

AGORA É TARDE

A partir de
Outubro de 2014



AGORA É TARDE



O Programa



O **AGORA É TARDE** é o programa de fim de noite que já conquistou seu merecido espaço na TV brasileira.

Comandado por Rafinha Bastos, ele conta com o apoio de diversos outros nomes que são referência no humor brasileiro como **Marcelo Mansfield**, **Gustavo Mendes** e **Marco Gonçalves**, além do músico **André Abujamra** e sua banda.

Com humor original e muita diversão, Rafinha invade o fim de noite trazendo as notícias e acontecimentos mais comentados da atualidade, além de convidados famosos, polêmicos e que estão em foco na mídia.

O *late night* também tem espaço para quadros e vídeos, onde os humoristas dão suas opiniões sobre os assuntos em pauta e fazem piada sobre os últimos acontecimentos.

AGORA É TARDE ajuda o telespectador a dormir melhor e a dar risada de coisas que não eram tão engraçadas assim. Seu fim de noite nunca mais será o mesmo!

De terça a sexta, à meia-noite.



Marco Gonçalves

Grande nome do improviso nos teatros brasileiros, planeja novidades com o público nas ruas e divulga arte do improviso no programa.



Gustavo Mendes

Conhecido nacionalmente por sua imitação da presidente Dilma, promete entreter o telespectador com bastante criatividade e inovação no humorístico.



RAFINHA BASTOS

O novo comandante do Talk show. Chefia o programa com seu humor inteligente, descontraído e sarcástico. Combinado ao seu vasto conhecimento jornalístico, cada entrevista se tornará imperdível e garantirá altas doses de humor ao público.



A BANDA

Banda oficial do programa que diverte a noite do telespectador com muita música. O líder André Abujamra, que além de músico é ator, opina sobre tudo que acontece na atração envolvendo seus dois grandes talentos: a atuação e a música!



Marcelo Mansfield

Locutor. Apresenta os convidados, os quadros e os offs do programa. Além disso, tem impunidade suficiente para comentar tudo que está acontecendo.



Dados de Pesquisa – PNT e GSP

MERCADO NACIONAL

- **Audiência domiciliar:** 6% de share, 2% de audiência com picos de 5 pontos.
- **Perfil qualificado e jovem:** 36% entre 18 e 34 anos e 85% entre as classes sociais ABC.
- **Afinidade** em diversos targets e classes sociais, principalmente entre o público jovem de 18 a 34 anos.

FONTE: IBOPE MEDIA WORKSTATION PNT – Mar/14 a Set/14 /1. Projeção cobertura TV Band Nacional

MERCADO GDE SÃO PAULO

- **Audiência domiciliar:** 7% de share, 2% de audiência com picos de 7 pontos.
- **Perfil qualificado e jovem:** 33% entre 18 e 34 anos e 88% entre as classes sociais ABC.
- **Afinidade:** agrada tanto o público mais jovem quanto adulto de diversas classe sociais..

FONTE: IBOPE MEDIA WORKSTATION GSP – Mar/14 a Set/14

AGORA É TARDE

BAND.
com.br



Band.com.br

O **AGORA É TARDE** voltou, sob o comando do apresentador **RAFINHA BASTOS**, trazendo uma nova versão, mais **HUMORADA, DIVERTIDA** e **RENOVADA** para a versão digital do *late night* da **BAND**.

No **band.com.br/agoraetarde** o internauta encontra o melhor do programa e vídeos exclusivos com conteúdo produzido para a web.

O site do **AGORA É TARDE** faz parte do Canal de Entretenimento do **BAND.COM.BR**. Nele a afinidade é maior entre os homens na faixa etária de **25-34 / 35-49 anos** e entre mulheres a faixa etária é de **25-34 anos**.

CROSSMEDIA e **SOCIAL MEDIA** : o conteúdo do programa gera grande envolvimento do público, e traz ótimas oportunidades comerciais com ações que envolvam TV e Internet, além de Mídias sociais.



964 Mil Vídeos
acessados



1,8 Milhão de
páginas vistas



704 Mil
Visitantes Únicos



Cota de Patrocínio - NET

Entrega Comercial por Programa	2014			Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
48 AGORA É TARDE (De 01 de Outubro a 23 de Dezembro de 2014)	19	16	13				
2 vinhetas de patrocínio 5"				96		33.234,38	3.190.500,00
1 comercial 30"				48		88.625,00	4.254.000,00
5 chamadas determinadas por programa com assinatura de 5"							
1 Dia Dia				48		9.630,00	462.240,00
1 Jogo Aberto				48		31.479,38	1.511.010,00
1 Sabe ou Não Sabe				48		24.748,13	1.187.910,00
1 Rosário / Faixa das 02h00				48		14.375,63	690.030,00
1 Os Simpsons / Faixa das 22h00				48		36.285,00	1.741.680,00
Subtotal - TV				384			13.037.370,00
ON LINE							
TV Home (Home Band.com.br)					770.000	52.700,00	158.100,00
Super Banner (Home Band.com.br)					3.465.000	47,00	162.855,00
Mega Banner (Home Band.com.br)					3.465.000	47,00	162.855,00
TV Home (Home Canal Entretenimento)					44.600	28.355,00	170.130,00
Arroba Banner (ROS Canal Entretenimento)					810.000	47,00	38.070,00
Mega Banner (ROS Canal Entretenimento)					810.000	47,00	38.070,00
Selo de Patrocínio (Site Agora é Tarde)					1.989.000	61.200,00	183.600,00
DHTML (Home Site Agora é Tarde)					26.800	6.050,00	72.600,00
Rodapé Fixo (Home Agora é Tarde)					13.400	28.355,00	170.130,00
Super Banner (Site Agora é Tarde)					497.250	47,00	23.370,75
Mega Banner (Site Agora é Tarde)					497.250	47,00	23.370,75
Pré Roll 15" (Vídeos Entretenimento)					1.320.000	94,00	124.080,00
Subtotal - ON LINE					13.708.300		1.327.231,50
TOTAL (TV + ON LINE)				384	13.708.300		R\$ 14.364.601,50

Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4 - As datas de início e término do programa são uma previsão e poderão sofrer alterações. 5 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.



Top de 5" Integrado - NET

Entrega Comercial por Programa	2014			Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
48 AGORA É TARDE (De 01 de Outubro a 23 de Dezembro de 2014)	19	16	13				
1 top de 5" integrado				48		88.625,00	4.254.000,00
1 comercial 30"				48		88.625,00	4.254.000,00
Subtotal - TV				96			8.508.000,00
ON LINE							
TV Home (Home Band.com.br)					770.000	52.900,00	158.700,00
Mega Banner (Home Band.com.br)					3.003.000	47,00	141.141,00
Arroba Banner (Home Band.com.br)					3.003.000	47,00	141.141,00
Rodapé Fixo (Home Canal Entretenimento)					22.300	28.355,00	85.065,00
Mega Banner (ROS Canal Entretenimento)					756.000	47,00	35.532,00
Rodapé Fixo (Home Site Agora é Tarde)					13.400	28.355,00	170.130,00
Super Banner (Site Agora é Tarde)					278.460	47,00	13.087,62
Pré Roll 15" (Vídeos Entretenimento)					792.000	94,00	74.448,00
Subtotal - ON LINE					8.638.160		819.244,62
TOTAL (TV + ON LINE)				96	8.638.160		R\$ 9.327.244,62

Top de 5" Integrado: Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, com a marca do cliente integrada com a vinheta artística.
Para este formato há custo de produção.

A compra do **TOP DE 5" INTEGRADO** inviabiliza os formatos **TOP DE 5"** e **VINHETA PRÓXIMA ATRAÇÃO**.

Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4 - As datas de início e término do programa são uma previsão e poderão sofrer alterações. 5 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 6 - Custos de produção do Top de 5" Integrado deverão ser pagos a parte pelo cliente.



Top de 5" ou Vinheta Próxima Atração - NET

Entrega Comercial por Programa	2014			Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
48 AGORA É TARDE (De 01 de Outubro a 23 de Dezembro de 2014)	19	16	13				
1 top de 5" ou vpa				48		44.312,50	2.127.000,00
1 comercial 30"				48		88.625,00	4.254.000,00
Subtotal - TV				96			6.381.000,00
ON LINE							
TV Home (Home Band.com.br)					770.000	52.900,00	158.700,00
Arroba Banner (Home Band.com.br)					2.541.000	47,00	119.427,00
Mega Banner (Home Band.com.br)					2.541.000	47,00	119.427,00
Rodapé Fixo (Home Canal Entretenimento)					22.300	28.355,00	85.065,00
Mega Banner (ROS Canal Entretenimento)					540.000	47,00	25.380,00
DHTML (Home Site Agora é Tarde)					13.400	6.050,00	36.300,00
Super Banner (Site Agora é Tarde)					338.130	47,00	15.892,11
Pré Roll 15" (Vídeos Entretenimento)					990.000	94,00	93.060,00
Subtotal - ON LINE					7.755.830		653.251,11
TOTAL (TV + ON LINE)				96	7.755.830		R\$ 7.034.251,11

Top de 5": Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa.
Vinheta Próxima Atração: Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

A compra do TOP DE 5" ou da VINHETA PRÓXIMA ATRAÇÃO, inviabiliza o formato TOP DE 5" INTEGRADO.

Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4 - As datas de início e término do programa são uma previsão e poderão sofrer alterações. 5 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 6 - A compra do Top de 5" elimina a possibilidade de Vinheta Próxima Atração e vice-versa.

Merchandisings - NET

Merchandising	Custo Unitário
Manuseio/Visualização de Produto	60.650,00
Ação Integrada	323.500,00
Ação Especial	443.125,00

Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4 – No merchandising não estão inclusos os custos de produção e cachê do apresentador/elenco, cobrados e pagos a parte.



Formato Diferenciado: Selfie Rafinha Bastos - NET

Como funciona?

Para aproveitar a influência de **Rafinha Bastos** nas mídias sociais e a repercussão que ele gera ao *twittar* qualquer tipo de comentário, um formato diferenciado de merchandising esta sendo disponibilizado!

- Duas vezes por semana, o apresentador irá fazer um **SELFIE** e publicar a imagem no **TWITTER** para estender a interação com o público da TV para a WEB!
- A marca do anunciante participará deste momento através de um selo no rodapé do programa na TV, inserido no click da foto, e também com a *hashtag* da marca na plataforma digital, que irá indicar o patrocínio da foto.

Entrega Comercial	Frequência Média Mensal	Total de Posts	Custos NET + WEB	
			Unitário	Total
8,6 AGORA É TARDE - SELFIE RAFINHA 1 Rodapé animado (2x por semana)	8,6		88.625,00	762.175,00
Subtotal - TV				762.175,00
ON LINE Post Patrocinado (Twitter do Agora é Tarde)		1,0	12.000,00	12.000,00
Subtotal - ON LINE		1,0		12.000,00
TOTAL (TV + ON LINE)	8,6	1,0		R\$ 774.175,00

Cachê (unitário) Rafinha: R\$ 3.000,00, pago a parte.

Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais.



Custos de Cachê e Produção

Cachê	R\$ (unitário)
Rafinha Bastos	R\$ 3.000 R\$ 5.250 (Ação Especial)
Marcelo Mansfield	R\$ 1.100,00
Gustavo Mendes	R\$ 1.800,00 R\$ 3.150,00 (Ação Especial)
Marco Gonçalves	R\$ 1.800,00
André Abujamra	R\$ 3.000,00
	R\$ 2.000,00 (Manuseio e Visualização de Produto)
Produção	R\$ (unitário)
Top de 5" Integrado	R\$ 8.000,00
Ação Integrada	Sob consulta
Ação Especial	Sob consulta

Cachê: Pago a parte, por participante envolvido no merchandising e por exibição.



Cota de Patrocínio - TV Band São Paulo

Entrega Comercial por Programa	2014			Total	Total de Impressões	Custos TV Band São Paulo + WEB	
	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
48 AGORA É TARDE (De 01 de Outubro a 23 de Dezembro de 2014)	19	16	13				
2 vinhetas de patrocínio 5"				96		6.832,50	655.920,00
1 comercial 30"				48		18.220,00	874.560,00
5 chamadas determinadas por programa com assinatura de 5"							
1 Dia Dia				48		1.961,25	94.140,00
1 Jogo Aberto				48		6.260,63	300.510,00
1 Sabe ou Não Sabe				48		5.094,38	244.530,00
1 Rosário / Faixa das 02h00				48		2.949,38	141.570,00
1 Os Simpsons / Faixa das 22h00				48		7.441,88	357.210,00
Subtotal - TV				384			2.668.440,00
ON LINE							
Arroba Banner (Home Band.com.br)					1.155.000	47,00	54.285,00
Rodapé Fixo (Home Canal Entretenimento)					22.300	28.355,00	85.065,00
Arroba Banner (ROS Canal Entretenimento)					540.000	47,00	25.380,00
Half Banner Banner (ROS Canal Entretenimento)					540.000	30,00	16.200,00
DHTML (Home Site Agora é Tarde)					13.400	6.050,00	36.300,00
Super Banner (Site Agora é Tarde)					298.350	47,00	14.022,45
Pre Roll (Site Agora é Tarde)					298.350	94,00	28.044,90
Subtotal - ON LINE					2.867.400		259.297,35
TOTAL (TV + ON LINE)				384	2.867.400		R\$ 2.927.737,35

Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais. 4 - As datas de início e término do programa são uma previsão e poderão sofrer alterações. 5 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.



Cota de Patrocínio - Emissoras

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 266.761,25
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 126.420,00
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 144.179,00
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 48.461,00
	TV CLUBE	SP5	R\$ 70.133,00
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 50.869,00
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 327.488,00
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 80.668,00
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 257.054,00
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 48.762,00
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 54.330,50
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 99.330,00
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 99.179,50
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 30.702,00
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 36.872,50
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 226.352,00
Centro Oeste	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 107.457,00
	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 74.046,00
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 64.715,00
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 55.986,00
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 4.364,50
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 9.180,50
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 6.622,00
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 4.364,50
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 4.364,50
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 4.364,50
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 23.779,00

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 153.510,00
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 126.570,50
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 32.809,00
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 104.597,50
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 83.678,00
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 13.093,50
	TV BAND PIAUI	PI2	R\$ 4.364,50
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 27.842,50
	TV MARACU	MA2	R\$ 11.137,00
	TV ATENAS	MA3	R\$ 7.374,50
	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 11.137,00
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 11.137,00
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 37.023,00
	TV RBA	BEL	R\$ 62.457,50
	TV RBA	PA2	R\$ 11.137,00
Norte	TV RBA	PA3	R\$ 4.364,50
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 36.722,00
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 14.147,00
	TV 5	RBR	R\$ 11.137,00
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 4.364,50
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 4.364,50
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 8.729,00
	TV CABURÁI	BVT	R\$ 8.729,00
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 8.729,00

Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30"
A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro/2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais. 4 - As datas de início e término do programa são uma previsão e poderão sofrer alterações.



DEPARTAMENTO COMERCIAL
TEL. 11 3131.7534/7548
BAND.COM.BR