



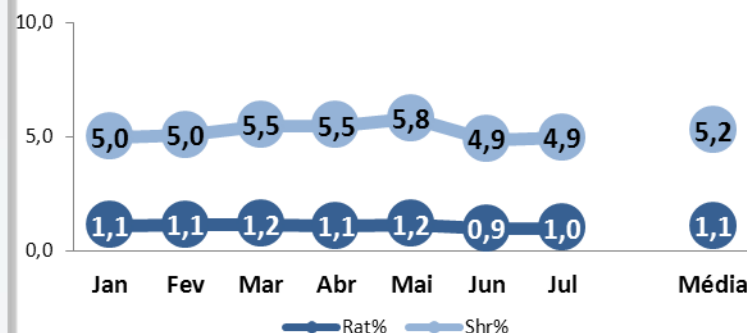
JORNALISMO 2014

JORNAL DA
NOITE

Pesquisa de Mídia – PNT e GSP
Julho/2014

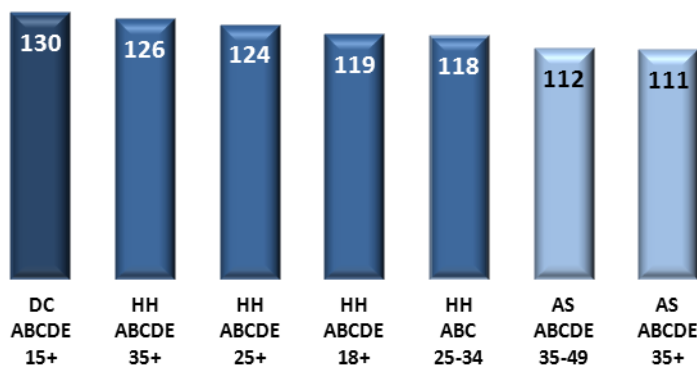
Dados de Pesquisa - Nacional

Audiência Domiciliar%
Jan a Jul 2014



Mais de 800 mil telespectadores/dia¹

Afinidade%



Audiência

- 5,2% de share, 1,1% de audiência domiciliar com picos de 3 pontos.

Perfil

- Perfil adulto e qualificado: **68% acima dos 25 anos** e **80% entre as classes sociais ABC**.

Afinidade

- Afinidade em diversos targets e classes sociais entre donas de casa, homens, mulheres e ambos os sexos.

Comportamento

Hoje, os **telespectadores2 Band** consideram que gastam seu dinheiro mais cuidadosamente do que antes (46%) e se consideram pessoas criativas (44%).

❖ Opiniões e atitudes:

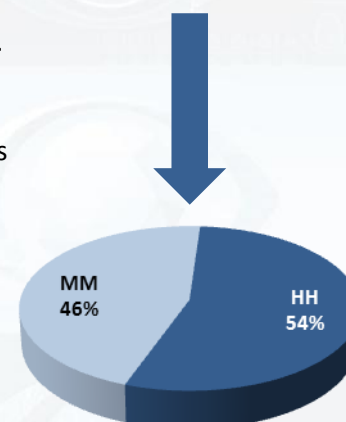
- 70% consideram que a educação dos seus filhos é prioridade;**
- 68% acham que é importante sentirem-se respeitados pelos colegas;
- 63% homens e mulheres deveriam compartilhar igualmente das responsabilidades da casas;**
- 55% gostam de ter objetos de boa qualidade;
- 49% gostam de produtos que facilitem o seu dia a dia;
- 46% geralmente planejam bem a compra de produtos caros.

❖ É muito importante estar bem informado (71%):

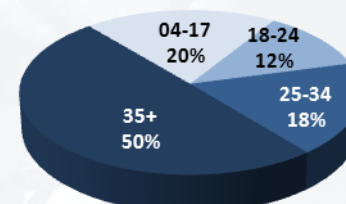
- 64% recorrem ao meio TV porque os entretêm;**
- 49% presta atenção na publicidade em TV;**
- 48% recorrem à TV para se distrair das tarefas habituais.

Perfil

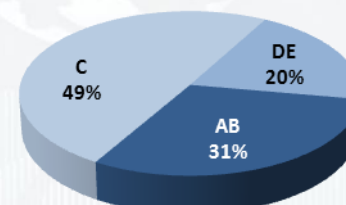
68% acima dos 25 anos
80% classes ABC



Sexo%



Idade%



Classe%

Dados de Pesquisa – Gde São Paulo

Audiência

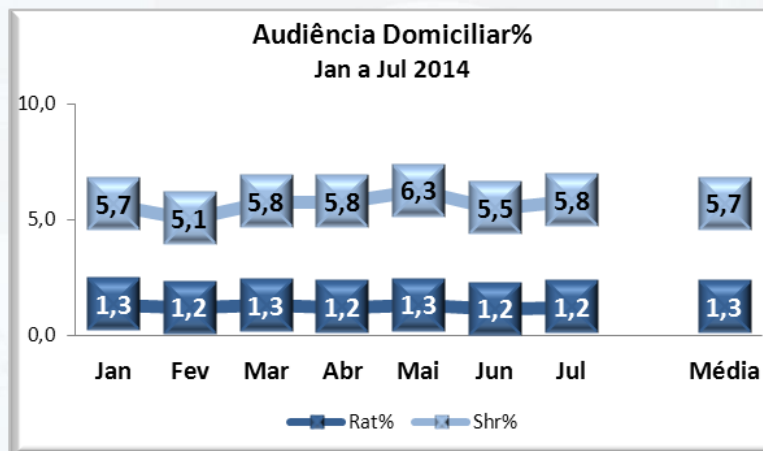
- 5,7% de share, 1,3% de audiência domiciliar com picos de 4 pontos.

Perfil

- Perfil adulto e qualificado: **68% acima dos 25 anos** e **84% entre as classes sociais ABC**.

Afinidade

- Afinidade com público adulto e de diversas classes sociais e idades.



Comportamento

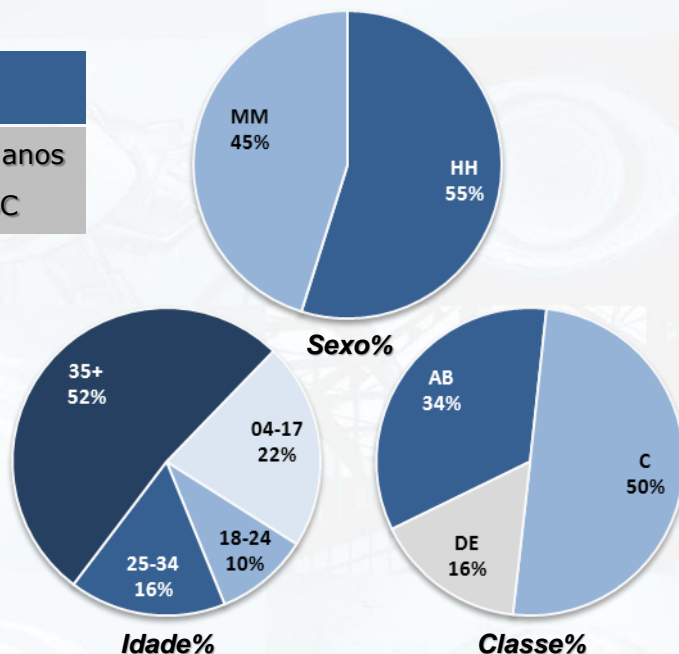
Para 67% dos telespectadores¹ que assistem à TV Band, deve-se aproveitar as oportunidades quando surgem na vida.

❖ Programação preferida:

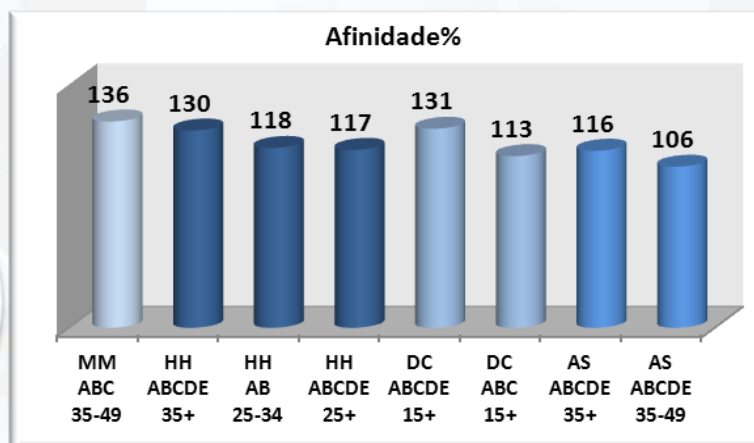
- **91% Noticiários Locais;**
- **89% Noticiários Nacionais;**
- 70% Noticiários Internacionais.

Perfil

68% acima dos 25 anos
84% classes ABC



Mais de 110 mil telespectadores/dia



❖ Opiniões e atitudes:

- 75% acreditam que a educação é o melhor caminho para garantir um bom futuro;
 - 66% que reciclar é um dever de todos;
 - **64% pensam que, se na primeira vez não se triunfa, deve-se prosseguir tentando.**
- 63% gostam de ter bons amigos, que lhe deem apoio em tempos;
- **57% são consumidores de cerveja**, 53% de bebidas alcoólicas (exceto cerveja) e 47% de vinho.