



FÓRMULA INDY 2015



GRUPO
BANDEIRANTES



Considerações Gerais

A entrega comercial do projeto Fórmula Indy 2015 começa em janeiro de 2015 e o anunciante deverá seguir a risca o cronograma de comercialização.

As inserções perdidas por falta de mapa e/ou material serão consideradas exibidas e não serão compensadas.

A Fórmula da Emoção é na Band!

Em 2015, o Grupo Bandeirantes aquece os motores para transmitir novamente uma das principais competições automobilísticas do mundo, a **FÓRMULA INDY**.

Na competição, os mais velozes carros protagonizam um dos campeonatos mais disputados do automobilismo, garantindo emoção do começo ao fim de cada temporada e provas com briga pela liderança até a última bandeirada.

Com carros extremamente parecidos no circuito, o grande diferencial nas provas são as equipes e os pilotos, que proporcionam um verdadeiro espetáculo para os telespectadores com muita experiência, velocidade e habilidade!

O Grupo Bandeirantes vai fazer a cobertura completa das 19 provas da temporada, incluindo 18 circuitos tradicionais (ovais e mistos) e 1 circuito inédito, que será realizado em terras brasileiras:

Em 2015, o Grupo Bandeirantes traz a Fórmula Indy novamente para o Brasil! Pela primeira vez na história da competição, a disputa será realizada em Brasília!

Uma conquista não apenas do Grupo, mas do Brasil e de todos os apaixonados por corridas automobilísticas no mundo!



A Indy 300 de casa nova

Após 4 anos de enorme sucesso em São Paulo, a **Fórmula Indy** muda de cidade.

De **2015 a 2019**, Brasília passa a ser a **Capital Oficial da Fórmula Indy no Brasil**.

Mais de 160 países terão a oportunidade de assistir a transmissão da mais nova etapa do calendário mundial da **Fórmula Indy** e conhecer as atrações de nossa **Capital Federal**.

Nos dias **07 e 08 de março de 2015** mais de **80 mil pessoas** são esperadas no evento, além das milhares de telespectadores que estarão assistindo em todo o mundo.

Transmissão de Brasília para o mundo: Serão mais de 24 horas no ar entre os dias 6, 7 e 8 de março de 2015.

- **DIA 06/03:** Na sexta-feira serão **mais de 4 horas** de treinos livres.
- **DIA 07/03:** Logo pela manhã, os veículos do **Grupo Bandeirantes** iniciam **mais de 10 horas** de cobertura dos treinos oficiais e demais atrações do evento.
- **DIA 08/03:** Sinal da televisão aberto desde às 7 horas da manhã até o final da corrida, completando assim **mais 10 horas no ar** totalmente dedicadas ao evento e com a **transmissão para mais de 160 países**.



Um evento para toda a família

A **Fórmula Indy** privilegia sempre a proximidade entre o público, patrocinadores, equipes e pilotos e isso transformará o **Autódromo Nelson Piquet** no maior parque de entretenimento já montado em Brasília no período de 3 dias, e onde toda a família poderá divertir-se com inúmeras outras atrações além da corrida:

- Serão mais de 24 horas com os portões abertos para o público;
- Estandes de **venda de produtos** da INDYCAR;
- **Show room** de marcas patrocinadoras;
- **Simuladores** de pilotagem;
- **Praça de alimentação**;
- **Sampling** de produtos;
- A tradicional **INDY RUN**, que reúne no final na noite do sábado, **mais de 3 mil corredores** para um **circuito de 8 km** a pé em volta do novo traçado da pista. A bandeirada é dada por um dos pilotos brasileiros e transmitida **ao vivo no Jornal da Band**.



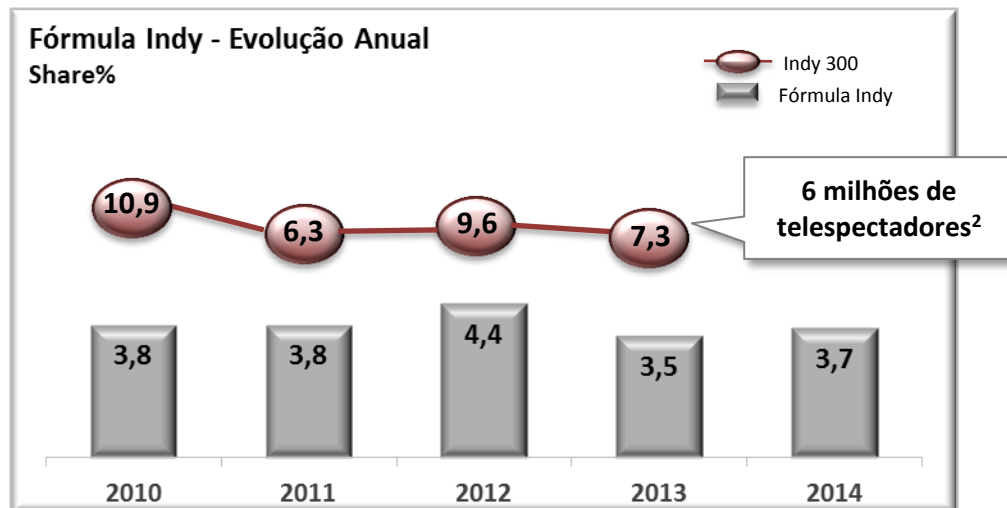
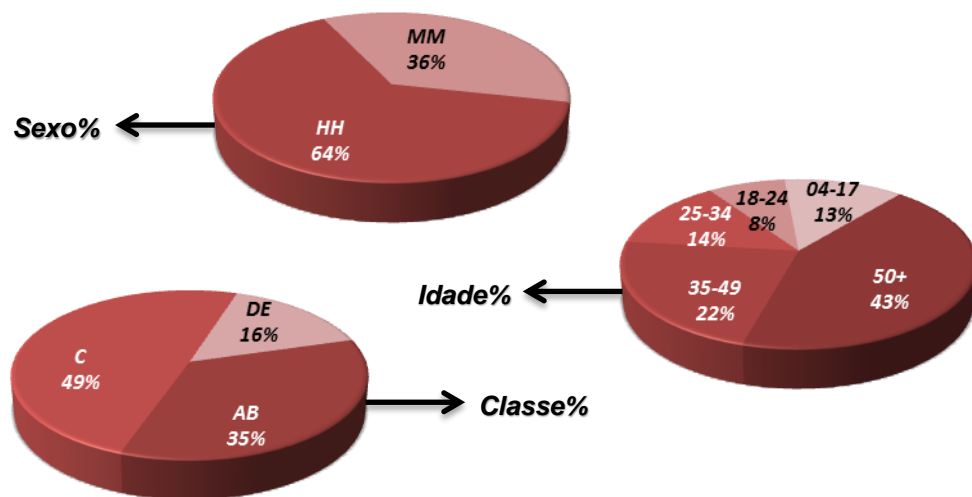
Pesquisa de Mídia

A **Fórmula Indy** segue registrando bom desempenho de share de audiência a cada ano. O sucesso é ainda maior com a **Indy 300**, que acontece no Brasil.

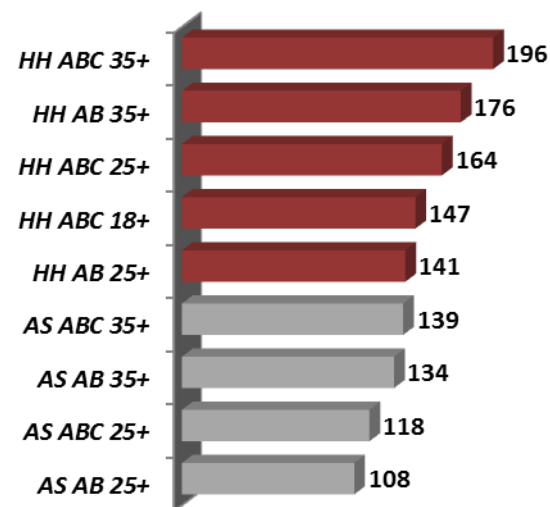
O público masculino que assiste à TV Band¹ declarou que:

- 76% Assistem transmissões esportivas ao vivo (Automobilismo, Futebol, Voleibol, etc.);
- 45% Programas esportivos sobre automobilismo.

O perfil do telespectador que assiste ao evento é masculino, adulto e qualificado: 64% homens, 79% acima dos 25 anos e 84% de classes ABC.



A **Fórmula Indy** apresenta grande afinidade junto ao público adulto acima dos 35 anos.



Programação Grupo Bandeirantes

TV BAND e BANDSPORTS:

- **PROVAS:** transmissão das 19 provas da temporada (ao vivo ou vt), incluindo as 18 tradicionais + a inédita “Brasília Indy 300”.
- **BOLETINS:** a Band e o Bandsports irão exibir boletins em diversos programas da grade, com as informações mais atualizadas sobre as provas, equipes e pilotos.
- **RETROSPECTIVA:** um resumo de tudo que aconteceu de mais importante na temporada será exibido em novembro nos canais.
- **PROGRAMETE BANDEIRA VERDE:** antes de começar a temporada 2015, programas especiais serão exibidos na Band e no Bandsports, contando grandes acontecimentos de provas anteriores e toda a expectativa para a temporada que irá começar.
- **BRASÍLIA INDY 300:** além de transmitir a prova ao vivo, a Band e o Bandsports também irão exibir o treino livre, o treino classificatório e programas especiais.
- **CONTAGEM REGRESSIVA INDY 300:** na Band TV, selos animados serão exibidos nos mais diversos programas, fazendo a contagem regressiva para a “Brasília Indy 300”. No Bandsports, a contagem regressiva será exibida nos breaks da programação.
- **CHAMADAS:** no Bandsports, serão exibidas chamadas pré-temporada e chamadas de envolvimento e transmissão das provas.
- **RETRANSMISSÃO DAS PROVAS:** o Bandsports irá fazer duas retransmissões por prova.

BANDNEWS:

- **BOLETINS:** o canal Bandnews irá exibir boletins nas mais diversas faixas de programação, com as informações mais atualizadas sobre as provas, equipes e pilotos.
- **FLASHES:** flashes das corridas serão transmitidos ao vivo durante a programação do Bandnews.

BAND.COM.BR:

- O Band.com.br preparou uma cobertura especial dentro do Site da Fórmula Indy 2015 para as pessoas acompanharem também na internet tudo o que acontece de mais importante nas provas na fórmula da emoção.
- O portal oferece aos patrocinadores diversas possibilidades de inserir sua marca de forma inovadora e interativa, através de formatos de impacto na homepage do portal, no site da Fórmula Indy; nos sites das Rádios Bandeirantes e Band News FM; nos sites do Band News TV e Band Sports, além de mídia gráfica nesses sites e player dos sites das rádios.

Propriedades de Arena – Brasília Indy 300



PAINEL COM VISIBILIDADE DE TV



PLACAS LATERAIS COM VISIBILIDADE DE TV



BACKDROP PÓDIUM PREMIAÇÃO



BACKDROP DE ENTREVISTAS

Entrega Comercial NET - TV BAND e BAND.COM

TV BAND	
FORMATOS	TOTAL 2015
Vinhetas de Patrocínio 5"	51
Comerciais de 30"	93
Inserts	24
Selos Animados	93
Visualizações de Marca (Arena)	17
Publicidade Virtual	2
Mídia de Apoio	266
Total Inserções	546
TOTAL TABELA	R\$ 47.975.151,25

TV BAND - Custos avaliados na tabela de Outubro 2014

BAND.COM.BR	
FORMATOS	TOTAL 2015
Total Impressões Estimadas	23.884.912
TOTAL TABELA	R\$ 2.768.576,00

BAND.COM.BR - Custos avaliados na tabela de Outubro 2014

Entrega Comercial NET – BANDSPORTS e BANDNEWS

BANDSPORTS	
FORMATOS	TOTAL 2015
Vinhetas de patrocínio 5"	354
Comerciais de 30"	826
Inserts	22
Assinaturas de patrocínio 5"	900
Bandeiras amarelas	11
Total Inserções	2.113
TOTAL TABELA	R\$ 6.945.848,00

BANDSPORTS - Custos avaliados na tabela de Outubro 2014

BANDNEWS	
FORMATOS	TOTAL 2015
Vinhetas de patrocínio 5"	306
Comerciais de 30"	192
Total Inserções	498
TOTAL TABELA	R\$ 2.831.939,00

BANDNEWS - Custos avaliados na tabela de Outubro 2014

Entrega Comercial NET – ARENA Brasília Indy 300

PROPRIEDADES	QUANT / PERÍODO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Painéis	2	100.000,00	200.000,00
Placas Laterais	2	35.000,00	70.000,00
Visibilidade nos backdrops	1	150.000,00	150.000,00
Utilização do termo "Patrocinador Oficial de BRASILIA INDY 300"			297.000,00
VALOR TOTAL	5		R\$ 717.000,00

Resumo Geral - NET

VEÍCULO	2015
TV BAND	R\$ 47.975.151,25
BAND.COM.BR	R\$ 2.768.576,00
BANDSPORTS	R\$ 6.945.848,00
BANDNEWS	R\$ 2.831.939,00
ARENA	R\$ 717.000,00
TOTAL	R\$ 61.238.514,25

Custos avaliados na tabela de Outubro 2014

Entrega Comercial São Paulo (SP1) TV BAND e BAND.COM

TV BAND	
FORMATOS	TOTAL 2015
Vinhetas de Patrocínio 5"	51
Comerciais de 30"	93
Mídia de Apoio	266
Total Inserções	410
TOTAL TABELA	R\$ 8.266.188,75

TV BAND - Custos avaliados na tabela de Outubro 2014

BAND.COM.BR	
FORMATOS	TOTAL 2015
Total Impressões Estimadas	13.899.645
TOTAL TABELA	R\$ 476.790,00

BAND.COM.BR - Custos avaliados na tabela de Outubro 2014

Resumo Geral – São Paulo (SP1)

VEÍCULO	2015
TV BAND	R\$ 8.266.188,75
BAND.COM.BR	R\$ 476.790,00
TOTAL	R\$ 8.742.978,75

Custos avaliados na tabela de Outubro 2014



GRUPO
BANDEIRANTES

