



JORNALISMO 2014

JORNAL
DA **NOITE**



Jornal da Noite

Boris Casoy apresenta, analisa e comenta as principais notícias do dia.

O PROGRAMA

- Jornal da Noite é um resumo completo das principais notícias do dia no Brasil e no Mundo;
- Entrevistas, matérias especiais e análises dos colunistas Fernando Mitre e Alberto Almeida;
- Boris Casoy, âncora do telejornal, é um dos principais jornalistas do país, reconhecido por sua credibilidade e imparcialidade;
- Ícone da imprensa brasileira, Boris é conhecido por sua forte personalidade e por não omitir sua opinião.



EXIBIÇÃO:
Segunda a Sexta,
da 1h à 1h45

Dados de Pesquisa

Audiência - Perfil – Afinidade | PNT - GSP

MERCADO NACIONAL

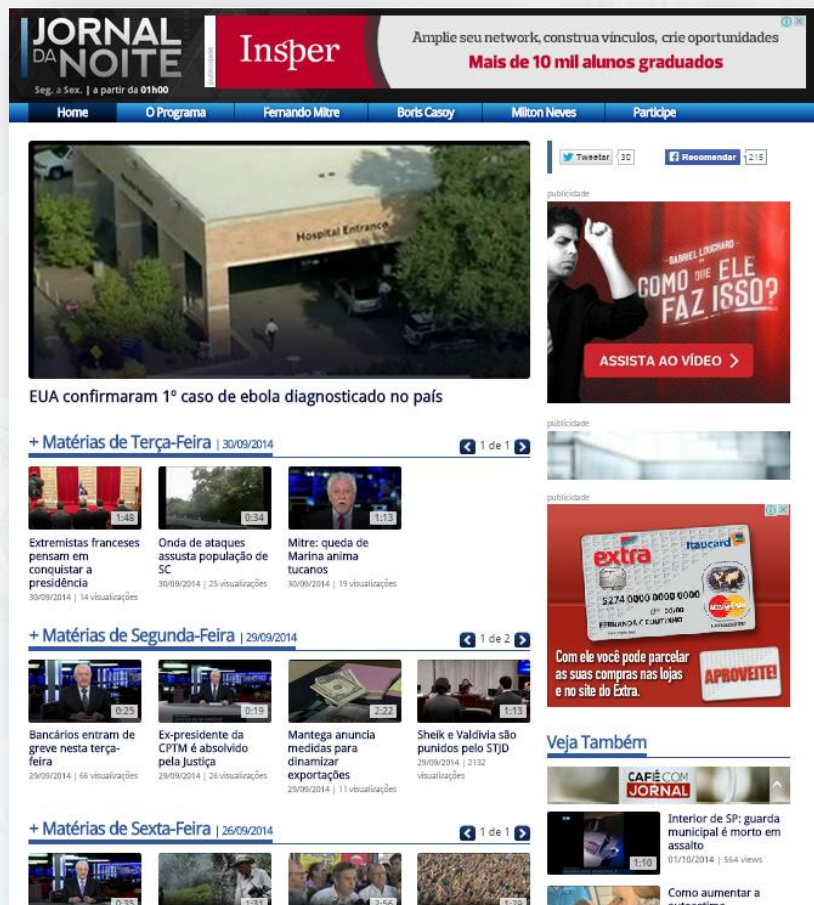
- **Audiência** – 5,1% de share, 1,0% de audiência domiciliar e picos de **3 pontos**, com mais de **770 mil telespectadores por dia**¹.
- **Perfil** – Adulto e qualificado: **69%** acima de **25 anos** e **81%** entre as **classes sociais ABC**.
- **Afinidade** – Afinidade em diversos **targets** e **classes sociais** entre **donas de casa, homens, mulheres e ambos os sexos**.

Fonte: IBOPE Media Workstation PNT – Jan a Nov/2014 | 1. Projeção cobertura TV BAND nacional.

MERCADO GRANDE SÃO PAULO

- **Audiência** – 5,4% de share, 1,2% de audiência domiciliar com picos de **4 pontos**.
- **Perfil** – Adulto e qualificado: **70%** acima de **25 anos** e **84%** entre as **classes sociais ABC**.
- **Afinidade** – Afinidade com o público **adulto** e de diversos **classes sociais e idades**.

Fonte: IBOPE Media Workstation GSP – Jan a Nov/2014.



O site do Jornal da Noite possui uma equipe que disponibiliza o conteúdo das reportagens de forma detalhada.

O patrocinador Online de Jornal da Noite terá a oportunidade de mídia gráfica e vídeo no Canal de Notícias e no Site Jornal da Noite.



22 Mil Páginas Vistas



13 Mil de Visitantes Únicos



Entrega Comercial - NET

Patrocínio Mensal – NET

| Entrega Comercial por Programa | Frequência Média Mensal | Total de Inserções | Total de Impressões Estimadas | Custos NET | |
|---|-------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|------------|---------------------|
| | | | | Unitário | Total |
| 22 JORNAL DA NOITE | 22 | | | | |
| 2 Vinhetas de Patrocínio 5" | | 44 | | 22.436,25 | 987.195,00 |
| 1 Comercial de 30" | | 22 | | 59.830,00 | 1.316.260,00 |
| JORNAL DA NOITE - ONLINE | | | | | |
| Half Banner (Home Band.com.br) | | | 847.000 | 30,00 | 25.410,00 |
| Rodapé Fixo(Home Canal Notícias) | | | 24.000 | 28.355,00 | 56.710,00 |
| Half Banner (Ros Canal Notícias) | | | 550.000 | 30,00 | 16.500,00 |
| Selo de Patrocínio (ROS Site Jornal da Noite) | | | 22.000 | 61.200,00 | 61.200,00 |
| Super Banner (Ros Site Jornal da Noite) | | | 4.400 | 47,00 | 206,80 |
| Arroba Banner (Vídeos do Jornal da Noite) | | | 4.400 | 47,00 | 206,80 |
| TOTAL TABELA - MENSAL | | 66 | 1.451.800 | R\$ | 2.463.688,60 |

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 4 - Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.

Entrega Comercial - NET

Top de 5" ou Vinheta de Próxima Atração - NET

- **Top de 5":** Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de Próxima Atração:** Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

| Entrega Comercial por Programa | Frequência Média Mensal | Total de Inserções | Total de Impressões Estimadas | Custos NET | |
|---|-------------------------|--------------------|-------------------------------|------------------|--------------|
| | | | | Unitário | Total |
| 22 JORNAL DA NOITE | 22 | | | | |
| 1 Top de 5" ou VPA | | 22 | | 29.915,00 | 658.130,00 |
| 1 Comercial de 30" | | 22 | | 59.830,00 | 1.316.260,00 |
| JORNAL DA NOITE - ONLINE | | | | | |
| Arroba Banner (Home Band.com.br) | | | 770.000 | 30,00 | 23.100,00 |
| DHTML(Home Canal Notícias) | | | 12.000 | 28.355,00 | 28.355,00 |
| Arroba Banner (Ros Canal Notícias) | | | 500.000 | 30,00 | 15.000,00 |
| Selo de Patrocínio (ROS Site Jornal da Noite) | | | 22.000 | 61.200,00 | 61.200,00 |
| Super Banner (Ros Site Jornal da Noite) | | | 3.300 | 47,00 | 155,10 |
| Arroba Banner (Vídeos do Jornal da Noite) | | | 3.300 | 47,00 | 155,10 |
| TOTAL TABELA - MENSAL | | 44 | 1.310.600 | R\$ 2.102.355,20 | |

Observações:

1 - A compra de Top 5" elimina a possibilidade de Vinheta Próxima Atração e vice-versa. 2 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 3 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 4 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.



Entrega Comercial - NET

Participação Mensal – NET

| Entrega Comercial por Programa | Frequência Média Mensal | Total de Inserções | Total de Impressões Estimadas | Custos NET | |
|--|-------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|------------|--------------|
| | | | | Unitário | Total |
| 22 JORNAL DA NOITE | 22 | | | | |
| 1 Comercial de 30" | | 22 | | 59.830,00 | 1.316.260,00 |
| JORNAL DA NOITE - ONLINE | | | | | |
| Half Banner (Home Band.com.br) | | | 770.000 | 30,00 | 23.100,00 |
| Arroba Banner (Ros Canal Notícias) | | | 400.000 | 47,00 | 18.800,00 |
| Rodapé Fixo (Home Canal Notícias) | | | 12.000 | 28.355,00 | 28.355,00 |
| Super Banner (Ros Site Jornal da Noite) | | | 3.300 | 47,00 | 155,10 |
| Arroba Banner(Vídeos do Jornal da Noite) | | | 3.300 | 47,00 | 155,10 |
| TOTAL TABELA - MENSAL | | 22 | 1.188.600 | R\$ | 1.386.825,20 |

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais.

Entrega Comercial - SP1

Patrocínio Mensal – TV Band São Paulo

| Entrega Comercial por Programa | Frequência Média Mensal | Total de Inserções | Total de Impressões Estimadas | Custos TV Band São Paulo | |
|---|-------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|
| | | | | Unitário | Total |
| 22 JORNAL DA NOITE | 22 | | | | |
| 2 Vinhetas de Patrocínio 5" | | 44 | | 4.516,88 | 198.742,50 |
| 1 Comercial de 30" | | 22 | | 12.045,00 | 264.990,00 |
| JORNAL DA NOITE - ONLINE | | | | | |
| Super Banner (Ros Canal Notícias) | | | 550.000 | 47,00 | 25.850,00 |
| Half Banner (Ros Canal Notícias) | | | 400.000 | 30,00 | 12.000,00 |
| Super Banner (Ros Site Jornal da Noite) | | | 2.200 | 47,00 | 103,40 |
| Half Banner (Ros Site Jornal da Noite) | | | 2.200 | 30,00 | 66,00 |
| TOTAL TABELA - MENSAL | | 66 | 954.400 | R\$ | 501.751,90 |

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 4 - Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.



Entrega Comercial - SP1

Participação Mensal – TV Band São Paulo

| Entrega Comercial por Programa | Frequência Média Mensal | Total de Inserções | Total de Impressões Estimadas | Custos TV Band São Paulo | |
|--|-------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|
| | | | | Unitário | Total |
| 22 JORNAL DA NOITE | 22 | | | | |
| 1 Comercial de 30" | | 22 | | 12.045,00 | 264.990,00 |
| JORNAL DA NOITE - ONLINE | | | | | |
| Arroba Banner (Ros Canal Notícias) | | | 500.000 | 47,00 | 23.500,00 |
| DHTML (Home Canal Notícias) | | | 12.000 | 6.050,00 | 6.050,00 |
| Arroba Banner (Ros Site Jornal da Noite) | | | 2.200 | 47,00 | 103,40 |
| TOTAL TABELA - MENSAL | | 22 | 514.200 | R\$ | 294.643,40 |

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais e aos outros formatos comerciais.

Entrega Comercial - Emissoras

Patrocínio Mensal – Outras Emissoras

| Região | Emissora | Sigla | Total Tabela Mensal |
|--------------|------------------------|-------|---------------------|
| SAT | BAND SAT | SAT | R\$ 230.345,50 |
| Sudeste | TV BAND SP INTERIOR | SP2 | R\$ 106.645,00 |
| | TV BAND CAMPINAS | SP3 | R\$ 121.852,50 |
| | TV BAND VALE | SP4 | R\$ 41.195,00 |
| | TV CLUBE | SP5 | R\$ 61.600,00 |
| | TVB BAND LITORAL | SP7 | R\$ 44.852,50 |
| | TV BAND RIO | RJ1 | R\$ 276.622,50 |
| | TV BAND RIO INTERIOR | RJ2 | R\$ 68.145,00 |
| | TV BAND MINAS | MG1 | R\$ 217.140,00 |
| | TV BAND TRIÂNGULO | MG2 | R\$ 41.387,50 |
| | TV CAPIXABA | VIT | R\$ 46.007,50 |
| | TV BAND CURITIBA | PR1 | R\$ 77.770,00 |
| Sul | TV TAROBÁ | PR2 | R\$ 87.587,50 |
| | TV MARINGÁ | PR3 | R\$ 26.565,00 |
| | TV TAROBÁ LONDRINA | PR4 | R\$ 33.110,00 |
| | TV BAND RIO GDE DO SUL | RS1 | R\$ 191.345,00 |
| | TV BAND SANTA CATARINA | SC1 | R\$ 94.325,00 |
| Centro Oeste | TV BAND BRASÍLIA | BRA | R\$ 58.135,00 |
| | TV GOIÂNIA | GOI | R\$ 54.670,00 |
| | TV CIDADE VERDE | MT1 | R\$ 49.472,50 |
| | TV VITÓRIA RÉGIA | MT2 | R\$ 4.427,50 |
| | TV CIDADE VERDE | MT3 | R\$ 8.662,50 |
| | TV CIDADE VERDE | MT5 | R\$ 5.967,50 |
| | TV CIDADE VERDE | MT7 | R\$ 4.427,50 |
| | TV CIDADE VERDE | MT8 | R\$ 4.427,50 |
| | TV CIDADE VERDE | MT9 | R\$ 4.427,50 |
| | TV GUANANDI | CGR | R\$ 20.405,00 |

| Região | Emissora | Sigla | Total Tabela Mensal |
|----------|-------------------|-------|---------------------|
| Nordeste | TV BAND BAHIA | SAL | R\$ 134.750,00 |
| | TV TRIBUNA | REC | R\$ 107.030,00 |
| | TV BAND NATAL | NAT | R\$ 27.912,50 |
| | TV JANGADEIRO | CEE | R\$ 92.592,50 |
| | TV JANGADEIRO | CE1 | R\$ 74.112,50 |
| | TV BAND PIAUÍ | PI1 | R\$ 11.165,00 |
| | TV BAND PIAUÍ | PI2 | R\$ 4.427,50 |
| | TV MARANHENSE | MA1 | R\$ 24.447,50 |
| | TV MARACU | MA2 | R\$ 9.817,50 |
| | TV ATENAS | MA3 | R\$ 5.967,50 |
| | TV CHICO DO RÁDIO | MA4 | R\$ 9.817,50 |
| | TV CAXIAS | MA5 | R\$ 9.817,50 |
| | TV CLUBE PARAÍBA | JPE | R\$ 31.185,00 |
| | TV RBA | BEL | R\$ 52.360,00 |
| Norte | TV RBA | PA2 | R\$ 9.817,50 |
| | TV RBA | PA3 | R\$ 4.427,50 |
| | TV BAND AMAZONAS | MAN | R\$ 35.227,50 |
| | TV MERIDIONAL | POV | R\$ 12.127,50 |
| | TV 5 | RBR | R\$ 9.817,50 |
| | TV BAND TOCANTINS | TO1 | R\$ 4.427,50 |
| | TV GIRASSOL | TO2 | R\$ 4.427,50 |
| | TV GIRASSOL | TO3 | R\$ 7.700,00 |
| | TV CABURAI | BVT | R\$ 7.700,00 |
| | TV MACAPÁ | MCP | R\$ 7.700,00 |

Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30"

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Observações: 1. Custos TV Band: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 3. Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.