

outernet

MÍDIA OUT OF HOME



O maior grupo de veículos *Out of Home* do Brasil



Outernet é uma empresa líder em mídia out of home no Brasil, que engloba soluções de comunicação em transporte público nas principais cidades.

Surgimos para unir relevância de conteúdo e resultado para os anunciantes, tornando-se um canal de TV fora de casa.

Hoje, todo o conteúdo da Outernet impacta mais de 13 de milhões de pessoas, por meio de mais de 40 mil pontos (telas e painéis).

Com atuação em metrô, ônibus, terminais rodoviários e orla marítima, estamos presentes nas 26 principais cidades do País.

Mapa de Cobertura

METRÔ



ÔNIBUS



RODOVIÁRIAS





outernet
MÍDIA OUT OF HOME

Entretenimento dos usuários de transporte público - Metrô

outernet
MÍDIA OUT OF HOME



Metrô

O veículo de maior cobertura do
segmento digital *Out of Home*

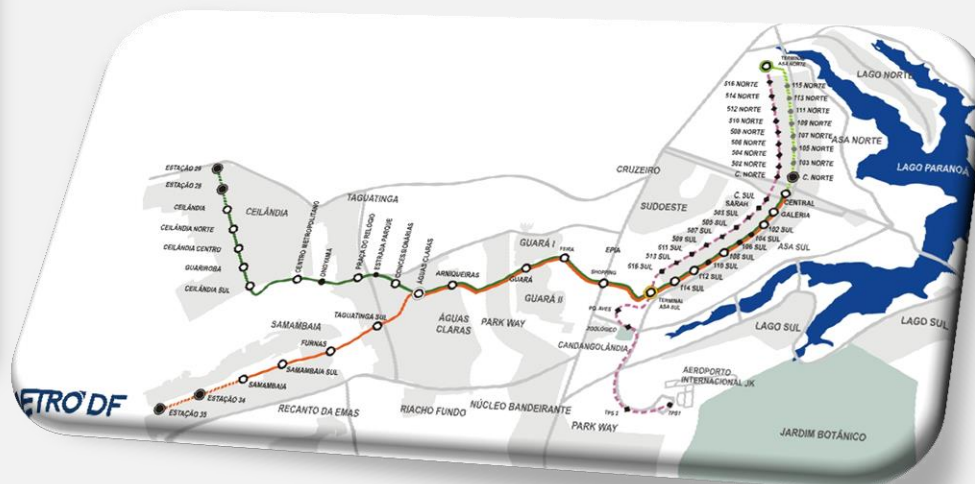


BRASÍLIA

19 trens com 608 telas / 23 estações com 192 telas



Circulação de **200 mil** pessoas por dia





outernet
MÍDIA OUT OF HOME

Entretenimento dos usuários de transporte público - Ônibus

outernet
MÍDIA OUT OF HOME

Maior plataforma de mídia em ônibus,
o principal meio de transporte no país.



BRASÍLIA

400 monitores distribuindo conteúdo digital
em **200 ônibus**.

Circulação de **160 mil** pessoas por dia.



Mídia digital indoor Terminais Rodoviários

outernet
MÍDIA OUT OF HOME



Rodoviárias

A única empresa especializada em comunicação em terminais de passageiros



24h

Programação

Circulação de **3 mil** pessoas por dia

9 monitores espalhados estrategicamente pelas áreas de maior fluxo de pessoas

Canal Digital e Projetos Especiais

Horários de Embarque e Desembarques



Audiência e Perfil Outernet

outernet
MÍDIA OUT OF HOME



Audiência Efetiva

636.000

de pessoas que assistiram a programação da **OUTERNET**

**Brasília
DF**



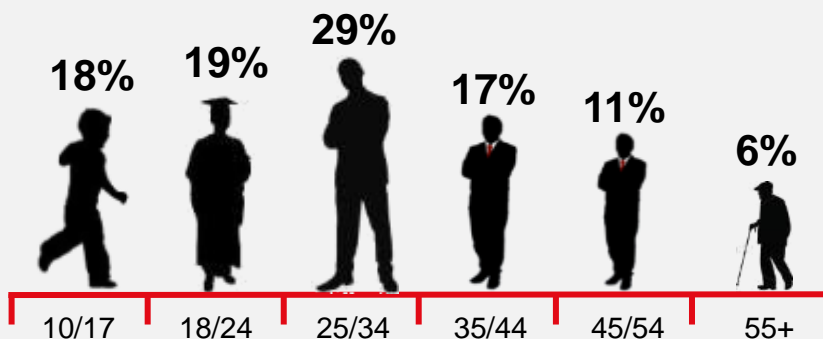
47% masculino

* Igual a população geral

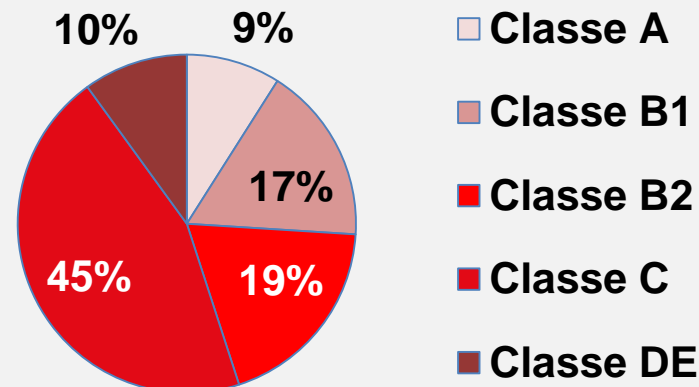


53% feminino

* Igual a população geral



* População geral: 10/17 anos – 16%; 18/24 anos – 15%; 25/34 anos – 24%; 35/44 anos – 18%; 45/54 anos – 13%; 55+ anos – 14%.



* População geral: B1 – 19%; B2 – 19%; C – 39%.

Ranking de audiência dos veículos

outernet
MÍDIA OUT OF HOME

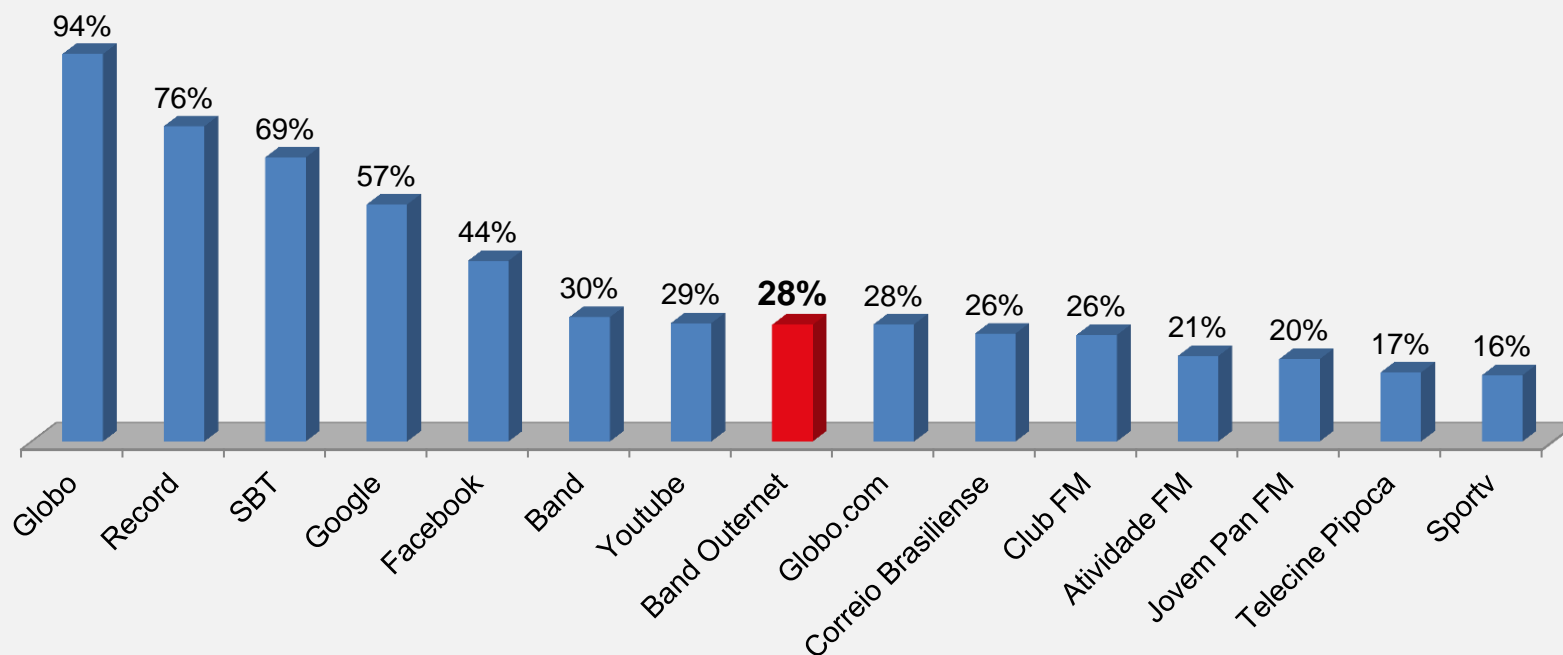


Audiência Efetiva **OUTERNET**

636.000

de pessoas que assistiram a programação nos canais da Band Outernet

**Brasília
DF**



Fonte Ipsos: Estudos Marplan EGM - Julho/2012 a Junho/2013 - Brasília/DF - Filtro: 10+ anos (2.246.100)

Variável Band Outernet: Brasília: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias no metrô, ônibus (share Band Outernet: 40%) ou rodoviárias (636.000).

Incremento de Cobertura Outernet

Mercado: Brasília

outernet
MÍDIA OUT OF HOME



94% de cobertura



RECORD

76% de cobertura



69% de cobertura



30% de cobertura



outernet

28% de cobertura (636.000 de pessoas)



95% de cobertura

**+ 1,5 pontos
percentuais**



82% de cobertura

**+ 5,9 pontos
percentuais**



77% de cobertura

**+ 7,8 pontos
percentuais**



49% de cobertura

**+ 19,3 pontos
percentuais**

Incremento de Cobertura Outernet

Mercado: Brasília



TELE
CINE
PIPOCA

17% de cobertura



SPORTV

16% de cobertura



FOX

15% de cobertura



TELE
CINE
PREMIUM

15% de cobertura



outernet

28% de cobertura (636.000 de pessoas)



40% de cobertura

**+ 23,5 pontos
percentuais**



40% de cobertura

**+ 23,8 pontos
percentuais**



39% de cobertura

**+ 23,6 pontos
percentuais**



39% de cobertura

**+ 23,9 pontos
percentuais**

Incremento de Cobertura Outernet

Mercado: Brasília



Google

57% de cobertura



44% de cobertura



You Tube

29% de cobertura



globo.com

28% de cobertura



outernet

28% de cobertura (636.000 de pessoas)



68% de cobertura

+ 10,4 pontos percentuais



58% de cobertura

+ 14,1 pontos percentuais



47% de cobertura

+ 18,7 pontos percentuais



49% de cobertura

+ 20,4 pontos percentuais

Incremento de Cobertura Outernet

Mercado: Brasília

outernet
MÍDIA OUT OF HOME



26% de cobertura



21% de cobertura



20% de cobertura



11% de cobertura



outernet

28% de cobertura (636.000 de pessoas)



46% de cobertura

**+ 20,1 pontos
percentuais**



43% de cobertura

**+ 22,2 pontos
percentuais**



42% de cobertura

**+ 21,9 pontos
percentuais**



35% de cobertura

**+ 24,8 pontos
percentuais**

Incremento de Cobertura Outernet

Mercado: Brasília



2% de cobertura



2% de cobertura



1% de cobertura



1% de cobertura



outernet

28% de cobertura (636.000 de pessoas)



30% de cobertura

+ 27,6 pontos percentuais



29% de cobertura

+ 27,6 pontos percentuais



29% de cobertura

+ 28,0 pontos percentuais



29% de cobertura

+ 28,0 pontos percentuais

Incremento de Cobertura Outernet

Mercado: Brasília



veja

12% de cobertura



CARAS

6% de cobertura



ISTOÉ

4% de cobertura



Revista
DO CORREIO

4% de cobertura



outernet

28% de cobertura (636.000 de pessoas)



37% de cobertura

**+ 25,1 pontos
percentuais**



32% de cobertura

**+ 26,4 pontos
percentuais**



31% de cobertura

**+ 27,1 pontos
percentuais**



31% de cobertura

**+ 27,3 pontos
percentuais**

Incremento de Cobertura Outernet

Mercado: Brasília

outernet
MÍDIA OUT OF HOME

**CORREIO
BRAZILIENSE**

26% de cobertura



aQui

15% de cobertura



Jornal de Brasília

A notícia perto de você

6% de cobertura



**JORNAL
NA HORA
H!**

6% de cobertura



outernet

28% de cobertura (636.000 de pessoas)



47% de cobertura

**+ 20,5 pontos
percentuais**



38% de cobertura

**+ 23,3 pontos
percentuais**



32% de cobertura

**+ 26,6 pontos
percentuais**



32% de cobertura

**+ 26,3 pontos
percentuais**

Incremento de Cobertura Outernet

Mercado: Brasília

