The logo for Outernet, featuring the word "outernet" in a bold, lowercase, sans-serif font. The "outernet" is white, and the "net" is red.

## MÍDIA OUT OF HOME

# O maior grupo de veículos *Out of Home* do Brasil



Outernet é uma empresa líder em mídia out of home no Brasil, que engloba soluções de comunicação em transporte público nas principais cidades.

Surgimos para unir relevância de conteúdo e resultado para os anunciantes, tornando-se um canal de TV fora de casa.

Hoje, todo o conteúdo da Outernet impacta mais de 13 de milhões de pessoas, por meio de mais de 40 mil pontos (telas e painéis).

Com atuação em metrô, ônibus, terminais rodoviários e orla marítima, estamos presentes nas 26 principais cidades do País.

# Mapa de Cobertura

## METRÔ



## ÔNIBUS



## RODOVIÁRIAS



## CATAMARÃ







**outernet**  
MÍDIA OUT OF HOME

# Entretenimento dos usuários de transporte público - Metrô

**outernet**  
MÍDIA OUT OF HOME



Metrô

O veículo de maior cobertura do segmento digital *Out of Home*



## PORTO ALEGRE

Atualmente trabalhando em 5 trens com 160 telas e 2 estações com 20 telas

Circulação de **145 mil** pessoas por dia

Previsão de instalação total em 2014: 25 trens com 800 telas e 17 estações com 158 telas







**outernet**  
MÍDIA OUT OF HOME

# Entretenimento dos usuários de transporte público - Ônibus

**outernet**  
MÍDIA OUT OF HOME

Maior plataforma de mídia em ônibus,  
o principal meio de transporte no país.



PORTO ALEGRE



**410 monitores** distribuindo  
conteúdo digital em mais de **205**  
ônibus.

Circulação de **150 mil** pessoas  
por dia



# Mídia digital indoor Terminais Rodoviários

**outernet**  
MÍDIA OUT OF HOME



Rodoviárias

A única empresa especializada em comunicação em terminais de passageiros



**24h**  
Programação

Circulação de **40 mil** pessoas por dia

**20 monitores** espalhados estrategicamente pelas áreas de maior fluxo de pessoas

Canal Digital e Projetos Especiais



Horários de Embarque e Desembarques



# Mídia digital indoor Terminais Rodoviários

**outernet**  
MÍDIA OUT OF HOME



Catamarã

Conteúdo digital no barco Catamarã que faz a travessia entre Porto Alegre e Guaíba



## PORTO ALEGRE



Circulação em média de **2.300 mil** pessoas por dia

**3 monitores**, sendo 1 na embarcação e 2 nas plataformas

Média de **187 viagens por semana**, totalizando **804 viagens mensais**

# Audiência e Perfil Outernet

**outernet**  
MÍDIA OUT OF HOME



Audiência Efetiva

**807.800**

de pessoas que assistiram a programação da **OUTERNET**

**Porto Alegre**



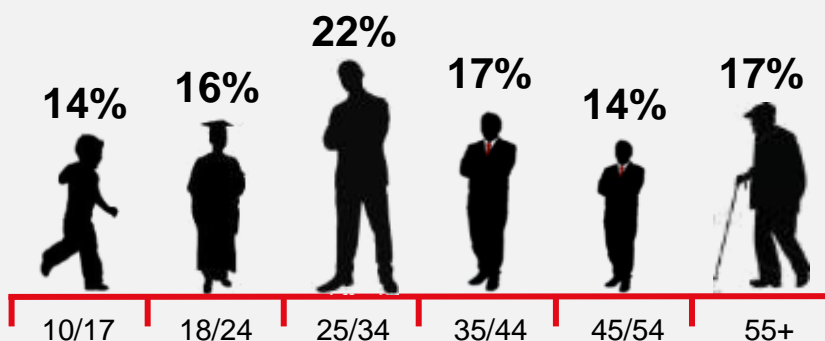
**45% masculino**

\* População geral: 47%

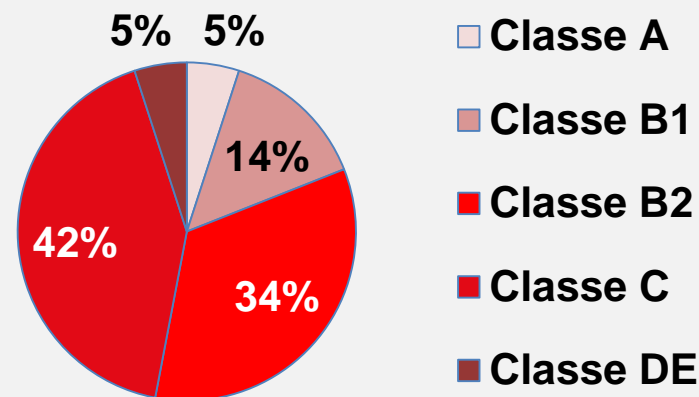


**55% feminino**

\* População geral: 53%



\* População geral: 10/17 anos – 15%; 18/24 anos – 13%; 25/34 anos – 20%; 35/44 anos – 16%; 45/54 anos – 15%; 55+ anos – 21%.



\* População geral: B1 – 13%; B2 – 30%; C – 44%.



# Ranking de audiência dos veículos

**outernet**  
MÍDIA OUT OF HOME

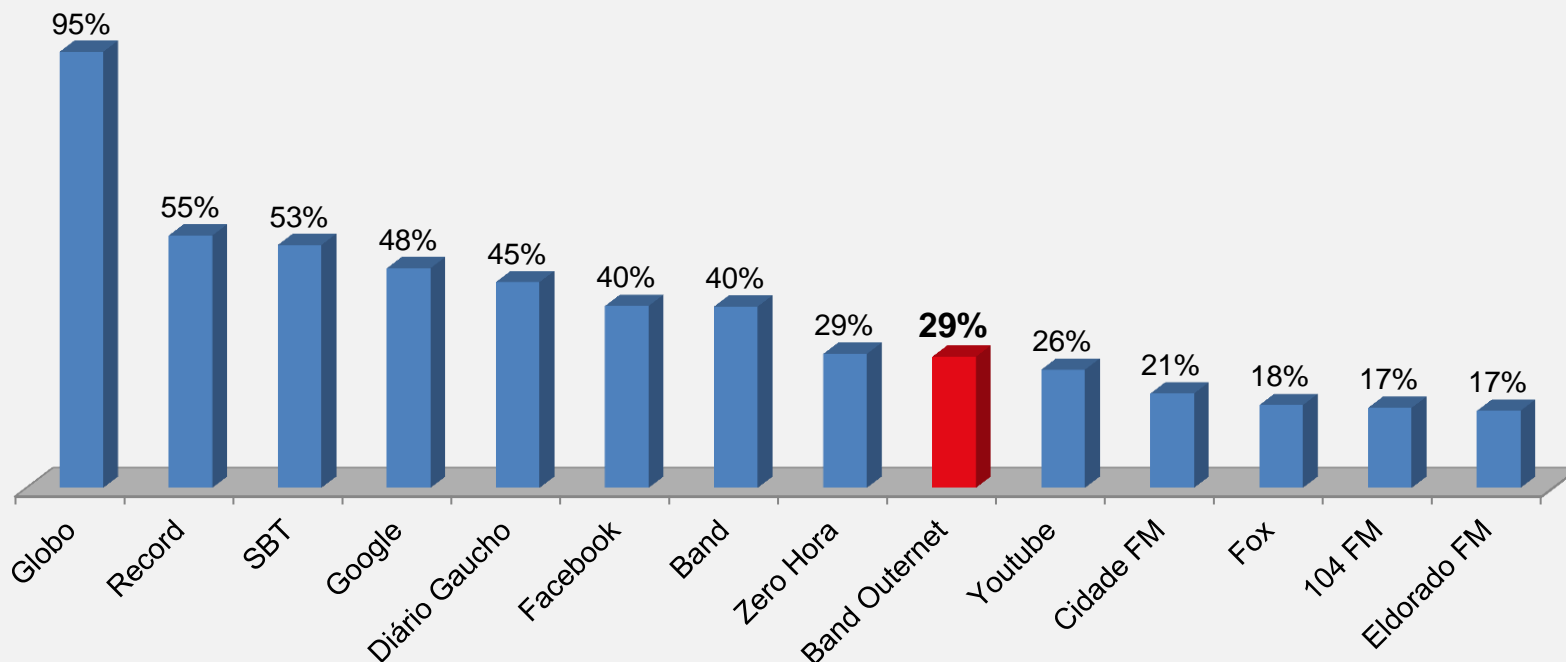


Audiência Efetiva **OUTERNET**

**807.800**

de pessoas que assistiram a programação nos canais da Band Outernet

**Porto Alegre**



Fonte Ipsos: Estudos Marplan EGM –Julho/2012 a Junho/2013 – Gde Porto Alegre - Filtro: 10+ anos (2.824.200)

Variável Band Outernet: Porto Alegre: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias no metrô, ônibus (share Band Outernet: 80%) ou rodoviárias; Brasília: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias no metrô, ônibus (share Band Outernet: 40%) ou rodoviárias (807.800).

# Incremento de Cobertura Outernet

Mercado: Porto Alegre



95% de cobertura



RECORD

55% de cobertura



53% de cobertura



40% de cobertura



**outernet**

29% de cobertura (807.800 de pessoas)



97% de cobertura

**+ 1,6 pontos percentuais**



68% de cobertura

**+ 12,5 pontos percentuais**



67% de cobertura

**+ 14,3 pontos percentuais**



58% de cobertura

**+ 18,3 pontos percentuais**

Fonte Ipsos: Estudos Marplan EGM –Julho/2012 a Junho/2013 – Gde Porto Alegre - Filtro: 10+ anos (2.824.200)

Variável Band Outernet: Gde Porto Alegre: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias no metrô, ônibus (share Band Outernet: 80%) ou rodoviárias; Brasília: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias no metrô, ônibus (share Band Outernet: 40%) ou rodoviárias (807.800).



# Incremento de Cobertura Outernet

Mercado: Porto Alegre



**FOX**

18% de cobertura



**SPORTV**

15% de cobertura



**TELE  
CINE  
PIPOCA**

13% de cobertura



**TELE  
CINE  
PREMIUM**

13% de cobertura



**outernet**

29% de cobertura (807.800 de pessoas)



41% de cobertura

**+ 23,4 pontos  
percentuais**



39% de cobertura

**+ 24,1 pontos  
percentuais**



37% de cobertura

**+ 23,9 pontos  
percentuais**



38% de cobertura

**+ 24,7 pontos  
percentuais**

Fonte Ipsos: Estudos Marplan EGM – Julho/2012 a Junho/2013 – Gde Porto Alegre - Filtro: 10+ anos (2.824.200)

Variável Band Outernet: Gde Porto Alegre: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias no metrô, ônibus (share Band Outernet: 80%) ou rodoviárias; Brasília: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias no metrô, ônibus (share Band Outernet: 40%) ou rodoviárias (807.800).

# Incremento de Cobertura Outernet

Mercado: Porto Alegre



Google

48% de cobertura



40% de cobertura



You Tube

26% de cobertura



msn

16% de cobertura



**outernet**

29% de cobertura (807.800 de pessoas)



61% de cobertura

**+ 13,0 pontos  
percentuais**



55% de cobertura

**+ 15,1 pontos  
percentuais**



45% de cobertura

**+ 19,5 pontos  
percentuais**



39% de cobertura

**+ 23,1 pontos  
percentuais**

Fonte Ipsos: Estudos Marplan EGM –Julho/2012 a Junho/2013 – Gde Porto Alegre - Filtro: 10+ anos (2.824.200)

Variável Band Outernet: Gde Porto Alegre: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias no metrô, ônibus (share Band Outernet: 80%) ou rodoviárias; Brasília: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias no metrô, ônibus (share Band Outernet: 40%) ou rodoviárias (807.800).



# Incremento de Cobertura Outernet

Mercado: Porto Alegre

**outernet**  
MÍDIA OUT OF HOME



21% de cobertura



17% de cobertura



17% de cobertura



15% de cobertura



**outernet**

29% de cobertura (807.800 de pessoas)



42% de cobertura

**+ 21,1 pontos percentuais**



40% de cobertura

**+ 22,8 pontos percentuais**



39% de cobertura

**+ 22,2 pontos percentuais**



39% de cobertura

**+ 23,3 pontos percentuais**

Fonte Ipsos: Estudos Marplan EGM – Julho/2012 a Junho/2013 – Gde Porto Alegre - Filtro: 10+ anos (2.824.200)

Variável Band Outernet: Gde Porto Alegre: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias no metrô, ônibus (share Band Outernet: 80%) ou rodoviárias; Brasília: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias no metrô, ônibus (share Band Outernet: 40%) ou rodoviárias (807.800).

# Incremento de Cobertura Outernet

Mercado: Porto Alegre



**FARROUPILHA**  
ATITUDE SOCIAL EM PRIMEIRO LUGAR • 680AM

8% de cobertura



**GAUCHA**  
600AM + FM 93.7

6% de cobertura



**RADIO CAÇARA**  
AM

3% de cobertura



**RB**

RÁDIO BANDEIRANTES

2% de cobertura



**outernet**

29% de cobertura (807.800 de pessoas)



34% de cobertura

**+ 26,5 pontos  
percentuais**



33% de cobertura

**+ 26,8 pontos  
percentuais**



31% de cobertura

**+ 27,9 pontos  
percentuais**



30% de cobertura

**+ 28,1 pontos  
percentuais**

Fonte Ipsos: Estudos Marplan EGM –Julho/2012 a Junho/2013 – Gde Porto Alegre - Filtro: 10+ anos (2.824.200)

Variável Band Outernet: Gde Porto Alegre: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias no metrô, ônibus (share Band Outernet: 80%) ou rodoviárias; Brasília: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias no metrô, ônibus (share Band Outernet: 40%) ou rodoviárias (807.800).

# Incremento de Cobertura Outernet

Mercado: Porto Alegre

**outernet**  
MÍDIA OUT OF HOME

veja

8% de cobertura



CARAS

4% de cobertura



ÉPOCA

3% de cobertura



SUPER  
INTERESSANTE

3% de cobertura



**outernet**

29% de cobertura (807.800 de pessoas)



34% de cobertura

**+ 26,2 pontos  
percentuais**



32% de cobertura

**+ 27,5 pontos  
percentuais**



31% de cobertura

**+ 27,8 pontos  
percentuais**



30% de cobertura

**+ 27,7 pontos  
percentuais**

Fonte Ipsos: Estudos Marplan EGM –Julho/2012 a Junho/2013 – Gde Porto Alegre - Filtro: 10+ anos (2.824.200)

Variável Band Outernet: Gde Porto Alegre: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias no metrô, ônibus (share Band Outernet: 80%) ou rodoviárias; Brasília: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias no metrô, ônibus (share Band Outernet: 40%) ou rodoviárias (807.800).



# Incremento de Cobertura Outernet

Mercado: Porto Alegre



45% de cobertura



29% de cobertura



CORREIO DO POVO  
8% de cobertura



6% de cobertura



29% de cobertura (807.800 de pessoas)



57% de cobertura

+ 12,6 pontos  
percentuais



48% de cobertura

+ 19,1 pontos  
percentuais



35% de cobertura

+ 26,2 pontos  
percentuais



34% de cobertura

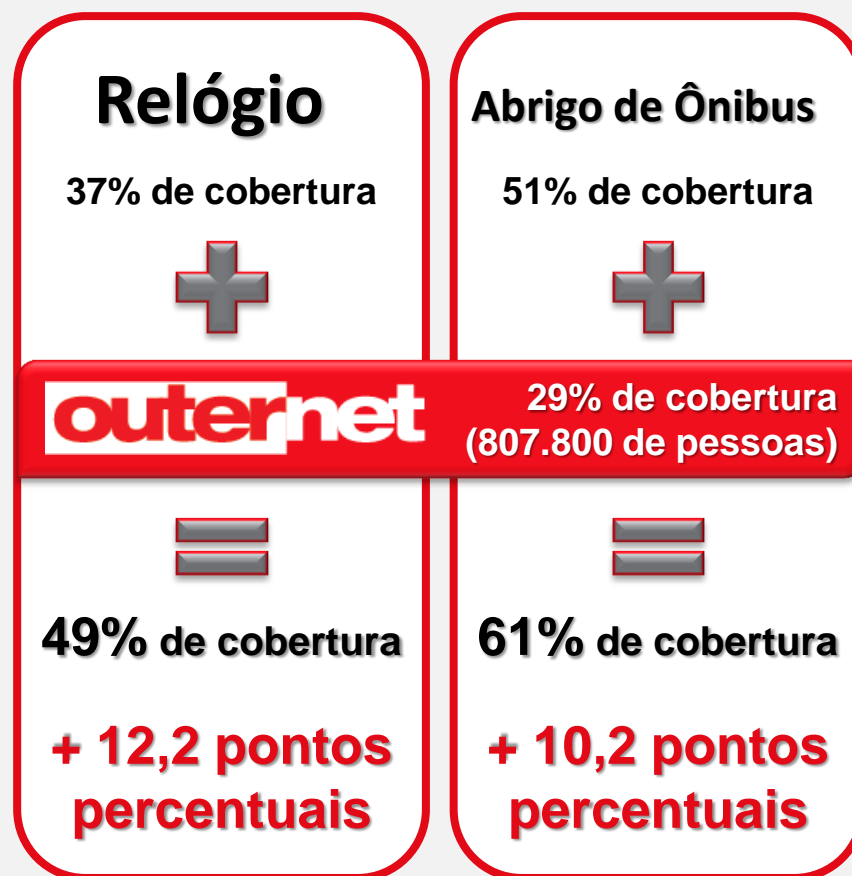
+ 28,2 pontos  
percentuais

Fonte Ipsos: Estudos Marplan EGM – Julho/2012 a Junho/2013 – Gde Porto Alegre - Filtro: 10+ anos (2.824.200)

Variável Band Outernet: Gde Porto Alegre: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias no metrô, ônibus (share Band Outernet: 80%) ou rodoviárias; Brasília: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias no metrô, ônibus (share Band Outernet: 40%) ou rodoviárias (807.800).

# Incremento de Cobertura Outernet

Mercado: Porto Alegre



Fonte Ipsos: Estudos Marplan EGM – Julho/2012 a Junho/2013 – Gde Porto Alegre - Filtro: 10+ anos (2.824.200)

Variável Band Outernet: Gde Porto Alegre: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias no metrô, ônibus (share Band Outernet: 80%) ou rodovias; Brasília: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias no metrô, ônibus (share Band Outernet: 40%) ou rodovias (807.800).