



ENTRETENIMENTO



**DEFESA DE MÍDIA - GSP**

Setembro/2013



## DEFESA DE MÍDIA - GSP

**Só Risos**, diverte os telespectadores da Band com pegadinhas, brincadeiras e piadas no formato clássico das câmeras escondidas.

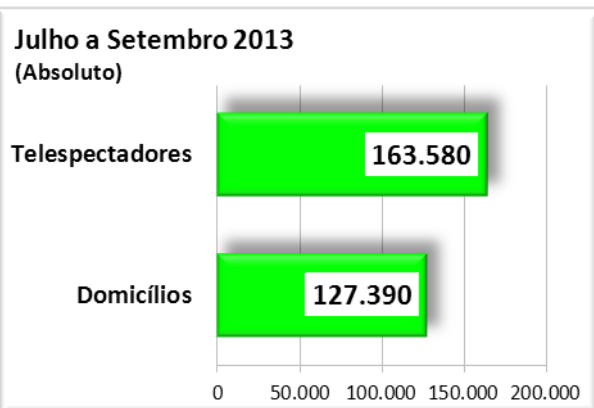
O programa registrou média de **6% de share**, **2% de audiência** e **pico 5 pontos** de julho a setembro/2013

Visto em média por **mais de 163 mil telespectadores**.

Perfil composto por um público adulto e com poder aquisitivo: **70% acima dos 25 anos** e **81% classes sociais ABC**.

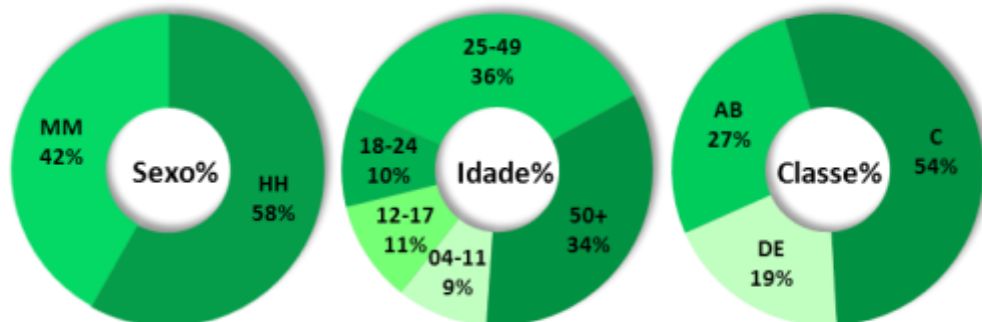
Apresenta afinidade entre homens e ambos os sexos de diversas classes.

A  
U  
D  
I  
Ê  
N  
C  
I  
A



70% acima dos 25 anos  
81% classes ABC

P  
E  
R  
F  
I  
L



A  
F  
I  
N  
I  
D  
A  
D  
E

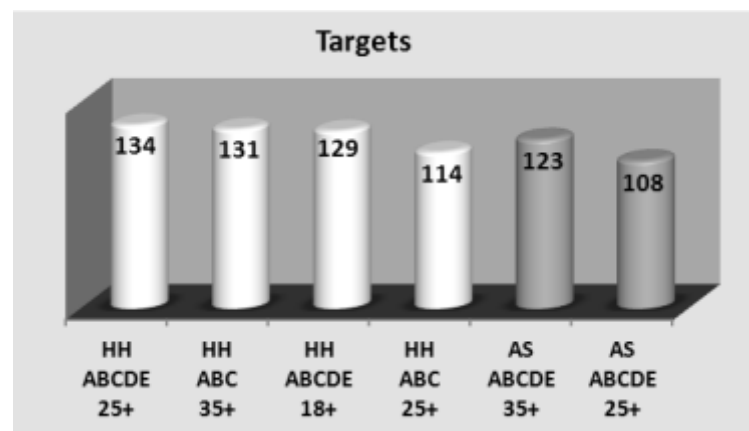
Ao analisar os telespectadores Band pertencentes ao target ambos os sexos, das classes ABC e com idade acima dos 25 anos, é possível identificar que:



- ☐ 69% gostam de ficar em casa nas horas de folga;
- ☐ 64% procuram manter uma alimentação saudável e balanceada;
- ☐ 52% costumam assistir à programas do gênero de humorismo.

Ótima oportunidade para anunciantes de diversos segmentos:

Alimentação, Bebidas, Casa e Decoração, Eletro Eletrônicos, Produtos de Higiene Doméstica, Pessoal e Beleza entre outros.



134%  
Homens 25+ anos