



# CECE



A partir de 06 de  
Outubro de 2014



## O PROGRAMA



### EXIBIÇÃO:

Inédito: Segunda, às 22h45

Reprise: Sábado, à 21h20

A combinação do humor ácido e inteligente, característicos do programa que é sucesso de público e crítica há mais de 6 anos, fazem com que a 7ª temporada conte com ainda mais atrevimento!

Da bancada, **Marcelo Tas**, **Marco Luque** e **Dani Calabresa** fazem um resumo dos principais acontecimentos da semana, que vão de política à esporte, passando por economia, cultura e fatos quentes do mundo artístico.

Já nas ruas de todo o Brasil, os repórteres **Oscar Filho**, **Felipe Andreoli**, **Maurício Meirelles**, **Ronald Rios**, **Guga Noblat**, **Naty Graciano** e o novato **Lucas Salles** se dividem para buscar as notícias mais atuais e bizarras.

Com muito assunto e pautas polêmicas, os homens e mulheres de preto acompanham de perto todos os acontecimentos relevantes e levam aos telespectadores informações de utilidade pública sob uma ótica irreverente e com pitadas de sarcasmo!



## O ELENCO

**MAURÍCIO MEIRELLES** é publicitário e comediante. Já foi roteirista, ator e está na equipe de repórteres do CQC desde 2011. Cobre as matérias de política do programa.

**RONALD RIOS** é ator, comediante e roteirista. O "Bebê de Rosemary" circula entre o meio político das reportagens do programa.

**GUGA NOBLAT** é um aficionado por MMA e tem um blog sobre o assunto. Já foi comentarista esportivo e faz as reportagens de esporte e política do CQC.

**FELIPE ANDREOLI** é jornalista e humorista. Compõe o time de repórteres desde o início e é frequentemente escalado para fazer coberturas esportivas e internacionais.

**DANI CALABRESA** é formada em Comunicação Social, é humorista, apresentadora de televisão, repórter e ex-VJ brasileira. Chegou no CQC em 2013 para ser a primeira mulher da bancada.

**MARCELO TAS** é engenheiro, diretor, jornalista, escritor, apresentador e roteirista de televisão. Um dos maiores comunicadores brasileiros, Tas comanda todos os "animaizinhos" e é o âncora do programa.

**MARCO LUQUE** é formado em Artes Plásticas, é um ex-futebolista e atual ator, humorista, locutor e apresentador de televisão. Divide a bancada do programa desde a 1ª temporada, em 2008.

**OSCAR FILHO**, o "Pequeno Pônei" é ator e humorista. Está à frente do quadro "Proteste Já" e costuma passar por diversos perrengues durante as matérias.

**NATY GRACIANO**, chamada de "fadinha malvada" e "traquinas" por Marcelo Tas, é atriz, apresentadora, repórter e a mais nova integrante feminina do time de reportagens do CQC.

**LUCAS SALLES** é Ator e roteirista, tem 21 anos, já atuou em novelas e filmes e também é conhecido por sua participação no canal de humor na internet "Parafernália". É o repórter mais recente que entrou na equipe dos homens de preto em 2014.





## DADOS DE PESQUISA - PNT E GSP

### MERCADO NACIONAL

- **Audiência:** 6,1% de share, 2,6% de audiência domiciliar com picos de 4 pontos.
- **Perfil adulto e qualificado:** 47% entre as classes sociais AB e 71% acima dos 25 anos.
- **Afinidade** em diversos targets e classes sociais AB e ABC.

FONTE: IBOPE MEDIA WORKSTATION PNT – Mar a Set/2014 /1. Projeção cobertura TV Band Nacional

### MERCADO GDE SÃO PAULO

- **Audiência:** 7,0% de share, 3,1% de audiência domiciliar com picos de 6 pontos.
- **Perfil:** 48% entre as classes sociais AB e 74% acima dos 25 anos.
- **Agrada** tanto o público mais jovem quanto adulto de diversas classe sociais.

FONTE: IBOPE MEDIA WORKSTATION GSP – Mar a Set/2014





**BAND.**  
com.br



## O SITE

**Versão Online do CQC** é um canal digital divertido que tem tudo que passou no programa na TV.

**Vídeos na íntegra** com todo o conteúdo do CQC e fotos dos bastidores, links das redes sociais do programa, uma plataforma perfeita para inúmeras oportunidades comerciais.

**Ações de Crossmedia e Social Media**, além de outros formatos inovadores onde a marca ficará integrada ao conteúdo digital do programa.



**1 Milhão** de páginas vistas



**606 Mil** Visitantes Únicos



**500 Mil** Vídeos acessados



**BAND.**  
com.br



## COTA DE PATROCÍNIO 1/2 (NET + WEB)

Entrega Comercial por Programa	2014			Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
<b>13 CQC - PATROCÍNIO / TV - Inéditos</b> <i>Inéditos - Segundas-feiras às 22h30</i> <i>(De 06 de Outubro a 29 de Dezembro de 2014)</i>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>				
2 vinhetas de patrocínio 5"				26		68.544,38	1.782.153,75
1 comercial 30"				13		182.785,00	2.376.205,00
1 merchandising integrado 20"				13		313.500,00	4.075.500,00
<b>14 chamadas determinadas por programa com assinatura de 5"</b>							
1 Dia Dia				13		9.630,00	125.190,00
1 Jogo Aberto				13		31.479,38	409.231,88
2 Sabe ou Não Sabe				26		24.748,13	643.451,25
1 Como eu conheci sua mãe				13		32.986,88	428.829,38
1 Jornal da Noite				13		22.436,25	291.671,25
1 Rosário / Faixa das 02h00				13		14.375,63	186.883,13
1 Os Simpsons / Faixa das 22h00				13		36.285,00	471.705,00
1 Só Risos / Domingo				13		30.103,13	391.340,63
1 Band Esporte Clube (sábado)				13		32.793,75	426.318,75
1 Gol				13		31.006,88	403.089,38
1 Top Cine Sáb				13		38.750,63	503.758,13
1 Cinema na Madrugada				13		9.862,50	128.212,50
1 Canal Livre				13		10.886,25	141.521,25
<b>Subtotal - TV Inéditos</b>				<b>234</b>			<b>12.785.061,25</b>

### Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Não estão inclusos custos de produção/ cachês dos apresentadores, cobrados separadamente. 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 5 - A última página contém os procedimentos de produção. 6 - As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 7 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.





**BAND.**  
com.br



## COTA DE PATROCÍNIO 2/2 (NET + WEB)

Entrega Comercial por Programa	2014			Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
<b>12 CQC - PATROCÍNIO / TV - Reprises</b> <i>Sábados às 21h20</i> <i>(De 11 de Outubro a 27 de Dezembro de 2014)</i>	3	5	4				
2 vinhetas de patrocínio 5"				24		45.886,88	1.101.285,00
1 comercial 30"				12		122.365,00	1.468.380,00
1 merchandising integrado 20"				12		214.138,75	2.569.665,00
<b>Subtotal - TV Reprises</b>				<b>48</b>			<b>5.139.330,00</b>
<b>ON LINE</b>							
TV Home (Home Band.com.br)					1.540.000	52.900,00	317.400,00
Arroba Banner (Home Band.com.br)					2.079.000	47,00	97.713,00
Half Banner (Home Band.com.br)					3.465.000	30,00	103.950,00
Half Banner (Ros Canal Entretenimento)					648.000	30,00	19.440,00
Selo de Patrocínio (Ros Site CQC)					3.600.000	61.200,00	183.600,00
TV Home (Home Site CQC)					22.800	44.700,00	268.200,00
Outlimit (Home Site CQC)					22.800	28.300,00	169.800,00
Arroba Banner (Ros Site CQC)					432.000	47,00	20.304,00
Prê roll 15" (Videos do CQC)					75.000	94,00	7.050,00
<b>Subtotal - ON LINE</b>					<b>11.884.600</b>		<b>1.187.457,00</b>
<b>TOTAL (TV + ON LINE)</b>				<b>282</b>	<b>11.884.600</b>		<b>R\$ 19.111.848,25</b>

### Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Não estão inclusos custos de produção/ cachês dos apresentadores, cobrados separadamente. 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 5 - A última página contém os procedimentos de produção. 6 - As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 7 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.



**BAND.**  
com.br



## COTA DE PARTICIPAÇÃO (NET + WEB)

Disponível apenas a partir do dia 17 de novembro.

Entrega Comercial por Programa	2014		Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET + WEB	
	Nov	Dez			Unitário	Total
7 CQC - PARTICIPAÇÃO / TV - Inéditos <i>Inéditos - Segundas-feiras às 22h30</i> <i>(De 17 de Novembro a 29 de Dezembro de 2014)</i> 1 merchandising integrado 20"	2	5				
			7		313.500,00	2.194.500,00
<b>Subtotal - TV Inéditos</b>			<b>7</b>			<b>2.194.500,00</b>
<b>ONLINE</b>						
Arroba Banner (Home Band.com.br)				1.848.000	47,00	86.856,00
Half Banner (Home Band.com.br)				2.310.000	30,00	69.300,00
DHTML (Home Canal Entretenimento)				22.300	6.050,00	18.150,00
TV Home (Home Site CQC)				11.400	44.700,00	134.100,00
DHTML (Home Site CQC)				11.400	6.050,00	18.150,00
Arroba Banner (Ros Site CQC)				360.000	47,00	16.920,00
Half Banner Banner (Ros Site CQC)				288.000	30,00	8.640,00
Pré roll 15" (Vídeos do CQC)				75.000	94,00	7.050,00
<b>Subtotal - Online</b>				<b>4.926.100</b>		<b>359.166,00</b>
<b>TOTAL TV + ONLINE</b>			<b>7</b>	<b>4.926.100</b>		<b>2.553.666,00</b>

### Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Não estão inclusos custos de produção/ cachês dos apresentadores, cobrados separadamente. 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 5 - A última página contém os procedimentos de produção. 6 - As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 7 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.





**BAND.**  
com.br



## TOP DE 5" INTEGRADO 1/2 (NET + WEB)

**Top de 5" Integrado:** Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, com a marca do cliente integrada à vinheta artística do CQC.

Entrega Comercial por Programa	2014			Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
<b>13 CQC - TOP DE 5" INTEGRADO / TV - Inéditos</b> <i>Segundas-feiras às 22h30</i> (De 06 de Outubro a 29 de Dezembro de 2014)	4	4	5				
1 top de 5" integrado				13		182.785,00	2.376.205,00
1 merchandising integrado 20"				13		313.500,00	4.075.500,00
<b>Subtotal - TV Inéditos</b>				<b>26</b>			<b>6.451.705,00</b>
<b>12 CQC - TOP DE 5" INTEGRADO / TV - Reprises</b> <i>Sábados às 21h30</i> (De 11 de Outubro a 27 de Dezembro de 2014)	3	5	4				
1 top de 5" integrado				12		122.365,00	1.468.380,00
1 merchandising integrado 20"				12		214.138,75	2.569.665,00
<b>Subtotal - TV Reprises</b>				<b>24</b>			<b>4.038.045,00</b>

### Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Não estão inclusos custos de produção/ cachês dos apresentadores, cobrados separadamente. 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 5 - A última página contém os procedimentos de produção. 6 - As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 7 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.



**BAND.**  
com.br



## TOP DE 5" INTEGRADO 2/2 (NET + WEB)

Entrega Comercial por Programa	2014			Total	Total de Impressões	Custos NET + WEB	
	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
<b>ON LINE</b>							
Mega Banner (Home Band.com.br)					1.386.000	47,00	65.142,00
Half Banner (Home Band.com.br)					2.310.000	30,00	69.300,00
Mega Banner (Ros Canal Entretenimento)					432.000	47,00	20.304,00
Half Banner (Ros Canal Entretenimento)					432.000	30,00	12.960,00
TV Home (Home Site CQC)					11.400	44.700,00	134.100,00
DHTML (Home Site CQC)					45.600	6.050,00	72.600,00
Arroba Banner (Ros Site CQC)					360.000	47,00	16.920,00
Pré roll 15" (Vídeos do CQC)					150.000	94,00	14.100,00
<b>Subtotal - ON LINE</b>					<b>5.127.000</b>		<b>405.426,00</b>
<b>TOTAL (TV + ON LINE)</b>				<b>50</b>	<b>5.127.000</b>		<b>R\$ 10.895.176,00</b>

### Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Não estão inclusos custos de produção/ cachês dos apresentadores, cobrados separadamente. 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 5 - A última página contém os procedimentos de produção. 6 - As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 7 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.





**BAND.**  
com.br



## BUMPER (NET + WEB) 1/2

**Bumper:** Ao final do bloco, na saída para o break, será exibido uma arte em videografia, produzida pela Band, com o produto na comunicação visual do programa, dando alusão ao telespectador à consumir o produto no intervalo do programa.

Entrega Comercial por Programa	2014			Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET + WEB	
	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
13 CQC - PARTICIPAÇÃO / TV - Inéditos <i>Inéditos - Segundas-feiras às 22h30</i> (De 06 de Outubro a 29 de Dezembro de 2014) 1 bumper	4	4	5	13		182.785,00	2.376.205,00
<b>Subtotal - TV Inéditos</b>				<b>13</b>			<b>2.376.205,00</b>
12 CQC - PARTICIPAÇÃO / TV - Reprises <i>Reprises - Sábados às 21h20</i> (De 11 de Outubro a 27 de Dezembro de 2014) 1 bumper	3	5	4	12		122.365,00	1.468.380,00
<b>Subtotal - TV Reprises</b>				<b>12</b>			<b>1.468.380,00</b>

### Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Não estão inclusos custos de produção, cobrados separadamente. 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 5 - A última página contém os procedimentos de produção. 6 - As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 7 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.



**BAND.**  
com.br



## BUMPER (NET + WEB) 2/2

Entrega Comercial por Programa	2014			Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET + WEB	
	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
<b>ONLINE</b>							
Half Banner (Home Band.com.br)					1.386.000	30,00	41.580,00
Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento)					540.000	47,00	25.380,00
TV Home (Home Site CQC)					11.400	44.700,00	134.100,00
Background (Home Site CQC)					11.400	41.150,00	123.450,00
Arroba Banner (Ros Site CQC)					360.000	47,00	16.920,00
Arroba Banner (Ros Site CQC)					313.200	30,00	9.396,00
<b>Subtotal - Online</b>					<b>2.622.000</b>		<b>350.826,00</b>
<b>TOTAL (TV + ONLINE)</b>				<b>25</b>	<b>2.622.000</b>		<b>4.195.411,00</b>

### Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2- Não estão inclusos custos de produção, cobrados separadamente. 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 5 - A última página contém os procedimentos de produção. 6 - As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 7 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.





## COMBOS – “COTA DE PATROCÍNIO + FORMATO ESPECIAL”

Os cotistas de patrocínio, além de formatos avulsos, podem contar com formatos comerciais diferenciados para proporcionar ainda mais visibilidade às suas marcas.

### **FORMATOS ESPECIAIS**

**1º) Câmera Café:** Numa saída de bloco do programa, temos o ponto de vista de uma câmera fixa em uma máquina de bebidas ou alimentos, disposta nos bastidores da emissora (pátio, área de convivência social, porta de estúdio). A partir dela, o telespectador será testemunha do que os apresentadores do CQC falam e/ou fazem durante o intervalo comercial do programa.

**Duração:** 15” a 20”

**Online:** Na home do site do CQC, será dado destaque ao vídeo Câmera Café, através do Box Especial, ao clicar no vídeo haverá uma moldura customizada da marca.

**2º) Teaser em Break:** Interação (pré-gravada) na bancada simulando consumo ou manuseio de produto pelos apresentadores, com áudio, no break do programa.

**Duração:** 15”

**3º) Ação Especial Teaser na Bancada:** Teaser único (1 programa) ou duplo (2 programas) na bancada, com envolvimento dos apresentadores, sem citação ou menção da marca e/ou produto, podendo envolver manuseio de produto. O(s) teaser(s) deve(m) preceder a exibição do merchandising integrado da cota de patrocínio.

**Duração do teaser:** a definir

Estes formatos só podem ser comercializados com clientes que adquirirem a cota de patrocínio.



## COMBOS – “COTA DE PATROCÍNIO + FORMATO ESPECIAL”

**4º) Liga CQC:** Todos podem fazer o CQC! Por isso, os telespectadores são convidados a fazer parte das grandes coberturas feitas pelo programa – de um show de rock, passando por eleições presidenciais, um jogo de futebol, até um acontecimento importante da cidade. Além de uma reportagem ampliada, a audiência poderá conferir diferentes pontos de vista sobre o mesmo fato. A participação é feita através do envio de vídeos (amadores) que registrem esses diferentes tipos de eventos, e que serão exibidos em saídas de bloco do programa – com uma moldura videográfica identificando o formato.

**Visibilidade para marca:** vinheta com visualização de marca + selo

**Online:** Dentro do canal de vídeos do site do CQC, o patrocinador terá uma área exclusiva customizada com os vídeos da Liga CQC. Além de um logo na página de vídeos CQC. O conteúdo da ação poderá ser disponibilizado na rede social e site do cliente.

**5º) Seja Parte do Logo:** Tire uma foto, suba no site do CQC no Portal da Band e faça parte do novo logo do programa. A ideia é carregar o fluxo de audiência do programa da TV para o site – além de buscar a si mesmo no logo, fazendo zoom, o telespectador ainda pode procurar o elenco do programa. Esta ação pode fazer parte de um concurso.

Ao subir sua foto, o participante recebe um certificado de que, a partir daquele momento, é parte do logo do programa. Junto ao documento, recebe as coordenadas para se localizar entre as milhares de fotos que compõe a arte.

**Visibilidade para marca:** Vinheta com visualização de marca + selo

**Online:** Na página dedicada ao formato, no site do programa no Portal da Band

Online: Canal dedicado exclusivamente ao formato, onde serão recebidas as fotos dos participantes, no site do programa, com a visualização da marca em destaque. O internauta poderá compartilhar sua foto dentro do logo mas redes sociais com uma moldura customizada da marca. A marca também aparecerá como destaque no header da home do site do CQC.

Estes formatos só podem ser comercializados com clientes que adquirirem a cota de patrocínio.



## COMBOS – “COTA DE PATROCÍNIO + FORMATO ESPECIAL”

Valores dos combos (a partir de 06 de outubro a 29 de dezembro):

Cota de Patrocínio		Formatos Especiais	Nº de Inserções (inédito + reprise)	Formatos		Valor Total do COMBO : (Patrocínio + Formato Especial)
R\$ 19.111.848,25	+	1) Câmera Café	25	Camera café	=	R\$ 26.280.213,25
		2) Teaser em Break	12	teaser em break 15" (1ª posição do break)		R\$ 20.896.975,75
		3) Ação Especial Teaser na Bancada	4	ação teaser sem citação de marca		R\$ 20.167.125,75
		4) Liga CQC	26	vinheta com visualização de marca selo		R\$ 21.925.954,50
		5) Seja Parte do Logo	50	vinheta com visualização de marca selo		R\$ 24.370.579,50

Estes formatos só podem ser comercializados com clientes que adquirirem a cota de patrocínio.

**Observações:**

1- Avaliado na tabela de Outubro'2014.

2- Não estão inclusos custos de produção/ cachês dos apresentadores para os formatos especiais, que serão orçados e cobrados a parte.



## OUTROS FORMATOS COMERCIAIS

Estes Formatos podem ser comercializados AVULSOS:

Formatos avulsos	Custo Unitário
<p><b>COMERCIAL CHAMADO</b></p> <p>Menção do apresentador ao break de 30" exibido no final do bloco, sem menção ou citação da marca.</p> <p>Ex: "O CQC volta já, mas antes dá só uma olhada nisso aqui ó..."</p> <p>(sequência da ação: cabeça / comercial do cliente / vinheta artística do programa / break do programa)</p> <p><i>*cachê: não incluso e orçado e cobrado à parte.</i></p>	R\$ 456.962,50
<p><b>COMERCIAL EXCLUSIVO (GOLDEN BREAK)</b></p> <p>Intervalo criado especialmente para a exibição de um único comercial. Para que o anunciante tenha essa atenção especial, o comercial exclusivo não pode estar colado ao break - deve ser antecedido e precedido de conteúdo do programa.</p> <p>Duração: 30"</p>	R\$ 365.570,00

**Observações:**

1- Avaliado na tabela de Outubro'2014.

2- Não estão inclusos custos de produção/ cachês dos apresentadores para os formatos especiais, que serão orçados e cobrados a parte.





**BAND.**  
com.br



## COTA DE PATROCÍNIO 1/2 (TV Band São Paulo + WEB)

Entrega Comercial por Programa	2014			Total	Total de Impressões	Custos TV Band São Paulo + WEB	
	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
<b>13 CQC - PATROCÍNIO / TV BAND SÃO PAULO - Inéditos</b> <i>Inéditos - Segundas-feiras às 22h30</i> <i>(De 06 de Outubro a 29 de Dezembro de 2014)</i>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>				
2 vinhetas de patrocínio 5"				26		13.781,25	358.312,50
1 comercial 30"				13		36.750,00	477.750,00
<b>14 chamadas determinadas por programa com assinatura de 5"</b>							
1 Dia Dia				13		1.961,25	25.496,25
1 Jogo Aberto				13		6.260,63	81.388,13
2 Sabe ou Não Sabe				26		5.094,38	132.453,75
1 Como eu conheci sua mãe				13		6.765,00	87.945,00
1 Jornal da Noite				13		4.516,88	58.719,38
1 Rosário / Faixa das 02h00				13		2.949,38	38.341,88
1 Os Simpsons / Faixa das 22h00				13		7.441,88	96.744,38
1 Só Risos/ Domingo				13		5.720,63	74.368,13
1 Band Esporte Clube (sábado)				13		6.232,50	81.022,50
1 Gol				13		5.893,13	76.610,63
1 Top Cine Sáb				13		7.946,25	103.301,25
1 Cinema na Madrugada				13		2.043,75	26.568,75
1 Canal Livre				13		2.259,38	29.371,88
<b>Subtotal - TV Inéditos</b>				<b>221</b>			<b>1.748.394,38</b>

### Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2 – Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais. 4 - As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 5 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.



**BAND.**  
com.br



## COTA DE PATROCÍNIO 2/2 (TV Band São Paulo + WEB)

Entrega Comercial por Programa	2014			Total	Total de Impressões	Custos TV Band São Paulo + WEB	
	Out	Nov	Dez			Unitário	Total
<b>12 CQC - PATROCÍNIO / TV BAND SÃO PAULO - Reprises</b> <i>Sábados às 21h30</i> <i>(De 11 de Outubro a 27 de Dezembro de 2014)</i> 2 vinhetas de patrocínio 5" 1 comercial 30"	3	5	4				
				24		9.318,75	223.650,00
				12		24.850,00	298.200,00
<b>Subtotal - TV Reprises</b>				<b>36</b>			<b>521.850,00</b>
<b>ON LINE</b>							
Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento)					756.000	47,00	35.532,00
Half Banner (Home Canal Entretenimento)					100.350	30,00	3.010,50
DHTML (Home Canal Entretenimento)					44.600	6.050,00	36.300,00
DHTML (Home Band Programação)					74.000	6.050,00	36.300,00
Arroba Banner (Ros Site Band Programação)					166.500	47,00	7.825,50
DHTML (Home Site CQC)					11.400	6.050,00	18.150,00
Arroba Banner (Ros Site CQC)					360.000	47,00	16.920,00
Pré roll 15" (Vídeos do CQC)					150.000	94,00	14.100,00
<b>Sub Total - ON LINE</b>					<b>1.662.850</b>		<b>168.138,00</b>
<b>TOTAL (TV + ON LINE)</b>				<b>257</b>	<b>1.662.850</b>		<b>R\$ 2.438.382,38</b>

### Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2 – Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais. 4 - As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 5 - Custos Online: Avaliado na tabela online Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.





## COTA DE PATROCÍNIO (Outras Emissoras)

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 229.632,90
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 106.742,13
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 121.679,25
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 41.124,13
	TV CLUBE	SP5	R\$ 61.404,00
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 44.510,38
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 276.619,00
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 68.138,88
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 217.096,25
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 41.387,50
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 45.902,50
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 81.420,50
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 86.725,63
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 26.713,75
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 32.620,88
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 191.210,25
	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 93.912,00
Centro Oeste	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 60.613,88
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 54.669,13
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 49.476,88
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 4.214,00
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 8.127,00
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 6.208,13
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 4.214,00
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 4.214,00
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 4.214,00
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 20.618,50

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 145.194,88
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 107.043,13
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 27.804,88
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 91.240,63
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 72.992,50
	TV BAND PIAUI	PI1	R\$ 11.212,25
	TV BAND PIAUI	PI2	R\$ 4.214,00
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 24.606,75
	TV MARACU	MA2	R\$ 9.707,25
	TV ATENAS	MA3	R\$ 6.396,25
Norte	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 9.707,25
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 9.707,25
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 31.228,75
	TV RBA	BEL	R\$ 52.261,13
	TV RBA	PA2	R\$ 9.707,25
	TV RBA	PA3	R\$ 4.214,00
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 32.771,38
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 12.002,38
	TV 5	RBR	R\$ 9.707,25
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 4.214,00
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 4.214,00
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 7.525,00
	TV CABURÁÍ	BVT	R\$ 7.525,00
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 7.525,00

### Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30" (inédito e reprise)

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

### Observações:

1- Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2 – Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às cotas locais. 4 - As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações.



## CUSTOS DE CACHÊS 2014

Formatos	Marcelo Tas	Marco Luque	Dani Calabresa	Repórteres (unitário)
Cota de Patrocínio	*	1.666,91	1.566,07	*
Cota de Participação	*	*	*	1.360,88
Top de 5" Integrado	4.145,04	1.666,91	1.566,07	*
Bumper	Não há			
Formatos Especiais	5.276,00	15% do líquido - Min : 1.463,62	15% do líquido - Min : 1.463,62	*
Outros Formatos	Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta	*
WEB	2.638,00	*	*	*

**Cachê:** o cachê é cobrado nas **ações inéditas**. A reexibição da ação na reprise do programa não exige pagamento de novo cachê.

### **Participação dos Integrantes do programa por cota:**

- **Cota de Patrocínio:** 2 apresentadores (com exceção do Marcelo Tas) e, se o cliente quiser, + 1 repórter (no máximo 3 integrantes no total).
- **Cota de Participação:** somente os repórteres (no máximo 3 por merchandising integrado).
- **Top de 5" Integrado:** todos os apresentadores.
- **Bumper:** não há participação do elenco.





## CUSTOS DE PRODUÇÃO 2014

CUSTOS DE PRODUÇÃO	Apenas Elenco (máximo 3 CQC's)	Elenco (máx. 3) + até 5 Figurantes OU 1 Ator Secundário	Elenco (máx. 3) + até 10 Figurantes OU 2 Atores Secundários	Itens Adicionais
Merchandising Integrado 20"	R\$ 84.000,00	R\$ 95.000,00	R\$ 98.000,00	Sob Consulta
Top de 5" Integrado	R\$ 8.000,00			
Bumper	R\$ 15.000,00			
Formatos Especiais	Sob consulta			

**Importante:** No orçamento de cada produção do Merchandising Integrado 20" estão incluídos: 1 cenário (estúdio ou locação) e pós-produção simples de 1 cartela final + gráfica. Se o cliente necessitar itens diferentes para a gravação do merchandising integrado, o custo de produção será alterado.



# MANUAL PARA PRODUÇÃO DO MERCHANDISING INTEGRADO DE 20"

Sobre o formato: toda criação será realizada conforme briefing do cliente, com produção em HD e moderna edição. A mensagem será impactante, de grande visibilidade para a marca/produto com padrão ousado e diferenciado, um padrão internacional CQC.

## ➤ Roteiro:

- 1 - Uma vez fechada a cota, será realizada reunião de briefing com Band/4C/agência/cliente em até 3 dias úteis.
- 2 - 4C enviará 2 opções de roteiro para o cliente em até 4 dias úteis após a reunião de briefing. As opções de roteiros se basearão no formato de vinhetas já estabelecido do CQC, encaixando a comunicação do cliente nele.
- 3 - Cliente terá 2 dias para responder. Em caso de alteração do roteiro, o cliente deverá escolher uma opção para seguir o processo. Importante: o cliente deverá orientar a Band/4C sobre os pontos que desagradam e que devem sofrer alteração. Ou seja, não vale, "não gostei", "não está no briefing" sem dizer o porquê.
- 4 - 4C enviará o roteiro com ajuste em 2 dias úteis.
- 5 - Cliente terá 2 dias úteis para aprovar o roteiro ajustado.

## ➤ Produção:

- 1 - Após a aprovação do roteiro, a 4C enviará cronograma da pré-produção, produção, gravação aproximada, edição e veiculação. A data da gravação sempre estará sujeita à agenda dos repórteres/apresentadores. Todo o processo deverá demorar aproximadamente 15 dias úteis.
  - 2 - Seguindo o cronograma, se enviará por email uma pasta de apresentação com: story board, locação (1), casting em fotos, referências de figurino, referências de arte para aprovação da agência/cliente.
  - 3 - Cliente terá 2 dias para aprovar a pasta, podendo fazer pequenos ajustes que não comprometam o custo e o cronograma da veiculação.
  - 4 - Cliente deverá fornecer todos os produtos de sua marca necessários para a gravação.
  - 5 - O merchandising editado será enviado ao cliente, que terá 2 dias para responder com ajustes simples. O cliente poderá ajustar até 3 vezes sem custo. Esses ajustes deverão ser simples.
  - 6 - Em caso de alteração, a 4C terá até 2 dias para enviar novo merchandising.
- Observação: Este processo descreve passo a passo a rotina para que o merchandising entre no ar em cerca de 40 dias e será rigorosamente cumprido pela BAND/4C. Em caso de descumprimento dos prazos por parte do cliente/agência, e consequente atraso no início da exibição, não será esticado o período da veiculação, devendo o cliente compensar a exibição perdida dentro do período do contrato.

## ➤ Troca de Material:

- 1 - O cliente que fechar a temporada completa do CQC 2014 (42 programas) terá direito a 3 merchandising integrados durante o ano (período mínimo de 3 meses de veiculação para cada versão, sem interrupção). O cliente poderá gravar um novo merchandising integrado a cada 3 meses.
- 2 - O cliente que fechar metade da temporada do CQC 2014 (21 programas) terá direito a 1 merchandising integrado no período.
- 3 - O merchandising integrado tem validade de 1 ano para veiculação.

## ➤ Renovação:

- 1 - Em caso de meia temporada (21 programas), o prazo para renovação da cota é de até 45 dias antes do término do contrato.





**DEPARTAMENTO COMERCIAL**  
**TEL. 11 3131.7534/7548**  
**BAND.COM.BR**