SALEM



SÉRIES 2015





#### A SÉRIE



A série **SALEM** se passa no século XVII e acompanha a história de *Mary Sibley*, uma bela jovem casada com um rico membro do conselho da cidade que foi apaixonada por *John Alden* antes dele ir para a guerra.

O nome da série representa a cidade de Salem no Estado Americano de *Massachusets* devido aos famosos julgamentos das Bruxas de Salem.

No EUA, a série atingiu uma imensa audiência, sendo um grande sucesso entre os americanos e já se preparam para a 2ª Temporada da série.

Acompanhe as bruxas de Salem todas as **terças às 23h30** na tela da Band!

Terças, às 23h30 (06 de janeiro a 03 de Março)

Obs.: não haverá exibição na semana do carnaval.





#### **DADOS DE PESQUISA**

#### **MERCADO NACIONAL**

- √ As Séries de Verão 2014 registraram bons resultados: 4,1% de share e 2,1% de audiência domiciliar;
- ✓ Mais de 1,4 milhão de telespectadores/dia¹ em média estiveram sintonizados na Band;
- ✓ O perfil do público foi adulto e qualificado: 54% homens, 61% acima dos 25 anos e 80% das classes ABC;
- √ 71% do público prefere seriados dublado em português e 53% se programa para assistir determinados programas de TV.

FONTES: IBOPE Media Workstation PNT - Jan a Mar/2014 (Séries: Como Conheci Sua Mãe/Filhos da Anarquia/Uma História de Horror Americana/Justiça Implacável/The Walking Dead)

1. Projeção Cobertura TV Band Nacional IBOPE TGI (Fev./13 a Fev./14) - Filtro: Telespectadores TV Band /Assistiram à TV Band nos últimos 7 dias /Índice de penetração: Porcentagem de telespectadores do target selecionado com relação ao total do universo /2. Target: Ambos os Sexos ABC 25+.

#### **MERCADO GRANDE SÃO PAULO**

- ✓ Na Grande São Paulo, as séries mantiveram seus índices, fechando o período com 4,1% de share e 2,1% de audiência domiciliar;
- ✓ Assistiram em média, mais de 183 mil de telespectadores/dia.
- ✓ Perfil adulto e qualificado: 53% homens, 63% acima dos 25 anos e 84% das classes ABC.
- ✓ 62% do público confia na televisão para se manter informado e 51% Recorre ao meio TV, porque os entretêm.

FONTES: IBOPE Media Workstation GSP - Jan a Mar/2014 (Séries: Como Conheci Sua Mãe/Filhos da Anarquia/Uma História de Horror Americana/Justiça Implacável/The Walking Dead) IBOPE TGI (Fev./13 a Fev./14) - Filtro: São Paulo /Telespectadores TV Band /Assistiram à TV Band nos últimos 7 dias /Índice de penetração: Porcentagem de telespectadores do target selecionado com relação ao total do universo /1. Target: Ambos os Sexos ABC 25+.





# PATROCÍNIO - NET

Entrega comercial por programa		2015			Impressões	Custo NET + WEB	
		Fev		TOTAL	Totais Estimadas	Unitário	Total
8 Salem		1 1					
(Terças, a partir das 23h30 - de 06/jan a 03/mar)	4	3	1				
2 vinhetas de patrocínio 5"			i	16		36.285,00	580.560,00
1 comercial de 30"				8		96.760,00	774.080,00
Salem - On Line							
Half Banner (Home Band.com.br)			į		2.079.000	30,00	62.370,00
DHTML (Home Canal Entretenimento)		1	i		22.300	6.050,00	18.150,00
Half Banner (Canal Entretenimento)					648.000	30,00	19.440,00
Arroba Banner (Canal Entretenimento)			1		648.000	47,00	30.456,00
OTAL TABELA NO PERÍODO			MI	24	3.397.300		R\$ 1.485.056,00

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4- As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 5- Custos Online: Avaliado na tabela online de Outubro 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 6- Utilizado o custo do "Simpsons" da tabela de Outubro de 2014.





# TOP DE 5" OU VINHETA PRÓXIMA ATRAÇÃO - NET

		2015		TOTAL	Impressões Totais	Custo NET + WEB	
Entrega comercial por programa						Unitário	Total
	Jan	Fev	Mar		Estimadas	Omeans	
8 Salem		i	i				
(Terças, a partir das 23h30 - de 06/jan a 03/mar)	4	3	1				
1 top de 5" ou vpa				8		48.380,00	387.040,00
1 comercial de 30"				8		96.760,00	774.080,00
Salem - On Line							
Half Banner (Home Band.com.br)			į		2.079.000	30,00	62.370,0
DHTML (Home Canal Entretenimento)			i		22.300	6.050,00	18.150,0
Super Banner (Canal Entretenimento)		i	i		648.000	47,00	30.456,0
OTAL TABELA NO PERÍODO				16	2.749.300		R\$ 1.272.096,00

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4- As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 5- Custos Online: Avaliado na tabela online de Outubro 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 6- A compra do Top de 5" elimina a possibilidade da VPA e vice versa. 7- Utilizado o custo do "Simpsons" da tabela de Outubro de 2014.





### PATROCÍNIO - TV BAND SÃO PAULO

Entrega comercial por programa		2015		TOTAL	Impressões	Custo TV Band São Paulo + WEB		
					Totais	Unitário	Total	
	Jan	Jan Fev Mar			Estimadas	Officario	rotat	
8 Salem		i	i					
(Terças, a partir das 23h30 - de 06/jan a 03/mar)	4	3	1					
2 vinhetas de patrocínio 5"			1	16		7.441,88	119.070,00	
1 comercial de 30"				8		19.845,00	158.760,00	
Salem - On Line								
DHTML (Home Canal Entretenimento)					7.433	6.050,00	6.050,00	
Arroba Banner (Canal Entretenimento)		İ	İ		486.000	47,00	22.842,00	
TOTAL TABELA NO PERÍODO				24	493.433		R\$ 306.722,00	

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais. 4- As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 5- Custos Online: Avaliado na tabela online de Outubro 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 6- Utilizado o custo do "Simpsons" da tabela de Outubro de 2014.





### **PATROCÍNIO - EMISSORAS LOCAIS**

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela 8 episódios		
SAT	BAND SAT	SAT	R\$	135.464,00	
	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$	64.120,00	
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$	72.870,00	
	TV BAND VALE	SP4	R\$	24.570,00	
	TV CLUBE	SP5	R\$	36.960,00	
Sudeste	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$	26.810,00	
Sudeste [	TV BAND RIO	RJ1	R\$	165.760,00	
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$	40.950,00	
	TV BAND MINAS	MG1	R\$	130.200,00	
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$	24.710,00	
	TV CAPIXABA	VIT	R\$	27.510,00	
	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$	48.790,00	
	TV TAROBÁ	PR2	R\$	52.290,00	
Sul	TV MARINGÁ	PR3	R\$	16.170,00	
301	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$	19.390,00	
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$	114.590,00	
	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$	56.630,00	
	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$	36.330,00	
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$	32.760,00	
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$	29.470,00	
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$	2.310,00	
Centro Oeste	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$	4.830,00	
Centro deste	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$	3.430,00	
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$	2.310,00	
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$	2.310,00	
	TV CIDADE VERDE	МТ9	R\$	2.310,00	
	TV GUANANDI	CGR	R\$	12.530,00	

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela 8 episódios		
	TV BAND BAHIA	SAL	R\$	77.770,00	
	TV TRIBUNA	REC	R\$	64.190,00	
	TV BAND NATAL	NAT	R\$	16.660,00	
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$	55.090,00	
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$	44.100,00	
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$	6.650,00	
Nordeste	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$	2.310,00	
	TV MARANHENSE	MA1	R\$	14.630,00	
	TV MARACU	MA2	R\$	5.810,00	
	TV ATENAS	MA3	R\$	3.920,00	
	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$	5.810,00	
	TV CAXIAS	MA5	R\$	5.810,00	
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$	18.760,00	
	TV RBA	BEL	R\$	31.570,00	
	TV RBA	PA2	R\$	5.810,00	
	TV RBA	PA3	R\$	2.310,00	
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$	19.320,00	
( B B	TV MERIDIONAL	POV	R\$	7.140,00	
Norte	TV 5	RBR	R\$	5.810,00	
	TV BAND TOCANTINS	T01	R\$	2.310,00	
	TV GIRASSOL	TO2	R\$	2.310,00	
	TV GIRASSOL	тоз	R\$	4.620,00	
	TV CABURAÍ	BVT	R\$	4.620,00	
	TV MACAPÁ	MCP	R\$	4.620,00	

Entrega comercial por emissora (8 programas):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30" (por programa) A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocíniadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais. 4- As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 5- A entrega de patrocínio de cada emissora contempla 2 Vinhetas de 5" + 1 Comercial de 30" por programa, durante o seu período de exibição. 6- Utilizado o custo do "Simpsons" da tabela de Outubro de 2014.



DEPARTAMENTO COMERCIAL TEL. 11 3131.7534/7548 BAND.COM.BR