



## JORNALISMO 2014





# O Programa

Sérgio Stock e Lúcia Mattos comandam o Band Cidade



## EXIBIÇÃO:

Segunda a Sábado,  
das 18h50 às 19h20

Band Cidade é o principal **telejornal** da Band RS. O programa conta com quadros e comentaristas que trazem o conceito de **modernidade** ao jornalismo tradicional.

Com a apresentação dos jornalistas **Sérgio Stock** e **Lúcia Mattos**, o telejornal tem 30 minutos de duração, e ainda tem a previsão do tempo com o jornalista **Cláudio Andrade**.

No time de comentaristas o **Band Cidade** conta com um grupo que atua nos mais variados segmentos: **Affonso Ritter**, que trata de assuntos de economia e consumo; **Oziris Marins** traz pesquisas, bastidores de campanha e eleições; **João Garcia** com temas do cotidiano e cidades; **Lizemara Prates** especialista em agronegócio e **Chico Garcia** com todas informações do mundo esportivo.

Um **jornalismo de credibilidade** e de muita informação, aliado ao **dinamismo, agilidade e interatividade**, para fazer um telejornal diferenciado e cada vez mais próximo dos gaúchos.



## Quadros

- **PREVISÃO DO TEMPO:** O quadro traz as informações do tempo para todas as regiões do estado. Conta com mapas interativos e práticos, de fácil compreensão e leitura. A apresentação é de **Cláudio Andrade** e as informações são fornecidas pela Somar Meteorologia, empresa reconhecida no mercado nacional. Frequência: diária;
- **BAND TESTA:** A equipe de reportagem faz testes na rua, com a população gaúcha, de um serviço ou assunto (público ou privado), pondo em questão sua genuína eficiência. Frequência: 1 x por semana;
- **BAND NÃO ESQUECE:** A equipe da Band recupera casos antigos sem solução, em todas as áreas, para cobrar das autoridades. Frequência: 1 x por semana;
- **SAIBA MAIS:** Quadro que explica melhor o contexto de determinados temas que as reportagens do dia-a-dia não conseguem se aprofundar. Frequência: 1 x por semana;





## Quadros

### • COMENTARISTAS

- ✓ **Affonso Ritter** - Assuntos de economia e consumo, movimentação do mercado financeiro, atuação das empresas gaúchas e os acontecimentos do Brasil. Frequência: 2 x por semana;
- ✓ **Chico Garcia** - A coluna esportiva do telejornal. Frequência: 3 x por semana;
- ✓ **Lizemara Prates** - Tudo sobre o mundo do agronegócio. Frequência: 1 x por semana;
- ✓ **Oziris Marins** - Informações de pesquisas, bastidores de campanha, agenda das eleições. Frequência: 1 x por semana.

\* O patrocínio é separado, por comentarista



# Entrega Comercial

## 1) Patrocínio Mensal do Programa - 05 COTAS

Alternativas	Frequência Média Mensal	Entrega coml programa		Mensal	Valor RS	Determinação Chamadas	
		Com 30"	Vinh 5"	Chamadas	R\$		
Cota Master	26	1	2	26	431.917	Café com Jornal - 5"	5
Break Exclusivo						Brasil Urgente - 5"	4
						A Liga - 5"	3
Patroc. A	26	1	2	26	412.610	Os Simpsons - 5"	4
						CQC - 5"	3
						Jornal da Noite - 5"	5
						Canal Livre - 5"	2
Patroc. B	26	0	2	26	219.690	Total Mensal	26

**PATROCINADORES:**  
-Ughini

### Observações:

- 1- A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente;
- 2- Disponível apenas uma cota master de patrocínio;
- 3- Valores avaliados na tabela de Outubro/2014;
- 4- Os valores serão reajustados segundo tabela vigente.



## Entrega Comercial

### 2) Outros formatos: Top de 5" ou VPA

- **Top de 5"**: Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de próxima atração**: Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total	Custos R\$	
			Unitário	Total
<b>26 BAND CIDADE - Mensal</b>	<b>26</b>			
1 TOP de 5" ou VPA		26	3.710,00	96.460,00
1 comercial 30"		26	7.420,00	192.920,00
<b>TOTAL</b>		<b>52</b>		<b>R\$ 289.380,00</b>

#### Observações:

- 1- A compra de Top 5" elimina a possibilidade de Vinheta Próxima Atração e vice-versa;
- 2- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais;
- 3- Valores avaliados na tabela de Outubro/2014;
- 4- Os valores serão reajustados segundo tabela vigente.



## Entrega Comercial

### 3) Patrocínio - Cota Master

A BAND oferece uma alternativa diferenciada para participação no Band Cidade. Na abertura do programa, o apresentador comenta as principais manchetes do dia. Após as manchetes, entra um comercial de 30" (Break Exclusivo)

*Ex.: Na edição de hoje, você vai ver..... Daqui a 30 segundos no Band Cidade.  
Entra a veiculação do comercial de 30"*

Alternativas	Frequência Média Mensal	Com 30"	Unit	Total Mensal
Break Exclusivo	26		R\$ 9.646	R\$ 250.796

#### Observações:

- 1- O Break Exclusivo é um comercial de 30" em um break exclusivo com adicional de 30% do valor unitário;
- 2- A prioridade do Break Exclusivo é do cotista master;
- 3- Valores avaliados na tabela de Outubro/2014;
- 4- Os valores serão reajustados segundo Tabela vigente.



## Entrega Comercial

### 4) Quadros do Programa: Mensal - 2 cotas por quadro

ALTERNATIVAS	ENTREGA COMERCIAL POR PROGRAMA	FREQUÊNCIA MÉDIA MENSAL	TOTAL	CUSTOS R\$	
				UNITÁRIO	TOTAL
A	1 x POR SEMANA				
	1 vinheta 5"	4,3	4,3	2.782,50	11.964,75
	1 comercial 30"	4,3	4,3	7.420,00	31.906,00
	<b>TOTAL</b>		<b>8,6</b>		<b>43.870,75</b>
B	2 x POR SEMANA				
	1 vinheta 5"	8,6	8,6	2.782,50	23.929,50
	1 comercial 30"	8,6	8,6	7.420,00	63.812,00
	<b>TOTAL</b>		<b>17,2</b>		<b>87.741,50</b>
C	3 x POR SEMANA				
	1 vinheta 5"	12,9	12,9	2.782,50	35.894,25
	1 comercial 30"	12,9	12,9	7.420,00	95.718,00
	<b>TOTAL</b>		<b>25,8</b>		<b>131.612,25</b>
D	DIÁRIO				
	1 vinheta 5"	26	26	2.782,50	72.345,00
	1 comercial 30"	26	26	7.420,00	192.920,00
	<b>TOTAL</b>		<b>52</b>		<b>265.265,00</b>

#### Observações:

- 1- A entrega comercial dos quadros pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente;
- 2- A periodicidade do quadro poderá sofrer alterações;
- 3- Valores avaliados na tabela de Outubro/2014;
- 4- Os valores serão reajustados segundo tabela vigente.

Comentário Affonso Ritter :  
- GBoex





## Dados de Pesquisa

### Audiência e Credibilidade na Tela da BAND

- Em **2014**, no primeiro semestre (jan-jun), o Band Cidade teve um **crescimento de 75%** em sua audiência, fechando o último mês com uma **média de 7,3% de share domiciliar e 4,1% de audiência**;
- O programa obteve picos de **12,5% de share domiciliar e 7,1% de audiência**, o que representa cerca de **95 mil indivíduos só na Grande Porto Alegre**. Grandes resultados que levaram o programa a alcançar, por **diversas vezes**, a **vice liderança** entre as emissoras de TV aberta do Estado;
- O tradicional telejornal da Band RS, no ar há quase 20 anos, mantém sua credibilidade e acompanha as tendências de cenário e tecnologia. O Band Cidade atinge em média **160 mil telespectadores** a cada edição em todo o **Estado do Rio Grande do Sul**, conforme dados consolidados de maio deste ano;
- O programa registra ótimos índices de **afinidade** com diversos públicos:  
AS ABC 35+ | HH AB 35+ | AS ABCDE 25+ | MM ABC 35-49 | AS ABC 25+ | MM AB 35-49 | MM ABC 25+

Fonte: Ibope Grande Porto Alegre - Janeiro a Junho/14  
Dados com base na cobertura da Band no Rio Grande do Sul