





SABE OU NÃO SABE



O Programa



EXIBIÇÃO:

SP1: Seg a Sex, das 14h15 às 15h00

NET: Seg a Sex, das 15h00 às 15h30

- O game-show já é sucesso na Argentina, Espanha e Portugal e é comandado na Band pelo apresentador **André Vasco**.
- Simpático e comunicativo, o apresentador usará todo seu carisma e desenvoltura para motivar as pessoas a entrarem neste jogo divertido e emocionante.
- O programa é feito nas ruas de São Paulo, onde qualquer pessoa poderá ser escolhida por André, para participar e concorrer a até R\$ 3.000,00!
- Mas o jogo não é tão simples. Quem responde as questões não é o participante de fato. A tarefa do jogador, será buscar outras pessoas desconhecidas para responder as perguntas, tentando adivinhar se aquela pessoa **SABE** ou **NÃO SABE** a resposta.
- O participante então vai acumulando dinheiro se sua expectativa em relação às pessoas estiver certa!
- É diversão garantida, nas ruas e em casa! O telespectador vai torcer, responder e acompanhar se no jogo... se **SABE** ou **NÃO SABE**!



ONLINE



Site com todos os episódios completos.

Oportunidade dos patrocinadores impactarem o público do programa na plataforma online.

Entrega comercial online com frequência média para que cada visitante do site veja as peças dos patrocinadores de forma rodiziada.

Formatos de impacto na home page do site e do portal Band.com.br.



15 Mil visitantes únicos

46 Mil Páginas vistas



ENTREGA COMERCIAL

BAND.
com.br



1) Patrocínio + Pergunta do Cliente - NET

PERGUNTA DO CLIENTE

Trata-se de uma pergunta patrocinada, que destaca um produto ou marca e/ou seus atributos. É exibida entre os jogos e simula uma rodada do programa, como uma vinheta. O apresentador aparece entre dois personagens - o jogador e a pessoa que ele escolheu para responder a questão - e faz a pergunta. Após a resposta, o apresentador emenda um rápido testemunhal sobre o produto anunciado.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total	Impressões Totais Estimadas	Custos NET + WEB	
				Unitário	Total
22 SABE OU NÃO SABE	22				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		44		24.748,13	1.088.917,50
1 Comercial de 30"		22		65.995,00	1.451.890,00
PERGUNTA DO CLIENTE (3x por semana)	12,9				
1 ação integrada (com mini testemunhal do produto)		12,9		263.980,00	3.405.342,00
SABE OU NÃO SABE ONLINE					
Rodapé Fixo (Home Band.com.br)			1.026.667	56.400,00	225.600,00
Super Banner (Home Band.com.br)			770.000	47,00	36.190,00
Mega Banner (Home Band.com.br)			1.155.000	47,00	54.285,00
Half Banner (Home Band.com.br)			1.540.000	30,00	46.200,00
Outlimit (Home Canal Entretenimento)			29.733	28.300,00	113.200,00
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)			270.000	47,00	12.690,00
Selo de Patrocínio (Ros Site Sabe ou Não Sabe)			70.000	61.200,00	61.200,00
DHTML (Ros Site Sabe ou Não Sabe)			280.000	6.050,00	24.200,00
Super Banner (Ros Site Sabe ou Não Sabe)			14.000	47,00	658,00
TOTAL MENSAL TABELA		79	5.155.400	R\$ 6.520.372,50	

Observações: 1 - Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais. 4 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 5 - Para este formato poderá há custos de produção que serão orçados e cobrados a parte. 6- Cachê não incluso e orçado e cobrado a parte



ENTREGA COMERCIAL

BAND.
com.br



2) Patrocínio + Fichas Patrocinadas - NET

FICHAS PATROCINADAS

Visualização da marca do anunciante impressa nas fichas de perguntas, que ficam na mão do apresentador durante o jogo.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total	Impressões Totais Estimadas	Custos NET + WEB	
				Unitário	Total
22 SABE OU NÃO SABE	22				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		44		24.748,13	1.088.917,50
1 Comercial de 30"		22		65.995,00	1.451.890,00
FICHAS PATROCINADAS	22				
1 visualização de marca nas fichas do programa		22		49.496,25	1.088.917,50
1 testemunhal 30" (2x por semana)		8,6		65.995,00	567.557,00
SABE OU NÃO SABE ONLINE					
Rodapé Fixo (Home Band.com.br)			513.333	56.400,00	112.800,00
Super Banner (Home Band.com.br)			770.000	47,00	36.190,00
Mega Banner (Home Band.com.br)			1.155.000	47,00	54.285,00
Half Banner (Home Band.com.br)			1.540.000	30,00	46.200,00
Outlimit (Home Canal Entretenimento)			14.867	28.300,00	56.600,00
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)			270.000	47,00	12.690,00
Mega Banner (Ros Canal Entretenimento)			360.000	47,00	16.920,00
Selo de Patrocínio (Ros Site Sabe ou Não Sabe)			70.000	61.200,00	61.200,00
DHTML (Ros Site Sabe ou Não Sabe)			280.000	6.050,00	24.200,00
Super Banner (Ros Site Sabe ou Não Sabe)			14.000	47,00	658,00
TOTAL MENSAL TABELA		97	4.987.200		R\$ 4.619.025,00

Observações: 1 - Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais. 4 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 5 - Para este formato poderá há custos de produção que serão orçados e cobrados a parte. 6- Cachê não incluso e orçado e cobrado a parte



ENTREGA COMERCIAL

BAND.
com.br



3) Patrocínio + Gincana Patrocinada - NET

GINCANA PATROCINADA

Integração de marca e/ou produto às provas que definem os jogadores do dia. Antes de iniciar a gravação, é feita a seleção dos jogadores daquele dia, na locação externa. Os pré-selecionados disputam provas fáceis, com complexidade de gincanas. Pode-se incluir produtos e marcas nesse momento.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total	Impressões Totais Estimadas	Custos NET + WEB	
				Unitário	Total
22 SABE OU NÃO SABE	22				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		44		24.748,13	1.088.917,50
1 Comercial de 30"		22		65.995,00	1.451.890,00
GINCANA PATROCINADA (1x por semana)	4,3				
1 ação integrada		4,3		263.980,00	1.135.114,00
SABE OU NÃO SABE ONLINE					
Rodapé Fixo (Home Band.com.br)			513.333	56.400,00	112.800,00
Super Banner (Home Band.com.br)			616.000	47,00	28.952,00
Mega Banner (Home Band.com.br)			616.000	47,00	28.952,00
Half Banner (Home Band.com.br)			1.155.000	30,00	34.650,00
Outlimit (Home Canal Entretenimento)			22.300	28.300,00	84.900,00
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)			180.000	47,00	8.460,00
Mega Banner (Ros Canal Entretenimento)			270.000	47,00	12.690,00
Selo de Patrocínio (Ros Site Sabe ou Não Sabe)			70.000	61.200,00	61.200,00
DHTML (Ros Site Sabe ou Não Sabe)			210.000	6.050,00	18.150,00
Super Banner (Ros Site Sabe ou Não Sabe)			14.000	47,00	658,00
TOTAL MENSAL TABELA		70	3.666.633	R\$ 4.067.333,50	

Observações: 1 - Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais. 4 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 5 - Para este formato poderá há custos de produção que serão orçados e cobrados a parte. 6- Cachê não incluso e orçado e cobrado a parte



ENTREGA COMERCIAL

BAND.
com.br



4) Patrocínio - NET

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total	Impressões Totais Estimadas	Custos NET + WEB	
				Unitário	Total
22 SABE OU NÃO SABE	22				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		44		24.748,13	1.088.917,50
1 Comercial de 30"		22		65.995,00	1.451.890,00
SABE OU NÃO SABE ONLINE					
Rodapé Fixo (Home Band.com.br)			256.667	56.400,00	56.400,00
Super Banner (Home Band.com.br)			539.000	47,00	25.333,00
Mega Banner (Home Band.com.br)			539.000	47,00	25.333,00
Half Banner (Home Band.com.br)			1.155.000	30,00	34.650,00
Outlimit (Home Canal Entretenimento)			7.433	28.300,00	28.300,00
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)			180.000	47,00	8.460,00
Mega Banner (Ros Canal Entretenimento)			180.000	47,00	8.460,00
Selo de Patrocínio (Ros Site Sabe ou Não Sabe)			70.000	61.200,00	61.200,00
DHTML (Ros Site Sabe ou Não Sabe)			70.000	6.050,00	6.050,00
Super Banner (Ros Site Sabe ou Não Sabe)			14.000	47,00	658,00
TOTAL MENSAL TABELA		66	3.011.100		R\$ 2.795.651,50

Observações: 1 - Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais. 4 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.



ENTREGA COMERCIAL

BAND.
com.br



5) Top de 5" ou Vinheta Próxima Atração - NET

TOP DE 5" ou VPA

Top de 5": Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa.

Vinheta de Próxima Atração: Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total	Impressões Totais Estimadas	Custos NET + WEB	
				Unitário	Total
22 SABE OU NÃO SABE	22				
1 Top de 5" ou VPA		22		32.997,50	725.945,00
1 Comercial de 30"		22		65.995,00	1.451.890,00
SABE OU NÃO SABE ONLINE					
Rodapé Fixo (Home Band.com.br)			256.667	56.400,00	56.400,00
Super Banner (Home Band.com.br)			539.000	47,00	25.333,00
Mega Banner (Home Band.com.br)			539.000	47,00	25.333,00
Half Banner (Home Band.com.br)			770.000	30,00	23.100,00
TV Home (Home Canal Entretenimento)			14.867	44.700,00	89.400,00
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)			180.000	47,00	8.460,00
Mega Banner (Ros Canal Entretenimento)			180.000	47,00	8.460,00
DHTML (Ros Site Sabe ou Não Sabe)			210.000	6.050,00	18.150,00
Super Banner (Ros Site Sabe ou Não Sabe)			14.000	47,00	658,00
TOTAL MENSAL TABELA		44	2.703.533		R\$ 2.433.129,00

Observações: 1 - Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior 5 - A compra do Top de 5" elimina a possibilidade da VPA e vice versa.



ENTREGA COMERCIAL



6) Merchandisings - NET

PRODUÇÃO:

Sob consulta.
Cobrado e pago a
parte pelo cliente.

Merchandising	Custo Unitário	Cachê por Ação (pago à parte)
JOGO DO CLIENTE Um dos jogos do programa é patrocinado, onde o valor do prêmio é superior ao usual. O prêmio é fornecido pelo cliente. Haverá citação de marca do apresentador, visualização de marca na gráfica da pergunta (moldurada no quadro) e naminght right na rodada, ex.: Agora começa o "Jogo XXX". (*) Os valores do prêmio são de responsabilidade do anunciante a ser estipulado pelo depto. artístico.	74.244,38	2.000,00
PRÊMIO DO CLIENTE O anunciante dá um prêmio extra no dia (citação da marca) para o participante e/ou para o ajudante. Além de oferecer o prêmio haverá um testemunhal de 30" - inserido no contexto do programa.	90.743,13	2.000,00
MANUSEIO, CONSUMO OU VISUALIZAÇÃO	49.496,25	1.000,00
TESTEMUNHAL DE 30"	65.995,00	2.000,00
AÇÃO INTEGRADA	263.980,00	2.000,00
PROGRAMA ESPECIAL Programa dentro de um espaço comercializado, por exemplo : supermercados, shoppings, feiras, etc.	sob consulta	sob consulta
LIGAÇÃO PATROCINADA Para operadoras ou aparelhos de celulares - O participante pode recorrer a ligação telefônica coringa e se socorrer à algum conhecido, amigo ou parente. A ligação deve ser atendida por quem o participante indicou e pode durar apenas 20 segundos, caso contrário a chance é desperdiçada. A ação tem citação da marca (Ligação Coringa XX) + selo e/ou visualização de marca.	49.496,25	1.400,00
LIGAÇÃO DO BANQUEIRO/PATRÃO Marca patrocina o prêmio extra que o patrão oferece ao jogador. Durante o jogo, o apresentador pode receber a ligação do patrão ou do banqueiro. O objetivo da ligação é dar mais emoção ao jogo, já que ela anuncia que o prêmio em jogo naquele momento será dobrado pelo patrão/banqueiro. Haverá citação de marca com visualização. (*) Os valores do prêmio são de responsabilidade do anunciante a se estipulado pelo de	65.995,00	1.400,00

Observações: 1 - Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais. 4 - Para este formato poderá haver custos de produção que serão orçados e cobrados a parte. 5- Cachê não incluso e orçado e cobrado a parte



ENTREGA COMERCIAL

BAND.
com.br



7) Patrocínio – TV Band São Paulo

Entrega Comercial	Frequencia Média Mensal	Total Frequência	Impressões totais estimadas	Custos TV Band São Paulo + WEB	
				Unitário	Total
22 SABE OU NÃO SABE	22				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		44		5.094,38	224.152,50
1 Comerciais de 30"		22		13.585,00	298.870,00
SABE OU NÃO SABE - ONLINE					
Super Banner (Home Band.com.br)			385.000	47,00	18.095,00
Half Banner (Home Band.com.br)			385.000	30,00	11.550,00
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)			162.000	47,00	7.614,00
Mega Banner (Ros Canal Entretenimento)			162.000	47,00	7.614,00
DHTML (Ros Site Sabe ou Não Sabe)			70.000	6.050,00	6.050,00
Super Banner (Ros Site Sabe ou Não Sabe)			14.000	47,00	658,00
TOTAL MENSAL		66	1.178.000		R\$ 574.603,50

Observações: 1 - Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais. 4 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.



ENTREGA COMERCIAL



8) Merchandisings – TV Band São Paulo

PRODUÇÃO:

Sob consulta.

Cobrado e pago a parte pelo cliente.

Merchandising	Custo Unitário	Cachê por Ação (pago à parte)
JOGO DO CLIENTE Um dos jogos do programa é patrocinado, onde o valor do prêmio é superior ao usual. O prêmio é fornecido pelo cliente. Haverá citação de marca do apresentador, visualização de marca na gráfica da pergunta (moldurada no quadro) e naminght right na rodada, ex.: Agora começa o "Jogo XXX". (*) Os valores do prêmio são de responsabilidade do anunciante a ser estipulado pelo depto. artístico.	15.283,13	2.000,00
PRÊMIO DO CLIENTE O anunciante dá um prêmio extra no dia (citação da marca) para o participante e/ou para o ajudante. Além de oferecer o prêmio haverá um testemunhal de 30" - inserido no contexto do programa.	18.679,38	2.000,00
MANUSEIO, CONSUMO OU VISUALIZAÇÃO	10.188,75	1.000,00
TESTEMUNHAL DE 30"	13.585,00	2.000,00
AÇÃO INTEGRADA	54.340,00	2.000,00
LIGAÇÃO PATROCINADA Para operadoras ou aparelhos de celulares - O participante pode recorrer a ligação telefônica coringa e se socorrer à algum conhecido, amigo ou parente. A ligação deve ser atendida por quem o participante indicou e pode durar apenas 20 segundos, caso contrário a chance é desperdiçada. A ação tem citação da marca (Ligação Coringa XX) + selo e/ou visualização de marca.	10.188,75	1.400,00
LIGAÇÃO DO BANQUEIRO/PATRÃO Marca patrocina o prêmio extra que o patrão oferece ao jogador. Durante o jogo, o apresentador pode receber a ligação do patrão ou do banqueiro. O objetivo da ligação é dar mais emoção ao jogo, já que ela anuncia que o prêmio em jogo naquele momento será dobrado pelo patrão/banqueiro. Haverá citação de marca com visualização. (*) Os valores do prêmio são de responsabilidade do anunciante a se estipulado pelo de	13.585,00	1.400,00

Observações: 1 - Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais. 4 - Para este formato poderá haver custos de produção que serão orçados e cobrados a parte, 5- Cachê não incluso e orçado e cobrado a parte



ENTREGA COMERCIAL



9) Patrocínio - Emissoras

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 254.080,75
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 120.312,50
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 137.252,50
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 46.200,00
	TV CLUBE	SP5	R\$ 66.797,50
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 48.317,50
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 311.850,00
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 77.000,00
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 244.860,00
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 46.585,00
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 51.590,00
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 92.015,00
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 94.710,00
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 29.260,00
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 35.420,00
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 215.792,50
Centro Oeste	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 101.832,50
	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 68.337,50
	TV GOIÂNIA	GO1	R\$ 61.600,00
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 54.092,50
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 4.620,00
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 9.047,50
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 6.930,00
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 4.620,00
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 4.620,00
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 4.620,00
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 22.522,50

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 146.300,00
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 120.890,00
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 31.185,00
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 99.715,00
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 79.695,00
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 12.512,50
	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$ 4.620,00
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 26.950,00
	TV MARACU	MA2	R\$ 10.780,00
	TV ATENAS	MA3	R\$ 7.315,00
Norte	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 10.780,00
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 10.780,00
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 35.227,50
	TV RBA	BEL	R\$ 59.482,50
	TV RBA	PA2	R\$ 10.780,00
	TV RBA	PA3	R\$ 4.620,00
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 38.500,00
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 13.282,50
	TV 5	RBR	R\$ 10.780,00
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 4.620,00
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 4.620,00
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 8.085,00
	TV CABURAI	BVT	R\$ 8.085,00
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 8.085,00

Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30"

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro*2014. 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais.



DEPARTAMENTO COMERCIAL
TEL. 11 3131.7534/7548
BAND.COM.BR