



ENTRETENIMENTO



PLANO COMERCIAL
TV BAND SÃO PAULO



O PROGRAMA

As melhores pegadinhas da TV na tela da BAND!



EXIBIÇÃO LOCAL:
TV Band São Paulo: Seg a Sex, das
14h15 às 15h00.

- ✓ **SÓ RISOS**, o programa de origem canadense, tem o formato clássico das câmeras escondidas, brincando e fazendo piadas com as pessoas que passam nas ruas. O projeto saiu do papel no início da década de 2000 e alcançou uma grande popularidade graças às situações cômicas captadas pela equipe.
- ✓ A maioria das piadas foram gravadas nas cidades de Montreal e Quebec, no Canadá e complementadas com brincadeiras na Inglaterra e países da Ásia, como Cingapura.
- ✓ As esquetes dos mais diversos tipos e com qualquer pessoa que esteja passando nas ruas, as encenações pegam todos desprevenidos, mostrando as mais diversas reações, com descontração e humor.
- ✓ O programa é sucesso em mais de 100 países!



DADOS DE PESQUISA

MERCADO GRANDE SÃO PAULO

- Só Risos, diverte os telespectadores da Band com pegadinhas, brincadeiras e piadas no formato clássico das câmeras escondidas.
- O programa registrou média de 6% de share, 2% de audiência e pico 5 pontos de julho a setembro/2013
- Visto em média por mais de 163 mil telespectadores.
- Perfil composto por um público adulto e com poder aquisitivo: 70% acima dos 25 anos e 81% classes sociais ABC.
- Apresenta afinidade entre homens e ambos os sexos de diversas classes.

Fontes: IBOPE MEDIA WORKSTATION GSP - Julho a Setembro/2013 - ARREDONDAMENTO SEGUNDO CRITÉRIO DO INSTITUTO
IPSOS/ESTUDOS MARPLAN EGM SÃO PAULO (JAN A DEZ 2012 - BASE: AMBOS, 13+)

**BAND.**
com.br

ENTREGA COMERCIAL

1) Patrocínio Mensal do Programa (TV Band São Paulo + WEB)

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Impressões Totais Estimadas	Custos TV Band SP + WEB	
			Unitário	Total
22 SÓ RISOS				
2 vinhetas de patrocínio 5"	44		3.478,13	153.037,50
1 comercial de 30"	22		9.275,00	204.050,00
SÓ RISOS - ON LINE				
Half Banner (Home Canal Entretenimento)		240.000	30,00	7.200,00
Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento)		144.000	47,00	6.768,00
Super Banner (Site Band Programação)		68.850	47,00	3.235,95
TOTAL TABELA MENSAL	66	452.850		R\$ 374.291,45

Observações: **1** – Custos TV Band: Avaliado na tabela de Agosto'2013. / **2** - Custos Band.com.br: avaliado na tabela de Agosto'2013. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / **3** - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / **4** - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.



ENTREGA COMERCIAL

2) Merchandising - TV Band São Paulo

✓ Testemunhal com produto:

Exibido na saída para o break comercial e apresentado pela Juliana Franceschi. A ação, com texto produzido pela agência*, acontece em estúdio e pode haver exibição de produto e/ou marca e/ou logomarca, em vídeo no monitor, ou exposição do produto, com ou sem manuseio.

Formatos Comerciais	Custo Unitário
Testemunhal com Produto	R\$ 16.705,00

**Roteiro a ser definido e aprovado pelo departamento artístico da emissora, junto a agência/cliente.*

CUSTOS DE CACHÊS (Unitário):
Juliana Franceschi - R\$ 500,00

Observações: 1 – Custos TV Band: Avaliado na tabela de Agosto/2013. / 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. / 4 - **No Merchandising não estão inclusos os custos de produção e/ou cachê do apresentador/merchandete, cobrados a parte.** / 5 - O prazo para entrega dos materiais para a execução do merchandising é de 72h de antecedência à exibição/gravação.