



SALEM



SÉRIES
2015

A SÉRIE



A série **SALEM** se passa no século XVII e acompanha a história de *Mary Sibley*, uma bela jovem casada com um rico membro do conselho da cidade que foi apaixonada por *John Alden* antes dele ir para a guerra.

O nome da série representa a cidade de Salem no Estado Americano de *Massachusetts* devido aos famosos julgamentos das Bruxas de Salem.

No EUA, a série atingiu uma imensa audiência, sendo um grande sucesso entre os americanos e já se preparam para a 2ª Temporada da série.

Acompanhe as bruxas de Salem todos os **sábados à 01h45** na tela da Band!

Sábados, a partir da 01h45
(até 03 de Março)

Obs.: não haverá exibição na semana do carnaval.



DADOS DE PESQUISA

MERCADO NACIONAL

- ✓ As Séries de Verão 2014 registraram bons resultados: 4,1% de share e 2,1% de audiência domiciliar;
- ✓ Mais de 1,4 milhão de telespectadores/dia¹ em média estiveram sintonizados na Band;
- ✓ O perfil do público foi adulto e qualificado: 54% homens, 61% acima dos 25 anos e 80% das classes ABC;
- ✓ 71% do público prefere seriados dublado em português e 53% se programa para assistir determinados programas de TV.

FONTES: IBOPE Media Workstation PNT - Jan a Mar/2014 (Séries: Como Conheci Sua Mãe/Filhos da Anarquia/Uma História de Horror Americana/Justiça Implacável/The Walking Dead)

1. Projeção Cobertura TV Band Nacional IBOPE TGI (Fev./13 a Fev./14) - Filtro: Telespectadores TV Band /Assistiram à TV Band nos últimos 7 dias /Índice de penetração: Porcentagem de telespectadores do target selecionado com relação ao total do universo /2. Target: Ambos os Sexos ABC 25+.

MERCADO GRANDE SÃO PAULO

- ✓ Na Grande São Paulo, as séries mantiveram seus índices, fechando o período com 4,1% de share e 2,1% de audiência domiciliar;
- ✓ Assistiram em média, mais de 183 mil de telespectadores/dia.
- ✓ Perfil adulto e qualificado: 53% homens, 63% acima dos 25 anos e 84% das classes ABC.
- ✓ 62% do público confia na televisão para se manter informado e 51% Recorre ao meio TV, porque os entretêm.

FONTES: IBOPE Media Workstation GSP - Jan a Mar/2014 (Séries: Como Conheci Sua Mãe/Filhos da Anarquia/Uma História de Horror Americana/Justiça Implacável/The Walking Dead) IBOPE TGI (Fev./13 a Fev./14) - Filtro: São Paulo /Telespectadores TV Band /Assistiram à TV Band nos últimos 7 dias /Índice de penetração: Porcentagem de telespectadores do target selecionado com relação ao total do universo /1. Target: Ambos os Sexos ABC 25+.

PATROCÍNIO - NET

Entrega comercial por programa	2015		TOTAL	Impressões Totais Estimadas	Custo NET + WEB	
	Fev	Mar			Unitário	Total
4 Salem (Sábados, a partir da 01h45 - até 03/mar)	3	1				
2 vinhetas de patrocínio 5"			8		9.862,50	78.900,00
1 comercial de 30"			4		26.300,00	105.200,00
Salem - On Line						
DHTML (Home Canal Entretenimento)				14.867	6.050,00	12.100,00
Arroba Banner (Canal Entretenimento)				324.000	47,00	15.228,00
TOTAL TABELA NO PERÍODO			12	338.867		R\$ 211.428,00

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4- As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 5- Custos Online: Avaliado na tabela online de Outubro 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 6- Utilizado o custo do "Cinema na Madrugada" da tabela de Outubro de 2014.

TOP DE 5" OU VINHETA PRÓXIMA ATRAÇÃO - NET

Entrega comercial por programa	2015		TOTAL	Impressões Totais Estimadas	Custo NET + WEB	
	Fev	Mar			Unitário	Total
4 Salem <i>(Sábados, a partir da 01h45 - até 03/mar)</i>	3	1				
1 top de 5" ou vpa			4		13.150,00	52.600,00
1 comercial de 30"			4		26.300,00	105.200,00
Salem - On Line						
DHTML (Home Canal Entretenimento)				14.867	6.050,00	12.100,00
Arroba Banner (Canal Entretenimento)				252.000	47,00	11.844,00
TOTAL TABELA NO PERÍODO			8	266.867		R\$ 181.744,00

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4- As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 5- Custos Online: Avaliado na tabela online de Outubro 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 6- A compra do Top de 5" elimina a possibilidade da VPA e vice versa. 7- Utilizado o custo do "Cinema na Madrugada" da tabela de Outubro de 2014.

PATROCÍNIO - TV BAND SÃO PAULO

Entrega comercial por programa	2015		TOTAL	Impressões Totais Estimadas	Custo TV Band São Paulo + WEB	
	Fev	Mar			Unitário	Total
4 Salem (Sábados, a partir da 01h45 - até 03/mar)	3	1				
2 vinhetas de patrocínio 5"			8		2.043,75	16.350,00
1 comercial de 30"			4		5.450,00	21.800,00
Salem - On Line Mega Banner (Home Canal Entretenimento)				111.500	47,00	5.240,50
TOTAL TABELA NO PERÍODO			12	111.500		R\$ 43.390,50

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais. 4- As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 5- Custos Online: Avaliado na tabela online de Outubro 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 6- Utilizado o custo do "Cinema na Madrugada" da tabela de Outubro de 2014.

PATROCÍNIO - EMISSORAS LOCAIS

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela 4 episódios
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 18.410,00
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 8.820,00
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 10.080,00
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 3.395,00
	TV CLUBE	SP5	R\$ 5.040,00
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 3.675,00
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 22.785,00
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 5.600,00
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 17.850,00
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 3.395,00
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 3.815,00
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 6.265,00
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 7.070,00
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 2.240,00
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 2.625,00
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 15.750,00
Centro Oeste	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 7.700,00
	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 4.655,00
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 4.515,00
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 3.955,00
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 280,00
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 595,00
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 490,00
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 280,00
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 280,00
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 280,00
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 1.680,00

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela 4 episódios
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 10.675,00
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 8.855,00
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 2.275,00
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 6.790,00
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 5.425,00
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 910,00
	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$ 280,00
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 2.030,00
	TV MARACU	MA2	R\$ 805,00
	TV ATENAS	MA3	R\$ 525,00
	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 805,00
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 805,00
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 2.590,00
	TV RBA	BEL	R\$ 4.340,00
	TV RBA	PA2	R\$ 805,00
Norte	TV RBA	PA3	R\$ 280,00
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 5.320,00
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 1.015,00
	TV 5	RBR	R\$ 805,00
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 280,00
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 280,00
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 595,00
	TV CABURAI	BVT	R\$ 595,00
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 595,00

Entrega comercial por emissora (4 programas):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30" (por programa)

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais. 4- As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 5- A entrega de patrocínio de cada emissora contempla 2 Vinhetas de 5" + 1 Comercial de 30" por programa, durante o seu período de exibição. 6- Utilizado o custo do "Cinema na Madrugada" da tabela de Outubro de 2014.



DEPARTAMENTO COMERCIAL
TEL. 11 3131.7534/7548
BAND.COM.BR