



**BAND
NEWS**

//DOCUMENTO

Coluna - Apresentação

Perfil da Audiência do Programa

Fonte: Ibope 9 mercados – jan/fev14

//DOCUMENTO

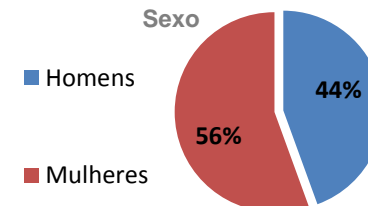
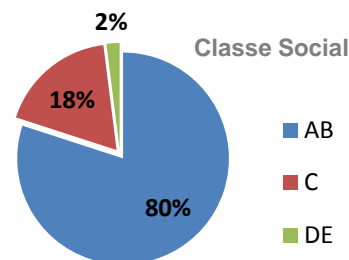
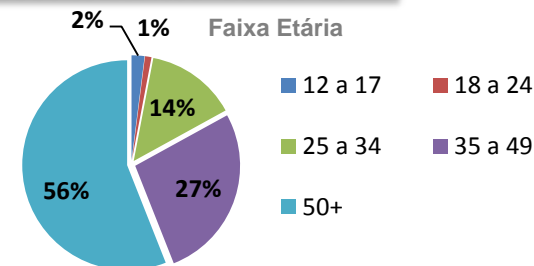
O mais variado tema no formato micro documentário, exibindo uma generosa lista de produções raras e inéditas. Esses documentários são pautados pela diversidade de abordagens e pela preocupação em permitir aos telespectadores elaborar seus próprios conceitos e opiniões. Desde notícias até entretenimento.

A linguagem de cada micro documentário visa explorar as possibilidades criativas e críticas de cada tema, contemplando abordagens pouco comuns à maioria das pessoas



06 EDIÇÕES DIÁRIAS

PERFIL DOS 15.127.093 ASSINANTES



COLUMNISTAS	Frequência Média/Mês	Total	PREÇO NET	
			R\$ Unitário	R\$ Total
1 Inédito	22			
1 Vinheta de Abertura		22	849,75	18.694,50
1 Comercial 30"		22	2.266,00	49.852,00
5 Reprises	110			
1 Vinheta de Abertura		110	424,88	46.736,25
1 Comercial 30"		110	1.133,00	124.630,00
TOTAL TABELA		264		R\$ 239.912,75

Tabela Outubro 2014