

ESPORTE 2014

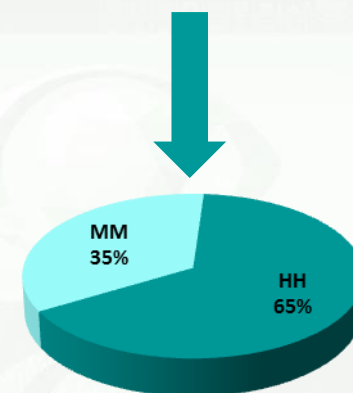
JOGO ABERTO

Pesquisa de Mídia – PNT e GSP
Novembro/2014

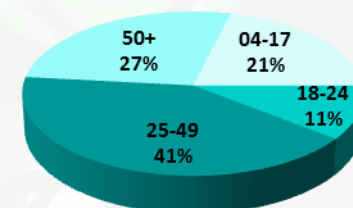
Dados de Pesquisa - Nacional

Perfil

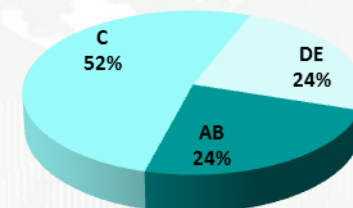
65% masculino
68% acima dos 25 anos
76% classes ABC



Sexo%



Idade%



Classe%

Audiência

- 7,1% de share e 2,5% de audiência domiciliar.

Perfil

- Perfil masculino, adulto e qualificado: **65% homens, 68% acima dos 25 anos e 76% entre as classes sociais ABC.**

Afinidade

- Afinidade em diversos targets e classes sociais, principalmente entre homens.

Comportamento e Consumo

Os telespectadores² do **JOGO ABERTO** revelaram que é **muito importante estar bem informado (71%)**, seguir aprendendo coisas novas no decorrer da vida (71%) e que deve-se aproveitar as oportunidades quando surgem (66%).

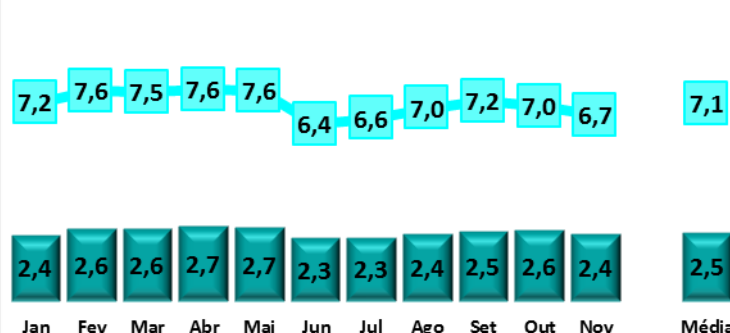
❖ Quando questionados qual **sua atitude em relação ao meio TV**, eles afirmam que:

- 85% Recorrem ao meio TV quando querem se informar;
- 82% Frequentemente assistem programas esportivos/transmissões esportivas ao vivo;**
- 65% Recorrem ao meio TV porque os entretêm;
- 57% Recorrem ao meio TV para se distrair das tarefas habituais.

❖ São pessoas otimistas, cautelosas com as finanças:

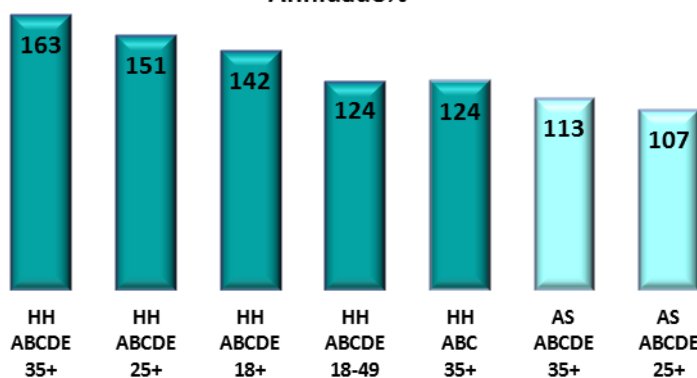
- 58% Não gostam de ter dívidas;
- 46% Procuram estar sempre atualizados profissionalmente;
- 42% Hoje gastam o dinheiro mais cuidadosamente do que antes;
- 40% Geralmente são pessoas muito independentes.

Audiência Domiciliar%



Mais de 1,8 milhão de telespectadores/dia¹

Afinidade%



Dados de Pesquisa – Gde São Paulo

Audiência

- 8,1% de share e 2,8% de audiência domiciliar.

Perfil

- Perfil formado por homens adultos e qualificados: **70% masculino, 71% acima dos 25 anos e 81% entre as classes sociais ABC.**

Afinidade

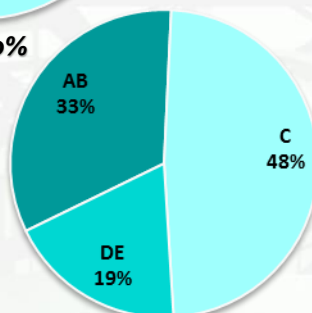
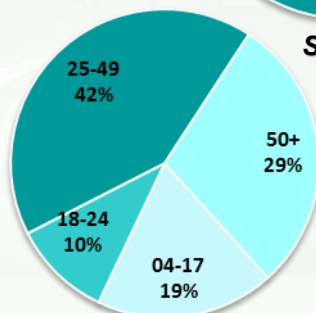
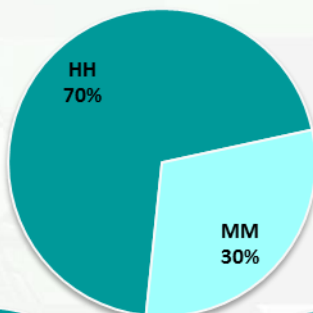
- Afinidade com público adulto, masculino e de diversas classes sociais.

Perfil

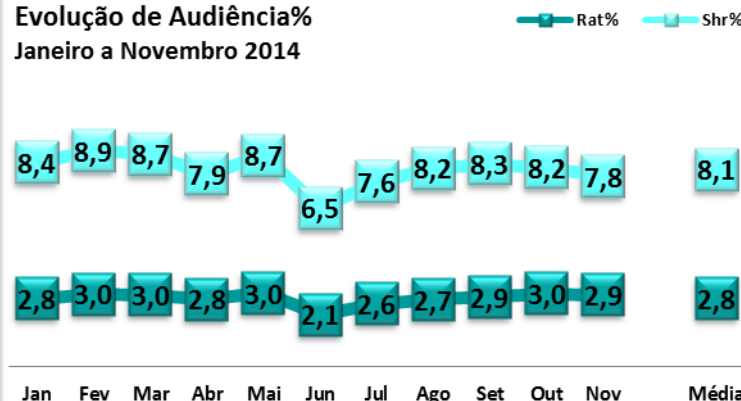
70% homens

71% acima dos 25 anos

81% classes ABC

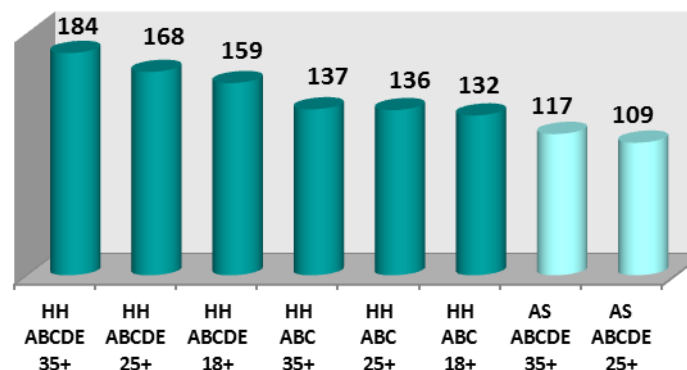


Evolução de Audiência%
Janeiro a Novembro 2014



Mais de 233 mil telespectadores/dia

Afinidade%



Comportamento e Consumo

Os telespectadores¹ de JOGO ABERTO são exigentes; 72% gostam de ter objetos de boa qualidade.

❖ Bens que possui em casa:

- 100% refrigeradores;
- 99% fogões (elétricos ou a gás);
- 83% máquina de lavar roupa;
- 76% forno de micro-ondas;
- 62% automóvel.

❖ Preferência de programação:

- 81% - programas esportivos (sobre esportes em geral);**
- 77% - programas esportivos sobre futebol (independente das transmissões ao vivo).**

➤ 66% são consumidores de salgadinhos em pacotes;

➤ 64% de cerveja;

➤ 55% de bebidas alcoólicas (exceto cerveja).