







## O PROGRAMA



O programa mais divertido da televisão brasileira, na tela da BAND!

Emilio Surita e a sua irreverente turma que não perdoam ninguém, formada por Daniel Zukerman, Amanda, Maizena, Guilherme Santana, Bolinha, Alfinete, Christian Pior, Bola, Vesgo, Eduardo Sterblitch, Carioca, Nicole Bahls, Ceará, além das lindas Panicats, estão sempre entretendo o seu querido “telespéc” com o atrevimento já característico dos seus mais de 10 anos de experiência em televisão e com seus personagens cada vez mais criativos.

O programa conta com uma produção incessante de reportagens exclusivas, cobertura das festas mais animadas, VTs e esquetes de humor, cenas inacreditáveis, novos quadros, personagens inéditos, além de diversas outras atrações.

Mestres do humor da nova geração, os escrachados e ousados integrantes do humorístico cativam o público com temas populares e atuais, atraindo a todos que estão em busca de diversão, e conquistando cada vez mais àqueles que os acompanham fielmente até hoje.

Com humor ácido e inovador essa turma talentosa continua dominando as noites de domingo sempre com muita ousadia e diversão. É entretenimento garantido pra acabar bem o final de semana!



### EXIBIÇÕES:

INÉDITOS: Domingos, às 21h

REPRISES: Sextas, às 22h30







## ELENCO



### OS RESPONSÁVEIS PELA DIVERSÃO AOS DOMINGOS:

CEARÁ  
é famoso por suas  
impagáveis imitações  
de Silvio Santos e  
Regina Ralé.



BOLA,  
o gordinho mais mal  
humorado da turma, cabaia  
das várias maluquices do  
programa.



EMÍLIO SURITA,  
apresentador da atração,  
Emílio comanda do palco os  
quadros e atrações do  
programa.



NICOLE BAHLS,  
comanda reportagens ao  
lado dos humoristas,  
além de ser a musa do  
programa.



DANIEL ALFINETE,  
o 'chaveirinho' da  
trupe. Ficou conhecido  
por suas pautas  
esportivas.



EDU STERBLITCH,  
criador dos  
personagens:  
Poderoso Castiga e  
o Melhor do Mundo.



VESGO  
gosta de importunar  
anônimos e famosos  
em festas por todo  
Brasil.





## ELENCO



### OS RESPONSÁVEIS PELA DIVERSÃO AOS DOMINGOS:

CARIOCA  
ganhou notoriedade  
através das imitações de  
Boris Casoy, "Amaury  
Dumbo", e "Dilma do  
Chefe".



CHRISTIAN PIOR,  
a língua mais ferina e  
ácida da trupe e das  
portas de festas e  
eventos.



GUILHERME  
SANTANA  
faz elogiadas  
imitações, de  
William Bonner e  
"Felipe Passa".



DANIEL ZUCKERMAN,  
sucesso com os personagens  
O Impostor, "Tucano Huck",  
"Tucano Ceni" e Fausto Silva.



BOLINHA,  
o encarregado de preparar  
as maiores pegadinhas do  
programa, sem nenhum  
tipo de pudor.



MAIZENA,  
interpreta o famoso  
personagem O Inconveniente,  
que não tem medo de dizer  
o que pensa nas situações  
mais inadequadas.



AMANDA,  
conhecida por  
perguntas provocativas  
aos entrevistados do  
programa e por sua  
falta de senso de  
humor.







## DADOS DE PESQUISA



### MERCADO NACIONAL

- **Audiência:** 10,4% de share, 5,5% de audiência domiciliar com picos de 9 pontos | Visto por mais de 4,5 milhões de telespectadores/dia<sup>1</sup>
- **Perfil adulto e qualificado:** 39% entre 18 e 34 anos e 87% entre as classes sociais ABC.
- **Afinidade** em diversos targets e classes sociais entre donas de casa, homens, mulheres e ambos os sexos. O humorístico também agrada o público jovem.

FONTES: IBOPE Media Workstation PNT – Jan/14 a Set/14 /1. Projeção cobertura Band Nacional

### MERCADO GDE SÃO PAULO

- **Audiência:** 9,4% de share, 5,2% de audiência domiciliar com picos de 9 pontos | Visto por mais de 482 mil telespectadores/dia.
- **Perfil adulto e qualificado:** 40% entre 18 e 34 anos e 92% entre as classes sociais ABC.
- **Afinidade** com público adulto, de diversas classes sociais e idades, além dos jovens.

FONTES: Media Workstation GSP – Jan/14 a Set/14







## Formatos Comerciais

### TESTEMUNHAL

Ação de merchandising com texto produzido pela agência e adaptado pela emissora à linguagem do programa e do elenco envolvido na ação. Acontece no estúdio/cenário do programa, em set específico para merchandising. Durante o testemunhal, pode haver exibição de produto e/ou marca e/ou logomarca, em vídeo no telão/monitor do cenário, ou exposição do produto - com ou sem manuseio - no set de merchandising.

**ELENCO:** Até 3 pessoas, podendo envolver caracterizações/personagens já existentes no programa.

**DURAÇÃO:** 45"

**VALOR:** Inédito - R\$ 525.700,00 | Reprise - R\$ 386.500,00



**Cachê : 15% do valor líquido, pagos à parte.\***

\* Se houver participação de alguma Panicat no merchandising, haverá um custo adicional de R\$600,00 por Panicat.







## Formatos Comerciais

### VISUALIZAÇÃO DE PRODUTO

Ação de merchandising com visualização de produto inserido no cenário do programa, ou em reportagens, ou em quadros.

**ELENCO:** Sem participação

**DURAÇÃO:** 5"

**VALOR:** Inédito - R\$ 197.250,00 | Reprise - R\$ 145.000,00



Cachê : 15% do valor líquido, pagos à parte.\*

\* Se houver participação de alguma Panicat no merchandising, haverá um custo adicional de R\$600,00 por Panicat.



## Formatos Comerciais

### MANUSEIO DE PRODUTO (SEM CITAÇÃO)

Ação de merchandising com manuseio de produto inserido no cenário do programa ou em reportagens ou em quadros. Sem citação do repórter ou apresentador.

ELENCO: a definir

DURAÇÃO: 5"

VALOR: Inédito - R\$197.250,00 | Reprise - R\$ 145.000,00



Cachê : 15% do valor líquido, pagos à parte.\*

\* Se houver participação de alguma Panicat no merchandising, haverá um custo adicional de R\$600,00 por Panicat.







# PÂNICO NA BAND



## Formatos Comerciais



### AÇÃO INTEGRADA

Ação de merchandising inserida no conteúdo do programa, com roteiro produzido pela emissora a partir de briefing formulado pela agência/cliente. O produto e/ou marca e/ou apenas atributos do produto aparecem integrados ao conteúdo já existente, que pode ser uma reportagem, em um quadro ou ainda no estúdio.

ELENCO: a definir

DURAÇÃO: a definir

VALOR: Inédito - R\$ 1.052.000,00 | Reprise - R\$ 773.000,00



### BASTIDORES DO PÂNICO



Cachê : 15% do valor líquido, pagos à parte.\*  
Produção : Sob consulta

\* Se houver participação de alguma Panicat no merchandising, haverá um custo adicional de R\$600,00 por Panicat.





## Formatos Comerciais

### AÇÃO ESPECIAL

Ação de merchandising inserida em conteúdo desenvolvido exclusivamente para o cliente, com roteiro produzido pela emissora a partir de briefing formulado pela agência. Previamente gravada.

**ELENCO:** a definir

**DURAÇÃO:** a definir

**VALOR:** Inédito - R\$ 1.578.000,00 | Reprise - R\$ 1.054.140,00



Cachê e Produção: Sob Consulta





**BAND.**  
com.br



## Pânico na Internê

A versão online do Pânico acontece de segunda a segunda. Um site divertido, por dentro de tudo que passou no programa da TV e do que a galera está aprontando durante a semana.

Vídeos da íntegra do programa da TV, fotos exclusivas, bastidores, links com as mídias sociais, podcasts e transmissão ao vivo do programa diário da rádio!

O site do **PÂNICO NA INTERNÊ** é uma plataforma perfeita com inúmeras oportunidades de negócio para diversas categorias de produtos.

Projetos **crossmedia**, ações em mídias sociais, e outras ações inovadoras e formatos comerciais que se adaptam facilmente às campanhas publicitárias das marcas.



6,7 milhões de páginas vistas  
1,7 Milhão de visitantes  
3,5 Milhões de visualizações nos vídeos





## Pânico nas Redes Sociais

### Twitter do Pânico

Mais de **8 milhões de seguidores**.

Ocupa a **4ª posição no ranking**

dos mais populares no Brasil.

É o único programa de TV entre os 10 + populares perfis brasileiro.

\*Fonte: twittercounter / Novembro de 2013

### Facebook do Pânico

**12,8 milhões de fãs**

Ocupa a **1ª posição no ranking**

dos mais populares no Brasil.

**São Paulo é a cidade mais presente.** A faixa etária mais popular está entre **18-24 anos**.

\*Fonte: Facebook / Novembro de 2013

\*\*Fonte: Graphmonitor / Perfis de Mídia / Novembro de 2013







## Entrega Comercial - Cota de Patrocínio com Merchandising 1/2 - NET

Entrega Comercial por Programa	2014			Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
<b>13 PÂNICO NA BAND - INÉDITOS</b> (Domingos - 21h00)	4	5	4				
2 vinhetas de patrocínio 5"				26		120.110,63	3.122.876,25
1 comercial de 30"				13		320.295,00	4.163.835,00
1 testemunhal				13		525.700,00	6.834.100,00
<b>10 chamadas determinadas por programa com assinatura de 5"</b>							
1 Dia Dia				13		9.630,00	125.190,00
1 Jogo Aberto				13		31.479,38	409.231,88
1 Sabe ou Não Sabe				13		24.748,13	321.725,63
1 Brasil Urgente				13		55.057,50	715.747,50
1 Os Simpsons / Faixa das 22h00				13		36.285,00	471.705,00
1 Agora é Tarde				13		33.234,38	432.046,88
1 Band Esporte Clube (Sábado)				13		32.793,75	426.318,75
1 Top Cine Sáb				13		38.750,63	503.758,13
1 Gol				13		31.006,88	403.089,38
1 Band Esporte Clube (Domingo)				13		32.793,75	426.318,75
<b>Subtotal - PROGRAMAS INÉDITOS</b>				<b>182</b>			<b>18.355.943,13</b>
<b>13 PÂNICO NA BAND - REPRISES</b> (Sextas-feiras- 22h30)	5	4	4				
2 vinhetas de patrocínio 5"				26		73.569,38	1.912.803,75
1 comercial de 30"				13		196.185,00	2.550.405,00
1 testemunhal				13		386.500,00	5.024.500,00
<b>Subtotal - PROGRAMAS REPRISES</b>				<b>52</b>			<b>9.487.708,75</b>

### Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Não estão inclusos custos de produção/ cachês dos apresentadores, cobrados separadamente. 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 5 - As datas de início e término do programa são uma previsão e poderão sofrer alterações. 6 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.

**Cachê do Testemunhal: 15% do líquido negociado, pago a parte.**







**BAND.**  
com.br



## Entrega Comercial - Cota de Patrocínio com Merchandising 2/2 - NET

Entrega Comercial por Programa	2014			Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
<b>PÂNICO NA BAND - ON LINE</b>							
Outlimit (Home Band.com.br)					770.000	31.500,00	94.500,00
Super Banner (Home Band.com.br)					2.772.000	47,00	130.284,00
Mega Banner (Home Band.com.br)					2.772.000	47,00	130.284,00
Half Banner (Home Band.com.br)					3.465.000	30,00	103.950,00
DHTML (Home Canal Entretenimento)					36.000	6.050,00	18.150,00
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)					990.000	47,00	46.530,00
Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento)					990.000	47,00	46.530,00
Half Banner (Ros Canal Entretenimento)					1.320.000	30,00	39.600,00
Selo de Patrocínio (Ros Site Pânico)					8.700.000	61.200,00	183.600,00
Rodapé Fixo (Home Site Pânico)					45.700	28.550,00	85.650,00
DHTML (Home Site Pânico)					45.700	6.050,00	18.150,00
Arroba Banner (Ros Site do Pânico)					1.740.000	47,00	81.780,00
Mega Banner (Ros Site do Pânico)					1.740.000	47,00	81.780,00
Pré roll 15" (Vídeos do Pânico)					480.000	94,00	45.120,00
<b>Subtotal - ON LINE</b>					<b>25.866.400</b>		<b>1.105.908,00</b>
<b>TOTAL (INÉDITOS + REPRISES + ON LINE)</b>				<b>234</b>	<b>25.866.400</b>		<b>R\$ 28.949.559,88</b>

### Observações:

1 - Avaliado na tabela de Outubro de 2014. 2 - Não estão inclusos custos de produção/ cachês dos apresentadores, cobrados separadamente. 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 5 - As datas de início e término do programa são uma previsão e poderão sofrer alterações. 6 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro de 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.

**Cachê do Testemunhal: 15% do líquido negociado, pago a parte.**



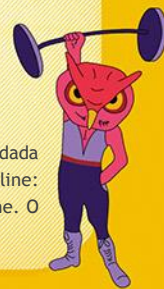


## Entrega Comercial - Cota de Patrocínio 1/2 - NET

Entrega Comercial por Programa	2014			Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
<b>13 PÂNICO NA BAND - INÉDITOS</b> (Domingos - 21h00)	4	5	4				
2 vinhetas de patrocínio 5"				26		120.110,63	3.122.876,25
1 comercial de 30"				13		320.295,00	4.163.835,00
<b>10 chamadas determinadas por programa com assinatura de 5"</b>							
1 Dia Dia				13		9.630,00	125.190,00
1 Jogo Aberto				13		31.479,38	409.231,88
1 Sabe ou Não Sabe				13		24.748,13	321.725,63
1 Brasil Urgente				13		55.057,50	715.747,50
1 Os Simpsons / Faixa das 22h00				13		36.285,00	471.705,00
1 Agora é Tarde				13		33.234,38	432.046,88
1 Band Esporte Clube (Sábado)				13		32.793,75	426.318,75
1 Top Cine Sáb				13		38.750,63	503.758,13
1 Gol				13		31.006,88	403.089,38
1 Band Esporte Clube (Domingo)				13		32.793,75	426.318,75
<b>Subtotal - PROGRAMAS INÉDITOS</b>				<b>169</b>			<b>11.521.843,13</b>
<b>13 PÂNICO NA BAND - REPRISES</b> (Sextas-feiras- 22h30)	5	4	4				
2 vinhetas de patrocínio 5"				26		73.569,38	1.912.803,75
1 comercial de 30"				13		196.185,00	2.550.405,00
<b>Subtotal - PROGRAMAS REPRISES</b>				<b>39</b>			<b>4.463.208,75</b>

### Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro de 2014. 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4 - As datas de início e término do programa são uma previsão e poderão sofrer alterações. 5 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro de 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.







**BAND.**  
com.br



## Entrega Comercial - Cota de Patrocínio 2/2 - NET

Entrega Comercial por Programa	2014			Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
<b>PÂNICO NA BAND - ON LINE</b>							
Super Banner (Home Band.com.br)					2.772.000	47,00	130.284,00
Half Banner (Home Band.com.br)					3.465.000	30,00	103.950,00
DHTML (Home Canal Entretenimento)					36.000	6.050,00	18.150,00
Super Banner (ROS Canal Entretenimento)					1.320.000	47,00	62.040,00
Arroba Banner (ROS Canal Entretenimento)					990.000	47,00	46.530,00
Half Banner (ROS Canal Entretenimento)					1.320.000	30,00	39.600,00
Selo de Patrocínio (ROS Site Pânico)					8.700.000	61.200,00	183.600,00
Rodapé Fixo(Home Site do Pânico)					45.700	28.355,00	85.065,00
Arroba Banner (ROS Site do Pânico)					1.740.000	47,00	81.780,00
Mega Banner (Ros Site do Pânico)					1.740.000	47,00	81.780,00
Half Banner (Ros Site do Pânico)					2.610.000	30,00	78.300,00
Pré roll 15" (Videos do Pânico)					450.000	94,00	42.300,00
<b>Subtotal - ON LINE</b>					<b>25.188.700</b>		<b>953.379,00</b>
<b>TOTAL (INÉDITOS + REPRISES + ON LINE)</b>				<b>208</b>	<b>25.188.700</b>		<b>R\$ 16.938.430,88</b>

### Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro de 2014. 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4 - As datas de início e término do programa são uma previsão e poderão sofrer alterações. 5 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro de 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.





Entrega Comercial por Programa	2014			Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
<b>13 PÂNICO NA BAND - INÉDITOS</b> (Domingos - 21h00)	4	5	4				
1 testemunhal				13		525.700,00	6.834.100,00
<b>Subtotal - PROGRAMAS INÉDITOS</b>				<b>13</b>			<b>6.834.100,00</b>
<b>13 PÂNICO NA BAND - REPRISES</b> (Sextas-feiras- 22h30)	5	4	4				
1 testemunhal				13		386.500,00	5.024.500,00
<b>Subtotal - PROGRAMAS REPRISES</b>				<b>13</b>			<b>5.024.500,00</b>
<b>PÂNICO NA BAND - ON LINE</b>							
Outlimit (Home Band.com.br)					1.540.000	31.500,00	189.000,00
Mega Banner (Home Band.com.br)					2.772.000	47,00	130.284,00
Half Banner (Home Band.com.br)					2.541.000	30,00	76.230,00
Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento)					792.000	47,00	37.224,00
Rodapé Fixo (Home Site Pânico)					49.500	28.355,00	85.065,00
DHTML (Home Site Pânico)					49.500	6.050,00	18.150,00
Super Banner (Ros Site do Pânico)					1.044.000	47,00	49.068,00
Half Banner (Site Pânico)					1.305.000	30,00	39.150,00
Pré roll 15" (Vídeos do Pânico)					450.000	94,00	42.300,00
<b>Subtotal - ON LINE</b>					<b>10.543.000</b>		<b>666.471,00</b>
<b>TOTAL (INÉDITOS + REPRISES + ON LINE)</b>				<b>26</b>	<b>10.543.000</b>		<b>R\$ 12.525.071,00</b>

#### Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro de 2014. 2- Não estão inclusos custos de produção/ cachês dos apresentadores, cobrados separadamente. 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 5 - As datas de início e término do programa são uma previsão e poderão sofrer alterações. 6 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro de 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.

**Cachê do Testemunhal: 15% do líquido negociado, pago a parte.**







Entrega Comercial por Programa	2014			Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
<b>13 PÂNICO NA BAND - INÉDITOS</b> (Domingos - 21h00)	4	5	4				
1 comercial de 30"				13		320.295,00	4.163.835,00
<b>Subtotal - PROGRAMAS INÉDITOS</b>				<b>13</b>			<b>4.163.835,00</b>
<b>13 PÂNICO NA BAND - REPRISES</b> (Sextas-feiras- 22h30)	5	4	4				
1 comercial de 30"				13		196.185,00	2.550.405,00
<b>Subtotal - PROGRAMAS REPRISES</b>				<b>13</b>			<b>2.550.405,00</b>
<b>PÂNICO NA BAND - ON LINE</b>							
DHTML (Home Band.com.br)					1.540.000	7.200,00	43.200,00
Half Banner (Home Band.com.br)					2.772.000	30,00	83.160,00
Mega Banner (Home Band.com.br)					2.310.000	47,00	108.570,00
Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento)					660.000	47,00	31.020,00
TV Home (Home Site Pânico)					49.500	44.700,00	134.100,00
DHTML (Home Site Pânico)					99.000	6.050,00	36.300,00
Arroba Banner (Site Pânico)					870.000	47,00	40.890,00
Half Banner (Site Pânico)					870.000	47,00	40.890,00
Pré roll 15" (Vídeos Pânico)					300.000	94,00	28.200,00
<b>Subtotal - ON LINE</b>					<b>9.470.500</b>		<b>546.330,00</b>
<b>TOTAL (INÉDITOS + REPRISES + ON LINE)</b>				<b>26</b>	<b>9.470.500</b>		<b>R\$ 7.260.570,00</b>

**Observações:**

1- Avaliado na tabela de Outubro de 2014. 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4 - As datas de início e término do programa são uma previsão e poderão sofrer alterações. 5 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro de 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.







## Custos de Merchandising - NET

Merchandising	Custo Unitário (Programa Inédito)	Custo Unitário (Programa Reprise)	Cachê *	Produção
Visualização de Produto	197.250,00	145.000,00	15% do líquido negociado	-
Manuseio de Produto	197.250,00	145.000,00	15% do líquido negociado	-
Testemunhal	525.700,00	386.500,00	15% do líquido negociado	-
Ação Integrada	1.052.000,00	773.000,00	15% do líquido negociado	Sob Consulta
Ação Especial	1.578.000,00	1.054.140,00	Sob Consulta	Sob Consulta

*\* O cachê é cobrado nas ações inéditas. A reexibição da ação na reprise do programa não exige pagamento de novo cachê.  
O pagamento de cachê no programa reprise só é obrigatório caso a ação seja exibida exclusivamente na reprise.*

### Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro de 2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4 - No merchandising não estão inclusos os custos de produção e cachê do apresentador/elenco, cobrados e pagos a parte. 5 - Cachê Panicat: R\$ 600,00 por ação e Panicat.





## Entrega Comercial - Cota de Patrocínio 1/2 - TV Band São Paulo

Entrega Comercial por Programa	2014			Total	Total de Impressões	Custos TV Band São Paulo + WEB	
	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
<b>13 PÂNICO NA BAND - INÉDITOS</b> (Domingos - 21h00)	4	5	4				
2 vinhetas de patrocínio 5"				26		23.126,25	601.282,50
1 comercial de 30"				13		61.670,00	801.710,00
<b>10 chamadas determinadas por programa com assinatura de 5"</b>							
1 Dia Dia				13		1.961,25	25.496,25
1 Jogo Aberto				13		6.260,63	81.388,13
1 Sabe ou Não Sabe				13		5.094,38	66.226,88
1 Brasil Urgente				13		11.310,00	147.030,00
1 Os Simpsons / Faixa das 22h00				13		7.441,88	96.744,38
1 Agora é Tarde				13		6.832,50	88.822,50
1 Band Esporte Clube (Sábado)				13		6.232,50	81.022,50
1 Top Cine Sáb				13		7.946,25	103.301,25
1 Gol				13		5.893,13	76.610,63
1 Band Esporte Clube (Domingo)				13		6.232,50	81.022,50
<b>Subtotal - PROGRAMAS INÉDITOS</b>				<b>169</b>			<b>2.250.657,50</b>
<b>13 PÂNICO NA BAND - REPRISES</b> (Sextas-feiras- 22h30)	5	4	4				
2 vinhetas de patrocínio 5"				26		14.163,75	368.257,50
1 comercial de 30"				13		37.770,00	491.010,00
<b>Subtotal - PROGRAMAS REPRISES</b>				<b>39</b>			<b>859.267,50</b>

### Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro de 2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais. 4 - As datas de início e término do programa são uma previsão e poderão sofrer alterações. 5 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro de 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.







**BAND.**  
com.br



## Entrega Comercial - Cota de Patrocínio 2/2 - TV Band São Paulo

Entrega Comercial por Programa	2014			Total	Total de Impressões	Custos TV Band São Paulo + WEB	
	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
<b>PÂNICO NA BAND - ON LINE</b>							
DHTML (Home Band.com.br)					770.000	7.200,00	21.600,00
Mega Banner (Home Band.com.br)					2.310.000	47,00	108.570,00
Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento)					660.000	47,00	31.020,00
Arroba Banner (Ros Site Band Programação)					111.600	47,00	5.245,20
TV Home (Home Site Pânico)					49.500	44.700,00	134.100,00
DHTML (Home Site Pânico)					49.500	6.050,00	18.150,00
Arroba Banner (Ros Site do Pânico)					870.000	47,00	40.890,00
Pré roll 15" (Vídeos Pânico)					270.000	94,00	25.380,00
<b>Subtotal - ON LINE</b>					<b>5.090.600</b>		<b>384.955,20</b>
<b>TOTAL (INÉDITOS + REPRISES + ON LINE)</b>				<b>208</b>	<b>5.090.600</b>		<b>R\$ 3.494.880,20</b>

### Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro de 2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais. 4 - As datas de início e término do programa são uma previsão e poderão sofrer alterações. 5 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro de 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.





## Entrega Comercial - Cota de Patrocínio - Emissoras

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 388.651,20
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 172.397,75
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 196.553,00
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 66.220,00
	TV CLUBE	SP5	R\$ 93.460,50
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 67.988,38
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 446.533,50
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 110.053,13
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 350.439,25
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 66.671,50
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 74.158,88
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 131.574,63
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 131.875,63
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 40.823,13
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 49.740,25
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 308.826,00
Centro Oeste	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 143.200,75
	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 97.975,50
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 88.155,38
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 74.798,50
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 6.433,88
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 11.739,00
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 8.917,13
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 6.433,88
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 6.433,88
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 6.433,88
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 31.191,13

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 225.373,75
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 172.886,88
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 44.773,75
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 139.137,25
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 111.294,75
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 17.721,38
	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$ 6.433,88
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 37.625,00
	TV MARACU	MA2	R\$ 15.351,00
	TV ATENAS	MA3	R\$ 9.218,13
	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 15.351,00
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 15.351,00
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 50.417,50
Norte	TV RBA	BEL	R\$ 84.919,63
	TV RBA	PA2	R\$ 15.351,00
	TV RBA	PA3	R\$ 6.433,88
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 48.573,88
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 19.301,63
	TV 5	RBR	R\$ 15.351,00
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 6.433,88
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 6.433,88
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 11.739,00
	TV CABURAI	BVT	R\$ 11.739,00
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 11.739,00

### Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30" (Inédito e Reprise)  
A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro de 2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais.





DEPARTAMENTO COMERCIAL  
TEL. 11 3131.7534/7548  
BAND.COM.BR