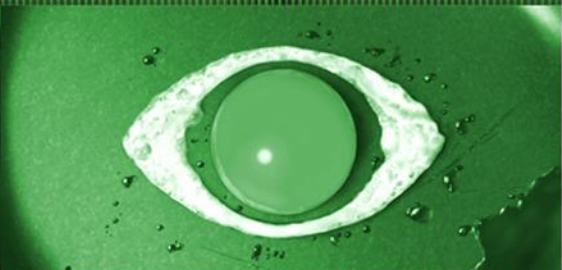




ESPORTE 2014





BAND.
com.br



Band Esporte Clube

Esporte e entretenimento nas tardes de sábado e domingo!

O PROGRAMA

- As apresentadoras **Paloma Tocci** e **Patrícia Maldonado** se revezam na apresentação do **BAND ESPORTE CLUBE**, um programa que conta com uma linguagem jovem e muita interatividade.
- Cobertura dos principais campeonatos de futebol nacional e internacional e grandes eventos esportivos, além de vôlei e automobilismo.
- Aquecimento perfeito para a rodada de futebol dos sábados e domingos, com links direto dos estádios de todo o país.
- Quadros de sucesso, como **Papo de Boleiro** e **Isto é Dantesco**.
- União entre esporte e entretenimento, através de assuntos comportamentais, matérias internacionais e muito mais.



EXIBIÇÃO:

Sábado, das 13h25 às 15h

Domingo, das 13h30 às 15h



Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

MERCADO NACIONAL

- **Audiência** – 3,7% de share e 1,5% de audiência domiciliar, com mais de 1,1 milhão de telespectadores por dia¹.
- **Perfil** – Masculino, adulto e qualificado: **63% homens**, **74%** acima de **25 anos** e **81%** entre as **classes sociais ABC**.
- **Afinidade** – Afinidade maior entre o público **masculino**, principalmente com **adultos** acima de **35 anos**.

Fonte: IBOPE Medeia Workstation PNT – Jan a Nov/2014 | Perfil e afinidade: média geral | 1. Projeção cobertura TV Band Nacional.

MERCADO GRANDE SÃO PAULO

- **Audiência** – 4,2% de share e 1,7% de audiência domiciliar.
- **Perfil** – Formado, em sua maioria, por homens adultos e qualificados: **65% homens**, **77%** acima de **25 anos** e **85%** entre as **classes sociais ABC**.
- **Afinidade** – Altos índices de afinidade com público **adulto**, **masculino** e **ambos os sexos**.

Fonte: IBOPE Media Workstation GSP – Jan a Nov/2014.



Band Esporte Clube

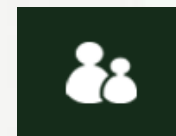
band.com.br/clube



- O site **BAND ESPORTE CLUBE** oferece ao internauta os vídeos das matérias que foram ao ar na TV e o programa na íntegra na WEB.
- O patrocinador do **BAND ESPORTE CLUBE** terá a oportunidade de inserir formatos de impacto, mídia gráfica e vinhetas no Canal de Esporte e no Site do Programa.



17 Mil Páginas Vistas



7 Mil de Visitantes Únicos



Entrega Comercial - NET

Patrocínio – Mensal | NET

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
8,6 BAND ESPORTE CLUBE	8,6				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		17,2		32.793,75	564.052,50
1 Comercial de 30"		8,6		87.450,00	752.070,00
43 CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO - Assinaturas 5"					
1 Dia Dia		8,6		9.630,00	82.818,00
1 Jogo Aberto		8,6		31.479,38	270.722,63
1 Jornal da Noite		8,6		22.436,25	192.951,75
1 Agora é Tarde		8,6		33.234,38	285.815,63
1 Cinema na Madrugada		4,3		9.862,50	42.408,75
1 Só Risos - Domingo		4,3		30.103,13	129.443,44
BAND ESPORTE CLUBE - ONLINE					
Mega Banner (Home Band.com.br)			693.000	47,00	32.571,00
DHTML (Home Canal Esporte)			121.067	6.050,00	48.400,00
Super Banner (Ros Canal Esporte)			396.000	47,00	18.612,00
Half Banner (Ros Canal Esporte)			396.000	30,00	11.880,00
Selo de Patrocínio (Ros Site Band Esporte Clube)			17.000	61.200,00	61.200,00
Super Banner (Ros Site Band Esporte Clube)			2.380	47,00	111,86
Arroba Banner (Ros Site Band Esporte Clube)			2.380	30,00	71,40
Pré roll 15" (Vídeos Esportes)			210.000	94,00	19.740,00
TOTAL TABELA - MENSAL		68,8	1.837.827	R\$ 2.512.868,95	

Observações: 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 4. A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. | 5. Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.



Entrega Comercial - NET

Top ou VPA – Mensal | NET

- **Top de 5”:** Contagem regressiva que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de Próxima Atração:** Mensagem comercial de até 10”, com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
8,6 BAND ESPORTE CLUBE	8,6				
1 Top 5" ou VPA		8,6		43.725,00	376.035,00
1 Comercial 30"		8,6		87.450,00	752.070,00
BAND ESPORTE CLUBE - ONLINE					
DHTML (Home Canal Esporte)			60.533	6.050,00	24.200,00
Super Banner (Ros Canal Esporte)			396.000	47,00	18.612,00
Arroba Banner (Ros Canal Esporte)			396.000	30,00	11.880,00
Arroba Banner (Ros Site Band Esporte Clube)			2.380	47,00	111,86
Half Banner (Ros Site Band Esporte Clube)			2.380	30,00	71,40
Pré roll 15" (Vídeos Esportes)			182.000	94,00	17.108,00
TOTAL TABELA - MENSAL		17,2	1.039.293	R\$ 1.200.088,26	

Observações: 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 4. A compra de Top de 5” elimina a possibilidade de compra de Vinheta da Próxima Atração e vice-versa.



Entrega Comercial - NET

Merchandising | NET

Formato de Merchandising	Custo Unitário
BAND ESPORTE CLUBE	
Visualização / Manuseio de Produto	R\$ 65.587,50
Testemunhal com Produto	R\$ 174.900,00
Ação Integrada	R\$ 349.800,00

Cachê por Apresentador	Cachê Mínimo por Ação
BAND ESPORTE CLUBE	
Paloma Tocci - 10% do Líquido Negociado	R\$ 1.000,00
Patrícia Maldonado - 10% do Líquido Negociado	R\$ 1.250,00
Priscila Toledo Lima Guedes - R\$ 500,00	

Observações: 1. Custos TV Band: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 3. No Merchandising, não estão inclusos os Custos de Cachê e Produção, negociados a parte.



Entrega Comercial - SP1

Patrocínio – Mensal | TV Band São Paulo

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos TV Band São Paulo	
				Unitário	Total
8,6 BAND ESPORTE CLUBE	8,6				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		17,2		6.232,50	107.199,00
1 Comercial de 30"		8,6		16.620,00	142.932,00
43 CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO - Assinaturas de 5"					
1 Dia Dia		8,6		1.961,25	16.866,75
1 Jogo Aberto		8,6		6.260,63	53.841,38
1 Jornal da Noite		8,6		4.516,88	38.845,13
1 Agora é Tarde		8,6		6.832,50	58.759,50
1 Cinema na Madrugada		4,3		2.043,75	8.788,13
1 Só Risos - Domingo		4,3		5.720,63	24.598,69
BAND ESPORTE CLUBE - ONLINE					
DHTML (Home Canal Esporte)			30.267	6.050,00	12.100,00
Half Banner (Ros Canal Esporte)			264.000	30,00	7.920,00
Arroba Banner (Home Canal Esporte)			264.000	47,00	12.408,00
Super Banner (Ros Site Band Esporte Clube)			1.700	47,00	79,90
Arroba Banner (Ros Site Band Esporte Clube)			1.700	47,00	79,90
Pré roll 15" (Vídeos Esportes)			140.000	94,00	13.160,00
TOTAL TABELA - MENSAL		68,8	701.667	R\$	497.578,36

Observações: 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 4. A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. | 5. Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.



Entrega Comercial - Emissoras

Patrocínio – Mensal | Outras Emissoras

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 131.612,25
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 57.566,25
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 65.618,00
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 22.198,75
	TV CLUBE	SP5	R\$ 33.335,75
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 24.080,00
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 149.296,00
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 36.722,00
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 117.089,00
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 22.349,25
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 24.757,25
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 43.946,00
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 47.031,25
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 14.598,50
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 17.834,25
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 103.243,00
Centro Oeste	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 50.944,25
	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 32.809,00
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 29.422,75
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 26.789,00
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 2.182,25
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 4.439,75
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 3.386,25
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 2.182,25
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 2.182,25
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 2.182,25
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 11.137,00

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 76.454,00
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 57.792,00
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 14.974,75
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 49.589,75
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 39.656,75
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 6.020,00
	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$ 2.182,25
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 13.319,25
	TV MARACU	MA2	R\$ 5.267,50
	TV ATENAS	MA3	R\$ 3.612,00
	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 5.267,50
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 5.267,50
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 16.931,25
Norte	TV RBA	BEL	R\$ 28.294,00
	TV RBA	PA2	R\$ 5.267,50
	TV RBA	PA3	R\$ 2.182,25
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 18.135,25
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 6.546,75
	TV 5	RBR	R\$ 5.267,50
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 2.182,25
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 2.182,25
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 4.063,50
	TV CABURAI	BVT	R\$ 4.063,50
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 4.063,50

Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30"

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Observações: 1. Custos TV Band: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 3. Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.