

os donos

da

BOLA



OLHO NO
ESPORTE.



OLHO NA BAND.

Quem é o Dono da Bola?



EXIBIÇÃO:

De segunda à sexta-feira

Das 12h30 às 14h00

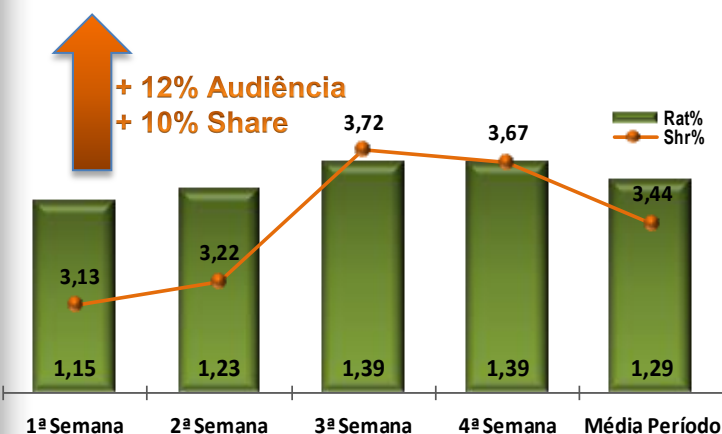
- ✓ “Os Donos da Bola”, é o mais novo programa esportivo da BAND Rio, que vai ao ar sob o comando do José Carlos Araújo, o Garotinho. Completando o time estão Gerson, Gilson Ricardo, Dé Aranha.
- ✓ Durante o programa, Garotinho acompanhado dos comentaristas e convidados especiais, levantam a discussão: Quem é o dono da bola?
- ✓ Exibido no início da tarde, o programa conta ainda com a interatividade com o telespectador, e traz as principais informações e lances do futebol.
- ✓ Com bom humor, irreverência e debate, eles mostram que o verdadeiro dono da bola é o torcedor, que é quem conhece de futebol, discute, opina, critica e elogia, tornando desse esporte um espetáculo de emoção e alegria.
- ✓ O programa é transmitido para a cidade do Rio de Janeiro, Barra Mansa e Brasília.

O Programa



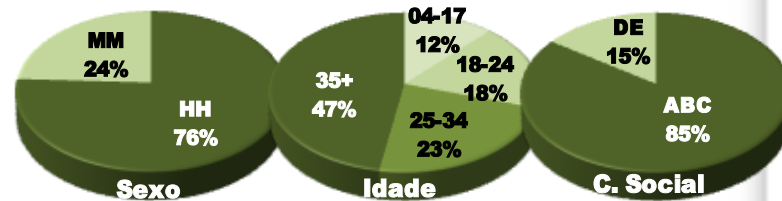
Audiência / Perfil / Afinidade

Evolução Audiência e Share Domiciliares



Mais de 280
Mil
telespectado
res por
programa*

Perfil%



Na praça do Rio de Janeiro, **Os Donos da Bola** fechou o seu primeiro mês de exibição com média de 3,44% de share e 1,29% de audiência domiciliar com picos de 2,5 pontos. No mesmo período, registrou **crescimento de 12% em Audiência e 10% em share.**

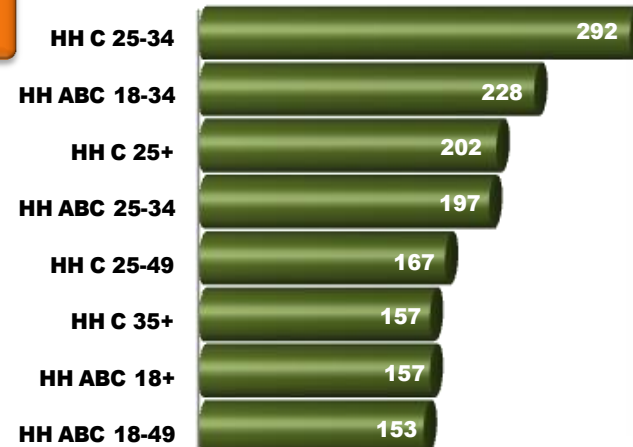
Cada exibição do programa foi vista em média por mais 280 Mil telespectadores.*

Apresenta perfil formado pela maioria masculina, adulta com poder aquisitivo e decisão de compras:

- Homens = 76%;
- Acima dos 35 anos = 47%
- Classes Sociais ABC = 85%

Os Donos da Bola apresenta também altos índices de afinidade, principalmente entre homens com poder de consumo.

Afinidade %



Entrega Comercial - RJE

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total	Impressões Totais Estimadas	Custos TV RJE	
				Unitário	Total
22 OS DONOS DA BOLA	22				
2 Vinhetas de patrocínio 5"		44		3.849,38	169.372,50
1 Comercial de 30"		22		10.265,00	225.830,00
TOTAL TABELA MENSAL		66			R\$ 395.202,50

Entrega Comercial - RJ1

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total	Impressões Totais Estimadas	Custos TV RJ1	
				Unitário	Total
22 OS DONOS DA BOLA	22				
2 Vinhetas de patrocínio 5"		44		3.086,25	135.795,00
1 Comercial de 30"		22		8.230,00	181.060,00
TOTAL TABELA MENSAL		66			R\$ 316.855,00

Entrega Comercial - RJ2

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total	Impressões Totais Estimadas	Custos TV RJ2	
				Unitário	Total
22 OS DONOS DA BOLA	22				
2 Vinhetas de patrocínio 5"		44		763,13	33.577,50
1 Comercial de 30"		22		2.035,00	44.770,00
TOTAL TABELA MENSAL		66			R\$ 78.347,50

Entrega Comercial - Merchandising

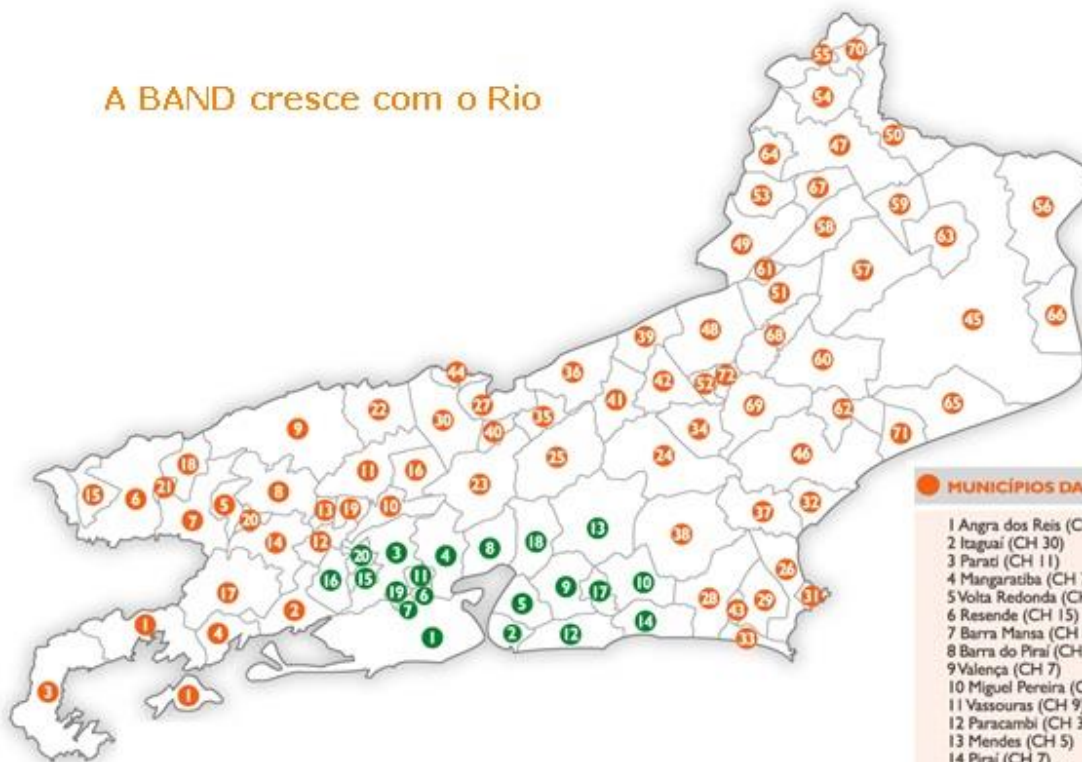
Formato Comercial	Custo Unitário
TESTEMUNHAIS:	
ação de 60"	20.530,00
ação de 90"	30.795,00
VISUALIZAÇÃO DE MARCA	7.698,75

**As ações de merchandising serão exibidas nas praças de Rio de Janeiro, Barra Mansa e Brasília.*

APRESENTADOR / CACHÊ	CACHÊ MÍNIMO (por ação)
GAROTINHO 10 % LÍQUIDO NEGOCIADO	R\$ 2.000,00

Cobertura

A BAND cresce com o Rio



MUNICÍPIOS DA ÁREA RJ 1

- 1 Rio de Janeiro (CH 7)
- 2 Niterói (CH 7)
- 3 Nova Iguaçu (CH 7 / CH 40)
- 4 Duque de Caxias (CH 7)
- 5 São Gonçalo (CH 7)
- 6 São João de Meriti (CH 7)
- 7 Nilópolis (CH 7 / CH 15)
- 8 Magé (CH 7)
- 9 Itaboraí (CH 7)
- 10 Rio Bonito (CH 7)
- 11 Belford Roxo (CH 7)
- 12 Maricá (CH 7)
- 13 Cachoeiras de Macacu (CH 7)
- 14 Saquarema (CH 7)
- 15 Queimados (CH 7 / CH 15)
- 16 Seropédica (CH 15)
- 17 Tanguá (CH 7)
- 18 Guapimirim (CH 7)
- 19 Mesquita (CH 7 / CH 40)
- 20 Japeri (CH 7 / CH 15)

MUNICÍPIOS DA ÁREA RJ 2

- | | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| 1 Angra dos Reis (CH 29) | 25 Teresópolis (CH 29) | 49 Sto. Antonio de Pádua (CH 5) |
| 2 Itaguaí (CH 30) | 26 Cabo Frio (CH 30) | 50 B. Jesus Itabapoana (CH 11) |
| 3 Parati (CH 11) | 27 Três Rios (CH 28) | 51 Itaocara (CH 7) |
| 4 Mangaratiba (CH 7) | 28 Araruama (CH 15) | 52 Cordeiro (CH 7) |
| 5 Volta Redonda (CH 5) | 29 São Pedro da Aldeia (CH 30) | 53 Miracema (CH 6) |
| 6 Resende (CH 15) | 30 Paraíba do Sul (CH 7) | 54 Natividade (CH 13) |
| 7 Barra Mansa (CH 8) | 31 Armação de Búzios (CH 30 / CH 56) | 55 Porciúncula (CH 9) |
| 8 Barra do Pirai (CH 11 / CH 15) | 32 Rio das Ostras (CH 42) | 56 São Fco. Itabapoana* |
| 9 Valença (CH 7) | 33 Arraial do Cabo (CH 30) | 57 São Fidélis (CH 7) |
| 10 Miguel Pereira (CH 7) | 34 Bom Jardim (CH 12) | 58 Cambuci (CH 4) |
| 11 Vassouras (CH 9) | 35 S. José V. Rio Preto (CH 10) | 59 Itaiva (CH 13) |
| 12 Paracambi (CH 35) | 36 Sapucaia (CH 7) | 60 Sta. Maria Madalena (CH 7) |
| 13 Mendes (CH 5) | 37 Casemiro de Abreu (CH 7) | 61 Aperibé (CH 11) |
| 14 Pirai (CH 7) | 38 Silva Jardim (CH 7) | 62 C. de Macabu (CH 7) |
| 15 Itatiba (CH 49) | 39 Carmo (CH 7) | 63 Cardoso Moreira (CH 11) |
| 16 Paty do Alferes (CH 7) | 40 Areal (CH 9) | 64 Laje do Muriaé (CH 7) |
| 17 Rio Claro (CH 9) | 41 Sumidouro (CH 9) | 65 Quissamã (CH 38) |
| 18 Quatis (CH 11) | 42 Duas Barras (CH 9) | 66 São João da Barra* |
| 19 Eng.º Paulo de Frontim (CH 8) | 43 Iguaçu Grande (CH 15) | 67 São José de Ubá* |
| 20 Pinheiral (CH 7) | 44 C. Levy Gasparian (CH 7) | 68 São Sebastião do Alto (CH 13) |
| 21 Porto Real (CH 34) | 45 Campos Goytacazes (CH 2) | 69 Trajano de Moraes (CH 9) |
| 22 Rio das Flores (CH 7) | 46 Macaé (CH 56) | 70 Varre-Sai (CH 11) |
| 23 Petrópolis (CH 43) | 47 Itaperuna (CH 13) | 71 Carapebus* |
| 24 Nova Friburgo (CH 8) | 48 Cantagalo (CH 13) | 72 Macuco (CH 7) |