



# Inteligência de Mercado Grupo Bandeirantes



**COAMO**  
AGROINDUSTRIAL COOPERATIVA

## Informações de Mídia e Mercado

São Paulo, 24 de setembro de 2014

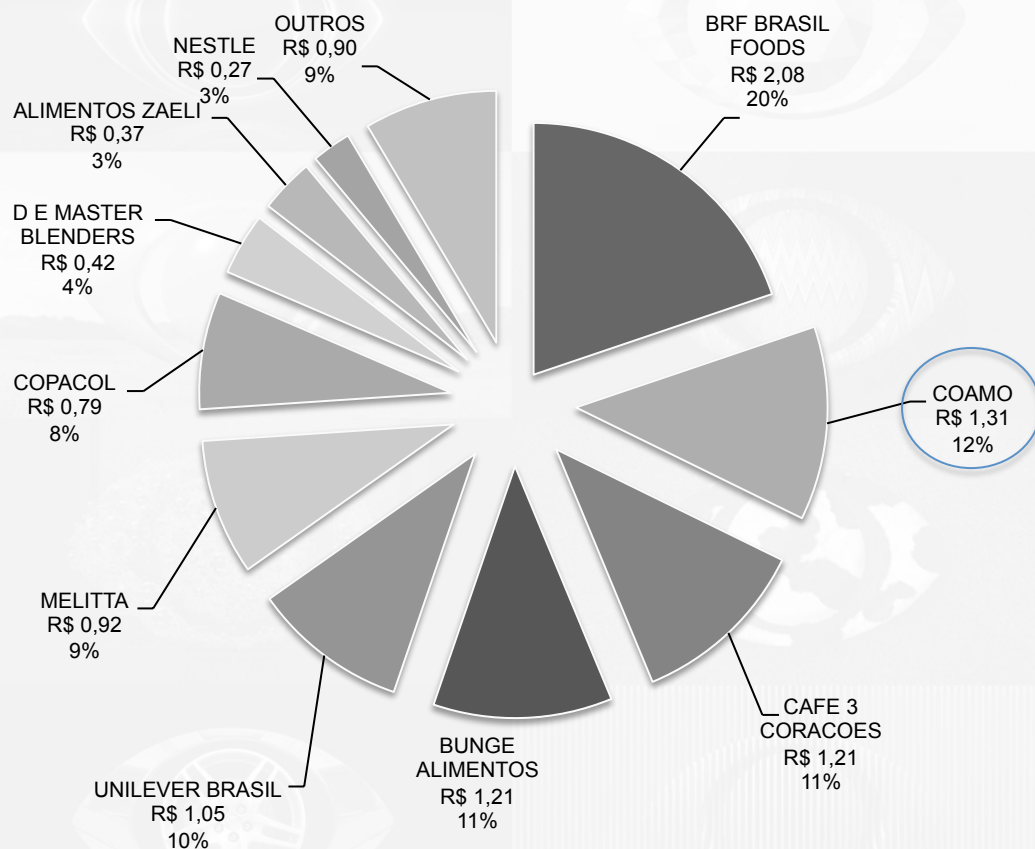


# INVESTIMENTOS EM MÍDIA

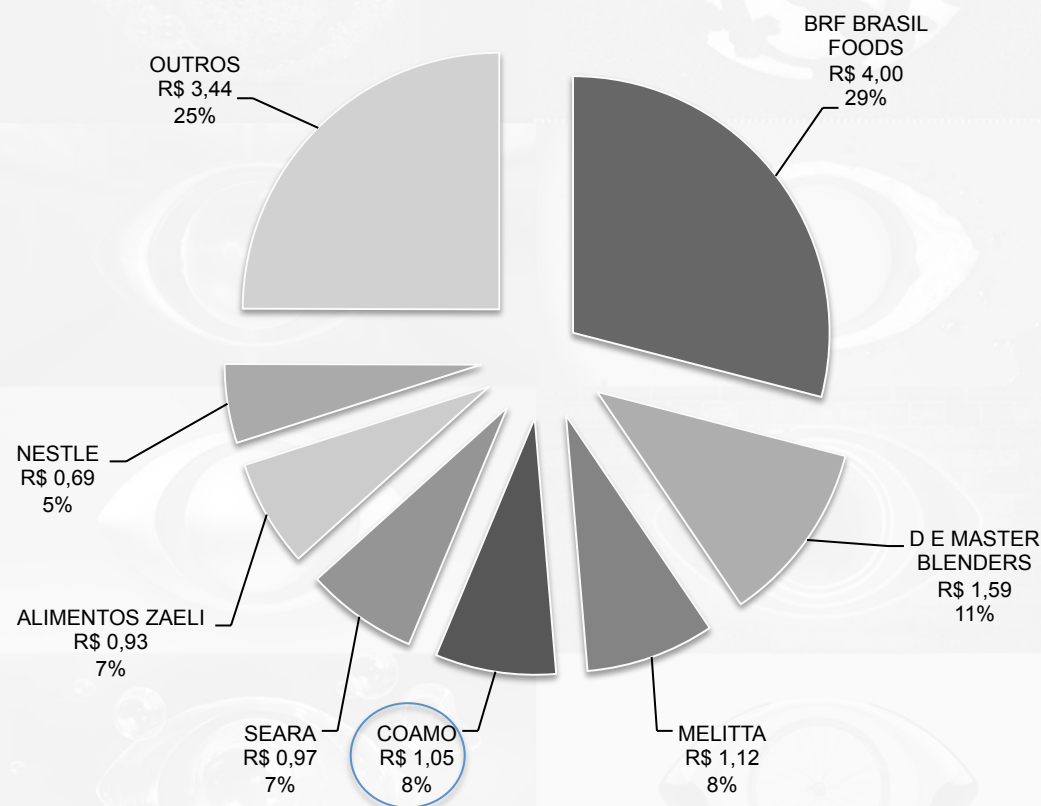
## CATEGORIAS: OLEOS AZEITES E AFINS, MARGARINAS E MANTEIGAS, LINHA ALIMENTARES, INSTITUC ALIMENTACAO, CAFE E CHA

A COAMO é o segundo maior anunciante das categorias nas praças de Curitiba, Londrina e Maringá, com investimento estimado em R\$ 1,3 milhões em 2013 e R\$ 1,1 milhões em 2014 (jan-ago)

### 2013 (jan-dez): Investimento R\$ 10,5 milhões



### 2014 (jan-ago): Investimento R\$ 13,8 milhões



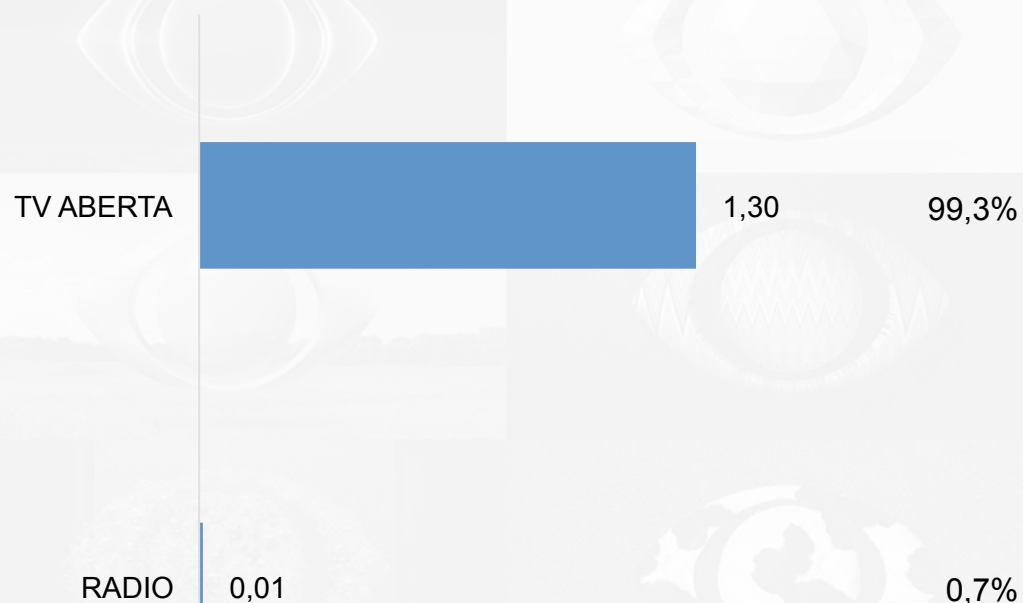
Fonte: Ibope Monitor com descontos estimados – Valores líquidos R\$ (000)



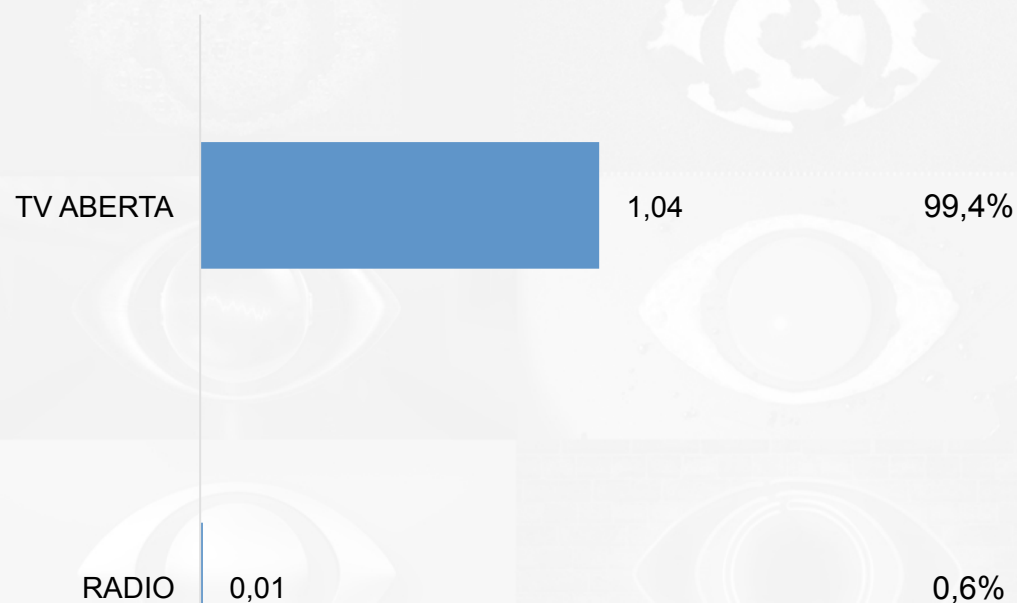
# INVESTIMENTOS EM MÍDIA COAMO

De acordo com o Ibope Monitor e considerando descontos estimados, a COAMO concentra seus investimentos em TV Aberta

2013 (jan-dez): Investimento R\$ 1,3 MM Share



2014 (jan-ago): Investimento R\$ 1,1 MM Share



Fonte: Ibope Monitor com descontos estimados – Valores líquidos R\$ (000)

# ANÁLISE DOS INVESTIMENTOS EM TV ABERTA PRAÇA: CURITIBA COAMO

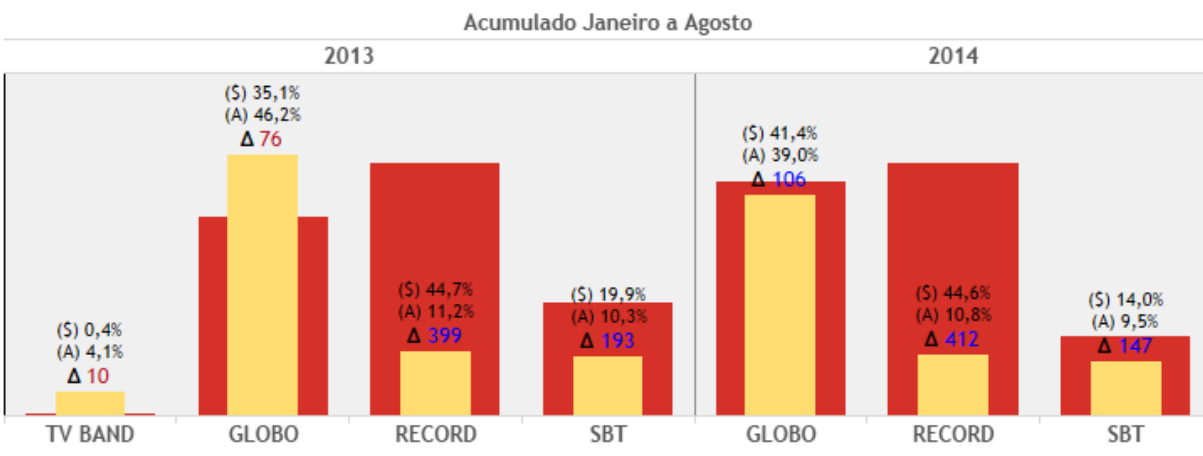
No período de 2014 (jan-ago) os investimentos em TV Aberta da COAMO na praça de Curitiba estão estimados em R\$ 775 mil e concentrados na Record, Globo e Sbt.

Share de Audiência | Target: MM ABC 25+

Acumulado Janeiro a Agosto							
2013				2014			
							
4,1%	46,2%	11,2%	10,3%	3,0%	39,0%	10,8%	9,5%

Análise Share de Investimento Vs Share Audiência

Share de Investimento % Share de Audiência %



	2013	2014
TV BAND	0,003M	-100%
GLOBO	0,274M	0,321M 17%
RECORD	0,348M	0,345M -1%
SBT	0,155M	0,109M -30%
Grand Total	0,780M	0,775M -1%

Considerado investimento líquido. Investimento = todos os mercados auditados pelo Monitor. Audiência = MW, 24 Horas do dia, PNT, share total de ligados.



A Record apresenta share de investimento (44,6%), acima do que entrega de audiência no target (10,8%), gerando um índice de 412.

O Sbt tem um índice de 147 e a TV Globo está com uma participação de investimento equilibrada com seu share de audiência.

A Band TV possui share de 3,0% no target, porém, não recebe investimento deste anunciante.

Fonte: Ibope Monitor com descontos estimados – Valores líquidos R\$ (000)





Simulamos a programação de 30" da COAMO, na praça de Curitiba realizada em agosto de 2014 na emissora Globo, Record e SBT e o resultado da campanha foi o seguinte:

Emissoras	R\$ Bruto Negociado	Desconto Estimado	Inserções 30"	TRP MM ABC 25+	CPP R\$
	R\$ 11.844	12%	3	14,74	R\$ 803,04
	R\$ 38.929	85%	59	106,46	R\$ 365,67
	R\$ 13.609	85%	18	33,06	R\$ 411,66
<b>Total</b>	<b>R\$ 64.382</b>	<b>-</b>	<b>80</b>	<b>154,26</b>	<b>R\$ 417,36</b>





Fonte: Ibope Monitor com descontos estimados – Target: MM ABC 25+ – Agosto/2014 – Curitiba



Simulando na Band o mesmo investimento realizado na Record, a Coamo alcança um número maior de TRP's, com aproximadamente o dobro de inserções (comparado a Record) e com a melhor rentabilidade de todas as emissoras.

Emissoras	R\$ Bruto Negociado	Desconto Estimado	Inserções 30"	TRP MM ABC 25+	CPP R\$
	R\$ 11.844	12%	3	14,74	R\$ 803,04
	R\$ 38.929	85%	59	106,46	R\$ 365,67
	R\$ 37.523	89%	114	107,19	R\$ 350,06
	R\$ 13.609	85%	18	33,06	R\$ 411,66
<b>Total</b>	<b>R\$ 101.907</b>	<b>-</b>	<b>194</b>	<b>261,46</b>	<b>R\$ 389,76</b>

Já utilizando o investimento realizado no Sbt, a Band TV também se destaca. Apresenta número de inserções 150% maior, um TRP superior e CPP inferior (redução de 10%) comparado ao Sbt.

Emissoras	R\$ Bruto Negociado	Desconto Estimado	Inserções 30"	TRP MM ABC 25+	CPP R\$
	R\$ 11.844	12%	3	14,74	R\$ 803,04
	R\$ 38.929	85%	59	106,46	R\$ 365,67
	R\$ 13.609	85%	18	33,06	R\$ 411,66
	R\$ 12.785	89%	45	34,79	R\$ 367,52
<b>Total</b>	<b>R\$ 77.169</b>	<b>-</b>	<b>125</b>	<b>189,06</b>	<b>408,18</b>

Com a inclusão da Band TV na programação, os resultados são favoráveis para a Coamo. Os dois cenários apresentam melhora na rentabilidade e aumento em TRP.

**CENÁRIO 1 (verba igual a da Record)**

Programação	Bruto Negociado R\$	Inserções 30"	TRP MM ABC 25+	CPP Médio R\$
Sem Band TV	R\$64.383	80	154,27	R\$ 417,34
Com Band TV	R\$ 101.907	194	261,46	R\$ 389,76
Variação %	+58%	+142%	+69%	-6,6%

**CENÁRIO 2 (verba igual a do SBT)**

Programação	Bruto Negociado R\$	Inserções 30"	TRP MM ABC 25+	CPP Médio R\$
Sem Band TV	R\$64.383	80	154,27	R\$ 417,34
Com Band TV	R\$ 77.169	125	189,06	R\$ 408,18
Variação %	+20%	+56%	+22%	-2,1%

Fonte: Ibope Monitor com descontos estimados – Target: MM ABC 25+ – Agosto/2014 – Curitiba

## Programação veiculada em agosto/2014:

Cenário Atual										
Rede de TV	Programa TV	Duração	R\$ Unitário	R\$ Bruto Tabela	Desconto	R\$ Bruto Negociado	Inserções	Audiência MM ABC 25+	TRP MM ABC 25+	CPP
Globo	CALDEIRAO DO HUCK	30	4.900,00	4.900,00	12%	4.312,00	1	4,5	4,51	956,10
	VALE A PENA VER DE NOVO		4.280,00	8.560,00	12%	7.532,80	2	5,1	10,24	735,63
						11.844,80	3		14,75	803,04
Record	FALA BRASIL	30	4.090,00	12.270,00	85%	1.840,50	3	2,3	6,90	266,74
	FALA BRASIL ESPECIAL		4.090,00	4.090,00	85%	613,50	1	1,5	1,47	417,35
	HOJE EM DIA		3.942,63	149.820,01	85%	22.473,00	38	1,7	65,36	343,83
	HORA DO FARO		12.250,00	61.250,00	85%	9.187,50	5	3,5	17,25	532,61
	PARANA NO AR		1.406,67	8.440,00	85%	1.266,00	6	1,4	8,64	146,53
	PROGRAMA DA TARDE		3.943,33	23.660,00	85%	3.549,00	6	1,1	6,84	518,86
						38.929,50	59		106,46	365,67
Sbt	BOM DIA E CIA	30	2.140,00	6.420,00	85%	963,00	3	1,1	3,15	305,71
	CASOS DE FAMILIA		3.238,57	22.670,00	85%	3.400,50	7	2,3	15,82	214,95
	PROGRAMA RAUL GIL		6.310,00	31.550,00	85%	4.732,50	5	1,4	6,95	680,94
	SBT BRASIL		10.030,00	30.090,00	85%	4.513,50	3	2,4	7,14	632,14
						13.609,50	18		33,06	411,66
						64.383,80	80,00		154,27	417,34
Cenário Proposto										
Rede de TV	Programa TV	Duração	R\$ Unitário	R\$ Bruto Tabela	Desconto	R\$ Bruto Negociado	Inserções	Audiência MM ABC 25+	TRP MM ABC 25+	CPP
Globo	CALDEIRAO DO HUCK	30	4.900,00	4.900,00	12%	4.312,00	1	4,5	4,51	956,10
	VALE A PENA VER DE NOVO		4.280,00	8.560,00	12%	7.532,80	2	5,1	10,24	735,63
						11.844,80	3		14,75	803,04
Record	FALA BRASIL	30	4.090,00	12.270,00	85%	1.840,50	3	2,3	6,90	266,74
	FALA BRASIL ESPECIAL		4.090,00	4.090,00	85%	613,50	1	1,5	1,47	417,35
	HOJE EM DIA		3.942,63	149.820,01	85%	22.473,00	38	1,7	65,36	343,83
	HORA DO FARO		12.250,00	61.250,00	85%	9.187,50	5	3,5	17,25	532,61
	PARANA NO AR		1.406,67	8.440,00	85%	1.266,00	6	1,4	8,64	146,53
	PROGRAMA DA TARDE		3.943,33	23.660,00	85%	3.549,00	6	1,1	6,84	518,86
						38.929,50	59		106,46	365,67
Band (Record)	BAND KIDS	30	705,00	16.920,00	89%	1.861,20	24	0,4	8,4	221,57
	BRASIL URGENTE 1		5.465,00	27.325,00	89%	3.005,75	5	1,2	6,1	495,65
	CINEMA NA MADRUGADA		895,00	8.950,00	89%	984,50	10	0,2	2,3	422,25
	MASTERCHEF		4.415,00	35.320,00	89%	3.885,20	8	1,5	12,4	313,73
	PÂNICO NA BAND		10.845,00	21.690,00	89%	2.385,90	2	2,2	4,4	542,25
	POLÍCIA 24 HORAS		4.415,00	17.660,00	89%	1.942,60	4	1,2	4,8	408,11
	SESSÃO LIVRE		2.920,00	29.200,00	89%	3.212,00	10	0,8	7,7	417,14
	BAND CIDADE		1.609,00	48.270,00	89%	5.309,70	30	1,1	34,2	155,25
	CQC - CUSTE O QUE CUSTAR		6.460,00	64.600,00	89%	7.106,00	10	1,3	13,1	542,44
	JORNAL DA BAND		10.345,00	51.725,00	89%	5.689,75	5	1,5	7,3	784,79
	SÓ RISOS - DOMINGO		2.760,00	5.520,00	89%	607,20	2	0,5	0,9	660,00
	TOP CINE SÁB		3.485,00	13.940,00	89%	1.533,40	4	1,4	5,7	269,96
						37.523,20	114		107,19	350,06
Sbt	BOM DIA E CIA	30	2.140,00	6.420,00	85%	963,00	3	1,1	3,15	305,71
	CASOS DE FAMILIA		3.238,57	22.670,00	85%	3.400,50	7	2,3	15,82	214,95
	PROGRAMA RAUL GIL		6.310,00	31.550,00	85%	4.732,50	5	1,4	6,95	680,94
	SBT BRASIL		10.030,00	30.090,00	85%	4.513,50	3	2,4	7,14	632,14
						13.609,50	18		33,06	411,66
Band (Sbt)	BAND KIDS	30	705,00	7.050,00	89%	775,50	10	0,4	3,5	221,57
	BRASIL URGENTE 1		5.465,00	10.930,00	89%	1.202,30	2	1,2	2,4	495,65
	CINEMA NA MADRUGADA		895,00	8.950,00	89%	984,50	10	0,2	2,3	422,25
	MASTERCHEF		4.415,00	17.660,00	89%	1.942,60	4	1,5	6,2	313,73
	PÂNICO NA BAND		10.845,00	10.845,00	89%	1.192,95	1	2,2	2,2	542,25
	POLÍCIA 24 HORAS		4.415,00	17.660,00	89%	1.942,60	4	1,2	4,8	408,11
	SESSÃO LIVRE		2.920,00	29.200,00	89%	3.212,00	10	0,8	7,7	417,14
	TOP CINE SÁB		3.485,00	13.940,00	89%	1.533,40	4	1,4	5,7	269,96
						12.785,85	45		34,79	367,52
Cenário 1 (Band - Sbt)						77.169,65	125		189,06	408,18
Cenário 2 (Band - Record)						101.907,00	194		261,46	389,76

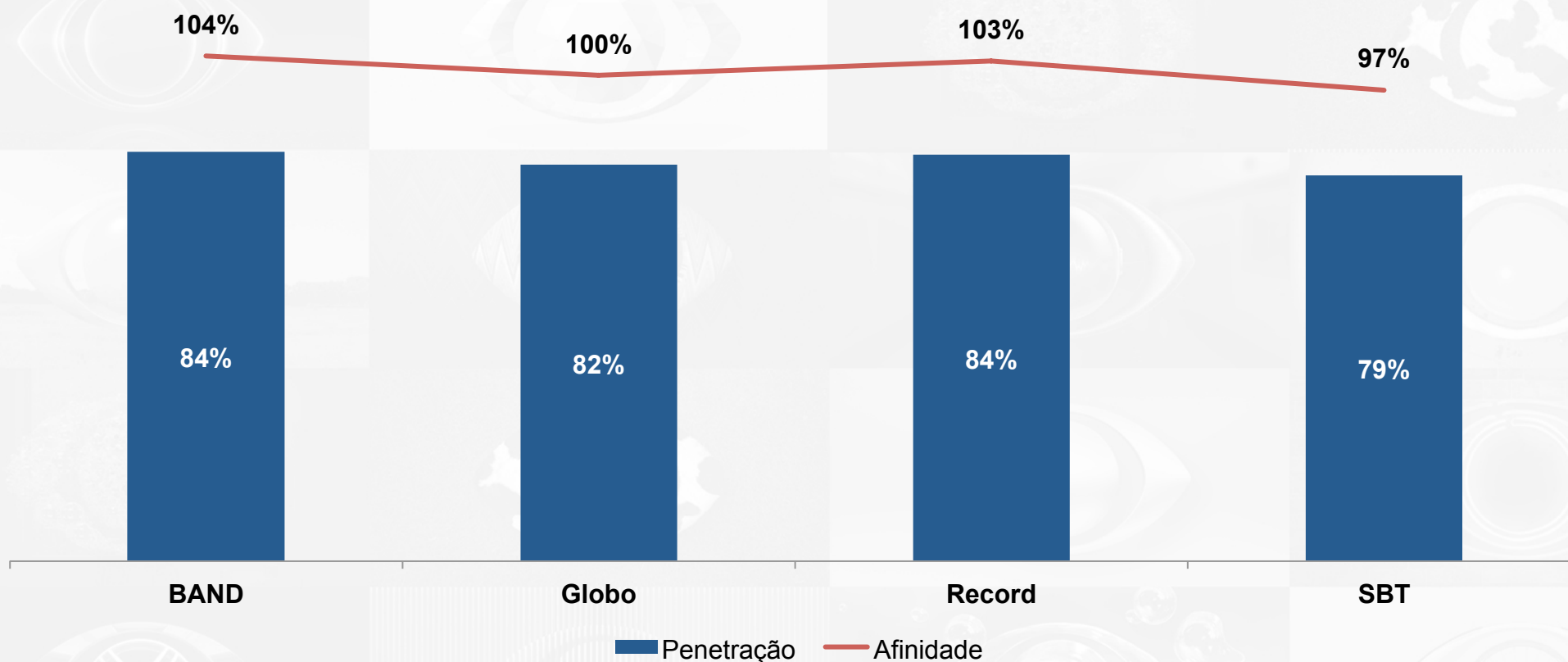
Fonte: Ibope Monitor com descontos estimados – Target: MM ABC 25+ – Agosto/2014 – Curitiba



# HÁBITOS DE MÍDIA E CONSUMO

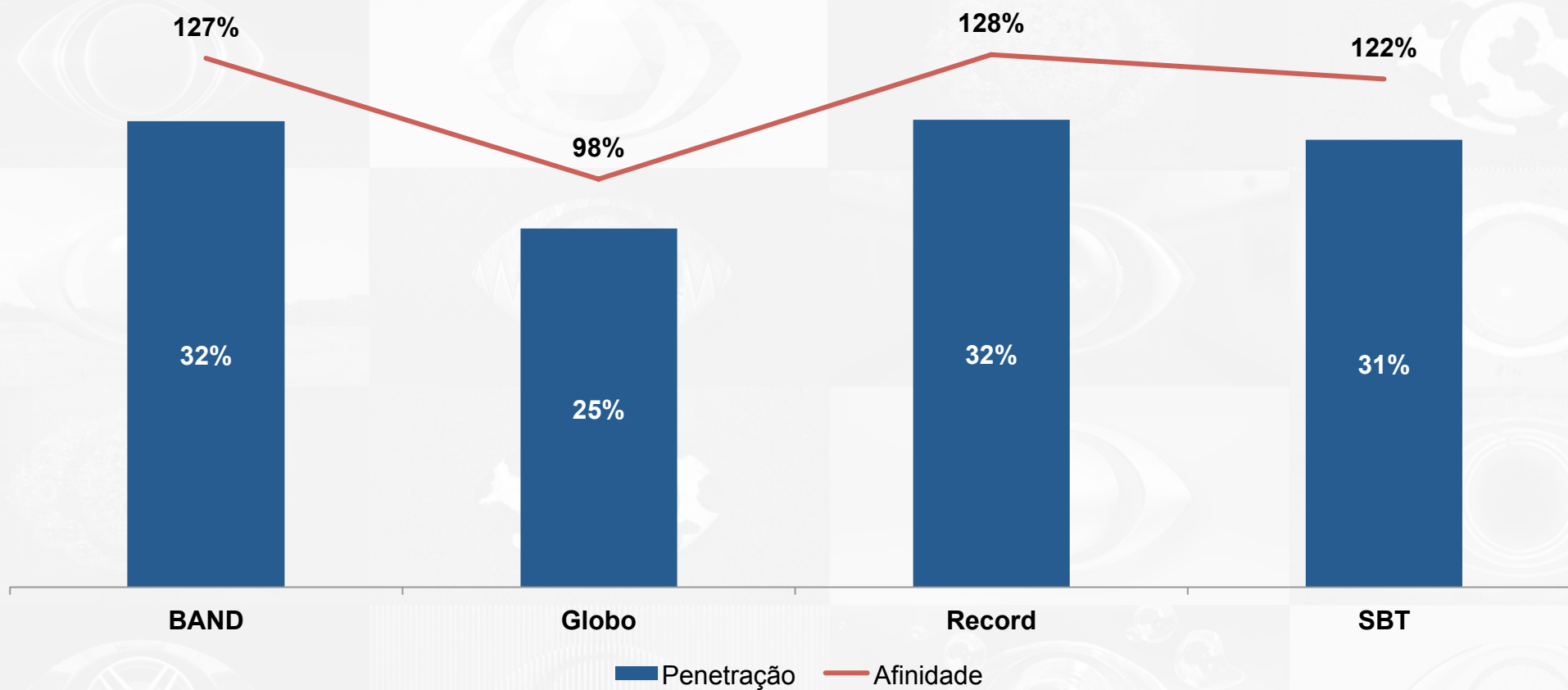


Entre os telespectadores de Curitiba, Mulheres ABC com mais de 25 anos que assistiram a Band nos últimos 7 dias, 84% Consumiram café nos últimos 7 dias.



Fonte: Target Group Index BrY14w2+Y15w1 (Fev13-Fev14) V1.0 - Pessoas – Praça: Curitiba

Entre os telespectadores de Curitiba, Mulheres ABC com mais de 25 anos que assistiram a Band nos últimos 7 dias, 32% Consumiram Óleo / Azeite Coamo nos últimos 90 dias



Fonte: Target Group Index BrY14w2+Y15w1 (Fev13-Fev14) V1.0 - Pessoas – Target: MM Pr



DEPARTAMENTO COMERCIAL  
TEL. 11 3131.7534/7548  
BAND.COM.BR