

# CQC

RAFA

DAN

LUQUE

[BAND.COM.BR/CQC](http://BAND.COM.BR/CQC)

A REVOLUÇÃO CONTINUA.







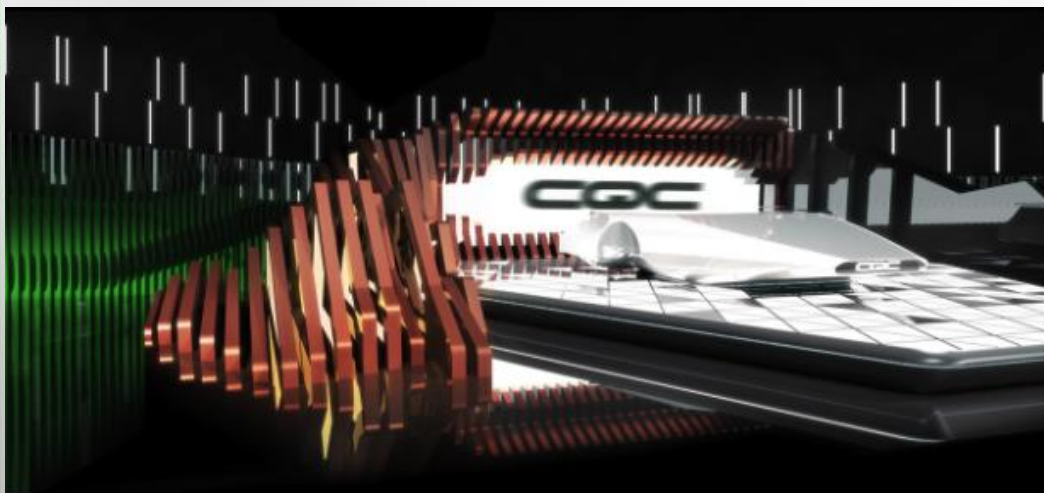
## O PROGRAMA

O **CQC** estreia sua nova temporada com grandes novidades!

Em **2015**, a atração terá grande parte do seu time renovado. **Dan Stulbach** assume o comando na bancada do programa ao lado de **Rafael Cortez**, que volta para apimentar o humorístico com o veterano **Marco Luque**. Esta nova temporada conta com os novos repórteres **Erick Krominski** e **Juliano Dip**, que irão deixar o programa que já é referência em jornalismo, ainda mais emocionante.

O **CQC** continua com seu formato único, humor inteligente e repórteres descolados.

**Mas aguarde... Muitas novidades estão por vir!**



**CUSTE O QUE CUSTAR 2015:**

**Estreia imperdível  
em 9 de março.**

**Exibição:  
Segundas, 22h45.**



**VEM AÍ!**

## DAN STULBACH

O novo líder da bancada **Dan Stulbach** chega na tela da Band em 2015 para compor o time do **CQC**.

Dan atuou em diversas novelas, séries renomadas e já tem experiência como apresentador, comandando programas de sucesso.

O ator de humor refinado e inteligente, mostrará o caráter multifacetado de seu trabalho, como seu programa de rádio e sua atuação como diretor teatral.



## RAFAEL CORTEZ

A volta de **Rafael Cortez** para o **CQC** é outra novidade!

O artista que deixou a equipe do programa para seguir com outros projetos, agora está de volta para integrar o novo trio da bancada na próxima temporada.

O retorno está atrelado à grande reformulação do programa, com a ideia de movimentar o humorístico com novos desafios!





**DEMORA!**

## **ERICK KROMINSKI**

Erick chega para compor o novo quadro de repórteres do programa. Influente na internet, o ruivo é criador do perfil @interessante, conta bastante popular no Twitter. Também tem vários comerciais de TV no currículo.



## **JULIANO DIP**

Jornalista, ator e apresentador de rádio, Juliano chega na equipe de repórteres com a missão de comandar o quadro "Proteste Já".



## PESQUISA - NACIONAL E SÃO PAULO

### NACIONAL

O programa tem participação de 6% no mercado nacional, audiência domiciliar de 3%\* com picos de 4 pontos.

Tem perfil qualificado e adulto, sendo quase metade (47%) pertencentes das classes AB e com mais de 25 anos (72%).

O humorístico tem afinidade entre homens e mulheres das classes ABC, com idade entre 18 e 34 anos.

FONTE: IBOPE MEDIA WORKSTATION PNT - Mar a Set/2014.

1. Projeção cobertura TV Band Nacional.
2. 2,6% de audiência - PNT.

### GRANDE SÃO PAULO

A atração registra 3% de audiência nos lares de São Paulo, pico de 6 pontos e 7% de participação.

O público se mantém AB (48%) também em São Paulo, com predomínio dos adultos com mais de 25 anos.

Tem alta afinidade em ambos os sexos, nas classes ABC e adultos com idade entre 25 a 34 anos.

FONTE: IBOPE MEDIA WORKSTATION GSP - Mar a Set/2014.



**BAND.**  
com.br



## O SITE



**1,2 Milhões** páginas vistas



**606 Mil** visitantes únicos



**500 Mil** de Views/Mês

Versão Online do **CQC** é um canal digital divertido que tem tudo que passou no programa na TV.

Vídeos na íntegra com todo o conteúdo do **CQC** e fotos dos bastidores, links das redes sociais do programa, uma plataforma perfeita para inúmeras oportunidades comerciais.

Fonte: \*Google Analytics - Maio 2014 (Pages e unique visitors).

BAND.COM.BR/CQC





**BAND.**  
com.br



**rdio**

A música digital já ocupou seu espaço no mercado brasileiro e vem crescendo a cada ano. Esse tipo de consumo já se tornou parte da rotina dos internautas brasileiros.

O **RDIO** é uma rede social de musica ilimitada com mais de **30 milhões de músicas** que podem ser acessadas por *playlists* que vão formando estações pessoais, conforme o gosto do usuário, oferecendo listas cada vez mais personalizadas e compartilháveis.



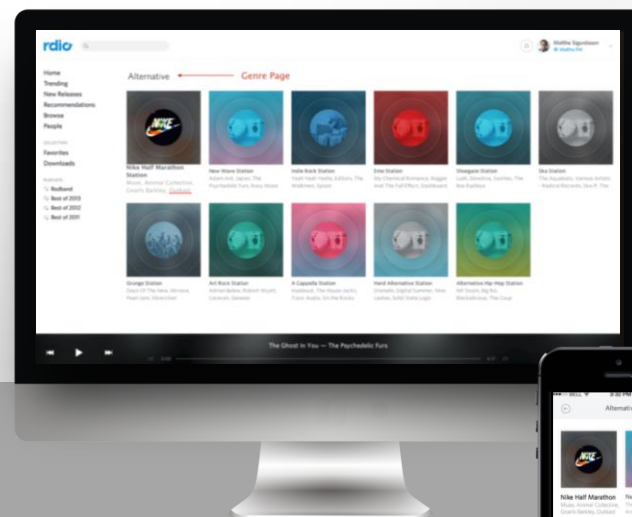
**350 mil** usuários ativos






**75 milhões** de plays por mês



**263 milhões** de minutos por mês



#### AS OPORTUNIDADES DE MÍDIA INCLUEM:

-  Maior impacto de impressões na plataforma;
-  Spots de 15" ou 30" vinculados à peças gráficas Standart;
-  Perfil **CQC**.

Fonte: Comscore março/2014.



## COTA DE PATROCÍNIO 1/2 (NET + WEB)

Entrega Comercial por Programa	2015											Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
														Unitário	Total
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez					
43 CQC - PATROCÍNIO / TV - Inéditos	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4					
<i>Inéditos - Segundas-feiras às 22h45</i>															
<i>(De 09 de Março a 28 de Dezembro de 2015)</i>															
2 vinhetas de patrocínio 5"												86		68.544,38	5.894.816,25
1 comercial 30"												43		182.785,00	7.859.755,00
1 merchandising integrado 20"												43		313.500,00	13.480.500,00
14 chamadas determinadas por programa com assinatura de 5"															
1 Dia Dia												43		9.630,00	414.090,00
1 Jogo Aberto												43		31.479,38	1.353.613,13
2 Séries da Tarde												86		24.748,13	2.128.338,75
1 Os Simpsons / Faixa das 22h00												43		36.285,00	1.560.255,00
1 Jornal da Noite												43		22.436,25	964.758,75
1 Agora é Tarde												43		33.234,38	1.429.078,13
1 Trip TV - Inédito (Quinta)												43		20.775,00	893.325,00
1 Sessão Livre (Sábado)												43		32.793,75	1.410.131,25
1 Top Cine (Sábado)												43		38.750,63	1.666.276,88
1 Cinema na Madrugada												43		9.862,50	424.087,50
1 Band Esporte Clube (Domingo)												43		32.793,75	1.410.131,25
1 Gol												43		31.006,88	1.333.295,63
1 Canal Livre												43		10.886,25	468.108,75
Subtotal - TV												774			42.690.561,25

**OBSERVAÇÕES:** **1-** Avaliado na tabela de Outubro/2014. **2-** Não estão inclusos custos de produção/ cachês dos apresentadores, cobrados separadamente. **3** - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. **4** - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. **5** - A última página contém os procedimentos de produção. **6** - As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. **7** - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.





## COTA DE PATROCÍNIO 2/2 (NET + WEB)

Entrega Comercial por Programa	2015											Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
														Unitário	Total
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez					
CQC - COTA PATROCÍNIO / DIGITAL															
Online															
TV Home (Home Band.com.br)													2.566.667	52.900,00	529.000,00
Arroba Banner (Home Band.com.br)													7.700.000	47,00	361.900,00
Outlimit (Home Canal Entretenimento)													74.333	28.300,00	283.000,00
Half Banner (Ros Canal Entretenimento)													1.800.000	30,00	54.000,00
Selo de Patrocinio (Ros Site CQC)													12.000.000	61.200,00	612.000,00
Outlimit (Home Site CQC)													38.000	28.300,00	283.000,00
Arroba Banner (Ros Site CQC)													1.200.000	47,00	56.400,00
Pré roll 15" (Vídeos do Site CQC)													500.000	94,00	47.000,00
Rdio															
Perfil do Rdio do CQC														170.000,00	1.700.000,00
Subtotal - ON LINE													25.879.000		3.926.300,00
TOTAL (TV + ON LINE)												774	25.879.000		R\$ 46.616.861,25

**O período mínimo de comercialização desta cota é de 14 programas.**

**OBSERVAÇÕES:** **1-** Avaliado na tabela de Outubro/2014. **2-** Não estão inclusos custos de produção/ cachês dos apresentadores, cobrados separadamente. **3** - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. **4** - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. **5** - A última página contém os procedimentos de produção. **6** - As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. **7** - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.



## TOP FIVE (NET + WEB)

Entrega Comercial por Programa	2015											Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Unitário			Total	
43 CQC - TOP FIVE / TV	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4					
Inéditos - Segundas-feiras às 22h45															
(De 09 de Março a 28 de Dezembro de 2015)															
1 top five											43		342.721,88	14.737.040,63	
1 merchandising integrado 20"											43		313.500,00	13.480.500,00	
Subtotal - TV												86			28.217.540,63
CQC - COTA TOP FIVE / ONLINE															
DHTML (Home Band.com.br)												2.566.667	7.200,00	72.000,00	
Mega Banner (Home Band.com.br)												7.700.000	47,00	361.900,00	
Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento)												1.800.000	47,00	84.600,00	
Half Banner (Ros Canal Entretenimento)												1.800.000	30,00	54.000,00	
TV Home (Home Site CQC)												38.000	44.700,00	447.000,00	
Arroba Banner (Ros Site CQC)												1.200.000	47,00	56.400,00	
Selo de Patrocinio (Ros Site CQC)												12.000.000	61.200,00	612.000,00	
Patrocínio de Canal (Canal TOP FIVE)												800.000	118.000,00	1.180.000,00	
Insert de marca Header (Home Site CQC)												1.117.200	1.100,00	323.400,00	
Pré roll 15" (Vídeos do Site CQC)												500.000	94,00	47.000,00	
Subtotal - ON LINE													29.521.867		3.238.300,00
TOTAL (TV + ON LINE)												86	29.521.867		R\$ 31.455.840,63

**O período mínimo de comercialização desta cota é de 14 programas.**

**OBSERVAÇÕES:** 1- Avaliado na tabela de Outubro/2014. 2- Não estão inclusos custos de produção/ cachês dos apresentadores, cobrados separadamente. 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 5 - A última página contém os procedimentos de produção. 6 - As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 7 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.





## TOP DE 5" INTEGRADO (NET + WEB)

**TOP DE 5" INTEGRADO:** Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, com a marca do cliente integrada à vinheta artística do CQC.

Entrega Comercial por Programa	2015											Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Unitário			Total	
43 CQC - TOP DE 5" INTEGRADO / TV - Inéditos Segundas-feiras às 22h45 Contagem Regressiva para Formação de Rede (De 09 de Março a 28 de Dezembro de 2015)	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4					
1 top de 5" integrado											43		182.785,00	7.859.755,00	
1 merchandising integrado 20"											43		313.500,00	13.480.500,00	
Subtotal - TV												86			21.340.255,00
CQC - TOP DE 5" INTEGRADO / ONLINE															
Mega Banner (Home Band.com.br)												5.390.000	47,00	253.330,00	
Half Banner (Home Band.com.br)												7.700.000	30,00	231.000,00	
Mega Banner (Ros Canal Entretenimento)												1.440.000	47,00	67.680,00	
Half Banner (Ros Canal Entretenimento)												1.440.000	30,00	43.200,00	
TV Home (Home Site CQC)												38.000	44.700,00	447.000,00	
Outlimit (Home Site CQC)												38.000	28.300,00	283.000,00	
Arroba Banner (Ros Site CQC)												1.200.000	47,00	56.400,00	
Pré roll 15" (Vídeos do Site CQC)												500.000	94,00	47.000,00	
Subtotal - ON LINE													17.746.000		1.428.610,00
TOTAL (TV + ON LINE)												86	17.746.000		R\$ 22.768.865,00

**O período mínimo de comercialização desta cota é de 14 programas.**

**OBSERVAÇÕES:** 1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Não estão inclusos custos de produção/ cachês dos apresentadores, cobrados separadamente. 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 5 - A última página contém os procedimentos de produção. 6 - As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 7 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.



## COTA DE PARTICIPAÇÃO (NET + WEB)

Entrega Comercial por Programa	2015											Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET + WEB	
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Unitário			Total	
43 CQC - PARTICIPAÇÃO / TV - Inéditos <i>Inéditos - Segundas-feiras às 22h45</i> <i>(De 09 de Março a 28 de Dezembro de 2015)</i> 1 merchandising integrado 20"	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4					
Subtotal - TV Inéditos												43			13.480.500,00
CQC - PARTICIPAÇÃO / ONLINE															
DHTML (Home Band.com.br)												2.566.667	7.200,00	72.000,00	
Arroba Banner (Home Band.com.br)												6.930.000	47,00	325.710,00	
Half Banner (Home Band.com.br)												7.700.000	30,00	231.000,00	
DHTML (Home Canal Entretenimento)												74.333	6.050,00	60.500,00	
TV Home (Home Site CQC)												38.000	44.700,00	447.000,00	
DHTML (Home Site CQC)												38.000	6.050,00	60.500,00	
Arroba Banner (Ros Site CQC)												1.200.000	47,00	56.400,00	
Half Banner Banner (Ros Site CQC)												960.000	30,00	28.800,00	
Pré roll 15" (Vídeos do Site CQC)												250.000	94,00	23.500,00	
Subtotal - Online													19.757.000		1.305.410,00
TOTAL TV + ONLINE												43	19.757.000		14.785.910,00

**O período mínimo de comercialização desta cota é de 14 programas.**

**OBSERVAÇÕES:** 1- Avaliado na tabela de Outubro/2014. 2- Não estão inclusos custos de produção/ cachês dos apresentadores, cobrados separadamente. 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 5 - A última página contém os procedimentos de produção. 6 - As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 7 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.





**BAND.**  
com.br



## BUMPER / VINHETA INTEGRADA DE 15" (NET + WEB)

**BUMPER:** Ao final do bloco, na saída para o break, será exibido uma arte em videografia, produzida pela Band, com o produto na comunicação visual do programa, dando alusão ao telespectador à consumir o produto no intervalo do **CQC**.

**VINHETA INTEGRADA 15":** Animação digital em tela cheia com 15" de duração. Pode contemplar exposição de marca, produto e slogan. Somente com trilha sonora (sem locução).

Entrega Comercial por Programa	2015											Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET + WEB	
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Unitário			Total	
43 CQC - BUMPER   VINHETA INTEGRADA 15" / TV - Inéditos <i>Inéditos - Segundas-feiras às 22h45</i> <i>(De 09 de Março a 28 de Dezembro de 2015)</i> 1 Bumper ou Vinheta Integrada de 15"	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	43		182.785,00	7.859.755,00	
Subtotal - TV												43			7.859.755,00
CQC - BUMPER / ONLINE Arroba Banner (Home Band.com.br) Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento) TV Home (Home Site CQC) Arroba Banner (Ros Site CQC) Pré roll 15" (Vídeos do CQC)												4.620.000	47,00	217.140,00	
												1.080.000	47,00	50.760,00	
												38.000	44.700,00	447.000,00	
												960.000	47,00	45.120,00	
												400.000	94,00	37.600,00	
Subtotal - Online													7.098.000		797.620,00
TOTAL TV + ONLINE												43	7.098.000		8.657.375,00

O período mínimo de comercialização desta cota é de 14 programas.

**OBSERVAÇÕES:** 1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Não estão inclusos custos de produção/ cachês dos apresentadores, cobrados separadamente. 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 5 - A última página contém os procedimentos de produção. 6 - As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 7 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.



**BAND.**  
com.br



## TEASER EM BREAK (NET + WEB)

**TEASER EM BREAK:** Interação (pré-gravada) na bancada simulando consumo ou manuseio de produto pelos apresentadores, com áudio, no break do programa.

*\*Para este formato existe ainda o pagamento de Ancine.*

Entrega Comercial / Formatos Especiais CQC	2015										Total	Total Impressões	Custos NET + WEB	
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
22 CQC - TEASER EM BREAK - Inéditos Segundas-feiras às 22h45 1 teaser em break 15" (1ª posição do break)	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	22		178.215,38	3.920.738,25
Subtotal - TV											22			3.920.738,25
TOTAL TEASER EM BREAK											22			R\$ 3.920.738,25

**O período mínimo de comercialização desta cota é de 14 programas.**

**OBSERVAÇÕES:** **1-** Avaliado na tabela de Outubro/2014. **2-** Não estão inclusos custos de produção / Ancine / cachês dos apresentadores, cobrados separadamente. **3 -** Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. **4 -** Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. **5 -** A última página contém os procedimentos de produção. **6 -** As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. **7 -** Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.





**BAND.**  
com.br



## COTA DE PATROCÍNIO (TV BAND SÃO PAULO + WEB)

Entrega Comercial por Programa	2015										Total	Total de Impressões	Custos TV Band São Paulo + WEB	
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
43 CQC - PATROCÍNIO / TV BAND SÃO PAULO - Inéditos <i>Inéditos - Segundas-feiras às 22h45</i> <i>(De 09 de Março a 28 de Dezembro de 2015)</i>	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4				
2 vinhetas de patrocínio 5"											86		13.781,25	1.185.187,50
1 comercial 30"											43		36.750,00	1.580.250,00
14 chamadas determinadas por programa com assinatura de 5"														
1 Dia Dia											43		1.961,25	84.333,75
1 Jogo Aberto											43		6.260,63	269.206,88
2 Séries da Tarde											86		5.094,38	438.116,25
1 Os Simpsons / Faixa das 22h00											43		7.441,88	320.000,63
1 Jornal da Noite											43		4.516,88	194.225,63
1 Agora é Tarde											43		6.832,50	293.797,50
1 Trip TV - Inédito (Quinta)											43		4.183,13	179.874,38
1 Sessão Livre (Sábado)											43		6.232,50	267.997,50
1 Top Cine (Sábado)											43		7.946,25	341.688,75
1 Cinema na Madrugada											43		2.043,75	87.881,25
1 Band Esporte Clube (Domingo)											43		6.232,50	267.997,50
1 Gol											43		5.893,13	253.404,38
1 Canal Livre											43		2.259,38	97.153,13
<b>Subtotal - TV</b>											<b>731</b>			<b>5.861.115,00</b>
CQC - PATROCÍNIO / ONLINE SÃO PAULO														
Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento)												900.000	47,00	42.300,00
TV Home (Home Site CQC)												38.000	44.700,00	447.000,00
Arroba Banner (Ros Site CQC)												960.000	47,00	45.120,00
Pré roll 15" (Vídeos do Site CQC)												400.000	94,00	37.600,00
<b>Sub Total - ON LINE</b>												<b>2.298.000</b>		<b>572.020,00</b>
<b>TOTAL (TV + ON LINE)</b>											<b>731</b>	<b>2.298.000</b>		<b>R\$ 6.433.135,00</b>

**OBSERVAÇÕES:** 1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 5 - As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 6 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.



## COTA DE PATROCÍNIO (EMISSORAS LOCAIS)

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 137.549,48
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 63.661,50
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 72.616,25
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 24.493,88
	TV CLUBE	SP5	R\$ 36.985,38
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 26.751,38
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 165.023,25
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 40.635,00
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 129.542,88
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 24.644,38
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 27.353,38
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 48.611,50
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 52.110,63
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 16.065,88
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 19.565,00
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 114.079,00
Centro Oeste	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 56.437,50
	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 36.157,63
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 32.545,63
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 29.761,38
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 2.520,88
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 5.041,75
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 3.800,13
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 2.520,88
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 2.520,88
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 2.520,88
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 12.491,50

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 82.398,75
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 63.849,63
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 16.555,00
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 54.819,63
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 43.870,75
	TV BAND PIAUI	PI1	R\$ 6.659,63
	TV BAND PIAUI	PI2	R\$ 2.520,88
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 14.749,00
	TV MARACU	MA2	R\$ 5.719,00
	TV ATENAS	MA3	R\$ 3.875,38
Norte	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 5.719,00
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 5.719,00
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 18.624,38
	TV RBA	BEL	R\$ 31.191,13
	TV RBA	PA2	R\$ 5.719,00
	TV RBA	PA3	R\$ 2.520,88
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 20.054,13
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 7.186,38
	TV 5	RBR	R\$ 5.719,00
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 2.520,88
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 2.520,88
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 4.439,75
	TV CABURAI	BVT	R\$ 4.439,75
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 4.439,75

### Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30"

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

### OBSERVAÇÕES:

**1-** Avaliado na tabela de Outubro'2014. **2 -** Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. **3 -** Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais. **4 -** As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações.



## CUSTOS DE CACHÊ 2015

Formatos	Dan Stulbach	Rafael Cortez	Marco Luque	Repórteres (unitário)
Cota Master	7.000,00	3.056,01	3.194,91	*
Top Five	5.000,00	2.139,20	2.236,43	*
Top de 5" Integrado	5.000,00	1.833,60	1.916,94	*
Cota de Patrocínio	4.500,00	1.833,60	1.916,94	*
Cota de Participação	*	*	*	1.565,01
Teaser em Break	sob consulta	sob consulta	sob consulta	*
WEB	sob consulta	sob consulta	sob consulta	*

### Observações:

- 1 - Cachê unitário pago por apresentador, por exibição.
- 2 - Os custos de cachês acima são estimados e poderão sofrer alterações.

### Participação dos Integrantes do programa por cota:

- **Cota Master:** todos os apresentadores.
- **Top Five:** todos os apresentadores.
- **Top de 5" Integrado:** todos os apresentadores.
- **Cota de Patrocínio:** 2 apresentadores (com exceção do Dan Stulbach) e, se o cliente quiser, + 1 repórter (no máximo 3 integrantes no total).
- **Cota de Participação:** somente os repórteres (no máximo 3 por merchandising integrado).
- **Vinheta Integrada de 15" ou Bumper:** não há participação do elenco





## CUSTOS DE PRODUÇÃO 2015

CUSTOS DE PRODUÇÃO	Apenas Elenco (máximo 3 CQC's)	Elenco (máx. 3) + até 5 Figurantes OU 1 Ator Secundário	Elenco (máx. 3) + até 10 Figurantes OU 2 Atores Secundários	Itens Adicionais
Merchandising Integrado 20"	R\$ 88.200,00	R\$ 99.750,00	R\$ 102.900,00	Sob Consulta
Vinheta de Abertura e Passagem (Cota Master)	R\$ 14.700,00			
Top Five	R\$ 11.550,00			
Top de 5" Integrado	R\$ 8.400,00			
Bumper ou Vinheta Integrada de 15"	R\$ 20.000,00			
Teaser em Break *	Sob consulta			

**OBSERVAÇÕES:**

**1** - Merchandising Integrado 20": No orçamento de cada produção estão incluídos: 1 cenário (estúdio ou locação) e pós-produção simples de 1 cartela final + gráfica. Se o cliente necessitar itens diferentes para a gravação do merchandising integrado, o custo de produção será alterado.

**2** - Os custos de produção acima são estimados e poderão sofrer alterações.

**3 (\*)** - Para o formato "Teaser em Break" ainda há o pagamento do Ancine, a ser cobrado separadamente.



**BAND.**  
com.br



## MANUAL PARA PRODUÇÃO DE MERCHANDISING INTEGRADO DE 20"

Sobre o formato: toda criação será realizada conforme briefing do cliente, com produção em HD e moderna edição. A mensagem será impactante, de grande visibilidade para a marca/produto com padrão ousado e diferenciado, um padrão internacional CQC.

### ➤ Roteiro:

- 1 - Uma vez fechada a cota, será realizada reunião de briefing com Band/4C/agência/cliente em até 3 dias úteis.
- 2 - 4C enviará 2 opções de roteiro para o cliente em até 4 dias úteis após a reunião de briefing. As opções de roteiros se basearão no formato de vinhetas já estabelecido do CQC, encaixando a comunicação do cliente nele.
- 3 - Cliente terá 2 dias para responder. Em caso de alteração do roteiro, o cliente deverá escolher uma opção para seguir o processo. Importante: o cliente deverá orientar a Band/4C sobre os pontos que desagradam e que devem sofrer alteração. Ou seja, não vale, "não gostei", "não está no briefing" sem dizer o porquê.
- 4 - 4C enviará o roteiro com ajuste em 2 dias úteis.
- 5 - Cliente terá 2 dias úteis para aprovar o roteiro ajustado.

### ➤ Produção:

- 1 - Após a aprovação do roteiro, a 4C enviará cronograma da pré-produção, produção, gravação aproximada, edição e veiculação. A data da gravação sempre estará sujeita à agenda dos repórteres/apresentadores. Todo o processo deverá demorar aproximadamente 15 dias úteis.
- 2 - Seguindo o cronograma, se enviará por email uma pasta de apresentação com: story board, locação (1), casting em fotos, referências de figurino, referências de arte para aprovação da agência/cliente.
- 3 - Cliente terá 2 dias para aprovar a pasta, podendo fazer pequenos ajustes que não comprometam o custo e o cronograma da veiculação.
- 4 - Cliente deverá fornecer todos os produtos de sua marca necessários para a gravação.
- 5 - O merchandising editado será enviado ao cliente, que terá 2 dias para responder com ajustes simples. O cliente poderá ajustar até 3 vezes sem custo. Esses ajustes deverão ser simples.
- 6 - Em caso de alteração, a 4C terá até 2 dias para enviar novo merchandising.

Observação: Este processo descreve passo a passo a rotina para que o merchandising entre no ar em cerca de 40 dias e será rigorosamente cumprido pela BAND/4C. Em caso de descumprimento dos prazos por parte do cliente/agência, e consequente atraso no início da exibição, não será esticado o período da veiculação, devendo o cliente compensar a exibição perdida dentro do período do contrato.

### ➤ Troca de Material:

- 1 - O cliente que fechar a temporada completa do CQC 2015 (43 programas) terá direito a 3 merchandising integrados durante o ano (período mínimo de 3 meses de veiculação para cada versão, sem interrupção). O cliente poderá gravar um novo merchandising integrado a cada 3 meses.
- 2 - O cliente que fechar metade da temporada do CQC 2015 (21 programas) terá direito a 1 merchandising integrado no período.
- 3 - O merchandising integrado tem validade de 1 ano para veiculação.

### ➤ Renovação:

- 1 - Em caso de meia temporada (21 programas), o prazo para renovação da cota é de até 45 dias antes do término do contrato.



**DEPARTAMENTO COMERCIAL**  
**TEL. 11 3131.7534/7548**  
**BAND.COM.BR**

---