



ESPORTE 2014



Plano atualizado a partir da prova do dia 19 de Outubro.

band.com.br



Copa Petrobras de Marcas

O evento retorna em 2014 para seu 4º ano consecutivo!



PERÍODO: De 04 de Maio
a 23 de Novembro

A CORRIDA

- A **Copa Petrobras de Marcas** é uma corrida que envolve modelos de diversas montadoras, como **Honda, Chevrolet, Ford, Mitsubishi e Toyota**. As marcas preparam suas equipes até que seja dada a largada.
- A temporada de 2014 contará com sete provas em rodada dupla e uma prova simples, que acontecerá em **Interlagos** no dia **25 de Maio**, onde os pilotos correrão em duplas.
- Em 2013, a **Honda** tornou-se campeã após superar a **Toyota** (campeã em 2012) e a norte-americana **Ford** em uma prova emocionante do início ao fim.
- O piloto **Ricardo Maurício**, da equipe **JLM**, consagrou-se bicampeão ao defender a montadora **Honda** pela 3ª Temporada da **Copa Petrobras de Marcas**.
- De **04 de Maio a 23 de Novembro**, a **Band** exibe cada etapa deste evento que vem aquecendo os motores e esquentando as pistas brasileiras.



Copa Petrobras de Marcas

Calendário de Provas

Copa Petrobras de Marcas 2014			
Data por Prova	Local por Prova	Horário	
04 de Maio	Brasília - DF ¹	A partir das 12h30	Realizada
25 de Maio	Interlagos - SP ²	A partir das 12h30	Realizada
08 de Junho	Goiânia - GO	A partir das 14h30	Realizada
27 de Julho	Curitiba - PR	A partir das 12h30	Realizada
07 de Setembro	Velopark - RS	A partir das 12h30	Realizada
19 de Outubro	Curitiba - PR	A partir das 13h20	
23 de Novembro	Goiânia - GO	A partir das 12h30	

Observações:

1 - A prova será realizada mediante término das obras no Autódromo de Brasília. 2 - A prova que será realizada em Interlagos, São Paulo, será uma etapa especial em duplas, com 1h20 corridos, 200km percorridos e previsão de 2 pit stops.



Entrega Comercial – Opção 1 NET

Entrega Comercial por Programa	2014		Total de Inserções	Total de Impressões	Custos NET	
	Out	Nov			Unitário	Total
Período - 19 de Outubro a 23 de Novembro						
2 COPA PETROBRAS DE MARCAS 2014	1	1				
3 Vinhetas de Patrocínio de 5"			6		56.996,25	341.977,50
2 Comerciais de 30"			4		151.990,00	607.960,00
2 Selos			4		56.996,25	227.985,00
20 CHAMADAS DE ENVOL. E TRANS.						
Sabe ou Não Sabe			2		24.748,13	49.496,25
Brasil Urgente			6		55.057,50	330.345,00
Agora é Tarde			2		33.234,38	66.468,75
Jornal da Noite			6		22.436,25	134.617,50
Top Cine			2		38.750,63	77.501,25
Cinema na Madrugada			2		9.862,50	19.725,00
3 MÍDIA DE APOIO						
Jogo Aberto			1		83.945,00	83.945,00
Polícia 24h			1		122.400,00	122.400,00
Band Esporte Clube			1		87.450,00	87.450,00
BAND.COM.BR						
Mega Banner (Home Band.com.br)				1.540.000	47,00	72.380,00
Half Banner (Home Band.com.br)				2.156.000	30,00	64.680,00
DHTML (Home Canal de Esporte)				30.267	6.050,00	12.100,00
Super Banner (ROS Canal Esporte)				792.000	47,00	37.224,00
Half Banner (ROS Canal de Esporte)				726.000	30,00	21.780,00
TOTAL TABELA - PERÍODO			37	5.244.267	R\$	2.358.035,25

Observações: 1- Custos TV Band: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. / 2- Custos de internet: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3 – Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. / 4 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. / 5 - Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.



Entrega Comercial – Opção 2 NET

Entrega Comercial por Programa	2014		Total de Inserções	Total de Impressões	Custos NET	
	Out	Nov			Unitário	Total
Período - 19 de Outubro a 23 de Novembro						
2 COPA PETROBRAS DE MARCAS 2014	1	1				
2 Vinhetas de Patrocínio de 5"			4		56.996,25	227.985,00
2 Comerciais de 30"			4		151.990,00	607.960,00
1 Selo			2		56.996,25	113.992,50
20 CHAMADAS DE ENVOL. E TRANS.						
Sabe ou Não Sabe			2		24.748,13	49.496,25
Brasil Urgente			6		55.057,50	330.345,00
Agora é Tarde			2		33.234,38	66.468,75
Jornal da Noite			6		22.436,25	134.617,50
Top Cine			2		38.750,63	77.501,25
Cinema na Madrugada			2		9.862,50	19.725,00
BAND.COM.BR						
Mega Banner (Home Band.com.br)				1.694.000	47,00	79.618,00
DHTML (Home Canal de Esporte)				594.000	47,00	27.918,00
Super Banner (ROS Canal Esporte)				528.000	30,00	15.840,00
Half Banner (ROS Canal de Esporte)				60.533	6.050,00	24.200,00
TOTAL TABELA - PERÍODO			28	2.876.533	R\$ 1.661.674,75	

Observações: 1- Custos TV Band: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. / 2- Custos de internet: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3 – Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. / 4 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. / 5 - Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.



Entrega Comercial – Opção 1 SP1

Entrega Comercial por Programa	2014		Total de Inserções	Total de Impressões	Custos TV Band São Paulo	
	Out	Nov			Unitário	Total
Período - 19 de Outubro a 23 de Novembro						
2 COPA PETROBRAS DE MARCAS 2014	1	1				
3 Vinhetas de Patrocínio de 5"			6		11.696,25	70.177,50
2 Comerciais de 30"			4		31.190,00	124.760,00
20 CHAMADAS DE ENVOL. E TRANS.						
Sabe ou Não Sabe			2		5.094,38	10.188,75
Brasil Urgente			6		11.310,00	67.860,00
Agora é Tarde			2		6.832,50	13.665,00
Jornal da Noite			6		4.516,88	27.101,25
Top Cine			2		7.946,25	15.892,50
Cinema na Madrugada			2		2.043,75	4.087,50
3 MÍDIA DE APOIO						
Jogo Aberto			1		16.695,00	16.695,00
Polícia 24h			1		25.110,00	25.110,00
Band Esporte Clube			1		16.620,00	16.620,00
BAND.COM.BR						
Arroba Banner (Ros Canal Esporte)				726.000	47,00	34.122,00
Mega Banner (Home Canal de Esporte)				90.800	47,00	4.267,60
TOTAL TABELA - PERÍODO			33	816.800	R\$	430.547,10

Observações: 1- Custos TV Band: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. / 2- Custos de internet: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3 – Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. / 4 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. / 5 - Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.



Entrega Comercial – Opção 2 SP1

Entrega Comercial por Programa	2014		Total de Inserções	Total de Impressões	Custos TV Band São Paulo	
	Out	Nov			Unitário	Total
Período - 19 de Outubro a 23 de Novembro						
2 COPA PETROBRAS DE MARCAS 2014	1	1				
2 Vinhetas de Patrocínio de 5"			4		11.696,25	46.785,00
2 Comerciais de 30"			4		31.190,00	124.760,00
20 CHAMADAS DE ENVOL. E TRANS.						
Sabe ou Não Sabe			2		5.094,38	10.188,75
Brasil Urgente			6		11.310,00	67.860,00
Agora é Tarde			2		6.832,50	13.665,00
Jornal da Noite			6		4.516,88	27.101,25
Top Cine			2		7.946,25	15.892,50
Cinema na Madrugada			2		2.043,75	4.087,50
BAND.COM.BR						
Mega Banner (Home Canal Esporte)				528.000	47,00	24.816,00
DHTML (Home Canal de Esporte)				30.267	6.050,00	12.100,00
TOTAL TABELA - PERÍODO			28	558.267	R\$	347.256,00

Observações: 1- Custos TV Band: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. / 2- Custos de internet: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3 – Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. / 4 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. / 5 - Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.