





Perfil do Canal

<u>Terraviva – O canal de quem planta e cria:</u>

- ▼ Telejornais especializados com reportagens realizadas em todo o Brasil;
- ▼ Entrevistas e debates técnicos sobre todos os setores do Agronegócio;
- ▼ Música, entretenimento e compras;
- Leilões presenciais e virtuais;
- Cobertura das principais feiras agropecuárias;
- ▼ Linha jornalística com o padrão e qualidade do Grupo Bandeirantes;

Consultor Terraviva





Consultor Terraviva, oferece o mais completo conjunto de análises, notícias, cotações e previsões de mercado, facilitando a gestão dos negócios e minimizando riscos.

Como Sintonizar:

A maior estrutura de geração de conteúdo do agronegócio. Uma rede de distribuição que integra TV aberta via satélite, TV por assinatura, internet e aplicativos.



Nas 20 milhões de antenas parabólicas, em todo o território nacional, canal 49 DIGITAL UHF SP*



2.914.313 assinantes, no canal 113**.



4.970.050 de assinantes, no canal 158**.



Canal 178 da OI TV com seus 716.000 assinantes.



Canal 71 da SIM TV

*dados da ABINEE

**dados da operadora

Com o foco no mercado agrícola e pecuário e em tendências do agronegócio, nacionais e internacionais (econômica, negócios, investimentos e dinheiro), além de questões estruturais (política agrícola, crédito, questões ambientais, etc.), o programa tem como público-alvo principal, os produtores rurais médios a grandes, agentes comerciais e investidores do agronegócio e em mercados de commodities agrícolas.

Segunda à sexta 20h00.



terraviva

Plano Comercial

Esquema Comercial	Frequência Média Mensal	Total	Cust R\$ Unitário	os Net R\$ Total
Canal Terraviva				
Consultor Terraviva	22			
(segunda a sexta 20h00)	22			
1 vinheta de abertura		22	1.056,00	23.232,00
1 vinheta de encerramento		22	1.056,00	23.232,00
2 comerciais de 30"		44	2.816,00	123.904,00
1 chamada semanal (06 às 12hrs)		22	787,50	17.325,00
1 chamada semanal (12 às 18hrs)		22	701,25	15.427,50
1 chamada semanal (18 às 21hrs)		22	1.056,00	23.232,00
TOTAL TABELA		154		226.352,50