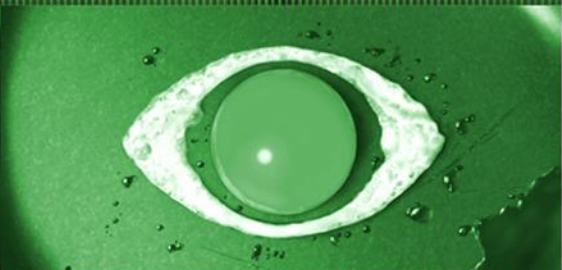




ESPORTE 2014



os donos
da **BOLA**

Os Donos da Bola

Quem é o dono da bola?

O PROGRAMA

- **OS DONOS DA BOLA** é um programa esportivo da **BAND São Paulo** que vai ao ar sob o comando do irreverente craque **Neto**.
- Durante o programa, **Neto**, acompanhado de comentaristas e convidados especiais, levantam a discussão: **quem é o dono da bola?**
- Bom humor, irreverência e debate mostram que o verdadeiro dono da bola é o torcedor, que é quem conhece futebol, discute, critica, elogia e opina, fazendo desse esporte um espetáculo de emoção e alegria.
- **Neto, Denilson e Ulisses Costa** recebem personalidades como: **Téo José, Nivaldo Prieto**, além de jogadores e personalidades do mundo da bola.
- Exibido na hora do almoço, o programa conta ainda com a interatividade do telespectador, e traz as principais informações e lances do futebol.



EXIBIÇÃO
Segunda a Sexta,
das 13h às 14h15

Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

MERCADO GRANDE SÃO PAULO

- **Audiência** – 7,3% de share e 2,7% de audiência domiciliar e picos de 5 pontos.
- **Perfil** – Masculino, adulto e qualificado: **71% homens**, **73%** acima de **25 anos** e **84%** entre as **classes sociais ABC**.
- **Afinidade** – Afinidade com o público masculino, adulto e de diversas classes sociais.

Fonte: IBOPE Media Workstation GSP - Jan a Ago 2014.

Quadros

Momentos do Programa

- **Dono da Bola** - Comentaristas apontam o melhor da rodada.
- **Sono da Bola** – Comentaristas apontam o pior da rodada.
- **Surpresa FC**- Vídeos da internet com comemorações divertidas, erros bizarros, entre outros.
- **Mosquito Deivid** – Um brincadeira com os jogadores, onde os picados pelo mosquito Deivid tem uma súbita perda de pontaria erram gols praticamente certos.
- **Marca do Pênalti** – Um dos participantes é colocado na “marca do penalti”. Os convidados são surpreendidos por um clima de suspense, onde por meio do GC um dos convidados é escolhido para responder uma pergunta polêmica ou engraçada, como por exemplo: “Edmundo, você acha que o Kléber é mercenário?” Isto vai criar um clima de suspense para quem for responder o tema/pergunta. Os telespectadores poderão enviar perguntas através do band.com.br
- **Bola de Capotão** - Em jogos importantes, vamos reunir ídolos dos respectivos clubes para assistirem juntos à partida. É a história do jogo contada de um jeito diferente.
- **Donos da rede** - Toda e qualquer participação do público pela internet. Vídeos de torcedores zombando do adversário, interatividades, respostas ao tema da semana como, por exemplo, superstição. As pessoas mandam vídeos contando a superstição deles para ver um jogo. Fotos dos times (escola, várzea, etc.).
- **O que é isso?:** Perguntas curiosas e engraçadas aos participantes do programa, utilizando imagens dos treinos.
- **Rachão:** Dois jogadores recebem um mesmo questionamento. O intuito é mostrar a diferença de personalidade em cada jogador.

Cenário

Estúdio do Programa



Os Donos da Bola

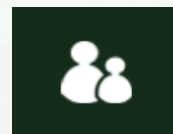
band.com.br/osdonosdabola



- **Quem é o dono da bola?** Desvendar a resposta é a missão que o craque **Neto** ganha neste programa.
- O Site traz vídeos com as atrações que foram ao ar na TV. Além disso, os telespectadores poderão enviar vídeos dando seus palpites.



206 Mil Páginas Vistas



68 Mil de Visitantes Únicos



350 Mil de Views/Mês

Entrega Comercial - SP1 + SP3

Patrocínio – Mensal | TV Band São Paulo + TV Band Campinas

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos SP1 + SP3	
				Unitário	Total
22 OS DONOS DA BOLA	22				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		44		7.905,00	347.820,00
1 Comercial 30"		22		21.080,00	463.760,00
OS DONOS DA BOLA - ONLINE					
Half Banner (Home Band.com.br)			385.000	30,00	11.550,00
DHTML (Home Canal Esporte)			15.133	6.050,00	6.050,00
Super Banner (Canal Esporte)			495.000	47,00	23.265,00
Half Banner (Ros Canal Esporte)			495.000	30,00	14.850,00
DHTML (Home Site Os Donos da Bola)			4.200	6.050,00	12.100,00
Super Banner (Site Os Donos da Bola)			41.200	47,00	1.936,40
Pré roll 15" (Vídeos do Os Donos da Bola)			101.500	94,00	9.541,00
TOTAL TABELA - MENSAL		66	1.537.033	R\$	890.872,40

O programa **OS DONOS DA BOLA** exibido na praça SP3 é a mesma edição da praça SP1. Neste caso, para todas as cotas que forem vendidas envolvendo exibição em ambas as praças, devemos receber PI's de faturamento separados, um para **BAND São Paulo** e outro para **BAND Campinas**.

Observações: 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 4. A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Entrega Comercial - SP1 + SP3

Top ou VPA – Mensal | TV Band São Paulo + TV Band Campinas

- **Top de 5”:** Contagem regressiva que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de Próxima Atração:** Mensagem comercial de até 10”, com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos SP1 e SP3	
				Unitário	Total
22 OS DONOS DA BOLA	22				
1 Top 5" ou VPA		22		10.540,00	231.880,00
1 Comercial 30"		22		21.080,00	463.760,00
OS DONOS DA BOLA - BAND.COM.BR					
Super Banner (Ros Canal Esporte)			495.000	47,00	23.265,00
Arroba Banner (Ros Canal Esporte)			495.000	47,00	23.265,00
DHTML (Home Site Os Donos da Bola)			4.200	6.050,00	12.100,00
Arroba Banner (Site Os Donos da Bola)			41.200	47,00	1.936,40
Pré roll 15" (Vídeos do Os Donos da Bola)			94.500	94,00	8.883,00
TOTAL TABELA - MENSAL		44	1.129.900	R\$	765.089,40

O programa **OS DONOS DA BOLA** exibido na praça SP3 é a mesma edição da praça SP1. Neste caso, para todas as cotas que forem vendidas envolvendo exibição em ambas as praças, devemos receber PI's de faturamento separados, um para **BAND São Paulo** e outro para **BAND Campinas**.

Observações: 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 4. A compra de Top de 5" elimina a possibilidade da compra de Vinheta de Próxima Atração e vice-versa.

Entrega Comercial - SP1 + SP3

Merchandising | TV Band São Paulo + TV Band Campinas

Formato Comercial	Custo Unitário
-------------------	----------------

OS DONOS DA BOLA

Visualização / Manuseio de Produto	R\$ 15.140,00
Testemunhal	R\$ 40.375,00
Ação Integrada	R\$ 80.750,00

Cachê por Apresentador	Cachê Mínimo por Ação
------------------------	-----------------------

OS DONOS DA BOLA

Neto - 10% do Líquido Negociado	R\$ 2.000,00
---------------------------------	--------------

As Ações de Merchandising serão exibidas nas emissoras TV Band São Paulo e TV Band Campinas.

O programa **OS DONOS DA BOLA** exibido na praça SP3 é a mesma edição da praça SP1. Neste caso, para todas as cotas que forem vendidas envolvendo exibição em ambas as praças, devemos receber PI's de faturamento separados, um para **BAND São Paulo** e outro para **BAND Campinas**.

Observações: 1. Custos TV Band: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 3. No Merchandising, não estão inclusos os Custos de Cachê e Produção, negociados a parte. | 4. A exibição de VT durante o Testemunhal será feita em tela dividida (com o VT em 2/3 da tela e o apresentador em 1/3). | 5. Não será permitida a utilização de merchandises próprias dos clientes.