



*ENTRETENIMENTO*

**TRIP TV**



## Trip TV

### O PROGRAMA



#### EXIBIÇÃO

Inéditos: Quintas, após o Jornal da Noite

Reprises: Terças, após o Jornal da Noite

- Ousado, dinâmico e moderno, o **Trip TV** é o programa da *Revista Trip* que mostra em rede nacional matérias inovadoras, instigantes e provocativas, a partir de uma visão de mundo original e única já conhecida das revistas Trip.
- Gente famosa tratada como anônimos. Anônimos tratados como famosos. Temas intrigantes discutidos de forma leve, mas com profundidade. Os esportes e o lifestyle “outdoors” mostrados muito mais como forma de expressão de cultura e da alma de seus praticantes; moda sem afetação, descobertas e tendências que estão por vir, sensualidade inteligente, com bom gosto e sem culpa; a música em todas as vertentes e ângulos que interessam; viagens; dinheiro; o mundo da TV e do cinema.
- Uma mistura especial de jornalismo, comportamento e entretenimento em uma revista digital na TV, que diverte e faz pensar.
- Com meia hora de duração, o **Trip TV** vai ao ar logo após o Jornal da Noite, às quintas-feiras e será reprisado às terças-feiras no mesmo horário.



## Trip TV

arte & cultura, cinema, consumo e estilo, design,  
esporte, fotografia, quadrinhos, musica, viagem...



# Entrega Comercial - NET

Patrocínio - Mensal | NET

Entrega Comercial	Frequencia Média Mensal	Total Frequência	Impressões totais estimadas	Custos NET + WEB	
				Unitário	Total
TRIP TV					
4,3 ( <u>Inéditos</u> : Quintas, após o Jornal da Noite)	4,3				
2 Vinhetas de Patrocinio 5"		8,6		20.775,00	178.665,00
1 Comercial de 30"		4,3		55.400,00	238.220,00
4,3 ( <u>Reprises</u> : Terças, após o Jornal da Noite)	4,3				
2 Vinhetas de Patrocinio 5"		8,6		13.957,50	120.034,50
1 Comercial de 30"		4,3		37.220,00	160.046,00
8,0 Chamadas de envolvimento e transmissão com assinatura de 5"					
1 Dia Dia		4,3		9.630,00	41.409,00
1 Jogo Aberto		4,3		31.479,38	135.361,31
1 Séries da Tarde		4,3		24.748,13	106.416,94
2 Os Simpsons / Fx das 22h00		8,6		36.285,00	312.051,00
1 Jornal da Noite		4,3		22.436,25	96.475,88
2 Agora é Tarde		8,6		33.234,38	285.815,63
TRIP TV - Online					
Arroba Banner (Home Band.com.br)			1.078.000	47,00	50.666,00
TV Home (Home Canal Entretenimento)			14.867	44.700,00	89.400,00
DHTML (Home Canal Entretenimento)			14.867	6.050,00	12.100,00
Arroba Banner (ROS Canal Entretenimento)			270.000	47,00	12.690,00
TOTAL MENSAL		60,2	1.377.733		R\$ 1.839.351,25

## Observações:

1 – Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014. / 2 - Custos Band.com.br: avaliado na tabela de Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / 4 - Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais. / 5 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

# Entrega Comercial - NET

Top de 5" ou VPA - Mensal | NET

- **Top de 5"** - Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de Próxima Atração** - Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

Entrega Comercial	Frequencia Média Mensal	Total	Total de impressões	Custos NET + WEB	
				Unitário	Total
TRIP TV					
4,3 ( <u>Inéditos</u> : Quintas, após o Jornal da Noite)	4,3				
1 Top de 5" ou VPA		4,3		27.700,00	119.110,00
1 Comercial de 30"		4,3		55.400,00	238.220,00
4,3 ( <u>Reprises</u> : Terças, após o Jornal da Noite)	4,3				
1 Top de 5" ou VPA		4,3		18.610,00	80.023,00
1 Comercial de 30"		4,3		37.220,00	160.046,00
TRIP TV ONLINE					
Mega Banner (Home Band.com.br)			630.000	47,00	29.610,00
DHTML (Home Canal Entretenimento)			32.000	6.050,00	24.200,00
Arroba Banner (ROS Canal Entretenimento)			160.000	47,00	7.520,00
TOTAL MENSAL		17,2	822.000		R\$ 658.729,00

## Observações:

1 - Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014. / 2 - Custos Band.com.br: avaliado na tabela de Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. / 5 - A compra de Top 5" elimina a possibilidade de Vinheta Próxima Atração e vice-versa.



# Entrega Comercial – SP1

Patrocínio – Mensal | TV Band São Paulo

Entrega Comercial	Frequencia Média Mensal	Total Frequência	Impressões totais estimadas	Custos TV Band São Paulo + WEB	
				Unitário	Total
TRIP TV					
4,3 ( <i>Inéditos: Quintas, após o Jornal da Noite</i> )	4,3				
2 Vinhetas de Patrocinio 5"		8,6		4.183,13	35.974,88
1 Comercial de 30"		4,3		11.155,00	47.966,50
4,3 ( <i>Reprises: Terças, após o Jornal da Noite</i> )	4,3				
2 Vinhetas de Patrocinio 5"		8,6		2.863,13	24.622,88
1 Comercial de 30"		4,3		7.635,00	32.830,50
8,0 Chamadas de envolvimento e transmissão com assinatura de 5"					
1 Dia Dia		4,3		1.961,25	8.433,38
1 Jogo Aberto		4,3		6.260,63	26.920,69
1 Séries da Tarde		4,3		5.094,38	21.905,81
2 Os Simpsons / Fx das 22h00		8,6		7.441,88	64.000,13
1 Jornal da Noite		4,3		4.516,88	19.422,56
2 Agora é Tarde		8,6		6.832,50	58.759,50
TRIP TV ONLINE					
DHTML (Home Canal Entretenimento)			29.733	6.050,00	24.200,00
Arroba Banner (ROS Canal Entretenimento)			126.000	47,00	5.922,00
Half Banner (ROS Canal Entretenimento)			108.000	30,00	3.240,00
TOTAL MENSAL		60,2	263.733		R\$ 374.198,81

## Observações:

1 – Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014. / 2 - Custos Band.com.br: avaliado na tabela de Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / 4 - Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais. / 5 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

# Entrega Comercial - Emissoras

Patrocínio - Mensal | Outras Emissoras

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 69.696,55
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 32.545,63
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 37.135,88
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 12.529,13
	TV CLUBE	SP5	R\$ 18.774,88
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 13.657,88
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 84.355,25
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 20.806,63
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 66.220,00
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 12.604,38
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 13.996,50
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 25.622,63
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 26.676,13
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 8.127,00
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 10.008,25
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 58.318,75
	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 28.783,13
Centro Oeste	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 19.113,50
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 16.667,88
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 15.162,88
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 1.316,88
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 2.558,50
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 1.843,63
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 1.316,88
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 1.316,88
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 1.316,88
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 6.283,38

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 43.682,63
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 32.658,50
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 8.503,25
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 28.105,88
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 22.499,75
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 3.423,88
	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$ 1.316,88
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 7.449,75
	TV MARACU	MA2	R\$ 3.010,00
	TV ATENAS	MA3	R\$ 1.881,25
	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 3.010,00
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 3.010,00
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 9.519,13
Norte	TV RBA	BEL	R\$ 15.990,63
	TV RBA	PA2	R\$ 3.010,00
	TV RBA	PA3	R\$ 1.316,88
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 10.346,88
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 3.687,25
	TV 5	RBR	R\$ 3.010,00
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 1.316,88
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 1.316,88
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 2.295,13
	TV CABURÁI	BVT	R\$ 2.295,13
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 2.295,13

## Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30" (Inédito e Reprise)  
A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Observações:

1- Custos TV Band: Avaliado na Tabela de Outubro'2014. / 2- Os custos serão reajustados segundo tabela vigente/ 3- Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.