

# Band Verão 2015







# CONSIDERAÇÕES GERAIS

A entrega comercial do projeto Band Verão 2015 inicia-se em dezembro de 2014 e o anunciante deverá seguir à risca o cronograma de comercialização.

As inserções perdidas por falta de mapa e/ou material serão consideradas exibidas e não serão compensadas.

# BAND VERÃO 2015



## APRESENTAÇÃO

O verão é a estação mais aguardada pelo brasileiro.

É a época em que as piscinas, praias, parques, ruas e bares se enchem de gente em busca de um lugar para se refrescar, se divertir e curtir ao máximo o que a estação tem a oferecer.

É também o período mais convidativo para cuidar da saúde e que necessita de cuidados especiais. É a temporada que compreende as férias, as festas de fim de ano, o carnaval, as promessas e expectativas de um ano melhor, os bônus de fim de ano, entre outras inúmeras situações e acontecimentos agradáveis. Isso explica a preferência do brasileiro pela estação do agito, do brilho intenso e dos corpos dourados.

Mas enquanto as temperaturas não sobem de vez, e pra começar um esquentar e entrar no clima, a BAND preparou um projeto que vai mergulhar no verão, com uma programação repleta de pautas especiais dedicadas ao tema. Informações sobre as estradas, dicas de alimentação, saúde, moda, gastronomia, turismo, esportes, bem estar, previsão do tempo, cuidados com as finanças na hora de viajar, lugares badalados, e muito mais, conduzido por uma equipe que vai botar fogo no Verão de 2015!

Vem aí o **BAND VERÃO 2015!** Uma ótima oportunidade para destacar sua marca nesta época cheia de energia!!! Entre no clima e mergulhe nessa com a BAND!!!

Ps.: Use protetor solar!!!



# BAND VERÃO 2015



## ENTRETENIMENTO



### **Dia Dia - Especial Receitas de Verão**

No programa culinário da Band, Daniel Bork dedicará 1 dia por semana à preparação de receitas relacionadas ao verão, com pratos refrescantes, coloridos e saudáveis que caem super bem nessa época do ano.



### **Sabe ou Não Sabe - Especial Verão**

No game show de perguntas e respostas, André Vasco irá percorrer destinos populares de verão, como praias, parques e clubes, buscando pessoas pelas ruas dispostas a entrar na brincadeira e responder perguntas relacionadas ao tema, concorrendo a prêmios em dinheiro.



### **Pânico na Band**

O programa dominical mais abusado da TV brasileira irá entrevistar e trollar famosos pelas praias brasileiras, se divertindo com o povo nas ruas e mostrando um lado mais ousado do verão ao telespectador.

# BAND VERÃO 2015



## JORNALISMO



### Matérias Especiais Verão 2015

Os principais programas jornalísticos da emissora, **Café com Jornal**, **Jornal da Band** e **Jornal da Noite**, exibirão matérias especiais abordando assuntos relacionados ao verão, como saúde, alimentação, diversão e cuidados nas estradas.



### Previsão do Tempo

As sextas, também nos programas jornalísticos, a previsão do tempo terá destaque, para informar e preparar o telespectador para o fim de semana que chega.



### Semana Especial Verão no Café com Jornal - *Colunistas*

O Café com Jornal, exibe a “Semana Especial Verão”. Nesta semana, os diversos colunistas que participam do programa irão destacar assuntos relacionados à estação, como por exemplo:

- ✓ *Camila Hirsch* destaca a prática de exercícios físicos nesta estação e sua importante relação com a hidratação do corpo nesta época quente do ano;
- ✓ *Marcos Silvestre* ensina o telespectador como se programar para as contas do início do ano, como IPVA, matrícula da escola do filho, compras de material escolar, etc;
- ✓ *Dra. Ana Lucia Beltrame* fará o alerta sobre as possíveis doenças que costumam acontecer no verão e como podemos nos prevenir delas para curtir a estação com muita disposição.



# BAND VERÃO 2015



## PROGRAMETES BAND VERÃO

Exibido nos breaks de uma programação selecionada, com gêneros variados e perfis diversos, a Band exibirá os programetes **BAND VERÃO**. Informativos com o intuito de prestar um serviço ao telespectador, informando e educando sobre os cuidados, as dicas, sugestões e as boas práticas na estação mais animada do ano.

- **Verão na praia:** entrevistas com os banhistas e como se preparar pra viagem;
- **Verão no campo:** matérias mostrando que não é só na praia que o verão acontece;
- **Verão na cidade:** dicas de passeios nas grandes cidades como parques, piqueniques e exposições;
- **Saúde:** entrevista com dermatologista, dicas pra evitar queimaduras e o uso correto do protetor solar, exposição ao sol;
- **Moda:** entrevista com estilista, orientações sobre como se vestir bem nessa época do ano, tendências, cores e novidades do verão;
- **Gastronomia:** receitas de verão, sucos energéticos e revigorantes, restaurantes e bares ao ar livre;

# BAND VERÃO 2015



## PROGRAMETES BAND VERÃO

- **Esportes:** cuidados com os exercícios, aulas de stand-up paddle na praia, entrevista e orientações de um personal trainer;
- **Condição das praias:** entrevista com especialista em qualidade das praias e quais os critérios para análises, boletins mostrando as praias próprias e impróprias daquela semana;
- **Turismo:** melhores lugares pra viajar, os points mais agitados, informações das estradas, vôos e destinos turísticos, segurança em praias e piscinas;
- **Beleza:** entrevista com esteticista, dicas sobre os cosméticos que precisam ter mais atenção, cuidados com os cabelos;
- **Alimentação:** hidratação, dicas de economia de água, nutrientes necessários para o corpo, preparo e conservação dos alimentos;
- **Mania de Verão:** as manias do verão e as novidades deste ano, o que está bombando no momento.



## BAND.COM.BR

O portal **BAND.COM.BR** oferece aos patrocinadores diversas possibilidades de inserir sua marca de forma inovadora e interativa. A publicidade do cliente terá uma cobertura perfeita nos sites dos programas da entrega da TV. O portal oferece também formatos com ótima visibilidade perante o público que visita toda a plataforma digital da Band.

### COBERTURA DIGITAL:

- Formato de impacto (Home Band.com.br);
- Arroba Banner (Home Band.com.br);
- Formato de impacto (Home Canal Entretenimento);
- Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento);
- Formato de impacto (Home Canal Notícias);
- Arroba Banner (Ros Canal Notícias);
- Arroba Banner (Ros Site Dia Dia);
- Arroba Banner (Ros Site Sabe ou Não Sabe);
- Arroba Banner (Ros Site Pânico);
- Arroba Banner (Ros Site Jornal da Band);
- Arroba Banner (Ros Site Jornal da Noite);
- Arroba Banner (Ros Site Café com Jornal);
- Arroba Banner (Ros Site O Mundo Segundo os Brasileiros);
- Arroba Banner (Ros Site Polícia 24 horas).



# BAND VERÃO 2015



## ENTREGA COMERCIAL NET – COTA VERÃO 40º (1/2)

Entrega Comercial	SEMANAS								Total de Inserções	Total de Impressões	Custos NET	
	2014				2015						Unitário	Total
	Dezembro				Janeiro							
	7	14	21	28	4	11	18	25				
REDE BANDEIRANTES DE TELEVISÃO (NET)												
<b><u>ENTRETENIMENTO</u></b>												
<b>4 Dia Dia - Especial Receitas de Verão</b>												
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 50%)												
1 Vinheta com visualização de marca												
<b>4 Sabe ou Não Sabe - Especial Verão</b>												
1 Vinheta de patrocínio 5"												
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 50%)												
1 Rodapé Animado												
<b>4 Pânico na Band - Inédito</b>												
1 Vinheta com visualização de marca												
<b><u>JORNALISMO</u></b>												
<b><u>Matérias Especiais Verão 2015:</u></b>												
<b>8 Jornal da Band</b>												
1 Vinheta de patrocínio 5"												
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 50%)												
<b>8 Jornal da Noite</b>												
1 Vinheta de patrocínio 5"												
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 50%)												
<b>8 Café com Jornal</b>												
1 Vinheta de patrocínio 5"												
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 50%)												
<b><u>Previsão do Tempo - as sextas</u></b>												
<b>8 Café com Jornal</b>												
1 selo sequencial												
<b>8 Jornal da Band</b>												
1 selo sequencial												
<b>8 Jornal da Noite</b>												
1 selo sequencial												
<b><u>Semana Especial Verão no Café com Jornal - Colunistas:</u></b>												
<b>5 Café com Jornal</b>												
1 selo sequencial												
1 Comercial de 30"												
Subtotal 1												

					1	1	1	1				
									2		25.680,00	51.360,00
									4		22.470,00	89.880,00
					1	1	1	1				
									4		24.748,13	98.992,50
									2		65.995,00	131.990,00
									4		65.995,00	263.980,00
					1	1	1	1				
									4		280.258,13	1.121.032,50
					2	2	2	2				
									8		106.522,50	852.180,00
									4		284.060,00	1.136.240,00
					2	2	2	2				
									8		22.436,25	179.490,00
									4		59.830,00	239.320,00
					2	2	2	2				
									8		7.816,88	62.535,00
									4		20.845,00	83.380,00
					1	1	1	1				
									8		7.816,88	62.535,00
					1	1	1	1				
									8		106.522,50	852.180,00
					1	1	1	1				
									8		22.436,25	179.490,00
									5		7.816,88	39.084,38
									5		20.845,00	104.225,00
									90			5.547.894,38

# BAND VERÃO 2015



## ENTREGA COMERCIAL NET – COTA VERÃO 40º (2/2)

Entrega Comercial	SEMANAS								Total de Inserções	Total de Impressões	Custos NET	
	2014				2015						Unitário	Total
	Dezembro				Janeiro							
	7	14	21	28	4	11	18	25				
REDE BANDEIRANTES DE TELEVISÃO (NET)												
87 PROGRAMETES BAND VERÃO (Exibido nos breaks da programação)												
16 Dia Dia	2	2	2	2	2	2	2	2				
1 selo sequencial									16		9.630,00	154.080,00
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 25%)									4		25.680,00	102.720,00
16 Jogo Aberto	2	2	2	2	2	2	2	2				
1 selo sequencial									16		31.479,38	503.670,00
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 25%)									4		83.945,00	335.780,00
8 O Mundo Segundo os Brasileiros	1	1	1	1	1	1	1	1				
1 selo sequencial									8		38.420,63	307.365,00
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 25%)									2		102.455,00	204.910,00
8 Polícia 24H	1	1	1	1	1	1	1	1				
1 selo sequencial									8		45.900,00	367.200,00
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 25%)									2		122.400,00	244.800,00
8 Pânico na BAND (Reprise)	1	1	1	1	1	1	1	1				
1 selo sequencial									8		73.569,38	588.555,00
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 25%)									2		196.185,00	392.370,00
8 Sessão Livre	1	1	1	1	1	1	1	1				
1 selo sequencial									8		32.793,75	262.350,00
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 25%)									2		87.450,00	174.900,00
8 Top Cine	1	1	1	1	1	1	1	1				
1 selo sequencial									8		38.750,63	310.005,00
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 25%)									2		103.335,00	206.670,00
7 Gol	1	1	1		1	1	1	1				
1 selo sequencial									7		31.006,88	217.048,13
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 25%)									2		82.685,00	165.370,00
8 Top 20	1	1	1	1	1	1	1	1				
1 selo sequencial									8		36.285,00	290.280,00
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 25%)									2		96.760,00	193.520,00
BAND.COM.BR Formatos Online										6.286.000		1.333.826,00
Subtotal 2									109	6.286.000		6.355.419,13
TOTAL NET									199	6.286.000		11.903.313,50



# BAND VERÃO 2015



## RESUMO – COTA VERÃO 40º

COTA VERÃO 40º		
Formatos	Nº de Inserções / Impressões	Custo Total
Comerciais 30"	43	3.767.555,00
Vinhetas com visualização de marca	8	1.210.912,50
Vinhetas de patrocínio de 5"	28	1.193.197,50
Rodapé Animado	4	263.980,00
Selo sequencial	116	4.133.842,50
TV BAND	199	10.569.487,50
BAND.COM.BR	6.286.000	1.333.826,00
<b>TOTAL</b>		<b>11.903.313,50</b>

# BAND VERÃO 2015



## ENTREGA COMERCIAL NET – COTA VERÃO 30º (1/2)

Entrega Comercial	SEMANAS								Total de Inserções	Total de Impressões	Custos NET	
	2014				2015						Unitário	Total
	Dezembro				Janeiro							
	7	14	21	28	4	11	18	25				
REDE BANDEIRANTES DE TELEVISÃO (NET)												
ENTRETENIMENTO												
4 Dia Dia - Especial Receitas de Verão					1	1	1	1				
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 50%)									2		25.680,00	51.360,00
1 Vinheta com visualização de marca									4		22.470,00	89.880,00
4 Sabe ou Não Sabe - Especial Verão					1	1	1	1				
1 Vinheta de patrocínio 5"									4		24.748,13	98.992,50
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 50%)									2		65.995,00	131.990,00
4 Pânico na Band - Inédito					1	1	1	1				
1 Vinheta com visualização de marca									4		280.258,13	1.121.032,50
JORNALISMO												
Matérias Especiais Verão 2015:												
8 Jornal da Band					2	2	2	2				
1 Vinheta de patrocínio 5"									8		106.522,50	852.180,00
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 50%)									4		284.060,00	1.136.240,00
8 Jornal da Noite					2	2	2	2				
1 Vinheta de patrocínio 5"									8		22.436,25	179.490,00
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 50%)									4		59.830,00	239.320,00
8 Café com Jornal					2	2	2	2				
1 Vinheta de patrocínio 5"									8		7.816,88	62.535,00
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 50%)									4		20.845,00	83.380,00
Semana Especial Verão no Café com Jornal - Colunistas:												
5 Café com Jornal						5						
1 Comercial de 30"									5		20.845,00	104.225,00
Subtotal 1									57	4.150.625,00		



# BAND VERÃO 2015



## ENTREGA COMERCIAL NET – COTA VERÃO 30º(2/2)

Entrega Comercial	SEMANAS								Total de Inserções	Total de Impressões	Custos NET	
	2014				2015						Unitário	Total
	Dezembro				Janeiro							
	7	14	21	28	4	11	18	25				
REDE BANDEIRANTES DE TELEVISÃO (NET)												
87 <b>PROGRAMETES BAND VERA0</b> <i>(Exibido nos breaks da programação)</i>												
16 <b>Dia Dia</b>												
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 25%)												
16 <b>Jogo Aberto</b>												
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 25%)												
8 <b>O Mundo Segundo os Brasileiros</b>												
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 25%)												
8 <b>Polícia 24H</b>												
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 25%)												
8 <b>Pânico na BAND (Reprise)</b>												
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 25%)												
8 <b>Sessão Livre</b>												
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 25%)												
8 <b>Top Cine</b>												
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 25%)												
7 <b>Gol</b>												
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 25%)												
8 <b>Top 20</b>												
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 25%)												
<b>BAND.COM.BR</b> Formatos Online												
Subtotal 2												
TOTAL NET												


# BAND VERÃO 2015



## RESUMO – COTA VERÃO 30º

### COTA VERÃO 30º

Formatos	Nº de Inserções / Impressões	Custo Total
Comerciais de 30"	43	3.767.555,00
Vinhetas com visualização de marca	8	1.210.912,50
Vinhetas de patrocínio de 5"	28	1.193.197,50
TV BAND	79	6.171.665,00
BAND.COM.BR	5.362.000	857.678,00
<b>TOTAL</b>		<b>7.029.343,00</b>



# BAND VERÃO 2015



## ENTREGA COMERCIAL LOCAL - TV BAND SÃO PAULO (1/2)

Entrega Comercial	SEMANAS								Total de Inserções	Total de Impressões	Custos TV Band São Paulo	
	2014				2015						Unitário	Total
	Dezembro				Janeiro							
	7	14	21	28	4	11	18	25				
<b>ENTRETENIMENTO</b>												
<b>4 Dia Dia - Especial Receitas de Verão</b>												
1 Comercial de 30''												
<b>4 Sabe ou Não Sabe - Especial Verão</b>												
1 Vinheta de patrocínio 5"												
1 Comercial de 30'' (RODÍZIO 50%)												
<b>JORNALISMO</b>												
<b><u>Matérias Especiais Verão 2015:</u></b>												
<b>8 Jornal da Band</b>												
1 Vinheta de patrocínio 5"												
1 Comercial de 30'' (RODÍZIO 50%)												
<b>8 Jornal da Noite</b>												
1 Vinheta de patrocínio 5"												
1 Comercial de 30'' (RODÍZIO 50%)												
<b>8 Café com Jornal</b>												
1 Vinheta de patrocínio 5"												
1 Comercial de 30'' (RODÍZIO 50%)												
<b><u>Semana Especial Verão no Café com Jornal - Colunistas:</u></b>												
<b>5 Café com Jornal</b>												
1 Comercial de 30''												
<b>Subtotal 1</b>												

					1	1	1	1		4	
					1	1	1	1		4	
									2		
					2	2	2	2	8		
									4		
					2	2	2	2	8		
									4		
					2	2	2	2	8		
									4		
						5					
									5		


# BAND VERÃO 2015



## ENTREGA COMERCIAL LOCAL - TV BAND SÃO PAULO (2/2)

Entrega Comercial	SEMANAS								Total de Inserções	Total de Impressões	Custos TV Band São Paulo		
	2014				2015						Unitário	Total	
	Dezembro				Janeiro								
	7	14	21	28	4	11	18	25					
<b>87 PROGRAMETES ESPECIAIS</b> <i>(Exibido nos breaks da programação)</i>													
<b>16 Dia Dia</b>													
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 50%)											8	5.230,00	41.840,00
<b>16 Jogo Aberto</b>													
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 50%)											8	16.695,00	133.560,00
<b>8 O Mundo Segundo os Brasileiros</b>													
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 50%)											4	21.000,00	84.000,00
<b>8 Polícia 24H</b>													
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 50%)											4	25.110,00	100.440,00
<b>8 Pânico na BAND (Reprise)</b>													
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 50%)											4	37.770,00	151.080,00
<b>8 Sessão Livre</b>													
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 50%)											4	16.620,00	66.480,00
<b>8 Top Cine</b>													
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 50%)											4	21.190,00	84.760,00
<b>7 Gol</b>													
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 50%)											4	15.715,00	62.860,00
<b>8 Top 20</b>													
1 Comercial de 30" (RODÍZIO 50%)											4	19.845,00	79.380,00
<b>BAND.COM.BR</b>													
Formatos Online												2.793.933	177.960,20
Subtotal 2											44	2.793.933	982.360,20
TOTAL TV Band São Paulo											95	2.793.933	1.586.502,70



# BAND VERÃO 2015



## RESUMO – COTA LOCAL TV BAND SÃO PAULO

### COTA VERÃO SP

Formatos	Nº de Inserções / Impressões	Custo Total
Comerciais de 30"	67	1.167.815,00
Vinhetas de patrocínio de 5"	28	240.727,50
TV BAND	95	1.408.542,50
BAND.COM.BR	2.793.933	177.960,20
<b>TOTAL</b>		<b>1.586.502,70</b>



**DEPARTAMENTO COMERCIAL**  
TEL. 11 3131-7534/7548  
[band.com.br](http://band.com.br)