

**SUA TV VAI SAIR DO VOLUME MORTO.**

# **PÂNICO NA BAND**





# PÂNICO NA BAND

Caro  
Telespéc...

## O PROGRAMA

O Pânico na Band 2015 voltou com tudo para agitar as noites de domingo em sua **4ª temporada!**

O elenco comandado pelo apresentador Emílio Surita, corre atrás das notícias mais quentes da semana para mostrar aos queridos 'telespéc', as matérias mais engraçadas e as situações mais imprevisíveis de um jeito que só o **PÂNICO NA BAND** sabe fazer!

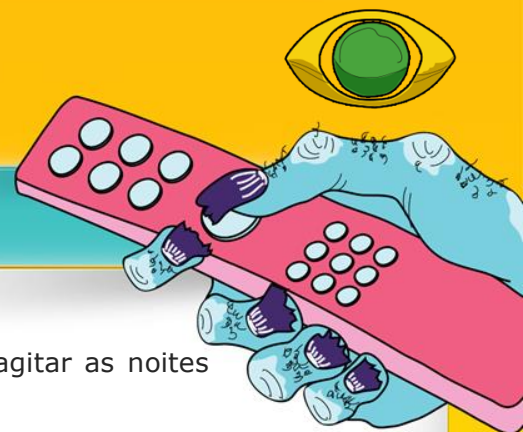
A atração segue ao vivo, com novos quadros e provas originais, que contam com a criatividade de um elenco de peso: **Daniel Zukerman, Amanda, Maizena, Guilherme Santana, Bolinha, Alfinete, Christian Pior, Bola, Vesgo, Eduardo Sterblitch**, além das incríveis **Panicats**, que acompanham os repórteres em suas aventuras. A novidade desse ano são os mais novos integrantes dessa equipe sensacional: **Tiririca** e **Patrick Maia**. E surpresas estão por vir!

Os bordões, personagens famosos, esquetes hilárias, deixam claro o entrosamento dessa trupe que conquista cada vez mais o público ligado na tela da **BAND!**

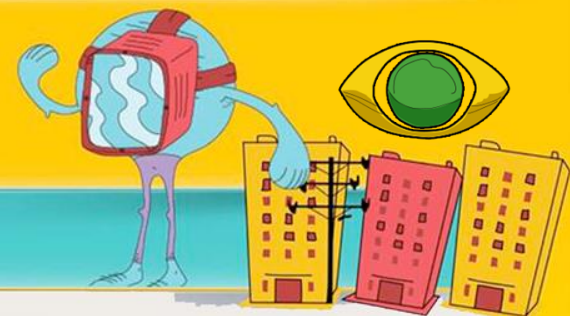
**EXIBIÇÕES**

**INÉDITOS:**  
Domingos, às 21h30.

**REPRISES:**  
Sextas, às 22h30.







## A TRUPE





## PESQUISA

### NACIONAL

- O programa tem audiência domiciliar de 5,5% com picos de 9 pontos e participação de 10,3%. A atração é vista por mais de 4,5 milhões de telespectadores/dia<sup>1</sup>.
- Tem perfil adulto e qualificado: 39% com idade entre 18 e 34 anos e 87% pertencentes as classes ABC.
- O humorístico tem afinidade abrangente em ambos os sexos, agradando desde donas de casa até o público jovem.

FONTES: IBOPE Media Workstation PNT - Jan/14 a Nov/14.  
1. Projeção Cobertura Band Nacional.

### GRANDE SÃO PAULO

- Neste Mercado, a audiência é de 5,2% nos lares, com picos de 9 pontos. A atração tem participação de 9,3% e é vista por mais de 482 mil telespectadores/dia.
- Em São Paulo, também tem perfil de adultos com 40% entre as idades 18 e 34 anos e 92% estão nas classes ABC.
- Tem afinidade com o público jovem e adulto nas diferentes classes sociais.

FONTES: IBOPE Media Workstation GSP - Jan/14 a Nov/14.







## FORMATOS DE MERCHANDISING

### VISUALIZAÇÃO DE PRODUTO

Ação de merchandising com visualização de produto inserido no cenário do programa, em reportagens ou em quadros.

**ELENCO:** Sem participação

**DURAÇÃO:** 5"



### MANUSEIO DE PRODUTO (SEM CITAÇÃO)

Ação de merchandising com manuseio de produto inserido no cenário do programa, em reportagens ou em quadros. Sem citação do repórter ou apresentador.

**ELENCO:** a definir

**DURAÇÃO:** 5"



### TESTEMUNHAL

Ação de merchandising com texto produzido pela agência e adaptado pela emissora à linguagem do programa e do elenco envolvido na ação. Acontece no estúdio/cenário do programa, em set específico para merchandising. Durante o testemunhal, pode haver exibição de produto e/ou marca e/ou logomarca, em vídeo no telão/monitor do cenário, ou exposição do produto - com ou sem manuseio - no set de merchandising.

**ELENCO:** Até 3 pessoas, podendo envolver caracterizações/ personagens já existentes no programa.

**DURAÇÃO:** 60"





## FORMATOS DE MERCHANDISING

### AÇÃO INTEGRADA

Ação de merchandising inserida no conteúdo do programa, com roteiro produzido pela emissora a partir de briefing formulado pela agência/cliente. O produto e/ou marca e/ou apenas atributos do produto aparecem integrados ao conteúdo já existente, que pode ser uma reportagem em um quadro ou ainda no estúdio.

**ELENCO:** a definir

**DURAÇÃO:** a definir



### AÇÃO ESPECIAL

Ação de merchandising inserida em conteúdo desenvolvido exclusivamente para o cliente, com roteiro produzido pela emissora a partir de briefing formulado pela agência. Previamente gravada.

**ELENCO:** a definir

**DURAÇÃO:** a definir







**BAND.**  
com.br



## SITE PÂNICO NA BAND

A versão online do Pânico acontece de segunda a segunda. Um site divertido, por dentro de tudo que passou no programa da TV e do que a galera está aprontando durante a semana.

**Vídeos na íntegra do programa da TV, fotos exclusivas, bastidores, links com as mídias sociais, podcasts e transmissão ao vivo do programa diário na rádio!**

O site do **PÂNICO NA BAND** é uma plataforma perfeita com inúmeras oportunidades de negócio para diversas categorias de produtos.

Projetos **crossmedia**, ações em mídias sociais, outras ações inovadoras e formatos comerciais que se adaptam facilmente às campanhas publicitárias das marcas.



- ✓ **2,9 milhões** de páginas vistas
- ✓ **457 Mil** visitantes
- ✓ **1 Milhão** de visualizações nos vídeos





**BAND.**  
com.br



**rdio**

A música digital já ocupou seu espaço no mercado brasileiro e vem crescendo a cada ano. Esse tipo de consumo já se tornou parte da rotina dos internautas brasileiros.

O **RDIO** é uma rede social de música ilimitada com mais de **30 milhões de músicas** que podem ser acessadas por *playlists* que vão formando estações pessoais conforme o gosto do usuário, oferecendo listas cada vez mais personalizadas e compartilháveis.



**350 mil** usuários ativos



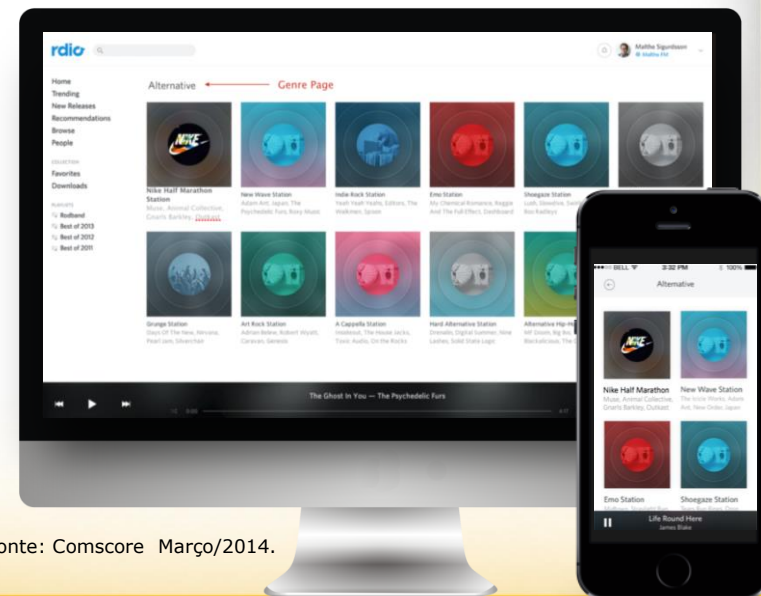
**75 milhões** de plays por mês



**263 milhões** de minutos por mês

#### As oportunidades de mídia incluem:

- 🎧 Maior impacto de impressões na plataforma;
- 🎧 Spots de 15" ou 30" vinculados à peças gráficas Standart;
- 🎧 Perfil **PÂNICO NA BAND**.



Fonte: Comscore Março/2014.





**BAND.**  
com.br



## ENTREGA COMERCIAL - Patrocínio Merchandising NET 1/2

Entrega Comercial por Programa	2015											Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Unitário			Total	
<b>44 PÂNICO NA BAND - INÉDITOS</b> <i>(Domingos - 21h30)</i>	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4					
1 vinheta de passagem com visualização de marca											44		280.258,13	12.331.357,50	
2 vinhetas de patrocínio 5"											88		120.110,63	10.569.735,00	
1 comercial de 30"											44		320.295,00	14.092.980,00	
1 testemunhal											44		525.700,00	23.130.800,00	
<b>10 chamadas determinadas por programa com assinatura de 5"</b>															
1 Dia Dia											44		9.630,00	423.720,00	
1 Jogo Aberto											44		31.479,38	1.385.092,50	
1 Séries da Tarde											44		24.748,13	1.088.917,50	
1 Brasil Urgente											44		55.057,50	2.422.530,00	
1 Os Simpsons / Faixa das 22h00											44		36.285,00	1.596.540,00	
1 Agora é Tarde											44		33.234,38	1.462.312,50	
1 Sessão Livre (Sábado)											44		32.793,75	1.442.925,00	
1 Top Cine Sáb											44		38.750,63	1.705.027,50	
1 Gol											44		31.006,88	1.364.302,50	
1 Band Esporte Clube (Domingo)											44		32.793,75	1.442.925,00	
Subtotal - PROGRAMAS INÉDITOS												660			74.459.165,00
<b>43 PÂNICO NA BAND - REPRISES</b> <i>(Sextas-feiras- 22h30)</i>	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4					
1 vinheta de passagem com visualização de marca (rodízio de 50%)											22		171.661,88	3.776.561,25	
2 vinhetas de patrocínio 5"											86		73.569,38	6.326.966,25	
1 comercial de 30"											43		196.185,00	8.435.955,00	
1 testemunhal											43		386.500,00	16.619.500,00	
Subtotal - PROGRAMAS REPRISES												194			35.158.982,50



**BAND.**  
com.br



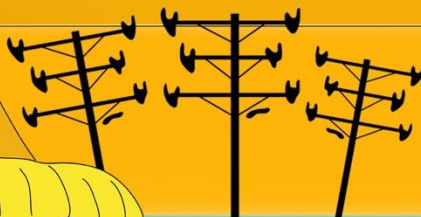
## ENTREGA COMERCIAL - Patrocínio Merchandising NET 2/2

Entrega Comercial por Programa	2015										Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
<b>PÂNICO NA BAND - DIGITAL</b>														
Online														
Super Banner (Home Band.com.br)												7.700.000	47,00	361.900,00
Mega Banner (Home Band.com.br)												3.850.000	47,00	180.950,00
Half Banner (Ros Canal Entretenimento)												4.400.000	30,00	132.000,00
Selo de Patrocínio (Ros Site Pânico)												29.000.000	61.200,00	612.000,00
Rodapé Fixo (Home Site Pânico)												152.333	28.550,00	285.500,00
DHTML (Home Site Pânico)												152.333	6.050,00	60.500,00
Arroba Banner (Ros Site do Pânico)												5.800.000	47,00	272.600,00
Mega Banner (Ros Site do Pânico)												4.350.000	47,00	204.450,00
Pré roll 15" (Vídeos do Pânico)												2.000.000	94,00	188.000,00
<b>RDIO</b>														
Perfil do Rdio do Pânico													170.000,00	1.700.000,00
<b>Subtotal - ON LINE</b>												<b>57.404.667</b>		<b>3.997.900,00</b>
<b>TOTAL (INÉDITOS + REPRISES + ON LINE)</b>											<b>854</b>	<b>57.404.667</b>		<b>R\$ 113.616.047,50</b>

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Não estão inclusos custos de produção/ cachês dos apresentadores, cobrados separadamente. 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 5 - As datas de início e término do programa são uma previsão e poderão sofrer alterações. 6 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.







**BAND.**  
com.br



## ENTREGA COMERCIAL – Patrocínio NET 1/2

Entrega Comercial por Programa	2015											Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Unitário			Total	
44 PÂNICO NA BAND - INÉDITOS <i>(Domingos - 21h30)</i>	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4					
1 vinheta de passagem com visualização de marca											44		280.258,13	12.331.357,50	
2 vinhetas de patrocínio 5"											88		120.110,63	10.569.735,00	
1 comercial de 30"											44		320.295,00	14.092.980,00	
10 chamadas determinadas por programa com assinatura de 5"															
1 Dia Dia											44		9.630,00	423.720,00	
1 Jogo Aberto											44		31.479,38	1.385.092,50	
1 Séries da Tarde											44		24.748,13	1.088.917,50	
1 Brasil Urgente											44		55.057,50	2.422.530,00	
1 Os Simpsons / Faixa das 22h00											44		36.285,00	1.596.540,00	
1 Agora é Tarde											44		33.234,38	1.462.312,50	
1 Sessão Livre (Sábado)											44		32.793,75	1.442.925,00	
1 Top Cine Sáb											44		38.750,63	1.705.027,50	
1 Gol											44		31.006,88	1.364.302,50	
1 Band Esporte Clube (Domingo)											44		32.793,75	1.442.925,00	
Subtotal - PROGRAMAS INÉDITOS												616			51.328.365,00
43 PÂNICO NA BAND - REPRISES <i>(Sextas-feiras- 22h30)</i>	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4					
1 vinheta de passagem com visualização de marca (rodízio de 50%)											22		171.661,88	3.776.561,25	
2 vinhetas de patrocínio 5"											86		73.569,38	6.326.966,25	
1 comercial de 30"											43		196.185,00	8.435.955,00	
Subtotal - PROGRAMAS REPRISES												151			18.539.482,50



**BAND.**  
com.br



## ENTREGA COMERCIAL - Patrocínio NET 2/2

Entrega Comercial por Programa	2015											Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Unitário			Total	
PÂNICO NA BAND - DIGITAL															
Online															
Super Banner (Home Band.com.br)													6.930.000	47,00	325.710,00
Super Banner (ROS Canal Entretenimento)													4.400.000	47,00	206.800,00
Arroba Banner (ROS Canal Entretenimento)													3.300.000	47,00	155.100,00
Selo de Patrocínio (ROS Site Pânico)													29.000.000	61.200,00	612.000,00
TV Home (Home Site do Pânico)													152.333	44.700,00	447.000,00
Arroba Banner (ROS Site do Pânico)													5.800.000	47,00	272.600,00
Mega Banner (Ros Site do Pânico)													2.900.000	47,00	136.300,00
Half Banner (Ros Site do Pânico)													2.900.000	30,00	87.000,00
Pré roll 15" (Vídeos do Pânico)													1.000.000	94,00	94.000,00
Rdio															
Perfil do Rdio do Pânico														170.000,00	1.700.000,00
Subtotal - ON LINE													56.382.333		4.036.510,00
TOTAL (INÉDITOS + REPRISES + ON LINE)												767	56.382.333		R\$ 73.904.357,50

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Não estão inclusos custos de produção/ cachês dos apresentadores, cobrados separadamente. 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 5 - As datas de início e término do programa são uma previsão e poderão sofrer alterações. 6 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.





# PÂNICO NA BAND



**BAND.**  
com.br



## MERCHANDISING NET

Entrega Comercial por Programa	2015										Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
44 PÂNICO NA BAND - INÉDITOS (Domingos - 21h30) 1 testemunhal	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	44		525.700,00	23.130.800,00
<b>Subtotal - PROGRAMAS INÉDITOS</b>											<b>44</b>			<b>23.130.800,00</b>
43 PÂNICO NA BAND - REPRISES (Sextas-feiras- 22h30) 1 testemunhal	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	43		386.500,00	16.619.500,00
<b>Subtotal - PROGRAMAS REPRISES</b>											<b>43</b>			<b>16.619.500,00</b>
<b>PÂNICO NA BAND</b> <i>Online</i> Mega Banner (Home Band.com.br) Half Banner (Home Band.com.br) DHTML (Home Canal Entretenimento) Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento) TV Home (Home Site Pânico) Arroba Banner (Ros Site do Pânico) Pré roll 15" (Vídeos do Pânico)														
												7.700.000	47,00	361.900,00
												7.700.000	30,00	231.000,00
												120.000	6.050,00	60.500,00
												2.640.000	47,00	124.080,00
												165.000	44.700,00	447.000,00
												3.480.000	47,00	163.560,00
												1.500.000	94,00	141.000,00
<b>Subtotal - ON LINE</b>												<b>23.305.000</b>		<b>1.529.040,00</b>
<b>TOTAL (INÉDITOS + REPRISES + ON LINE)</b>											<b>87</b>	<b>23.305.000</b>		<b>R\$ 41.279.340,00</b>

**Observações:** 1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Não estão inclusos custos de produção/ cachês dos apresentadores, cobrados separadamente. 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 5 - As datas de início e término do programa são uma previsão e poderão sofrer alterações. 6 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.



**BAND.**  
com.br



## TOP DE 5" OU VPA NET

Entrega Comercial por Programa	2015											Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Unitário			Total	
44 PÂNICO NA BAND - INÉDITOS <i>(Domingos - 21h30)</i> 1 top de 5" ou vpa 1 comercial de 30"	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4		44 44		160.147,50 320.295,00	7.046.490,00 14.092.980,00
Subtotal - PROGRAMAS INÉDITOS												88			21.139.470,00
43 PÂNICO NA BAND - REPRISES <i>(Sextas-feiras- 22h30)</i> 1 top de 5" ou vpa 1 comercial de 30"	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4		43 43		98.092,50 196.185,00	4.217.977,50 8.435.955,00
Subtotal - PROGRAMAS REPRISES												86			12.653.932,50
PÂNICO NA BAND - ON LINE <i>Online</i> Mega Banner (Home Band.com.br) Half Banner (Home Band.com.br) Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento) Mega Banner (Ros Canal Entretenimento) TV Home (Home Site Pânico) DHTML (Home Site Pânico) Arroba Banner (Ros Site do Pânico) Half Banner (Ros Site Pânico) Pré roll 15" (Vídeos do Pânico)													10.010.000 11.550.000 2.200.000 2.200.000 165.000 165.000 3.190.000 3.190.000 1.100.000	47,00 30,00 47,00 47,00 44.700,00 6.050,00 47,00 30,00 94,00	470.470,00 346.500,00 103.400,00 103.400,00 447.000,00 60.500,00 149.930,00 95.700,00 103.400,00
Subtotal - ON LINE													33.770.000		1.880.300,00
TOTAL (INÉDITOS + REPRISES + ON LINE)												174	33.770.000		R\$ 35.673.702,50

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Não estão inclusos custos de produção/ cachês dos apresentadores, cobrados separadamente. 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 5 - As datas de início e término do programa são uma previsão e poderão sofrer alterações. 6 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.





**BAND.**  
com.br

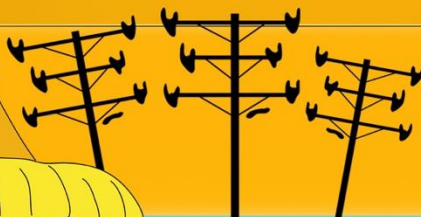


## PARTICIPAÇÃO NET

Entrega Comercial por Programa	2015											Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB		
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Unitário			Total		
44 PÂNICO NA BAND - INÉDITOS (Domingos - 21h30) 1 comercial de 30"	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	44		320.295,00	14.092.980,00		
Subtotal - PROGRAMAS INÉDITOS												44			14.092.980,00	
43 PÂNICO NA BAND - REPRISES (Sextas-feiras- 22h30) 1 comercial de 30"	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	43		196.185,00	8.435.955,00		
Subtotal - PROGRAMAS REPRISES												43			8.435.955,00	
PÂNICO NA BAND Online Outlimit (Home Band.com.br) Half Banner (Home Band.com.br) Mega Banner (Home Band.com.br) Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento) TV Home (Home Site Pânico) DHTML (Home Site Pânico) Arroba Banner (Site Pânico) Half Banner (Site Pânico) Pré roll 15" (Vídeos Pânico)													2.566.667 31.500,00 9.240.000 47,00 7.700.000 2.200.000 165.000 44.700,00 165.000 6.050,00 2.900.000 47,00 2.320.000 47,00 1.000.000 94,00		315.000,00 277.200,00 361.900,00 103.400,00 447.000,00 60.500,00 136.300,00 109.040,00 94.000,00	
Subtotal - ON LINE													28.256.667			1.904.340,00
TOTAL (INÉDITOS + REPRISES + ON LINE)												87	28.256.667			R\$ 24.433.275,00

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Não estão inclusos custos de produção/ cachês dos apresentadores, cobrados separadamente. 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 5 - As datas de início e término do programa são uma previsão e poderão sofrer alterações. 6 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.





**BAND.**  
com.br



## FORMATOS MERCHANDISINGS

Merchandising	Custo Unitário (Programa Inédito)	Custo Unitário (Programa Reprise)	Cachê*	Produção
Visualização de Produto	197.250,00	145.000,00	15% do líquido negociado	-
Manuseio de Produto	197.250,00	145.000,00	15% do líquido negociado	-
Testemunhal 60"	525.700,00	386.500,00	15% do líquido negociado	-
Ação Integrada	1.052.000,00	773.000,00	15% do líquido negociado	Sob Consulta
Ação Especial	1.578.140,00	1.054.140,00	Sob Consulta	Sob Consulta

\* O cachê é cobrado nas ações inéditas. A reexibição da ação na reprise do programa não exige pagamento de novo cachê. O pagamento de cachê no programa reprise só é obrigatório caso a ação seja exibida somente na reprise.

### Observações:

1. Avaliado na tabela da TV Band de Outubro de 2014.
2. Cachês e custos de produção não estão inclusos, serão orçados e cobrados à parte.
3. Os preços serão ajustados segundo tabela vigente.
4. Panicat - 600,00 por ação
- 5- Todos os formatos deverão ser previamente aprovados pelo departamento artístico e comercial da emissora.
- 6- O tempo de duração das ações integradas será determinado pelo departamento artístico.
- 4- Formatos diferenciados de merchandising como citação, vinheta ou rodapé, entre outros que não constam nesta tabela, consulte o departamento comercial.





**BAND.**  
com.br



## ENTREGA COMERCIAL - Patrocínio TV BAND SP 1/2

Entrega Comercial por Programa	2015											Total	Total de Impressões	Custos TV Band São Paulo + WEB	
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Unitário			Total	
44 PÂNICO NA BAND - INÉDITOS (Domingos - 21h30) 2 vinhetas de patrocínio 5" 1 comercial de 30"	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4					
10 chamadas determinadas por programa com assinatura de 5"															
1 Dia Dia											44			1.961,25	86.295,00
1 Jogo Aberto											44			6.260,63	275.467,50
1 Séries da Tarde											44			5.094,38	224.152,50
1 Brasil Urgente											44			11.310,00	497.640,00
1 Os Simpsons / Faixa das 22h00											44			7.441,88	327.442,50
1 Agora é Tarde											44			6.832,50	300.630,00
1 Sessão Livre (Sábado)											44			6.232,50	274.230,00
1 Top Cine Sáb											44			7.946,25	349.635,00
1 Gol											44			5.893,13	259.297,50
1 Band Esporte Clube (Domingo)											44			6.232,50	274.230,00
Subtotal - PROGRAMAS INÉDITOS												572			7.617.610,00
43 PÂNICO NA BAND - REPRISES (Sextas-feiras- 22h30) 2 vinhetas de patrocínio 5" 1 comercial de 30"	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4					
											86			14.163,75	1.218.082,50
											43			37.770,00	1.624.110,00
Subtotal - PROGRAMAS REPRISES												129			2.842.192,50



**BAND.**  
com.br



## ENTREGA COMERCIAL - Patrocínio TV BAND SP 2/2

Entrega Comercial por Programa	2015										Total	Total de Impressões	Custos TV Band São Paulo + WEB	
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
<b>PÂNICO NA BAND</b>														
Online														
DHTML (Home Band.com.br)												2.566.667	7.200,00	72.000,00
Mega Banner (Home Band.com.br)												6.930.000	47,00	325.710,00
Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento)												2.200.000	47,00	103.400,00
Arroba Banner (Ros Site Band TV)												372.000	47,00	17.484,00
TV Home (Home Site Pânico)												165.000	44.700,00	447.000,00
DHTML (Home Site Pânico)												165.000	6.050,00	60.500,00
Arroba Banner (Ros Site do Pânico)												2.900.000	47,00	136.300,00
Pré roll 15" (Vídeos Pânico)												1.000.000	94,00	94.000,00
<b>Subtotal - ON LINE</b>												<b>16.298.667</b>		<b>1.256.394,00</b>
<b>TOTAL (INÉDITOS + REPRISES + ON LINE)</b>											<b>701</b>	<b>16.298.667</b>		<b>R\$ 11.716.196,50</b>

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Não estão inclusos custos de produção/ cachês dos apresentadores, cobrados separadamente. 3- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 5 - As datas de início e término do programa são uma previsão e poderão sofrer alterações. 6 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.







**BAND.**  
com.br



## ENTREGA COMERCIAL - Outras Emissoras

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 388.651,20
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 172.397,75
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 196.553,00
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 66.220,00
	TV CLUBE	SP5	R\$ 93.460,50
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 67.988,38
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 446.533,50
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 110.053,13
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 350.439,25
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 66.671,50
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 74.158,88
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 131.574,63
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 131.875,63
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 40.823,13
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 49.740,25
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 308.826,00
Centro Oeste	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 143.200,75
	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 97.975,50
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 88.155,38
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 74.798,50
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 6.433,88
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 11.739,00
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 8.917,13
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 6.433,88
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 6.433,88
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 6.433,88
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 31.191,13

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 225.373,75
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 172.886,88
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 44.773,75
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 139.137,25
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 111.294,75
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 17.721,38
	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$ 6.433,88
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 37.625,00
	TV MARACU	MA2	R\$ 15.351,00
	TV ATENAS	MA3	R\$ 9.218,13
Norte	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 15.351,00
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 15.351,00
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 50.417,50
	TV RBA	BEL	R\$ 84.919,63
	TV RBA	PA2	R\$ 15.351,00
	TV RBA	PA3	R\$ 6.433,88
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 48.573,88
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 19.301,63
	TV 5	RBR	R\$ 15.351,00
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 6.433,88
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 6.433,88
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 11.739,00
	TV CABURAI	BVT	R\$ 11.739,00
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 11.739,00

### Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30" (Inédito e Reprise)

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas NET em relação às cotas locais. 4 - As datas de início e término do programa são uma previsão e poderão sofrer alterações.





---

**DEPARTAMENTO COMERCIAL**  
**TEL. 11 3131.7534/7548**  
**BAND.COM.BR**

---