

MIL E UMA NOITES



BAND

MIL E UMA NOITES

A Novela

Mil e uma Noites é uma novela produzida pela *TMC Films*, sucesso em vários países do mundo.

Protagonizada por uma jovem viúva arquiteta, a mãe de um menino de cinco anos com leucemia precisa de auxílio para custear seu tratamento. Com a recusa do sogro, ela pede ajuda para o chefe, que se compromete a pagar pela cirurgia que pode salvar a vida de seu filho, com a condição de que eles passem uma noite juntos.

Aceita a proposta, a trama desenrola um longo caminho de amor e ódio entre os personagens, explorando também a capacidade da mulher de decidir sobre a sua sexualidade.

A ficção, originalmente intitulada "*Binbir Gece*", rompeu fronteiras importantes internacionais, como no Leste Europeu e Oriente Médio, despertando a atenção pelo alto padrão de qualidade, enredo atrativo e claro, levando a novela ao sucesso de público e audiência.

Em expansão na América Latina, **Mil e Uma Noites**, *desbancou* a novela da principal emissora concorrente no Chile (*Avenida Brasil*) - triplicando sua audiência.

E você, venderia o seu corpo para salvar a vida do seu filho?

Em 2015, a discussão estará aberta na novela da Band: **Mil e Uma Noites**.

Estreia em março, a partir das 20h30.





Sherazade é uma jovem viúva de 26 anos, talentosa arquiteta na empresa Binvapi. Perdeu a mãe aos 12 anos, o pai aos 19 e o marido aos 24, com quem se casou contra o desejo de sua família. Depois da morte do marido, descobre que seu filho pode morrer vítima de leucemia e fará de tudo para salvá-lo.



Onur tem uma vida aparentemente de sonho, mas também tem uma história sofrida. A forma como perdeu seu pai aos 12 anos, é a razão dele não confiar nas mulheres. Kerem é seu melhor amigo, mas parece estar em constante competição com ele, tanto profissionalmente como pessoalmente.



Kerem tem uma opinião melhor que Onur sobre as mulheres, é menos workaholic e aproveita mais a vida. Sempre foi defensor da Sherazade e a ama em silêncio, pois é casado. Vendo a aproximação entre Onur e Sherazade, ele vai fazer de tudo para tentar desvendá-los.



Bennu é uma jovem arquiteta, companheira de trabalho e melhor amiga de Sherazade. Tem uma irmã problemática, a *Melek*. Ela é uma eterna apaixonada por Kerem, que nem a nota. Muitas vezes, se sente ameaçada por Sherazade, que é a razão de Kerem não ter olhos para ela.



Kaan é o filho de Ahmed e Sherazade e a razão de sua mãe ter decidido vender uma noite de intimidade com o Onur, a fim de conseguir o dinheiro para a operação que pode salvar sua vida. Quando Onur o conhece desperta seu instinto paterno, desejando ser seu novo pai, mas não é visto com bons olhos pelo menino.



Burhan é esposo de Nadide, pai de Ali Kemal e Ahmed, falecido esposo de Sherazade. É sogro da protagonista, um homem arrogante e muito rigoroso. Sua esperança é ter um neto homem e ao saber que sua nora Füsün não poderá dar-lhe um, tenta conquistar o amor de Kaan. Ao negar dinheiro para sua operação, Sherazade não deixa que ele veja o neto, e ele seguirá tentando reconquistá-lo.



Nadide é esposa de Burhan, mãe de Ahmed e Ali Kemal. Ao contrário de seu marido, ela é uma mulher submissa que tenta manter o monitoramento de sua casa para que Don Burhan não se aborreça. Sherazade a recebe com carinho sempre e permite que Kaan a chame de vó. Além disso, ela também gostaria de ter um neto homem, por isso tem adoração pelo menino.



Ali Kemal é o filho de Burhan e Nadide, irmão de Ahmed, esposo de Füsün. Ambos são pais de Buket, Burçu e Berçin. Apesar de parecer ser muito correto e submisso, Ali Kemal esconde segredos muito obscuros e vive uma vida dupla fora de casa, onde mantém uma relação segura com sua amante.

MIL E UMA NOITES

Repercussão Internacional



BBC Ingresar Menú

MUNDO

Noticias | Última Hora | América Latina | Internacional | Economía | Tecnología | Ciencia

Cómo Turquía está cambiando el mercado de las teleseries de A. Latina

Constanza Hola Chamy
BBC Mundo

3 septiembre 2014

Si usted vive en Chile y no conoce a Onur y Sherezade, corre peligro de quedar fuera de varias conversaciones.

LAS MIL Y UNA NOCHES

G1 Pop & Arte

Editorias | Economía | Sua região | Na TV | Serviços | VC no G1 | Principios editoriais

26/12/2011 06h06 - Atualizado em 26/12/2011 07h50

Novelas turcas 'reconquistam' Império Otomano pela audiência

Folhetins da Turquia são fenômeno de massa em cerca de 40 países. Para especialista, sucesso se dá por refletir 'mundo árabe mais moderno'.

Entretención

Las mil y una noches se impuso en guerra de teleseries turcas

Anoche, Canal 13 estrenó El Sultán, pero uno de los capítulos finales del drama protagonizado por Onur y Sherezade lideró la sintonía hasta la medianoche.

por P. Reyes - 15/12/2014 - 09:20

INICIO | BIOGRAFIAS | TELENOVELAS | DUBLAJER | ALBUM DE FOTOS | DO ORIGINAL AO REMAKE | PARCEIROS

SEXTA-FEIRA 21 DE MARÇO DE 2014

LAS MIL Y UNA NOCHES: A TELENVELA TURCA QUE É SUCESSO NO CHILE

LAS MIL Y UNA NOCHES

Las mil y una noches, telenovela produzida na Turquia, pela TMC Films, está sendo um grande sucesso através do canal Megavisión, do Chile. A ficção turca, intitulada originalmente Binbir Gece, é exibida de segunda a quarta-feira no horário nobre e tem obtido ótimos índices de audiência, ganhando pouco a pouco seu espaço entre os telespectadores.

Dublada por atores chilenos, a produção tem liderado o horário nobre da Mega desde sua estreia, no último dia 03 de março, alcançando picos de 21 pontos em seu horário de transmissão (22h36 às 23h30) e deixando para trás os concorrentes Canal 13, com 14,1 pontos, Chilevisión, com 12,3, e TVN, com 12,2 pontos, segundo o Time Ibope.

SEJA BEM-VINDO

TN!

Seguir @telenovelas

3-1 24

Selecione o idioma

Powered by Google Tradutor

PESQUISE NO BLOG

ESMERALDA

SBT - 19h15

COSAS.COM COSAS PARA + REALIZA ENTREVISTAS ESPECTACULOS

"Las mil y una noches" : El éxito turco que arrasa en Chile

Revista Cosas | 22 abril, 2014 | Meda

La historia de amor entre Sherezade y Onur se ha tomado las noches del horario prime de la televisión en el país. Aquí, las razones de este fenómeno de Mega.

MIL E UMA NOITES

Repercussão Internacional



Cómo una telenovela turca salvó a un canal chileno

En su época de director de programación de uno de los canales más importantes de Chile-, Patricio Hernández tenía "Las mil y una noches" en la mira.

La vio en un mercado internacional, en un stand perdido. Y le gustó. "En un primer minuto, nos pareció interesante adaptar el guión", le explica Hernández a BBC Mundo.

Y se lo propuso al comité ejecutivo de su empresa. La respuesta fue negativa.

"Nos dijeron que era muy difícil que una teleserie turca conquistara el mercado chileno y rechazaron el proyecto", cuenta Hernández.

Pero el tiempo le dio la razón. Un año después fue fichado por otra empresa chilena, el canal Mega.

"Estábamos con una pantalla muy fría, con bajos niveles de rating. Necesitábamos una patilla de





Entrega Comercial	2015							Total de Inserções	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET			Unitário	Total
170 MIL E UMA NOITES	26	26	26	26	27	27	12				
<i>(a partir de 2 de março)</i>											
2 vinheta de patrocínio								340		31.957,50	10.865.550,00
1 comercial de 30"								170		85.220,00	14.487.400,00
Chamadas pro Programa - Assinatura de patrocínio 5"											
Café com Jornal	8	10	8	9	10	8	4	57		7.816,88	445.561,88
Dia Dia	8	10	8	9	10	8	4	57		9.630,00	548.910,00
Series da Tarde	8	10	8	9	10	8	4	57		24.748,13	1.410.643,13
Brasil Urgente	8	10	8	9	10	8	4	57		55.057,50	3.138.277,50
Jornal da Noite	8	10	8	9	10	8	4	57		22.436,25	1.278.866,25
MIL E UMA NOITES - ONLINE											
TV Home (Home Band.com.br)									1.796.667	52.900,00	370.300,00
Super Banner (Home Band.com.br)									5.390.000	47,00	253.330,00
Mega Banner (Home Band.com.br)									6.468.000	47,00	303.996,00
TV Home (Home Canal Entretenimento)									70.000	44.700,00	312.900,00
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)									1.680.000	47,00	78.960,00
Mega Banner (Ros Canal Entretenimento)									1.680.000	47,00	78.960,00
Rodapé Fixo (Home Site Mil e Uma Noites)									70.000	28.355,00	198.485,00
Selo de Patrocínio (Ros Site Mil e Uma Noites)									700.000	61.200,00	428.400,00
Super Banner (Ros Site Mil e Uma Noites)									84.000	47,00	3.948,00
Pre Roll 15" (Vídeos Entretenimento)									1.008.000	94,00	94.752,00
TOTAL TABELA								795	18.946.667	R\$ 34.299.239,75	

1 - Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014. / 2 - Custos Band.com.br: avaliado na tabela de Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais.



Entrega Comercial	2015							Total de Inserções	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET			Unitário	Total
170 MIL E UMA NOITES	26	26	26	26	27	27	12				
<i>(a partir de 2 de março)</i>											
1 top de 5" ou VPA								170		42.610,00	7.243.700,00
1 comercial de 30"								170		85.220,00	14.487.400,00
MIL E UMA NOITES - ONLINE											
TV Home (Home Band.com.br)									1.796.667	52.900,00	370.300,00
Mega Banner (Home Band.com.br)									5.390.000	47,00	253.330,00
TV Home (Home Canal Entretenimento)									70.000	44.700,00	312.900,00
Mega Banner (Ros Canal Entretenimento)									1.400.000	47,00	65.800,00
Selo de Patrocínio (Ros Site Mil e Uma Noites)									700.000	61.200,00	428.400,00
Super Banner (Ros Site Mil e Uma Noites)									70.000	47,00	3.290,00
Pre Roll 15" (Vídeos Entretenimento)									840.000	94,00	78.960,00
TOTAL TABELA								340	10.266.667		R\$ 23.244.080,00

1 - Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014. / 2 - Custos Band.com.br: avaliado na tabela de Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais.



Entrega Comercial	2015							Total de Inserções	Total de Impressões	Custo Local + WEB	
	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET			Unitário	Total
170 MIL E UMA NOITES	26	26	26	26	27	27	12				
<i>(a partir de 2 de março)</i>											
2 vinheta de patrocínio								340		6.423,75	2.184.075,00
1 comercial de 30"								170		17.130,00	2.912.100,00
Chamadas por Programa - Assinatura de patrocínio 5"											
Café com Jornal	8	10	8	9	10	8	4	57		1.614,38	92.019,38
Dia Dia	8	10	8	9	10	8	4	57		1.961,25	111.791,25
Series da Tarde	8	10	8	9	10	8	4	57		5.094,38	290.379,38
Brasil Urgente	8	10	8	9	10	8	4	57		11.310,00	644.670,00
Jornal da Noite	8	10	8	9	10	8	4	57		4.516,88	257.461,88
MIL E UMA NOITES - ONLINE											
DHTML (Home Canal Entretenimento)									70.000	6.050,00	42.350,00
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)									1.960.000	47,00	92.120,00
Mega Banner (Ros Canal Entretenimento)									1.960.000	47,00	92.120,00
DHTML (Home Site Mil e Uma Noites)									70.000	6.050,00	42.350,00
Selo de Patrocínio (Ros Site Mil e Uma Noites)									700.000	61.200,00	428.400,00
Super Banner (Ros Site Mil e Uma Noites)									77.000	47,00	3.619,00
Pre Roll 15" (Vídeos Entretenimento)									924.000	94,00	86.856,00
TOTAL TABELA								795	5.761.000		R\$ 7.280.311,88

1 - Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014. / 2 - Custos Band.com.br: avaliado na tabela de Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais.



Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 387.660,00
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 179.497,50
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 204.750,00
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 68.932,50
	TV CLUBE	SP5	R\$ 103.967,50
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 75.530,00
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 465.237,50
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 114.660,00
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 365.137,50
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 69.387,50
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 77.122,50
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 141.277,50
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 146.737,50
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 45.500,00
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 55.055,00
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 321.685,00
	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 159.022,50
Centro Oeste	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 105.105,00
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 91.910,00
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 83.947,50
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 7.052,50
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 14.332,50
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 10.920,00
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 7.052,50
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 7.052,50
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 7.052,50
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 34.807,50

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 244.562,50
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 179.952,50
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 46.410,00
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 154.472,50
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 123.532,50
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 18.882,50
	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$ 7.052,50
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 41.860,00
	TV MARACU	MA2	R\$ 16.607,50
	TV ATENAS	MA3	R\$ 10.920,00
	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 16.607,50
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 16.607,50
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 52.552,50
Norte	TV RBA	BEL	R\$ 87.815,00
	TV RBA	PA2	R\$ 16.607,50
	TV RBA	PA3	R\$ 7.052,50
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 54.145,00
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 20.020,00
	TV 5	RBR	R\$ 16.607,50
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 7.052,50
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 7.052,50
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 12.512,50
	TV CABURAI	BVT	R\$ 12.512,50
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 12.512,50

Entrega comercial por emissora (Mensal):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30" (por programa)

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Observações: 1 - Custos TV Band e Band.com.br : Avaliados na Tabela de Outubro 2014./ 2 - Os preços serão ajustados segundo tabela vigente./ 3- Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.

MIL E UMA NOITES



DEPARTAMENTO COMERCIAL
TEL. 11 3131.7534 / 7548
BAND.COM.BR