



JORNALISMO 2014

ImóvelClass  **TV**

O Programa

Tudo sobre o mercado imobiliário na tela da Band!



EXIBIÇÃO:

Dia: sábados

Horário: das 10h às 10h30

O **ImóvelClass TV** é o programa da Band RS que aborda todos os assuntos que envolvem o setor imobiliário, trazendo as novidades deste segmento em crescente expansão. São pauta do **ImóvelClass TV** os temas construção civil, arquitetura, decoração, bairros para morar, referências arquitetônicas do estado, lançamentos, casa própria, informações sobre o mercado, dicas de investimento entre outros que contemplam o setor.

Com apresentação da renomada jornalista **Lúcia Mattos**, apresentadora, da **Band TV** e **BandNews FM**, dos programas **Band Cidade**, **BandNews 2ª Edição** e **BandNews Edição Sábado**. E ainda com reportagens de Flávia Polo.

o **Lançamento:** O quadro mostrará convenções de vendas, visitas à amostras de apartamentos decorados, coquetéis de lançamento de novos empreendimentos, etc. (O quadro será realizado sob demanda comercial);

o **Minha Rua:** Cada semana o quadro veiculará uma matéria sobre um determinado bairro, mostrando suas características e potenciais, através de depoimentos de moradores e frequentadores da região;

o **Tendências:** O quadro trará as tendências do mercado imobiliário, tanto no âmbito da arquitetura e decoração, quanto na construção de residências e escritórios comerciais;

o **Vitrine:** Antes de cada break comercial, será realizado um “classificado eletrônico”, trazendo as principais oportunidades de imóveis, terrenos, aluguéis, móveis, produtos e serviços em geral. O vídeo será de 30” com áudio em off. Na tela haverá espaço para um texto descritivo e imagem do produto/serviço ofertado. (1 x 30” por cliente, total de 3 breaks por programa)

Observações

1 - Existem ainda outras oportunidades de quadros, que poderão ser incluídas de acordo com a necessidade do cliente, ou demanda do programa / 2 - A periodicidade do quadro poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente, ou demanda do programa / 3 - O patrocínio do quadro lançamento é exclusivo e sua comercialização é unitária.

Entrega Comercial

1) Patrocínio Mensal do Programa - 05 COTAS

Alternativas	Frequência	Entrega comercial por programa			Mensal	Valor R\$
	Média Mensal	Com 30"	Vinh 5"	Selo 5"	Chamadas	R\$
A	4,3	2	2	1	20	73.873
B	4,3	1	2	1	20	62.727
C	4,3	0	2	1	20	51.582

Determinação Chamadas	
Café com Jornal - 5"	3
Dia Dia - 5"	3
Jogo Aberto - 5"	3
Sabe ou Não Sabe - 5"	3
Brasil Urgente - 5"	2
Band Cidade - 5"	2
Jornal da Noite - 5"	2
Agroband - 5"	2
Total Mensal	20

Observações

1 - Avaliado na tabela de Outubro 2014 / 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente/ 3 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente/ 4 - As cotas de patrocínio não tem exclusividade.

Entrega Comercial

2) Outros formatos: Top de 5" ou VPA

- **Top de 5":** Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de próxima atração:** Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Período	Total	Custos R\$	
			Unitário	Total
PROGRAMA IMÓVELCLASS - Mensal	4,3			
1 TOP 5" ou VPA		4,3	1.296,00	5.572,80
1 comercial 30"		4,3	2.592,00	11.145,60
TOTAL		8,6		R\$ 16.718,40

Observações

1 - Avaliado na tabela de Outubro 2014/ 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente/ 3 - A compra de Top 5" elimina a possibilidade de Vinheta Próxima Atração e vice-versa / 4 - Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação à outros formatos comerciais.

Entrega Comercial

3) Patrocínio de Quadros

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total	Custos R\$	
			Unitário	Total
Aproveitamento por quadro 1 vinheta 5"	4,3	4,3	R\$ 972	R\$ 4.180
TOTAL		4,3		R\$ 4.180
Aproveitamento quadro LANÇAMENTO Quadro de aproximadamente 3 minutos	Unitário	1	R\$ 15.552	
TOTAL		1		R\$ 15.552
Aproveitamento quadro VITRINE Aproveitamento de 1 x 30" por programa até 3 cotas por programa	4,3	4,3	R\$ 2.592	R\$ 11.146
TOTAL		4,3		R\$ 11.146

4) Ações de Merchandising - Custo das Ações

- 1 Ação de 60" = R\$ 5.184,00 + cachê apresentador (10% do valor líquido negociado)

Observações

1 - Avaliado na tabela de Outubro 2014 / 2 - Os preços serão reajustados segundo tabela vigente/ 3 - Para ações de merchandising, consultar departamento comercial / 4 - Se houver conflitos entre marcas dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação à outros formatos comerciais./ 5 - Existem ainda outras oportunidades de quadros, que poderão ser incluídas de acordo com a necessidade do cliente, ou demanda do programa/ 6 - A periodicidade do quadro pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente, ou demanda do programa/ 7 - Quadro Lançamento: valores válidos para a região de Porto Alegre e Grande Porto Alegre.