

**ENTRETENIMENTO 2014**

*super*  *útil*

## SUPER ÚTIL

### O PROGRAMA



#### EXIBIÇÃO

Seg a Sex, das 13h às 13h40

- O programa **Super Útil** está há 12 anos no ar com sucesso absoluto em seu horário. Discutindo a cada dia um tema diferente e atual, aliado a informação, aprendizado, seriedade e entretenimento.
- Apresentado pela carismática jornalista **Gisele Gontijo**, consegue de forma inteligente direcionar os assuntos discutidos, buscando sempre um maior envolvimento com seu público fiel.
- O **Super Útil é novidade do começo ao fim** e coloca à disposição das comunidades da nossa região especialistas em diferentes áreas de atuação, abrindo espaço para participação dos telespectadores.
- Além disso, o programa traz uma **infinidade de possibilidades comerciais** exclusivas: desfiles, participações especiais, visualização de produto, patrocínio de quadros e o que mais se adequar ao seu produto.
- O **Super Útil tem a ideia certa para mostrar sua marca para um público qualificado e com alto poder de compra.**



## Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

Em 2012 manteve a média de Audiência Domiciliar constante em torno de 5 pontos de audiência e 11% de share.

- O programa registrou picos de 6,4 pontos.<sup>1</sup>
- O perfil do programa é altamente qualificado<sup>2</sup>:
  - ✓ Adultos Acima dos 25 anos = 77%
  - ✓ Mulheres = 62%
- Classe Social formadora de opinião e com poder de decisão,
  - ✓ AB = 64%
  - ✓ C = 34%

*Fonte: IBOPE Media Workstation – agosto de 2012 em Presidente Prudente*

1. Audiência = 17 de agosto de 2012
2. Perfil e Afinidade = 13 a 19 de agosto de 2012





O Super Útil também possui uma diversidade de quadros fixos com os mais variados temas.

### Na Mira dos Famosos

Mostra ao vivo as últimas fofocas do mundo das celebridades.

Veiculação: Semanal



### Direito em foco

É um espaço onde o telespectador têm para tirar suas dúvidas sobre as diversas áreas do direito: criminal, civil, previdenciário e trabalhista.

Veiculação: Quinzenal







### Band Comunidade

Um quadro para incentivar a responsabilidade social. Mostramos e ajudamos as entidades sociais e eventos beneficentes.



Veiculação: Quinzenal

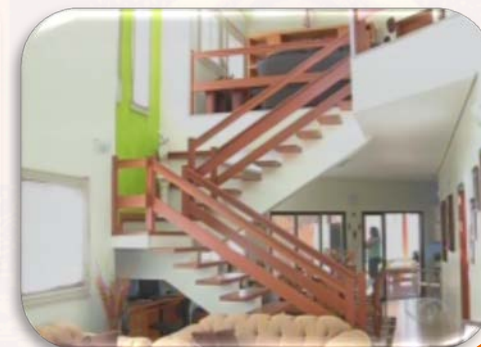


### Mãos à Obra

Um quadro que mostra as tendências em decoração, paisagismo e arquitetura.



Veiculação: Quinzenal



## Oficina da Moda

O telespectador fica antenado no mundo da moda com as dicas do estilista Gerson Britto. Customização, moulage, dúvidas em geral e muito mais no Oficina da Moda.

Veiculação: Semanal



## Guia Pet

Um quadro que trata sobre o mundo animal de forma geral. Saúde, alimentação, estética, saúde bucal, dentre outros. Tudo isso para o nosso grande amigo.

Veiculação: Quinzenal



## ENTREGA COMERCIAL

ENTREGA MENSAL	AÇÕES	UNITÁRIO	TOTAL
<b>22 PROGRAMAS SUPER ÚTIL</b>			
2 Vinhetas 5" (abertura e encerramento)	44	603,38	26.548,50
1 Comercial de 30" por programa	22	1.609,00	35.398,00
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>		<b>61.946,50</b>

**Observações:**

- Avaliado na tabela de Outubro de 2014.
- A entrega comercial de patrocínio será negociada com o período mínimo de 4 meses.



## ENTREGA COMERCIAL

ENTREGA MENSAL	AÇÕES	UNITÁRIO	TOTAL
<b>22 PROGRAMAS SUPER ÚTIL</b>			
1 Ação de Merchandising (60")	4	3.218,00	12.872,00
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>		<b>12.872,00</b>

O cachê da apresentadora no valor de R\$ 100,00 por ação deverá ser pago a parte.

## Observações:

- Avaliado na tabela de Outubro de 2014.
- A entrega comercial de patrocínio será negociada com o período mínimo de 4 meses.



## Entrega Comercial TOP 5''

### ENTREGA COMERCIAL

- **Top de 5'':** Contagem regressiva que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.

ENTREGA MENSAL	AÇÕES	UNITÁRIO	TOTAL
22 PROGRAMAS SUPER ÚTIL			
1 TOP 5" (abertura)	22	804,50	17.699,00
1 Comercial de 30" por programa	22	1.609,00	35.398,00
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>		<b>53.097,00</b>

#### Observações:

- Avaliado na tabela de Outubro de 2014.
- A entrega comercial de patrocínio será negociada com o período mínimo de 4 meses.

# Entrega Comercial

Bumper

## ENTREGA COMERCIAL

- **Bumper 15"':** Ao final do bloco, na saída para o break, será exibido uma arte em videografia, dando alusão ao telespectador à consumir o produto.

ENTREGA MENSAL	AÇÕES	UNITÁRIO	TOTAL
22 PROGRAMAS SUPER ÚTIL			
1 BUMPER 15"	4	1.609,00	6.436,00
TOTAL	4		6.436,00

Observações:

- Avaliado na tabela de Outubro de 2014.
- A entrega comercial de patrocínio será negociada com o período mínimo de 4 meses.

# Entrega Comercial

Patrocínio dos quadros especiais

## ENTREGA COMERCIAL

ENTREGA MENSAL	AÇÕES	UNITÁRIO	TOTAL
<b>2 QUADRO ESPECIAL</b>			
2 Vinhetas 5" (abertura e encerramento)	4	603,38	2.413,50
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>		<b>2.413,50</b>

**Observações:**

- Avaliado na tabela de Outubro de 2014.
- A entrega comercial de patrocínio será negociada com o período mínimo de 4 meses.



## COBERTURA BAND SP INTERIOR

A BAND SP INTERIOR atinge todo extremo-oeste, noroeste e parte do centro-oeste do Estado de São Paulo. Transmitindo sinal para as regiões de Presidente Prudente, Araçatuba, São José do Rio Preto, Bauru e Marília, importantes pólos econômicos do estado, conta com mais de 1.565.590 domicílios com tv e mais de 5 milhões de pessoas em sua área de cobertura.

Presente em mais de 286 cidades do interior paulista, a Band SP INTERIOR tem atraído cada vez mais empresas que querem conquistar resultados eficazes e se destacar em um dos principais estados do país.

