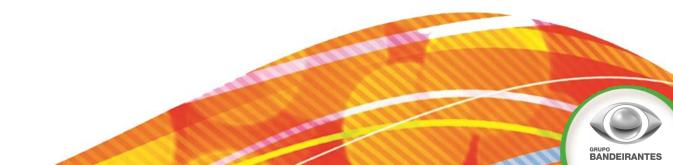


Considerações Gerais



A entrega comercial do projeto Band Folia 2015 inicia-se em dezembro de 2014 e o anunciante deverá seguir à risca o cronograma de comercialização.

As inserções perdidas por falta de mapa e/ou material serão consideradas exibidas e não serão compensadas.



CARNAVAL 2015

O Brasil é um país tropical, abençoado por Deus e bonito por natureza...

E além de tudo isso... em Fevereiro... tem Carnaval...

ISSO MESMO TEM CARNAVAL!!!

E a **BAND**, que já é PHD no assunto, mais uma vez vai mostrar ao seu público, que é brasileiro, que é do litoral, que é do mundo inteiro, que é do **CARNAVAL**!!!

O BAND FOLIA, sinônimo deste grandioso fenômeno popular que para a nação pra tirar o pé do chão, levantar poeira, dançar o rebolation e fazer o ziriguidum, vem com tudo em 2015.

A farra nas ruas de Salvador, Recife e Olinda, o agito no camarote da **BAND**, a presença dos artistas por lá, os preparativos para os cinco dias de festa, a animação dos foliões e diversas outras curiosidades e informações serão destague nas diversas

plataformas de mídia do Grupo Bandeirantes.

Este ano, além da TV Band, Rádio Band FM e Portal Band.com.br, a transmissão conta também com a cobertura dos canais por assinatura BandNews TV e Arte1, e o conteúdo da plataforma de música digital Rdio.

Em 2015, não fique de fora da maior festa popular do





FOLIA EM SALVADOR

Pessoas de todos os cantos do mundo vão à **BAHIA** pra curtir essa grande manifestação cultural, que reúne diversidade de estilos, revelações artísticas e ritmos musicais.

Uma multidão de foliões, marcada por muita ANIMAÇÃO e alegria, vai às ruas da capital baiana, lotando a cidade e ajudando a fazer do carnaval da Bahia a oitava maravilha.

A BAND estará presente em cada detalhe, em cada EMOÇÃO da FOLIA mais divertida do país, levando ao telespectador, ouvinte e internauta, muitas novidades, os preparativos, entrevistas exclusivas, matérias especiais na programação e a cobertura completa dos trios elétricos, no disputadíssimo CIRCUITO BARRA-ONDINA.

O axé e o gingado baiano, seus ritmos, danças, blocos, raízes, trios, artistas e tudo o que faz o carnaval acontecer vão invadir a casa do público, com toda a qualidade e comprometimento do **GRUPO BANDEIRANTES**.

Levante a mão, entre no clima... vem aí o BAND FOLIA!

RAILINIA DI TA



FOLIA EM RECIFE/OLINDA

No estado pernambucano a animação e a alegria dos foliões não é menor!

Uma mistura de tambor, violino e agogô... De frevo, maracatu e caboclinho... De forró, samba e afoxé... De máscaras, bonecos gigantes, sombrinhas coloridas e fantasias... De bandas, orquestras e marchinhas... UFA!!! não deixa ninguém ficar parado. A folia em PERNAMBUCO arrasta a massa pelas ruas num ritmo contagiante!

Cantores e conjuntos musicais vão embalar a terra do frevo numa festa cheia de **RITMOS**. Sua abundância de sons e a forte presença da **CULTURA POPULAR** são reconhecidas em todo o mundo.

A farra em Recife e Olinda é na rua, aberta ao público, pra todos participarem desse evento cheio de cores e alegria. É também onde nasceu o primeiro bloco de Recife e hoje considerado o maior bloco carnavalesco do mundo, o GALO DA MADRUGADA - que que se apresenta no sábado de carnaval e tem o orgulho de permanecer fiel às suas raízes: valorizar o ritmo pernambucano e mostrar aos foliões dos quatro cantos do mundo a magia da maior manifestação cultural do planeta!





E onde também certamente **VAI ROLAR A FESTA** é no camarote baiano mais concorrido e desejado pelos foliões do circuito Barra-Ondina!

O CAMAROTE PLANETA BAND tem uma localização privilegiada e é um dos maiores e melhores de Salvador. Tudo começou em 2011, quando o local deixou de ser apenas um estúdio de transmissão e passou a ocupar um grande espaço de entretenimento na avenida.

Hoje, palco de trabalho da equipe e elenco da BAND, é frequentado por diversas celebridades e cobiçado pelo foliões que querem acompanhar de perto seus ídolos pelo maior mirante da avenida e aproveitar os DE 20 AMBIENTES de entretenimento, lazer e alimentação que ele proporciona.

Em 2015 completa uma parceria de 5 anos de sucesso com o Hotel Othon Palace.

Nos espaços estão disponíveis dois tipos de serviços:

o CAMAROTE TRADICIONAL, que conta com bares, restaurantes, boates;

e o ALL INCLUSIVE, para aqueles que gostam de curtir com glamour e muito conforto, ao lado de artistas famosos.

É sucesso garantido e promete estar repleto de novidades em 2015!

BANDEIRANTES

ENVOLVIMENTO COMERCIAL

O ANUNCIANTE que tirar o pé do chão e se juntar ao BAND FOLIA 2015, terá VISIBILIDADE e DESTAQUE, em uma CAMPANHA INTEGRADA em variados meios de comunicação, além de associar sua marca ao evento ______ esperado do ano.





â Bandim

Vinhetas de patrocínio 5" 168 Comerciais 30" 226 Selos sequenciais 136 Selos animados 52

Assinat. de patroc (Chamadas) 292

Publicidade virtual 14

TOTAL INS. - TV BAND 888

Menção 701 <u>Abe</u>rtura 19

Passagem 38

Comercial 103

Encerramento 19

Texto ao vivo 10

Mídia de Apoio (6h às 0h) 500

TOTAL INS. - BAND FM 1.390



Vinheta de abertura 57 Comercial de 30" colado 57

TOTAL INS. - BANDNEWS TV 114



Vinheta de abertura/encerramento 168 Comercial de 30" colado 120

TOTAL INS. - ARTE1 288



TOTAL IMPRESSÕES RDIO 2.046.247



TOTAL IMPRESSÕES BAND.COM.BR 18.753.466



AÇÕES BAND FOLIA



- Chamadas de envolvimento e transmissão: de Dez'14 a Fev'15.
- Bem-vindo ao melhor carnaval do Brasil: Boletins na programação, mostrando curiosidades, cultura, histórias, pontos turísticos e tradição das cidades do evento. Entre Jan e Fev'15.
- Cardápio da folia: Os pratos mais apreciados da culinária nordestina serão explorados no Dia Dia. Em Jan'15.
- Especiais Band Folia: Os preparativos dos artistas, ensaios, shows e entrevistas exclusivas com os grandes intérpretes do carnaval. De Jan a Fev'15.
- Contagem regressiva: Selos na programação indicarão quantos dias faltam para o início da grande festa. A partir de Jan'15.
- Bloco da folia Telejornais: Todas as notícias e informações sobre os acontecimentos, condições das estradas e aeroportos, movimento dos turistas e etc, através de matérias nos telejornais da emissora, durante o mês de Fev'15.
- **Pré-Folia:** Os preparativos para a maratona de carnaval, ensaios dos artistas, detalhes dos trios e a chegada dos foliões. Em Fev'15.
- Transmissão do carnaval de Salvador, Recife e Olinda: transmissão e cobertura completa do evento, 100% HD, a BAND, em mais um ano, vai mostrar o melhor carnaval brasileiro, comandado por Betinho, Patrícia Maldonado, André Vasco (*) e participação de outras feras do elenco da Band! De 13 a 17 de Fev'15.
- Cobertura Especial de Carnaval: Flashes ao vivo direto de Salvador, Recife e Olinda, mostrando o melhor conteúdo do Carnaval 2015 no programa Pânico na Band.

Além disso, a Band fará o **Especial Folia**, que mostrará os melhores momentos, bastidores, celebridades e tudo o que rola de mais emocionante desta festa, na segunda e terça de carnaval.



AÇÕES BAND FOLIA

A rede BAND FM possui 42 emissoras, incluindo São Paulo, e atinge mais de *226 mil ouvintes em média por minuto.



Patrocínio do programa Axé BAND: Informações sobre o que vai acontecer no carnaval, hits de sucesso, trechos das músicas que marcaram época em todos os carnavais. Considerado o programa de rádio mais ouvido do Brasil no segmento do axé, possui, aos domingos, o "Ensaio Geral", um especial de 1 hora com um grande nome da música baiana. Sábados e Domingos de Jan e Fev'15.

Transmissão: Durante o carnaval, a rádio se dedica em transmitir ao vivo o BAND FOLIA.

Fontes: Ibope EasyMedia - GSP - segunda a sexta-feira entre 06h00-19h00,



Exibido pela primeira vez na TV por assinatura, o canal **BANDNEWS TV** fará boletins de cunho jornalístico e flashes ao vivo durante a semana do carnaval para atualmente 13.920.869 assinantes. De 13 a 17'Fev'15.



Também Estreando no projeto, o canal <u>ARTE1</u> produzirá um especial inteiramente carnavalesco com foco para quem se interessa por arte, 24 horas por dia.

Uma programação recheada de curiosidades, filmes, documentários, músicas, danças e histórias com conteúdos característicos dessa paixão nacional.

O canal possui um atualmente 12.859.435 assinantes.





AÇÕES BAND FOLIA DIGITAL

O <u>BAND.COM.BR</u> está totalmente preparado para o Carnaval de 2015 e juntamente com a <u>BAND</u>, oferece aos patrocinadores do <u>BAND</u> FOLIA um plano digital para que as marcas sejam inseridas dentro da cobertura digital do Grupo de comunicação que mais entende de carnaval no Brasil.





O site <u>BANDFOLIA.COM.BR</u> reúne detalhes de como curtir o carnaval com um guia das melhores festas do evento. Em 2014 mais de 400 mil pessoas visitaram o site e geraram mais de 1,3 milhão de páginas vistas e 230 mil visualizações de vídeos.

Fonte: Google Analytics / Mar 2014.

Atualmente, um terço da população brasileira afirma que assiste TV enquanto navega na internet. Esse cenário traz diferentes desafios para um planejamento de mídia assertivo e eficaz, por isso, a <u>BAND</u> e o <u>BAND.COM.BR</u> traz ao mercado o <u>App SEGUNDA TELA BAND FOLIA</u>. Com mais de 500 Mil downloads e 410 mil usuários ativos, o App trará informações complementares aos telespectadores, como enquetes, fotos dos bastidores e conteúdos extras exclusivos.









Fontes: Ibope Media, pesquisa Social TV /2012. Google Analytics / Mar a Ago de 2014.





AÇÕES BAND FOLIA DIGITAL

A música digital já ocupou seu espaço no mercado brasileiro e vem crescendo a cada ano. Esse tipo de consumo já se tornou parte da rotina dos internautas brasileiros.



BANDEIRANTES



O <u>RDIO</u> é uma rede social de musica ilimitada com mais de **30 milhões de músicas** que podem ser acessadas por *playlists* que vão formando estações pessoais conforme o gosto do usuário, oferecendo listas mais cada vez mais personalizadas e compartilháveis.



350 mil usuários ativos



75 milhões de plays por mês



263 milhões de minutos por mês

As oportunidades de mídia incluem:

- Maior impacto de impressões na plataforma;
- Spots de 15" ou 30" vinculados à peças gráficas Standart;
- Branded Station: estações musicais voltadas a ritmos do carnaval, onde os patrocinadores terão exclusividade dentro dessas estações.



PROPRIEDADES DE ARENA



Espaços Customizados









A agência oficial de promoção do camarote BAND HC é a empresa R2C, que sempre cuidou de toda a produção do espaço. A R2C está a disposição dos anunciantes para orçamento e confecção dos espaços customizados. A negociação é direta, sem necessidade de participação da equipe comercial da Band.

R2C Comércio e Produções Ltda CNPJ: 00.461.762/0001-95 Rua Colonização, 155 3815-4601 / 3814-8732 Contato: Rodrigo Vessoni

BANDEIRANTES

PROPRIEDADES DE ARENA



Outdoor



Cardoor



Jornal



Logo Central Entrega de Camisas



Busdoor



Backdrop



Banner site



Exibição de Comerciais no Telão



Panfletos



Logo no Camarote Band HC



Camisas de Acesso



Logo Fachada do Escritório



PROPRIEDADES DE ARENA

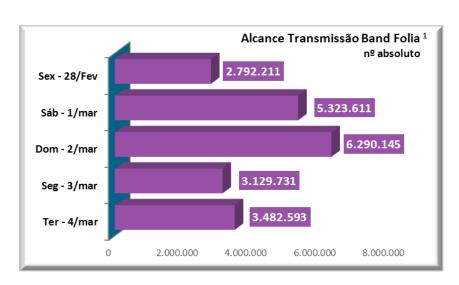
Propriedades de Arena	Prazo de entrega de material
Outdoor - Campanha com aplicação de marca	27/12/2014 - Veiculados 6 semanas antecedentes ao carnaval
Busdoor - Campanha com aplicação de marca	27/12/2014 - Veiculados 6 semanas antecedentes ao carnaval
100.000 folhetos com aplicação da marca	01/12/2014 - Veiculados 10 semanas antecedentes ao carnaval
60.000 folders com aplicação da marca	27/12/2014 - Veiculados 6 semanas antecedentes ao carnaval
1.500.000 flyers eletrônicos com aplicação de marca	01/12/2014 - Veiculados 10 semanas antecedentes ao carnaval
Fachada do escritório com aplicação de marca	01/12/2014 - Veiculados 10 semanas antecedentes ao carnaval
Painel com marca dos patrocinadores na loja do shopping (Período 45 dias)	30/12/2014 - Veiculados 6 semanas antecedentes ao carnaval
Marca no banner com link no site do Planeta Band	O site fica publicado o ano inteiro. Enviar com a maior antecedencia possível
500 cartazetes com aplicação de marca	05/01/2015
Painel com marca dos patrocinadores na central de vendas (Período 30 dias)	05/01/2015
30.000 camisas de acesso, com aplicação de marca na frente das camisas	05/01/2015
Merchandising nos pátios internos do hotel com aplicação de marca	17/01/2015
2 espaços internos customizados para ações promocionais (a combinar) : - cerca de 10 m² no BAND HC - cerca de 20 m² na entrada principal do camarote	07/02/2015 (liberado para montagem)
Aplicação de marca no camarote Band HC	17/02/2015
Painel dos patrocinadores na central de entrega das camisas (11 dias)	07/02/2015
Exibição de comerciais de 30" nos telões internos do camarote durante o carnaval : - 02 telões no Lounge - 01 telão no BAND HC - 01 telão no All Inclusive	-
150 acessos ao camarote BAND HC, no período de 5 dias (sexta a terça), 30 por dia.	-
120 acessos ao camarote All Inclusive, no período de 6 dias (quinta a terça), 20 por dia.	-
60 acessos ao camarote PO, no período de 6 dias (quinta a terça), 10 por dia.	-

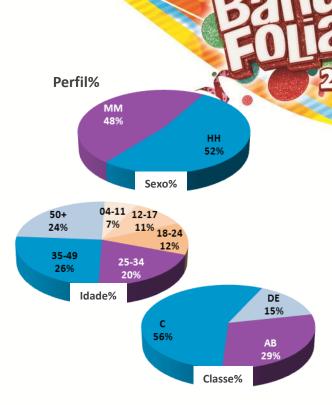


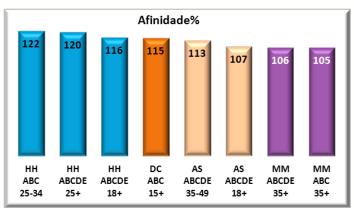
DADOS DE PESQUISA MERCADO NACIONAL

Audiência - Qualificação - Afinidade

- ★ O Carnaval Band Folia 2014 teve em média mais de 4 milhões de telespectadores¹ sintonizados na emissora, acompanhando as transmissões do maior evento popular do Brasil.
- Perfil qualificado e adulto: 85% classes sociais ABC e 70% acima dos 25 anos.
- Altos índices de afinidade junto à homens, mulheres e ambos os sexos.
- A cobertura da transmissão do evento registrou 4% de share e pico de 5 pontos de audiência.











DEZEMBRO 2014

				The same
	DEZEMBRO 2014	Número de	Cus	tos TV BAND
ENTREGA COMERCIAL	S T Q Q S S D S T Q Q S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 3	Inserções	Unitário	Total
58 CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO E TRANSMISSÃO Café com Jornal - assinatura de patrocínio 5" Dia Dia - assinatura de patrocínio 5" comercial 30" (rodízio 50%) Jogo Aberto - assinatura de patrocínio 5" comercial 30" (rodízio 50%) Sabe ou Não Sabe - assinatura de patrocínio 5" comercial 30" (rodízio 50%) Tá na Tela assinatura de patrocínio 5" comercial 30" (rodízio 50%) Brasil Urgente - assinatura de patrocínio 5" comercial 30" (rodízio 50%) Jornal da Noite - assinatura de patrocínio 5" comercial 30" (rodízio 50%) Power Rangers - assinatura de patrocínio 5" comercial 30" (rodízio 50%) Os Simpsons - assinatura de patrocínio 5" comercial 30" (rodízio 50%) Pânico na Band (reprise) - assinatura de patrocínio 5" Top Cine - assinatura de patrocínio 5" Top Cine - assinatura de patrocínio 5" comercial 30" (rodízio 50%)		11 7 3 5 2 2 1 6 3 2 1 6 3 10 5 4 2	7.816,88 9.630,00 25.680,00 31.479,38 83.945,00 28.618,13 76.315,00 55.057,50 146.820,00 22.436,25 59.830,00 14.375,63 38.335,00 96.760,00 73.569,38 38.750,63 103.335,00	85.985,63 67.410,00 77.040,00 157.396,88 167.890,00 49.496,25 65.995,00 171.708,75 228.945,00 110.115,00 146.820,00 134.617,50 179.490,00 143.756,25 191.675,00 145.140,00 193.520,00 73.569,38 77.501,25 103.335,00

subtotal 80 2.622.209,38 TOTAL TABELA TV BAND - DEZEMBRO 2.622.209,38 80



21.772,50

29.030,00

10.886,25

29.030,00

Canal Livre - assinatura de patrocínio5"

comercial 30" (rodízio 50%)



JANEIRO 2015 (1/2)

100		
Ba	MU	
THE T	The	
	20	015

															0 20														Número de	Cu	stos TV BAND
ENTREGA COMERCIAL		S	S	D	_	ΓQ	_	-	=	D	_											S					Q S		Inserções	Unitário	Total
	1	2	3	4	5 (5 7	8	9	10	11	12	13	14 1	5 10	6 17	7 18	19	20	21	22	23	24 2	25 2	26 2	27 2	8 2	9 30	31	sar şaas	Omtario	Total
54 BEM VINDO AO MELHOR CARNAVAL DO BRASIL		i	i	i	i	i	-	i	i	i	i	ī	i	i	i		i	i	i	iii	- !		i	ī	i	i	i	i			
	1	1	1	li	4 İ .	1 1	1	1	1	į	1	1	1 1	. ! .	1		1	1	1	1	1	1	į	1	1 İ	, İ.	1 1	1			
1 vinheta de patrocínio 5"	∥ .	! .	! .	!	` !	. † .		! .	! '	!	1	`	• !	. ¦ .	' ! '		! .	!	ļ .	!	. !	•	- !	` ¦	1	`	` ¦ `	!	27	24.748,13	668.199,38
1 selo sequencial		ł	:		ł	ł		:	ŀ	i	ł	ł	ł	ł	ł		i	i	:	: :	:		- {	ł	-	ł	ł	:	27	24.748,13	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
1 comercial de 30" (Rodízio 50%)		į	į	li	į	į		į	i	i	į	i	į	į	į		į	i	į	i i			į	i	į	i	į	į	14	65.995,00	923.930,00
27 na FAIXA NOTURNA	1	1	1	į	1 !	1 1	1	1	1	į	1	1	1 1	1 1	1		1	1	1	1	1	1	į	1	1	1 '	1 1	1			
1 vinheta de patrocínio 5"		!	!		- !	ł	!	ļ	!	ł	ł	ł	ļ	-	ł		ļ	-	ļ	! !	!		-	ł		ł	ļ		27	14.375,63	, ,
1 selo sequencial		i	i	l i	i	i	1	i	i	i	i	i	i	i	i		i	i	i	i i	!		i	i	i	i	i	i	27	14.375,63	, ,
1 comercial de 30" (Rodízio 50%)		į	<u> </u>	į	į	į	!	į	ļ	į	į	į	į	į	ļ		į	į	į	i i			į	į	į	į		į	14	38.335,00	536.690,00
subtotal																													136		3.573.302,50
10 CARDAPIO DA FOLIA		į	į	li	į	į	ļ	į	ļ	į	į	į	į	į	į		į	į	į	i i	!		į	į	į	į	į				
10 no programa DIA DIA		į	į	ļį	į	į		į	į	į	į	į	į	į	į		1	1	1	1	1		į	1	1	1 '	1 1	į			
1 vinheta de patrocínio 5"		!	!		-	-	1	!	:	:	ł	ł	!		ł		!	!	!	! !	!		-	ł	-	ł	ļ		10	9.630,00	96.300,00
1 selo sequencial		i	i	l i	i	i	1	i	i	i	i	i	i	i	i		i	i	i	ii	!		i	i	i	i	i	i	10	9.630,00	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
1 comercial de 30"		į	į	į	į	į	!	į	į	į	į	į	į	į	į		į	į	į	<u>i</u> i			į	į	į	į	į	į	10	25.680,00	256.800,00
subtotal																													30		449.400,00
3 ESPECIAIS BAND FOLIA		į	į	li	į	į	-	į	į	į	į	į	į	į	1		į	į	į	İ	!	1	į	į	į	į	į	1			
(horário a definir)		!	!	!	!	!		!	!	!	- !	!	!	!	!		!	!	!	!!			- !	!	!	!	ļ	!			
3 vinhetas de patrocínio 5"		ł		l :	i	ł		:	ŀ	i	-	- 1	ł	-	-		ł	ł	:	¦ ¦			-	- 1	ł		ł		9	10.886,25	97.976,25
1 comercial de 30"		į	į	li	į	į	1	į	İ	į	į	į	į	į	į		į	į	į	i i	!		i	į	į	į	į	į l	3	29.030,00	87.090,00
1 selo animado		į	į	ļį	į	į		į	į	į	į	į	į	į	į		į	į	į	į į	!		į	į	į	į	į	į	3	14.515,00	43.545,00
Chamadas de transmissão (assinatura de patrocínio 5")		:	:		ļ	ł	!	:	!	ļ	- !	- {	ļ	1.	. !		!	ŀ	:				-	- {	-	ł	1.			0 (20 55	20.000.00
1 Dia Dia 1 Sabe ou Não Sabe		i	i	i	i	i	!	i	i	i	i	i	i	1	i		i	i	i	ii	1		i	i	i	i	1	i	3	9.630,00 24.748,13	28.890,00 74.244,38
1 Sape ou Não Sape 1 Jornal da Noite		į	į	ļį	į	į	!	į	į	į	į	į	į	1	¦ į		į	į	į	į į	1		į	į	į	į	1	į	3	24.748,13	67.308,75
Band Esporte Clube Sáb		!	!		į	!	!	!	!	!	- !	Ì	į	! '	' ! ₁		!	!	!	! !	'	1	- !	Ì			!'	1	3	32.793,75	98.381,25
. Dana Esporte Clube Sub	JL	!	<u>!</u>		ļ	!	į	!	!	!	!	!	!		'		!	!	!	! !	. !		!	!		!	!	! '	,	32.773,73	70.301,23

subtotal 27 497.435,63





JANEIRO 2015 (2/2)



	Número de	Custos	TV BAND
ENTREGA COMERCIAL Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S	Inserções	Unitário	Total
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	· ·		
19 CONTAGEM REGRESSIVA			
(Selo Sequencial - exibicão durante os programas)			
1 Dia Dia 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	7	9.630,00	67.410.00
1 Jogo Aberto	2	31.479,38	62.958,75
1 Sabe ou não Sabe	4	24.748,13	98.992,50
1 Tana Tela	3	28.618,13	85.854,38
1 Band Esporte Clube (sábado/domingo) 1 1 1 1 1 1	3	32.793,75	98.381,25
ubtotal	19		413.596,88
146 CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO E TRANSMISSÃO			
Café com Jornal - assinatura de patrocínio 5"	22	7.816.88	171.971.25
Dia Dia - assinatura de patrocinio 5"	18	9.630,00	173.340,00
comercial 30" (rodizio 50%)	9	25.680,00	231.120,00
Jogo Aberto - assinatura de patrocínio 5"	10	31.479,38	314.793,75
comercial 30" (rodízio 50%)	5	83.945,00	419.725,00
Sabe ou Não Sabe - assinatura de patrocínio 5"	22	24.748,13	544.458,75
comercial 30" (rodízio 50%)	11	65.995,00	725.945,00
Ta na Tela - assinatura de patrocínio 5"	15	28.618,13	429.271,88
comercial 30" (rodízio 50%)	8	76.315,00	610.520,00
Brasil Urgente - assinatura de patrocínio 5"	6	55.057,50	330.345,00
comercial 30" (rodizio 50%)	3	146.820,00	440.460,00
Jornal da Noite - assinatura de patrocínio 5"	11	22.436,25	246.798,75
comercial 30" (rodizio 50%)	5	59.830,00	299.150,00
Power Rangers - assinatura de patrocínio5"	17	14.375,63	244.385,63
comercial 30" (rodizio 50%)	8	38.335,00	306.680,00
Os Simpsons - assinatura de patrocínio 5"	8	36.285,00	290.280,00
comercial 30" (rodizio 50%) Pânico na Band (Reprise) - assinatura de patrocínio 5"	4 5	96.760,00 73.569,38	387.040,00 367.846,88
Panico na Bandi (Reprise) - assinatura de patrocinio 5	3	196.185,00	588.555,00
Contertad 30 (1002/10 20/10) Band Esporte Clube (Sábado/Domingo) - assinatura de patrocinio 5"	4	32.793,75	131.175,00
comercial 30" (rodizio 50%)	2	87.450.00	174.900,00
Top Cine - assinatura de patrocinio 5"	4	38.750,63	155.002,50
comercial 30" (rodizio 50%)	2	103.335,00	206.670,00
Só Risos (Sábado/Domíngo) - assinatura 5"	0	30.103,13	-
comercial 30" (rodizio 50%)	0	80.275,00	_
Canal Livre - assinatura 5"	4	10.886,25	43.545,00
comercial 30" (rodizio 50%)	2	29.030,00	58.060,00
ubtotal	208		7.892.039,38

Observações: 1 - Avaliado na tabela da TV Band de Outubro'2014.

TOTAL TABELA TV BAND - JANEIRO

BANDEIRANTES

12.825.774,38



FEVEREIRO 2015 (1/3)



						Ţ								2015											_ Nú	úmero de	Cust	os TV BAND
	ENTREGA COMERCIAL		S 2																S D					S S 27 28	l le	nserções	Unitário	Total
37 BL	LOCO DA FOLIA - TELEJORNAIS		i		- 1	i	İ	i	i	i	Ī	į		1 1	i	i	i	i		Ī	i	i	T	1 1				
13 Ca	ifé com Jornal		1	1	1	1 1	į	1	1	1	1	1		1	1	1	i	Î		į	i	ì	İ	1 1				
1 vin	nheta de patrocínio 5"		-			- {	- {	: :	ł	- }	- {	- {		1 1	i	i	i			-				ii		13	7.816,88	101.619,38
1 co	mercial de 30" (Rodízio 50%)		i	ii	i	i	i	i i	i	i	i	i		1 1		- 1	- 1			i						7	20.845,00	145.915,00
14 Jo	rnal da Band		į	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1 1		1	1	1	- }			į	-	-	1					
	nheta de patrocínio 5"		į	į į	į	į	į	į į	į	į	į	ij		1 1	- }	- }	- }	-		į	-	-	-	! !		14	106.522,50	1.491.315,00
	mercial de 30" (Rodízio 50%)		!	!!	- !	!	!	!!	!	- !	- !	- !		!!!	- !	- !	1	!		1	!	!	1	! !		7	284.060,00	1.988.420,00
	ornal da Noite		ł	1 1	- }	1 1	-	1	1	1	1	1		1	1	1	- 1	- [1	1	Ì	Ì	1 1				
	nheta de patrocínio 5"		i	i i	i	i	i	i i	i	i	i	i		į į	į	ij	į	į		i	į	į	į	į į		10	22.436,25	224.362,50
1 co	mercial de 30" (Rodízio 50%)		1	į į	į	į	į		į	į	ij	į		1 1	ij	ij	ij	ij		į	į	į	į			5	59.830,00	299.150,00
subtotal																										56		4.250.781,88
20 BE	EM VINDO AO MELHOR CARNAVAL DO BRASIL		İ	įį	į	į	į		į	į	į	į				- !		- {		į	1	1	-					
8 no	programa DIA DIA		1	1	1	1 1	-	1	1	1	-			1 1	- }	- }	- 1	-		ł	1	1	1	! !				
1 vin	nheta de patrocínio 5"		i	ii		i	i	1 1	ì	i i	i	i		!!!	- !	- !	1	!		i	!	!	1	! !		8	9.630,00	77.040,00
1 sel	lo sequencial		ì	i i	i	i	i	i i	į.	- 1	i	i		1 1	Ţ	Ţ	ļ	į		i	Ţ	į	ļ	1 1		8	9.630,00	77.040,00
	mercial de 30" (Rodízio 50%)		į	į į	ij	į	į	į į	į	į	į	į		1 1	į.	ij	ij	į		į	į	į	į	į į		4	25.680,00	102.720,00
	FAIXA DA TARDE		1	1	1	1 1	1	!!	!	- !	- !	- !		1 1	- 1	ij	ij	į		1	į	į	į.	į į				
	nheta de patrocínio 5"		-			- {	- {	: :	ł	- }	- {	- {		i i	i	i	i	i		-	i	i	i	i i		6	24.748,13	148.488,75
	lo sequencial		i	ii	1	i	i	ii	i	i	i	i		ii	i	i	i	i		i	i	i	i	i i		6	24.748,13	148.488,75
	mercial de 30" (Rodízio 50%)		i	i i	i	i	i	i i	i	i	i	i		1 1	- 1	- 1	- 1			i	1	i	1	1 1		3	65.995,00	197.985,00
	FAIXA NOTURNA		1	1	1	1 1	1	į į	į	į	į	į		1 1						į				1 1				
	nheta de patrocínio 5"		1	!!	- !	- !	- !	!!	- !	- !	- !	- !								1				1 1		6	14.375,63	86.253,75
	lo sequencial		1		-	- {			ł	- }	- {	- {		1 1	- }		- }			ł	1	-	1	! !		6	14.375,63	86.253,75
1 co	mercial de 30" (Rodízio 50%)		i	<u>i i</u>	<u> </u>	i	i	<u>i i</u>	i	i	i	<u>. i</u>				- !	1	!		i	1	!	!	! !		3	38.335,00	115.005,00
subtotal	<u> </u>												_		-							_				50		1.039.275,00
1 <u>ES</u>	SPECIAL BAND FOLIA		i	i	i	i	1		i		i	i								i	i							
(h	norário a definir)		į	į į	- [į	į	į į	į	j	į	į.				- 1				į	1			1 1				
3 vin	nhetas de patrocínio 5"		ļ	ļ į	į	ļ	ļ	ļ į	į	į	ļ	ļ		1 1	1	- !	1	- }		į	1	1	-	1 1		3	10.886,25	32.658,75
1 co	mercial de 30"		1	! !	- !	!	!	!!	!	- }	!	- !		1 1	- 1	- !	- !	- !		!	!	!	!	! !		1	29.030,00	29.030,00
	los animados		}		-	-				- }	- {	- {		1 1	į	- !	į	į		-	1	-	į	1 1		1	14.515,00	14.515,00
	namadas de transmissão (assinatura de patrocínio 5")	Ш	i	ii	i	i	i	i i	i	i	i	i		į į	į.	ij	ij	į		i	į	į	į	į į				
	a Dia		į	į į	į	1	į	į į	į	- 1	į	į		1 1	- 1	ij	į	ij		i	į	į	į	į į		1	9.630,00	9.630,00
	be ou Não Sabe		į	į į	ij	j 1	į	į į	į	į	į	į		ii	i	i	i	i		į	i	i	i	i i		1	24.748,13	24.748,13
	rnal da Noite		1	!!	- !	1	!	!!	Ì	- !	!	- !		1 1	- 1	- 1	i	- 1		1	i	1	1	i i		1	22.436,25	22.436,25
1 Ba	nd Esporte Clube - Sáb		}		-		1	! !		- }	-				1	- 1	i	- {		-	i	1	i	1 1		1	32.793,75	32.793,75
L		J └──					_!	 1 1						1 1		!_						1	-1	1				

subtotal 165,811,88





FEVEREIRO 2015 (2/3)



											FEV	ERE	IRO 2	015											Número de	Cust	tos TV BAND
ENTREGA COMERCIAL			T Q										D						D					S S	Inserções	Unitário	Total
	1	2	3 4	5	6	7	8	9 1	0 11	I 12	2 13	14	15	16	7 18	8 19	9 20	0 21	22	23	24	25	26	27 28	,		
25 CONTAGEM REGRESSIVA								Ţ	ij	į	Ţ	į				i	i										
(Selo Sequencial - exibição durante os programas)		!!	!!	1 1	!!		- (ļ	- (1	1	ļ	H	- 1	- 1	İ	i	i					i				
1 Dia Dia		1	1 1	1	1		- }	1	1 1	1	1	}	1 1			1	i	1					i		10	9.630,00	96.300,00
1 Jogo Aberto		1	1	1 1	1		1	1	1	1	1	1			- {	- }	1		1 1				1		6	31.479,38	188.876,25
1 Sabe ou não Sabe		ii	1	1	ii		- 1	i	1	1	i	i		-	-	ł	- !	- }				! !	- }		4	24.748,13	98.992,50
1 Ta na Tela		į į	1	1 1	į į		į.	į	1	1	į	į		!	!	!	!	- !	i			!!	- !	!!!	3	28.618,13	85.854,38
1 Band Esporte Clube (sábado/domingo)	1						1	Į.	Į.	-	1	1	{	- [- [1	- [- [!!	ĺ		2	32.793,75	65.587,50
subtotal		l																				: :			25		535,610,63
8 PRÉ FOLIA				1	i i		İ	1	Ţ	Ţ	Ţ	ī		- !	- !	Ţ	Ţ	Ţ	Πį				- }				,
4 na FAIXA DA TARDE				1	į į		- (. 1		1	į	į	H	ij	ij	į	ij	j				i i	į	i i l			
1 vinheta de patrocinio 5"		!!!			! !		- }	1	1 1	1	1	1	l i	ij	ij	į	į	į.		j		į į	į	i i l	4	24.748,13	98.992,50
1 selo sequencial				1 1			- 1	ł	1		1	1	li	- Î	i	i	i	i		i	i	i i	i	i i	4	24.748,13	98.992,50
4 na FAIXA NOTURNA		1		1	ii		- 1	1	1 1	1	i	i	1	- 1	- 1	i	i	i	1 1			ii	i	i i l	4	24.740,13	70.772,30
1 vinheta de patrocinio 5"			i	1 1	i i		ij	1	'i'	1.	i	į	H	- 1	i	i	i	i	l i	i		l i	i		4	14.375,63	57.502,50
1 selo sequencial				1 1			- 1	į	- (1	į.	į	1			İ	i	i					i		4	14.375,63	57.502,50
	لللا	<u> </u>		11	<u> </u>			1		<u> </u>		1		- ;	<u> </u>	1		- 1				: :				14.575,05	
subtotal	_									_	-							0							16		312.990,00
72 CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO E TRANSMISSÃO		[]		1 1			į.	- 1	i i	į.	1	į				1	1	- 1					1				
Café com Jornal - assinatura de patrocínio 5"		!!	!!	!!	!!		- !	Į.	- 1	-	1)			- 1	- 1	- }	- }	!				- 1		12	7.816,88	93.802,50
Dia Dia - assinatura de patrocínio 5"							- }	- }		1	1	}		- }	-	ļ	-	- }					- }		10	9.630,00	96.300,00
comercial 30" (rodízio 50%)		: :		1 1	: :		i	i i	i	1	i	}		- !	- !	- 1	- [- !	1 1	ļ		!!	- !	!!!	5	25.680,00	128.400,00
Jogo Aberto - assinatura de patrocínio 5"		ii	ii	1 1	ii		- 1	i	- 1	i	i	i	(į	į	į	į	j					ĺ		4	31.479,38	125.917,50
comercial 30" (rodízio 50%)		į į	i i	1 1	1		į	ij	į	1	1	į	1	į	į	į	į	į				į į	į		2	83.945,00	167.890,00
Sabe ou Não Sabe - assinatura de patrocínio 5"		!!		1 1	!!		- }	- !	- }	1	1	!	l į	į	į	į	į	j		j		į į	į		10	24.748,13	247.481,25
comercial 30" (rodízio 50%)				1 1			- }	ł	- 1	1	1	}	l i	i i	i i	i	i	i				i i	i	i i l	5	65.995,00	329.975,00
Ta na Tela - assinatura de patrocínio5"		1		1 1	1		- 1	i	1	i.	i	ì	Ιi	- 1	i i	i	i	i	1 1			ii	i	i i l	10	28.618,13	286.181,25
comercial 30" (rodízio 50%)		i	ii	1 1	ii		i	i	i	i	i	İ	H	- 1	- 1	İ	i	i					i		5	76.315,00	381.575,00
Brasil Urgente - assinatura de patrocínio 5"			i i	1 1			- 1	ļ			1	į	1 1			1	i	1					i		2	55.057,50	110.115,00
comercial 30" (rodízio 50%)				1 1			1	1	1	-	1	1			- 1	-	-		1 !				- }		1 6	146.820,00	146.820,00
Jornal da Noite - assinatura de patrocínio 5"				1			- }	- {	-	-	1	1		- }		-		- }	1 }				- }		6	22.436,25	134.617,50
comercial 30" (rodízio 50%)		i	ii	i i	ii		i	i	i	i	i	i	1 !	- }	- }		- }	- }	1 1				- }		7	59.830,00 14.375,63	179.490,00 100.629,38
Power Rangers - assinatura de patrocínio 5" comercial 30" (rodízio 50%)				1 1	i i		İ	- [ij	1	1	İ		- !	- !	1	- !	- !	1 1			!!	ĺ		3	38.335,00	115.005,00
Os Simpsons - assinatura de patrocínio 5"		į	l i	1 1	i i		į	į	į	į	į	į		į	į	į	į	į			į	į į	į		3	36.285,00	115.005,00
comercial 30" (rodízio 50%)		!!		!!	! !		- }	- }	- }	!	1	!	l i	į.	İ	i	į.	i i		į		į į	ij		2	96.760.00	193.520,00
Pânico na Band (Reprise) - assinatura de patrocínio 5"				1			1	ł		-	-	1		i	i	i	i	i		i	i	i i	i	i i	2	73.569.38	147.138,75
comercial 30" (rodízio 50%)		i		1 1	1		i	i	i	1	1	i	H	- 1	i i	i	i	i	1 1	j		i i	i	i i I	1	196.185,00	196.185,00
Band Esporte Clube (Sábado/Domingo) - assinatura de	natroc	ínio	5"	1 1	i i		j	i	j	į	i	į		- 1	- 1	1	1	i	1 1			l i	ĺ	i i l	3	32.793,75	98.381,25
comercial 30" (rodízio 50%)			Ĭ	1 1			į	į	į	ļ	1	į				1	- [- 1					i		1 1	87.450,00	87.450,00
Top Cine - assinatura de patrocínio 5"		!!		1 1			- 1	- }	1	-	1	1		- 1	- 1	-	-						- }		1	38.750,63	38.750,63
comercial 30" (rodízio 50%)				1			- }	ł	1	-	1	1		- !	- !	-	- }	- }	1 }				- {		1 1	103.335,00	103.335,00
Canal Livre - assinatura de patrocínio 5"								i	i	1	1	i		- !	- !			- !					- }		2	10.886,25	21.772,50
comercial 30" (rodízio 50%)		i		į į	į į		i	į	į	İ	İ	į		į	į	į	į	į				ļ į	į		1	29.030,00	29.030,00
esthered	<u> </u>											<u> </u>	—-									<u> </u>			102	_,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	2 / / 8 / 47 50

3.668.617,50 subtotal





FEVEREIRO 2015 (3/3)



										FEVE	REII	RO 20	015											Número de	Cus	tos TV BAND
ENTREGA COMERCIAL	D 1	S 2	T C	_	S 6		S T	Q 0 11	Q 12				S 1 16 1		Q 19			D 22					S S 27 28	Inserções	Unitário	Total
TRANSMISSÕES DO CARNAVAL - SALVADOR / RECIFE	/ OL	INDA	.	Ī		į	į	į	İ	į		i	i		İ	i	į		į	İ		į				
(De 13 a 17 de fevereiro) 3 vinhetas de patrocínio 5"				-		-	ł	ł				į	į	į	į	į	į		ļ	į		į	į	21	56.996,25	1.196.921,25
5 comerciais de 30"		ii	i	i	i i	i	i	i	i	i i		i	i	i	i	i	i		i	i	ii	i	i	35	151.990,00	5.319.650,00
4 selos animados (transmissão)		į į	į	į	į į	į	į	į	į	į į		i	i	i	i	i	i		į	i	i	i	i	28	75.995,00	2.127.860,00
2 selos animados (transmissad)		!!	!	!	!!	!	!	ļ	!	!!		1	i	i	i	i	i		!	i		i	i	14	75.995,00	1.063.930,00
2 publicidade virtual		! !		-	! !	-	- }	-	!	! !		i	i	i	i	i	i		ļ	i	i	i	į	14	151.990,00	2.127.860,00
4 COBERTURA ESPECIAL DE CARNAVAL		:	i	i	ii	i	i	i	i	: :			į	į	į	1			i			:		1-7	131.770,00	2.127.000,00
2 programa ESPECIAL FOLIA		ii	i	i	i i	i	i	i	i	ii		- }	1 1	. !	ļ	!	!		i	!	!	!				
2 vinheta de patrocinio 5"		i i	į	į	į į	į	į	į	į	į į		- !	`	!	ļ	!	!		į	!	! !	!		4	24.748,13	98.992,50
2 selo animado		!!	!	!	!!	!	!	!	!	!!		!	!	!	!	!	!		!	!	!!	!	!	4	32.997,50	131.990,00
2 comercial de 30"			-	-	! !	-	-	-	1	! !		į	į	į	į	į	į		! :	į	ļļ	į	į	4	65.995,00	263.980,00
1 Flashes ao vivo no PÂNICO NA BAND (inédito)		i	i	i	ii	i	i	i	i	ii		1	į	į	į	į	į		i	į	įį	į	į			,
1 vinheta de patrocinio 5"		i i	į	į	i i	į	į	į	İ	ij		į	į	i	į	į	į		į	į	i	į	į	1	120.110,63	120.110,63
1 selo animado		i i	į	į	į į	į	į	į	į	į į		i	i	i	i	i	i		į	i	ii	i	i	1	160.147,50	160.147,50
1 comercial de 30"		!!	!	!	!!	!	!	!	!	!!		i	i	i	i	i	i		!	i	i	i	i	1	320.295,00	320.295,00
1 Flashes ao vivo no PÂNICO NA BAND (reprise)			-	-	! !	-	-	:	-	1		i	i	i	ĺ	i	Ì		:	i	i	i	i			
1 vinheta de patrocinio 5"		: :	i	i	ii	i	i	i	i	i i			i	i	i	į			i			i		1	73.569,38	73.569,38
1 selo animado		ii	i	İ	i i	i	i	i	İ	ii		-	!	!	!	!	!		i	:	!	:	!	1	98.092,50	98.092,50
1 comercial de 30"		i i	į	į	į į	į	į	į	į	į į		- !	!	!	!	!	!		į	!	!	!	!	1	196.185,00	196.185,00
				1	<u> </u>			1	1					1	1	<u> </u>	<u> </u>		<u> </u>	<u> </u>]	

subtotal

TOTAL TABELA TV BAND - FEVEREIRO

TOTAL TABELA TV BAND - (DEZ + JAN + FEV)

13.299.583,75 130 23.272.670,63 388 888 38.720.654,38



ENTREGA COMERCIAL Bandim



JANEIRO 2015



													•	JANE	EIRO	201	5														Número de	Custo	os BAND FM
ENTREGA COMERCIAL	Q)	S S 2 3	-	S	T 6	Q 7		S :			_	_	Q	-		D	_	_	_	Q	_	_		S	_		Q			Inserções	Unitário	Total
		_	2 3	4	1 2	0		0	7 1	0 1		4 13) 14	13	10	17	16	17	20	21 <u> </u>	22	23	Z4	23	20	21	20	Z9 .	30	31			
<u>ENVOLVIMENTO</u>		i	i		ŀ		i				i	i	1	i	;			i	i	i	i	i		-	i	i	i	i	i				
Chamada Promoção (6h à 0h)		į	į		į	į į	į	į	į		į	į	į	į	į	i l	į	į	į	į	į	į		į	į	į	į	į	į				
Menção	8	į,	8 ¦ 8	8	8	8	8	8	8	8 8	3 8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8		į	į	į	į	į	į		184	737,62	135.721,95
Testemunhal Ganhador (6h às 19h DET) Menção		-	ļ		!		!	!	-		ļ	ļ	!	!	ļ	 - -	ļ	!	!	!	!	!	1	!	!	!	į	!	!		1	737,62	737,62
Chamada Sustentação Promoção (6h à 0h) Menção		ļ	!		<u> </u>				-		ļ	ļ	-	!	! !	! !					!			6	6	6	6	6	6	6	42	737,62	30.980,01
Festa da Band (6h àa 19h DET)		ł	i		ŀ	: :		i	i		- 1	i	i	1	i	:			i	1	- 1	i			- 1	- 1	i	i	÷				
Abertura		i	i		i	i i		i	i i	1 1	H	i	i	i	1	1	li	i	i	i	i	1	1	i	i	i	i	i	i	1	7	1.327,71	9.293,96
Passagem		i	i		i	i i	i	i	i:	2 2	2 i	i	i	i	2	2	i	i	i	i	i	2	2	i	i	i	i	i	i	2	14	1.327,71	18.587,92
Comercial		į	į		į	į į	į	į	į:	2 2	<u> </u>	į	į	į	2	2	į	į	į	į	į	2	2	į	į	į	į	į	į	2	14	4.978,91	69.704,71
Encerramento		į	į		į	įį	į	į	į	1 1	ιį	į	į	į	1	1	l į	į	į	į	į	1	1	į	į	į	į	į	į	1	7	1.327,71	9.293,96
Hit Band Folia (6h à 0h)		!	ļ		!	!!	!	!	ļ		!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!	!		!	!	!	ŀ	!	!				
Menção		!	!		!	4	4	4	5	5 5	5 5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	127	737,62	93.677,65
Chamadas Carnaval (6h à 0h)		ł			:	: :		-	ł			-	-	1	}			ł	ł	-	1	- 1			ł	1	÷	-	ł				
Menção		i	i		i	4	4	4	5	5 5	5 5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	127	737,62	93.677,65
Boletins Carnaval (6h à 0h)		i	i		i	ii		i	i		i	i	i	i	i	i	li	i	i	i	i	i		i	i	i	i	i	i				
Menção		i	i		i	i i	i	i	i		i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i		i	i	5	5	5			25	737,62	18.440,48
Comercial		į	į		į	<u>i</u>	į	į	į		į.	į	į	į	į	į	L į	į	į	i	į	į		į	į	į	į	i	5	5	10	2.766,06	27.660,60
Mídia de Apoio (6h às 0h)		İ			İ	įį	į	ı	ļ					!	į	İ	į	į	į	į	į	į			į	į	į	į	į		250	2.766,06	691.515,00
ibtotal				•							•																				808		1 100 201 52

TOTAL TABELA BAND FM - JANEIRO

1.199.291,52



ENTREGA COMERCIAL Bandim





												FEV	EREI	RO :	2015												Número de	Cust	tos BAND FM
ENTREGA COMERCIAL	D 1	S 2	\rightarrow	-	Q 9	_	_	S 9		Q 11			S 14	D 15	S 16	T 17		S 20	S 21			T 24	Q 25	Q 26	S S 27 28	8	Inserções	Unitário	Total
ENVOLVIMENTO Festa da Band (6h àa 19h DET) Abertura Passagem Comercial Encerramento Hit Band Folia (6h à 0h) Menção Chamadas Carnaval (6h à 0h) Menção Boletins Carnaval (6h à 0h) Menção Comercial Transmissão Band Folia Abertura Passagem Texto ao vivo Encerramento Midia de Apoio (6h às 0h)	1 2 2 1 1 5 5 5 5 5 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6	5	5	5	5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	2 1 5 5 5 5	1 5 5 5 5	5	5	5	5 5	5 5 5 5 2	1 2 2 1 1	1 2 2 1	1 2 2	1 2		1 2 2 1 1	1								7 14 14 7 65 65 65 65 65 5 10 10 5 250	1.327,71 1.327,71 4.978,91 1.327,71 737,62 737,62 2.766,06 1.327,71 1.327,71 2.987,34 1.327,71 2.766,06	9.293,96 18.587,92 69.704,71 9.293,96 47.945,25 47.945,25 179.793,90 6.638,54 13.277,09 29.873,45 6.638,54 691.515,00
mida de Apolo (on as on)	<u>L</u> i	į	į	i_	_ į	<u>i</u>		į	į_	į	<u> </u>	<u> </u>	<u>į</u>				į	- !		į	į	į	į	- !		╝	E92	2.700,00	1 179 453 95

subtotal

TOTAL TABELA BAND FM - FEVEREIRO

TOTAL TABELA BAND FM - (DEZ + JAN + FEV)

FEVEREIRO 2015

582	1.178.452,85
582	1.178.452,85
1.390	2.377.744,37



ENTREGA COMERCIAL MANS



FEVEREIRO 2015

FEVEREIRO 2015



Custos BANDNEWS TV

ENTREGA COMERCIAL	D 1	S 2	T 3	 Q 9	5 5	S D 7 8	_	10				T Q					S :	Inserções	Unitário	Total
5 BOLETINS (De 13 a 17 de fevereiro) 1 vinheta de abertura 5" 1 comercial de 30" colado 8 Flashes Ao Vivo (De 14 a 17 de fevereiro) 1 vinheta de abertura 5" 1 comercial de 30" colado																		25 25 32 32	3.390,75 9.042,00 3.390,75 9.042,00	84.768,75 226.050,00 108.504,00 289.344,00
SUBTOTAL TABELA BANDNEWS TV - FEVEREIRO					ı			I			1			1				114 114		708.666,75 708.666,75
TOTAL TABELA BANDNEWS TV - (DEZ + JAN + FEV)																		114		708.666.75



ENTREGA COMERCIAL arte1



FEVEREIRO 2015

											FΕV	/ERE	RO :	2015	,											TOTAL		ARTE1
ENTREGA COMERCIAL	D	S	Т	Q			D	S	T (Q Q	S	S	D	S	I	Q	Q	S :	S I	D	S T	T C	Q	SS		INSERÇÕES	UNITÁRIO	TOTAL
	1	2	3	4	5 6	7	8	9	10 1	1 12	2 13	14	15	16	17	18	19 2	20 2	1 2	22 2	23 2	24 2	5 26	27 2	8			
72 CURIOSIDADES HISTÓRICAS		i i	i	ij		i	i		į		i						i			ij		i	i					
18 drops das 6h00 às 12h	j	!!	!		!	!	ĺ	2	2	2 2	2	2	2	2	2	į	!	i		į	i	i	i					
1 vinheta de abertura 5"			1	ł		ł		ł	ł	- 1	1	1		:	1	ł	-	i			i	i	i			18	450,00	8.100,00
1 comercial de 30" colado	;	i i	i	i	i	i	li	i	i	i	i				i	i				i	i		i	1 1		18	1.200,00	21.600,00
18 Drops das 12h00 às 18h	j	i i	įį	į	į	į	li	2	2	2 2	2	2	2	2	2	į	į			į			i					
1 vinheta de abertura 5"	!	!!	!!	!	!	!	!	- !	- !	!	!				1					!			-			18	562,50	10.125,00
1 comercial de 30" colado		: :	1	ł		ł		ł	ł		-	1		!	1		- }			ł		1	-	1 1		18	1.500,00	27.000,00
18 Drops das 18h00 às 00h		į į	i	į	į	į	li	2	2	2 2	2	2	2	2	2	į	į	!		į		ŀ	!	! !				
1 vinheta de abertura 5"	j	i i	ij	į	į	į	ļį	į	į	į	į	1		! !		ł		-		į	-	- !	-			18	1.687,50	30.375,00
1 comercial de 30" colado	!	!!	!!	!	!	!	!	!		!	!	!		! !	!	!	!	!		!	ļ	!	!	!!		18	4.500,00	81.000,00
18 Drops das 00h00 às 06h					i	ł		2	2	2 2	2	2	2	2	2	ł	ł	- !		-	ļ	ŀ	į	1 1				
1 vinheta de abertura 5"		į į	i	į	į	į	li	į	į	į	į	į		İ	į	į	į	į		į	į	į	į	į		18	375,00	6.750,00
1 comercial de 30" colado	j	į į	ļ	į	į	į	ļį	į	į	į	į	į		į	į	į	į	į		į	į	į	į	1 1		18	1.000,00	18.000,00
48 PÍLULAS CARNAVALESCAS DE 2' MIN	j	i i	į	į	!	!		į	- !	į	į	į		İ	į	į	į	į		-	į	į	į	1 1				
(De 13 a 17 de fevereiro)		: :	1	ł	ł	1		ł	ł	į	į	į		į į	į	į	į	į		i	į	į	į	į į				
9 Faixa Horária das 6h00 às 12h00		į į	i	į	į	į	li	į	į	3	į	3		3	i	į	į	į		į	į	į	į					
2 vinheta de aber/enc 5"	į	į į	įį	į	į	į	į	į	į	i	i	i			i	i	i	i		į	i	i	i	1 1		18	450,00	8.100,00
1 comercial de 30" colado		!!	. !	- }		1				i	i	i		i	i	i	i	i			i	i	i	1 1		9	1.200,00	10.800,00
9 Faixa Horária das 12h00 às 18h00	;	ii	i	i		i	li	i	i	i	3	i	3	i i	3	i	i	i		i	i	i	i	ii				
2 vinheta de aber/enc 5"	i	i i	i	į	į	į	l į	į	į	i	i	i		i	i	1	i	i		į	i	i	i	1 1		18	562,50	10.125,00
1 comercial de 30" colado	j	į į		į	į	-	ļį	į	į		İ				i	i	ı	i		į	i	i	i			9	1.500,00	13.500,00
15 Faixa Horária das 18h00 às 00h00 - PRIME TIME		! !		-	ł	-		-		i	3	3	3	3	3	i	i	i		-	i	i	i	1 1				
2 vinheta de aber/enc 5"	;	i i	i	i	i	i	li	i	i	i						i		- 1		i	i	i	i			30	1.687.50	50.625,00
1 comercial de 30" colado	j	i i	į	į	į	į	l i	į	į						i	i				į			i			15	4.500,00	67.500,00
15 Faixa Horária das 00h00 às 06h00	!	!!	!!	- !	!	!	!	. !	- !		3	3	3	3	3	į	- }			!		i.	-	1 1		13	4.300,00	07.300,00
				ł	i	ł			ł		,	1		,	,	- !		- }		ł	-	ł	-			20	375.00	44 250 00
2 vinheta de aber/enc 5"		įį	i	į	į	į	li	į	į		!	-						- !		į	!	-	!			30	375,00	11.250,00
1 comercial de 30" colado	لـــال	į į	į	į	į	į	ļ	į	į	ļ	ļ	}			. !	ļ	ł	į		į	ļ	ļ.	-	! !		15	1.000,00	15.000,00
TOTAL TABELA ARTE1 - FEVEREIRO																										288	R\$	389.850,00
TOTAL TABELA ARTE1 - (DEZ + JAN + FEV)																										288	R\$	389.850,00



ENTREGA COMERCIAL BAND.

DEZEMBRO 2014



LOCALIZAÇÃO / FORMATOS	PERÍODO	QTDE.	VOLUME DE IMPRESSÕES PLANEJADAS	UNIDADE DE VENDA	VALOR UNITÁRIO	VALOR TABELA
Super Banner (Home Band.com.br)	Mensal	1	504.000	СРМ	47,00	23.688,00
Mega Banner (Home Band.com.br)	Mensal	1	720.000	СРМ	47,00	33.840,00
Half Banner (Home Band.com.br)	Mensal	1	720.000	СРМ	30,00	21.600,00
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)	Mensal	1	200.000	СРМ	47,00	9.400,00
Half Banner (Ros Canal Entretenimento)	Mensal	1	200.000	СРМ	47,00	9.400,00
Pré Roll (Vídeos Entretenimento)	Mensal	1	100.000	СРМ	94,00	9.400,00
Arroba Banner (Ros Player Rádio Band FM)	Mensal	1	17.000	СРМ	47,00	799,00
Selo de Patrocínio (Ros Site Band Folia)	Mensal	1	100.000	MÊS	61.200,00	61.200,00
Super Banner (Ros Site Band Folia)	Mensal	1	10.000	СРМ	47,00	470,00
Arroba Banner (Ros Site Band Folia)	Mensal	1	10.000	СРМ	47,00	470,00

TOTAL TABELA BAND.COM.BR - DEZEMBRO

2.581.000

R\$ 170.267,00



ENTREGA COMERCIAL BAND.

JANEIRO 2015



LOCALIZAÇÃO / FORMATOS	PERÍODO	QTDE.	VOLUME DE IMPRESSÕES PLANEJADAS	UNIDADE DE VENDA	VALOR UNITÁRIO	VALOR TABELA
TV Home (Home Band.com.br)	Diária	1	233.000	Diária	52.900,00	52.900,00
Super Banner (Home Band.com.br)	Mensal	1	700.000	CPM	47,00	32.900,00
Half Banner (Home Band.com.br)	Mensal	1	700.000	CPM	30,00	21.000,00
Rodapé Fixo (Home Canal Entretenimento)	Diária	1	32.333	Diária	28.355,00	28.355,00
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)	Mensal	1	200.000	CPM	47,00	9.400,00
Half Banner (Ros Canal Entretenimento)	Mensal	1	200.000	CPM	47,00	9.400,00
Arroba Banner (Ros Player Rádio Band FM)	Mensal	1	17.000	CPM	47,00	799,00
Selo de Patrocínio (Ros Site Band Folia)	Mensal	1	450.000	MÊS	61.200,00	61.200,00
Super Banner (Ros Site Band Folia)	Mensal	1	45.000	CPM	47,00	2.115,00
Arroba Banner (Ros Site Band Folia)	Mensal	1	45.000	CPM	47,00	2.115,00
Pré Roll (Vídeos Entretenimento)	Mensal	1	100.000	СРМ	94,00	9.400,00

TOTAL TABELA BAND.COM.BR - JANEIRO

2.722.333

R\$ 229.584,00



ENTREGA COMERCIAL BAND.

FEVEREIRO 2015



PERÍODO	QTDE.	VOLUME DE IMPRESSÕES PLANEJADAS	UNIDADE DE VENDA	VALOR UNITÁRIO	VALOR TABELA
Diária	12	2.796.000	Diária	3.450,00	41.400,00
Diária	2	466.000	Diária	52.900,00	105.800,00
Mensal	1	3.500.000	MÊS	85.600,00	42.800,00
Mensal	1	1.050.000	СРМ	47,00	49.350,00
Mensal	1	1.050.000	СРМ	47,00	49.350,00
Mensal	1	1.400.000	СРМ	30,00	42.000,00
Diária	2	64.666	Diária	28.355,00	56.710,00
Mensal	1	400.000	CPM	47,00	18.800,00
Mensal	1	400.000	CPM	47,00	18.800,00
Mensal	1	34.000	СРМ	47,00	1.598,00
Diária	2	9.467	Diária	41.150,00	82.300,00
Mensal	1	1.400.000	Mensal	61.200,00	61.200,00
Mensal	1	280.000	СРМ	47,00	13.160,00
Mensal	1	280.000	СРМ	47,00	13.160,00
Diária	12	80.000	Diária	2.350,00	28.200,00
Mensal	1	240.000	СРМ	94,00	22.560,00
Diária	5				100.000,00
	Diária Diária Diária Mensal Mensal Mensal Diária Mensal Mensal Mensal Mensal Diária Mensal Diária Mensal Mensal Mensal	Diária 12 Diária 2 Mensal 1 Mensal 1 Mensal 1 Mensal 1 Diária 2 Mensal 1 Mensal 1 Mensal 1 Mensal 1 Mensal 1 Mensal 1 Mensal 1 Diária 2 Mensal 1 Diária 1 Diária 1 Mensal 1 Mensal 1 Mensal 1 Mensal 1 Mensal 1 Mensal 1 Mensal 1	PERÍODO QTDE. IMPRESSÕES PLANEJADAS Diária 12 2.796.000 Diária 2 466.000 Mensal 1 3.500.000 Mensal 1 1.050.000 Mensal 1 1.400.000 Mensal 1 400.000 Mensal 1 400.000 Mensal 1 34.000 Diária 2 9.467 Mensal 1 1.400.000 Mensal 1 280.000 Mensal 1 280.000 Mensal 1 280.000 Mensal 1 240.000	PERÍODO QTDE. IMPRESSÕES PLANEJADAS UNIDADE DE VENDA Diária 12 2.796.000 Diária Diária 2 466.000 Diária Mensal 1 3.500.000 MÊS Mensal 1 1.050.000 C P M Mensal 1 1.400.000 C P M Mensal 1 400.000 C P M Mensal 1 400.000 C P M Mensal 1 34.000 C P M Diária 2 9.467 Diária Mensal 1 1.400.000 Mensal Mensal 1 280.000 C P M Mensal 1 280.000 C P M Diária 12 80.000 Diária Mensal 1 240.000 C P M	PERÍODO QTDE. IMPRESSÕES PLANEJADAS UNIDADE DE VENDA VALOR UNITÁRIO Diária 12 2.796.000 Diária 3.450,00 Diária 2 466.000 Diária 52.900,00 Mensal 1 3.500.000 MÊS 85.600,00 Mensal 1 1.050.000 C P M 47,00 Mensal 1 1.400.000 C P M 30,00 Diária 2 64.666 Diária 28.355,00 Mensal 1 400.000 C P M 47,00 Mensal 1 34.000 C P M 47,00 Mensal 1 34.000 C P M 47,00 Mensal 1 1.400.000 Mensal 61.200,00 Mensal 1 280.000 C P M 47,00 Mensal 1 280.000 C P M 47,00 Mensal 1 280.000 C P M 47,00 Mensal 1 240.000 C P M 94

TOTAL TABELA BAND.COM.BR - FEVEREIRO

13.450.133

R\$ 747.188,00

TOTAL TABELA BAND.COM.BR - (DEZ + JAN + FEV)

18.753.466

R\$ 1.147.039,00



ENTREGA COMERCIAL rdio

JANEIRO E FEVEREIRO 2015



LOCALIZAÇÃO / FORMATOS	PERÍODO	QTDE.	VOLUME DE IMPRESSÕES ESTIMADAS	UNIDADE DE VENDA	VALOR UNITÁRIO	VALOR TABELA
Standart + Spot 30"	Mensal	1	487.202	CPM	126,00	61.387,40
Standart + Spot de 15"	Mensal	1	487.202	CPM	63,00	30.693,70
Branded Station	Mensal	1		Mensal	120.000,00	BONIFICADO

TOTAL TABELA RDIO - JANEIRO

974.403

R\$ 92.081,11

LOCALIZAÇÃO / FORMATOS	PERÍODO	QTDE.	VOLUME DE IMPRESSÕES ESTIMADAS	UNIDADE DE VENDA	VALOR UNITÁRIO	VALOR TABELA
Standart + Spot 30"	Mensal	1	535.922	CPM	126,00	67.526,14
Standart + Spot de 15"	Mensal	1	535.922	CPM	63,00	33.763,07
Branded Station	Mensal	1		Mensal	120.000,00	BONIFICADO

TOTAL TABELA RDIO - FEVEREIRO

1.071.844

R\$ 101.289,22

TOTAL TABELA RDIO (DEZ + JAN + FEV)

2.046.247

R\$ 193.370,32



RESUMO DE MÍDIA COTA NET

BAND FOLIA 2015									
TV BAND	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	TOTAL 2015					
Vinhetas de patrocínio 5"	0	73	95	168					
Comerciais 30"	22	103	101	226					
Selos sequenciais	0	83	53	136					
selos animados	0	3	49	52					
Assinatura de patrocínio (Chamadas)	58	158	76	292					
Publicidade virtual	0	0	14	14					
TOTAL INSERÇÕES - TV BAND	80	420	388	888					
TOTAL TABELA - TV BAND	R\$ 2.622.209,38	R\$ 12.825.774,38	R\$ 23.272.670,63	R\$ 38.720.654,38					
BAND FM	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	TOTAL 2015					
Menção	0	506	195	701					
Abertura	0	7	12	19					
assagem	0	14	24	38					
Comercial	0	24	79	103					
ncerramento	0	7	12	19					
Texto ao vivo	0	0	10	10					
Mídia de Apoio (6h às 0h)	0	250	250	500					
OTAL INSERÇÕES - BAND FM	0	808	582	1.390					
OTAL TABELA - BAND FM	R\$ 0,00	R\$ 1.199.291,52	R\$ 1.178.452,85	R\$ 2.377.744,37					
BANDNEWS TV	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	TOTAL 2015					
inheta de abertura	0	0	57	57					
omercial de 30" colado	0	0	57	57					
TOTAL INSERÇÕES - BANDNEWS TV	0	0	114	114					
OTAL TABELA - BANDNEWS TV	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 708.666,75	R\$ 708.666,75					
ARTE1	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	TOTAL 2015					
inheta de abertura/encerramento	0	0	168	168					
omercial de 30" colado	0	0	120	120					
OTAL INSERÇÕES - ARTE1	0	0	288	288					
OTAL TABELA - ARTE1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 389.850,00	R\$ 389.850,00					
BAND.COM.BR	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	TOTAL 2015					
OTAL IMPRESSÕES - BAND.COM.BR	2.581.000	2.722.333	13.450.133	18.753.466					
TOTAL TABELA - BAND.COM.BR	R\$ 170.267,00	R\$ 229.584,00	R\$ 747.188,00	R\$ 1.147.039,00					
RDIO	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	TOTAL 2015					
TOTAL IMPRESSÕES - RDIO	0	974.403	1.071.844	2.046.247					
TOTAL TABELA - RDIO	R\$ 0,00	R\$ 92.081,11	R\$ 101.289,22	R\$ 193.370,32					
TOTAL TABELA - PROJETO	R\$ 2.792.476,38	R\$ 14.346.731,01	R\$ 26.398.117,44	R\$ 43.537.324,82					



RESUMO DE MÍDIA COTA TV BAND SÃO PAULO



BAND FOLIA 2015 - TV Band SP

TV BAND	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	TOTAL 2015
Vinhetas de patrocínio 5"	0	73	95	168
Comerciais 30"	22	103	101	226
Assinatura de patrocínio (Chamadas)	58	158	76	292
TOTAL INSERÇÕES - TV BAND	80	334	272	686
TOTAL TABELA - TV BAND	R\$ 531.395,00	R\$ 2.271.235,00	R\$ 3.355.300,00	R\$ 6.157.930,00

BAND.COM.BR	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	TOTAL 2015
TOTAL IMPRESSÕES - BAND.COM.BR	1.210.983	1.660.400	3.186.583	6.057.967
TOTAL TABELA - BAND.COM.BR	R\$ 108.456,55	R\$ 118.917,80	R\$ 127.395,75	R\$ 354.770,10
TOTAL TABELA - PROJETO	R\$ 639.851,55	R\$ 3.589.444,32	R\$ 5.369.815,35	R\$ 9.599.111,22

