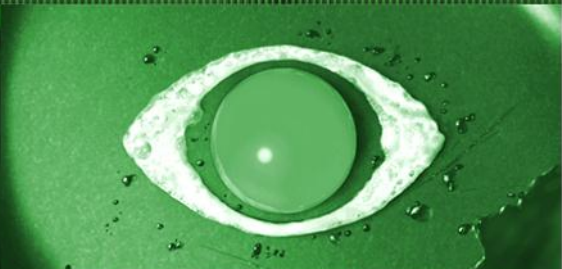




ESPORTE 2014



os donos

da BOLA

O Programa



EXIBIÇÃO:

Dia: Segunda a Sexta

Horário: Das 13h as 14h

Quem é o Dono da Bola?

Os Donos da Bola, é o principal programa esportivo da BAND RS, que vai ao ar sob o comando de Leonardo Meneghetti e equipe.

O programa de debates esportivos tem foco no futebol, produzido e exibido pela Band Rio Grande do Sul.

Os Donos da Bola conta os craques do comentário esportivo, discutindo jogadas, times, partidas e polêmicas da rodada. Opinião versus paixão em um bate-bola provocador e divertido, esta é a receita do programa, que já é sucesso na Band SP, com o apresentador Neto e seus convidados.

O programa tem uma hora de duração, com reportagens, entrevistas e novos quadros, e também a participação mais efetiva do telespectador. Bastidores do futebol, informação exclusiva, ferramentas de interatividade e muito debate serão as marcas de Os Donos da Bola.

Quadros

“Central Band do Esporte” - O repórter Gonçalo Cirne Lima faz um boletim diário direto da Redação da Band, trazendo as últimas informações do futebol em especial da dupla Grenal. Novas contratações, especulações, diretoria dos clubes, etc. (Diário)

“Nas redes” - A intimidade dos jogadores de futebol através da Internet. Fotos publicadas no perfil particular dos boleiros nas redes sociais, destacando a intimidade deles com a família, a concentração, momentos de lazer, etc. (2x por semana)

“No AR”- No ar a palavra do treinador, de um jogador, alguma declaração de um dirigente. Sempre que fomos chamar uma sonora, roda “No Ar”. (mínimo 3x por semana)

“Surpresa FC”- Uma imagem curiosa, pitoresca do mundo do futebol, que rodou o mundo pela internet. (2x por semana)

“Eu tenho a Súmula”- Quadro do analista de arbitragem da Band, Chico Garcia. A opinião sobre os árbitros escalados para apitar os jogos da Dupla Gre-Nal, as confusões e as polêmicas após os jogos, os julgamentos. Tudo estará na sua súmula. (2x por semana)

“Na marca do pênalti”- Roda uma trilha específica, um integrante da bancada é enquadrado e tem que responder “na lata” uma pergunta feita pela produção. Ex: Quem chega melhor para o Brasileiro, Internacional ou Grêmio? (2x por semana)

“Pelo Mundo”- Lances interessantes envolvendo os ex-jogadores da Dupla Gre-Nal ao redor do Planeta, ou até mesmo algum selecionável que mereça atenção, foco de contratação da Dupla. Sempre com um gancho, mas fora do RS. (frequência a combinar)

“Os Donos da Copa”- Nosso quadro da Seleção Brasileira, visando Copa das Confederações e a Copa do Mundo no Brasil. As convocações, as notícias dos gaúchos convocados, ou até mesmo que chame atenção, afinal de contas o comandante do Brasil é o gaúcho Felipão. (frequência a combinar)

“Resumo da Semana”- Após o tchau do apresentador na sexta-feira, roda um clipe com as melhores imagens da semana, as principais declarações e uma trilha específica. (1x por semana)

Entrega Comercial

1) Patrocínio Mensal do Programa - 05 COTAS

Alternativas	Frequência Média Mensal	Entrega coml programa		Mensal	Valor RS R\$	Determinação Chamadas	
		Com 30"	Vinh 5"	Chamadas			
A	22	2	2	20	427.360	Jogo Aberto - 5"	4
						Sabe ou Não Sabe - 5"	4
						Band Cidade - 5"	4
B	22	1	2	20	289.530	Agora é Tarde - 5"	3
						Preliminar - 5"	3
						Terceiro Tempo - 5"	2
C	22	0	2	20	151.700	Total Mensal 20	

2) Ações de Merchandising - Custo das Ações

▪ 1 Ação de 60" = R\$ 12.530,00 + cachê apresentador (10% do valor líquido negociado)

* O apresentador (Leonardo Meneghetti) não faz ações de merchandising

Observações

1 - Avaliado na tabela de Abril/2014/ 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente/ 3 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente

Entrega Comercial

3) Outros formatos: Top de 5" ou Vinheta de próxima atração

- **Top de 5"**: Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de próxima atração**: Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Período	Total	Custos R\$	
			Unitário	Total
22 OS DONOS DA BOLA - Mensal	22			
1 TOP ou VPA		22	3.132,50	68.915,00
1 comercial 30"		22	6.265,00	137.830,00
TOTAL		44		R\$ 206.745,00

Top:
- Radan

Observações

1 - Avaliado na tabela de Abril/2014/ 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente/ 3 - A compra de Top 5" elimina a possibilidade de Vinheta Próxima Atração e vice-versa / 4 - Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação à outros formatos comerciais.

Entrega Comercial

4) Patrocínio de Quadros

Alternativas	Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total	Custos RS	
				Unitário	Total
A	1 x POR SEMANA 1 vinheta 5"	4,3	4,3	2.349	10.102
	TOTAL		4,3		10.102
B	2 x POR SEMANA 1 vinheta 5"	8,6	8,6	2.349	20.205
	TOTAL		8,6		20.205
C	3 x POR SEMANA 1 vinheta 5"	12,9	12,9	2.349	30.307
	TOTAL		12,9		30.307
D	DIÁRIO 1 vinheta 5"	22	22,0	2.349	51.686
	TOTAL		22		51.686

Na Marca do Pênalti:
- GBoex

Observações

1 - Avaliado na tabela de Abril/2014 / 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente/ 3 - Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação à outros formatos comerciais.

Dados de Pesquisa

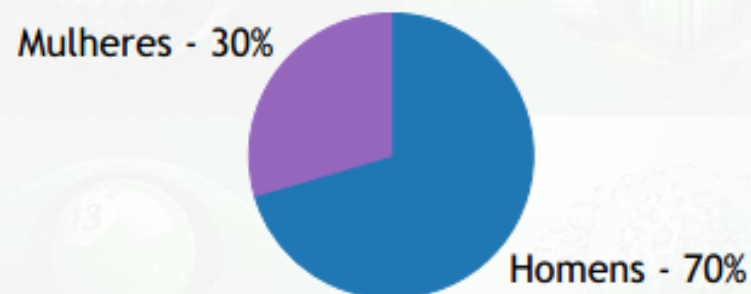
Donos da bola e da audiência!

- ➔ Desde sua estreia em abril/13 o programa **cresceu em 12%** sua audiência, tendo o seu pico de share em outubro/13;
- ➔ O programa obteve picos de **11% de share domiciliar** e 4,5% de audiência, o que representa cerca de 58 mil indivíduos só na Grande Porto Alegre;
- ➔ Considerado um dos programas com público mais fiel, o esporte local da Band RS atinge em média **100 mil telespectadores** a cada edição em todo o **Estado do Rio Grande do Sul**;
- ➔ O programa registra excelente afinidade principalmente com **Homens, 18+** e das **Classes ABC**.

Fonte: Ibope Grande Porto Alegre - Abril/2013 a Abril/2014 | Dados com base na cobertura da Band no Rio Grande do Sul

Dados de Pesquisa

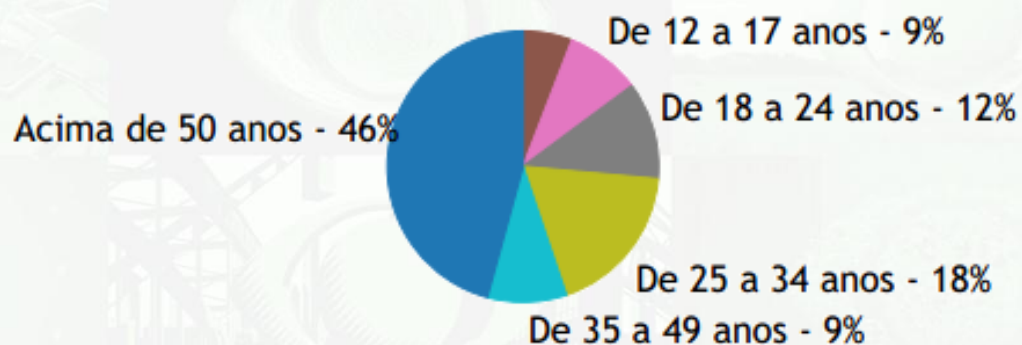
Perfil do Telespectador do Programa



Classes D e E - 8 %



Classes A,B e C - 92 %



Fonte: Ibope Grande Porto Alegre - Abril/2013 a Abril/2014