



ENTRETENIMENTO 2015

*iCarly*TM

band.com.br



O Programa



EXIBIÇÃO:
Segunda a Sexta, às 15h00

iCarly é uma série americana de comédia, sucesso entre crianças e adolescentes pelo mundo.

A história retrata a vida de uma garota de 13 anos de idade chamada *Carly*, que vive com seu irmão mais velho *Spencer* em um apartamento triplex em Seattle, Washington. Durante uma audição para um show de talentos em sua escola, *Carly* e sua melhor amiga *Sam* fazem coisas engraçadas, mas não percebem que são gravadas por *Freddie Benson*, que coloca o vídeo na Internet. O público adora a química das meninas e as brincadeiras, pedindo que a dupla grave mais vídeos, e assim nasce o *iCarly*. O programa tem a finalidade de apresentar coisas divertidas e temáticas, fazendo de *Carly*, *Sam* e *Freddie* celebridades da web. Ao longo da série o trio passa por diversas aventuras, criando amizades, inimizades e situações complicadas.

O programa foi exibido em dezenas de países e suas estreias e reprises continuam com ótimas audiências pelo mundo. Entre 2009 e 2011, a série foi nomeada para o *Emmy Award* e arrecadou **5 prêmios Nickelodeon Kids' Choice Awards** durante 4 anos consecutivos.

Defesa de Mídia

NACIONAL

Audiência

- 4,4% de share, 1,7% de audiência domiciliar com picos de 3 pontos.

Perfil

- Perfil qualificado e diversificado: 50% entre 18 e 49 anos e 81% entre as classes sociais ABC.

Afinidade

- Agrada tanto o público mais jovem quanto adulto de diversas classe sociais.

*Mais de 1,2 milhão
de telespectadores/dia¹*

FONTES: IBOPE Medeia Workstation PNT – Jan a Set/2014 (Dados com base na faixa horária de exibição tabela outubro/2014 – programa Sabe ou Não Sabe)
1. Projeção cobertura TV Band Nacional

GRANDE SÃO PAULO

Audiência

- 6,1% de share, 2,3% de audiência domiciliar com picos de 5 pontos.

Perfil

- Perfil adulto e qualificado: 48% entre 18 e 49 anos e 86% entre as classes sociais ABC.

Afinidade

- Afinidade em diversos targets e classes sociais, principalmente entre o público jovem.

*Mais de 192 mil
telespectadores/dia*

FONTES: IBOPE Medeia Workstation GSP – Jan a Set/2014 (Dados com base na faixa horária de exibição tabela outubro/2014 - programa Sabe ou Não Sabe)

Cota de Patrocínio - NET

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Impressões Totais Estimadas	Custos NET + WEB	
				Unitário	Total
22 ICARLY	22				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		44		24.748,13	1.088.917,50
1 Comercial de 30"		22		65.995,00	1.451.890,00
ICARLY ONLINE					
Rodapé Fixo (Home Band.com.br)			256.667	56.400,00	56.400,00
Super Banner (Home Band.com.br)			770.000	47,00	36.190,00
Mega Banner (Home Band.com.br)			1.155.000	47,00	54.285,00
Half Banner (Home Band.com.br)			1.540.000	30,00	46.200,00
Outlimit (Home Canal Entretenimento)			7.433	28.300,00	28.300,00
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)			270.000	47,00	12.690,00
DHTML (Home Site Band TV)			3.433	6.050,00	6.050,00
Super Banner (Ros Site Site Band TV)			163.000	47,00	7.661,00
TOTAL MENSAL TABELA		66	4.165.533		R\$ 2.788.583,50

Observações: 1 - Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.

Cota Top de 5" ou VPA - NET

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Impressões Totais Estimadas	Custos NET + WEB	
				Unitário	Total
22 ICARLY	22				
1 Top de 5" ou VPA		22		32.997,50	725.945,00
1 Comercial de 30"		22		65.995,00	1.451.890,00
ICARLY ONLINE					
Rodapé Fixo (Home Band.com.br)			256.667	56.400,00	56.400,00
Super Banner (Home Band.com.br)			770.000	47,00	36.190,00
Mega Banner (Home Band.com.br)			770.000	47,00	36.190,00
Half Banner (Home Band.com.br)			924.000	30,00	27.720,00
Outlimit (Home Canal Entretenimento)			7.433	28.300,00	28.300,00
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)			270.000	47,00	12.690,00
DHTML (Home Site Band TV)			3.433	6.050,00	6.050,00
Super Banner (Ros Site Site Band TV)			122.250	47,00	5.745,75
TOTAL MENSAL TABELA		44	3.123.783		R\$ 2.387.120,75

Observações: 1 - Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 5 - A compra do Top de 5" elimina a possibilidade da VPA e vice versa.

Cota de Participação - NET

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Impressões Totais Estimadas	Custos NET + WEB	
				Unitário	Total
22 ICARLY	22				
1 Comercial de 30"		22		65.995,00	1.451.890,00
ICARLY ONLINE					
Super Banner (Home Band.com.br)			924.000	47,00	43.428,00
Mega Banner (Home Band.com.br)			924.000	47,00	43.428,00
Half Banner (Home Band.com.br)			924.000	30,00	27.720,00
DHTML (Home Canal Entretenimento)			7.433	6.050,00	6.050,00
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)			270.000	47,00	12.690,00
DHTML (Home Site Band TV)			3.433	6.050,00	6.050,00
Super Banner (Ros Site Site Band TV)			81.500	47,00	3.830,50
TOTAL MENSAL TABELA		22	3.134.367		R\$ 1.595.086,50

Observações: 1 - Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.



Cota de Patrocínio - TV Band São Paulo

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Impressões Totais Estimadas	Custos TV Band São Paulo + WEB	
				Unitário	Total
22 ICARLY	22				
2 Vinhetas de Patrocinio 5"		44		5.094,38	224.152,50
1 Comerciais de 30"		22		13.585,00	298.870,00
ICARLY ONLINE					
Half Banner (Home Band.com.br)			924.000	30,00	27.720,00
DHTML (Home Canal Entretenimento)			7.433	6.050,00	6.050,00
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)			216.000	47,00	10.152,00
DHTML (Home Site Band TV)			3.433	6.050,00	6.050,00
Super Banner (Ros Site Site Band TV)			81.500	47,00	3.830,50
TOTAL MENSAL TABELA		66	1.232.367		R\$ 576.825,00

Observações: 1 - Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.

Cota de Patrocínio – Emissoras Locais

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 254.080,75
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 120.312,50
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 137.252,50
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 46.200,00
	TV CLUBE	SP5	R\$ 66.797,50
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 48.317,50
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 311.850,00
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 77.000,00
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 244.860,00
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 46.585,00
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 51.590,00
	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 92.015,00
Sul	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 94.710,00
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 29.260,00
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 35.420,00
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 215.792,50
	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 101.832,50
	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 68.337,50
Centro Oeste	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 61.600,00
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 54.092,50
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 4.620,00
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 9.047,50
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 6.930,00
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 4.620,00
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 4.620,00
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 4.620,00
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 22.522,50

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 146.300,00
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 120.890,00
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 31.185,00
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 99.715,00
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 79.695,00
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 12.512,50
	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$ 4.620,00
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 26.950,00
	TV MARACU	MA2	R\$ 10.780,00
	TV ATENAS	MA3	R\$ 7.315,00
	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 10.780,00
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 10.780,00
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 35.227,50
	TV RBA	BEL	R\$ 59.482,50
Norte	TV RBA	PA2	R\$ 10.780,00
	TV RBA	PA3	R\$ 4.620,00
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 38.500,00
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 13.282,50
	TV 5	RBR	R\$ 10.780,00
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 4.620,00
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 4.620,00
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 8.085,00
	TV CABURAI	BVT	R\$ 8.085,00
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 8.085,00

Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30"

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais.



DEPARTAMENTO COMERCIAL
TEL. 11 3131.7534/7548
BAND.COM.BR