

*ESPORTE 2014*

**JOGO  
ABERTO**

## Jogo Aberto

As principais notícias do esporte e muito futebol.

### O PROGRAMA

- O **JOGO ABERTO** apresenta as principais notícias do **esporte** no **Brasil** e no **mundo**, com uma atenção especial dedicada ao **futebol**.
- A melhor cobertura do **futebol nacional** e **internacional**, com lances e gols, reportagens exclusivas, matérias especiais e links direto dos clubes.
- **Automobilismo**, com destaque para a **Fórmula Indy** e tudo o que cerca o mundo do esporte também marcam presença no Jogo Aberto.
- **Edição Nacional:**

São realizadas **duas edições** do programa: com a **Renata Fan**, no estúdio em São Paulo e com **Larissa Erthal** no estúdio do Rio de Janeiro.

- Com maior atenção para o futebol carioca, a edição do Rio de Janeiro é exibida nas praças **Rio de Janeiro, Barra Mansa, Brasília, Natal, Manaus, Palmas, São Luis, Viana, Pedreiras e Macapá** e conta com a experiência e credibilidade da jornalista **Larissa Erthal**, com participação dos craques **Pedrinho** (ex Vasco, Palmeiras e Fluminense) e **Djalminha** (ex Flamengo, La Coruña e Palmeiras).
- A edição realizada na sede em São Paulo é exibida nas demais praças e é apresentada por **Renata Fan**, uma mulher que entende tudo de **futebol** e a primeira a liderar uma mesa redonda sobre as polêmicas do **esporte**, acompanhada dos comentaristas **Denílson, Ronaldo Giovanelli** e **Ulisses Costa**.
- As duas edições somadas compõem a **transmissão nacional**, veiculada em **todas as emissoras**, com exceção da TV Jangadeiro (Ceará).
- A partir das 12h30 a apresentadora Renata Fan continua no comando do programa com a transmissão local – SP1 até às 13h00.



### EXIBIÇÃO

**NET:** Seg a Sex, das 11h10 às 12h30

**RJ1:** Seg a Sex, das 11h10 às 13h00



## Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

Na praça da Gde Rio de Janeiro, o programa apresentou os seguintes resultados em Agosto de 2014.

### Audiência

- Audiência: **3% de share, 1% de audiência domiciliar.**

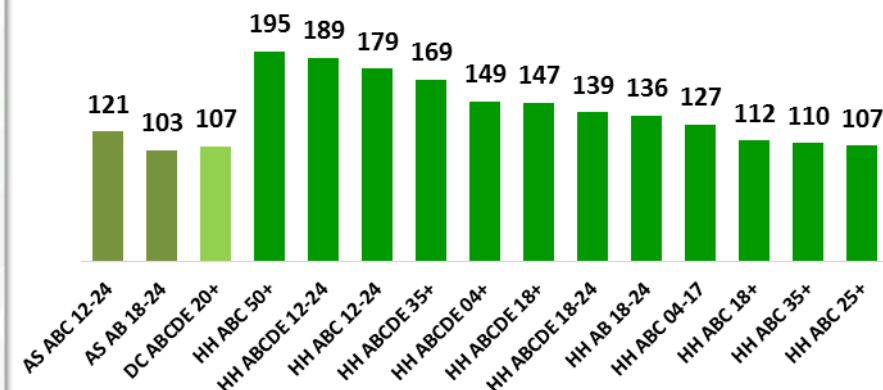
### Perfil

- Perfil formado pela maioria masculina, adulta e qualificada: **70% homens, 66% acima dos 25 anos e 74% entre as classes sociais ABC.**

### Afinidade

- Altos índices de afinidade com público masculino, com destaque entre homens acima dos 35 anos.

Afinidade%

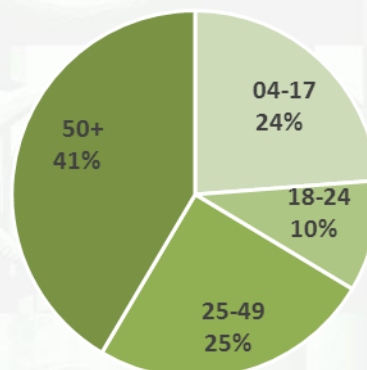


**Mais de 285 mil telespectadores/dia**

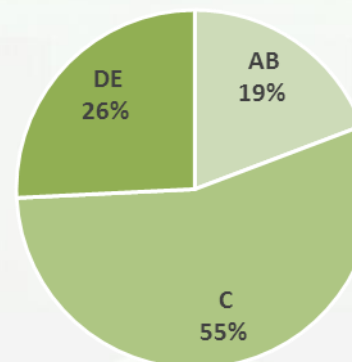
### Perfil

70% homens  
66% acima dos 25 anos  
74% classes ABC

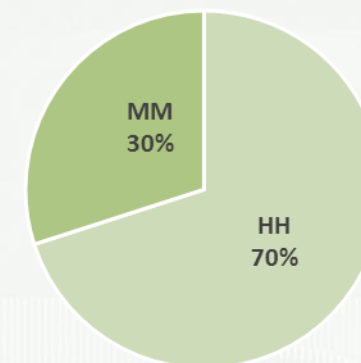
Faixa Etária



Classe Social



Sexo



# Entrega Comercial – RJ E

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Custos TV Band RJ E	
			Unitário	Total
<b>22 JOGO ABERTO</b>	<b>22</b>			
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		44	4.659,38	205.012,50
1 Comercial 30"		22	12.425,00	273.350,00
<b>TOTAL TABELA - MENSAL</b>		<b>66</b>	<b>R\$</b>	<b>478.362,50</b>

Observações:

1- Custos TV Band: Avaliados na Tabela de Abril/2014.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Custos TV Band RJ 1	
			Unitário	Total
<b>22 JOGO ABERTO</b>	22			
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		44	3.735,00	164.340,00
1 Comercial 30"		22	9.960,00	219.120,00
<b>TOTAL TABELA - MENSAL</b>		<b>66</b>	<b>R\$</b>	<b>383.460,00</b>

Observações:

1- Custos TV Band: Avaliados na Tabela de Abril/2014.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Custos TV Band RJ 2	
			Unitário	Total
<b>22 JOGO ABERTO</b>	<b>22</b>			
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		44	924,38	40.672,50
1 Comercial 30"		22	2.465,00	54.230,00
<b>TOTAL TABELA - MENSAL</b>		<b>66</b>	<b>R\$</b>	<b>94.902,50</b>

Observações:

1- Custos TV Band: Avaliados na Tabela de Abril/2014.

Formato Comercial	Custo Unitário
Visualização/Manuseio de Produto	9.318,75
Merchandising Testemunhal 60"	24.850,00
Ação Integrada	49.700,00
Ação Especial	62.125,00

APRESENTADOR / CACHÊ	CACHÊ POR AÇÃO
Larissa Erthal	R\$ 200,00
Pedrinho	R\$ 200,00
Djalminha	R\$ 200,00

Observações:

1- Custos TV Band: Avaliados na Tabela de Outubro/2014.