

## ESPORTE 2015

**PORSCHE**

**GT3 CUP  
CHALLENGE  
BRASIL**



# Porsche GT3 Cup Challenge

Máquinas potentes vão ultrapassar todos os limites de velocidade na tela da BAND!

EXIBIÇÃO: Domingos,  
de 08 de Março a 29 de Novembro



## A COMPETIÇÃO

- Em 2015 a **Porsche GT3 Cup Challenge Brasil** celebra **10 anos** e a BAND vai acompanhar todos os momentos mais emocionantes dessa competição, que é **referência mundial** por sua organização e alto nível de competitividade;
- O maior objetivo da corrida é que todos os pilotos compitam em nível de igualdade, por esse motivo todos os veículos ficam **aos cuidados da organização**, permitindo que o grande **diferencial** nas pistas seja a **habilidade** de cada piloto;
- A cada evento é criada uma infraestrutura voltada para o **conforto** e **conveniência** dos pilotos, convidados, mecânicos e jornalistas, visando a tranquilidade e o bom desenvolvimento da competição;
- Com um clima de **rivalidade** e **emoção** da primeira a última prova, a competição exige **técnica, habilidade, preparo físico e conhecimento de pista**, por esse motivo é considerada uma das competições mais **importantes do Brasil**.
- A **BAND** aquece os motores em 2015 para trazer mais uma temporada do maior campeonato de **Porsche do Mundo**.



# Porsche GT3 Cup Challenge

Categoria Cup | Especificações Técnicas

## MOTOR



6 cilindros boxer;  
Potência Máxima: 450 cv;  
Torque Máximo: 410 Nm a  
6.500RPM

Câmbio sequencial de seis  
velocidades com  
refrigeração ativa por óleo  
e lubrificação por pressão  
de óleo

## TRANSMISSÃO



## FREIOS



Dois sistemas de freios  
independentes ajustáveis  
por sistema central de  
distribuição e dois  
cilindros-mestres.

Otimizado em peso, feita  
em aço galvanizado; tanque  
de combustível de 100  
litros, peso seco de 1.200  
kg.

## CARROCERIA



## RODAS E PNEUS



Rodas BBS de três peças  
com porca central e aro de  
alumínio, pneus  
Yokohama.

Central de aquisição de  
dados Motec® com  
gravação de dados  
integrado.

## SISTEMA ELÉTRICO



# Porsche GT3 Cup Challenge

Categoria Challenge | Especificações Técnicas

## MOTOR



6 cilindros boxer;  
Potência Máxima: 420 cv.;  
Torque Máximo: 420 Nm a  
8.400RPM

Câmbio sequencial de seis  
marchas, refrigeração ativa  
por óleo e lubrificação por  
pressão de óleo

## TRANSMISSÃO



## FREIOS



Sistema de freios com  
barras ajustáveis  
diagonalmente.

Feita em aço galvanizado e  
portas de fibra de  
carbono; Tanque de  
combustível de 90 litros,  
peso seco de 1.150 kg.

## CARROCERIA



## RODAS E PNEUS



Rodas BBS de três peças  
com porca central e aro de  
alumínio.

Central de aquisição de  
dados Motec® com  
gravação de dados  
integrado.

## SISTEMA ELÉTRICO





# Porsche GT3 Cup Challenge

Categoria Cup e Challenge | Campeões 2014

## CATEGORIA CUP - 2014



Constantino Jr. foi o grande vencedor da **Porsche GT3 Cup 2014**, depois de uma disputa acirrada com o bicampeão Ricardo Rosset em Interlagos. Em uma corrida decisiva da etapa, Constantino e Rosset saíram lado a lado no grid, e apesar do bicampeão vencer a primeira prova, Constantino conseguiu manter uma média mais alta de pontuação em todas as corridas, vencendo o campeonato.

## CATEGORIA CHALLENGE - 2014

Em uma corrida emocionante, debaixo de chuva em Interlagos, Fábio Alves garantiu seu primeiro título na competição **Porsche GT3 Challenge**. Alves tinha a vantagem de 14 pontos antes de entrar na pista e, apesar de ter terminado em segundo lugar na primeira prova e em terceiro lugar na segunda, fechou a competição com 19 pontos à frente do segundo colocado.



# Porsche GT3 Cup Challenge

Cronograma | 08 de Março – 29 de Novembro

ETAPAS	DATA	CIDADE
1ª	08/mar	Curitiba, Paraná
2ª	26/abr	Etapa Internacional
3ª	24/mai	Interlagos, São Paulo
4ª	28/jun	Velo Citta, São Paulo
5ª	16/ago	Interlagos, São Paulo
6ª	27/set	Goiânia, Goiás
7ª	01/nov	Curitiba, Paraná
8ª	22/nov	Interlagos, São Paulo
9ª	29/nov	Interlagos, São Paulo

*Obs.: As datas e locais estão sujeitas a alterações.*



# Porsche GT3 Cup Challenge

O maior campeonato de Porsche do mundo está de volta!

- O **BAND.COM.BR** é Portal do Grupo Bandeirantes. Um endereço com a melhor informação da web. Acesso direto ao conteúdo de 6 canais de televisão, 14 emissoras de rádio e 6 jornais impressos.
- Essa integração oferece aos anunciantes grandes oportunidades para a divulgação das suas marcas, além de uma excelente visibilidade perante o público consumidor do conteúdo feito pela programação dos veículos do **GRUPO BANDEIRANTES**.
- O Portal oferece ao patrocinador a oportunidade de inserir formatos online dentro do **CANAL DE ESPORTE**, Site do **JOGO ABERTO**, Site Velocidade e Home do Portal, ampliando seu alcance em plataforma online.



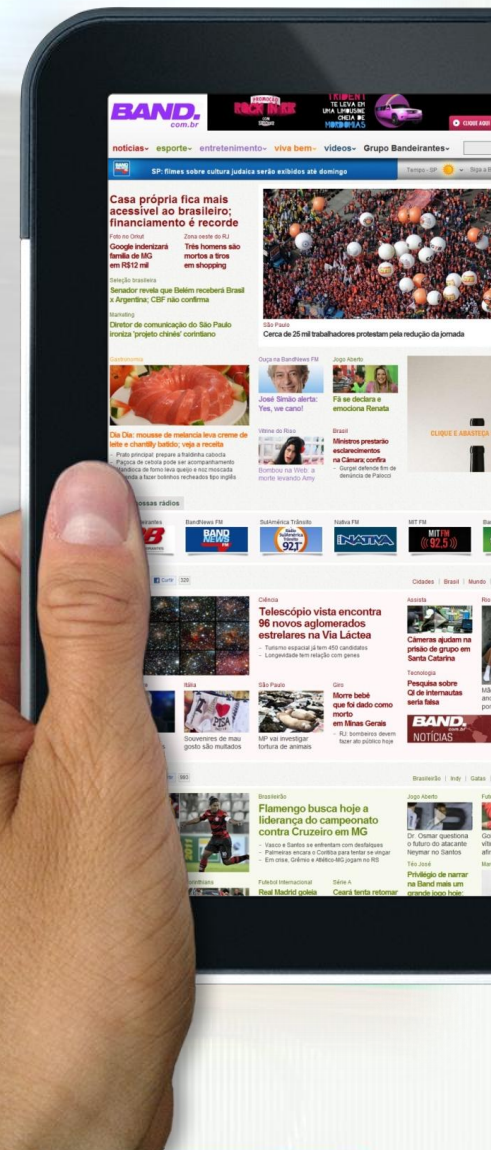
**13 milhões** de visitantes/mês



**39,2 milhões** de páginas vistas



Tempo médio de permanência **00:08:02**



# Entrega Comercial - NET

ENTREGA COMERCIAL	2015												TOTAL	Impressões estimadas totais	CUSTOS NET + WEB	
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			Unitário	Total
REDE BANDEIRANTES DE TELEVISÃO																
<u>PORSCHE GT3 CUP CHALLENGE BRASIL</u>																
9 <u>TRANSMISSÕES DAS CORRIDAS</u>																
(De Março a Novembro de 2015)																
2 vinhetas da patrocínio 5"																
1 comercial de 30"																
54 Chamadas de Envolvimento e Transmissão (6 por prova)																
9 assinaturas 5" - Café com Jornal																
9 assinaturas 5" - Jogo Aberto																
9 assinaturas 5" - Séries Tarde																
9 assinaturas 5" - Os Simpsons (Faixa noturna)																
9 assinaturas 5" - Séries Madrugada																
9 assinaturas 5" - Top Cine Sab																
<u>PORSCHE GT3 CUP CHALLENGE BRASIL - ONLINE</u>																
(De Março a Novembro de 2015)																
Mega Banner (Home Band.com.br)																
DHTML (Home Canal Esporte)																
Half Banner (Home Canal Esporte)																
Half Banner ( Ros Site Jogo Aberto)																
TOTAL TABELA																


**Observações:** 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. | 3. Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais. | 4. A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. | 5. Caso o material seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. Formatos rich media devem ser servidos por terceiros.



# Entrega Comercial – SP1

ENTREGA COMERCIAL	2015												TOTAL	Impressões estimadas totais	CUSTOS SP1 + WEB	
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			Unitário	Total
REDE BANDEIRANTES DE TELEVISÃO																
<u>PORSCHE GT3 CUP CHALLENGE BRASIL</u>																
9 <u>TRANSMISSÕES DAS CORRIDAS</u> (De Março a Novembro de 2015)																
2 vinhetas da patrocínio 5"																
1 comercial de 30"																
54 Chamadas de Envolvimento e Transmissão (6 por prova)																
9 assinaturas 5" - Café com Jornal																
9 assinaturas 5" - Jogo Aberto																
9 assinaturas 5" - Séries Tarde																
9 assinaturas 5" - Os Simpsons (Faixa noturna)																
9 assinaturas 5" - Séries Madrugada																
9 assinaturas 5" - Top Cine Sab																
<u>PORSCHE GT3 CUP CHALLENGE BRASIL - ONLINE</u> (De Março a Novembro de 2015)																
Half Banner (Ros Canal Esporte)																
Arroba Banner ( Ros Site Jogo Aberto)																
TOTAL TABELA																

			1	1	1	1		1	1		3					
													18		11.696,25	210.532,50
													9		31.190,00	280.710,00
													9		1.614,38	14.529,38
													9		6.260,63	56.345,63
													9		5.094,38	45.849,38
													9		7.441,88	66.976,88
													9		2.949,38	26.544,38
													9		7.946,25	71.516,25
															</	

**Observações:** 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. | 3. Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais. | 4. A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. | 5. Caso o material seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. Formatos rich media devem ser servidos por terceiros.