



JORNALISMO 2014

**BRASIL
URGENTE**

Brasil Urgente

A notícia a serviço do cidadão.

O PROGRAMA



EXIBIÇÃO:

NET: **Seg a Sáb**, das **17h00 às 18h50**

SP1: **Seg a Sáb**, das **18h50 às 19h20**

- José Luiz Datena fala as verdades que o povo quer ouvir;
- Jornalista carismático e respeitado;
- O programa dá prioridade aos temas locais e está sempre perto do cidadão, com assuntos como segurança, saúde, trabalho e prestação de serviço;
- Linguagem coloquial e opinativa, adequada à flexibilidade e o dinamismo dos dias atuais;
- Participação de autoridades, especialistas, vítimas e cidadãos para debater e analisar casos ou fatos;
- Cobertura em tempo real dos principais fatos do dia, com repórteres espalhados por várias praças, helicóptero e links ao vivo;
- Forte interação com o público através de enquetes, telefone, e-mail e SMS.

Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

MERCADO NACIONAL

- **Audiência** – 6% de share, 3% de audiência domiciliar e picos de **5 pontos**.
- **Perfil** – Adulto e qualificado: **68%** acima de **35 anos** e **84%** entre as **classes sociais ABC**.
- **Afinidade** – Afinidade com diversos targets e classes sociais, principalmente com adultos acima de **35 anos**.

Fonte: Ibope Media Workstation PNT – Jan a Ago 2014.

MERCADO GRANDE SÃO PAULO

- **Audiência** – 9% de share, 4% de audiência domiciliar e picos de **8 pontos**.
- **Perfil** – Adulto e qualificado: **70%** acima de **35 anos** e **86%** entre as **classes sociais ABC**.
- **Afinidade** – Afinidade com o público adulto e de diversas classes sociais, com destaque para homens acima de **35 anos**.

Fonte: Ibope Media Workstation GSP – Jan a Ago 2014.

Brasil Urgente Online

band.com.br/brasilurgente



O Portal **Brasil Urgente** oferece ao internauta vídeos com as matérias que foram ao ar na TV.

O patrocinador **Brasil Urgente Online** terá a oportunidade: formatos de impacto por diária, mídia gráfica e vídeo no Canal de **Jornalismo** e no Portal **Brasil Urgente**.

Audiência Site do Brasil Urgente:

623 Mil Page Views/mês

307 Mil Unique Visitors/mês

855 Mil Vídeos Views/mês

Entrega Comercial - NET

Patrocínio Mensal – NET

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
26 BRASIL URGENTE	26				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		52		55.057,50	2.862.990,00
1 Comercial de 30"		26		146.820,00	3.817.320,00
BRASIL URGENTE - ONLINE					
Mega Banner (Home Band.com.br)			700.000	47,00	32.900,00
Half Banner (Home Band.com.br)			840.000	30,00	25.200,00
Half Banner (Home Canal Notícias)			45.000	30,00	1.350,00
Super Banner (Home Canal Notícias)			45.000	47,00	2.115,00
TV Home (Home Canal Notícias)			40.000	44.700,00	178.800,00
Selo de Patrocínio (Site Brasil Urgente)			900.000	61.200,00	61.200,00
DHTML (Home Site Brasil Urgente)			14.000	6.050,00	24.200,00
Super Banner (Site Band TV)			114.750	47,00	5.393,25
Super Banner (Site Brasil Urgente)			135.000	47,00	6.345,00
Pré roll 15" (Vídeos Brasil Urgente)			119.250	94,00	11.209,50
TOTAL TABELA - MENSAL		78	2.953.000	R\$ 7.029.022,75	

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 4 - Havendo conflitos entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.

Entrega Comercial - NET

Top de 5" ou VPA – NET

- **Top de 5":** Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de Próxima Atração:** Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
26 BRASIL URGENTE	26				
1 Top 5" ou VPA		26		73.410,00	1.908.660,00
1 Comercial de 30"		26		146.820,00	3.817.320,00
BRASIL URGENTE - ONLINE					
Mega Banner (Home Band.com.br)			700.000	47,00	32.900,00
Half Banner (Home Band.com.br)			630.000	30,00	18.900,00
Arroba Banner (Home Canal Notícias)			27.000	47,00	1.269,00
TV Home (Home Canal Notícias)			40.000	44.700,00	178.800,00
DHTML (Home Site Brasil Urgente)			28.000	6.050,00	48.400,00
Half Banner (Site Brasil Urgente)			81.000	30,00	2.430,00
Arroba Banner (Site Brasil Urgente)			90.000	47,00	4.230,00
TOTAL TABELA - MENSAL		52	1.596.000	R\$ 6.012.909,00	

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - A compra de Top 5" elimina a possibilidade de Vinheta Próxima Atração e vice-versa. 4 - Havendo conflitos entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais

Entrega Comercial - NET

Merchandising – NET

Entrega Comercial	Custo Unitário
BRASIL URGENTE	
Testemunhal	R\$ 293.640,00
Cachê por Apresentador	Cachê Mínimo por Ação
BRASIL URGENTE	
José Luiz Datena - 20% do Líquido Negociado	R\$ 5.000,00
Priscila Toledo Lima Guedes - R\$ 2.000,00 por Ação	

Toda e qualquer Ação de Merchandising no programa precisa ser previamente aprovada pelo Departamento Artístico e de Jornalismo da Emissora.

Observações: 1 - Custos TV Band: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - No Merchandising, não estão inclusos os custos de cachê e produção, negociados a parte. 4 - A exibição de VT durante o Testemunhal será feita em tela dividida (VT em 2/3 da tela, com o apresentador em 1/3). 5 - Não será permitida a utilização de merchandises próprias dos clientes.

Entrega Comercial - NET

Helicóptero do Brasil Urgente – NET

SUBPRODUTO: HELICÓPTERO DO BRASIL URGENTE

A partir de agora, a marca do cliente poderá patrocinar o helicóptero do Brasil Urgente! De segunda a sexta, o patrocinador terá direito a 1 Vinheta com Visualização de Marca e 1 Insert de 5" por programa.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
22 BRASIL URGENTE - Helicóptero	22				
1 Vinheta com Visualização de Marca de 5"		22		110.115,00	2.422.530,00
1 Insert de 5"		22		73.410,00	1.615.020,00
BRASIL URGENTE - Helicóptero - ONLINE					
TV Home (Home Band.com.br)			933.333	52.900,00	211.600,00
Mega Banner (Home Band.com.br)			420.000	47,00	19.740,00
Half Banner (Home Band.com.br)			21.000	30,00	630,00
Super Banner (Home Canal Notícias)			30.000	47,00	1.410,00
Half Banner (Home Canal Notícias)			30.000	30,00	900,00
TV Home (Home Canal Notícias)			20.000	44.700,00	89.400,00
DHTML (Home Site Brasil Urgente)			14.000	6.050,00	24.200,00
Super Banner (Ros Site Band Programação)			67.000	47,00	3.149,00
Super Banner (Site Brasil Urgente)			90.000	47,00	4.230,00
Pré roll 15" (Vídeos Brasil Urgente)			79.500	94,00	7.473,00
TOTAL TABELA - MENSAL		44	1.704.833	R\$ 4.400.282,00	

Por se tratar de telejornal, o Insert de 5" não inclui Slogan.

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - Havendo conflitos entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.

Entrega Comercial - SP1

Patrocínio Mensal – TV Band São Paulo

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos TV Band São Paulo	
				Unitário	Total
26 BRASIL URGENTE	26				
2 Vinhetas de patrocínio 5"		52		11.310,00	588.120,00
1 Comercial de 30"		26		30.160,00	784.160,00
BRASIL URGENTE - ONLINE					
Super Banner (Home Canal Notícias)			36.000	47,00	1.692,00
Selo de Patrocínio (Site Brasil Urgente)			900.000	61.200,00	61.200,00
DHTML (Home Site Brasil Urgente)			14.000	6.050,00	24.200,00
Super Banner (Site Band TV)			84.000	47,00	3.948,00
Super Banner (Site Brasil Urgente)			90.000	47,00	4.230,00
Pré roll 15" (Vídeos Brasil Urgente)			79.500	94,00	7.473,00
TOTAL TABELA - MENSAL		78	1.203.500	R\$ 1.475.023,00	

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 4 - Havendo conflitos entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.

Entrega Comercial - SP1

Merchandising – TV Band São Paulo

Entrega Comercial	Custo Unitário
BRASIL URGENTE	
Testemunhal	R\$ 60.320,00
Cachê por Apresentador	Cachê Mínimo por Ação
BRASIL URGENTE	
José Luiz Datena - 20% do Líquido Negociado	R\$ 3.000,00
Priscila Toledo Lima Guedes - R\$ 1.500,00 por Ação	

Toda e qualquer Ação de Merchandising no programa precisa ser previamente aprovada pelo Departamento Artístico e de Jornalismo da Emissora.

Observações: 1 - Custos TV Band: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - No Merchandising, não estão inclusos os custos de cachê e produção, negociados a parte. 4 - A exibição de VT durante o Testemunhal será feita em tela dividida (VT em 2/3 da tela, com o apresentador em 1/3). 5 - Não será permitida a utilização de merchandises próprias dos clientes.

Entrega Comercial - SP1

Helicóptero do Brasil Urgente – TV Band São Paulo

SUBPRODUTO: HELICÓPTERO DO BRASIL URGENTE

A partir de agora, a marca do cliente poderá patrocinar o helicóptero do Brasil Urgente! De segunda a sexta, o patrocinador terá direito a 1 Vinheta com Visualização de Marca e 1 Insert de 5" por programa.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos TV Band São Paulo	
				Unitário	Total
22 BRASIL URGENTE - Helicóptero	22				
1 Vinheta com Visualização de Marca de 5"		22		22.620,00	497.640,00
1 Insert de 5"		22		15.080,00	331.760,00
BRASIL URGENTE - Helicóptero - ONLINE					
Arroba Banner (Home Canal Notícias)			24.000	47,00	1.128,00
TV Home (Home Canal Notícias)			10.000	44.700,00	44.700,00
DHTML (Home Site Brasil Urgente)			7.000	6.050,00	12.100,00
Arroba Banner (Ros Site Band Programação)			67.000	47,00	3.149,00
Arroba Banner (Site Brasil Urgente)			135.000	47,00	6.345,00
Pré roll 15" (Vídeos Brasil Urgente)			79.500	94,00	7.473,00
TOTAL TABELA - MENSAL		44	322.500	R\$	904.295,00

Por se tratar de telejornal, o Insert de 5" não inclui Slogan.

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - Havendo conflitos entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.

Entrega Comercial - Emissoras

Patrocínio Mensal – Outras Emissoras

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 668.031,00
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 315.997,50
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 360.360,00
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 121.485,00
	TV CLUBE	SP5	R\$ 175.402,50
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 126.945,00
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 818.772,50
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 201.792,50
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 642.687,50
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 122.395,00
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 136.045,00
	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 248.657,50
Sul	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 248.202,50
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 76.667,50
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 92.820,00
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 566.247,50
	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 268.677,50
Centro Oeste	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 184.957,50
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 161.525,00
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 142.642,50
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 12.512,50
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 24.115,00
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 18.427,50
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 12.512,50
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 12.512,50
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 12.512,50
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 58.695,00

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 460.915,00
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 316.907,50
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 82.127,50
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 261.170,00
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 208.845,00
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 32.987,50
	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$ 12.512,50
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 70.297,50
	TV MARACU	MA2	R\$ 27.982,50
	TV ATENAS	MA3	R\$ 18.427,50
	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 27.982,50
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 27.982,50
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 92.592,50
Norte	TV RBA	BEL	R\$ 154.700,00
	TV RBA	PA2	R\$ 27.982,50
	TV RBA	PA3	R\$ 12.512,50
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 91.910,00
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 35.490,00
	TV 5	RBR	R\$ 27.982,50
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 12.512,50
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 12.512,50
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 21.385,00
	TV CABURAI	BVT	R\$ 21.385,00
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 21.385,00

Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30"

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Observações: 1. Custos TV Band: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais. | 3. A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.