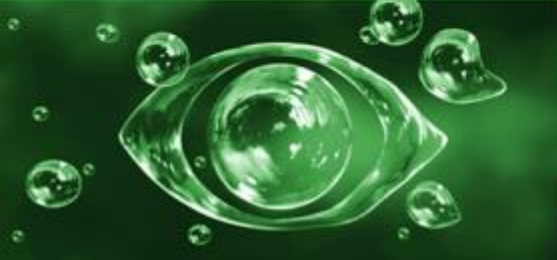
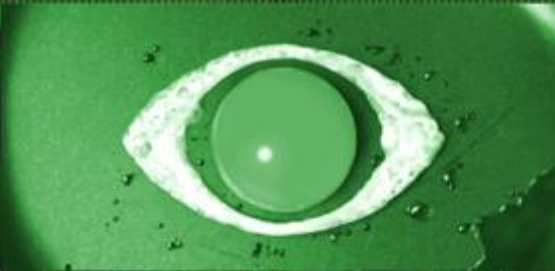




**ESPORTE 2014**



os donos  
da **BOLA**

# Os Donos da Bola

## Área de cobertura

Um jornalismo sério e imparcial, a melhor cobertura do esporte e do futebol brasileiro, uma programação local forte e atuante e a proximidade com a comunidade consagram a **Band Curitiba** no mercado do Paraná, com um crescimento expressivo a cada ano.

Acompanhando o ritmo acelerado da revolução digital e incorporando a cada dia as inovações tecnológicas das comunicações, a Band tornou-se a emissora sinônima de tradição, qualidade e credibilidade.

Sua cobertura alcança **67 municípios**, com sinal de qualidade e uma programação variada voltada aos interesses da sociedade.

Municípios	População	Domicílios com TV	IPC
<b>67</b>	<b>4.719.887</b>	<b>2.077.376</b>	<b>2,766</b>
MUNICÍPIOS			
Adrianópolis - 6.376	Contenda - 17.300	Joaquim Távora - 11.447	Rio Branco do Sul - 32.092
Agudos do Sul - 8.892	Cruz Machado - 18.755	Lapa - 47.294	Rio Negro - 33.157
Almirante Tamandaré - 111.586	Curitiba - 1.864.416	Mandirituba - 24.516	Salto do Itararé - 5.223
Antonina - 19.414	Doutor Ulisses - 5.822	Matinhos - 32.148	Santana do Itararé 5.291
Antônio Olinto - 7.573	Fazenda Rio Grande - 90.648	Morretes - 16.381	São João do Triunfo - 14.583
Arapoti - 27.362	Fernandes Pinheiro - 5.981	Palmeira - 33.613	São José da Boa Vista - 6.567
Araucária - 131.356	Guamiranga - 8.415	Paranaguá - 149.467	São José dos Pinhais - 292.934
Balsa Nova - 12.200	Guaratuba - 34.767	Pien - 12.086	Sengês - 19.229
Bocaiúva do Sul - 11.996	Quatiguá - 7.377	Pinhais - 125.808	Cerro Azul - 17.689
Campina Grande do Sul - 41.447	Ilha do Mel - 1.000	Piraí do Sul - 24.786	Siqueira Campos - 19.881
Campo do Tenente - 7.623	Imbaú - 12.246	Piraquara - 102.798	Teixeira Soares - 11.321
Campo Largo - 122.443	Imbituva - 30.713	Ponta Grossa - 334.535	Telemaco Borba - 75.054
Campo Magro - 27.143	Ipiranga - 14.895	Pontal do Paraná - 23.816	Tibagi - 20.283
Carambeí - 21.233	Irati - 59.339	Porto Amazonas - 4.755	Tijucas do Sul - 15.776
Castro - 70.454	Itaperuçu - 26.371	Quatro Barras - 21.738	Tunas do Paraná - 7.347
Colombo - 229.872	Ivaí - 13.541	Quitandinha - 18.257	Ventania - 10.934
	Jaguariaíva - 34.285	Reserva - 26.397	Wenceslau Braz - 19.843

# Os Donos da Bola

## Área de cobertura

A **Band Curitiba** abrange a **maior e melhor área de cobertura** entre as emissoras de TV Aberta.

Seu sinal chega a regiões importantes como região metropolitana de Curitiba, litoral e é a **ÚNICA** a alcançar a região de **PONTA GROSSA** – importante cidade paranaense com alto poder de consumo.

Isso representa **OTIMIZAÇÃO** e **RENTABILIDADE** ao seu investimento.





# Os Donos da Bola

Quem é o dono da bola?

## O PROGRAMA



Paulo Cesar Tiemann, Valmir Gomes, Barcímio Sicupira Júnior, Edgard Felipe, Dionísio Filho, Marcelo Ortiz, Flavinha Jabur .

**EXIBIÇÃO**  
Segunda a Sexta,  
das 13h às 13h55

- **OS DONOS DA BOLA** é o programa esportivo da **BAND**, que vai ao ar sob novo comando do irreverente de **Paulo Cesar Tiemann, Valmir Gomes, Barcímio Sicupira Júnior, Edgard Felipe, Dionísio Filho, Marcelo Ortiz, Flavinha Jabur**.
- Durante o programa, os apresentadores e os convidados especiais, levantam a discussão: **Quem é o dono da bola?**
- Bom humor, irreverência e debate mostram que o verdadeiro dono da bola é o torcedor, que é quem conhece futebol, discute, critica, elogia e opina, fazendo desse esporte um espetáculo de emoção e alegria.
- Exibido na hora do almoço, o programa conta ainda com a interatividade do telespectador, e traz as principais informações e lances do futebol.

# Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

## MERCADO CURITIBA

- **Perfil** – Adulto, qualificado e masculino: **72% homens**, **65%** acima de **25 anos** e **86%** entre as **classes sociais ABC**.
- **Afinidade** – Afinidade com diversos targets e classes sociais, principalmente com **homens** acima de **35 anos** – **170%**.

## Entrega Comercial - Curitiba

Entrega Comercial Programa		Frequência Média Mensal	Total	Valor	
				Unitário	Total
OS DONOS DA BOLA		22			
2	Vinhetas de Patrocínio 5"		44	1.031,25	45.375,00
1	Comercial de 30"		22	2.750,00	60.500,00
<b>TOTAL</b>			<b>66</b>		<b>R\$ 105.875,00</b>
Merchandising de 60"					5.500,00

**Observações:** 1. Custos TV Band: Avaliados na Tabela de Abril 2014. | 2. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 3. No Merchandising, não estão inclusos os Custos de Cachê e Produção, negociados a parte. | 4. A exibição de VT durante o Testemunhal será feita em tela dividida (com o VT em 2/3 da tela e o apresentador em 1/3). | 5. Não será permitida a utilização de merchandises próprias dos clientes.