

2015
PARIS

ROLAND GARROS



**BAND
SPORTS**

**BAND
NEWS**

BAND.
com.br



Considerações Gerais

A entrega comercial do projeto Roland-Garros 2015 começa em abril de 2015 e o anunciante deverá seguir a risca o cronograma de comercialização.

As inserções perdidas por falta de mapa e/ou material serão consideradas exibidas e não serão compensadas.



Período: de 26 de maio a 07 de junho.



O Grupo Bandeirantes traz mais uma vez para o telespectador/internauta o torneio lendário que revelou e consagrou grandes nomes do tênis mundial: **ROLAND-GARROS 2015**. Considerado o maior torneio de tênis em saibro, Roland-Garros é disputado na charmosa cidade de Paris e nos eletrizantes campos de saibro que a cidade oferece. O Grupo Bandeirantes irá realizar a cobertura completa da competição e de tudo o que acontece em torno do grande evento, envolvendo os canais **BAND TV**, **BANDSPORTS** e **BANDNEWS** e o portal **BAND.COM.BR**.



CAMPEÃO 2014



Rafael Nadal Parera foi o campeão do torneio masculino em 2014. Um jogo emocionante contra o sérvio Novak "Nole" Djokovic. Depois de uma batalha de 3 horas, o espanhol mostrou quem mandava no pedaço de terra batida de Paris, com uma vitória de virada: 3 sets a 1. Nadal provou que continua sendo o "rei do saibro", adquirindo o nono título em ROLAND-GARROS.



CAMPEÃ 2014

Maria Yuryevna Sharapova ganhou o ROLAND-GARROS 2014 com seu enorme talento sobre a Simona Halep. Um belíssimo jogo que concedeu à Sharapova seu segundo troféu em ROLAND-GARROS. A russa passou um sufoco sobre a jovem Simone mas conteve ela com sua grande experiência no esporte, conquistando mais um grande título.

[illegible]

TRANSMISSÕES ROLAND GARROS 2015

CHAMADAS ROLAND GARROS 2015

BOLETINS ROLAND GARROS 2015



PROGRAMAS ESPECIAIS



ESPECIAIS ROLAND GARROS

BOLETINS JORNALISTICOS - PRÉ TORNEIO

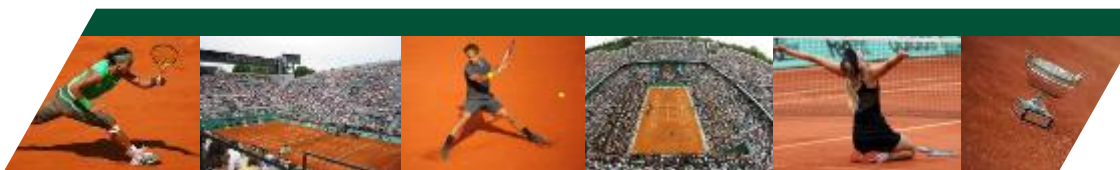
COBERTURA TRANSMISSÃO DO EVENTO

BOLETINS JORNALISTICOS - TORNEIO

RESENHA DO TORNEIO



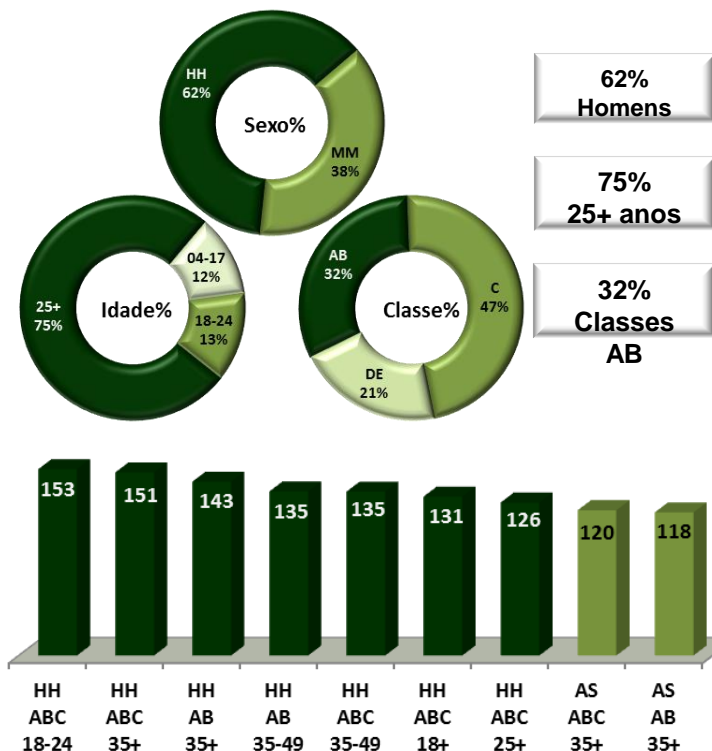
PROGRAMAS ESPECIAIS



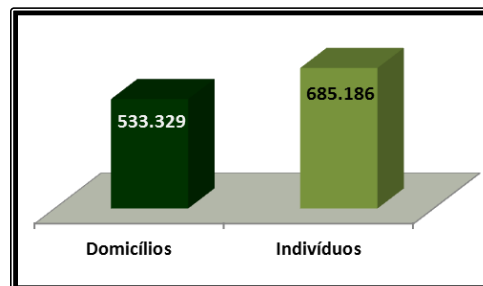
Dados de Pesquisa – Mercado Nacional

- ✓ Foi visto em média por mais de 685 mil telespectadores*.
- ✓ Registrou afinidade em diversos targets, em especial entre o público masculino.

Perfil e Afinidade%



O torneio do circuito mundial de tênis exibido na TV Band em junho de 2014 obteve bons resultados!



Mais de 685 Mil telespectadores*

Público Qualificado: Classes AB e ABC

Ao analisar os telespectadores que assistem à TV Band observamos bom potencial de consumo, ao verificar a posse de produtos financeiros e pretensão de compra de automóvel dos targets analisados.

Automóvel

Possui automóvel na casa	91%	60%	91%	63%
Basicamente escolheria um carro em função do seu estilo	44%	44%	43%	42%
Pretende comprar um automóvel nos próximos 12 meses	38%	34%	38%	33%

Produtos Financeiros

AS AB 25+	Cartão bancário	90%	83%	90%	83%
AS ABC 25+	Conta corrente	87%	77%	87%	77%
AS AB 35+	Cartão de débito	85%	77%	85%	76%
AS ABC 35+					

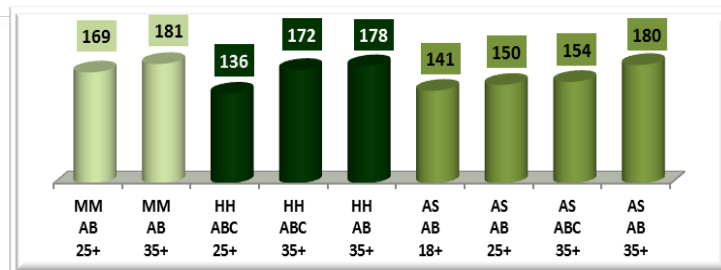
Fontes: IBOPE Media Workstation PNT – 05 a 08/Junho/2014 (* Projeção Cobertura TV Band Nacional). IBOPE TGIndex BrY14w2+Y15w1 (Fev13-Fev14) V1.0 - Pessoas – Filtro: Telespectadores TV Band /Assistiram à TV Band nos últimos 7 dias /Índice de penetração: Porcentagem de telespectadores do target selecionado com relação ao total do universo



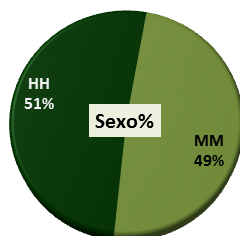
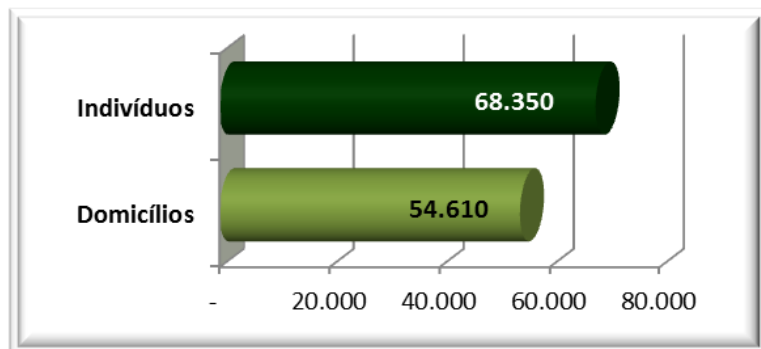
Dados de Pesquisa – Mercado Grande São Paulo

Na praça da Grande São Paulo, o desempenho do evento exibido entre os dias 06 a 09 de junho/2014 garantiu que mais de 68 mil telespectadores acompanhassem as partidas.

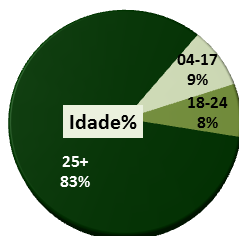
- ✓ Roland Garros registrou perfil altamente qualificado com predominância masculina, adulta e com poder aquisitivo em compras.
- ✓ Afinidade em diversos targets: mulheres, ambos os sexos e homens.



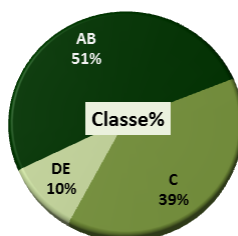
Audiência e Perfil%



51% Homens



83% 25+ anos



51% Classes AB

Público Qualificado : Classes AB e ABC

Os telespectadores adultos que assistem à TV Band se interessam por produtos eletrônicos e avanços tecnológicos. São também grandes consumidores de produtos de higiene pessoal e beleza.

Produtos Tecnológicos

Sempre procuram os melhores preços ao comprar um equipamento eletrônico

77% 74% 74% 72%

Procuram a maior quantidade de informações possíveis sobre os equipamentos eletrônicos antes de comprá-los

73% 70% 72% 69%

Procuram se manter em dia com os avanços tecnológicos

52% 46% 50% 45%

Produtos de Higiene Pessoal e Beleza

92% 94% 94% 95%

Desodorantes e Antitranspirantes

92% 93% 93% 95%

Shampoo

81% 81% 81% 81%

Aparelhos de Barbear/Depilar

49% 57% 47% 54%

Protetor Solar

■ AS AB 25+
■ AS ABC 25+
■ AS AB 35+
■ AS ABC 35+

Fontes: IBOPE Media Workstation GSP – 05 a 08/Junho/2014 (* Projeção Cobertura TV Band Nacional) / IBOPE TGIndex BrY14w2+Y15w1 (Fev13-Fev14) V1.0 - Pessoas – Filtro: São Paulo Telespectadores TV Band /Assistiram à TV Band nos últimos 7 dias /Índice de penetração: Porcentagem de telespectadores do target selecionado com relação ao total do universo



ROLAND
GARROS

Em 2015, o torneio de Roland-Garros volta à tela da Band! O aberto da França traz os mestres do saibro, contando com estrelas como Novak Djokovic, Rafael Nadal, Roger Federer, Serena Williams, Maria Sharapova e muitos outros! Além de boletins e chamadas do evento na programação, a Band TV irá exibir compactos de todas as semifinais e, nos dias 6 e 7 de Junho, a emissora exibirá as aguardadas finais masculina e feminina, em rede nacional.

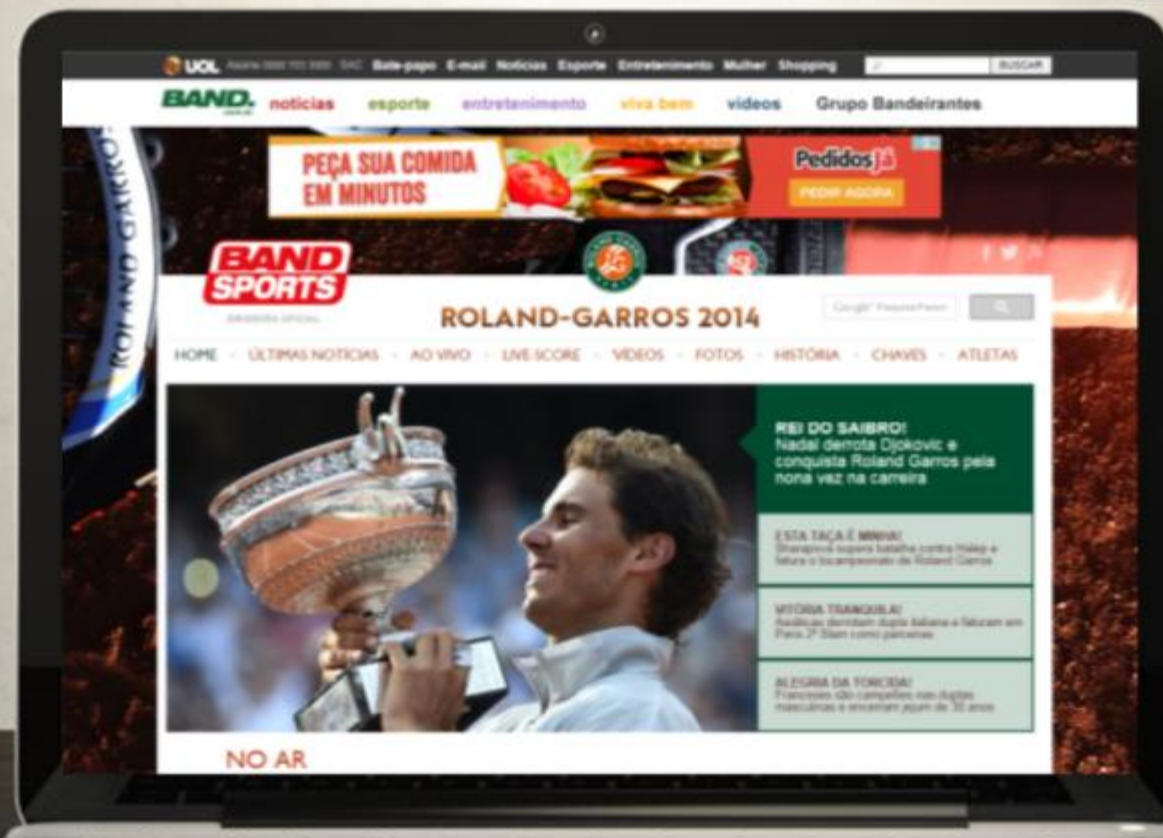


ENTREGA COMERCIAL NET

BAND TV	INSERÇÕES
Vinhetas de patrocínio 5"	28
Comerciais 30"	19
Chamadas de Envolvimento e Transmissão	143
Selos	4
TOTAL INSERÇÕES	194
TOTAL TABELA	R\$ 10.847.532,50



BAND.
com.br



O site **BAND.COM** fará um hot site com todas as informações do torneio: bandsports.com.br/rolandgarros. Serão transmitidos jogos diferentes da TV, a fim de complementar a transmissão do evento do meio TV, pela internet, pois existem jogos ao vivo que acontecem simultaneamente. No site pode-se encontrar informações interessantes ao público, como: o perfil dos jogadores, vídeos com entrevistas e comentários, melhores momentos dos jogos, placar em tempo real com estatísticas de cada jogo, área interativa com quiz e uma galeria de fotos com imagens da AFP, uma das mais importantes agências de notícias do mundo.



BAND.
com.br

ENTREGA COMERCIAL

BAND.COM.BR	IMPRESSÕES
TV Home	933.333
Super Banner	982.500
Half Banner	1.050.000
Outlimit	30.000
Selo de Patrocínio	250.000
DHTML	1.000.000
Arroba Banner	75.000
Skin	80.000
Pre roll	37.500
IMPRESSÕES ESTIMADAS	4.438.333
TOTAL TABELA	R\$ 580.727,50



**EXCLUSIVO
SÓ NO BANDSPORTS**

**BAND
SPORTS**



2015 será o terceiro ano que o canal transmitirá com exclusividade o torneio no país. Os direitos de transmissão deste evento estão adquiridos até 2017. O BANDSPORTS fez em 2014 e fará em 2015, não só a transmissão dos jogos ao vivo, como também exibição de programas e matérias especiais, feitos por profissionais especializados na modalidade, deixando os brasileiros informados sobre tudo o que já aconteceu nos torneios anteriores e tudo o que estará acontecendo no momento.



ENTREGA COMERCIAL

BANDSPORTS	INSERÇÕES
Vinhetas de patrocínio 5"	374
Comerciais 30"	1.485
Assinaturas de 5"	960
Chamadas com assinatura 5"	130
Selos	197
Publicidades Virtuais	20
Inserts (logo + slogan com áudio)	30
TOTAL INSERÇÕES	3.196
TOTAL TABELA	R\$ 10.751.557,88



Pioneiro no formato **Headline News** e transmitindo 24 horas por dia, o **BANDNEWS** supre a constante necessidade de informação, com a qualidade do Grupo Bandeirantes.

- Jornalismo dinâmico, trazido em tempo real;
- Aborda conteúdo amplo em curtos períodos de tempo;
- Sinônimo de agilidade e fonte de informação para diversos públicos

O canal irá transmitir em sua grade programas especiais, flashes e highlights do incrível espetáculo de tênis: O **ROLAND-GARROS 2015**.







ENTREGA COMERCIAL

BANDNEWS	INSERÇÕES
Vinhetas de patrocínio 5"	355
Comerciais 30"	355
TOTAL INSERÇÕES	710
TOTAL TABELA	R\$ 2.812.191,25



RESUMO GERAL - NET

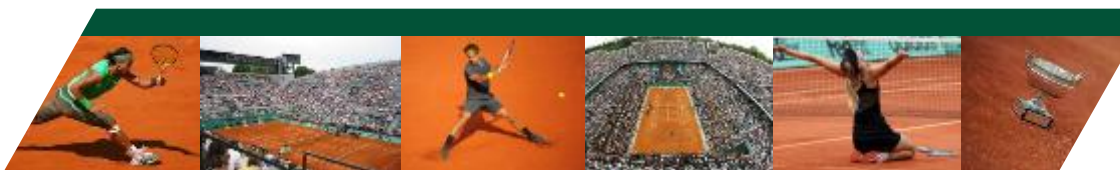
VEÍCULO	INSERÇÕES	IMPRESSÕES	TOTAL TABELA
	194		R\$ 10.847.532,50
		4.438.333	R\$ 580.727,50
	3.196		R\$ 10.751.557,88
	710		R\$ 2.812.191,25
TOTAL TABELA	4.100	4.438.333	R\$ 24.992.009,13





ENTREGA COMERCIAL - SP1

BAND TV (SÃO PAULO - SP1)	INSERÇÕES
Vinhetas de patrocínio 5"	28
Comerciais 30"	19
Chamadas de Envolvimento e Transmissão	143
TOTAL INSERÇÕES	190
TOTAL TABELA	R\$ 2.119.306,25

BAND.COM.BR	IMPRESSÕES
Super Banner	1.327.500
Half Banner	1.050.000
Arroba Banner	150.000
IMPRESSÕES ESTIMADAS	2.527.500
TOTAL TABELA	R\$ 100.942,50



RESUMO GERAL - SP1

VEÍCULO	INSERÇÕES	IMPRESSÕES	TOTAL TABELA
	190		R\$ 2.119.306,25
		2.527.500	R\$ 100.942,50
TOTAL TABELA	190	2.527.500	R\$ 2.220.248,75