

OLHO NO
JORNALISMO.



OLHO NA BAND.



JORNAL DO RIO



Qualidade e credibilidade da equipe de jornalismo da Band Rio



EXIBIÇÃO:

Dia: Segunda a Sábado

Horário: das 18h50 às 19h20

O **JORNAL DO RIO** é um **telejornal local** que vai ao ar de segunda a sábado, das 18h50 às 19h20.

É o primeiro telejornal local da tv aberta, a ir ao ar à noite. Traz em primeira mão os fatos mais importantes que acontecem no Rio de Janeiro.

Com uma linguagem diferenciada, o telejornal informa, opina, participa, apura as notícias e retrata os acontecimentos mais relevantes do momento.

Aborda notícias e os mais variados temas de interesse da sociedade, como saúde, transporte, educação e outros assuntos relacionados à prestação de serviços. Também transmite as condições do **trânsito** na volta pra casa.

A proposta do telejornal é criar um relacionamento e estar cada vez mais perto do telespectador, de maneira que o público possa confiar e fidelizar-se com o conteúdo da programação.

O Jornal do Rio conta com toda a estrutura e credibilidade da equipe de jornalismo da Band Rio. Tudo para atender as necessidades do cidadão carioca.

Guto Abranches apresenta o **JORNAL DO RIO** direto da redação da Band Rio.



QUADROS



O quadro **Previsão do Tempo** vai ao ar no Jornal do Rio de segunda a sexta-feira.



Sempre com uma linguagem clara e objetiva, o quadro mantém os cariocas atualizados com as mudanças e **previsões do tempo**, da semana e do fim de semana, em todo o Estado do Rio de Janeiro.



QUADROS



O quadro **Divirta-Se** vai ao ar no **Jornal do Rio** toda sexta-feira, apresentando as melhores dicas de entretenimento na cidade para o final de semana.



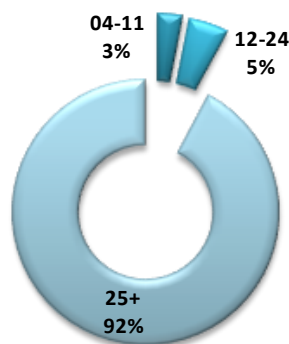
Fernando Gabeira apresenta uma coluna no **JORNAL DO RIO** aos sábados, discursando sobre algum assunto polêmico e atual no Rio de Janeiro.

Audiência / Alcance e Cobertura / Afinidade / Perfil

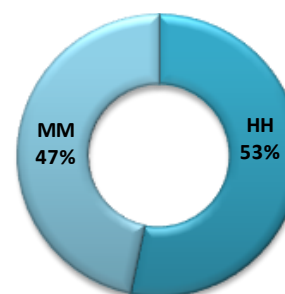
O perfil dos telespectadores que assistem o **JORNAL DO RIO** tem como maioria o público adulto e qualificado, sendo 73% pertencente às classes ABC, que mais consomem no país.

O **JORNAL DO RIO** rendeu ótimos resultados à **BAND RIO** no 1º semestre de 2013, com médias de **4% de audiência e 8% de share**, chegando a alcançar média de **6% de audiência e 10% de share**.

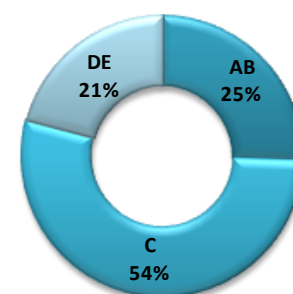
Faixa Etária



Sexo

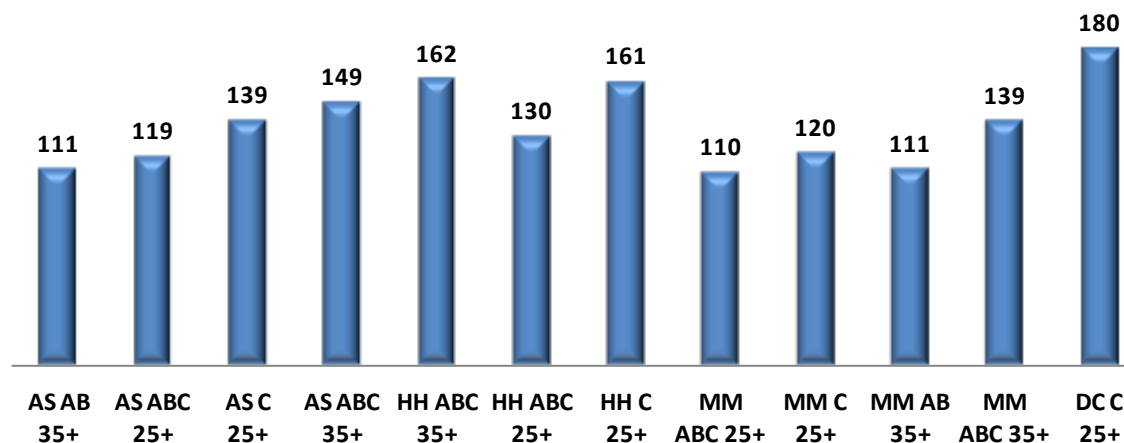


Classe Social



Até a atual data de 2013, o **JORNAL DO RIO** registrou **excelentes médias** de afinidade em targets das classes sociais **AB e ABC**, e com todos os públicos: masculino, feminino, ambos os sexos e donas de casa. O programa agrada jovens e adultos, atingindo tanto a parcela da sociedade de maior poder de decisão e de compra, como as classes sociais que mais consomem no país.

Até o momento em 2013, o programa obteve média de mais de 286 mil telespectadores por minuto. E excelente cobertura de mais de **5,3 milhões de telespectadores**.





Entrega Comercial



1) RJE

Entrega Comercial	Total	Custos RJE	
		Unitário	Total
2 vinheta de 5"	48	8.512,88	408.618,00
1 Comercial de 30"	24	22.701,00	544.824,00
TOTAL MENSAL TABELA	72		R\$ 953.442,00



Entrega Comercial



2) RJ1

Entrega Comercial	Total	Custos RJ1	
		Unitário	Total
2 vinheta de 5"	48	6.297,38	302.274,00
1 Comercial de 30"	24	16.793,00	403.032,00
TOTAL MENSAL TABELA	72		R\$ 705.306,00



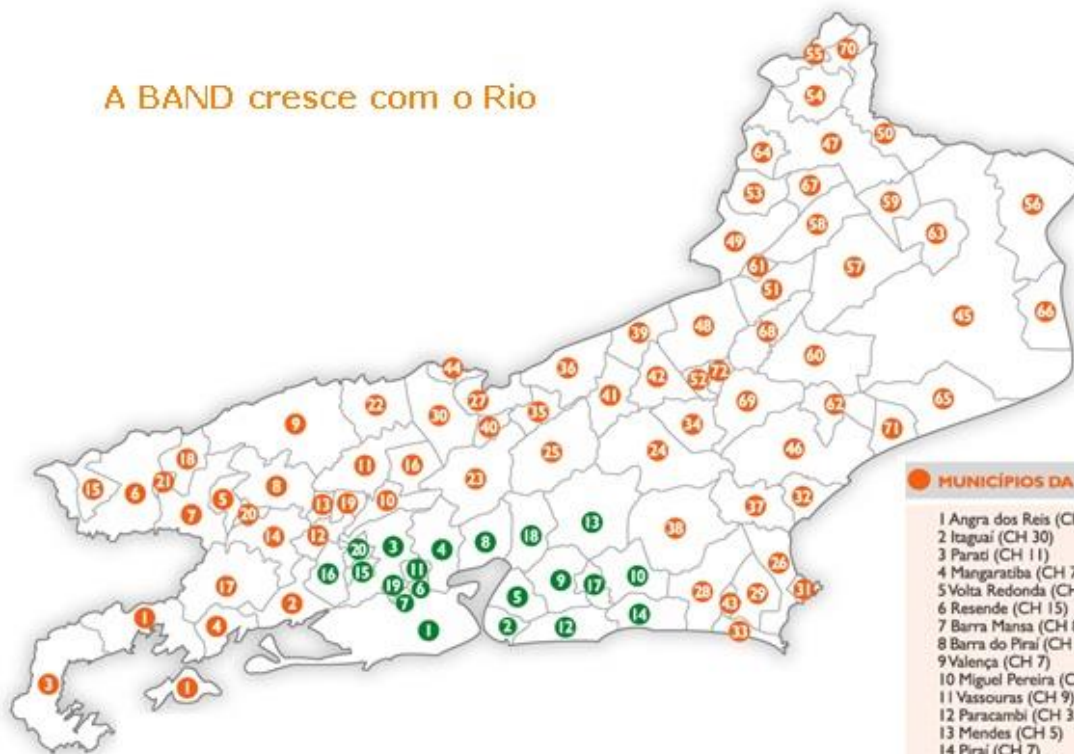
Entrega Comercial



3) RJ2

Entrega Comercial	Total	Custos RJ2	
		Unitário	Total
2 vinheta de 5"	48	2.215,50	106.344,00
1 Comercial de 30"	24	5.908,00	141.792,00
TOTAL MENSAL TABELA	72		R\$ 248.136,00

A BAND cresce com o Rio



MUNICÍPIOS DA ÁREA RJ 1

- 1 Rio de Janeiro (CH 7)
- 2 Niterói (CH 7)
- 3 Nova Iguaçu (CH 7 / CH 40)
- 4 Duque de Caxias (CH 7)
- 5 São Gonçalo (CH 7)
- 6 São João de Meriti (CH 7)
- 7 Nilópolis (CH 7 / CH 15)
- 8 Magé (CH 7)
- 9 Itaboraí (CH 7)
- 10 Rio Bonito (CH 7)
- 11 Belford Roxo (CH 7)
- 12 Maricá (CH 7)
- 13 Cachoeiras de Macacu (CH 7)
- 14 Saquarema (CH 7)
- 15 Queimados (CH 7 / CH 15)
- 16 Seropédica (CH 15)
- 17 Tangará (CH 7)
- 18 Guapimirim (CH 7)
- 19 Mesquita (CH 7 / CH 40)
- 20 Japeri (CH 7 / CH 15)

MUNICÍPIOS DA ÁREA RJ 2

- | | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| 1 Angra dos Reis (CH 29) | 25 Teresópolis (CH 29) | 49 Sto. Antonio de Pádua (CH 5) |
| 2 Itaguaí (CH 30) | 26 Cabo Frio (CH 30) | 50 B. Jesus Itabapoana (CH 11) |
| 3 Parati (CH 11) | 27 Três Rios (CH 28) | 51 Itaocara (CH 7) |
| 4 Mangaratiba (CH 7) | 28 Araruama (CH 15) | 52 Cordeiro (CH 7) |
| 5 Volta Redonda (CH 5) | 29 São Pedro da Aldeia (CH 30) | 53 Miracema (CH 6) |
| 6 Resende (CH 15) | 30 Paraíba do Sul (CH 7) | 54 Natividade (CH 13) |
| 7 Barra Mansa (CH 8) | 31 Armação de Búzios (CH 30 / CH 56) | 55 Porciúncula (CH 9) |
| 8 Barra do Pirai (CH 11 / CH 15) | 32 Rio das Ostras (CH 42) | 56 São Fco. Itabapoana* |
| 9 Valença (CH 7) | 33 Arraial do Cabo (CH 30) | 57 São Fidélis (CH 7) |
| 10 Miguel Pereira (CH 7) | 34 Bom Jardim (CH 12) | 58 Cambuci (CH 4) |
| 11 Vassouras (CH 9) | 35 S. José V. Rio Preto (CH 10) | 59 Itaiva (CH 13) |
| 12 Paracambi (CH 35) | 36 Sapucaia (CH 7) | 60 Sta. Maria Madalena (CH 7) |
| 13 Mendes (CH 5) | 37 Casemiro de Abreu (CH 7) | 61 Aperibé (CH 11) |
| 14 Pirai (CH 7) | 38 Silva Jardim (CH 7) | 62 C. de Macabu (CH 7) |
| 15 Itaiaia (CH 49) | 39 Carmo (CH 7) | 63 Cardoso Moreira (CH 11) |
| 16 Paty do Alferes (CH 7) | 40 Areal (CH 9) | 64 Laje do Muriaé (CH 7) |
| 17 Rio Claro (CH 9) | 41 Sumidouro (CH 9) | 65 Quissamã (CH 38) |
| 18 Quatis (CH 11) | 42 Duas Barras (CH 9) | 66 São João da Barra* |
| 19 Eng.º Paulo de Frontim (CH 8) | 43 Iguaçu Grande (CH 15) | 67 São José de Ubatã* |
| 20 Pinheiral (CH 7) | 44 C. Levy Gasparian (CH 7) | 68 São Sebastião do Alto (CH 13) |
| 21 Porto Real (CH 34) | 45 Campos Goytacazes (CH 2) | 69 Trajano de Moraes (CH 9) |
| 22 Rio das Flores (CH 7) | 46 Macaé (CH 56) | 70 Varre-Sai (CH 11) |
| 23 Petrópolis (CH 43) | 47 Itaperuna (CH 13) | 71 Carapebus* |
| 24 Nova Friburgo (CH 8) | 48 Cantagalo (CH 13) | 72 Macuco (CH 7) |