



*ENTRETENIMENTO 2015*

**SESSÃO  
LIVRE**

## Sessão Livre



### EXIBIÇÃO

Sábados, às 15h00

- Nas tardes de sábado, a **BAND** exhibe a sessão de filmes **SESSÃO LIVRE**.
- Um ótimo entretenimento que proporciona aos telespectadores bons filmes sem sair de casa.
- O acervo cinematográfico da Band possui produções de sucesso e é uma boa oportunidade para quem quer rever seus filmes favoritos.
- Os gêneros mais populares e para todas as idades fazem parte da sessão.
- A diversão está garantida com filmes que agradam toda a família.

# Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

## MERCADO NACIONAL

**Audiência:** 5,1% de share, 2% de audiência domiciliar.

**Perfil :** 72% acima dos 25 anos e 80% entre as classes sociais ABC.

**Afinidade:** diversos targets e classes sociais, principalmente entre adultos acima dos 35 anos.

Fontes: IBOPE Media Workstation PNT – 2014 /1. Projeção cobertura TV Band Nacional

## MERCADO GRANDE SÃO PAULO

**Audiência:** 4,4% de share, 1,8% de audiência domiciliar.

**Perfil:** 78% acima dos 25 anos e 85% entre as classes sociais ABC.

**Afinidade:** público adulto e de diversas classes sociais e idades.

Fontes: IBOPE Media Workstation GSP – 2014

# Entrega Comercial - NET

Patrocínio - Mensal | NET

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Impressões Totais Estimadas	Custos NET+WEB	
			Unitário	Total
<b>4,3 SESSÃO LIVRE</b>				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"	8,6		32.793,75	282.026,25
2 Comerciais de 30"	8,6		87.450,00	752.070,00
<b>SESSÃO LIVRE - ON LINE</b>				
Arroba Banner (Home Band.com.br)		770.000	47,00	36.190,00
Outlimit (Home Canal Entretenimento)		7.433	28.300,00	28.300,00
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)		216.000	47,00	10.152,00
DHTML (Home Site Band Programação)		49.600	6.050,00	24.200,00
Super Banner (Ros Site Band Programação)		55.800	47,00	2.622,60
Super Banner (Ros Blog Filmes)		15.000	47,00	705,00
<b>TOTAL TABELA MENSAL</b>	<b>17,2</b>	<b>1.113.833</b>		<b>R\$ 1.136.265,85</b>

## Observações:

1- Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014./ 2- Custos de internet: Avaliado na tabela de Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente./ 4- Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais./ 5- A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.



# Entrega Comercial - NET

Top de 5" ou VPA - Mensal | NET

- **Top de 5"** - Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de Próxima Atração** - Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Impressões Totais Estimadas	Custos NET+WEB	
			Unitário	Total
<b>4,3 SESSÃO LIVRE</b>				
1 Top de 5" ou VPA	4,3		43.725,00	188.017,50
1 Comercial de 30"	4,3		87.450,00	376.035,00
<b>SESSÃO LIVRE - ON LINE</b>				
Arroba Banner (Home Band.com.br)		770.000	47,00	36.190,00
DHTML (Home Canal Entretenimento)		7.433	6.050,00	6.050,00
Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento)		180.000	47,00	8.460,00
Super Banner (Ros Site Band Programação)		55.800	47,00	2.622,60
Super Banner (Ros Blog Filmes)		15.000	47,00	705,00
<b>TOTAL TABELA MENSAL</b>	<b>8,6</b>	<b>1.028.233</b>		<b>R\$ 618.080,10</b>

## Observações:

1- A compra de Top 5" elimina a possibilidade de Vinheta Próxima Atração e vice-versa./ 2- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais./ 3- Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014./ 4- Custos de internet: Avaliado na tabela de Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.

# Entrega Comercial - SP1

Patrocínio – Mensal | TV Band São Paulo

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Impressões Totais Estimadas	Custo TV Band São Paulo+WEB	
			Unitário	Total
<b>4,3 SESSÃO LIVRE</b>				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"	8,6		6.232,50	53.599,50
2 Comerciais de 30"	8,6		16.620,00	142.932,00
<b>SESSÃO LIVRE - ON LINE</b>				
Half Banner (Home Band.com.br)		385.000	30,00	11.550,00
Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento)		126.000	47,00	5.922,00
Arroba Banner (Ros Site Band Programação)		37.200	47,00	1.748,40
Super Banner (Ros Blog Filmes)		15.000	47,00	705,00
<b>TOTAL TABELA MENSAL</b>	<b>17,2</b>	<b>563.200</b>		<b>R\$ 216.456,90</b>

## Observações:

1- Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro/2014./ 2- Custos de internet: Avaliado na tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente./ 4- Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais./ 5- A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

## Entrega Comercial

Patrocínio - Mensal | Outras Emissoras

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 65.806,13
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 28.783,13
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 32.809,00
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 11.099,38
	TV CLUBE	SP5	R\$ 16.667,88
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 12.040,00
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 74.648,00
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 18.361,00
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 58.544,50
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 11.174,63
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 12.378,63
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 21.973,00
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 23.515,63
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 7.299,25
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 8.917,13
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 51.621,50
Centro Oeste	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 25.472,13
	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 16.404,50
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 14.711,38
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 13.394,50
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 1.091,13
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 2.219,88
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 1.693,13
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 1.091,13
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 1.091,13
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 1.091,13
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 5.568,50

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 38.227,00
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 28.896,00
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 7.487,38
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 24.794,88
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 19.828,38
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 3.010,00
	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$ 1.091,13
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 6.659,63
	TV MARACU	MA2	R\$ 2.633,75
	TV ATENAS	MA3	R\$ 1.806,00
	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 2.633,75
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 2.633,75
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 8.465,63
Norte	TV RBA	BEL	R\$ 14.147,00
	TV RBA	PA2	R\$ 2.633,75
	TV RBA	PA3	R\$ 1.091,13
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 9.067,63
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 3.273,38
	TV 5	RBR	R\$ 2.633,75
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 1.091,13
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 1.091,13
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 2.031,75
	TV CABURAI	BVT	R\$ 2.031,75
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 2.031,75

### Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30"

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

### Observações:

1- Custos TV Band: Avaliado na Tabela de Outubro'2014. / 2- Os custos serão reajustados segundo tabela vigente/ 3- Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.