PLANO COMERCIAL

A maior corrida de rua do RN.







EVENTO

A Corrida Noturna do Sesi é considerada um dos maiores eventos esportivos do Estado. Nesta VII Corrida Noturna do SESI espera-se superar a marca histórica de mais de 7 mil participantes. A iniciativa faz parte da política de estimulas a pratica de atividades físicas.

DADOS DO EVENTO

- VI Corrida Noturna do SESI
- Via Costeira / Centro de Convenções





OBJETIVOS

- Estimular a integração entre empresas, trabalhadores e suas famílias por meio da corrida;
- Incentivar a participação de crianças na prática esportiva;
- Ampliar a participação dos industriais no evento;
- Classificar dois representantes das indústrias do estado para participação na Corrida Internacional de São Silvestre.





INFRAESTRUTURA COMPLETA

A VII Corrida Noturna do Sesi conta com os equipamentos necessários para pontuar o evento entre os melhores círculos do Brasil.

- Corrida nos padrões da CBAt e FNA
- Cronometragem eletrônica(CHIP)
- Kit para atletas
- Hidratação
- Reposição calórica(Frutas)
- Equipe Médica
- Espaço de convivência
- Sinalização em todo o circuito
- Massoterapia
- Espaço Kids
- Guarda Volumes





AÇÕES PROMOCIONAIS

Aplicação da marca do patrocinador em:

- Site do evento SESI;
- 25 mil malas diretas;
- 1.000 cartazes;
- 3 banners;
- 10 gradis do funil de largada e chegada;
- Testeira da área vip;
- Parede interna da área vip;
- Laterais do back drop de premiação;
- 4 galhardetes na área da premiação;
- 250 camisetas Kit convidados;
- 3.500 camisetas Participantes;
- Parte inferior do pórtico de largada e chegada.



ENTREGA COMERCIAL – SETEMBRO 1/2

| | | | | | | | | | | | 0 | | | | | | | | | | Total | | |
|--|--|------------|------------|------------|--------------|-------------|--------------|----------|--|--|-----------------------------------|-----------|--|------------------|--|--|--------|---------------------------|------------------|-----------------|---------------------------------------|---|---|
| Entrega Comercial por Programa | TC | Q | S S | D 9 | Т | Q Q | SS | S D | S T | Q | Q S | S | D S | T | Q (| S S | S | | T | | Inserções | Valor | Total |
| | 1 2 | 3 | 4 5 | 6 7 | 8 | 9 10 | 11 1 | 2 13 | 14 1 | 5 16 | 17 18 | 19 | 20 2 | 1 22 | 23 2 | 4 25 | 26 2 | 27 28 | 29 | 30 | macı çoca | | |
| . de env. de 30" com 5" de assinatura | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| de 5" do cliente - Inscrição | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Café com Jornal | | | | | | | | | | | 1 1 | _ | | 1 | _ | _ | | | 1 | _ | 12 | R\$ 95,63 | 1.147,50 |
| RN Urgente 1º edição | <u> </u> | <u> </u> | į. | <u>į į</u> | <u> </u> | | į | <u> </u> | | | 1 1 | | | 1 | | | į į | | 1 | | 12 | R\$ 226,88 | 2.722,50 |
| RN Acontece | i —i- | 44 | 4 | 44 | 44 | | _ | 44 | | بنب | 1 1 | | | 1 | | | 4 | | 1 | | 12 | R\$ 226,88 | 2.722,50 |
| Band Mulher | | 1 1 | - | | | | - | | | | 1 1 | | | 1 | | | | | 1 | _ | 12 | R\$ 226,88 | 2.722,50 |
| Os Donos da Bola | i — | | | | | | | | | _ | 1 1 | | | 1 | _ | _ | | | 1 | _ | 12 | R\$ 376,88 | 4.522,50 |
| Brasil Urgente | | | | | | | | | 1 | 1 | 1 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 1 | | 1 | 1 | 1 | 12 | R\$ 676,88 | 8.122,50 |
| RN Urgente 2º edição | <u> _ </u> | 1 1 | | | 1 1 | | | | 1 | 1 | 1 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 1 | | 1 | 1 | 1 | 12 | R\$ 573,38 | 6.880,50 |
| Jornal da Band | <u>ii_</u> | <u>i i</u> | i | i i | <u>i i</u> | | | | | i | | 2 | | | | <u>i </u> | 2 | i | i i | | 4 | R\$ 1.276,88 | 5.107,50 |
| | 1 1 | 11 11 | | 1 1 | 4 4 | | | | | | | | 2 | | | | Н | 2 | Н | | 4 | R\$ 1.267,50 | 5.070,0 |
| Futebol Band | | | c l c | | 171 | 0 0 | c | | | EMBR | | | l n l c | 1-1 | | | c | D C | T | | 92 Total | Valor | |
| Entrega Comercial por Programa | T 0 | Q Q 3 | S S 4 5 | D 9 | 5 T 7 8 | Q Q 9 10 | S S 11 1: | | SET S T 14 11 | Q | Q S | S 19 | D S | T 22 | Q (23 2 | _ | S 26 2 | | T 29 3 | | | Valor | R\$ 39.01 |
| Entrega Comercial por Programa . de env. de 30" com 5" de assinatura | T Q | Q 3 | S S 4 5 | D 5 | 5 T 7 8 | Q Q 9 10 | S S | | S T | Q | Q S | S 3 19 | | | | _ | S 26 2 | | | | Total | Valor | |
| Entrega Comercial por Programa . de env. de 30" com 5" de assinatura de 5" do cliente - Evento | T Q | 2 Q | S S 4 5 | D S | 5 T 8 | Q Q 9 10 | S S 11 11 | 2 13 | S T | 7 Q 5 16 | Q S 17 18 | | 20 2 | 1 22 | 23 2 | 4 25 | S 26 2 | 27 28 | 29 3 | 30 | Total Inserções | | Total |
| Entrega Comercial por Programa . de env. de 30" com 5" de assinatura | T 0 | 2 Q 3 | S S 4 5 | D 5 | 5 T 7 8 | Q Q 9 10 | S S 11 11 | 2 13 | S T | 7 Q 5 16 | Q S 17 18 | | 20 2 | | 23 2 | 4 25 | S 26 2 | 27 28 | | 30 | Total | Valor R\$ 95,63 | Total |
| Entrega Comercial por Programa . de env. de 30" com 5" de assinatura de 5" do cliente - Evento | T C 1 2 | 2 Q | S S 4 5 | D 9 | 3 T / 8 | Q Q 9 10 | S S 11 11 | 2 13 | S T | Q 5 16 | Q S 17 18 | | 20 2 | 1 22 | 23 2 | 4 25 | | 27 28 | 29 3 | 1 | Total Inserções | | Total 1.243,1 |
| Entrega Comercial por Programa de env. de 30" com 5" de assinatura de 5" do cliente - Evento Café com Jornal | T Q 1 2 | Q Q 3 | S S 4 5 | D 5 | 7 8 | Q Q 9 10 | S S 11 11 | 2 13 | S T 14 1 | 1 1 | Q S 17 18 1 1 1 1 | | 20 2 | 1 22 | 23211 | 4 25 1 1 1 1 | | 27 28 1 1 | 29 3 | 1 | Total Inserções | R\$ 95,63 | 1.243,1 2.949,3 |
| Entrega Comercial por Programa de env. de 30" com 5" de assinatura de 5" do cliente - Evento Café com Jornal RN Urgente 1º edição | T Q 1 2 | Q Q | S S 4 5 | D 5 | 7 8 | Q Q 9 10 | S S 11 11 | 2 13 | S T 14 1 1 1 1 1 | 1 1 | Q S 17 18 1 1 1 1 1 1 1 | | 20 2 | 1 22 | 1 1 1 | 4 25 1 1 1 1 | | 27 28 1 1 1 | 1 1 | 1 1 1 | Total Inserções | R\$ 95,63 R\$ 226,88 | 1.243,1 2.949,3 2.949,3 |
| Entrega Comercial por Programa de env. de 30" com 5" de assinatura de 5" do cliente - Evento Café com Jornal RN Urgente 1° edição RN Acontece | T Q 1 2 | 2 Q 3 | S S 4 5 | D 5 | 7 8 | Q Q 9 10 | S S 11 11 | 2 13 | S T 14 1 1 1 1 1 1 1 1 | 1 1 1 | Q S 17 18 1 1 1 1 1 1 1 1 | | 20 2 · · · · · · · · · · · · · · · · · · | 1 22 | 1 1 1 | 4 25 1 1 1 1 1 1 | | 27 28 1 1 1 | 1 1 1 | 1 1 1 1 1 | Total Inserções 13 13 13 | R\$ 95,63 R\$ 226,88 R\$ 226,88 | 1.243,1 2.949,3 2.949,3 2.949,3 |
| Entrega Comercial por Programa de env. de 30" com 5" de assinatura de 5" do cliente - Evento Café com Jornal RN Urgente 1° edição RN Acontece Band Mulher | T C 1 2 | 2 Q 3 | S S 4 5 | D 5 | T 7 8 | Q Q 9 10 | S S 11 11 | 2 13 | S T 14 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | 1 1 1 1 | Q S 17 18 1 1 1 1 1 1 1 1 | | 1 1 1 1 | 1 1 1 1 1 | 1 1 1 1 | 4 25 1 1 1 1 1 1 1 1 | | 27 28 1 1 1 1 | 1 1 1 1 | 1 1 1 1 1 1 | Total Inserções 13 13 13 13 | R\$ 95,63 R\$ 226,88 R\$ 226,88 R\$ 226,88 | 1.243,1 2.949,3 2.949,3 4.899,3 |
| Entrega Comercial por Programa de env. de 30" com 5" de assinatura de 5" do cliente - Evento Café com Jornal RN Urgente 1° edição RN Acontece Band Mulher Os Donos da Bola | T C 1 2 | Q 3 | S S 4 5 | D 5 | 7 8 | Q Q 9 10 | S S 11 11 | 2 13 | 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | Q 5 16 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | Q S 17 18 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | | 1 1 1 1 1 | 1 22 1 1 1 1 1 1 | 1 1 1 1 1 | 4 25 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | | 1 1 1 1 1 | 1 1 1 1 1 | 1 1 1 1 1 1 1 1 | Total Inserções 13 13 13 13 13 | R\$ 95,63 R\$ 226,88 R\$ 226,88 R\$ 226,88 | 1.243,1. 2.949,3: 2.949,3: 2.949,3: 4.899,3: 8.799,3: |
| Entrega Comercial por Programa de env. de 30" com 5" de assinatura de 5" do cliente - Evento Café com Jornal RN Urgente 1° edição RN Acontece Band Mulher Os Donos da Bola Brasil Urgente | T C 1 2 | 2 Q | S S 4 5 | D 5 | 7 8 | Q Q 9 10 | S S S 111 11 | 2 13 | 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | Q 5 16 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | Q S 17 18 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | | 1 1 1 1 1 | 1 1 1 1 1 1 | 1 1 1 1 1 | 4 25 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | | 1 1 1 1 1 | 1 1 1 1 | 1 1 1 1 1 1 1 1 | Total Inserções 13 13 13 13 13 13 13 | R\$ 95,63 R\$ 226,88 R\$ 226,88 R\$ 226,88 R\$ 376,88 | Total 1.243,13 2.949,38 2.949,38 4.899,38 4.899,38 7.453,88 2.553,75 |



ENTREGA COMERCIAL – SETEMBRO 2/2

| Entrega Comercial por Programa | SETEMBRO T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 | Total Inserções | Valor | Total |
|--------------------------------|---|--------------------|--------------|---------------|
| Programentes 60" | | 32 | R\$ 1.870,00 | 59.840,00 |
| | | 32 | ı | R\$ 59.840,00 |
| Entrega Comercial por Programa | SETEMBRO T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q Q S S D S T Q D S T Q D S T Q D S T Q D S D S T Q D S T Q D S T Q D S T Q D S T Q D S T D | Total Inserções | Valor | Total |
| Merchandising - 60" | | | | |
| RN Urgente 1º edição | | 4 | R\$ 2.419,00 | 9.676,00 |
| RN Acontece | | 4 | R\$ 2.419,00 | 9.676,00 |
| Os Donos da Bola | | 6 | R\$ 2.419,00 | 14.514,00 |
| Band Mulher | | 6 | R\$ 2.419,00 | 14.514,00 |
| RN Urgente 2º edição | | 4 | R\$ 4.586,00 | 18.344,00 |



R\$ 66.724,00

R\$ 201.914,63

243

ENTREGA COMERCIAL – OUTUBRO 1/2

| | | | | | | | | | | | | UU | TUBR | KO . | | | | | | | | | | | Total | | |
|---|--------|----------|-----------|-----|------------|----------|-------|----------|----------|------------|---------------------------------|----------------------------|--|-------------------|--------------------------|--|--------------|-------------|-----------|-------------|---------------------------|-----------|--------------|-----------|------------------------------------|---|---|
| Entrega Comercial por Programa | Q 1 | S 2 | S [|) S | T 6 | Q 7 | Q 9 | S 10 | | S 12 | T C | | | S [| D S | T 20 2 | Q Q |) S | S 24 | D S | 6 27 | Q 28 7 | Q S 29 30 | S 0 31 | Inserções | Valor | Total |
| . de env. de 30" com 5" de assinatura de | • | | | | | | ٠, . | | | | | 1 13 | . • | | ., | | - , - | _ | | | υ <u>-</u> . | | _, _, | 9 9 1 | | | |
| 5" do cliente - Evento | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Café com Jornal | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 1 | | | | | | | | j | i i | | | | | | į į | j | | 7 | R\$ 95,63 | 669,38 |
| RN Urgente 1° edição | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 1 | П | T | | | | | T | | | T | T | | T | T | | | | 7 | R\$ 226,88 | 1.588,13 |
| RN Acontece | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 1 | | 1 | | | | | 1 | | | | | | | | | | | 7 | R\$ 226,88 | 1.588,13 |
| Band Mulher | 1 | 1 | T | 1 | 1 | 1 | 1 1 | i i | T | | T | T | | Ť | T | | T | Ť | | T | T | H | T | | 7 | R\$ 226,88 | 1.588,13 |
| Os Donos da Bola | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 1 | | Ť | | | | | $\overline{}$ | | | | Ť | | | | H | | | 7 | R\$ 376,88 | 2.638,13 |
| Brasil Urgente | 1 | 1 | Ť | 1 | 1 | 1 | 1 1 | Ť | Ť | | Ť | Ť | | Ť | Ť | Ħ | Ť | Ť | | Ť | Ť | Ħ | Ť | Ħ | 7 | R\$ 676,88 | 4.738,13 |
| Rn Urgente 2° edição | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 1 | | 1 | | | | | \pm | | | | | | | | | | | 7 | R\$ 573,38 | 4.013,63 |
| | - | | 1 | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | R\$ 1.276,88 | 2.553,75 |
| Jornal da Band | i i | | _ | _ | | - | + | + | 1 | | _ | + | | + | | | _ | + | | + | + | | | + | 2 | R\$ 1.267,50 | 2.535,00 |
| Jornal da Band Futebol Band | | i | 1 | İ | <u>i i</u> | <u>i</u> | i | <u>i</u> | <u> </u> | <u>i i</u> | <u>i</u> | <u> </u> | <u>i</u> | <u>i</u> | <u>i</u> | <u> </u> | | | | | | | | | 53 | 1.207,30 | R\$ 21.912, |
| | | <u> </u> | 1 | i | | i | | <u> </u> | <u> </u> | i i | i | OLL | TURP | <u>i</u> | İ | | | | | | | | | | 53 | 1.207,30 | R\$ 21.912,3 |
| | Q 1 | S 2 | S E 3 4 | S | | Q 7 | | S S | D | S 12 | T 0 | Q | TUBR S | RO S [| D S | T 20 2 | Q Q | Q S 2 23 | S 24 | D S | 5 T | Q 28 2 | Q S | S 31 | | Valor | R\$ 21.912, |
| Futebol Band | Q 1 | S 2 | S E 3 4 | S | | | | S S | D | S 12 | T 0 | Q | S | RO S [| D S 8 19 | T 20 2 | Q Q 21 2: | 2 S 2 23 | S 24 | D S | 6 T | Q 28 : | Q S 29 30 | S 31 | 53 Total | | |
| Futebol Band Entrega Comercial por Programa | Q 1 | S 2 | S E 3 4 | S | | | | S S | D | S 12 | T 0 | Q | S | RO S E | D S 8 19 | T 20 2 | Q Q |) S 2 23 | S 24 | D S | 5 T 6 27 | Q 28 2 | Q S 29 30 | S 31 | 53 Total | | |
| Futebol Band Entrega Comercial por Programa de env. de 30" com 5" de assinatura de | Q 1 | S 2 | S C 3 4 | S | | | | S S | D | | T C | Q 4 15 | S 16 1 | RO S [| D S 8 19 | T 20 2 | Q Q 21 2: | 2 S 2 23 | S 24 | D S 25 2 | 5 T 6 27 | Q 28 2 | Q S 29 30 | S 0 31 | 53 Total | | |
| Futebol Band Entrega Comercial por Programa de env. de 30" com 5" de assinatura de 5" do cliente - ganhadores | Q 1 | S 2 | S E 3 4 | S | | | | S S 10 | D | | | Q Q 4 15 | S 16 1 | RO S [17 1 | 8 19 | T 20 2 | Q Q |) S 2 23 | S 24 | D S | 5 T 6 27 | Q 28 2 | Q S 29 30 | S D 31 | 53 Total Inserções | Valor R\$ 95,63 R\$ 226,88 | Total |
| Entrega Comercial por Programa de env. de 30" com 5" de assinatura de 5" do cliente - ganhadores Café com Jornal | Q 1 | S 2 | S C 3 4 | S | | | | S S | D | | 1 1 | Q Q 4 15 | S 16 1 | RO S [17 1 | 8 19 | T 20 2 | Q Q 21 2: | 2 S 2 23 | S 24 | D S 25 2 | 5 T 6 27 | Q 28 2 | Q S 29 30 | S 0 31 | 53 Total Inserções | Valor R\$ 95,63 | Total 478,13 |
| Futebol Band Entrega Comercial por Programa de env. de 30" com 5" de assinatura de 5" do cliente - ganhadores Café com Jornal RN Urgente 1° edição | Q 1 | S 2 | S C 3 4 | S | | | | S S 10 | D | | 1 1 1 1 | Q 4 15 | S 16 1 1 1 1 1 1 | S [17] 1 | 8 19 1 1 | T 20 2 | Q Q 21 2: | 2 S 2 23 | S 3 24 | D S 25 2 | 5 T | Q 28 2 | Q S 29 30 | S D 31 | 53 Total Inserções 5 5 | Valor R\$ 95,63 R\$ 226,88 | Total 478,13 1.134,38 |
| Futebol Band Entrega Comercial por Programa de env. de 30" com 5" de assinatura de 5" do cliente - ganhadores Café com Jornal RN Urgente 1° edição RN Acontece | Q 1 | S 2 | S E 3 4 | S | | | | 5 S S | D | | 1 1 1 1 1 1 | Q Q 4 15 1 1 1 1 1 | S 16 1 1 1 1 1 1 1 | 80 S [17] 1 | 8 19 1 1 | T 20 2 | Q Q 21 2: | Q S 2 23 | S 24 | D S | 6 27 | Q 28 2 | Q S 29 30 | S D 31 | Total Inserções 5 5 5 5 | R\$ 95,63 R\$ 226,88 R\$ 226,88 R\$ 226,88 R\$ 376,88 | Total 478,13 1.134,38 1.134,38 1.134,38 1.884,38 |
| Futebol Band Entrega Comercial por Programa de env. de 30" com 5" de assinatura de 5" do cliente - ganhadores Café com Jornal RN Urgente 1° edição RN Acontece Band Mulher | Q 1 | \$ 2 | S E 3 4 | S | | | | 3 S) 10 | D | | 1 1 1 1 1 1 | 1 1 1 1 | S 16 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | 80 S [17] | 8 19 1 1 1 | T 20 2 | Q Q 21 22 | 2 2 23 | S 24 | D S | 6 T 6 27 | Q 28 2 | Q S 29 30 | S 31 | 53 Total Inserções 5 5 5 5 5 | R\$ 95,63 R\$ 226,88 R\$ 226,88 R\$ 226,88 R\$ 376,88 R\$ 676,88 | Total 478,13 1.134,38 1.134,38 1.134,38 1.884,38 3.384,38 |
| Futebol Band Entrega Comercial por Programa de env. de 30" com 5" de assinatura de 5" do cliente - ganhadores Café com Jornal RN Urgente 1° edição RN Acontece Band Mulher Os Donos da Bola Brasil Urgente Rn Urgente 2° edição | Q 1 | S 2 | S E 3 4 | S | | | | S S 10 | D | | 1 1 1 1 1 1 1 1 | 1 1 1 1 1 1 1 1 | 1 1 1 1 1 1 | SO S [17] 1 | 8 19 1 1 1 1 | T 20 2 | Q Q 21 22 | 2 2 23 | \$ 24 | D S | 6 Z7 | Q 28 2 | Q S 29 30 | S 31 | 53 Total Inserções 5 5 5 5 5 5 5 | R\$ 95,63 R\$ 226,88 R\$ 226,88 R\$ 226,88 R\$ 376,88 R\$ 573,38 | Total 478,13 1.134,38 1.134,38 1.134,38 1.884,38 3.384,38 2.866,88 |
| Futebol Band Entrega Comercial por Programa de env. de 30" com 5" de assinatura de 5" do cliente - ganhadores Café com Jornal RN Urgente 1° edição RN Acontece Band Mulher Os Donos da Bola Brasil Urgente | Q 1 | S 2 | S [] 3 4 | S | | | | 5 S 10 | D | | 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | 1 1 1 1 1 1 | 1 1 1 1 1 1 1 | S E | 8 19 1 1 1 1 | T 20 2 | Q Q 21 22 | 2 23 | S 24 | D S 225 2 | 6 27 | Q 28 : | Q S 29 30 | S 31 | 53 Total Inserções 5 5 5 5 5 5 5 5 | R\$ 95,63 R\$ 226,88 R\$ 226,88 R\$ 226,88 R\$ 376,88 R\$ 676,88 | Total 478,13 1.134,38 1.134,38 1.134,38 1.884,38 3.384,38 |



ENTREGA COMERCIAL – OUTUBRO 2/2

| Entrega Comercial por Programa | Q 1 | S S 2 3 | 5 D 3 4 | S 5 | T C | Q Q 7 8 | S 9 | S [| | | Q | UTUE 2 S 5 16 | S | | S T 9 20 | | | | D 4 25 | S 26 2 | T Q | Q 3 29 | S S 30 31 | | Total erções | Valor | Total |
|-----------------------------------|-------------|----------------|------------|----------|-------|------------|--------|-----|---|------|-----|-------------------------|-----|-----|-----------------|---|---------|-----|-----------|-----------|-------|-----------|--------------|---|-----------------|--------------|--------------|
| Programentes 60" | 2 | 2 2 | 2 2 | 2 | 2 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | | | | | - | | | | - | | | - | | | 7 | 20 | R\$ 1.870,00 | 37.400,00 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 20 | 1 | R\$ 37.400,0 |
| Entrega Comercial por Programa | Q 1 | S S 2 | | S 5 | T C | _ | S 9 | S E | | T 13 | Q | UTUE 2 S 5 16 | S | | S T | | Q 22 | S S | D 4 25 | S 26 2 | T Q | Q 3 29 | S S 30 31 | | Total erções | Valor | Total |
| ndros Vamos Correr - Vin. bloco 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Os Donos da Bola | $\neg \neg$ | 1 | 1 | | 1 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | Ŧ | 1 | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | Ţ | | 1 | | 5 | R\$ 226,88 | 1.134,38 |
| Band Mulher | 77 | Ť | İ | | 1 1 | 1 | 1 | | 1 | | T | Ť | | T | Ť | | | Ť | Ť | | Ť | | | | 5 | R\$ 226,88 | 1.134,38 |
| RN Acontece | | | İ | | 1 1 | 1 | 1 | i | 1 | | | | | | Ī | | | Ţ | Ī | | Ţ | | | | 5 | R\$ 226,88 | 1.134,38 |
| RN Urgente 2° | | İ | 1 | | 1 1 | 1 | 1 | į | 1 | | į | ļ | ij | į | İ | | İ | į | ļ | | į | | | | 5 | R\$ 573,38 | 2.866,88 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 20 | | R\$ 6.270,0 |
| | | | | | | | | | | | 0 | UTUE | BRO | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrega Comercial por Programa | Q | S | D | S | T C | Q | S | SE | S | Т | Q (| Q S | S | D : | S T | Q | Q | SS | D | S | T Q | Q | S S | | Total erções | Valor | Total |
| | | | | | | 8 | | | | | | 5 16 | | | 9 20 | | | | | | | 3 29 | | | | | |

| | OUTUBRO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---------|-----|---|---|-----|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|------|---|-----|-----|------|----|----|
| Entrega Comercial por Programa | (| S S | S | D | S | Т | Q | Q | S | S | D | S | Т | Q | Q | S | S | D | S | Т | Q | Q | S | S | D | S | T | Q | Į Q | S | S |
| | 1 | 1 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 1 25 | 2 | 6 2 | 7 2 | 8 29 | 30 | 31 |
| Merchandising - 60" | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RN Urgente 1º edição | 1 | | | | i i | 1 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | I | Ī | | Ī | T | Т | Т | | |
| RN Acontece | | 1 | Т | T | I | | 1 | | 1 | | | П | | П | П | l l | | | | | | | П | П | T | T | Ŧ | T | T | T | П |
| Os Donos da Bola | 1 | | | | 1 | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | T | T | T | T | | |
| Band Mulher | | 1 | | | | 1 | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RN Urgente 2º edição | | | | | 1 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| · | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Total Inserções | Valor | Total |
|--------------------|--------------|----------|
| 3 | R\$ 2.419,00 | 7.257,00 |
| 3 | R\$ 2.419,00 | 7.257,00 |
| 3 | R\$ 2.419,00 | 7.257,00 |
| 3 | R\$ 2.419,00 | 7.257,00 |
| 2 | R\$ 4.586,00 | 9.172,00 |

14

R\$ 38.200,00

149

R\$ 124.728,00



ENTREGA COMERCIAL – OUTUBRO 2/2

| CORRIDA NOTURNA DO SESI - 2015 | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|---------|------------|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Entrega Comercial | Setembro | Outubro | Quantidade | Valor | | | | | | | | | |
| Chamadas de envolvimento - inscrição 30" | 92 | | 92 | R\$ 39.018,00 | | | | | | | | | |
| Chamadas de envolvimento - evento 30" | 95 | 53 | 148 | R\$ 58.245,00 | | | | | | | | | |
| Chamadas de envolvimento - ganhadores 30" | | 42 | 42 | R\$ 20.945,63 | | | | | | | | | |
| Programetes 60" | 32 | 20 | 52 | R\$ 97.240,00 | | | | | | | | | |
| | | | | R\$ 215.448,63 | | | | | | | | | |
| Quadro | Vamos Correr | | | | | | | | | | | | |
| | Setembro | Outubro | | | | | | | | | | | |
| Vinhetas de bloco - Os Donos da Bola | | 5 | 5 | R\$ 1.134,38 | | | | | | | | | |
| Vinhetas de bloco - Band Mulher | | 5 | 5 | R\$ 1.134,38 | | | | | | | | | |
| Vinhetas de bloco - RN Acontece | | 5 | 5 | R\$ 1.134,38 | | | | | | | | | |
| Vinhetas de bloco - RN Urgente 2° | | 5 | 5 | R\$ 2.866,88 | | | | | | | | | |
| | | | | R\$ 6.270,00 | | | | | | | | | |
| Merc | handising | | | 11,7 0.27 0,00 | | | | | | | | | |
| | Setembro | Outubro | | | | | | | | | | | |
| RN Urgente 1° edição | 4 | 3 | 7 | R\$ 16.933,00 | | | | | | | | | |
| RN Acontece | 4 | 3 | 7 | R\$ 16.933,00 | | | | | | | | | |
| Os Donos da Bola | 6 | 3 | 9 | R\$ 21.771,00 | | | | | | | | | |
| Band Mulher | 6 | 3 | 9 | R\$ 21.771,00 | | | | | | | | | |
| RN Urgente 2° edição | 4 | 2 | 6 | R\$ 27.516,00 | | | | | | | | | |
| | | | | R\$ 104.924,00 | | | | | | | | | |
| _ TOTAL D | E INSERÇÕES | | | 392 | | | | | | | | | |
| TOTAL B | E INSERÇOES | | | 372 | | | | | | | | | |
| VALO | R DA COTA | | | R\$ 326.642,63 | | | | | | | | | |
| NÚMER | O DE COTAS | | | 5 | | | | | | | | | |
| FORMA D | E PAGAMENTO | | | 15DFM | | | | | | | | | |



