



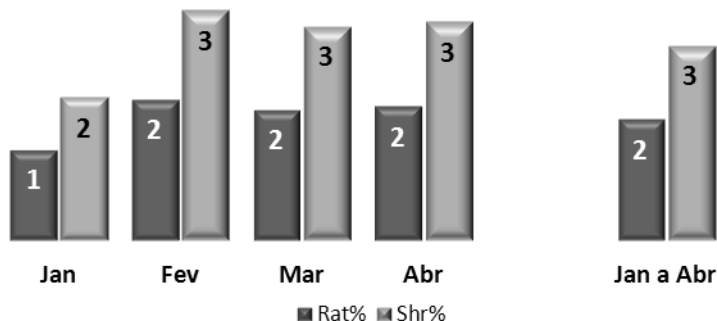
ENTRETENIMENTO 2014

como eu.
conheci
sua mãe

Pesquisa de Mídia – PNT e GSP
Abril/2014

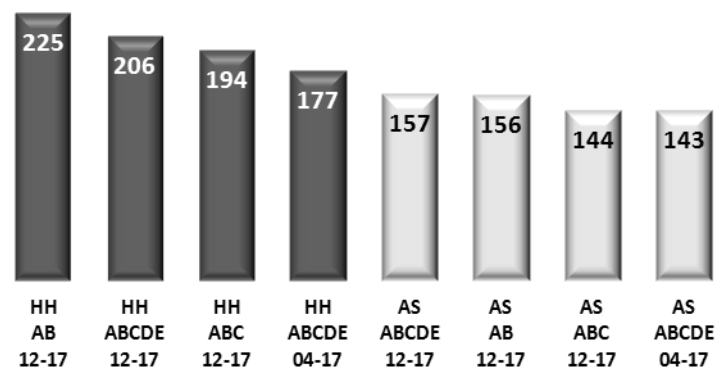


Evolução de Audiência Domiciliar%
Jan a Abr 2014



1,2 milhão de telespectadores/dia¹

Afinidade%



COMO EU CONHECI SUA MÃE, registrou bom desempenho nos primeiros meses de exibição, de janeiro a abril de 2014.

Audiência

- Audiência: **3% de share, 2% de audiência domiciliar com picos de 4 pontos.**

Perfil

- Perfil qualificado: **58% acima dos 25 anos e 80% entre as classes sociais ABC.**

Afinidade

- Afinidade em diversos targets e classes sociais, principalmente entre o público jovem.

Comportamento

Ao analisar os telespectadores² adultos que assistem à **TV Band** é possível identificar que:

- **70% revelaram que preferem seriados dublados em português.**

❖ Comportamento de compra:

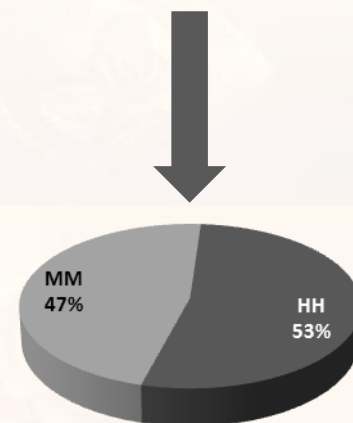
- **73% fazem compras pessoais para si mesmos ou para outra pessoa;**
- 55% fazem compras em lojas na rua;
- 48% fazem compras em lojas de departamentos;
- **37% fazem compras em shoppings.**

❖ Produtos mais consumidos nos últimos 12 meses:

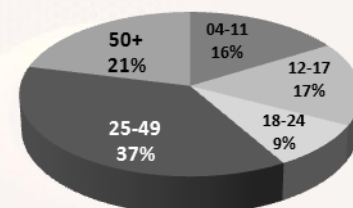
- 91% - refrigerantes (Normal e Diet/ Light);
- 86% - chocolates e bombons;
- 63% - balas, drops, pastilhas e pirulitos.

Perfil

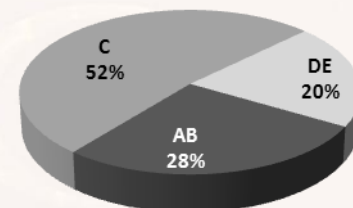
58% acima dos 25 anos
80% classes ABC



Sexo%



Idade%



Classe%



Na praça da Gde São Paulo, a série manteve-se estável no primeiro trimestre de 2014.

Audiência

- Audiência: **3% de share, 2% de audiência domiciliar com picos de 4 pontos.**

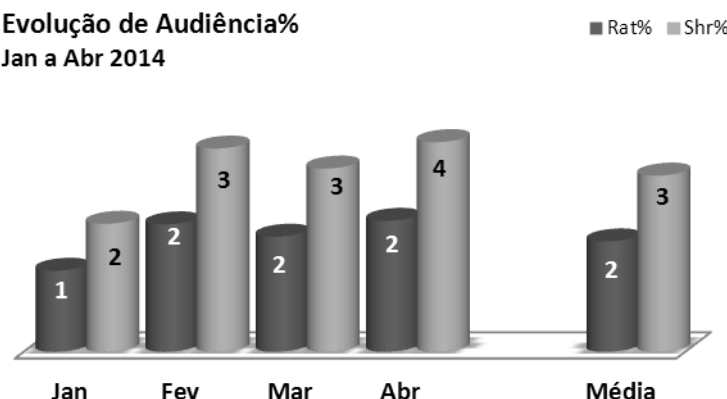
Perfil

- Perfil: **60% acima dos 25 anos e 80% entre as classes sociais ABC.**

Afinidade

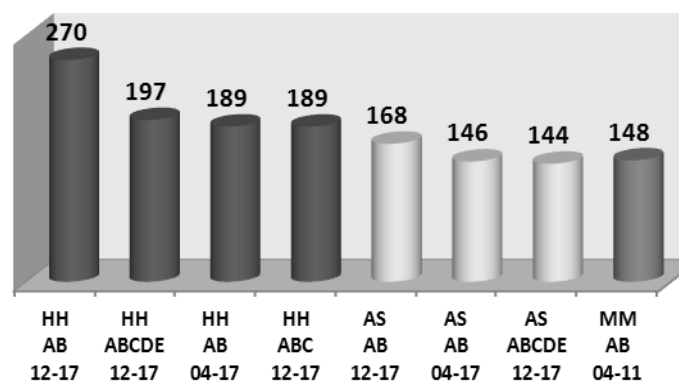
- Agrada tanto o público mais jovem quanto adulto de diversas classe sociais. Afinidade com adolescentes entre 12 a 17 anos.

Evolução de Audiência%
Jan a Abr 2014



Mais de 165 mil telespectadores/dia

Afinidade%



Comportamento

Os telespectadores¹ que assistem à TV Band se preocupam com questões financeiras, uma vez que 60% não gostam de ter dívidas.

❖ Produtos bancários que possui:

- 85% - cartão bancário (uso em caixa eletrônico/caixa do banco);
- 81% - conta corrente;
- 79% - cartão de débito;
- 66% - conta poupança.

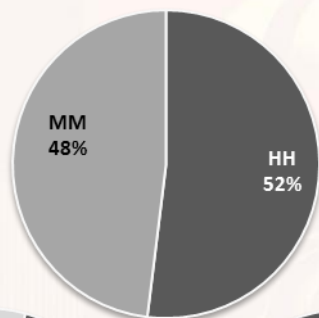
❖ Hábitos de lazer voltados para atividades em grupo:

- 45% tem prazer em receber pessoas em casa;
- 38% fazem ou vão à churrascos;
- 37% compraram artigos para decoração e reformas nos últimos 12 meses.

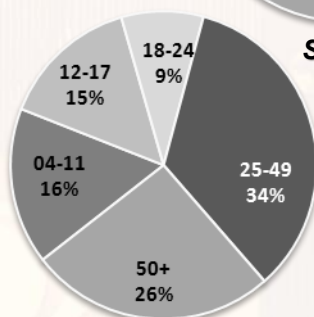
Perfil

60% acima dos 25 anos
80% classes ABC

Sexo



Idade%



Classe%

