



JORNALISMO 2014

**JORNAL
DA BAND**

Jornal da Band

Audiência e credibilidade em alta definição!

O PROGRAMA



EXIBIÇÃO:
Segunda a Sábado,
das 19h20 às 20h25

- A principal expressão do jornalismo moderno, imparcial e de alta credibilidade da Rede Bandeirantes;
- Toda a tradição e independência editorial nas notícias do Brasil e do mundo;
- O renomado jornalista **Ricardo Boechat** é o âncora do telejornal e também o editor chefe responsável pela linha editorial das matérias;
- **Ticiana Villas Boas** é co-apresentadora e também editora do Band Tempo, que conta com a parceria da Somar meteorologia;
- Cobertura internacional: Parceria com a BBC Brasil (repórteres no Oriente Médio, Washington e Londres);
- Correspondentes em Nova York e Madri, que registram todos os acontecimentos importantes das regiões.

Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

MERCADO NACIONAL

- **Audiência** – 5,6% de share, 3,1% de audiência domiciliar e picos de 6 pontos, com mais de 2,2 milhões de telespectadores por dia¹.
- **Perfil** – Adulto e qualificado: 74% acima de 35 anos e 85% entre as classes sociais ABC.
- **Afinidade** – Grande afinidade em diversos targets, principalmente entre adultos acima de 35 anos das classes sociais AB e ABC.

Fonte: IBOPE Media Workstation PNT – Jan a Nov/2014 | 1. Projeção cobertura TV BAND nacional.

MERCADO GRANDE SÃO PAULO

- **Audiência** – 6,3% de share, 3,6% de audiência domiciliar com pico de 10 pontos.
- **Perfil** – Adulto e qualificado: 75% acima de 35 anos e 86% entre as classes sociais ABC.
- **Afinidade** – Afinidade com o público adulto e de diversas classes sociais, com destaque para homens acima de 35 anos.

Fonte: IBOPE Media Workstation GSP – Jan a Nov/2014.

Jornal da Band Online

band.com.br/jornaldaband



O conteúdo do jornal na sua versão ON LINE. Notícias, reportagens especiais e a transmissão simultânea do jornal, ao vivo.

O patrocinador do Jornal da Band ON LINE terá sua marca em destaque na home do portal, no box de Notícias, no canal de Notícias e no site do Jornal da Band.

Audiência Site Jornal da Band:

761 Mil Page Views/mês

343 Mil Unique Visitors/mês

472 Mil Vídeos Views/mês

Entrega Comercial - NET

Patrocínio Mensal – NET

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
26 JORNAL DA BAND	26				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		52		106.522,50	5.539.170,00
1 Comercial 30"		26		284.060,00	7.385.560,00
JORNAL DA BAND - ONLINE					
Mega Banner (Home Band.com.br)			840.000	47,00	39.480,00
Half Banner (Home Band.com.br)			840.000	30,00	25.200,00
TV Home (Home Canal Notícias)			40.000	44.700,00	178.800,00
Half Banner (Canal Notícias)			675.000	30,00	20.250,00
Super Banner (Canal Notícias)			450.000	47,00	21.150,00
Super Banner(ROS Site Band TV)			135.000	47,00	6.345,00
DHTML (Home Site Jornal da Band)			57.333	6.050,00	24.200,00
Selo de Patrocínio (ROS Site Jornal da Band)			430.000	61.200,00	61.200,00
Super Banner(ROS Site Jornal da Band)			64.500	47,00	3.031,50
Pré roll 15" (Vídeos do Jornal da Band)			110.000	94,00	10.340,00
TOTAL TABELA - MENSAL		78	3.641.833	R\$ 13.314.726,50	

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 4 - Havendo conflitos entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.

Entrega Comercial - NET

Top de 5" ou Vinheta de Próxima Atração Mensal – NET

- **Top de 5":** Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de Próxima Atração:** Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
JORNAL DA BAND	26				
1 Top 5" ou VPA		26		142.030,00	3.692.780,00
1 Comercial 30"		26		284.060,00	7.385.560,00
JORNAL DA BAND - ONLINE					
Mega Banner (Home Band.com.br)			700.000	47,00	32.900,00
Half Banner (Home Band.com.br)			770.000	30,00	23.100,00
TV Home (Home Canal Notícias)			40.000	44.700,00	178.800,00
Arroba Banner (Canal Notícias)			450.000	47,00	21.150,00
Arorba Banner (ROS Site Jornal da Band)			43.000	47,00	2.021,00
Pré roll 15" (Vídeos do Jornal da Band)			82.500	94,00	7.755,00
TOTAL TABELA - MENSAL		52	2.085.500		R\$ 11.344.066,00

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - A compra de Top 5" elimina a possibilidade de Vinheta Próxima Atração e vice-versa. 4 - Havendo conflitos entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais

Entrega Comercial - SP1

Patrocínio Mensal – TV Band São Paulo

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos TV Band São Paulo	
				Unitário	Total
26 JORNAL DA BAND	26				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		52		21.412,50	1.113.450,00
1 Comercial de 30"		26		57.100,00	1.484.600,00
JORNAL DA BAND - ONLINE					
Super Banner (Canal Notícias)			450.000	47,00	21.150,00
Half Banner (Canal Notícias)			540.000	30,00	16.200,00
Super Banner (ROS Site Band TV)			135.000	47,00	6.345,00
TV Home (Home Canal Notícias)			20.000	44.700,00	89.400,00
Super Banner (ROS Site Jornal da Band)			43.000	47,00	2.021,00
Pré roll 15" (Vídeos do Jornal da Band)			110.000	94,00	10.340,00
TOTAL TABELA - MENSAL		78	1.298.000	R\$ 2.743.506,00	

Observações:

1 - Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. 2 - Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. 3 - A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. 4 - Havendo conflitos entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.

Entrega Comercial - Emissoras

Patrocínio Mensal – Outras Emissoras

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 1.292.473,00
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 598.552,50
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 682.272,50
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 230.002,50
	TV CLUBE	SP5	R\$ 346.710,00
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 251.387,50
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 1.550.412,50
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 382.200,00
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 1.216.897,50
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 231.140,00
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 257.302,50
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 470.697,50
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 489.352,50
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 151.742,50
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 183.592,50
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 1.071.980,00
Centro Oeste	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 530.302,50
	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 350.350,00
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 306.215,00
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 279.597,50
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 23.432,50
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 47.775,00
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 36.172,50
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 23.432,50
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 23.432,50
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 23.432,50
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 116.025,00

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 815.360,00
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 599.917,50
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 154.927,50
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 515.060,00
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 412.230,00
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 62.790,00
	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$ 23.432,50
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 139.230,00
	TV MARACU	MA2	R\$ 55.510,00
	TV ATENAS	MA3	R\$ 36.627,50
	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 55.510,00
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 55.510,00
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 175.175,00
Norte	TV RBA	BEL	R\$ 293.020,00
	TV RBA	PA2	R\$ 55.510,00
	TV RBA	PA3	R\$ 23.432,50
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 180.635,00
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 66.885,00
	TV 5	RBR	R\$ 55.510,00
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 23.432,50
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 23.432,50
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 41.860,00
	TV CABURAI	BVT	R\$ 41.860,00
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 41.860,00

Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30"

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Observações: 1. Custos TV Band: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 3. Havendo conflitos entre marcas e/ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.