

FUTEBOL



É NA BAND.

BAND.COM.BR

PESQUISA – Nacional



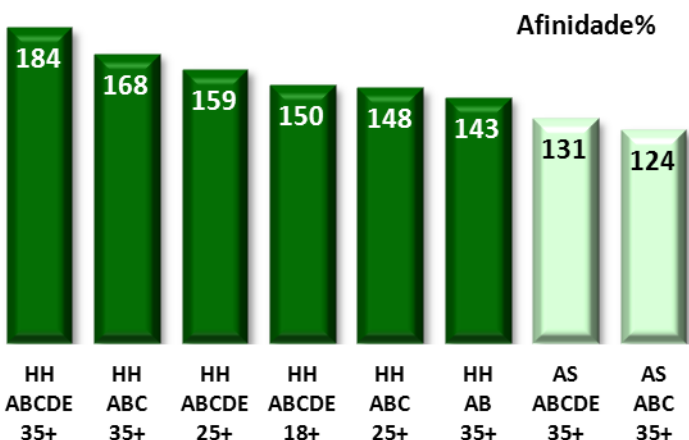
Audiência

Futebol Band registrou excelentes resultados de audiência de janeiro a abril de 2014 com média de **3,5% de audiência, 6,9% de share e picos de 7 pontos**.

A cada partida, cerca de **2,4 milhões de telespectadores¹ vibram e torcem por seus times na tela da Band.**

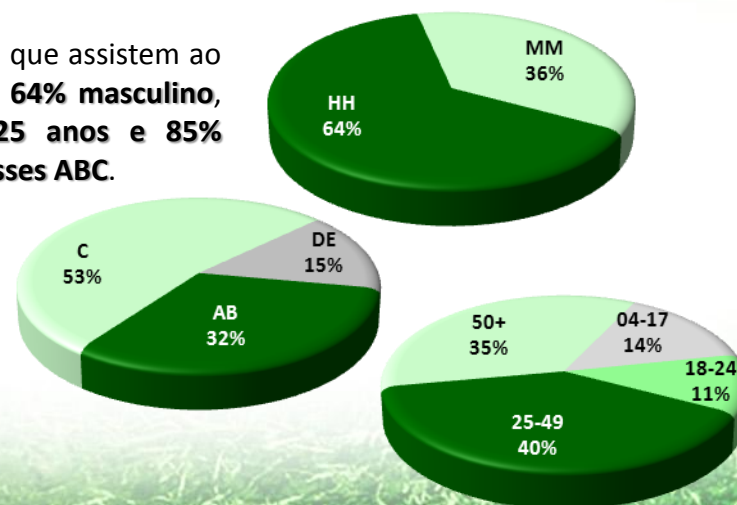
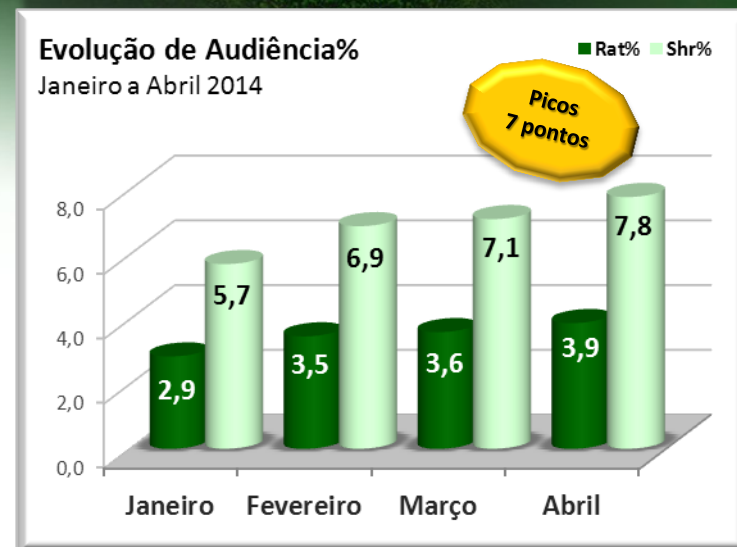
Afinidade

Altos índices de afinidade junto ao público masculino e ambos os sexos, principalmente entre o público adulto acima dos 35 anos.



Perfil

Os telespectadores que assistem ao **Futebol Band** são: **64% masculino, 75% acima dos 25 anos e 85% pertencente às classes ABC.**



PESQUISA – Nacional

Comportamento e Consumo

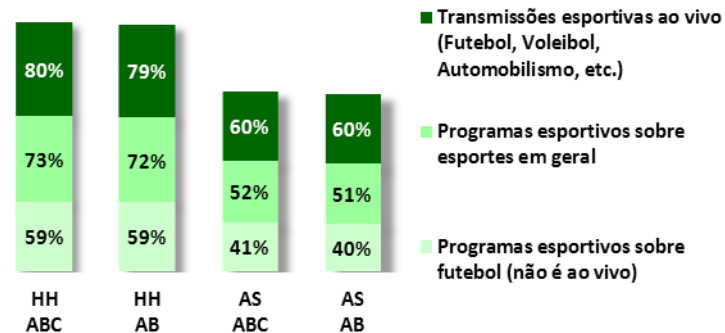
O **Futebol Band** registra altos índices de afinidade entre o público masculino e ambos os sexos em idade adulta, das classes AB e ABC.

Ao analisar as preferências, comportamentos e consumo destes targets, é possível observar que os **telespectadores¹ Band acima dos 25 anos** gostam de programas relacionados à assuntos de esporte, bem como podem ser influenciadores de opinião, uma vez que utilizam o *Marketing Boca-Boca* entre amigos e familiares. Apresentam bom potencial de consumo, pois, possuem produtos financeiros e utilizam serviço bancário.



Preferência de Programação

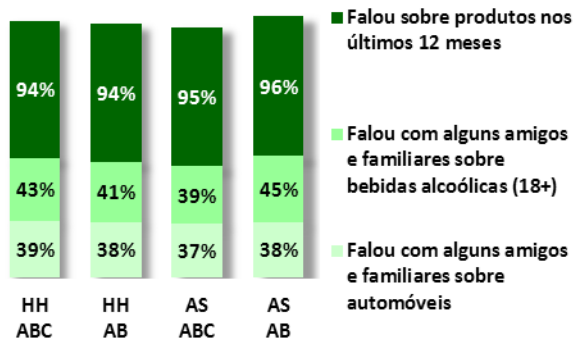
Adultos acima dos 25 anos



Influenciadores de opinião sobre produtos

Marketing Boca-Boca

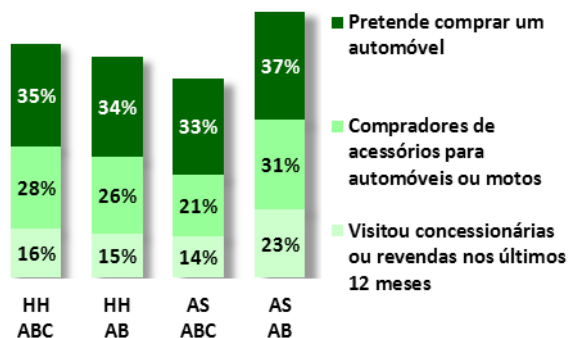
Adultos acima dos 25 anos



Consumidores potenciais de automóveis e acessórios

Quando o assunto é automóvel

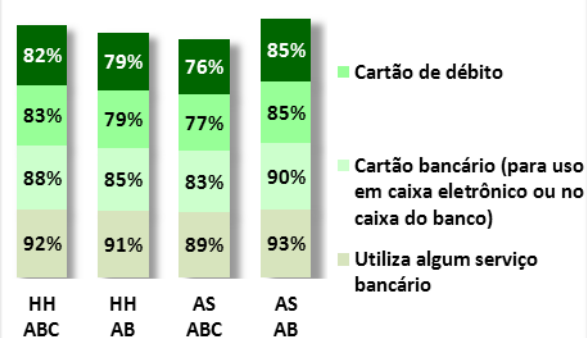
Adultos acima dos 25 anos



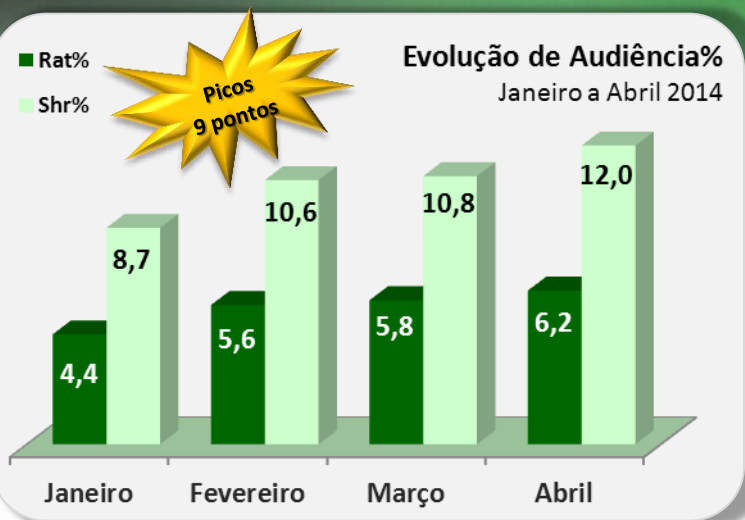
Poder aquisitivo para compras e consumo

Produtos Financeiros

Adultos acima dos 25 anos



PESQUISA – Grande São Paulo



Audiência

Na praça da Grande São Paulo, Futebol Band obteve ótimo desempenho de audiência com média de **5,5% de audiência, 10,6% de share e picos de 9 pontos** no 1º quadrimestre do ano.

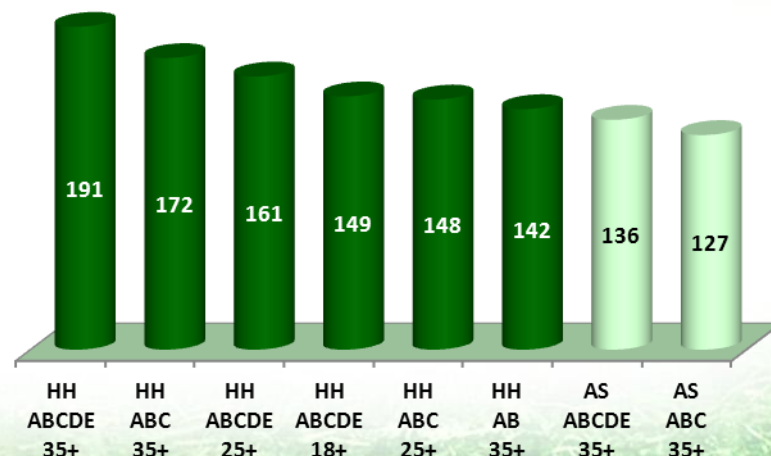
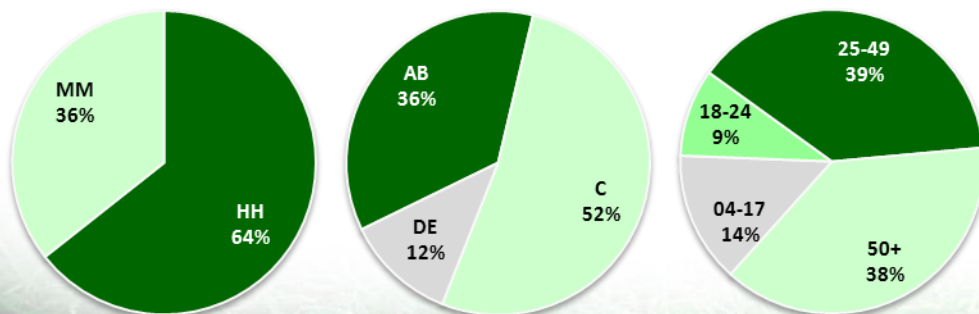
Mais de **486 mil telespectadores/jogo** acompanham o futebol pela Band.

Afinidade

Registra **grande afinidade** em diversos targets, principalmente com o público masculino e ambos os sexos acima dos 35 anos.

Perfil

Perfil adulto e qualificado: **64% masculino, 77% acima dos 25 anos e 88% pertencente às classes ABC.**



PESQUISA – Grande São Paulo

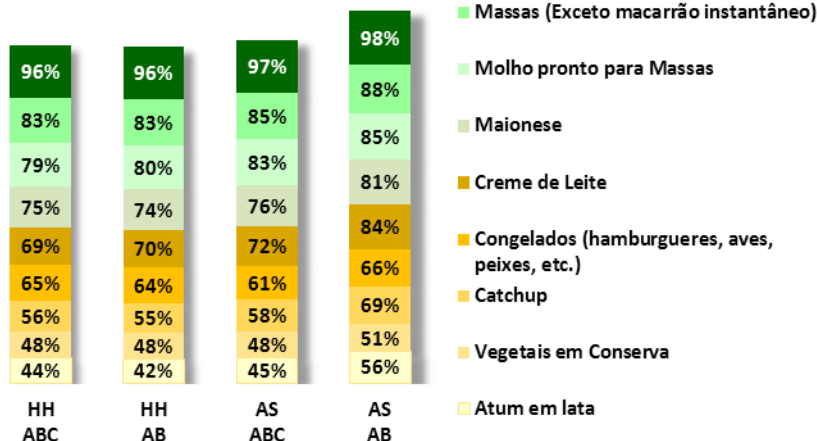
Comportamento e Consumo

Ao analisar o consumo, opiniões e atitudes dos **telespectadores¹ Band em idade adulta, acima dos 25 anos da Grande São Paulo**, é possível identificar que há um alto consumo de diversos produtos alimentícios e de vestuário masculino e feminino.

Valorização da marca e produto: consumidor exigente que aprecia a qualidade e praticidade dos produtos

Produtos Alimentícios

Adultos acima dos 25 anos



FUTEBOL

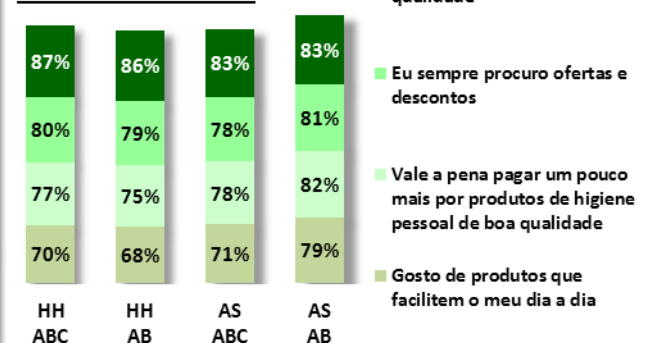


É NA BAND.

Ótima oportunidade para o setor varejista

Opiniões e Atitudes

Adultos acima dos 25 anos



Artigos mais consumidos

Adultos acima dos 25 anos

