



*ENTRETENIMENTO 2014*

# AGORA É TARDE

Pesquisa de Mídia – PNT e GSP  
Setembro/2014

*band.com.br*

## Dados de Pesquisa - Nacional

### Audiência

- Dados Domiciliar: **6% de share, 2% de audiência com picos de 5 pontos.**

### Perfil

- Perfil qualificado e jovem: **36% entre 18 e 34 anos e 85% entre as classes sociais ABC.**

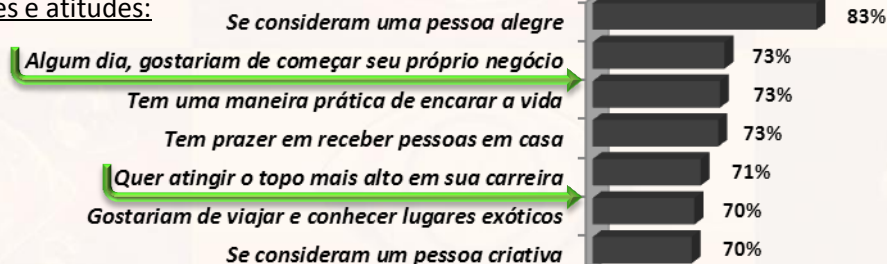
### Afinidade

- Afinidade em diversos targets e classes sociais, principalmente entre o público jovem de 18 a 34 anos.

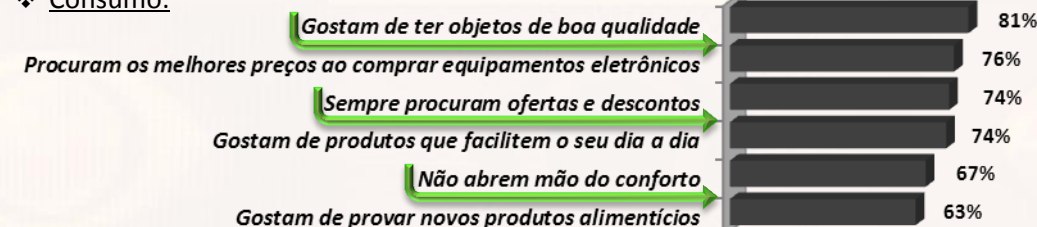
### Comportamento

Ao analisarmos os telespectadores que assistem à **TV Band** na faixa horária noturna<sup>2</sup>, no target **AS ABC 18 a 34 anos**, observa-se que são pessoas determinadas, com **foco em seu bem estar pessoal e profissional**, gostam de estar com amigos e **são exigentes no momento das compras, pois não abrem mão de qualidade, preços/ofertas e conforto:**

#### ❖ Opiniões e atitudes:

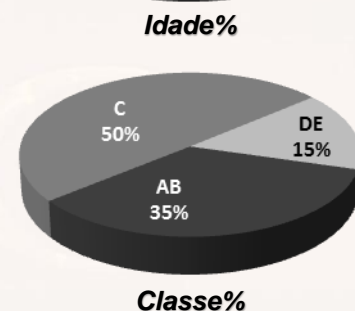
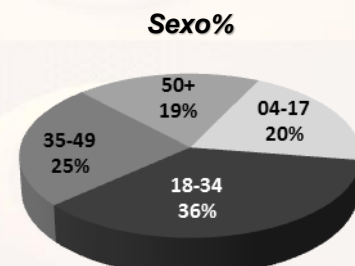
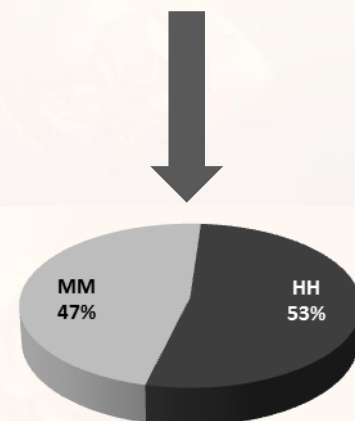


#### ❖ Consumo:

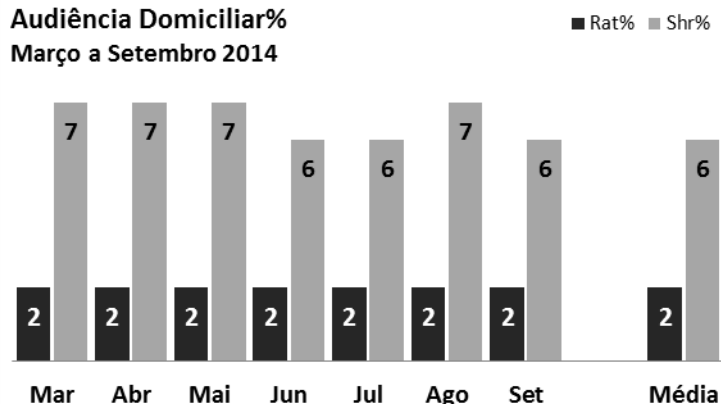


### Perfil

36% entre 18 e 34 anos  
85% classes ABC

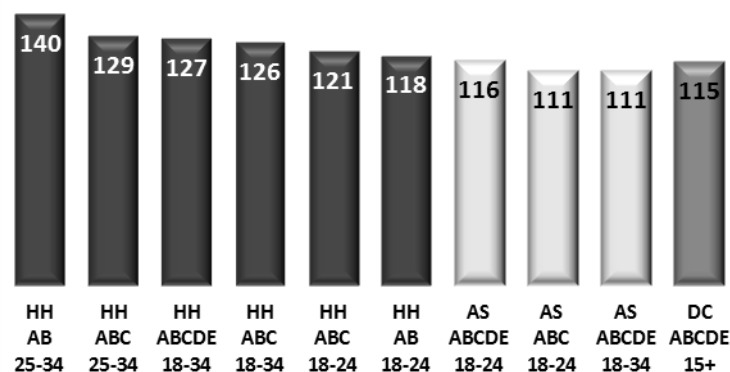


Audiência Domiciliar%  
Março a Setembro 2014



Mais de 1,4 milhão de telespectadores/dia<sup>1</sup>

Afinidade%





### Audiência

- Dados domiciliar: **7% de share, 2% de audiência com picos de 7 pontos.**

### Perfil

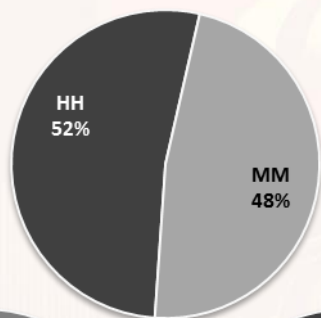
- Perfil jovem: **33% entre 18 e 34 anos e 88% entre as classes sociais ABC.**

### Afinidade

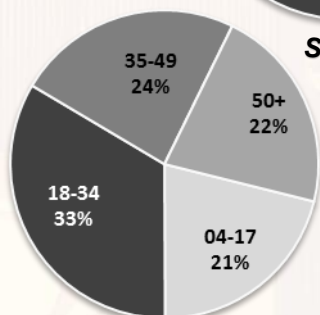
- Agrada tanto o público mais jovem quanto adulto de diversas classe sociais.

### Perfil

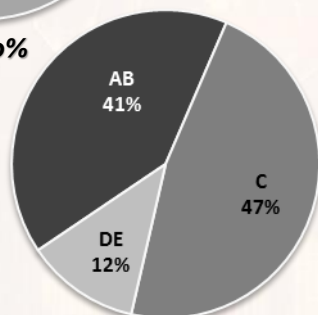
33% entre 18 e 34 anos  
88% classes ABC



### Sexo%

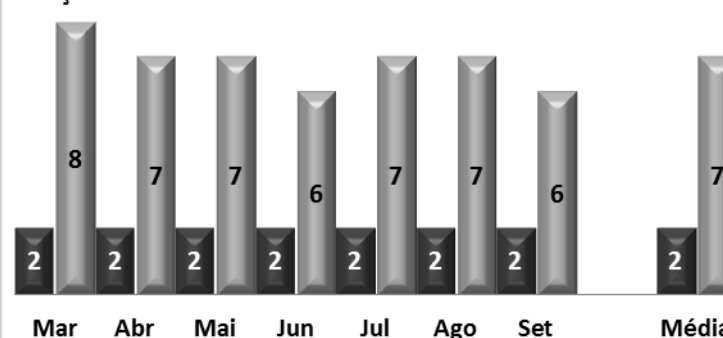


### Idade%



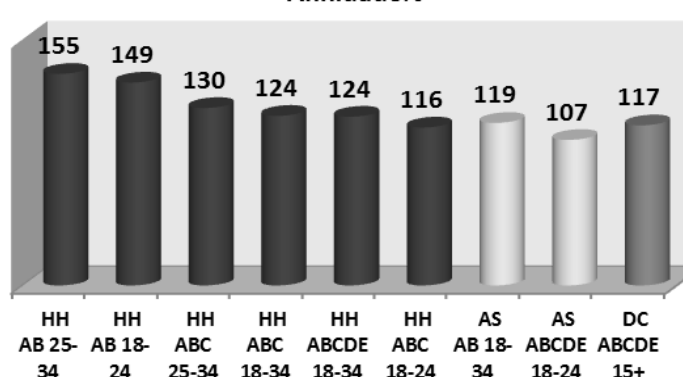
### Classe%

Audiência Domiciliar%  
Março a Setembro 2014



Mais de 177 mil telespectadores/dia

Afinidade%



### Comportamento

Em São Paulo, observa-se que, entre os telespectadores jovens (AS ABC 18 a 34) que assistem à **TV Band** na faixa horária noturna<sup>1</sup>:

- 74% são compradores de vestuário e acessórios masculinos e femininos;
- 58% consomem cerveja;
- 54% bebidas alcoólicas (exceto cerveja);
- 46% energéticos.

### Atitudes com relação ao meio TV:

- 71% recorrem ao meio TV quando querem se informar;
- 57% se programam para assistir determinados programas de TV;
- 54% acham que a TV os entretêm;
- 49% habitualmente assistem TV e acessam a internet ao mesmo tempo;
- 46% recorrem à TV para se distraírem das tarefas habituais.