



OLHO NO  
ENTRETENIMENTO.



OLHO NA BAND.

# O PROGRAMA

Culinária agora é na Band Natal



**EXIBIÇÃO:**

**Sábado  
10h30 às 11h00**



Agora a Band Natal inclui na sua programação um descontraído programa sobre culinária que terá com objetivo mostrar diversas receitas e como preparar, apresentado pelo publicitário Fernando Amaral.

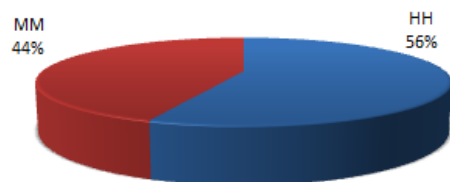
Temperada com uma pitada de humor, política e muito papo, o programa irá receber um convidado das classes política, empresarial, high socitey e chefs de cozinha para que eles elaborem suas receitas preferidas ou participem do bate papo informal e degustem os pratos preparados.

Além de uma mídia convencional, os clientes da Band têm a possibilidade de realizarem ações de merchandising no programa Papo de Fogão com textos narrados pelos apresentadores, acompanhando a exposição da marca ou produto.

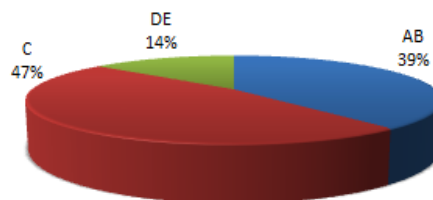
Sua cobertura que atinge **73** municípios e **2.281.491** de pessoas no Estado, abrange além da capital e região metropolitana de Natal, diversas cidades do interior, tais como: Parnamirim, Macaíba, São Gonçalo, Ceará Mirim, Maxaranguape, Extremoz, Mossoró, Pau dos Ferros, Macau, Alto do Rodrigues, São José do Campestre, Cerro Corá, São José de Mipibu, Serra de São Bento, Tibau do Sul, Bom Jesus, Tangará, Açu e Currais Novos.\*



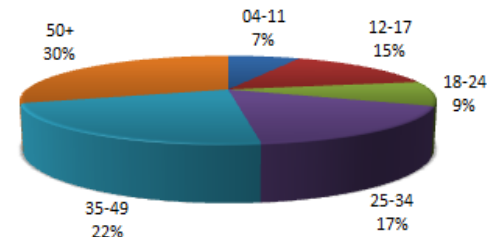
**Sexo**



**Classe Social**



**Faixa Etária**



# ENTREGA COMERCIAL



Proposta para patrocínio mensal

Entrega Comercial	Frequencia Total no Período	Total	Custos	
			Unitário	Total
<b>4 Papo de Fogão</b>	<b>4</b>			
10 Chamada de envolvimento 5"		40	291,00	11.640,00
2 Vinhetas de patrocínio abertura e encerramento 5"		8	291,00	2.328,00
1 Selo 5"		4	291,00	1.164,00
1 Comercial de 30"		4	776,00	3.104,00
<b>TOTAL NO PERÍODO</b>		<b>56</b>		<b>R\$ 18.236,00</b>

Forma de pagamento em 15 dfm

**Observações:**

- 1- Avaliado na tabela de Abril/2013.
- 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente.
- 3- Não será permitido patrocínio de marcas concorrentes.
- 4- A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.
- 5- Programa gravado. Consultar calendário para agendamento das ações comercializadsa.



Além de uma mídia convencional, os clientes da Band têm a possibilidade de realizarem ações de merchandising no programa Papo de Fogo com textos narrados pelos apresentadores ou pelo próprio cliente, acompanhando a exposição da marca ou produto.

Plano de inserções	
Mínimo de ações	4 inserções/mês
Tempo de duração para cada ação	60"
Valor unitário de tabela	R\$ 1.552,00

**Total de 04 cotas**  
**Forma de pagamento em 15 dfm**

**Observações:**

- 1- Avaliado na tabela de Abril/2013.
- 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente.
- 3- Não será permitido patrocínio de marcas concorrentes.
- 4- A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.
- 5- O programa é gravado toda terça-feira para exibição aos sábados. Os comerciais deverão ser trafegados até as 20h da terça-feira da gravação do mesmo.



# ENTREGA COMERCIAL



## Proposta para merchandising externo mensal

O programa Papo de Fogão oferece a oportunidade para realização da gravação no local que o cliente preferir.

### Plano de inserções

Produção	Captação da imagem no local
Tempo de duração para cada ação	30 minutos
Exibição	A combinar

Forma de pagamento em 15 dfm

#### Observações:

- 1- Avaliado na tabela de Abril/2013.
- 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente.
- 3- Não será permitido patrocínio de marcas concorrentes.
- 4- A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.
- 5- O programa é gravado toda terça-feira para exibição aos sábados. Os comerciais deverão ser trafegados até as 20h da terça-feira da gravação do mesmo.