



JORNALISMO





GRUPO BAND EM MINAS



Com mais de 35 anos de boas histórias, estamos presentes em cerca de 400 municípios mineiros e não paramos de crescer. Somos TV, jornal, rádio e out of home.

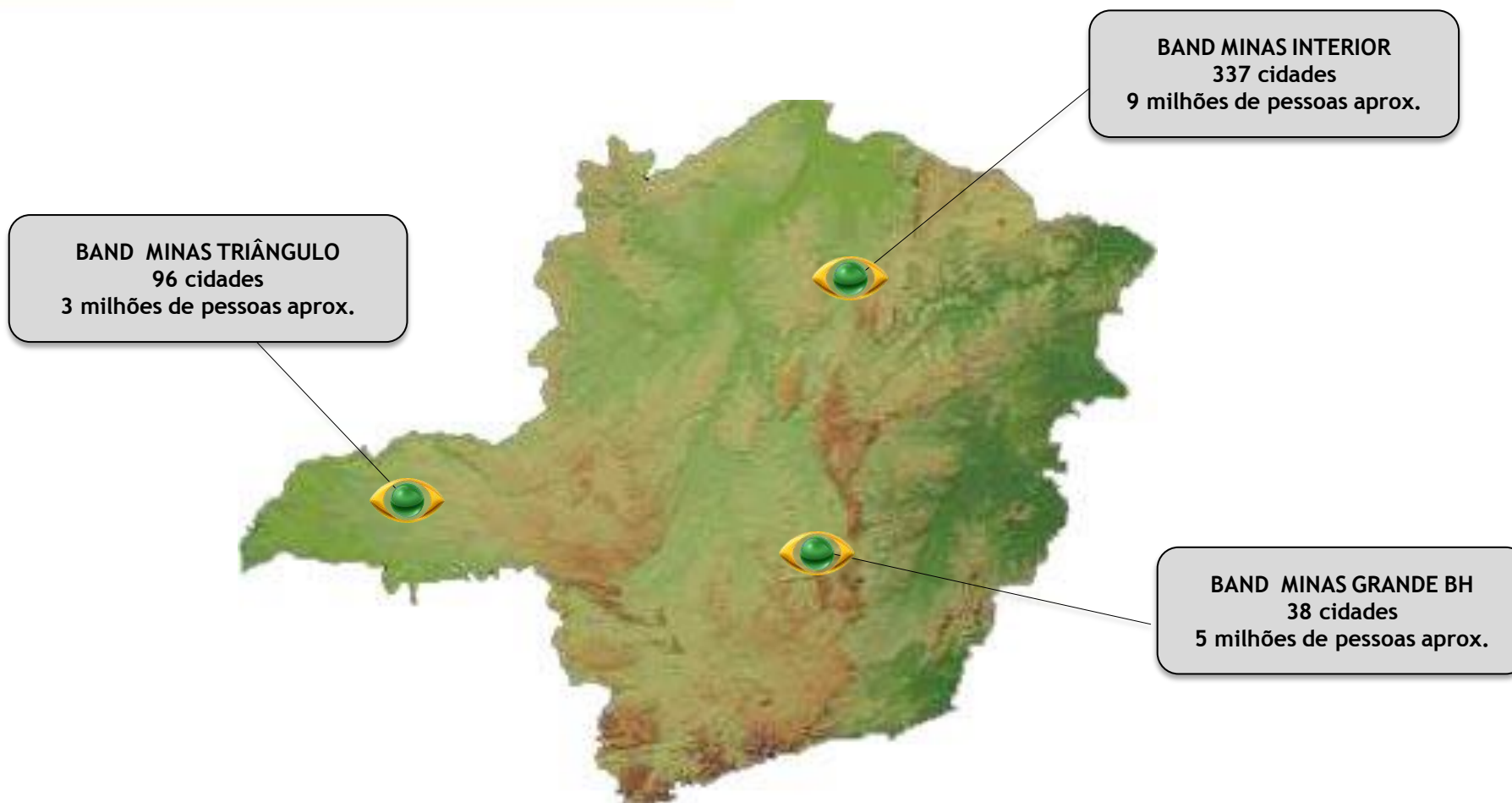
Desde 2011, saltamos de 2 para 5 veículos de comunicação de massa. Uma verdadeira força multimídia em Minas, para multiplicar resultados.

A Band é 2ª EMISSORA DE TV MAIS ADMIRADA NO ÍNDICE DE PRESTÍGIO DE MARCA (IPM) DA EDITORA MEIO & MENSAGEM.

Nos últimos anos, a Band Minas investiu pesado em tecnologia, com produção e transmissão 100% HD: novo *switcher*, *master*, automação e novos transmissores. Aumentamos e qualificamos nossa equipe, investimos em conteúdo e plástica, lançando novos programas e projetos.



COBERTURA EM MINAS



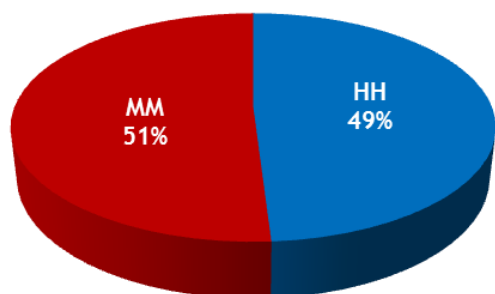
Agora, você pode dar um giro pela cidade sem sair do sofá.

Amaro Neto leva as principais notícias e prestação de serviço ao público mineiro. O formato, que mistura informação e entretenimento, o consagrou como a maior audiência local em programas policiais no Brasil.

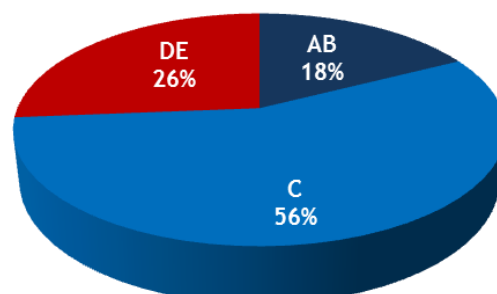
Amaro Neto assume o Brasil Urgente Minas em um momento em que o programa vem alavancando ótimos níveis de audiência e conquistando com frequência a vice-liderança no horário.



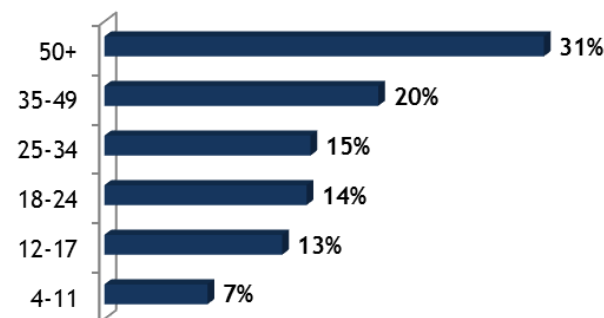
GÊNERO



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



EXIBIÇÃO:
SEG/ SEXTA
16H45/ 17H45



ENTREGA COMERCIAL:

Mais 2
milhões e 600
mil impactos

PROGRAMA	MÍDIA	FORMATO	INSERÇÕES	VALOR TOTAL TABELA
BRASIL URGENTE MINAS	Vinhetas de Patrocínio	5"	44	R\$ 260.563,88
	Comerciais	30"	8	R\$ 126.334,00
	Ação de Merchandising	60"	2	R\$ 63.167,00
TOTAL			54	R\$ 450.064,88

→ Bonificação

Valor Mensal Proposto:
R\$ 20.000,00 (vinte mil reais)
Forma de Pagamento: 15 d.f.m.
Desconto válido para contrato mínimo de 3 meses

OBS.: 1- Avaliado na tabela de Agosto 2013. 2- Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. 3 - Havendo conflitos entre marcas do mesmo segmento, será dada prioridade às cotas de vinhetas de passagem NET em relação aos patrocínios locais. 4 - O atraso no envio dos formatos fixos (selo de passagens ou patrocínio) não implicará em compensação posterior. 5 - A entrega comercial pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 6- Custos de produção para ação de merchandising serão negociados a parte, da mesma forma que o cachê deverá ser pago diretamente para o apresentador. 7- Cachê apresentador: 10% do valor negociado bruto.