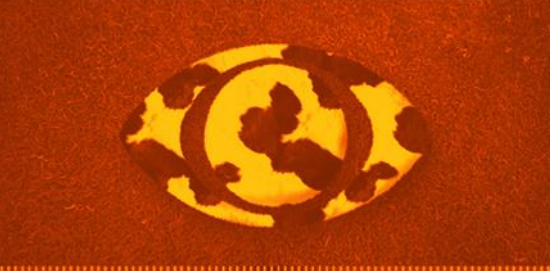
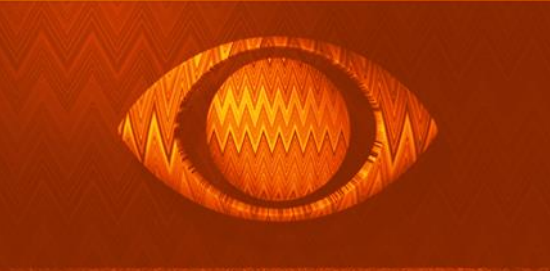
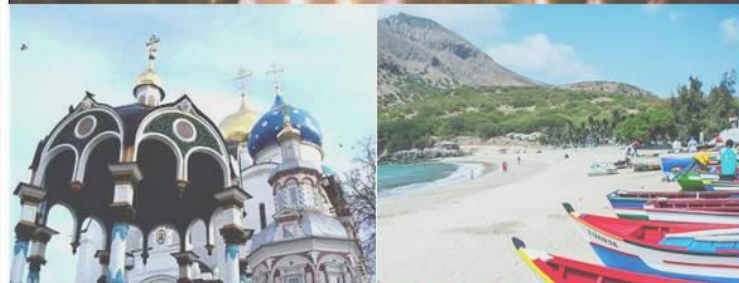


# ENTRETENIMENTO 2014



# O Mundo Segundo os Brasileiros



## O Programa

**O MUNDO SEGUNDO OS BRASILEIROS** leva você aos cinco continentes sem sair de casa!

Explorados e comentados pela ótica dos brasileiros que deixaram o país para se aventurarem pelo mundo, os roteiros do programa proporcionam descobertas incríveis sobre a comunidade local, sua língua, cultura, tradições, entre outras curiosidades.

A série mostra a cada programa uma região diferente, percorrendo os principais lugares do mundo, dos tradicionais aos mais exóticos. O formato de documentário mostra como os brasileiros enxergam o país em que estão vivendo comparando-o ao Brasil que ficou pra trás.

Em cada episódio, um roteiro diferente: Barcelona, Amsterdã, Beirute, Jerusalém, Milão, Zurique, Medellín, são apenas alguns dos destinos imperdíveis de 2015.

Essa viagem tem hora marcada: todas as terças, a partir das 22h30, em **O Mundo Segundo os Brasileiros**.



**EXIBIÇÃO:** Terças, a partir das 22h30





# Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

## MERCADO NACIONAL

- Audiência: **3,3% de share e 1,9% de audiência domiciliar**. Visto por aproximadamente 1,5 milhão de telespectadores/dia1.
- Perfil: 50% entre 18 a 49 anos e 84% entre as classes sociais ABC.
- Afinidade em diversos targets e classes sociais.

FONTE: IBOPE Media Workstation PNT – Abr a Out/2014 /1. Projeção cobertura Band Nacional

## MERCADO GRANDE SÃO PAULO

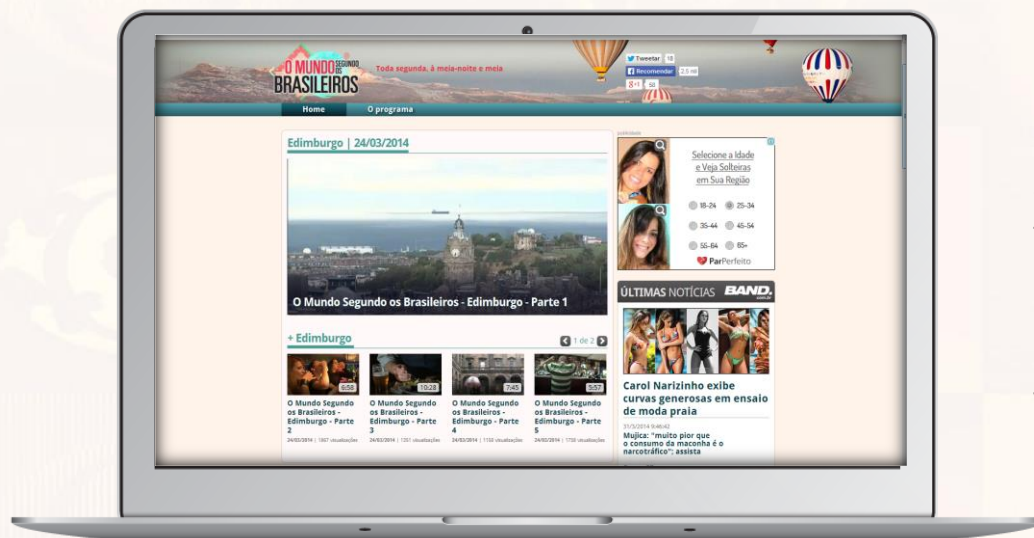
- Audiência: **3,8% de share e 2,3% de audiência domiciliar**. Visto por cerca de 200 mil telespectadores/dia.
- Perfil: **49% entre 18 a 49 anos e 90% entre as classes sociais ABC**.
- Altos índices de afinidade entre diversos públicos.

FONTES: IBOPE Media Workstation GSP – Abr a Out/2014



# O Mundo Segundo Os Brasileiros Online

[band.com.br/omundosegundoosbrasileiros](http://band.com.br/omundosegundoosbrasileiros)



**Site com todos os episódios completos.**

Oportunidade dos patrocinadores impactarem o público do programa na plataforma online.

Entrega comercial online com frequência média para que cada visitante do site veja as peças dos patrocinadores de forma rodiziada.

Formatos de impacto na home page do site e do portal Band.com.br

Vinheta de antecipação dos vídeos do programa.

**27 Mil visitantes únicos  
133 Mil Páginas vistas**



# Entrega Comercial - NET

## Patrocínio Mensal | NET

Entrega Comercial por Programa	Frequência no Período	Total	Impressões Estimadas	Custos NET + WEB	
				Unitário	Total
4,3 O MUNDO SEGUNDO OS BRASILEIROS - COTA PRATA		4,3			
2 vinhetas de patrocínio 5"		8,6		38.420,63	330.417,38
1 comercial de 30"		4,3		102.455,00	440.556,50
10 chamadas determinadas por programa com assinatura de 5"					
1 Café com Jornal		4,3		7.816,88	33.612,56
1 Dia Dia		4,3		9.630,00	41.409,00
1 Mil e Uma Noites		4,3		31.957,50	137.417,25
1 Séries da Tarde		4,3		24.748,13	106.416,94
1 Jornal da Noite		4,3		22.436,25	96.475,88
1 Trip TV Inédito (às quintas)		4,3		20.775,00	89.332,50
1 Os Simpsons / Faixa das 22h00		4,3		36.285,00	156.025,50
1 Agora é Tarde		4,3		33.234,38	142.907,81
1 Top Cine (sábado)		4,3		38.750,63	166.627,69
1 3º Tempo		4,3		52.357,50	225.137,25
O MUNDO SEGUNDO OS BRASILEIROS - ONLINE					
Mega Banner (Home Band.com.br)			616.000	47,00	28.952,00
Half Banner (Home Band.com.br)			462.000	30,00	13.860,00
DHMTL (Home Canal Entretenimento)			14.800	44.700,00	44.700,00
Super Banner (Canal Entretenimento)			270.000	47,00	12.690,00
Selo de Patrocínio (ROS Site O Mundo Segundo os Brasileiros)			102.000	61.200,00	61.200,00
DHMTL (Home Site O Mundo Segundo os Brasileiros)			900	6.050,00	6.050,00
Super Banner (Site O Mundo Segundo os Brasileiros)			15.300	47,00	719,10
Half Banner(Ros Site O Mundo Segundo os Brasileiros)			15.300	30,00	30,00
Pré Roll 15" (Vídeos Canal Entretenimento)			150.000	94,00	14.100,00
TOTAL TABELA MENSAL		55,9	1.646.300	R\$ 2.148.637,35	

### Observações:

1 - Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014. / 2 - Custos Band.com.br: avaliado na tabela de Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. / 5 - A compra de Top 5" elimina a possibilidade de Vinheta Próxima Atração e vice-versa.



# Entrega Comercial - NET

Top de 5" ou VPA - Mensal | NET

- **Top de 5"** - Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de Próxima Atração** - Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

Entrega Comercial por Programa	Frequência no Período	Total	Impressões Estimadas	Custos NET + WEB	
				Unitário	Total
4,3 O MUNDO SEGUNDO OS BRASILEIROS - TOP DE 5"		4,3			
1 top de 5"		4,3		51.227,50	220.278,25
1 comercial de 30"		4,3		102.455,00	440.556,50
O MUNDO SEGUNDO OS BRASILEIROS - ONLINE					
Mega Banner (Home Band.com.br)			539.000	47,00	25.333,00
Super Banner (Canal Entretenimento)			108.000	47,00	5.076,00
DHMTL (Home Site O Mundo Segundo os Brasileiros)			3.600	6.050,00	24.200,00
Arroba Banner (Site O Mundo Segundo os Brasileiros)			10.200	47,00	479,40
Half Banner(Ros Site O Mundo Segundo os Brasileiros)			10.200	30,00	30,00
Pré Roll 15" (Vídeos Canal Entretenimento)			150.000	94,00	14.100,00
TOTAL TABELA MENSAL		8,6	821.000		R\$ 730.053,15

## Observações:

1 – Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014. / 2 - Custos Band.com.br: avaliado na tabela de Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / 4 - Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais.



# Entrega Comercial - NET

Merchandising | NET

As ações são sempre sob consulta e mediante aprovação do departamento artístico da Band.

Formatos Comerciais	Custo Unitário		Produção
Visualização/Manuseio de Produto	R\$	76.841,25	Sob Consulta
Ação Integrada	R\$	409.820,00	Sob Consulta

**Os custos de cachê e produção serão orçados e cobrados à parte.**

**Observações:**

1 - Avaliado na tabela de Outubro'2014. 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3 - Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais. 4 – Custo de produção não está incluso, será negociado à parte.





# Entrega Comercial - SP1

Patrocínio – Mensal | TV Band São Paulo

Entrega Comercial por Programa	Frequência no Período	Total	Impressões Estimadas	Custos TV Band São Paulo + WEB	
				Unitário	Total
<b>4,3 O MUNDO SEGUNDO OS BRASILEIROS</b>	<b>4,3</b>				
2 vinhetas de patrocínio 5"		8,6		7.875,00	67.725,00
1 comercial de 30"		4,3		21.000,00	90.300,00
<b>10 chamadas determinadas por programa com assinatura de 5"</b>					
1 Café com Jornal		4,3		1.614,38	6.941,81
1 Dia Dia		4,3		1.961,25	8.433,38
1 Mil e Uma Noites		4,3		31.957,50	137.417,25
1 Séries da Tarde		4,3		5.094,38	21.905,81
1 Jornal da Noite		4,3		4.516,88	19.422,56
1 Trip TV Inédito (às quintas)		4,3		4.183,13	17.987,44
1 Os Simpsons / Faixa das 22h00		4,3		7.441,88	32.000,06
1 Agora é Tarde		4,3		6.832,50	29.379,75
1 Top Cine (sábado)		4,3		7.946,25	34.168,88
1 3º Tempo		4,3		10.528,13	45.270,94
<b>O MUNDO SEGUNDO OS BRASILEIROS - ONLINE</b>					
Super Banner (Canal Entretenimento)			108.000	47,00	5.076,00
Arroba Banner (Canal Entretenimento)			180.000	47,00	8.460,00
DHMTL (Home Site O Mundo Segundo os Brasileiros)			1.800	6.050,00	12.100,00
Arroba Banner (Site O Mundo Segundo os Brasileiros)			10.200	47,00	479,40
Pré Roll 15" (Vídeos Canal Entretenimento)			100.000	94,00	9.400,00
<b>TOTAL TABELA MENSAL</b>		<b>55,9</b>	<b>400.000</b>		<b>R\$ 546.468,28</b>

## Observações:

1 – Custos TV Band: Avaliado na tabela de Outubro'2014. / 2 - Custos Band.com.br: avaliado na tabela de Outubro'2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. / 3 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. / 4 - Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais. / 5 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.





# Entrega Comercial

Patrocínio - Mensal | Outras Emissoras

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 77.101,15
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 36.383,38
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 41.500,38
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 13.996,50
	TV CLUBE	SP5	R\$ 21.032,38
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 15.275,75
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 94.325,88
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 23.252,25
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 73.970,75
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 14.071,75
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 15.652,00
	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 27.767,25
Sul	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 29.686,13
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 9.180,50
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 11.137,00
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 65.204,13
	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 32.244,63
Centro Oeste	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 20.693,75
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 18.586,75
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 16.780,75
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 1.429,75
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 2.709,00
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 2.031,75
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 1.429,75
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 1.429,75
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 1.429,75
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 7.186,38

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 53.088,88
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 36.496,25
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 9.406,25
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 31.341,63
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 25.058,25
	TV BAND PIAUI	PI1	R\$ 3.837,75
	TV BAND PIAUI	PI2	R\$ 1.429,75
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 8.352,75
	TV MARACU	MA2	R\$ 3.386,25
	TV ATENAS	MA3	R\$ 2.257,50
	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 3.386,25
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 3.386,25
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 10.647,88
	TV RBA	BEL	R\$ 17.834,25
Norte	TV RBA	PA2	R\$ 3.386,25
	TV RBA	PA3	R\$ 1.429,75
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 11.099,38
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 4.063,50
	TV 5	RBR	R\$ 3.386,25
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 1.429,75
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 1.429,75
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 2.596,13
	TV CABURAI	BVT	R\$ 2.596,13
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 2.596,13

## Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinheta de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30"

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

### Observações:

1- Custos TV Band: Avaliado na Tabela de Outubro'2014. / 2- Os custos serão reajustados segundo tabela vigente/ 3- Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.