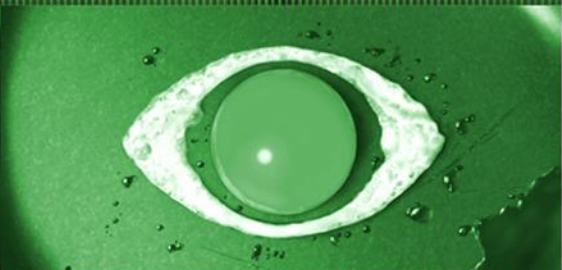




ESPORTE 2014



3º
TEMPO

Terceiro Tempo

Aqui, quando o juiz apita, o jogo não termina!



EXIBIÇÃO
Domingo,
das 17h50 às 20h00

O PROGRAMA

- O melhor pós-jogo da TV brasileira! Depois da transmissão do futebol de domingo, **Milton Neves** entra em campo para comandar o **TERCEIRO TEMPO**.
- Tudo o que rola nos bastidores das partidas, com repórteres nos principais estádios do país.
- Participação de comentaristas, entrevistas exclusivas com atletas e técnicos direto do gramado e dos vestiários em links ao vivo.
- Polêmicas e debates sobre os principais assuntos e lances da rodada, além de matérias que só quem tem o futebol no sangue pode proporcionar.

Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

MERCADO NACIONAL

- **Audiência** – 4,8% de share, 2,5% de audiência domiciliar e picos de **7 pontos**, com mais de **1,8 milhão** de telespectadores por dia¹.
- **Perfil** – Adulto, masculino e qualificado: **67% homens**, **76%** acima de **25 anos** e **84%** entre as **classes sociais ABC**.
- **Afinidade** – Afinidade com diversos **targets** e **classes sociais**, principalmente com o público **masculino**.

Fonte: IBOPE Media Workstation PNT – Jan a Nov/2014 | 1. Projeção cobertura TV Band Nacional.

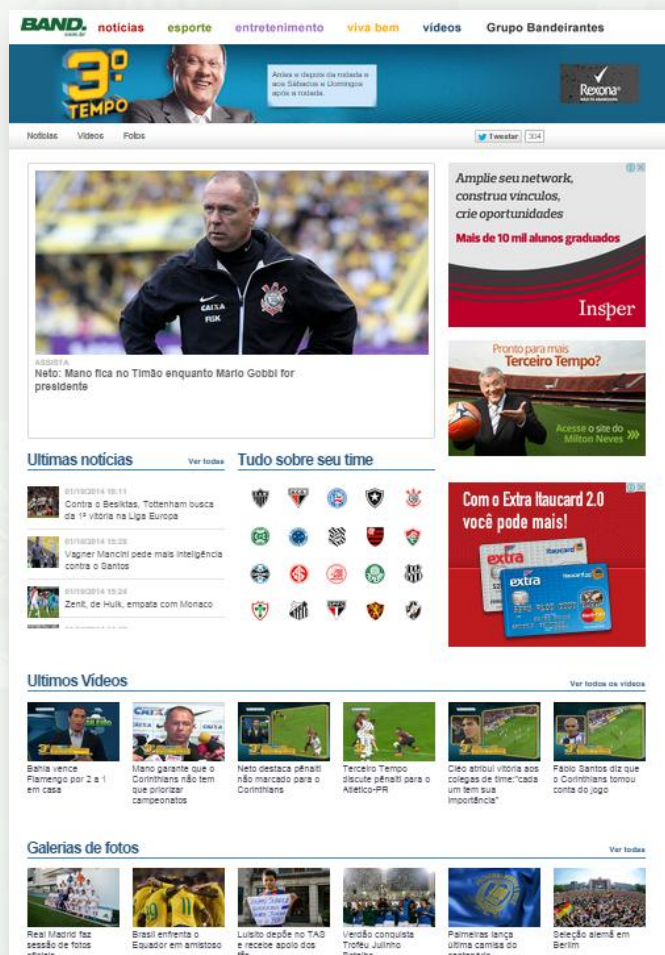
MERCADO GRANDE SÃO PAULO

- **Audiência** – 6,2% de share, 3,4% de audiência domiciliar com picos de **11 pontos**.
- **Perfil** – Formado pela maioria masculina, adulta e qualificada: **68% homens**, **76%** acima de **25 anos** e **85%** entre as **classes sociais ABC**.
- **Afinidade** – Altos índices de afinidade com público **masculino**, com destaque entre **homens** acima de **35 anos**.

Fonte: IBOPE Media Workstation GSP – Jan a Nov/2014.

Terceiro Tempo

band.com.br/terceiro tempo



- O site **TERCEIRO TEMPO** fornece ao internauta todos os vídeos com as matérias que foram ao ar na TV. O patrocinador do **TERCEIRO TEMPO** terá a oportunidade de inserir formatos de impacto, mídia gráfica e vinhetas no Canal de Esporte e no site do programa.



17 Mil Páginas Vistas



8 Mil de Visitantes Únicos

Entrega Comercial - NET

Patrocínio – Mensal | NET

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
4,3 TERCEIRO TEMPO	4,3				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		8,6		52.357,50	450.274,50
1 Comercial 30"		4,3		139.620,00	600.366,00
21,5 CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO - Assinaturas 5"	21,5				
1 Jornal da Noite		4,3		22.436,25	96.475,88
1 Agora é Tarde		4,3		33.234,38	142.907,81
1 Séries Madrugada		4,3		14.375,63	61.815,19
1 Top Cine Sáb		4,3		38.750,63	166.627,69
1 Band Esporte Clube		4,3		32.793,75	141.013,13
TERCEIRO TEMPO - ONLINE					
DHTML (Home Band.com.br)			1.026.667	7.200,00	28.800,00
Arroba Banner (Home Band.com.br)			770.000	47,00	36.190,00
Half Banner (Home Band.com.br)			770.000	30,00	23.100,00
DHTML (Home Canal Esporte)			60.533	6.050,00	24.200,00
Super Banner (Ros Canal Esporte)			462.000	47,00	21.714,00
Selo de Patrocínio (ROS Site Terceiro Tempo)			17.000	61.200,00	61.200,00
Super Banner (Ros Site Terceiro Tempo)			2.550	47,00	119,85
Arroba Banner (Ros Site Terceiro Tempo)			2.550	47,00	119,85
Pre Roll (Ros Vídeos Esportes)			182.000	47,00	8.554,00
TOTAL TABELA - MENSAL		34,4	3.293.300	R\$ 1.863.477,89	

Observações: 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 4. A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. | 5. Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.

Entrega Comercial - NET

Top de 5" ou Vinheta de Próxima Atração – Mensal | NET

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
4,3 TERCEIRO TEMPO	4,3				
1 Top 5" ou VPA		4,3		69.810,00	300.183,00
1 Comercial 30"		4,3		139.620,00	600.366,00
TERCEIRO TEMPO - ONLINE					
Arroba Banner (Home Band.com.br)			616.000	47,00	28.952,00
DHTML (Home Canal Esporte)			60.533	6.050,00	24.200,00
Arroba Banner (Ros Canal Esporte)			330.000	47,00	15.510,00
Half Banner (Ros Canal Esporte)			264.000	30,00	7.920,00
Super Banner (Ros Site Terceiro Tempo)			1.700	47,00	79,90
Arroba Banner (Ros Site Terceiro Tempo)			1.700	47,00	79,90
Pre Roll (Ros Site Terceiro Tempo)			112.000	47,00	5.264,00
TOTAL TABELA - MENSAL		8,6	1.385.933	R\$	982.554,80

Observações: 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. 5- A compra de Top de 5" elimina a compra de Vinheta de Próxima Atração e vice-versa.

Entrega Comercial - NET

Merchandising | NET

Formato Comercial	Custo Unitário
TERCEIRO TEMPO	
Visualização de Produto	R\$ 104.715,00
Testemunhal	R\$ 279.240,00
Ação Integrada	R\$ 558.480,00
Ação Especial	R\$ 705.415,00

Cachê por Apresentador

TERCEIRO TEMPO

Milton Neves - R\$ 6.500,00 por Ação

Observações: 1. Custos TV Band: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 3. No Merchandising, não estão inclusos os Custos de Cachê e Produção, negociados a parte.
| 4. A exibição de VT durante o Testemunhal será feita em tela dividida (com o VT em 2/3 da tela e o apresentador em 1/3). | 5. Não será permitida a utilização de merchandises próprias dos clientes.

Entrega Comercial - SP1

Patrocínio – Mensal | TV Band São Paulo

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos TV Band São Paulo	
				Unitário	Total
4,3 TERCEIRO TEMPO	4,3				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		8,6		10.528,13	90.541,88
1 Comercial 30"		4,3		28.075,00	120.722,50
21,5 CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO - Assinaturas 5"	21,5				
1 Jornal da Noite		4,3		4.516,88	19.422,56
1 Agora é Tarde		4,3		6.832,50	29.379,75
1 Séries Madrugada		4,3		2.949,38	12.682,31
1 Top Cine Sáb		4,3		7.946,25	34.168,88
1 Band Esporte Clube		4,3		6.232,50	26.799,75
TERCEIRO TEMPO - ONLINE					
Arroba Banner (Ros Canal Esporte)			330.000	47,00	15.510,00
Half Banner (Ros Canal Esporte)			495.000	30,00	14.850,00
Mega Banner (Home Canal Esporte)			68.100	47,00	3.200,70
Arroba Banner (Ros Site Terceiro Tempo)			1.700	47,00	79,90
Super Banner (Ros Site Terceiro Tempo)			1.700	47,00	79,90
Pre Roll (Ros Vídeos Esportes)			140.000	47,00	6.580,00
TOTAL TABELA - MENSAL		34,4	1.036.500	R\$	374.018,13

Observações: 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 4. A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. | 5. Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.

Entrega Comercial - Emissoras

Patrocínio – Mensal | Outras Emissoras

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 105.064,05
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 48.686,75
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 55.496,88
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 18.662,00
	TV CLUBE	SP5	R\$ 28.143,50
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 20.430,38
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 126.081,38
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 31.040,63
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 98.953,75
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 18.887,75
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 20.919,50
	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 37.173,50
Sul	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 39.732,00
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 12.341,00
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 14.937,13
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 87.214,75
	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 43.118,25
Centro Oeste	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 27.654,38
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 24.832,50
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 22.913,63
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 2.069,38
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 3.837,75
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 2.972,38
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 2.069,38
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 2.069,38
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 2.069,38
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 9.443,88

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 59.146,50
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 48.837,25
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 12.604,38
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 41.763,75
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 33.411,00
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 5.079,38
	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$ 2.069,38
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 11.249,88
	TV MARACU	MA2	R\$ 4.402,13
	TV ATENAS	MA3	R\$ 3.010,00
	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 4.402,13
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 4.402,13
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 14.222,25
	TV RBA	BEL	R\$ 23.741,38
	TV RBA	PA2	R\$ 4.402,13
Norte	TV RBA	PA3	R\$ 2.069,38
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 14.786,63
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 5.455,63
	TV 5	RBR	R\$ 4.402,13
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 2.069,38
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 2.069,38
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 3.423,88
	TV CABURAI	BVT	R\$ 3.423,88
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 3.423,88

Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30"

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Observações: 1. Custos TV Band: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Os custos serão reajustados segundo Tabela vigente. | 3. A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. | 4. Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.