

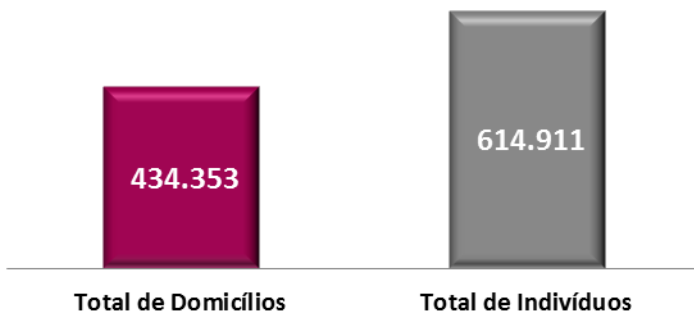
ENTRETENIMENTO 2014



Pesquisa de Mídia – PNT e GSP
Setembro/2014

Dados de Pesquisa - Nacional

Audiência Domiciliar (Absoluto)
Janeiro a Setembro 2014



Audiência

- Visto por mais de 614 mil telespectadores/programa¹.

Perfil

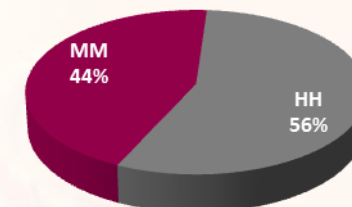
- 74% acima dos 25 anos e 74% entre as classes sociais ABC.

Afinidade

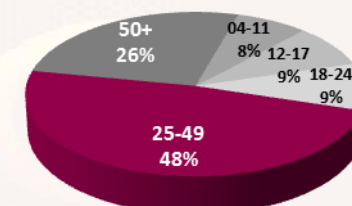
- Afinidade em diversos targets e classes sociais, principalmente entre adultos acima dos 35 anos.

Perfil

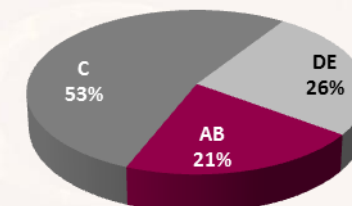
74% acima dos 25 anos
74% classes ABC



Sexo%



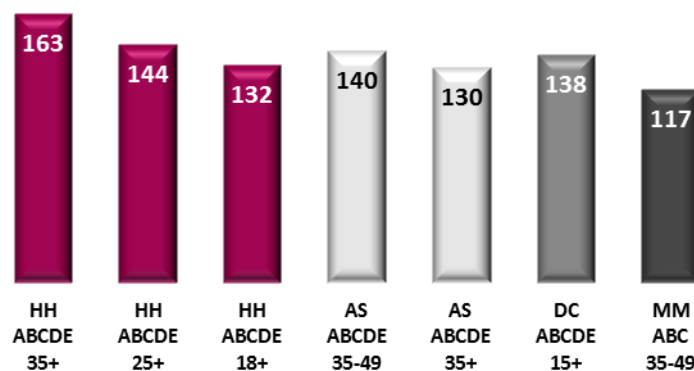
Idade%



Classe%

Mais de 614 mil telespectadores/programa¹

Afinidade%



Comportamento e Consumo

84% dos telespectadores² adultos que assistem à TV Band revelam que recorrem ao meio TV quando querem se informar.

❖ Produtos mais consumidos:

- 90% consomem refrigerantes (Normal e Diet/ Light);
- 88% consomem café;
- 85% consomem chocolates e bombons;
- 84% consomem sorvete;
- 57% consomem cerveja.

❖ Hábitos de compra:

- 77% sempre procuram ofertas e descontos;
- 75% gostam de produtos que facilitem o seu dia a dia;
- 58% frequentam restaurantes Fast Food;
- 46% compram em lojas de departamentos.

Dados de Pesquisa – Gde São Paulo

Audiência

- Visto por mais de 65 mil telespectadores/programa.

Perfil

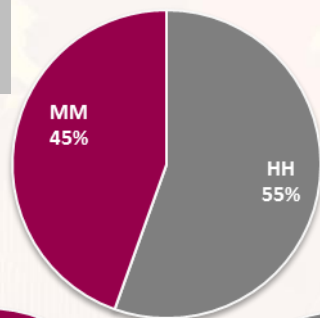
- 78% acima dos 25 anos e 77% entre as classes sociais ABC.

Afinidade

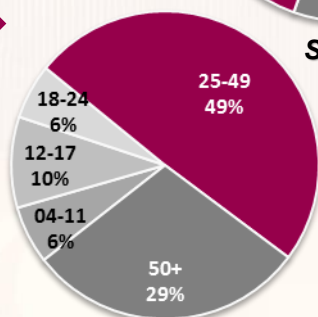
- Afinidade com público adulto e de diversas classes sociais e idades.

Perfil

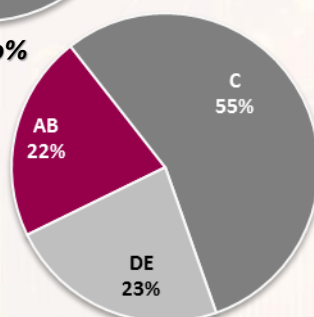
78% acima dos 25 anos
77% classes ABC



Sexo%

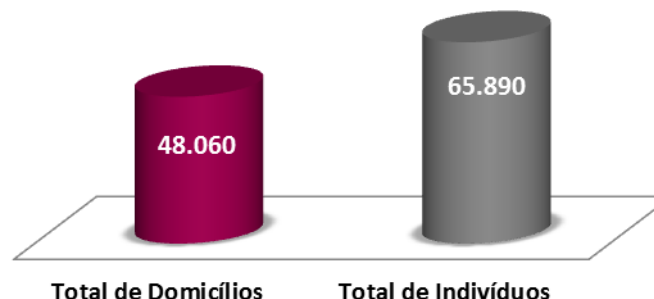


Idade%



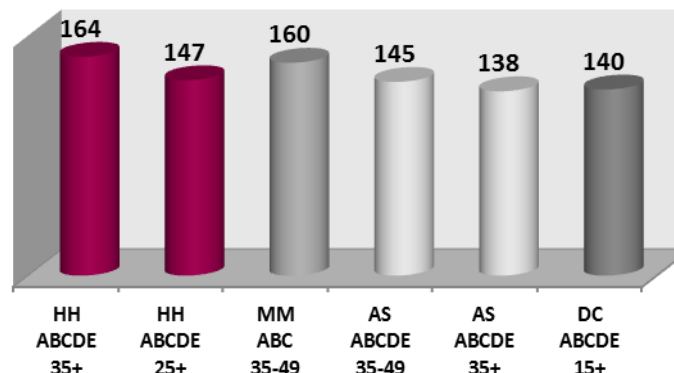
Classe%

Audiência Domiciliar (Absoluto)
Janeiro a Setembro 2014



Mais de 65 mil telespectadores/programa

Afinidade%



Comportamento e Consumo

70% dos telespectadores¹ que assistem à TV Band preferem assistir filmes dublados em português.

❖ Quais os gêneros que mais gostam?

- 55% - ação e aventura;
- 48% - comédias e humor;
- 39% - policial;
- 38% - comédias românticas;
- 34% - suspense;
- 32% - drama;
- 29% - ficção científica e romance

❖ Usuários de produtos de higiene pessoal e beleza:

- 99% creme dental;
- 98% escova de dentes;
- 94% desodorantes e antitranspirantes;
- 93% Shampoo;
- 67% condicionador.