

ESPORTE 2014

JOGO ABERTO INTERIOR

JOGO ABERTO INTERIOR



JOGO ABERTO INTERIOR

As principais notícias do esporte e muito futebol.

O PROGRAMA



EXIBIÇÃO:
Sábado,
das 18h50 às 19h20

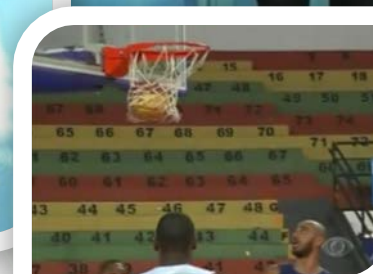
- Apresentado por **Fabiano Leamas**, o **JOGO ABERTO INTERIOR** analisa e comenta o mundo do esporte. Um programa que acontece de forma dinâmica e interativa.
- Além dos melhores lances do **esporte do interior**, o programa mostra matérias exclusivas, entrevistas e curiosidades dos principais eventos esportivos da região, do Brasil e do mundo.
- Mantendo a tradição e a competência do maior time de comentaristas da tv brasileira, o **JOGO ABERTO INTERIOR** é sucesso consolidado há mais de 10 anos.
- **Estar nesse time é uma jogada de mestre!**

Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

O Jogo Aberto Interior possui um alto índice de afinidade com o público de nossa região.

- ✓ Registrou 8% de participação e 5,5% de audiência.
- ✓ 72% de público masculino
- ✓ Perfil: Classes ABC = 66%;
- ✓ Público adulto = 92% acima dos 25 anos.



Fonte: IBOPE Media Workstation – agosto de 2012

1. Audiência = 18 de agosto de 2012

Entrega Comercial

Patrocínio do programa

ENTREGA MENSAL	AÇÕES	UNITÁRIO	TOTAL
4 JOGO ABERTO INTERIOR			
2 Vinhetas 5" (abertura e encerramento)	8	603,38	4.827,00
1 Comercial de 30" por programa	4	1.609,00	6.436,00
TOTAL	12		11.263,00

Observações:

- Avaliado na tabela de Agosto de 2014.
- A entrega comercial de patrocínio será negociada com o período mínimo de 4 meses.

Entrega Comercial

TOP 5''

- **Top de 5'':** Contagem regressiva que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.

ENTREGA MENSAL	AÇÕES	UNITÁRIO	TOTAL
4 JOGO ABERTO INTERIOR			
1 TOP 5" (abertura)	4	804,50	3.218,00
1 Comercial de 30" por programa	4	1.609,00	6.436,00
TOTAL	8		9.654,00

Observações:

- Avaliado na tabela de Agosto de 2014.
- A entrega comercial de patrocínio será negociada com o período mínimo de 4 meses.

Entrega Comercial

Bumper

- **Bumper 15”:** Ao final do bloco, na saída para o break, será exibido uma arte em videografia, dando alusão ao telespectador à consumir o produto.

ENTREGA MENSAL	AÇÕES	UNITÁRIO	TOTAL
4 JOGO ABERTO INTERIOR			
1 BUMPER 15"	4	1.609,00	6.436,00
TOTAL	4		6.436,00

Observações:

- Avaliado na tabela de Agosto de 2014.
- A entrega comercial de patrocínio será negociada com o período mínimo de 4 meses.

Entrega Comercial

Merchandising

ENTREGA MENSAL	AÇÕES	UNITÁRIO	TOTAL
4 JOGO ABERTO INTERIOR			
1 Ação de Merchandising (60")	4	3.218,00	12.872,00
TOTAL	4		12.872,00

- O cachê do apresentador no valor de R\$ 100,00 por ação deverá ser pago a parte.

Observações:

- Avaliado na tabela de Agosto de 2014.
- A entrega comercial de patrocínio será negociada com o período mínimo de 4 meses.

COBERTURA BAND SP INTERIOR

A BAND SP INTERIOR atinge todo extremo-oeste, noroeste e parte do centro-oeste do Estado de São Paulo. Transmitindo sinal para as regiões de Presidente Prudente, Araçatuba, São José do Rio Preto, Bauru e Marília, importantes pólos econômicos do estado, conta com mais de 1.565.590 domicílios com tv e mais de 5 milhões de pessoas em sua área de cobertura.

Presente em mais de 286 cidades do interior paulista, a Band SP INTERIOR tem atraído cada vez mais empresas que querem conquistar resultados eficazes e se destacar em um dos principais estados do país.

