



JORNALISMO 2014

**BRASIL
URGENTE**

LOCAL



O PROGRAMA

Os fatos que Interessam aos Gaúchos!



EXIBIÇÃO:

Segunda à Sexta,
das 17h as 18h
Antes do Datena

Brasil Urgente Local

Um hora diária dedicada aos fatos que interessam ao Estado!

Sob o comando de **Paulo Bogado**, o **Brasil Urgente** é apresentado ao vivo dos estúdios de Porto Alegre para todo Rio Grande do Sul.

O programa dá prioridade aos temas locais, onde o eixo principal é o jornalismo policial, problemas sociais e comunitários, sempre fazendo uma conexão com outros setores como educação, saúde, segurança e comportamento.

O Brasil Urgente faz a cobertura em tempo real das principais notícias do dia, com repórteres espalhados em pontos estratégicos, links ao vivo, flagrantes exclusivos e muita prestação de serviço.

Brasil Urgente Local é um elo com a sociedade gaúcha!

O PROGRAMA

Quadros

- **INTERATIVIDADE (Diário)**

No quadro Interatividade o telespectador participa do programa através de e-mail, SMS, telefone, enquetes, etc. As mensagens mais relevantes serão lidas durante o programa.

- **O COMENTÁRIO DE LUIZ CARLOS RECHE (Seg, Qui e Sex)**

O consagrado comunicador Luiz Carlos Reche é o novo reforço do Grupo Bandeirantes de Comunicação no RS. Neste espaço, dentro do BRASIL URGENTE, Reche comenta as notícias da dupla Gre-Nal, bastidores, informações em primeira mão e também alguns fatos importantes do jornalismo ligados à comunidade gaúcha. Sempre com seu estilo irreverente e sagaz, levando ao espectador toda a sua experiência e credibilidade no jornalismo esportivo.

ENTREGA COMERCIAL

1) Patrocínio Mensal do Programa – 4 cotas

Alternativas	Frequência Média Mensal	Entrega coml programa		Mensal	Valor RS	Determinação Chamadas	
		Com 30"	Vinh 5"	Chamadas	R\$		
A	22	2	2	20	792.592	Café com Jornal - 5"	3
						Dia Dia - 5"	4
						A Liga - 5"	2
B	22	1	2	20	518.802	Os Simpsons - 5"	4
						Polícia 24h - 5"	2
						Jornal da Noite - 5"	3
C	22	0	2	20	245.012	Na Trilha dos Sabores - 5"	2
						Total Mensal	20

Observações:

- 1 - Valores avaliados na tabela de Abril/2014.
- 2 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente;
- 3 - As vinhetas de patrocínio locais são exibidas separadamente, na sequência, das vinhetas de patrocínio NET.
- 4 - Havendo conflito entre marcas do mesmo segmento, será dada prioridade as cotas de patrocínio NET.
- 5 - As chamadas locais são exibidas separadamente das NET.

ENTREGA COMERCIAL

2) Outros formatos: Top de 5" ou VPA - 1 cota

- **Top de 5"**: Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de próxima atração**: Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total	Custos RS	
			Unitário	Total
22 BRASIL URGENTE LOCAL - Mensal	22			
1 TOP de 5" ou VPA		22	6.222,50	136.895,00
1 comercial 30"		22	12.445,00	273.790,00
TOTAL		44		R\$ 410.685,00

Observações:

- 1- A compra de Top 5" elimina a possibilidade de Vinheta Próxima Atração e vice-versa;
- 2- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais;
- 3- Valores avaliados na tabela de Abril/2014;
- 4- Os valores serão reajustados segundo tabela vigente.

ENTREGA COMERCIAL

3) Quadros do Programa – 2 cotas por quadro

Entrega Comercial por Quadro

	Frequência Média Mensal	Entrega coml programa			Valor RS
		Com 30"	Vinh 5"	Insert vídeo	R\$
Interatividade	22	1	1	1	479.133
Comentários Luiz Carlos Reche	12,9	1	1	1	280.946

Observações:

1 - Avaliado na tabela de Abril/2014/ 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente/ 3 - Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação à outros formatos comerciais./ 4 - Existem ainda outras oportunidades de quadros, que poderão ser incluídas de acordo com a necessidade do cliente, ou demanda do programa/ 5 - A periodicidade do quadro pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente, ou demanda do programa.

ENTREGA COMERCIAL

4) Merchandising

Ações de Merchandising - Custo das Ações

- 1 Ação de 60" = R\$ 24.890,00 + cachê apresentador

POLÍTICA DE CACHÊ

- Se o merchandising for realizado pelo apresentador Paulo Bogado, o valor do cachê será de 10% do valor líquido negociado.

Observações:

- 1 - Valores avaliados na tabela de Agosto/2013;
- 2 - Para ações de merchandising, consultar departamento comercial;
- 3 - Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação à outros formatos comerciais.