

ENTRETENIMENTO 2014





Dia Dia



O PROGRAMA

- O programa de culinária, apresentado por Daniel Bork, está recheado de quadros!
- Com bom humor e descontração, Daniel prepara receitas criativas e práticas para facilitar a vida de todos que precisam se virar na cozinha.
- O benefício dos alimentos, mitos e verdades da culinária, a rotina de quem trabalha com comida, informações essenciais para o dia a dia na cozinha, o que estamos comendo, desafios culinários e muito mais!
- De segunda a sexta, Daniel traz o melhor da culinária para o telespectador da Band!

EXIBIÇÃO*

Seg a Sex, das 09h30 às 11h00

* O Dia Dia não é exibido pela TV Jangadeiro (praças CEE e CE1)



Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

MERCADO NACIONAL

- Visto por cerca de 610 mil telespectadores/dia¹;
- Perfil adulto e qualificado: 58% mulheres, 65% acima dos 25 anos e 79% entre as classes sociais ABC;
- Afinidade em diversos targets e classes sociais entre mulheres, donas de casa e ambos os sexos.

Fontes: IBOPE Media Workstation PNT – Jan a Out/2014 /1. Projeção cobertura Band Nacional (média domiciliar: 3% share e 1% audiência / dados com base na faixa horária de exibição tabela vigente)

MERCADO GRANDE SÃO PAULO

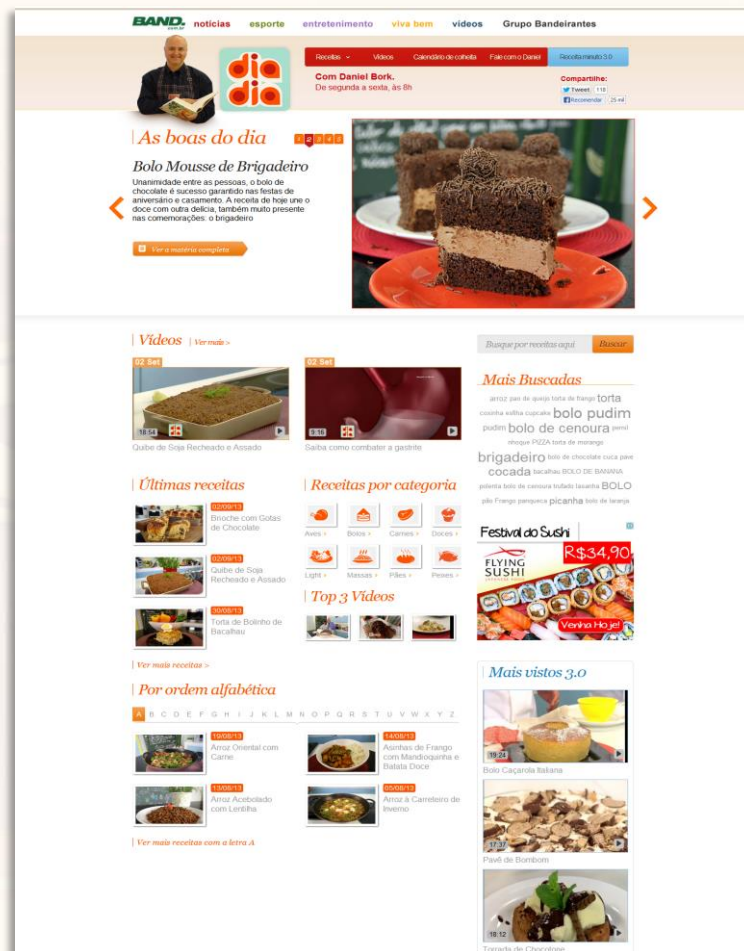
- Visto por mais de 69 mil telespectadores/dia;
- Perfil adulto e qualificado: 57% mulheres, 71% acima dos 25 anos e 87% entre as classes sociais ABC;
- Altos índices de afinidade entre as donas de casa, mulheres e ambos os sexos.

Fontes: IBOPE Media Workstation GSP – Jan a Out/2014 (média domiciliar no período: 4% share e 1% audiência)



Dia Dia Online

band.com.br/diadia



Todas as receitas, matérias especiais e curiosidades gastronômicas estão disponíveis no site para os internautas acompanharem de perto o que aconteceu no programa!

Logo após o a transmissão na TV, a **receita do dia sempre aparece em destaque com o vídeo**, ingredientes utilizados, modo de preparo e a versão para impressão.

Todas as receitas feitas pelo **Daniel Bork** disponibilizadas em listas por datas, ordem alfabética e categorias de alimentos. Além de todo o acervo do programa, o site possui o “Calendário da Colheita”, onde o internauta encontra a melhor época do ano para determinados alimentos.

Audiências do Dia Dia

2,3 Milhões page views /mês

490 Mil unique visitors / mês

500 Mil de views/mês

As segundas:

- **SAÚDE** > alimentar-se bem é um pressuposto pra uma vida saudável. E para ilustrar este quadro serão propostos pautas simples, com fotos, gráficos e participação de profissionais da área em vídeos ou no palco. Sempre que possível, o assunto será associado aos bons hábitos alimentares.

Formatos Comerciais Sugeridos:

Opção 1: Selo Animado

Opção 2: Vinheta com Visualização de Marca

- **DIA DIA.COM** > A ideia é mostrar os dotes culinários do público telespectador que, por muitas vezes, é um talento escondido, através de filmagens feitas por celulares. O material enviado à produção do programa será editado e depois associado à uma receita do Daniel Bork e Júlio. Exemplo: uma edição rápida de várias receitas dando errado. Cenas de bolos que não desenformaram, caras e bocas, erros e acertos.1

Formatos Comerciais Sugeridos:

Vinheta com Visualização de Marca

As terças:

- **CASA** > Cada dia que passa temos mais necessidade de resolvermos sozinhos e rapidamente os problemas domésticos. Para tratar dessa questão, trabalharemos com uma série* de programas ligados à manutenção, consertos, dicas de segurança, economia, entre outros.

Formatos Comerciais Sugeridos:

Opção 1: Ação Especial (loja)

Opção 2: Ação Integrada

Opção 3: Testemunhal

Opção 4: Vinheta com Visualização de Marca

- **DESAFIO DOS 4** > Para provar que é possível desenvolver pratos diferentes utilizando somente 4 ingredientes, dois chefes serão selecionados para o desafio. Como diferencial, cada um pode escolher um quinto ingrediente. O vídeo será gravado com cada um, sem repórter, e depois será feita a edição em ping pong.

Formatos Comerciais Sugeridos:

Opção 1: Ação Integrada

Opção 2: Manuseio de Produto

Obs.: 1 - Os formatos comerciais são apenas sugestões e podem ser adaptados de acordo com a necessidade do cliente. / 2 - Nos slides seguintes constam os custos de cada formato.

* quantidade a ser definida.

As quartas:

- **O BARATO DA FEIRA** > Hoje é dia de falar de feira! As frutas, verduras e legumes que estão na safra e como podemos aproveitá-los.

Formatos Comerciais Sugeridos:

Opção 1: Selo Animado

Opção 2: Vinheta com Visualização de Marca

- **COZINHA E CIÊNCIA** > Aqui será desmistificado mitos e confirmar verdades culinárias. Podem ser feitos vídeos na cozinha de apoio, experiências no set e contar com a presença de um professor carismático que possa provar por A + B se a tese está certa ou errada. Ex: dois baldes de gelo com uma garrafa de cerveja em cada um, sendo que em um será colocado sal. Um relógio correndo irá mostrar o tempo em que as garrafas ficaram gelando. Ao abrir, será colocado um termômetro em cada e mostrado que a experiência de que o sal ajuda a gelar mais rápido a cerveja é verdadeira. O professor explicará o porquê.

Formatos Comerciais Sugeridos:

Opção 1: Selo Animado

Opção 2: Vinheta com Visualização de Marca

As quintas:

- **NUTRIÇÃO** > Uma maneira de falar de saúde visando o estilo de vida fitness. Ex 1: alimentos que facilitam ganho de massa magra. Ex 2: receitas funcionais promovida por profissionais da saúde, medicina esportiva e nutricionistas. Ex 3: alimentos menos calóricos e a busca por uma alimentação mais saudável.

Formatos Comerciais Sugeridos:

Opção 1: Testemunhal

Opção 2: Ação Integrada

- **VT DO CONVIDADO** > Chefs e especialistas serão convidados para serem repórteres por um dia. Ex: Neide Rigo é uma expert em plantas, temperos e comidas brasileiras. O programa irá com ela até um sítio de sua propriedade pra que ela apresente as plantas, dê dicas, fale curiosidades e mostre uma receita.

Formatos Comerciais Sugeridos:

Rodapé Animado



Novos Quadros



As sextas:

- SÉRIE UNIVERSO DO CASAMENTO > A repórter Marina Mantega fará um vt voltado para a indústria do casamento. Serão vídeos bem produzidos, sempre com algum especialista por perto para que ela possa entrevistar, com perguntas previamente feitas pela produção, mostrando as novidades do setor.

Formatos Comerciais Sugeridos:

Opção 1: Testemunhal

Opção 2: Ação Especial

- DIA "D" NO DIA DIA > Será escolhido um ingrediente por semana para contar a sua origem, história, propriedades e receitas.

Ex: sexta é dia de tomate. Será montada uma bela mesa, com vários tipos de tomates e ao lado receitas feitas com ele.

Daniel conta um pouquinho das suas características e em seguida ensina uma das receitas que estão na mesa. Os outros pratos terão as receitas divulgadas no site do programa.

Formatos Comerciais Sugeridos:

Vinheta com Visualização de Marca

De segunda a sexta:

- TOP CHEF (Seg, Qua e Sex) > O programa irá receber TOP CHEFS de diversas especialidades.

Formatos Comerciais Sugeridos:

Vinheta com Visualização de Marca

- VT's (Ter e Qui) > Serão exibidos vídeos relacionados ao mundo da culinária produzidos pelo Érico Aires.

Formatos Comerciais Sugeridos:

Vinheta com Visualização de Marca

- CULINÁRIA DANIEL E JÚLIO > De segunda a sexta-feira, Daniel e Júlio farão uma receita popular.

Formatos Comerciais Sugeridos:

Manuseio de Produto

Obs.: 1 - Os formatos comerciais são apenas sugestões e podem ser adaptados de acordo com a necessidade do cliente. / 2 - Nos slides seguintes constam os custos de cada formato.



Entrega Comercial - NET

Patrocínio - Mensal | NET

Entrega Comercial	Frequência Média Mensal	Total Frequência	Impressões totais estimadas	Custos NET + WEB	
				Unitário	Total
22 DIA DIA	22				
2 Vinhetas de Patrocinio 5"		44		9.630,00	423.720,00
2 Comerciais de 30"		44		25.680,00	1.129.920,00
DIA DIA ONLINE					
DHTML (Home Band.com.br)			513.333	7.200,00	14.400,00
Mega Banner (Home Band.com.br)			924.000	47,00	43.428,00
Super Banner (Canal Entretenimento)			216.000	47,00	10.152,00
DHTML (Home Site Dia Dia)			14.800	6.050,00	6.050,00
Selo de Patrocínio (Site Dia Dia)			2.300.000	61.200,00	61.200,00
Super Banner (Site Dia Dia)			345.000	47,00	16.215,00
Half Banner (Site Dia Dia)			253.000	30,00	7.590,00
TOTAL MENSAL		88	4.566.133		R\$ 1.712.675,00

Observações:

1 – Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014. / 2 - Custos Band.com.br: avaliado na tabela de Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / 4 - Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais. / 5 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. / 6 - O Dia Dia não é exibido pela TV Jangadeiro (praças CEE e CE1).



Entrega Comercial - NET

Top de 5" ou VPA - Mensal | NET

- **Top de 5"** - Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de Próxima Atração** - Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

Entrega Comercial	Frequência Média Mensal	Total	Total de impressões	Custos NET + WEB	
				Unitário	Total
22 DIA DIA	22				
1 Top de 5" ou VPA		22		12.840,00	282.480,00
1 Comercial de 30"		22		25.680,00	564.960,00
DIA DIA ONLINE					
Mega Banner (Home Band.com.br)			924.000	47,00	43.428,00
Half Banner (Canal Entretenimento)			216.000	30,00	6.480,00
Super Banner (Canal Viva Bem)			24.200	47,00	1.137,40
DHTML (Home Site Dia Dia)			59.200	6.050,00	24.200,00
Super Banner (Site Dia Dia)			230.000	47,00	10.810,00
TOTAL MENSAL		44	1.453.400		R\$ 933.495,40

Observações:

1 - Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014. / 2 - Custos Band.com.br: avaliado na tabela de Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. / 5 - A compra de Top 5" elimina a possibilidade de Vinheta Próxima Atração e vice-versa. / 6 - O Dia Dia não é exibido pela TV Jangadeiro (praças CEE e CE1).



Entrega Comercial - NET

Patrocínio de Quadros | NET

Entrega Comercial	Frequência Média Mensal	Total	Total de impressões	Custos NET + WEB	
				Unitário	Total
4,3 DIA DIA	4,3				
<i>Patrocínio de Quadro</i>					
1 Vinheta com visualização de marca		4,3		22.470,00	96.621,00
1 Comercial de 30"		4,3		25.680,00	110.424,00
<i>Patrocínio de Quadros online</i>					
DHTML (Home Entretenimento)			7.433	6.050,00	6.050,00
Super Banner (Canal Entretenimento)			180.000	47,00	8.460,00
Super Banner (Home Site Dia Dia)			184.000	47,00	8.648,00
Half Banner (Home Site Dia Dia)			184.000	30,00	5.520,00
TOTAL MENSAL		8,6	555.433		R\$ 235.723,00

Prazo para a produção da Vinheta com Visualização de Marca:
30 dias após fechamento da proposta com o material solicitado em poder da emissora.

Observações:

1 – Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014. / 2 - Custos Band.com.br: avaliado na tabela de Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. / 5 - O Dia Dia não é exibido pela TV Jangadeiro (praças CEE e CE1).



Entrega Comercial – NET 1/2

Formatos Exclusivos para os novos quadros | NET

	Quadros	Sugestões de Formatos Comerciais	Freq. Média	Impressões Estimadas	Custo Unitário TV	Total Tabela Mensal TV
Segundas	Saúde	Opção 1: Selo Animado	4,3		R\$ 12.840,00	R\$ 55.212,00
		Opção 2: Vinheta com Visualização de Marca	4,3		R\$ 22.470,00	R\$ 96.621,00
		Online: Arroba Banner		115.440	R\$ 47,00	R\$ 5.425,68
	Dia Dia.com	Vinheta com Visualização de Marca	4,3		R\$ 22.470,00	R\$ 96.621,00
		Online: Super Banner		111.000	R\$ 47,00	R\$ 5.217,00
Terças	Casa	Opção 1: Ação Especial (loja)	4,3		R\$ 116.250,00	R\$ 499.875,00
		Opção 2: Ação Integrada	4,3		R\$ 85.200,00	R\$ 366.360,00
		Opção 3: Testemunhal	4,3		R\$ 42.600,00	R\$ 183.180,00
		Opção 4: Vinheta com Visualização de Marca	4,3		R\$ 22.470,00	R\$ 96.621,00
		Online: Arroba Banner e Rodapé Fixo		267.800		R\$ 40.246,00
	Desafio dos 4	Opção 1: Ação Integrada	4,3		R\$ 85.200,00	R\$ 366.360,00
		Opção 2: Manuseio de Produto	4,3		R\$ 16.000,00	R\$ 68.800,00
		Online: Arroba Banner e DHTML		382.800		R\$ 23.346,00
Quartas	O Barato da Feira	Opção 1: Selo Animado	4,3		R\$ 12.840,00	R\$ 55.212,00
		Opção 2: Vinheta com Visualização de Marca	4,3		R\$ 22.470,00	R\$ 96.621,00
		Online: DHTML		14.800	R\$ 6.050,00	R\$ 6.050,00
	Cozinha e Ciência	Opção 1: Selo Animado	4,3		R\$ 12.840,00	R\$ 55.212,00
		Opção 2: Vinheta com Visualização de Marca	4,3		R\$ 22.470,00	R\$ 96.621,00
		Online: DHTML		14.800	R\$ 6.050,00	R\$ 6.050,00

Observações.

1 - Os formatos comerciais e frequência são apenas sugestões e podem ser adaptados de acordo com a necessidade do cliente. / 2 – Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014. / 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. / 5 - Não estão inclusos os custos de produção e/ ou cachê do apresentador/ merchandete, cobrados a parte. / 6 - O Dia Dia não é exibido pela TV Jangadeiro (praças CEE e CE1).



Entrega Comercial – NET 2/2

Formatos Exclusivos para os novos quadros | NET

	Quadros	Sugestões de Formatos Comerciais	Freq. Média	Impressões Estimadas	Custo Unitário TV	Total Tabela Mensal TV
Quintas	Nutrição	Opção 1: Testemunhal	4,3		R\$ 42.600,00	R\$ 183.180,00
		Opção 2: Ação Integrada	4,3		R\$ 85.200,00	R\$ 366.360,00
		Online: Super Banner e DHTML		112.300		R\$ 26.695,70
	VT do Convidado	Rodapé Animado	4,3		R\$ 25.680,00	R\$ 110.424,00
		Online: Super Banner e DHTML		143.987		R\$ 11.893,04
Sextas	Universo Casamento	Opção 1: Testemunhal	4,3		R\$ 42.600,00	R\$ 183.180,00
		Opção 2: Ação Especial	4,3		R\$ 116.250,00	R\$ 499.875,00
		Online: Super Banner e DHTML		162.800		R\$ 18.360,40
	Dia "D" no Dia Dia	Vinheta com Visualização de Marca	4,3		R\$ 22.470,00	R\$ 96.621,00
		Online: Arroba Banner e DHTML		103.600		R\$ 10.223,60
Seg a Sex	Top Chef (Seg. Qua. e Sex.)	Vinheta com Visualização de Marca	12,9		R\$ 22.470,00	R\$ 289.863,00
		Online: Mega Banner e DHTML		474.800		R\$ 27.670,00
	VT - Érico Aires (Ter. e Qui.)	Vinheta com Visualização de Marca	8,6		R\$ 22.470,00	R\$ 193.242,00
		Online: Half Banner e DHTML		305.600		R\$ 20.380,00
	Culinária Daniel e Júlio (2x por semana)	Manuseio de Produto	8,6		R\$ 16.000,00	R\$ 137.600,00
		Online: Arroba Banner		322.000	R\$ 47,00	R\$ 15.134,00

Observações.

1 - Os formatos comerciais e frequência são apenas sugestões e podem ser adaptados de acordo com a necessidade do cliente. / 2 – Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014. / 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. / 5 - **Não estão inclusos os custos de produção e/ ou cachê do apresentador/ merchandete, cobrados a parte.** / 6 - O Dia Dia não é exibido pela TV Jangadeiro (praças CEE e CE1).



Entrega Comercial - NET

Merchandising | NET

Formatos Comerciais	Custo Unitário
Visualização/Manuseio de Produto	R\$ 16.000,00
Testemunhal	R\$ 42.600,00
Ação Integrada	R\$ 85.200,00
Ação Especial	R\$ 116.250,00

CUSTOS DE CACHÊS (Unitário):

Daniel Bork

Visualização e Testemunhal – 10% do líquido negociado (mínimo de R\$ 1.200,00)

Ação Integrada e Especial – 10% do líquido negociado (mínimo de R\$ 2.400,00)

Merchandete ou Culinarista (quando houver necessidade) - Sob Consulta

Observações:

1 – Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014. / 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. / 4 - No Merchandising não estão inclusos os custos de produção e/ ou cachê do apresentador/ merchandete, cobrados a parte. / 6 - O Dia Dia não é exibido pela TV Jangadeiro (praças CEE e CE1).



Entrega Comercial – SP1

Patrocínio – Mensal | TV Band São Paulo

Entrega Comercial	Frequência Média Mensal	Total Frequência	Impressões totais estimadas	Custos TV Band São Paulo + WEB	
				Unitário	Total
22 DIA DIA	22				
2 Vinhetas de Patrocinio 5"		44		1.961,25	86.295,00
2 Comerciais de 30"		44		5.230,00	230.120,00
DIA DIA ONLINE					
DHTML (Home Site Dia Dia)			39.333	6.050,00	12.100,00
Super Banner (Site Dia Dia)			230.000	47,00	10.810,00
Half Banner (Site Dia Dia)			184.000	30,00	5.520,00
TOTAL MENSAL		88	453.333		R\$ 344.845,00

Observações:

1 – Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014. / 2 - Custos Band.com.br: avaliado na tabela de Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / 4 - Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais. / 5 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.



Entrega Comercial - Emissoras

Patrocínio - Mensal | Outras Emissoras

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 98.868,00
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 46.200,00
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 52.937,50
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 17.710,00
	TV CLUBE	SP5	R\$ 26.565,00
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 19.250,00
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 120.312,50
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 29.645,00
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 93.940,00
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 18.095,00
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 20.212,50
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 33.110,00
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 37.730,00
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 11.742,50
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 14.822,50
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 82.967,50
Centro Oeste	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 40.810,00
	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 24.640,00
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 23.677,50
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 20.405,00
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 1.347,50
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 4.042,50
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 2.310,00
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 1.347,50
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 1.347,50
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 1.347,50
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 9.625,00

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 56.210,00
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 46.392,50
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 12.127,50
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ -
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ -
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 4.812,50
	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$ 1.347,50
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 10.780,00
	TV MARACU	MA2	R\$ 4.427,50
	TV ATENAS	MA3	R\$ 2.310,00
	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 4.427,50
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 4.427,50
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 13.860,00
Norte	TV RBA	BEL	R\$ 23.292,50
	TV RBA	PA2	R\$ 4.427,50
	TV RBA	PA3	R\$ 1.347,50
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 23.292,50
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 5.390,00
	TV 5	RBR	R\$ 4.427,50
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 1.347,50
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 1.347,50
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 3.272,50
	TV CABURAI	BVT	R\$ 3.272,50
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 3.272,50

Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30"

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Observações:

1- Custos TV Band: Avaliado na Tabela de Outubro'2014. / 2- Os custos serão reajustados segundo tabela vigente/ 3- Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais. / 3 - O Dia Dia não é exibido pela TV Jangadeiro (praças CEE e CE1).