

JORNALISMO 2014



DIÁRIO RURAL

Informações para o homem do campo

O PROGRAMA

O **Diário Rural** retrata o cotidiano do agronegócio regional e nacional, seguindo o padrão de qualidade e credibilidade do jornalismo do Grupo Bandeirantes.

Voltado para pecuaristas, produtores rurais e telespectadores ligados direta e indiretamente a esse setor, o **Diário Rural** mostra as principais tecnologias de produção, reportagens técnicas e informações sobre a gestão de propriedades rurais.

O **Diário Rural** destaca ainda as principais cotações agropecuárias e a previsão do tempo.

Um telejornal dinâmico que logo pela manhã informa e orienta o homem do campo.



EXIBIÇÃO:

Sáb e Dom, das 7h às 7h30

Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

- O telejornal matutino apresentou ótimos índices de audiência em sua faixa horária, tendo média de share domiciliar de **17,5%**. A audiência também mostrou crescimento atingindo **3,7** pontos em 2012.
- O **Diário Rural** possui publico altamente qualificado, sendo **100% acima dos 35** anos e **62%** da classe social **ABC**.
- Trata-se portanto do público decisor da compra e com alta identificação com o **agronegócio**.



Fonte: IBOPE Media Workstation
Período de 13 a 19/ agosto 2012

Entrega Comercial

Patrocínio do programa

ENTREGA MENSAL	AÇÕES	UNITÁRIO	TOTAL
8 PROGRAMAS DIÁRIO RURAL			
2 Vinhetas 5" (abertura e encerramento)	16	328,88	5.262,00
1 Comercial de 30" por programa	8	877,00	7.016,00
TOTAL	24		R\$ 12.278,00

Observações:

- Avaliado na tabela de Outubro de 2014.
- A entrega comercial de patrocínio será negociada com o período mínimo de 4 meses.

Entrega Comercial

Top de 5"

- **Top de 5"**: Contagem regressiva que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.

ENTREGA MENSAL	AÇÕES	UNITÁRIO	TOTAL
8 PROGRAMAS DIÁRIO RURAL			
1 TOP 5" (abertura)	8	438,50	3.508,00
1 Comercial de 30" por programa	8	877,00	7.016,00
TOTAL	16		R\$ 10.524,00

Observações:

- Avaliado na tabela de Outubro de 2014.

Entrega Comercial

Bumper

- **Bumper 15”:** Ao final do bloco, na saída para o break, será exibido uma arte em videografia, dando alusão ao telespectador à consumir o produto.

ENTREGA MENSAL	AÇÕES	UNITÁRIO	TOTAL
8 PROGRAMAS DIÁRIO RURAL 1 BUMPER 15"	8	877,00	7.016,00
TOTAL	8		R\$ 7.016,00

Observações:

- Avaliado na tabela de Outubro de 2014.

Entrega Comercial

Merchandising

ENTREGA MENSAL	AÇÕES	UNITÁRIO	TOTAL
8 PROGRAMAS DIÁRIO RURAL 1 AÇÃO DE MERCHANDISING 60"	8	1.754,00	14.032,00
TOTAL	8		R\$ 14.032,00

O cachê da apresentadora no valor de R\$ 100,00 por ação deverá ser pago a parte.

Observações:

- Avaliado na tabela de Outubro de 2014.

COBERTURA BAND SP INTERIOR

A BAND SP INTERIOR atinge todo extremo-oeste, noroeste e parte do centro-oeste do Estado de São Paulo. Transmitindo sinal para as regiões de Presidente Prudente, Araçatuba, São José do Rio Preto, Bauru e Marília, importantes pólos econômicos do estado, conta com mais de 1.565.590 domicílios com tv e mais de 5 milhões de pessoas em sua área de cobertura.

Presente em mais de 286 cidades do interior paulista, a Band SP INTERIOR tem atraído cada vez mais empresas que querem conquistar resultados eficazes e se destacar em um dos principais estados do país.

