



JORNALISMO 2014

CAFÉ COM
JORNAL

Café com Jornal

Venha tomar seu café da manhã com a BAND!



EXIBIÇÃO: de Segunda a Sexta
das 6h às 8h - Horário SP1
das 8h às 9h30 - Horário NET

- A **BAND** traz para o telespectador um telejornal que se comunica com as pessoas, contando com toda a **credibilidade** e **independência editorial** que são as marcas do jornalismo da **BAND**.
- O programa traz para a bancada jornalistas conceituados, como os âncoras **Luiz Megale**, **Aline Midlej** e **Luiz Bacci**, as co-apresentadoras **Laura Ferreira**, no tempo, e **Ana Paula Rodrigues**, no trânsito, e diversos colunistas que somam seu *know-how* aos temas e análises diárias.
- A edição **local**, exibida das **6h** às **8h**, é apresentada pelos jornalistas **Luiz Megale** e **Aline Midlej**. Em seguida, é exibida a edição **nacional**, com o carismático **Luiz Bacci**, que comanda o telejornal até às **9h30**.
- A edição **local** mantém o formato adotado pelo programa em **2014**, um telejornal leve e interativo, que aborda diversos temas: cultura, economia, educação, esporte, finanças, saúde, tecnologia, tempo, trânsito e muitos outros.
- A edição **nacional** traz um jornalismo mais rápido e dinâmico, priorizando a informação com tom mais *hardnews*. O programa conta com um helicóptero para trazer as últimas notícias em tempo real, cobrindo os principais fatos do **Brasil** e do **mundo**.
- Tudo que for notícia, seja cultura, economia, entretenimento, esporte ou política, tem seu espaço garantido no **Café com Jornal**!

Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

MERCADO NACIONAL

- **Audiência** – mais de **491 mil** telespectadores por dia¹.
- **Perfil** – Adulto e qualificado: **58%** acima de **35 anos** e **79%** entre as **classes sociais ABC**.
- **Afinidade** – Afinidade com diversos targets e classes sociais, principalmente com adultos acima de **35 anos**.

Fonte: IBOPE Media Workstation PNT - Jan a Ago 2014. | 1. Projeção cobertura TV Band nacional.

MERCADO GRANDE SÃO PAULO

- **Audiência** – mais de **67 mil** telespectadores por dia.
- **Perfil** – Adulto e qualificado: **65%** acima de **35 anos** e **90%** entre as **classes sociais ABC**.
- **Afinidade** – Afinidade com o público adulto e de diversas classes sociais, com destaque para homens acima de **35 anos**.

Fonte: IBOPE Media Workstation GSP - Jan a Ago 2014.

- A versão Online do **Café com Jornal** é um canal digital interativo que reúne todo o conteúdo exibido pelo programa matinal na TV.
- Vídeos na íntegra e notícias atualizadas sobre os diversos temas que são abordados pelo programa, estão disponíveis no site para os internautas acompanharem de perto.
- Tudo em uma plataforma perfeita para inúmeras oportunidades comerciais.
- Ações de *Crossmedia* e formatos inovadores podem deixar a marca integrada ao conteúdo digital do programa.



Entrega Comercial - NET

Patrocínio Mensal – NET

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
22 CAFÉ COM JORNAL	22				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		44		7.816,88	343.942,50
1 Comercial 30"		22		20.845,00	458.590,00
CAFÉ COM JORNAL - ONLINE					
Mega Banner (Home Band.com.br)			924.000	30,00	27.720,00
DHTML (Home Canal Notícias)			48.000	6.050,00	24.200,00
Arroba Banner (Ros Canal Notícias)			500.000	47,00	23.500,00
Super Banner (Ros Site Café com Jornal)			96.000	47,00	4.512,00
Arroba Banner (Ros Site Café com Jornal)			96.000	47,00	4.512,00
TOTAL TABELA - MENSAL		66	1.664.000	R\$	886.976,50

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 4 - Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.

Entrega Comercial - NET

Top de 5" ou Vinheta de Próxima Atração – NET

- **Top de 5":** Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de Próxima Atração:** Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
22 CAFÉ COM JORNAL	22				
1 Top 5" ou VPA		22		10.422,50	229.295,00
1 Comercial 30"		22		20.845,00	458.590,00
CAFÉ COM JORNAL - ONLINE					
Arroba Banner (Home Band.com.br)			847.000	47,00	39.809,00
DHTML (Home Canal Notícias)			24.000	6.050,00	12.100,00
Half Banner (Ros Canal Notícias)			550.000	30,00	16.500,00
Arroba Banner (Ros Site Café com Jornal)			64.000	47,00	3.008,00
TOTAL TABELA - MENSAL		44	1.485.000	R\$	759.302,00

Observações:

1 - A compra de Top 5" elimina a possibilidade de Vinheta Próxima Atração e vice-versa. 2 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 3 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 4 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 5 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais

Entrega Comercial - NET

Merchandising – NET

- **Segmentos com possibilidade de manuseio/ visualização:** Celulares, tablets, notebooks, chás e cafés (no caso das bebidas, a marca do cliente será estampada na caneca do programa).
- Os formatos abaixo só poderão ser realizados mediante consulta e aprovação do Departamento Artístico da Band.

Entrega Comercial	Custo Unitário
CAFÉ COM JORNAL	
Visualização / Manuseio de Produto	R\$ 15.633,75
Cachê por Apresentador	
CAFÉ COM JORNAL	
Luiz Bacci - R\$ 2.500,00 por Ação	
Luiz Megale - 15% do Líquido Negociado	
Aline Midlej - 15% do Líquido Negociado	

Observações:

1 - Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais. 3 – No merchandising não estão inclusos os custos de cachê e produção, orçados e cobrados a parte.

Entrega Comercial - NET

Outros Formatos Comerciais – NET

- **Rodapé Animado/ Selo:** Os formatos só poderão ser inseridos em quadros em que exista contextualização entre o conteúdo e o produto/marca do cliente.

Entrega Comercial	Custo Unitário
CAFÉ COM JORNAL	
Rodapé Animado	R\$ 20.845,00
Selo	R\$ 7.816,88

Observações:

1 - Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais

Entrega Comercial - SP1

Patrocínio Mensal – TV Band São Paulo

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos TV Band São Paulo	
				Unitário	Total
22 CAFÉ COM JORNAL	22				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		44		1.614,38	71.032,50
1 Comercial de 30"		22		4.305,00	94.710,00
CAFÉ COM JORNAL - ONLINE					
Half Banner (Ros Canal Notícias)			500.000,00	30,00	15.000,00
Arroba Banner (Ros Site Café Com Jornal)			38.400,00	47,00	1.804,80
TOTAL TABELA - MENSAL		66	538.400	R\$	182.547,30

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 4 - Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.

Entrega Comercial - Emissoras

Patrocínio Mensal – Outras Emissoras

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 80.253,25
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 37.922,50
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 43.697,50
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 14.437,50
	TV CLUBE	SP5	R\$ 21.752,50
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 15.977,50
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 99.137,50
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 24.062,50
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 77.770,00
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 14.822,50
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 16.555,00
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 27.142,50
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 30.992,50
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 9.625,00
	TV TAROBÁ LONDRIANA	PR4	R\$ 12.127,50
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 68.145,00
Centro Oeste	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 33.880,00
	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 20.405,00
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 19.442,50
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 16.747,50
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 1.347,50
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 2.887,50
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 1.732,50
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 1.347,50
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 1.347,50
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 1.347,50
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 7.892,50

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 46.585,00
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 38.115,00
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 9.817,50
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 31.377,50
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 25.025,00
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 3.850,00
	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$ 1.347,50
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 8.855,00
	TV MARACU	MA2	R\$ 4.042,50
	TV ATENAS	MA3	R\$ 1.732,50
	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 4.042,50
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 4.042,50
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 11.165,00
Norte	TV RBA	BEL	R\$ 19.250,00
	TV RBA	PA2	R\$ 4.042,50
	TV RBA	PA3	R\$ 1.347,50
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 19.442,50
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 4.427,50
	TV 5	RBR	R\$ 4.042,50
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 1.347,50
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 1.347,50
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 2.695,00
	TV CABURAI	BVT	R\$ 2.695,00
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 2.695,00

Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30"

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 2 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 3 - Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.