



ENTRETENIMENTO 2014

AGORA É TARDE

Pesquisa de Mídia – PNT e GSP
Novembro/2014

Dados de Pesquisa - Nacional

Audiência

- Dados Domiciliar: **6,3% de share, 1,8% de audiência com picos de 5 pontos.**

Perfil

- Perfil qualificado e jovem: **36% entre 18 e 34 anos e 85% entre as classes sociais ABC.**

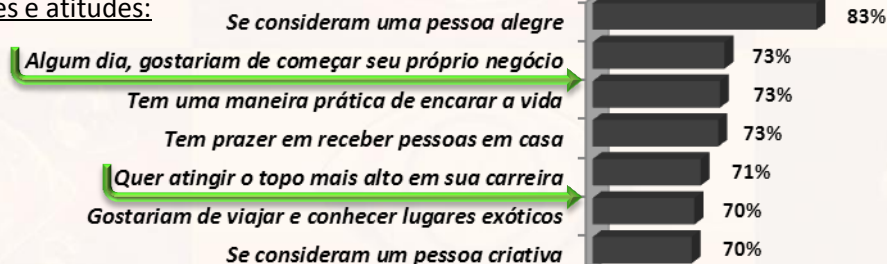
Afinidade

- Afinidade em diversos targets e classes sociais, principalmente entre o público jovem de 18 a 34 anos.

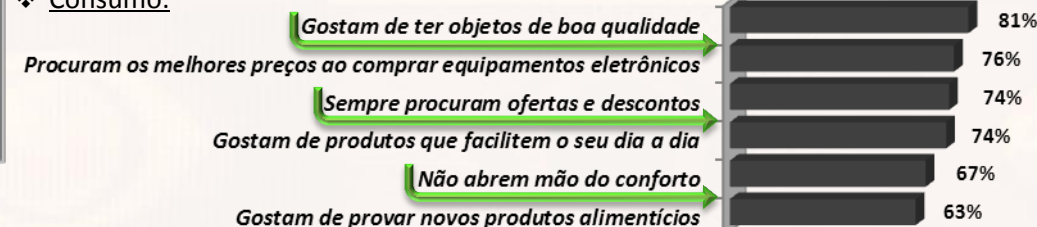
Comportamento e Consumo

Ao analisarmos os telespectadores que assistem à **TV Band** na faixa horária noturna², no target **AS ABC 18 a 34 anos**, observa-se que são pessoas determinadas, com **foco em seu bem estar pessoal e profissional**, gostam de estar com amigos e **são exigentes no momento das compras, pois não abrem mão de qualidade, preços/ofertas e conforto**:

❖ Opiniões e atitudes:

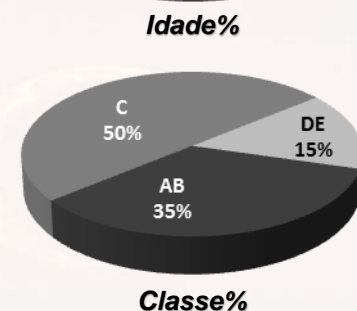
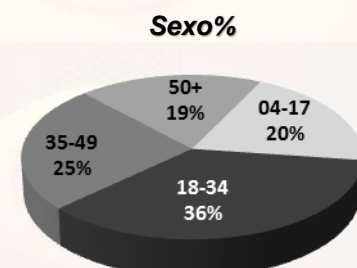
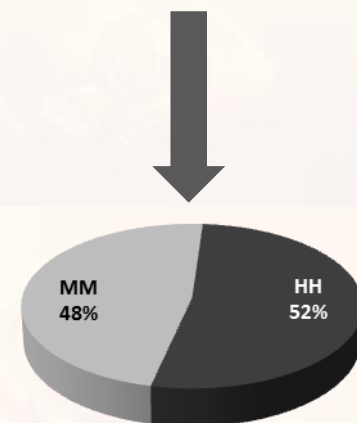


❖ Consumo:

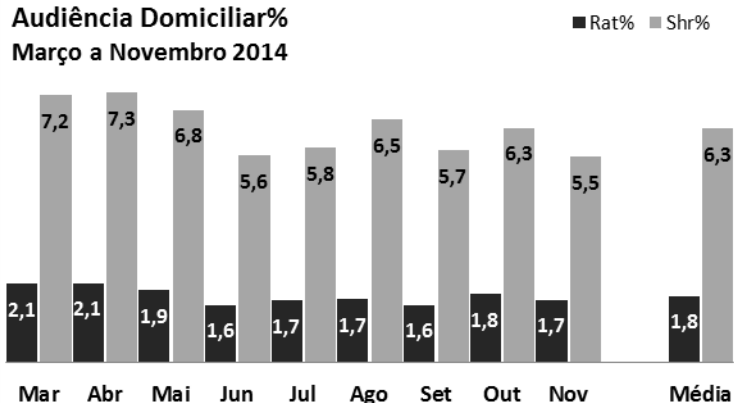


Perfil

36% entre 18 e 34 anos
85% classes ABC

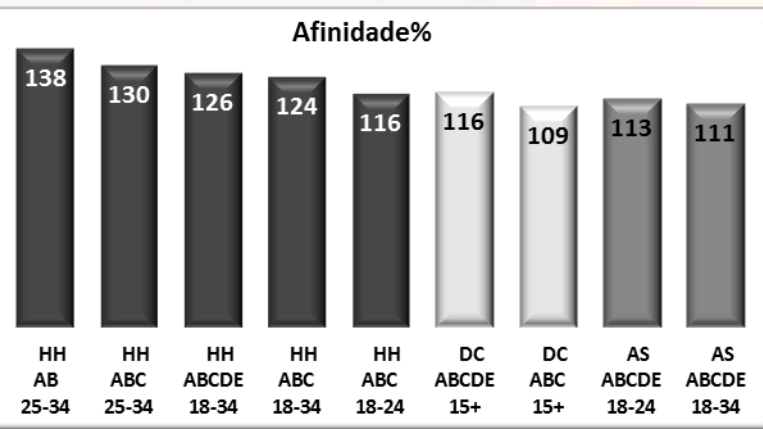


Audiência Domiciliar%
Março a Novembro 2014



Mais de 1,4 milhão de telespectadores/dia¹

Afinidade%





Audiência

- Dados domiciliar: **6,5% de share, 2,0% de audiência com picos de 7 pontos.**

Perfil

- Perfil jovem: **34% entre 18 e 34 anos e 88% entre as classes sociais ABC.**

Afinidade

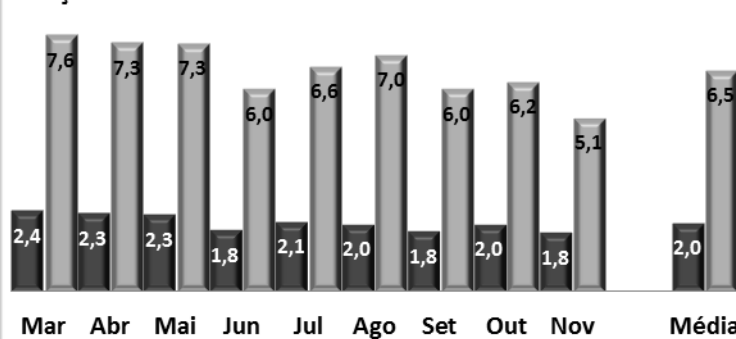
- Agrada tanto o público mais jovem quanto adulto de diversas classe sociais.

Comportamento e Consumo

Em São Paulo, observa-se que, entre os telespectadores jovens (AS ABC 18 a 34) que assistem à **TV Band** na faixa horária noturna¹:

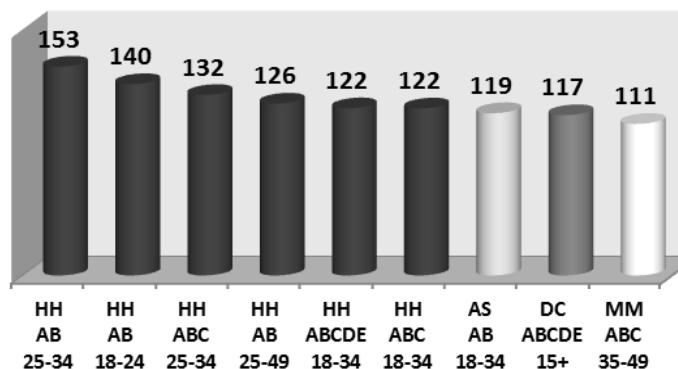
- 74% são compradores de vestuário e acessórios masculinos e femininos;**
- 58% consomem cerveja;**
- 54% bebidas alcoólicas (exceto cerveja);**
- 46% energéticos.**

Audiência Domiciliar%
Março a Novembro 2014



Mais de 173 mil telespectadores/dia

Afinidade%

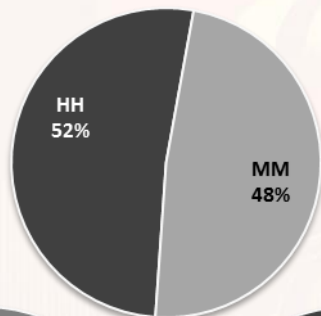


Atitudes com relação ao meio TV:

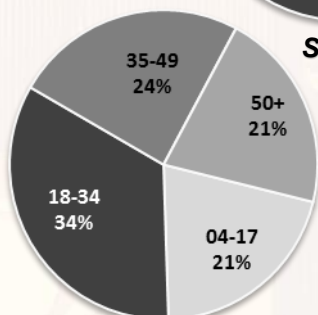
- 71% recorrem ao meio TV quando querem se informar;**
- 57% se programam para assistir determinados programas de TV;**
- 54% acham que a TV os entretêm;**
- 49% habitualmente assistem TV e acessam a internet ao mesmo tempo;**
- 46% recorrem à TV para se distraírem das tarefas habituais.**

Perfil

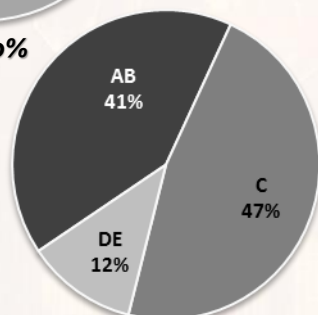
34% entre 18 e 34 anos
88% classes ABC



Sexo%



Idade%



Classe%