



JORNALISMO 2014

ImóvelClass TV

O Programa

Tudo sobre o mercado imobiliário na tela da Band!



EXIBIÇÃO:

Dia: sábados

Horário: das 10h às 10h30

O **ImóvelClass TV** é o programa da Band RS que aborda todos os assuntos que envolvem o setor imobiliário, trazendo as novidades deste segmento em crescente expansão. São pauta do **ImóvelClass TV** os temas construção civil, arquitetura, decoração, bairros para morar, referências arquitetônicas do estado, lançamentos, casa própria, informações sobre o mercado, dicas de investimento entre outros que contemplam o setor.

Com apresentação da renomada jornalista **Lúcia Mattos**, apresentadora, da **Band TV** e **BandNews FM**, dos programas **Band Cidade**, **BandNews 2ª Edição** e **BandNews Edição Sábado**. E ainda com reportagens de **Fernanda Becker**.

o **Lançamento:** O quadro mostrará convenções de vendas, visitas à amostras de apartamentos decorados, coquetéis de lançamento de novos empreendimentos, etc. (O quadro será realizado sob demanda comercial);

o **Minha Rua:** Cada semana o quadro veiculará uma matéria sobre um determinado bairro, mostrando suas características e potenciais, através de depoimentos de moradores e frequentadores da região;

o **Tendências:** O quadro trará as tendências do mercado imobiliário, tanto no âmbito da arquitetura e decoração, quanto na construção de residências e escritórios comerciais;

o **Vitrine:** Antes de cada break comercial, será realizado um “classificado eletrônico”, trazendo as principais oportunidades de imóveis, terrenos, aluguéis, móveis, produtos e serviços em geral. O vídeo será de 30” com áudio em off. Na tela haverá espaço para um texto descritivo e imagem do produto/serviço ofertado. (1 x 30” por cliente, total de 3 breaks por programa)

Observações

1 - Existem ainda outras oportunidades de quadros, que poderão ser incluídas de acordo com a necessidade do cliente, ou demanda do programa/ 2 - A periodicidade do quadro poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente, ou demanda do programa / 3 - O patrocínio do quadro lançamento é exclusivo e sua comercialização é unitária.

Entrega Comercial

1) Patrocínio Mensal do Programa - 05 COTAS

Alternativas	Frequência	Entrega comercial por programa			Mensal	Valor RS
	Média Mensal	Com 30"	Vinh 5"	Selo 5"	Chamadas	R\$
A	4,3	2	2	1	20	72.145
B	4,3	1	2	1	20	61.000
C	4,3	0	2	1	20	49.854

Determinação Chamadas	
Café com Jornal - 5"	3
Dia Dia - 5"	3
Jogo Aberto - 5"	3
Sabe ou Não Sabe - 5"	3
Brasil Urgente - 5"	2
Band Cidade - 5"	2
Jornal da Noite - 5"	2
Agroband - 5"	2
Total Mensal	20

Observações

1 - Avaliado na tabela de Abril 2014 / 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente/ 3 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente/ 4 - As cotas de patrocínio não tem exclusividade.

Entrega Comercial

2) Outros formatos: Top de 5" ou VPA

- **Top de 5":** Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de próxima atração:** Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Período	Total	Custos RS	
			Unitário	Total
PROGRAMA IMÓVELCLASS - Mensal	4,3			
1 TOP 5" ou VPA		4,3	1.296,00	5.572,80
1 comercial 30"		4,3	2.592,00	11.145,60
TOTAL		8,6		R\$ 16.718,40

Observações

1 - Avaliado na tabela de Abril 2014/ 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente/ 3 - A compra de Top 5" elimina a possibilidade de Vinheta Próxima Atração e vice-versa / 4 - Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação à outros formatos comerciais.

Entrega Comercial

3) Patrocínio de Quadros

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total	Custos R\$	
			Unitário	Total
Aproveitamento por quadro 1 vinheta 5"	4,3	4,3	R\$ 972	R\$ 4.180
TOTAL		4,3		R\$ 4.180
Aproveitamento quadro LANÇAMENTO Quadro de aproximadamente 3 minutos	Unitário	1	R\$ 15.552	
TOTAL		1		R\$ 15.552
Aproveitamento quadro VITRINE Aproveitamento de 1 x 30" por programa até 3 cotas por programa	4,3	4,3	R\$ 2.592	R\$ 11.146
TOTAL		4,3		R\$ 11.146

4) Ações de Merchandising - Custo das Ações

- 1 Ação de 60" = R\$ 5.184,00 + cachê apresentador (10% do valor líquido negociado)

Observações

1 - Avaliado na tabela de Abril 2014 / 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente/ 3 - Para ações de merchandising, consultar departamento comercial / 4 - Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação à outros formatos comerciais./ 5 - Existem ainda outras oportunidades de quadros, que poderão ser incluídas de acordo com a necessidade do cliente, ou demanda do programa/ 6 - A periodicidade do quadro pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente, ou demanda do programa/ 7 - Quadro Lançamento: valores válidos para a região de Porto Alegre e Grande Porto Alegre.