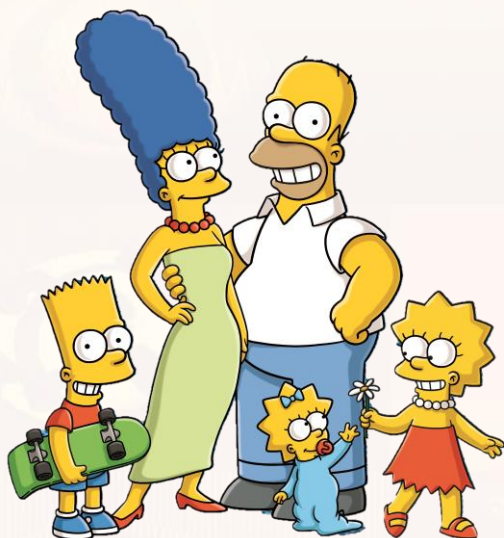




*ENTRETENIMENTO 2014*

OS SIMPSONS™

*band.com.br*



### EXIBIÇÃO

Seg, Qui e Sex, às 22h00

### O PROGRAMA

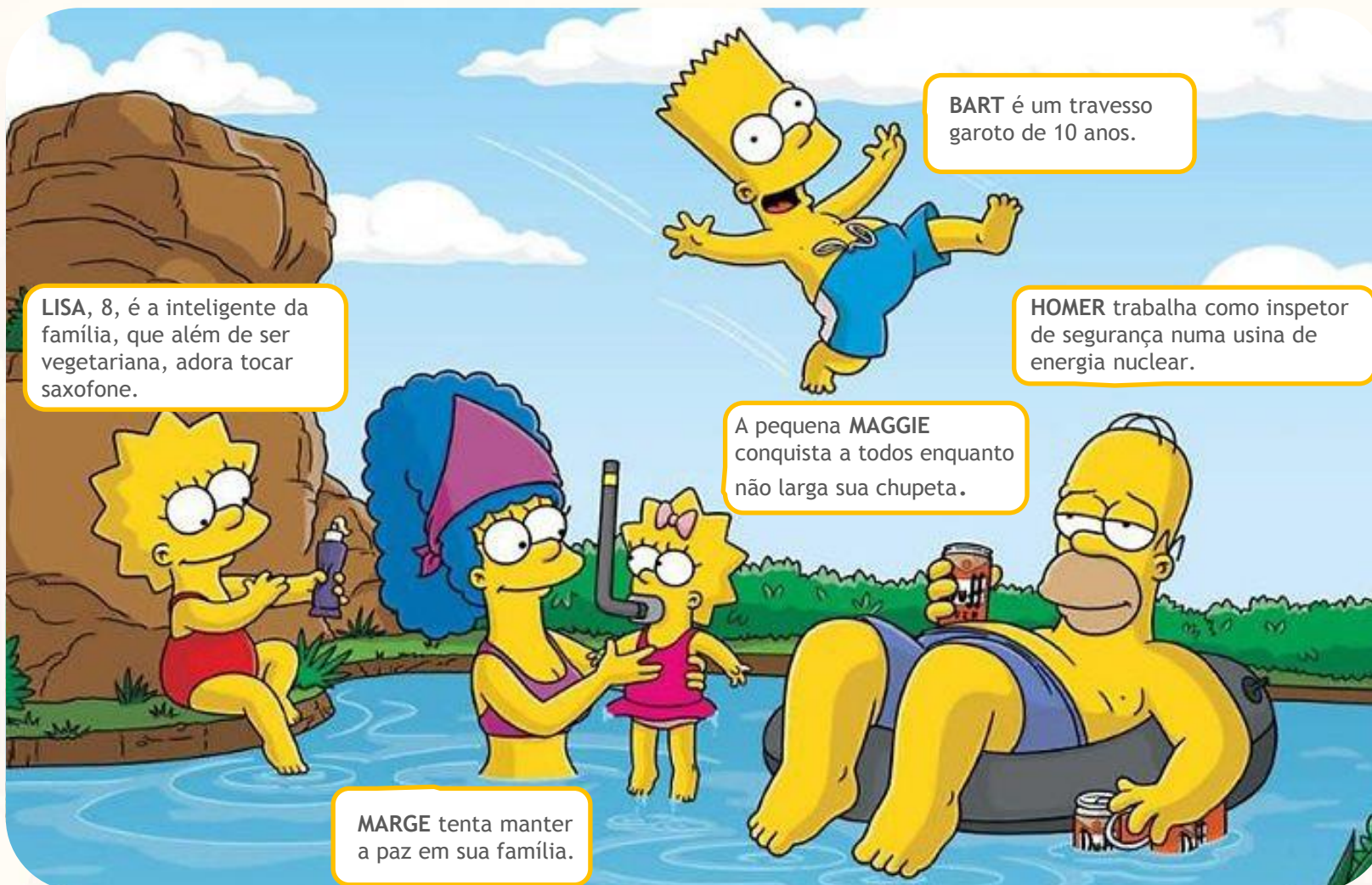
Springfield é uma cidade que abriga um universo de personagens bem peculiares. Não poderia haver lugar melhor para a família mais conhecida e carismática do mundo, protagonizar as mais variadas situações do dia a dia.

Com roteiro inteligente, humor singular e divertidamente genial, **OS SIMPSONS** é uma paródia satírica do estilo de vida da classe média dos Estados Unidos, simbolizada pela família formada por *Homer, Marge, Bart, Lisa e Maggie Simpson*.

A série está há 24 temporadas fazendo a alegria dos telespectadores em todo o mundo. A animação já ganhou inúmeros prêmios importantes desde a sua estreia, incluindo 27 Emmy Awards. Detém dois recordes mundiais presentes no *Guinness Book Of World Records*: programa de animação do horário nobre com maior tempo no ar e seriado de televisão com mais convidados especiais.

Em 2013, chega na tela da Band, a família mais cômica da TV mundial para divertir as noites dos milhares de fãs espalhados por todo o Brasil!





# Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

## MERCADO NACIONAL

- Audiência: 5% de share, 3% de audiência domiciliar com picos de 5 pontos. Visto por aproximadamente 2,3 milhões de telespectadores/dia<sup>1</sup>
- Perfil: Telespectadores jovens e também adultos, ou seja, um programa voltado para toda a família: **38% entre 4 e 12 anos, 37% entre 25 a 49 anos e 79% das classes sociais ABC**
- Afinidade em diversos targets, principalmente com o público infanto-juvenil.

FONTES: IBOPE Media Workstation PNT – Jan/2013 a Jul/2014 /1. Projeção cobertura Band Nacional

## MERCADO GRANDE SÃO PAULO

- Audiência: 5% de share, 3% de audiência domiciliar com picos de 5 pontos. Visto, em média, por mais de 265 mil telespectadores/dia.
- Perfil: **40% entre 04 e 17 anos, 35% entre 25 a 49 anos e 79% entre as classes sociais ABC.**
- Altos índices de afinidade entre jovens de 12 a 17 anos de várias classes sociais.

FONTES: IBOPE Media Workstation GSP – Jan/2013 a Jul/2014

## Os Simpsons Online

[blogs.band.com.br/kids/simpsons](http://blogs.band.com.br/kids/simpsons)



Oportunidade dos patrocinadores impactarem o público do programa na plataforma online.

Entrega comercial online com frequência média para que cada visitante do site veja as peças dos patrocinadores de forma rodiziada.

Formatos de impacto na home page do site e do portal Band.com.br

Vinheta de antecipação dos vídeos do programa.

**3 Mil visitantes únicos**  
**40 Mil Páginas vistas**



# Entrega Comercial - NET

Patrocínio - Mensal | NET

Entrega comercial por programa	Frequência Média Mensal	Impressões Totais Estimadas	Custo NET + WEB	
			Unitário	Total
<b>12,9 OS SIMPSONS</b> (Seg, Qui e Sex, às 22h00 )				
2 vinhetas de patrocínio 5"	25,8		36.285,00	936.153,00
1 comercial de 30"	12,9		96.760,00	1.248.204,00
<b>OS SIMPSONS ON LINE</b>				
Rodapé Fixo (Home Band.com.br)		513.333	56.400,00	112.800,00
Mega Banner (Home Band.com.br)		924.000	47,00	43.428,00
Rodapé (Home Canal Entretenimento)		14.867	28.355,00	56.710,00
Selo de Patrocínio (Canal Entretenimento)		1.800.000	61.200,00	61.200,00
DHTML (Home Site Band Programação)		49.600	6.050,00	24.200,00
Super Banner (Ros Site Band Programação)		37.200	47,00	1.748,40
Super Banner (Ros Blogs Kids)		16.350	47,00	768,45
<b>TOTAL TABELA MENSAL</b>	<b>38,7</b>	<b>3.355.350</b>		<b>R\$ 2.485.211,85</b>

**Observações:**

1 – Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014. / 2 - Custos Band.com.br: avaliado na tabela de Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / 4 - Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais. / 5 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

# Entrega Comercial - NET

Top de 5" ou VPA - Mensal | NET

- **Top de 5"** - Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de Próxima Atração** - Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

Entrega comercial por programa	Frequência Média Mensal	Impressões Totais Estimadas	Custo NET + WEB	
			Unitário	Total
<b>12,9 OS SIMPSONS</b> (Seg, Qui e Sex, às 22h00)				
1 Top de 5" ou VPA	12,9		48.380,00	624.102,00
1 comercial de 30"	12,9		96.760,00	1.248.204,00
<b>OS SIMPSONS ON LINE</b>				
Rodapé Fixo (Home Band.com.br)		513.333	56.400,00	112.800,00
Mega Banner (Home Band.com.br)		924.000	47,00	43.428,00
DHTML (Home Canal Entretenimento)		29.733	6.050,00	24.200,00
Super Banner (Canal Entretenimento)		180.000	47,00	8.460,00
DHTML (Home Site Band Programação)		24.800	6.050,00	12.100,00
Super Banner (Ros Site Band Programação)		37.200	47,00	1.748,40
Super Banner (Ros Blog Kids)		16.350	47,00	768,45
<b>TOTAL TABELA MENSAL</b>	<b>25,8</b>	<b>1.725.417</b>		<b>R\$ 2.075.810,85</b>

## Observações:

1 – Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014. / 2 - Custos Band.com.br: avaliado na tabela de Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / 4 - Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais. / 5 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Entrega comercial por programa	Frequência Média Mensal	Impressões Totais Estimadas	Custo TV Band São Paulo + WEB	
			Unitário	Total
<b>12,9 OS SIMPSONS</b> (Seg, Qui e Sex, às 22h00 )				
2 vinhetas de patrocínio 5"	25,8		7.441,88	192.000,38
1 comercial de 30"	12,9		19.845,00	256.000,50
<b>OS SIMPSONS ON LINE</b>				
Rodapé Fixo (Home Canal Entretenimento)		7.433	28.355,00	28.355,00
Super Banner (Canal Entretenimento)		180.000	47,00	8.460,00
Arroba Banner (Canal Entretenimento)		162.000	47,00	7.614,00
DHTML (Home Site Band Programação)		24.800	6.050,00	12.100,00
Arroba Banner (Ros Site Band Programação)		33.480	47,00	1.573,56
Super Banner (Ros Site Simpons)		9.810	47,00	461,07
<b>TOTAL TABELA MENSAL</b>	<b>38,7</b>	<b>417.523</b>		<b>R\$ 506.564,51</b>

**Observações:**

1 – Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro/2014. / 2 - Custos Band.com.br: avaliado na tabela de Outubro/2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / 4 - Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais. / 5 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.



# Entrega Comercial - Emissoras

Patrocínio - Mensal | Outras Emissoras

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 218.435,70
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 103.393,50
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 117.502,88
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 39.619,13
	TV CLUBE	SP5	R\$ 59.598,00
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 43.231,13
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 267.288,00
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 66.031,88
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 209.947,50
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 39.844,88
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 44.359,88
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 78.673,88
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 84.317,63
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 26.074,13
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 31.266,38
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 184.776,38
	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 91.315,88
Centro Oeste	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 58.582,13
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 52.825,50
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 47.520,38
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 3.724,88
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 7.788,38
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 5.530,88
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 3.724,88
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 3.724,88
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 3.724,88
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 20.204,63

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 125.404,13
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 103.506,38
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 26.864,25
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 88.832,63
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 71.111,25
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 10.723,13
	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$ 3.724,88
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 23.590,88
	TV MARACU	MA2	R\$ 9.368,63
	TV ATENAS	MA3	R\$ 6.321,00
	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 9.368,63
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 9.368,63
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 30.250,50
Norte	TV RBA	BEL	R\$ 50.906,63
	TV RBA	PA2	R\$ 9.368,63
	TV RBA	PA3	R\$ 3.724,88
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 31.153,50
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 11.513,25
	TV 5	RBR	R\$ 9.368,63
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 3.724,88
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 3.724,88
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 7.449,75
	TV CABURÁ	BVT	R\$ 7.449,75
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 7.449,75

## Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30"

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

## Observações:

1- Custos TV Band: Avaliado na Tabela de Outubro/2014. / 2- Os custos serão reajustados segundo tabela vigente/ 3- Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.