



JORNALISMO 2014

RIO GRANDE DO NORTE URGENTE

2º edição

RN Urgente 2ª edição

Jornalismo conectado com a comunidade.



- Rio Grande do Norte Urgente 2ª Edição de segunda a sexta, com Luiz Almir - reapresentação dos principais fatos do dia, no horário nobre da Band, entre os dois programas de maior prestígio da nossa grade: Brasil Urgente e Jornal da Band.
- O Rio Grande do Norte Urgente 2ª Edição é uma oportunidade única de exposição da sua marca no horário nobre. Aproveite!

EXIBIÇÃO:

De Segunda a Sexta:
das 17h50 às 18h20

Entrega Comercial

Patrocínio Mensal

RN Urgente 2º edição

PATROCÍNIO

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total	Custos TV Band Natal	
			Unitário	Total
22 RN Urgente 1º edição	22			
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		44	573,38	25.228,50
1 Comercial de 30"		22	1.529,00	33.638,00
TOTAL - MENSAL		66		R\$ 58.866,50

1 - Custos TV Band: Avaliado na Tabela de Outubro/2014

Observações:

1 - Custos TV Band: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 2 – Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 – Cachê: R\$ 300,00. 4 – Não será permitido patrocínio de marcas concorrentes. 5 A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Entrega Comercial

Patrocínio Mensal – Cota de merchandising

Além de uma mídia convencional, os cliente da Band têm a possibilidade de realizar ações de merchandising no programa RN Urgente com textos narrados pelo apresentador ou pelo proprio cliente, acompanhando a exposição da marca.

Merchandising	
Minimo de ações	11 inserções/mês
Tempo de duração de cada ação	45"
Valor unitario de tabela	R\$ 4.586,00

1 - Custos TV Band: Avaliado na Tabela de Outubro/2014

2 - Forma de pagamento: 15DFM

Observações:

1 - Custos TV Band: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 2 – Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 – Cachê: R\$ 300,00. 4 – Não será permitido patrocínio de marcas concorrentes. 5 A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.