

UMA HISTÓRIA DE HORROR AMERICANA



SÉRIES
2015



A SÉRIE



Em 2015, **Uma História de Horror Americana** está de volta na tela da Band com muito terror, suspense e mistério.

A **2ª temporada**, chamada de “Asylum”, tem como tema a insanidade. Ela acontece em 1964 na Instituição Mental Briarcliff, fundada para tratar e abrigar criminosos insanos. Lá acontecem as histórias mais sinistras entre os pacientes, médicos e freiras. O roteiro é repleto de elementos espirituais e científicos que manipulam os habitantes de Briarcliff.

A série ganhou 9 prêmios de suas 37 indicações, incluindo dois Prêmios Emmy do Primetime, um Globo de Ouro e é um grande sucesso internacional.

Sábados, à 01h45

(até 25 de Fevereiro)

Obs.: episódios duplos: em cada programa serão exibidos 2 capítulos da série.



DADOS DE PESQUISA

MERCADO NACIONAL

- ✓ As Séries de Verão 2014 registraram bons resultados : 4,1% de share e 2,1% de audiência domiciliar;
- ✓ Mais de 1,4 milhão de telespectadores/dia¹ em média estiveram sintonizados na Band;
- ✓ O perfil do público foi adulto e qualificado: 54% homens, 61% acima dos 25 anos e 80% das classes ABC;
- ✓ 71% do público preferem seriados dublado em português e 53% se programam para assistir determinados programas de TV.

FONTES: IBOPE Media Workstation PNT - Jan a Mar/2014 (Séries: Como Conheci Sua Mãe/Filhos da Anarquia/Uma História de Horror Americana/Justiça Implacável/The Walking Dead).

1. Projeção Cobertura TV Band Nacional IBOPE TGI (Fev./13 a Fev./14) - Filtro: Telespectadores TV Band /Assistiram à TV Band nos últimos 7 dias /Índice de penetração: Porcentagem de telespectadores do target selecionado com relação ao total do universo /2. Target: Ambos os Sexos ABC 25+.

MERCADO GRANDE SÃO PAULO

- ✓ Na Grande São Paulo, as séries mantiveram seus índices, fechando o período com 4,1% de share e 2,1% de audiência domiciliar;
- ✓ Assistiram em média, mais de 183 mil de telespectadores/dia.
- ✓ Perfil adulto e qualificado: 53% homens, 63% acima dos 25 anos e 84% das classes ABC.
- ✓ 62% do público confia na televisão para se manter informado e 51% Recorre ao meio TV, porque os entretêm.

FONTES: IBOPE Media Workstation GSP – Jan a Mar/2014 (Séries: Como Conheci Sua Mãe/Filhos da Anarquia/Uma História de Horror Americana/Justiça Implacável/The Walking Dead) IBOPE TGI (Fev./13 a Fev./14) - Filtro: São Paulo /Telespectadores TV Band /Assistiram à TV Band nos últimos 7 dias /Índice de penetração: Porcentagem de telespectadores do target selecionado com relação ao total do universo /1. Target: Ambos os Sexos ABC 25+.

PATROCÍNIO - NET

A partir de 04//fevereiro

Entrega comercial por programa	2015	TOTAL	Impressões Totais Estimadas	Custo NET + WEB	
	Fev			Unitário	Total
4 Uma História de Horror Americana (Sábados, 01h45 - fev)	4				
2 vinhetas de patrocínio 5"		8		9.862,50	78.900,00
2 comercial de 30"		8		26.300,00	210.400,00
Uma História de Horror Americana - On Line					
Half Banner (Home Band.com.br)			924.000	30,00	27.720,00
DHTML (Home Canal Entretenimento)			7.433	6.050,00	6.050,00
Arroba Banner (Canal Entretenimento)			216.000	47,00	10.152,00
TOTAL TABELA NO PERÍODO		16	1.147.433		R\$ 333.222,00

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4- As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 5- Custos Online: Avaliado na tabela online de Outubro 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 6- Utilizado o custo do "Cinema na Madrugada" da tabela de Outubro de 2014. 7- Trata-se da 2ª Temporada da série, exibida em episódios duplos.



TOP DE 5" OU VINHETA PRÓXIMA ATRAÇÃO - NET

A partir de 04//fevereiro

Entrega comercial por programa	2015	TOTAL	Impressões Totais Estimadas	Custo NET + WEB	
	Fev			Unitário	Total
4 Uma História de Horror Americana (Sábados, 01h45 - fev)	4				
1 top de 5" ou vpa		4		13.150,00	52.600,00
2 comercial de 30"		8		26.300,00	210.400,00
Uma História de Horror Americana - On Line					
Half Banner (Home Band.com.br)			693.000	30,00	20.790,00
Super Banner (Canal Entretenimento)			180.000	47,00	8.460,00
Arroba Banner (Canal Entretenimento)			180.000	47,00	8.460,00
TOTAL TABELA NO PERÍODO		12	1.053.000		R\$ 300.710,00

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4- As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 5- Custos Online: Avaliado na tabela online de Outubro 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 6- Utilizado o custo do "Cinema na Madrugada" da tabela de Outubro de 2014. 7- Trata-se da 2ª Temporada da série, exibida em episódios duplos.

PATROCÍNIO - TV BAND SÃO PAULO

A partir de 04/fevereiro

Entrega comercial por programa	2015	TOTAL	Impressões Totais Estimadas	Custo TV Band São Paulo + WEB	
	Fev			Unitário	Total
4 Uma História de Horror Americana (Sábados, 01h45 - fev)	4				
2 vinhetas de patrocínio 5"		8		2.043,75	16.350,00
2 comercial de 30"		8		5.450,00	43.600,00
Uma História de Horror Americana - On Line Half Banner (Canal Entretenimento)			288.000	30,00	8.640,00
TOTAL TABELA NO PERÍODO		16	288.000		R\$ 68.590,00

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4- As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 5- Custos Online: Avaliado na tabela online de Outubro 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 6- Utilizado o custo do "Cinema na Madrugada" da tabela de Outubro de 2014. 7- Trata-se da 2ª Temporada da série, exibida em episódios duplos.



UMA HISTÓRIA DE HORROR AMERICANA



PATROCÍNIO - EMISSORAS LOCAIS

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela 4 programas	Região	Emissora	Sigla	Total Tabela 4 programas
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 28.930,00	Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 16.775,00
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 13.860,00		TV TRIBUNA	REC	R\$ 13.915,00
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 15.840,00		TV BAND NATAL	NAT	R\$ 3.575,00
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 5.335,00		TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 10.670,00
	TV CLUBE	SP5	R\$ 7.920,00		TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 8.525,00
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 5.775,00		TV BAND PIAUI	PI1	R\$ 1.430,00
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 35.805,00		TV BAND PIAUI	PI2	R\$ 440,00
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 8.800,00		TV MARANHENSE	MA1	R\$ 3.190,00
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 28.050,00		TV MARACU	MA2	R\$ 1.265,00
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 5.335,00		TV ATENAS	MA3	R\$ 825,00
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 5.995,00		TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 1.265,00
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 9.845,00		TV CAXIAS	MA5	R\$ 1.265,00
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 11.110,00		TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 4.070,00
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 3.520,00	Norte	TV RBA	BEL	R\$ 6.820,00
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 4.125,00		TV RBA	PA2	R\$ 1.265,00
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 24.750,00		TV RBA	PA3	R\$ 440,00
Centro Oeste	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 12.100,00		TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 8.360,00
	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 7.315,00		TV MERIDIONAL	POV	R\$ 1.595,00
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 7.095,00		TV 5	RBR	R\$ 1.265,00
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 6.215,00		TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 440,00
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 440,00		TV GIRASSOL	TO2	R\$ 440,00
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 935,00		TV GIRASSOL	TO3	R\$ 935,00
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 770,00		TV CABURAI	BVT	R\$ 935,00
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 440,00		TV MACAPÁ	MCP	R\$ 935,00
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 440,00	Entrega comercial por emissora (4 programas): 2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 2 Comerciais 30" A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.			
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 440,00				
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 2.640,00				

Observações: 1- Avaliado na tabela de Outubro 2014. 2- Os preços serão reajustados segundo tabela vigente. 3- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais. 4- As datas de início e término do programa são apenas uma previsão e poderão sofrer alterações. 5- Custos Online: Avaliado na tabela online de Outubro 2014. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 6- Utilizado o custo do "Cinema na Madrugada" da tabela de Outubro de 2014. 7- Trata-se da 2ª Temporada da série, exibida em episódios duplos.



DEPARTAMENTO COMERCIAL
TEL. 11 3131.7534/7548
BAND.COM.BR