30"	94
Mídia de Apoio	266
<b>Total Inserções</b>	<b>407</b>
<b>TOTAL TABELA</b>	<b>R\$ 8.292.493,75</b>

TV BAND - Custos avaliados na tabela de Outubro 2014

BAND.COM.BR	
FORMATOS	TOTAL 2015
Total Impressões Estimadas	13.899.645
<b>TOTAL TABELA</b>	<b>R\$ 596.839,99</b>

BAND.COM.BR - Custos avaliados na tabela de Outubro 2014

## Resumo Geral – São Paulo (SP1)

VEÍCULO	2015
TV BAND	R\$ 8.292.493,75
BAND.COM.BR	R\$ 596.839,99
TOTAL	R\$ 8.889.333,74

Custos avaliados na tabela de Outubro 2014

## ARENA BRASÍLIA INDY 300

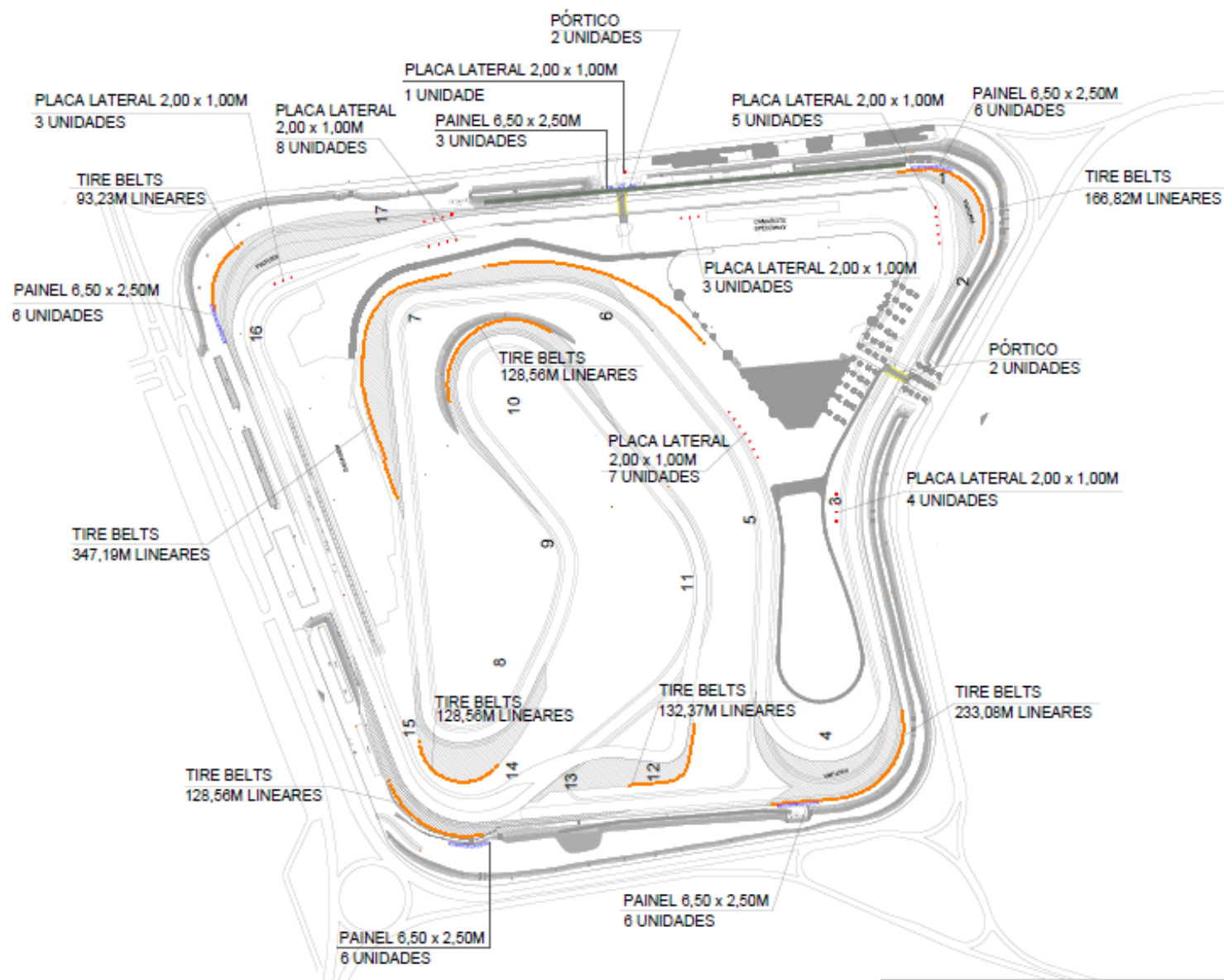
### Propriedades Adicionais

PROPRIEDADES	DIMENSÕES	LOCALIZAÇÃO	ESTOQUE TOTAL	VALOR UNITÁRIO TABELA (R\$)
<b>PROPRIEDADES DE ARENA</b>				
Painéis	6,50 x 2,50 m	Curvas 1, 4, 15 e 16	24	200.000,00
Placas Laterais	2,00 x 1,00 m	Diversas	58	58.000,00
Pórtico Lona - uma face	15,00 x 3,00 m	Pontes 1 e 2	4	200.000,00
Luvras para barreiras de pneus	Variáveis	Curvas 1, 4, 6, 7, 8, 10, 12, 15 e 16	9	150.000,00
Bandeiras	1,40 x 2,50 m	Reta 1 e 2	300	12.000,00
Stand (entretenimento, ações promocionais, alimentação...)	5,00 x 5,00 m	Praças de alimentação ou acessos camarotes	21	40.000,00
Pintura Pista		Curvas 1, 4 e 7	3	200.000,00
Camarote Speedway p/ 50 pessoas (sex, sáb e dom) c/ catering e acesso à garagem das equipes		Reta principal	21	220.000,00
Voltas no bi-posto			51	10.000,00
Voltas no pace car			51	5.000,00
<b>INGRESSOS</b>				
Ingressos de arquibancada (sex, sáb e dom) - Setor A		Setores A		140,00
Ingressos de arquibancada (sex, sáb e dom) - Setor B		Setores B		160,00
Ingressos de arquibancada (sex, sáb e dom) - Setores C,D,F,G e H		Setores C,D,F,G e H		170,00
Ingressos de arquibancada (sex, sáb e dom) - Setores E,I e J		Setores E,I e J		300,00
Ingressos de arquibancada (sex, sáb e dom) - Setores L, P e Q		Setores L, P e Q		168,00
Ingressos de arquibancada (sex, sáb e dom) - Setores M e O		Setores M e O		192,00
Ingressos de arquibancada (sex, sáb e dom) - Setores N		Setores N		300,00
Ingressos de arquibancada (sex, sáb e dom) - Setores R e S		Setores R e S		360,00

#### Observações:

- Propriedades de Arena - as dimensões poderão sofrer pequenas alterações visando melhorias para os patrocinadores e para a realização do evento.
- Camarotes - são entregues aos cotistas com uma cenografia básica, que acordo com layout apresentado. Os mesmos poderão ser personalizados pelas marcas, que deverão arcar com os custos e aprovar previamente toda alteração de layout com a organizadora do evento.
- Stand - são entregues os espaços com acesso a ponto de energia elétrica, 4 credenciais de serviço para os 3 dias.
- Bandeiras - Lotes de 10 bandeiras





## LEGENDA:

- TIRE BELTS (Orange dashed line)
- PAINEL 6,5 x 2,5m (Blue solid line)
- PLACA LATERAL 2 x 1m (Red solid line)
- PÓRTICOS (Yellow solid line)