

ESPORTE 2014

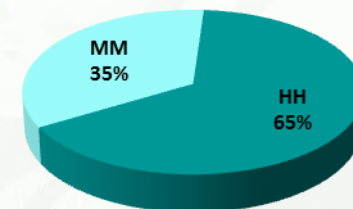
JOGO ABERTO

Pesquisa de Mídia – PNT e GSP
Agosto/2014

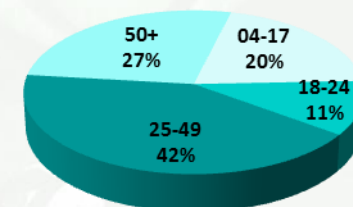
Dados de Pesquisa - Nacional

Perfil

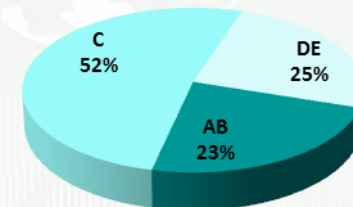
65% masculino
69% acima dos 25 anos
75% classes ABC



Sexo%



Idade%



Classe%

Audiência

- 7,2% de share e 2,5% de audiência domiciliar.

Perfil

- Perfil masculino, adulto e qualificado: **65% homens, 69% acima dos 25 anos e 75% entre as classes sociais ABC.**

Afinidade

- Afinidade em diversos targets e classes sociais, principalmente entre homens.

Comportamento

Os telespectadores² do **JOGO ABERTO** revelaram que é **muito importante estar bem informado (71%)**, seguir aprendendo coisas novas no decorrer da vida (71%) e que deve-se aproveitar as oportunidades quando surgem (66%).

- ❖ Quando questionados qual **sua atitude em relação ao meio TV**, eles afirmam que:

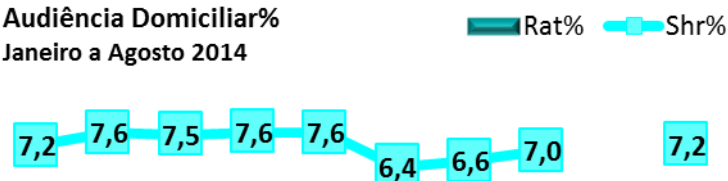
- 85% Recorrem ao meio TV quando querem se informar;
- 82% Frequentemente assistem programas esportivos/transmissões esportivas ao vivo;**
- 65% Recorrem ao meio TV porque os entretêm;
- 57% Recorrem ao meio TV para se distrair das tarefas habituais.

- ❖ São pessoas otimistas, cautelosas com as finanças:

- 58% Não gostam de ter dívidas;
- 46% Procuram estar sempre atualizados profissionalmente;
- 42% Hoje gastam o dinheiro mais cuidadosamente do que antes;
- 40% Geralmente são pessoas muito independentes.

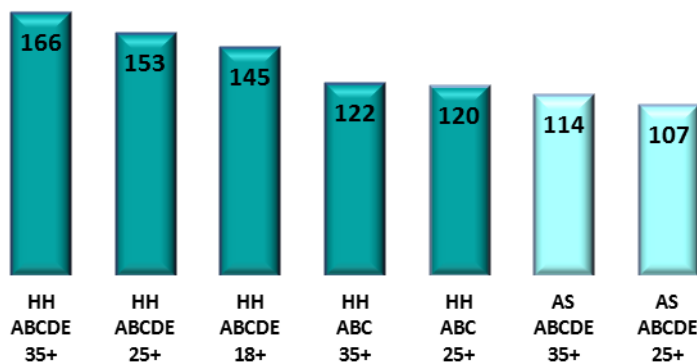
Audiência Domiciliar%

Janeiro a Agosto 2014



Mais de 1,8 milhão de telespectadores/dia¹

Afinidade%



Dados de Pesquisa – Gde São Paulo

Audiência

- 8,1% de share e 2,7% de audiência domiciliar.

Perfil

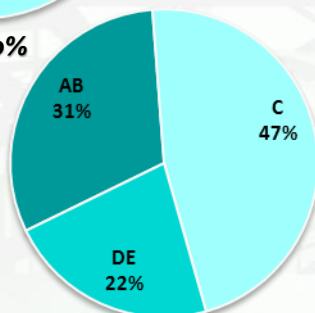
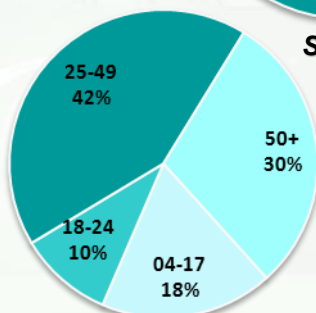
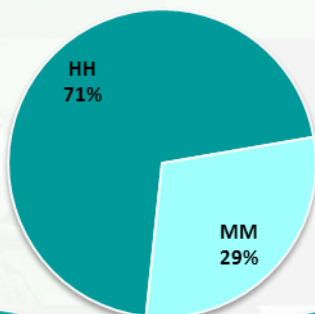
- Perfil formado por homens adultos e qualificados: **71% masculino, 72% acima dos 25 anos e 78% entre as classes sociais ABC.**

Afinidade

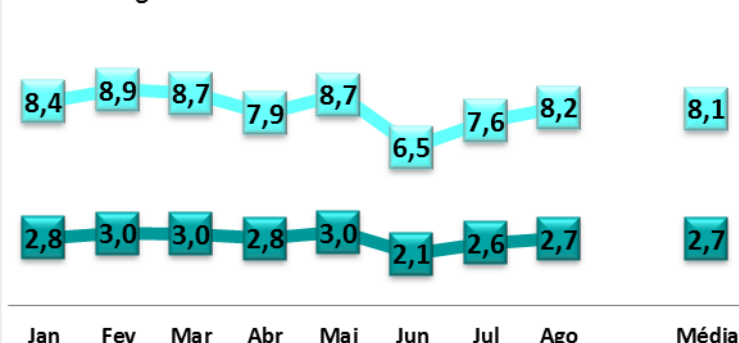
- Afinidade com público adulto, masculino e de diversas classes sociais.

Perfil

71% homens
72% acima dos 25 anos
78% classes ABC

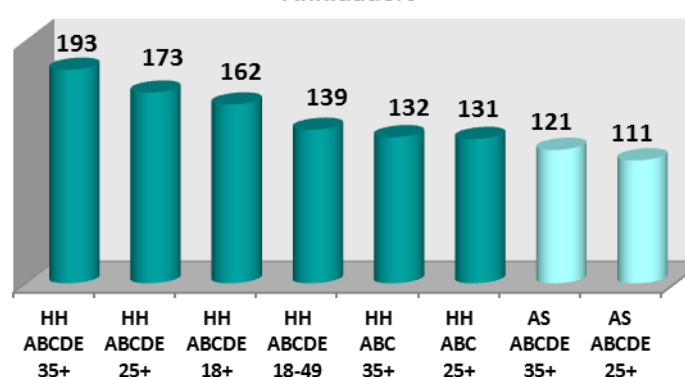


Evolução de Audiência%
Janeiro a Agosto 2014



Mais de 232 mil telespectadores/dia

Afinidade%



Comportamento

Os telespectadores¹ de JOGO ABERTO são exigentes; 72% gostam de ter objetos de boa qualidade.

❖ Bens que possui em casa:

- 100% refrigeradores;
- 99% fogões (elétricos ou a gás);
- 83% máquina de lavar roupa;
- 76% forno de micro-ondas;
- 62% automóvel.

❖ Preferência de programação:

- 81% - programas esportivos (sobre esportes em geral);**
- 77% - programas esportivos sobre futebol (independente das transmissões ao vivo).**

➤ 66% são consumidores de salgadinhos em pacotes;

➤ 64% de cerveja;

➤ 55% de bebidas alcoólicas (exceto cerveja).