



JORNALISMO



**BRASIL
URGENTE**

O PROGRAMA

BRASIL URGENTE, a notícia a serviço do cidadão.



EXIBIÇÃO:

Nacional: Segunda à Sexta, das
16h45 as 17h50

- ✓ Apresentado por Rodrigo Salomon, repórter conceituado em Campinas e região, e conhecido por reportagens investigativas.
- ✓ O programa dá prioridade aos temas locais e está sempre perto do cidadão, com assuntos como segurança, saúde, trabalho e prestação de serviço.
- ✓ Linguagem coloquial e opinativa, adequada à flexibilidade e o dinamismo dos dias atuais.
- ✓ Participação de autoridades, especialistas, vítimas e cidadãos para debater e analisar casos ou fatos.
- ✓ Cobertura em tempo real dos principais fatos do dia, com repórteres espalhados pela cidade e links ao vivo.



ENTREGA COMERCIAL

1) Patrocínio Mensal do programa - SP3

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total	Custos SP3	
			Unitário	Total
22 BRASIL URGENTE	22			
2 vinhetas de abertura/encerramento 5"		44	2.970,00	130.680,00
1 comerciais de 30"		22	7.920,00	174.240,00
TOTAL		66		R\$ 304.920,00

Observações: 1 - Custos TV Band: Avaliado na tabela de Agosto 2013. / 2 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.



ENTREGA COMERCIAL

2) Merchandising

Ações de Merchandising

1 minuto.....R\$ 15.840,00

90 segundos.....R\$ 23.760,00

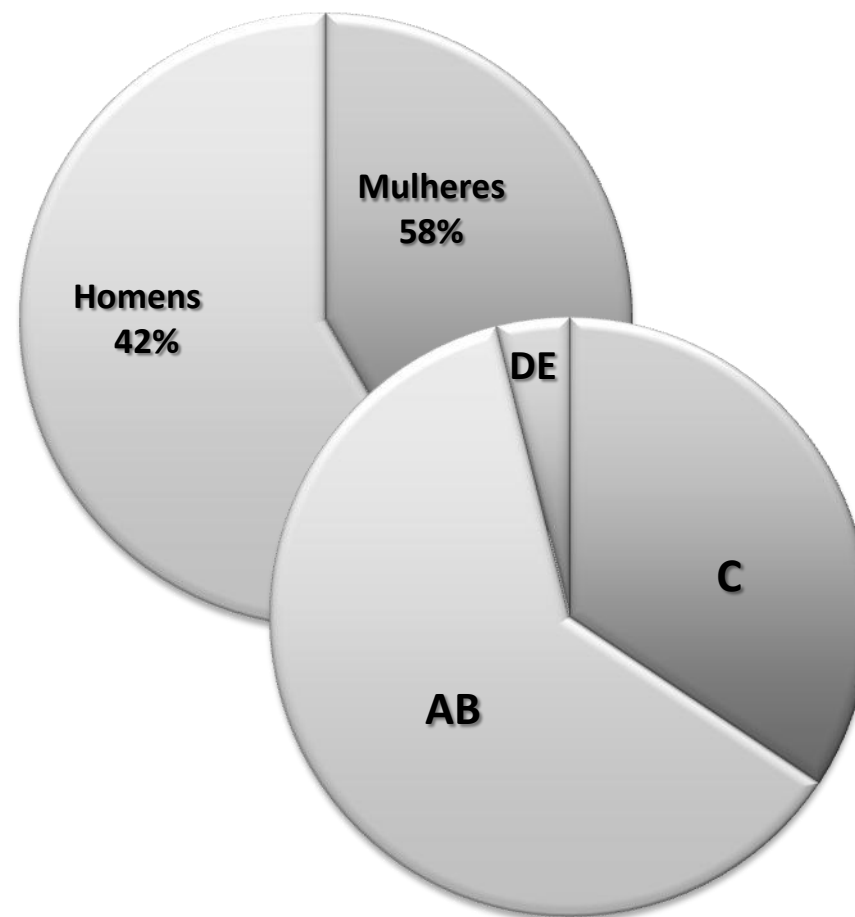
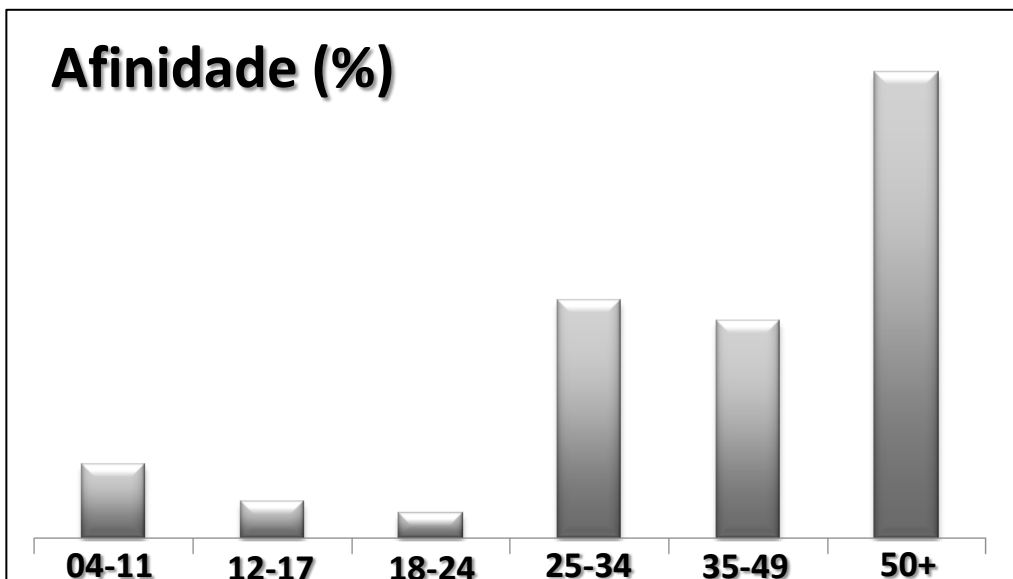
CACHÊ:

Rodrigo Salomon- 20% do bruto negociado
Merchandete - 15% do bruto líquido.

Toda e qualquer ação de merchandising no programa precisa ser previamente aprovada pelo departamento artístico e de jornalismo da emissora.

DADOS DE PESQUISA

Sob o comando do jornalista Rodrigo Salomon, o **BRASIL URGENTE** segue registrando bons resultados tanto em audiência quanto em participação, sendo visto por mais de **35 mil telespectadores** em Campinas.



O telejornal com foco na prestação de serviços, obteve média de **8,30% de participação** e **3,40% de audiência**

**BRASIL
URGENTE**



INSTITUCIONAL

chamada: INST. BRASIL URGENTE

'30

20/04/2012