

FUTEBOL



É NA BAND.

BAND.COM.BR

Entrega atualizada a partir de 12 de Outubro.

2014 É O ANO DO FUTEBOL, É O ANO DA BAND!

FUTEBOL



É NA BAND.

Todos os holofotes esportivos do mundo estão voltados para o país do futebol, que além de sediar a Copa do Mundo da FIFA, é um dos maiores berços de craques de todo o planeta!

Durante todo o ano, os principais campeonatos de futebol nacionais e internacionais, irão mostrar quem é quem quando os times entram em campo! Quem são os melhores clubes, os técnicos que se destacam, os jogadores consagrados, os que se revelam e os grandes nomes do futebol.

O torcedor brasileiro quer acompanhar tudo de perto e a BAND faz questão de levar o estádio para a casa de cada um! Cada lance, as polêmicas e todas as emoções, reunidos no canal que mais entende de futebol.



EM 2014 O DESTAQUE DOS GRAMADOS SERÁ A SUA MARCA!

FUTEBOL



É NA BAND.

Quando a bola entra em campo, o que vale mesmo é time do coração de cada torcedor. Responsável por movimentar diversos setores da economia, o futebol está intimamente ligado a momentos de diversão e lazer do torcedor brasileiro, proporcionando uma infinidade de sensações.

Essa forte identificação com o povo brasileiro torna o telespectador muito mais receptivo a marcas e produtos, transformando cada campeonato em uma grande vitrine. É a oportunidade ideal para se associar ao esporte mais popular do Brasil e ainda aproveitar o momento em que o futebol tem a medalha de ouro no coração de cada telespectador.

Traga sua marca para a torcida mais apaixonada do país e venha fazer parte do time de craques da BAND, que vai contagiar o Brasil e o mundo!

CAMPEONATOS

FUTEBOL



É NA BAND.



Campeonato Brasileiro - Série A: Cobiçado por muitos e conquistado por poucos, o campeonato mais importante do Brasil, o consagrado “Brasileirão”, é uma ambição nacional. Desde 1971, apenas 20 clubes foram coroados campeões, provando a todo Brasil que suas camisas honram a arte do futebol verde-amarelo.



Liga dos Campeões da UEFA*: Considerado o mais importante torneio de futebol da Europa, a Liga dos Campeões reúne os maiores craques do esporte. O vencedor garante uma vaga nas semifinais da Copa do Mundo de Clubes da FIFA.

Além das transmissões, serão exibidos programetes especiais:

UEFA Champions League Highlights: Análises, melhores momentos e os gols da rodada.

UEFA Champions League Magazine: Resumo dos jogos da semana e tabelas de classificação.

** Temporada 2014/2015 – Período: Agosto a Novembro.*

COBERTURA BAND

FUTEBOL



É NA BAND.

A cobertura esportiva da Band conta também com boletins nos principais programas de jornalismo e esporte da emissora, com informações sobre tudo que acontece nos principais campeonatos e no mundo do futebol. Através desses boletins, a Band amplia a participação de seus parceiros no futebol e garante uma cobertura de altíssima qualidade.



17 BOLETINS

Segunda e Quinta,
a partir das 08h



34 BOLETINS

Segunda, Quarta, Quinta e Sexta,
a partir das 11h10



25 BOLETINS

Segunda, Quarta e Sábado,
a partir das 19h20



17 BOLETINS

Segunda e Quarta,
a partir da 01h



9 BOLETINS

Sábado, a partir das 13h25
Domingo, a partir das 13h30



9 BOLETINS

Domingo,
a partir das 17h50

EQUIPE

FUTEBOL



É NA BAND.

Enquanto os clubes investem para escalar o melhor time, a Band investe em profissionalismo, competência, credibilidade, simpatia e carisma, definindo a melhor equipe esportiva da TV. O torcedor brasileiro vibra e se emociona ao lado de um time de narradores, apresentadores, repórteres e comentaristas que entretêm o telespectador e estabelecem uma relação de amizade e cumplicidade que só um canal como a Band pode oferecer.



NARRADORES

Nivaldo Prieto
Téo José
Ulisses Costa

COMENTARISTAS

Neto
Edmundo
Denílson

REPÓRTERES

Fernando Fernandes
Nivaldo de Cillo
André Galvão
Natalie Gedra

APRESENTADORES

Milton Neves
Renata Fan
Paloma Tocci

FUTEBOL ONLINE

BAND.
com.br

FUTEBOL



É NA BAND.

Quando o assunto é futebol, a Band é referência na cabeça do torcedor. Espelho digital dessa tradição, o BAND.COM.BR já afinou o time para em 2014 levar a sua marca ao encontro do apaixonado torcedor brasileiro.

O BAND.COM.BR reúne num só lugar atacantes como, Milton Neves, Neto, Renata Fan, Edmundo, Denilson, Felipe Andreoli, Ulisses Costa, José Silvério, entre muitos outros. Um time que tem grande identificação com o público.



FUTEBOL ONLINE

BAND.
com.br

FUTEBOL



É NA BAND.

FORMATOS DIFERENCIADOS ONLINE

Com essa referência o portal oferece aos patrocinadores diversas possibilidades de inserir sua marca de forma inovadora e interativa. Sua publicidade terá uma cobertura perfeita nos sites dos principais veículos esportivos do país. O portal oferece também formatos com ótima visibilidade perante o público que visita toda a plataforma digital da Band.

COBERTURA DIGITAL

- Patrocínios do site de Futebol 2014 da Band.
- Formatos de impacto na home page do portal.
- Publicidade online no site do Jogo Aberto.
- Presença no player e site da Rádios Bandeirantes
- Inserção na plataforma no site mobile.

ENTREGA COMERCIAL DOS FORMATOS DE IMPACTO:

- Background
 - TV Home.
 - DHTML
 - Pré Roll
 - Mobile Banner.
-

COTA DE PATROCÍNIO - NET

FUTEBOL



É NA BAND.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Total no Período	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
FUTEBOL 2014 (às quartas e domingos)	11				
2 vinhetas de patrocínio 5"		22	103.123,13		2.268.708,75
2 comerciais 30"		22	274.995,00		6.049.890,00
2 inserts		22	137.497,50		3.024.945,00
1 selo animado (sequencial na abertura)		11	137.497,50		1.512.472,50
Subtotal (1)		77			12.856.016,25
CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO E TRANSMISSÃO					
Jogo Aberto					
1 citação 3"		21	31.479,38		661.066,88
1 comercial 30" (rodízio)		3	83.945,00		251.835,00
Brasil Urgente					
1 citação 3"		16	55.057,50		880.920,00
1 comercial 30" (rodízio)		3	146.820,00		440.460,00
Jornal da Band					
1 citação 3"		14	106.522,50		1.491.315,00
1 comercial 30" (rodízio)		2	284.060,00		568.120,00
Jornal da Noite					
1 citação 3"		6	22.436,25		134.617,50
1 comercial 30" (rodízio)		1	59.830,00		59.830,00
Agora é Tarde					
1 citação 3"		16	33.234,38		531.750,00
1 comercial 30" (rodízio)		3	88.625,00		265.875,00
Polícia 24h					
1 citação 3"		9	45.900,00		413.100,00
1 comercial 30" (rodízio)		1	122.400,00		122.400,00
Band Esporte Clube (sábado)					
1 citação 3"		7	32.793,75		229.556,25
1 comercial 30" (rodízio)		3	87.450,00		262.350,00
Band Esporte Clube (domingo)					
1 citação 3"		4	32.793,75		131.175,00
Subtotal (2)		109			6.444.370,63

Obs.:

1. Custos Band TV e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto, a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 4. Havendo conflito entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais.

COTA DE PATROCÍNIO - NET

FUTEBOL



É NA BAND.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Total no Período	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
BOLETINS NA PROGRAMAÇÃO					
Café com Jornal (2ª e 5ª)					
1 vinhetas de patrocínio 5"		17	7.816,88		132.886,88
Jogo Aberto (2ª, 4ª, 5ª e 6ª)					
1 vinhetas de patrocínio 5"		34	31.479,38		1.070.298,75
1 comercial 30"		10	83.945,00		839.450,00
Jornal da Band (2ª, 4ª e sábado)					
1 vinhetas de patrocínio 5"		25	106.522,50		2.663.062,50
1 comercial 30"		8	284.060,00		2.272.480,00
Jornal da Noite (2ª e 4ª)					
1 vinhetas de patrocínio 5"		17	22.436,25		381.416,25
1 comercial 30"		5	59.830,00		299.150,00
Band Esporte Clube (domingo)					
1 vinhetas de patrocínio 5"		9	32.793,75		295.143,75
1 comercial 30"		3	87.450,00		262.350,00
Terceiro Tempo (domingo)					
1 vinhetas de patrocínio 5"		9	52.357,50		471.217,50
1 comercial 30"		3	139.620,00		418.860,00
Subtotal (3)		140			9.106.315,63
LIGA DOS CAMPEÕES DA UEFA		4			
(Temporada 2014-2015)					
2 comerciais 30"		8	237.885,00		1.903.080,00
Melhor da Liga (Highlights)					
2 comerciais 30"		8	87.450,00		699.600,00
Magazine da Liga					
2 comerciais 30"		18	122.400,00		2.203.200,00
Subtotal (4)		34			4.805.880,00

Obs.:

1. Custos Band TV e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto, a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 4. Havendo conflito entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais.

COTA DE PATROCÍNIO - NET

FUTEBOL



É NA BAND.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Total no Período	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
MÍDIA DE APOIO (Comerciais de 30")					
Dia Dia		2		25.680,00	51.360,00
Sabe ou Não Sabe		3		65.995,00	197.985,00
Brasil Urgente		2		146.820,00	293.640,00
Jornal da Band		3		284.060,00	852.180,00
Os Simpsons		2		96.760,00	193.520,00
Jornal da Noite		3		59.830,00	179.490,00
Agora é Tarde		3		88.625,00	265.875,00
Polícia 24h		2		122.400,00	244.800,00
Pânico na Band (Reprise)		2		196.185,00	392.370,00
Top Cine Sábado		1		103.335,00	103.335,00
Terceiro Tempo		2		139.620,00	279.240,00
Subtotal (5)		25		3.053.795,00	
FUTEBOL 2014 - ONLINE - band.com.br					
Formatos online			44.604.430		1.044.658,51
TOTAL TABELA		385		44.604.430	
				R\$	37.311.036,01

Obs.:

1. Custos Band TV e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto, a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 4. Havendo conflito entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais.

COTA DE PATROCÍNIO - NET

Resumo - A partir de Outubro



Formato Comercial	Futebol 2014
INSERÇÕES NA TRANSMISSÃO	85
Vinhetas de Patrocínio 5"	22
Comerciais 30"	30
Inserts	22
Selos Animados	11
INSERÇÕES NA PROGRAMAÇÃO	300
Vinhetas de Patrocínio 5"	111
Comerciais 30"	71
Chamadas Assinadas	93
Mídia de Apoio - Comerciais 30"	25
TOTAL DE INSERÇÕES	385
TOTAL DE IMPRESSÕES ESTIMADAS	44.604.430
TOTAL TABELA - NET	R\$ 37.311.036,01

Obs.:

1. Custos Band TV e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto, a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 4. Havendo conflito entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais.

COTA DE PARTICIPAÇÃO - NET



Entrega Comercial por Programa	Frequência Total no Período	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
<u>FUTEBOL 2014</u> (às quartas e domingos)	11				
1 comercial 30"		11		274.995,00	3.024.945,00
<u>LIGA DOS CAMPEÕES DA UEFA</u> (Temporada 2014-2015)	4				
1 comercial 30"		4		237.885,00	951.540,00
<u>FUTEBOL 2014 - ON LINE - band.com.br</u>					
Formatos online			4.069.450		454.267,65
TOTAL TABELA		15	4.069.450	R\$	4.430.752,65

Obs.:

1. Custos Band TV e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto, a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 4. Havendo conflito entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais.

PUBLICIDADE VIRTUAL - NET



Entrega Comercial por Programa	Frequência Total no Período	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
<u>FUTEBOL 2014</u> (às quartas e domingos)	11				
1 Publicidade Virtual		11		274.995,00	3.024.945,00
<u>LIGA DOS CAMPEÕES DA UEFA</u> (Temporada 2014-2015)	4				
1 comercial 30"		4		237.885,00	951.540,00
<u>FUTEBOL 2014 - ON LINE - band.com.br</u>					
Formatos online			5.232.163		231.599,31
TOTAL TABELA		15	5.232.163	R\$	4.208.084,31

Obs.:

1. Custos Band TV e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto, a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 4. Havendo conflito entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais.

COTA DE PATROCÍNIO - SP1

FUTEBOL



É NA BAND.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Total no Período	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos TV Band São Paulo	
				Unitário	Total
FUTEBOL 2014	11				
<i>(às quartas e domingos)</i>					
2 vinhetas de patrocínio 5"		22	21.165,00		465.630,00
2 comerciais 30"		22	56.440,00		1.241.680,00
Subtotal (1)		44			1.707.310,00
CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO E TRANSMISSÃO					
Jogo Aberto					
1 citação 3"		21	6.260,63		131.473,13
1 comercial 30" (RODÍZIO)		3	16.695,00		50.085,00
Brasil Urgente					
1 citação 3"		16	11.310,00		180.960,00
1 comercial 30" (RODÍZIO)		3	30.160,00		90.480,00
Jornal da Band					
1 citação 3"		14	21.412,50		299.775,00
1 comercial 30" (RODÍZIO)		2	57.100,00		114.200,00
Jornal da Noite					
1 citação 3"		6	4.516,88		27.101,25
1 comercial 30" (RODÍZIO)		1	12.045,00		12.045,00
Agora é Tarde					
1 citação 3"		16	6.832,50		109.320,00
1 comercial 30" (RODÍZIO)		3	18.220,00		54.660,00
Polícia 24h					
1 citação 3"		9	9.416,25		84.746,25
1 comercial 30" (RODÍZIO)		1	25.110,00		25.110,00
Band Esporte Clube (domingo)					
1 citação 3"		7	6.232,50		43.627,50
1 comercial 30" (RODÍZIO)		3	16.620,00		49.860,00
Band Esporte Clube (sábado)					
1 citação 3"		4	6.232,50		24.930,00
Subtotal (2)		109			1.298.373,13

Obs.:

1. Custos Band TV e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto, a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 4. Havendo conflito entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais.

COTA DE PATROCÍNIO - SP1

FUTEBOL



É NA BAND.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Total no Período	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos TV Band São Paulo	
				Unitário	Total
BOLETINS NA PROGRAMAÇÃO					
Café com Jornal (2ª e 5ª)					
1 vinhetas de patrocínio 5"		17		1.614,38	27.444,38
Jogo Aberto (2ª, 4ª, 5ª e 6ª)					
1 vinhetas de patrocínio 5"		34		6.260,63	212.861,25
1 comercial 30"		10		16.695,00	166.950,00
Jornal da Band (2ª, 4ª e sábado)					
1 vinhetas de patrocínio 5"		25		21.412,50	535.312,50
1 comercial 30"		8		57.100,00	456.800,00
Jornal da Noite (2ª e 4ª)					
1 vinhetas de patrocínio 5"		17		4.516,88	76.786,88
1 comercial 30"		5		12.045,00	60.225,00
Band Esporte Clube (domingo)					
1 vinhetas de patrocínio 5"		9		6.232,50	56.092,50
1 comercial 30"		3		16.620,00	49.860,00
Terceiro Tempo (domingo)					
1 vinhetas de patrocínio 5"		9		10.528,13	94.753,13
1 comercial 30"		3		28.075,00	84.225,00
Subtotal (3)		140			1.821.310,63
LIGA DOS CAMPEÕES DA UEFA					
4 (9 transmissões Temporada 2014-2015)					
2 comerciais 30"		8		49.065,00	392.520,00
Melhor da Liga (Highlights)					
2 comerciais de 30"		8		16.620,00	132.960,00
Magazine da Liga					
2 comerciais de 30"		18		25.110,00	451.980,00
Subtotal (4)		34			977.460,00

Obs.:

1. Custos Band TV e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto, a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 4. Havendo conflito entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais.

COTA DE PATROCÍNIO - SP1

FUTEBOL



É NA BAND.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Total no Período	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos TV Band São Paulo	
				Unitário	Total
MÍDIA DE APOIO (Comerciais de 30")					
Dia Dia		2		5.230,00	10.460,00
Sabe ou Não Sabe		3		13.585,00	40.755,00
Brasil Urgente		2		30.160,00	60.320,00
Jornal da Band		3		57.100,00	171.300,00
Jornal da Noite		2		12.045,00	24.090,00
Os Simpsons		3		19.845,00	59.535,00
Agora é Tarde		3		18.220,00	54.660,00
Polícia 24h		2		25.110,00	50.220,00
Pânico na Band (Reprise)		2		37.770,00	75.540,00
Top Cine Sábado		1		21.190,00	21.190,00
Terceiro Tempo		2		28.075,00	56.150,00
Subtotal (5)		25		624.220,00	
FUTEBOL 2014 - ONLINE - band.com.br					
Formatos online			8.288.050	400.123,75	
TOTAL TABELA POR COTA		352	8.288.050	R\$	6.828.797,50

Obs.:

1. Custos Band TV e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto, a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 4. Havendo conflito entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais.

COTA DE PATROCÍNIO - SP1

Resumo - A partir de Outubro



Formato Comercial	Futebol 2014
INSERÇÕES NA TRANSMISSÃO	52
Vinhetas de Patrocínio	22
Comercial 30"	30
INSERÇÕES NA PROGRAMAÇÃO	300
Vinhetas de Patrocínio 5"	111
Comerciais 30"	71
Chamadas Assinadas	93
Mídia de Apoio - Comerciais 30"	25
TOTAL DE INSERÇÕES	352
TOTAL DE IMPRESSÕES ESTIMADAS	8.288.050
TOTAL TABELA - SP1	R\$ 6.828.797,50

Obs.:

1. Custos Band TV e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto, a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 4. Havendo conflito entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais.

COTA DE PARTICIPAÇÃO - SP1



Entrega Comercial por Programa	Frequência Total no Período	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos TV Band São Paulo	
				Unitário	Total
FUTEBOL 2014 (às quartas e domingos)	11				
1 comercial 30"		11		56.440,00	620.840,00
LIGA DOS CAMPEÕES DA UEFA (Temporada 2014-2015)	4				
1 comercial 30"		4		49.065,00	196.260,00
FUTEBOL 2014 - ONLINE - band.com.br					
Formatos online			2.856.233		109.095,70
TOTAL TABELA		15	2.856.233	R\$	926.195,70

Obs.:

1. Custos Band TV e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto, a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 4. Havendo conflito entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação aos outros formatos comerciais.

REGRAS DE PATROCÍNIO



UTILIZAÇÃO DE COMERCIAIS DE 30": PACOTE FUTEBOL E MÍDIA DE APOIO

- Todos os comerciais de 30" (*atrelados às transmissões do futebol, boletins, chamadas e mídia de apoio*) deverão respeitar o prazo e entrega previsto no projeto.
 - A Band enviará mensalmente a programação dos comerciais de 30" para cada anunciante.
 - Não será concedido saldo ao final de 2014, tanto para mídia de apoio não utilizada, como para mídia prevista e não utilizada nas transmissões, chamadas e boletins. Ao término do ano, toda a mídia será dada como exibida, sem compensações.
-

REGRAS DE PATROCÍNIO



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS ONLINE

- Investimento avaliado na Tabela de Outubro 2014.
 - Formatos Rich Media devem ser servidos por terceiros e não estão inclusos no custo tabela.
 - Para os formatos de merchandising online não está incluso o custo de cachê do apresentador, favor consultar o manual de procedimentos de merchandising online.
 - O Portal reserva o direito de modificar a estrutura e conteúdo de sites, o que poderá acarretar em eventuais substituições de formatos previstos nesse plano sem prejuízo para o anunciante.
 - Caso o material seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC.
 - Atrasos no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior.
 - A entrega dos formatos por diária são baseados no histórico da audiência e não representam compromisso de entrega por impressão.
 - A aquisição de mídia avulsa não oferece exclusividade dentro dos sites e/ou canais propostos.
 - Duvidas sobre prazos e envio de material, por favor, enviar e-mail para OPEC: grpopecinternet@band.com.br
-

PESQUISA - PNT

FUTEBOL



É NA BAND.

Audiência

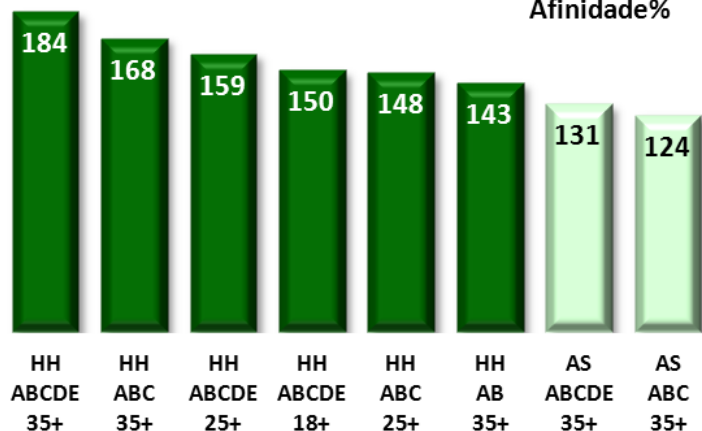
Futebol Band registrou excelentes resultados de audiência de janeiro a abril de 2014 com média de **3,5% de audiência**, **6,9% de share** e **picos de 7 pontos**.

A cada partida, cerca de **2,4 milhões de telespectadores¹** vibram e torcem por seus times na tela da Band.

Afinidade

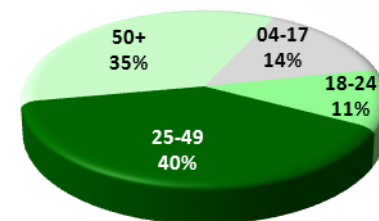
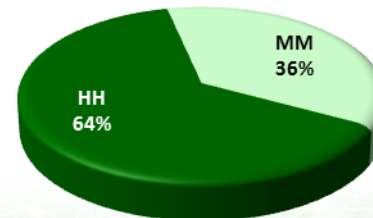
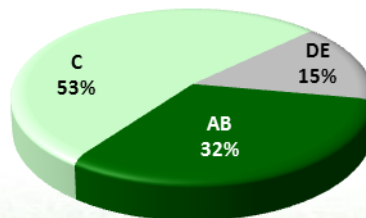
Altos índices de afinidade junto ao público masculino e ambos os sexos, principalmente entre o público adulto acima dos 35 anos.

Afinidade%



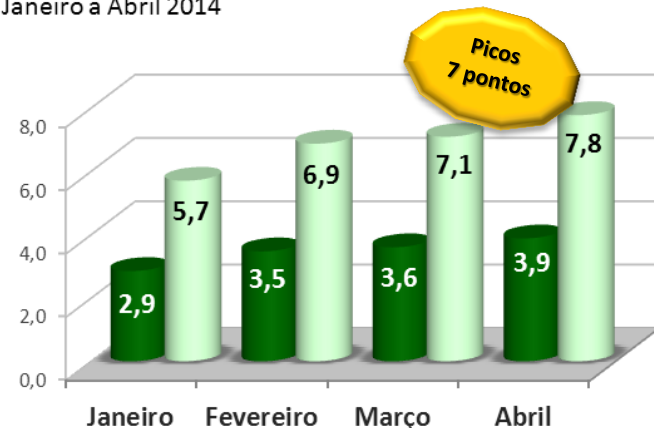
Perfil

Os telespectadores que assistem ao **Futebol Band** são: **64% masculino**, **75% acima dos 25 anos** e **85% pertencente às classes ABC**.



Evolução de Audiência%

Janeiro a Abril 2014



PESQUISA - PNT



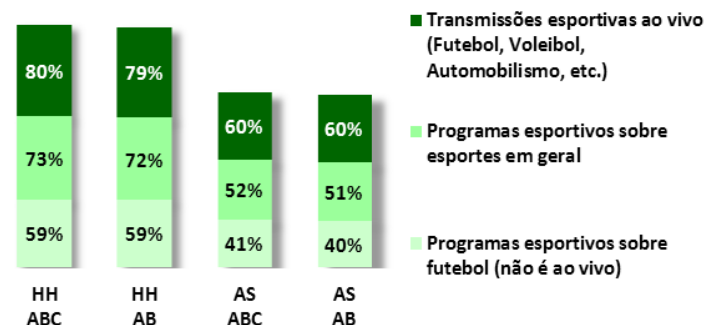
Comportamento e Consumo

O **Futebol Band** registra altos índices de afinidade entre o público adulto, masculino e ambos os sexos, das classes AB e ABC.

Ao analisar as preferências, comportamentos e consumo destes targets, é possível observar que os **telespectadores¹ Band acima dos 25 anos** gostam de programas relacionados à assuntos de esporte, bem como podem ser influenciadores de opinião, uma vez que utilizam o *Marketing Boca-Boca* entre amigos e familiares. Apresentam bom potencial de consumo, pois, possuem produtos financeiros e utilizam serviço bancário.

Preferência de Programação

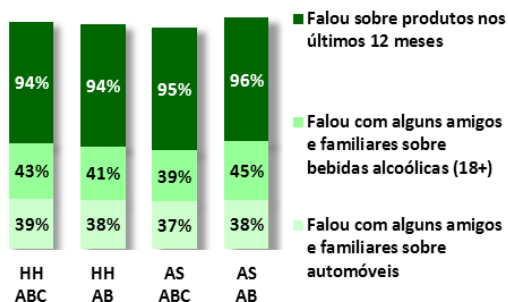
Adultos acima dos 25 anos



Influenciadores de opinião sobre produtos

Marketing Boca-Boca

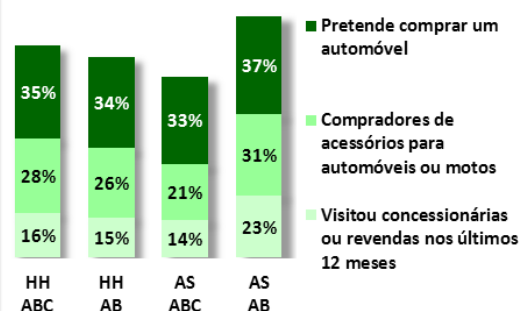
Adultos acima dos 25 anos



Consumidores potenciais de automóveis e acessórios

Quando o assunto é automóvel

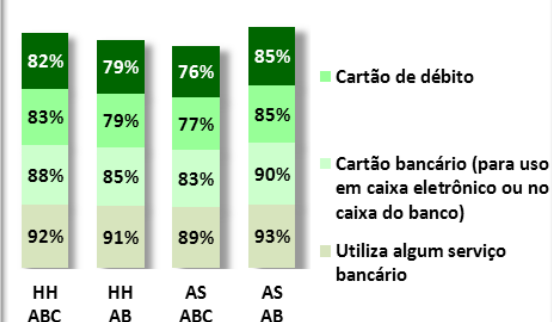
Adultos acima dos 25 anos



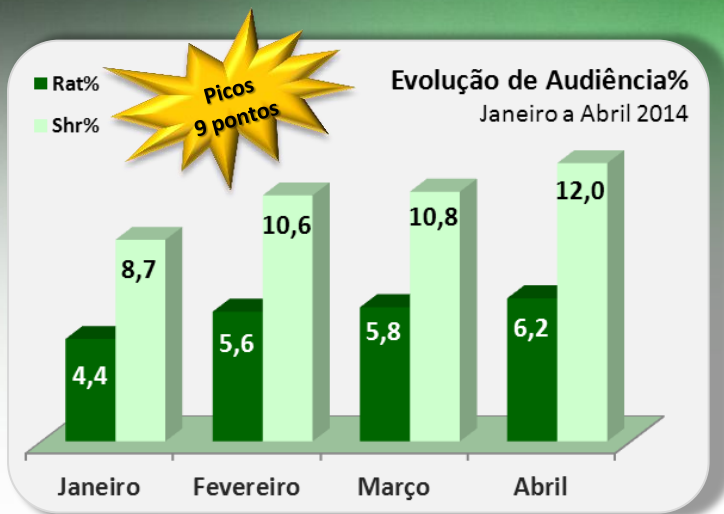
Poder aquisitivo para compras e consumo

Produtos Financeiros

Adultos acima dos 25 anos



PESQUISA - GSP



Audiência

Na praça da Grande São Paulo, Futebol Band obteve ótimo desempenho de audiência com média de **5,5% de audiência, 10,6% de share e picos de 9 pontos** no 1º quadrimestre do ano.

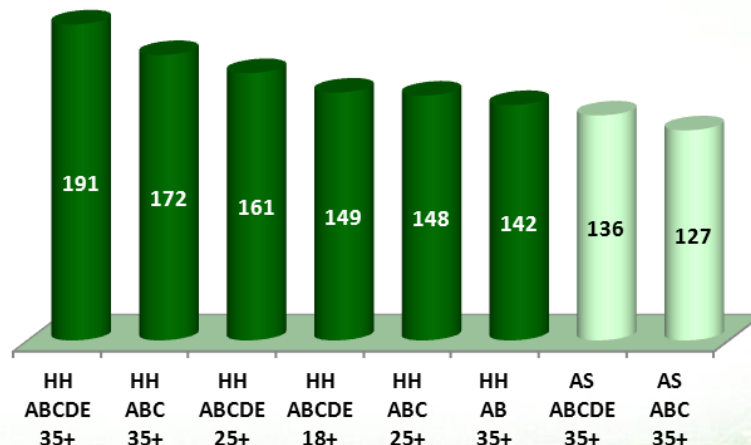
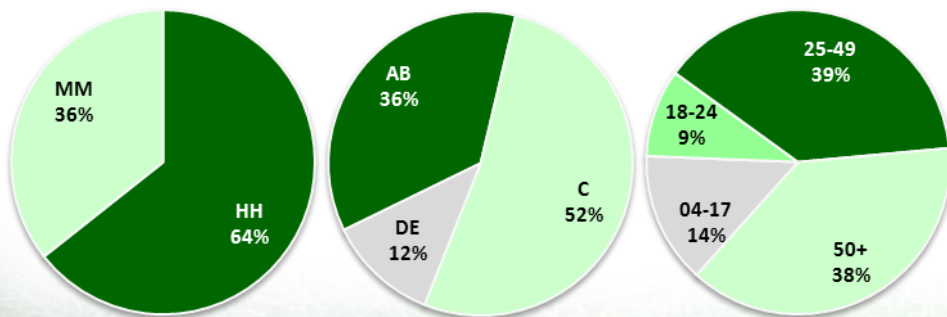
Mais de **486 mil telespectadores/jogo** acompanham o futebol pela Band.

Afinidade

Registra **grande afinidade** em diversos targets, principalmente com o público masculino e ambos os sexos acima dos 35 anos.

Perfil

Perfil adulto e qualificado: **64% masculino, 77% acima dos 25 anos e 88% pertencente às classes ABC.**



PESQUISA - GSP

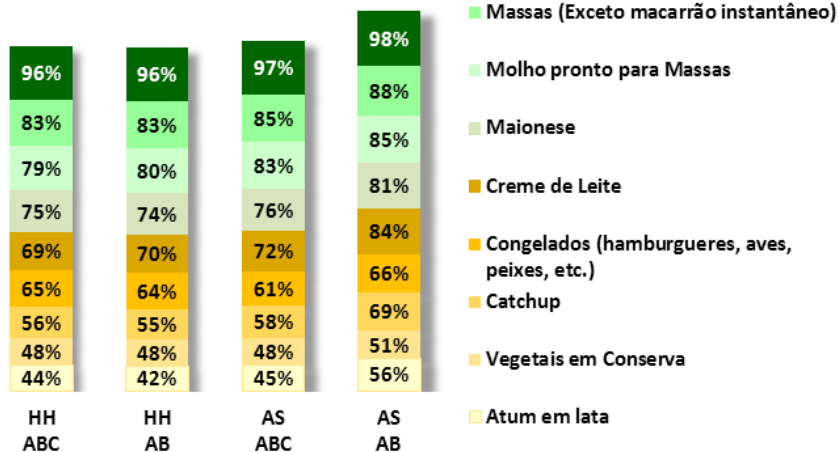
Comportamento e Consumo

Ao analisar o consumo, opiniões e atitudes dos **telespectadores¹ Band em idade adulta, acima dos 25 anos da Grande São Paulo**, é possível identificar que há um alto consumo de diversos produtos alimentícios e de vestuário masculino e feminino.

Valorização da marca e produto: consumidor exigente que aprecia a qualidade e praticidade dos produtos

Produtos Alimentícios

Adultos acima dos 25 anos



FUTEBOL

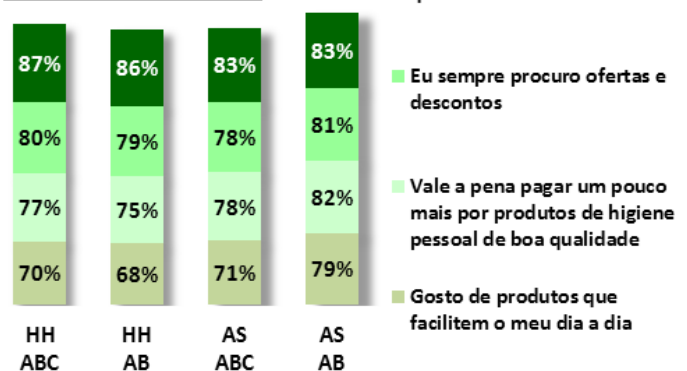


É NA BAND.

Ótima oportunidade para o setor varejista

Opiniões e Atitudes

Adultos acima dos 25 anos



Artigos mais consumidos

Adultos acima dos 25 anos

