

*os donos*

**da**

**BOLA**

**PLANO COMERCIAL**





## GRUPO BAND EM MINAS



Com mais de 35 anos de boas histórias, estamos presentes em cerca de 400 municípios mineiros e não paramos de crescer. Somos TV, jornal, rádio e out of home.

Desde 2011, saltamos de 2 para 5 veículos de comunicação de massa. Uma verdadeira força multimídia em Minas, para multiplicar resultados.

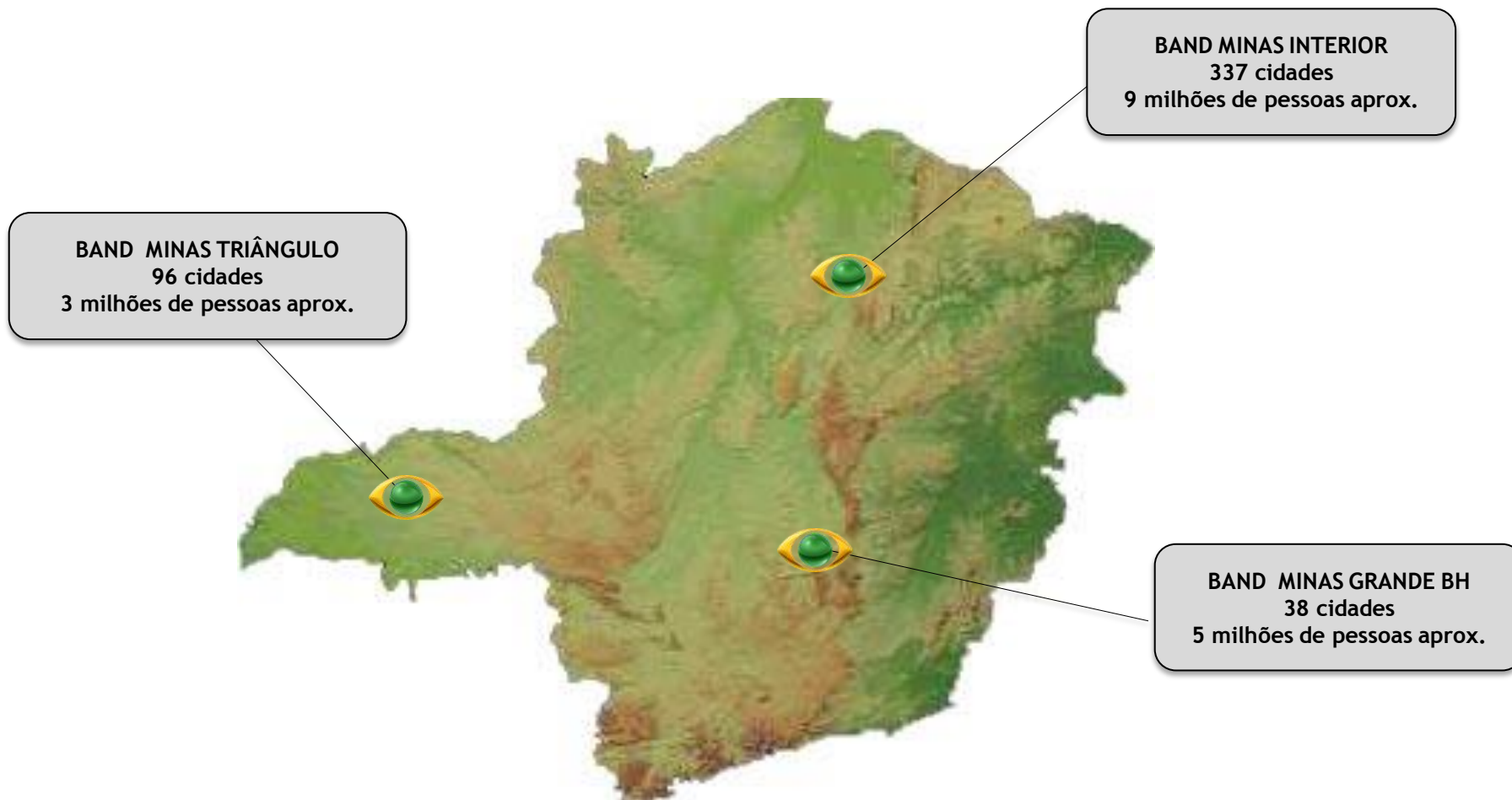
**A Band é 2ª EMISSORA DE TV MAIS ADMIRADA NO ÍNDICE DE PRESTÍGIO DE MARCA (IPM) DA EDITORA MEIO & MENSAGEM.**

Nos últimos anos, a Band Minas investiu pesado em tecnologia, com produção e transmissão 100% HD: novo *switcher*, *master*, automação e novos transmissores. Aumentamos e qualificamos nossa equipe, investimos em conteúdo e plástica, lançando novos programas e projetos.





## COBERTURA EM MINAS







Os Donos da Bola é o mais novo programa esportivo da BAND MINAS, que vai ao ar sob o comando do irreverente Héverton Guimarães;

Durante o programa, Héverton, acompanhado de comentaristas e convidados especiais, levantam a discussão: Quem é o dono da bola?

Bom humor, irreverência e debate mostram que o verdadeiro dono da bola é o torcedor, que é quem conhece de futebol, discute, opina, critica e elogia, tornando esse esporte um espetáculo de emoção e alegria;

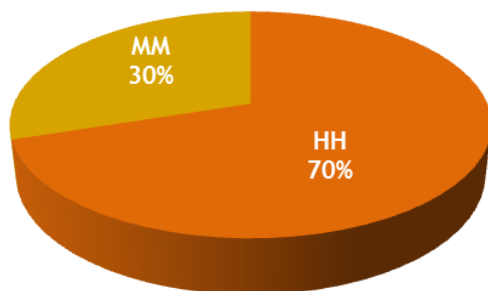
Héverton Guimarães recebe personalidades marcantes, além de jogadores e personalidades do mundo da bola;

Exibido na hora do almoço, o programa conta ainda com a interatividade com o telespectador, e traz as principais informações e lances do futebol.

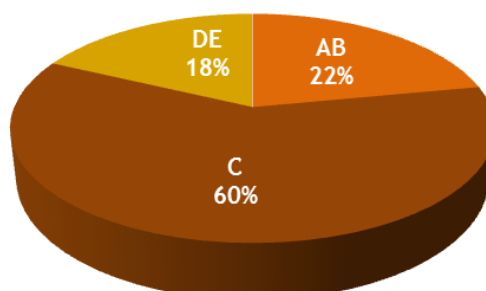


EXIBIÇÃO:  
SEG/ SEXTA  
13H00/ 14H00

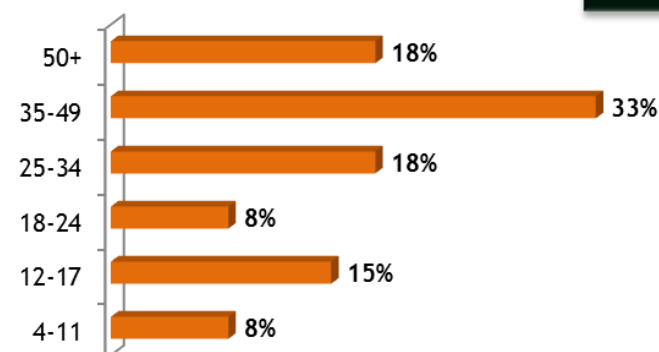
GÊNERO



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA





## ENTREGA COMERCIAL:

Mais de 3  
milhões e 500  
mil impactos



PROGRAMA	MÍDIA	FORMATO	INSERÇÕES	VALOR TOTAL TABELA
OS DONOS DA BOLA	Vinhetas de Patrocínio	5"	44	R\$ 106.590,00
	Comerciais	30"	22	R\$ 142.120,00
	Chamadas	5"	22	R\$ 53.295,00
	Ação Merchandising	60"	11	R\$ 142.120,00
TOTAL			99	R\$ 444.125,00

→ Bonificação

Valor Mensal Proposto:  
**R\$ 22.000,00 (vinte e dois mil reais)**  
Forma de Pagamento: 15 d.f.m.  
Desconto válido para contrato mínimo de 3 meses

**OBS.:** 1- Avaliado na tabela de Agosto 2013. 2- Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. 3 - Havendo conflitos entre marcas do mesmo segmento, será dada prioridade às cotas de vinhetas de passagem NET em relação aos patrocínios locais. 4 - O atraso no envio dos formatos fixos (selo de passagens ou patrocínio) não implicará em compensação posterior. 5 - A entrega comercial pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 6- Custos de produção para ação de merchandising serão negociados a parte, da mesma forma que o cachê deverá ser pago diretamente para o apresentador. 7- Cachê apresentador: 10% do valor negociado bruto.