





Perfil do Canal

<u>Terraviva – O canal de quem planta e cria:</u>

- ▼ Telejornais especializados com reportagens realizadas em todo o Brasil;
- ▼ Entrevistas e debates técnicos sobre todos os setores do Agronegócio;
- Música, entretenimento e compras;
- Leilões presenciais e virtuais;
- Cobertura das principais feiras agropecuárias;
- ▼ Linha jornalística com o padrão e qualidade do Grupo Bandeirantes;

Dia Dia Rural



Apresentação: Otávio Ceschi Júnior

Como Sintonizar:

A maior estrutura de geração de conteúdo do agronegócio. Uma rede de distribuição que integra TV aberta via satélite, TV por assinatura, internet e aplicativos.



Nas 20 milhões de antenas parabólicas, em todo o território nacional, canal 49 DIGITAL UHF SP*



2.914.313 assinantes, no canal 113**.



4.970.050 de assinantes, no canal 158**.



Canal 178 da OI TV com seus 716.000 assinantes.



Canal 71 da SIM TV

*dados da ABINEE **dados da operadora

Programa de entrevistas, debates técnicos, boletins ao vivo dos maiores eventos do setor e as principais notícias do agronegócio no Brasil e no mundo.

O Dia Dia Rural apresenta também cotações atualizadas e comentários direto da BM&F, a previsão do tempo e quadros com a participação do telespectador.

Além disso o programa abre espaço para a diversão, com muita música e cultura regional.

De segunda a sexta, das 11h30 às 13h00.





Plano Comercial

Esquema Comercial	Frequência Média Mensal	Total	Custos Net R\$ Unitário R\$ Total	
Canal Terraviva				
Dia Dia Rural	22			
(segunda a sexta 11h30)				
1 vinheta de abertura		22	787,50	17.325,00
1 vinheta de encerramento		22	787,50	17.325,00
2 comerciais de 30"		44	2.100,00	92.400,00
1 chamada diária (06 às 12hrs)		22	787,50	17.325,00
1 chamada diária (12 às 18hrs)		22	701,25	15.427,50
1 chamada diária (18 às 21hrs)		22	1.056,00	23.232,00
TOTAL TABELA		154		183.034,50