



## PROJETOS ESPECIAIS 2014





**BAND.**  
com.br

## Especiais Fim de Ano 2014

O fim de ano é mais especial com a Band!

Para comemorar as festas de fim de ano e recepcionar com muita alegria o ano de 2015, a BAND preparou uma grade especial voltada para toda a família, recheada com uma programação que deixará todo o Brasil ligado na TV.

No mês de Dezembro serão exibidas diversas atrações que irão levar muita diversão para o telespectador. São elas: **FILMES**, **DESENHOS**, **RETROSPECTIVA DE ESPORTE** e **PROGRAMAS ESPECIAIS**.

### É a BAND fazendo a festa no FIM DE ANO!

**OS SIMPSONS**



**EXIBIÇÃO:**  
**15, 16, 18, 19, e 22 a 26'dez**, às 21h20;  
**e 28'dez**, às 16h30

- Com episódios especiais de Natal durante o período de 15 a 26'dez e uma maratona no dia 28'dez, a família mais louca dos EUA, **OS SIMPSONS**, irá animar o fim de ano dos telespectadores com um humor marcante, singular e divertidamente genial!
- Na cidade de Springfield, que abriga um universo de personagens peculiares, Homer, Marge, Bart, Lisa e Maggie irão protagonizar as mais variadas situações do dia a dia.
- A série está há quase 30 temporadas fazendo a alegria do público em todo o mundo. A animação já ganhou inúmeros prêmios importantes desde a sua estreia, incluindo 27 Emmy Awards.







## Especiais Fim de Ano 2014

O fim de ano é mais especial com a Band!

Nas tardes de sábado, dias 20 e 27, e do domingo, dia 28, os filmes que representam a magia do Natal serão exibidos na **SESSÃO LIVRE!** Confira:

- **O Milagre de Natal** -> Mostra a história de Thomas, que perde um precioso bem deixado por seu falecido pai, e de como ele supera e se surpreende com acontecimentos inesperados!
- **Uma Proposta de Natal** -> A advogada Lisa Donahue tenta impedir que sua cidade nas montanhas seja transformada em um resort de esqui.
- **Esqueceram de Mim 2** -> Mais uma vez, a família McAllister viaja e o pequeno Kevin se perde e embarca sozinho para Nova York. Muitas aventuras o esperam!
- **Moisés, José e Paulo, o Apóstolo** -> A história e importância desses personagens bíblicos serão relatadas nos filmes.



**EXIBIÇÃO:**  
**20, 27 e 28 de Dezembro,**  
a partir das 13h00



**EXIBIÇÃO:**  
**23, 24 e 30 de Dezembro,**  
a partir das 22h30

As noites de terça, dias 23 e 30, e quarta, dia 24, ficarão muito mais animadas com os filmes da **SESSÃO ESPECIAL!**

- **Esqueceram de Mim 3** -> Um grupo de contrabandistas internacionais esconde um valioso chip de computador em um carrinho de brinquedo, que vai parar nas mãos do endiabrado menino Alex Pruitt.
- **Um Natal Muito Feliz** -> Desenho animado baseado em uma canção de Harry Connick Jr., que faz a narração no filme e conta uma bela história de Natal.
- **Matador em Perigo** -> Comédia que mostra Rose, uma encantadora golpista, que se envolve com um assassino internacional chamado Victor.

## Especiais Fim de Ano 2014

O fim de ano é mais especial com a Band!



**EXIBIÇÃO:**  
24 de Dezembro,  
das 09h00 às 10h15

- O programa de culinária apresentado por Daniel Bork, **DIA DIA**, terá um **ESPECIAL DE NATAL** no dia 24 de dezembro!
- Para celebrar essa data Bork receberá no estúdio, que terá uma mesa montada com os tradicionais pratos da época, as cozinheiras dos músicos Renato Teixeira e da dupla Guilherme e Santiago, que irão preparar as receitas natalinas mais apreciadas pelos cantores!
- Também serão mostradas as diversidades de pratos nas celebrações feitas em cada região do país.

- A **BAND**, emissora que tem o esporte em seu DNA, irá fazer uma **RETROSPECTIVA** especial com os melhores e maiores momentos vividos em 2014!
- O Brasil sediou o evento esportivo mais importante do mundo: a **Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014**, que teve cobertura completa do Grupo Bandeirantes.
- Também tiveram os Campeonatos Brasileiro, Carioca e Paulista; Fórmula Indy, Rally dos Sertões; Roland Garros, entre tantos outros.



**EXIBIÇÃO:**  
28 de Dezembro,  
às 12h30

ESPECIAIS  
FIM DE  
ANO 2014



**BAND.**  
com.br

## Especiais Fim de Ano 2014

O fim de ano é mais especial com a Band!



**EXIBIÇÃO:**  
**31 de Dezembro,**  
a partir das **22h00**

- No dia 31 de Dezembro, pouco antes da contagem regressiva da virada do ano, a BAND exibirá o **AGORA É TARDE ESPECIAL DE RÈVEILLON.**
- Rafinha Bastos e todo elenco vão oferecer diversão garantida, ao exibir os maiores e melhores acontecimentos de 2014, dentro e fora do programa.



## Dados de Pesquisa – NET e GSP

Audiência, perfil e afinidade (Especiais Fim de Ano 2013)



### Nacional

- 5,9% de share e 2,4% de audiência domiciliar;
- 1,7 milhão de telespectadores/programa
- Perfil: 65% acima dos 25 anos e 79% classes ABC.



### Grande São Paulo

- 5,5% de share e 2,2% de audiência domiciliar;
- 200 mil telespectadores/programa
- Perfil: 65% acima dos 25 anos e 86% entre as classes ABC.

Fonte: IBOPE Media Workstation PNT e GSP – Dez/2013 e Jan/2014 1.Dados projetados para cobertura TV Band Nacional

A programação especial alcançou altos índices de afinidade em diversos públicos entre adolescentes e adultos de todas as classes sociais.

### Nacional

Jovens entre 12 e 17 anos = 148%  
Homens acima dos 35 anos = 117%  
Donas de Casa = 116%

### Grande São Paulo

Jovens entre 12 e 17 anos = 187%  
Homens acima dos 35 anos = 122%  
Donas de Casa = 123%

Fonte: IBOPE Media Workstation PNT e GSP – Dez/2013 e Jan/2014

## Entrega Comercial – NET (1/3)

## Patrocínio - Programação Especial

Entrega Comercial por Programa	2014																Total	Total de Impressões Estimadas	Custos NET			
	Dezembro																		Unitário	Total		
	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S					T	Q
	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
10 Os Simpsons - Especial de Natal / Fim de Ano <i>(seg. a sex., entre os dias 15 e 26'dez, a partir das 21h20, e dom, 28'dez, às 16h30)</i>		1	1		1	1			1	1	1	1	1		1							
2 vinhetas de patrocínio 5"																			20		36.285,00	725.700,00
2 comerciais de 30"																			20		96.760,00	1.935.200,00
ONLINE																						
TV Home (Home Canal Entretenimento)																				29.733	44.700,00	178.800,00
Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento)																				540.000	47,00	25.380,00
Super Banner (Ros Blog Kids)																				51.000	47,00	2.397,00
DHTML (Home Site TV Band)																				8.500	6.050,00	6.050,00
Super Banner (Ros Site TV Band)																				74.400	47,00	3.496,80
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)																				324.000	47,00	15.228,00
Subtotal - Os Simpsons - Especial de Natal / Fim de Ano																			40	1.027.633		2.892.251,80
6 Sessão Livre - Especial de Natal / Fim de Ano <i>(sáb., dias 20 e 27'dez, e dom., dia 28'dez, a partir das 13h00)</i>							2							2	2							
2 vinhetas de patrocínio 5"																			12		32.793,75	393.525,00
2 comerciais de 30"																			12		87.450,00	1.049.400,00
ONLINE																						
TV Home (Home Canal Entretenimento)																				22.300	44.700,00	134.100,00
Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento)																				450.000	47,00	21.150,00
Super Banner (Ros Blog Filmes)																				45.000	47,00	2.115,00
Subtotal - Sessão Livre Especial de Natal / Fim de Ano																			24	517.300		1.600.290,00

**Observações:** 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. | 4. Havendo conflitos entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.



**BAND.**  
com.br

## Entrega Comercial – NET (2/3)

Patrocínio - Programação Especial

Entrega Comercial por Programa	2014																		Total	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
	Dezembro																				Unitário	Total
	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q				
	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
3 Sessão Especial de Natal / Fim de Ano (ter., dias 23 e 30'dez, e qua., dia 24'dez, a partir das 22h30)										1	1							1				
2 vinhetas de patrocínio 5"																			6		32.793,75	
2 comerciais de 30"																			6		87.450,00	
ONLINE																						
DHTML (Home Site TV Band)																					25.500	
Super Banner (Ros Site TV Band)																					37.200	
Super Banner (Home Canal Entretenimento)																					360.000	
Subtotal - Sessão Especial de Natal / Fim de Ano																			12		422.700	
1 Dia Dia - Especial de Natal (qua., dia 24'dez, Véspera de Natal, às 09h00)											1											
2 vinhetas de patrocínio 5"																			2		9.630,00	
2 comerciais de 30"																			2		25.680,00	
ONLINE																						
DTML (Home Site Dia Dia)																					14.800	
Super Banner (Ros Site Dia Dia)																					53.667	
Subtotal - Dia Dia - Especial de Natal																			4		68.467	

**Observações:** 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. | 4. Havendo conflitos entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.



# Entrega Comercial – NET (3/3)

Patrocínio - Programação Especial

Entrega Comercial por Programa	2014																		Total	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
	Dezembro																				Unitário	Total
	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q				
	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
1 Retrospectiva Esporte 2014 (dom., dia 28´dez, às 12h30)															1							
2 vinhetas de patrocínio 5"																			2	32.793,75		
2 comerciais de 30"																			2	87.450,00		
ONLINE																						
DHTML (Home Canal Esporte)																				15.133		
Super Banner (Ros Canal Esportes)																				192.500		
Arroba Banner (Ros Canal Esportes)																				154.000		
Subtotal - Retrospectiva Esporte 2014																			4	361.633		
1 Agora é Tarde Especial de Réveillon (qua., dia 24´dez, na Virada do Ano, às 22h00)																		1				
2 vinhetas de patrocínio 5"																			2	33.234,38		
2 comerciais de 30"																			2	88.625,00		
ONLINE																						
DHTML (Home Site Agora é Tarde)																				2.233		
Super Banner (Ros Site Agora é Tarde)																				200.100		
Arroba Banner (Ros Site Agora é Tarde)																				200.100		
Subtotal - Agora é Tarde Especial de Réveillon																			4	402.433		
TOTAL GERAL																			88	2.800.167		
																				R\$ 5.861.416,18		

**Observações:** 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. | 4. Havendo conflitos entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.



**BAND.**  
com.br

## Entrega Comercial – TV BAND SP (1/3)

Patrocínio - Programação Especial

Entrega Comercial por Programa	2014																				Total	Total de Impressões Estimadas	Custos TV Band São Paulo	
	Dezembro																						Unitário	Total
	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q						
	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
10 Os Simpsons - Especial de Natal / Fim de Ano <i>(seg. a sex., entre os dias 15 e 26'dez, a partir das 21h20, e dom, 28'dez, às 16h30)</i>		1	1		1	1			1	1	1	1	1		1									
2 vinhetas de patrocínio 5"																			20					
2 comerciais de 30"																			20					
ONLINE																								
Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento)																				540.000				
Super Banner (Ros Blog Kids)																				28.560				
Super Banner (Ros Site TV Band)																				111.600				
Super Banner (Ros Canal Entretenimento)																				504.000				
Subtotal - Os Simpsons - Especial de Natal / Fim de Ano																			40	1.184.160				
																				601.393,02				
6 Sessão Livre - Especial de Natal / Fim de Ano <i>(sáb., dias 20 e 27'dez, e dom., dia 28'dez, a partir das 13h00)</i>							2								2	2								
2 vinhetas de patrocínio 5"																			12					
2 comerciais de 30"																			12					
ONLINE																								
Arroba Banner (Ros Canal Entretenimento)																				540.000				
Super Banner (Ros Blog Filmes)																				43.500				
Subtotal - Sessão Livre Especial de Natal / Fim de Ano																			24	583.500				
																				301.654,50				

**Observações:** 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. | 4. Havendo conflitos entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.



**BAND.**  
com.br

## Entrega Comercial – TV BAND SP (2/3)

Patrocínio - Programação Especial

Entrega Comercial por Programa	2014																Total	Total de Impressões Estimadas	Custos TV Band São Paulo	
	Dezembro																		Unitário	Total
	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S				
	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
3 Sessão Especial de Natal / Fim de Ano (ter., dias 23 e 30'dez, e qua., dia 24'dez, a partir das 22h30)										1	1						1			
2 vinhetas de patrocínio 5"																			6	37.395,00
2 comerciais de 30"																			6	99.720,00
ONLINE																				
Super Banner (Ros Site TV Band)																			48.360	2.272,92
Super Banner (Home Canal Entretenimento)																			234.000	10.998,00
Subtotal - Sessão Especial de Natal / Fim de Ano																			12	282.360
																				150.385,92
1 Dia Dia - Especial de Natal (qua., dia 24'dez, Véspera de Natal, às 09h00)											1									
2 vinhetas de patrocínio 5"																			2	3.922,50
2 comerciais de 30"																			2	10.460,00
ONLINE																				
Super Banner (Ros Site Dia Dia)																			107.333	5.044,67
Subtotal - Dia Dia - Especial de Natal																			4	107.333
																				19.427,17

**Observações:** 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. | 4. Havendo conflitos entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.





**BAND.**  
com.br

## Entrega Comercial – TV BAND SP (3/3)

Patrocínio - Programação Especial

Entrega Comercial por Programa	2014																				Total	Total de Impressões Estimadas	Custos TV Band São Paulo	
	Dezembro																						Unitário	Total
	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q						
	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
1 Retrospectiva Esporte 2014 (dom., dia 28´dez, às 12h30)															1									
2 vinhetas de patrocínio 5"																			2					
2 comerciais de 30"																			2					
ONLINE																								
Super Banner (Ros Canal Esportes)																			55.000					
Arroba Banner (Ros Canal Esportes)																			55.000					
Subtotal - Retrospectiva Esporte 2014																			4					
																			110.000					

**Observações:** 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. | 4. Havendo conflitos entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.



DEPARTAMENTO COMERCIAL  
TEL. 11 3131.7534/7548  
BAND.COM.BR