

2015
PARIS

ROLAND GARROS



**BAND
SPORTS**

**BAND
NEWS**

BAND.
com.br



Considerações Gerais

A entrega comercial do projeto Roland-Garros 2015 começa em abril de 2015 e o anunciante deverá seguir a risca o cronograma de comercialização.

As inserções perdidas por falta de mapa e/ou material serão consideradas exibidas e não serão compensadas.



Período: de 26 de maio a 07 de junho.



O Grupo Bandeirantes traz mais uma vez para o telespectador/internauta o torneio lendário que revelou e consagrou grandes nomes do tênis mundial: **ROLAND-GARROS 2015**. Considerado o maior torneio de tênis em saibro, Roland-Garros é disputado na charmosa cidade de Paris e nos eletrizantes campos de saibro que a cidade oferece. O Grupo Bandeirantes irá realizar a cobertura completa da competição e de tudo o que acontece em torno do grande evento, envolvendo os canais **BAND TV**, **BANDSPORTS** e **BANDNEWS** e o portal **BAND.COM.BR**.



CAMPEÃO 2014



Rafael Nadal Parera foi o campeão do torneio masculino em 2014. Um jogo emocionante contra o sérvio Novak "Nole" Djokovic. Depois de uma batalha de 3 horas, o espanhol mostrou quem mandava no pedaço de terra batida de Paris, com uma vitória de virada: 3 sets a 1. Nadal provou que continua sendo o “rei do saibro”, adquirindo o nono título em ROLAND-GARROS.



CAMPEÃ 2014

Maria Yuryevna Sharapova ganhou o ROLAND-GARROS 2014 com seu enorme talento sobre a Simona Halep. Um belíssimo jogo que concedeu à Sharapova seu segundo troféu em ROLAND-GARROS. A russa passou um sufoco sobre a jovem Simone mas conteve ela com sua grande experiência no esporte, conquistando mais um grande título.

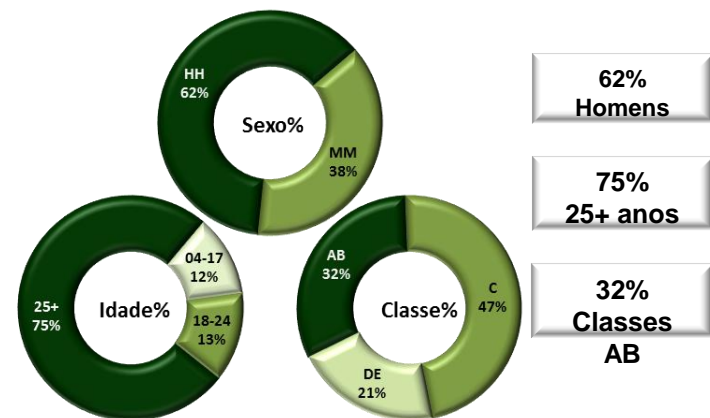


Dados de Pesquisa – Mercado Nacional

- ✓ Foi visto em média por mais de 685 mil telespectadores*.
- ✓ Registrou afinidade em diversos targets, em especial entre o público masculino.

O torneio do circuito mundial de tênis exibido na TV Band em junho de 2014 obteve bons resultados!

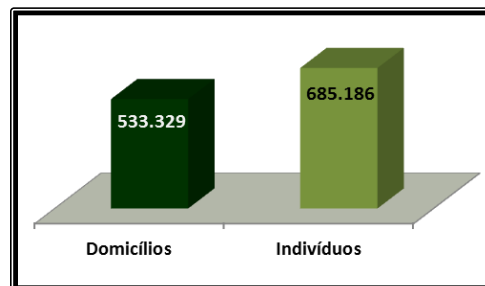
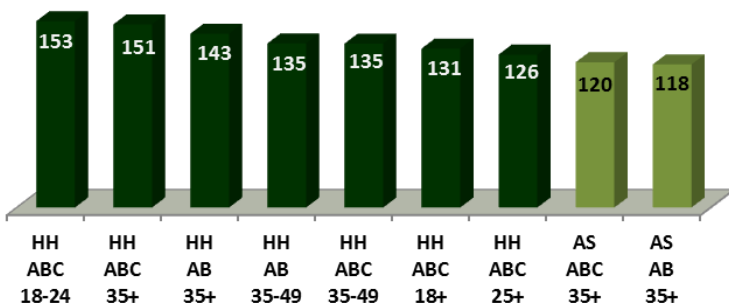
Perfil e Afinidade%



62% Homens

75% 25+ anos

32% Classes AB



Mais de 685 Mil telespectadores*

Público Qualificado: Classes AB e ABC

Ao analisar os telespectadores que assistem à TV Band observamos bom potencial de consumo, ao verificar a posse de produtos financeiros e pretensão de compra de automóvel dos targets analisados.

Automóvel

Possui automóvel na casa



Basicamente escolheria um carro em função do seu estilo



Pretende comprar um automóvel nos próximos 12 meses



Produtos Financeiros

Cartão bancário



Conta corrente



Cartão de débito



- AS AB 25+
- AS ABC 25+
- AS AB 35+
- AS ABC 35+

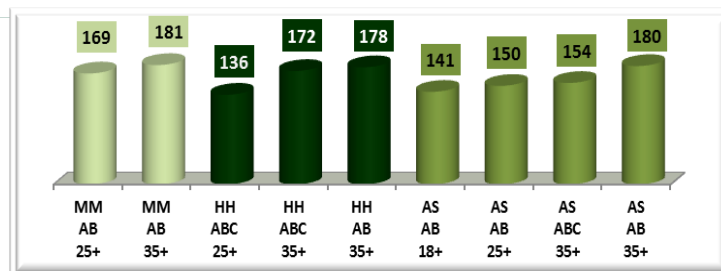
Fontes: IBOPE Media Workstation PNT – 05 a 08/Junho/2014 (* Projeção Cobertura TV Band Nacional). IBOPE TGIndex BrY14w2+Y15w1 (Fev13-Fev14) V1.0 - Pessoas – Filtro: Telespectadores TV Band /Assistiram à TV Band nos últimos 7 dias /Índice de penetração: Porcentagem de telespectadores do target selecionado com relação ao total do universo



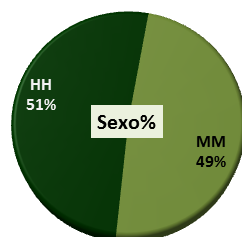
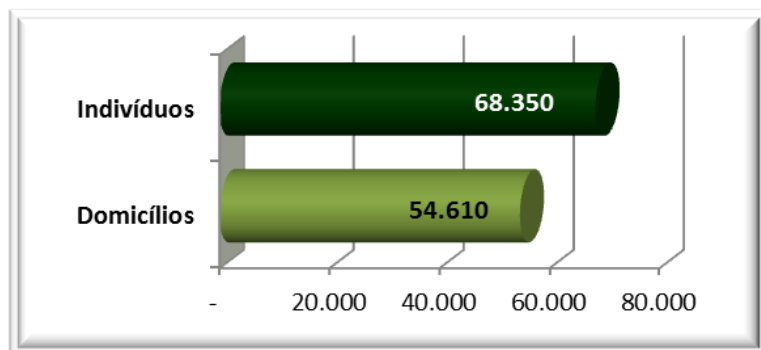
Dados de Pesquisa – Mercado Grande São Paulo

Na praça da Grande São Paulo, o desempenho do evento exibido entre os dias 06 a 09 de junho/2014 garantiu que mais de 68 mil telespectadores acompanhassem as partidas.

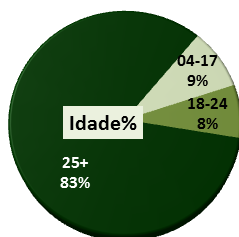
- ✓ Roland Garros registrou perfil altamente qualificado com predominância masculina, adulta e com poder aquisitivo em compras.
- ✓ Afinidade em diversos targets: mulheres, ambos os sexos e homens.



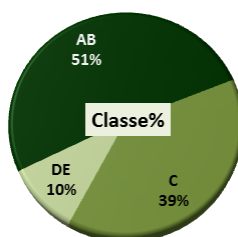
Audiência e Perfil%



51% Homens



83% 25+ anos



51% Classes AB

Público Qualificado : Classes AB e ABC

Os telespectadores adultos que assistem à TV Band se interessam por produtos eletrônicos e avanços tecnológicos. São também grandes consumidores de produtos de higiene pessoal e beleza.

Produtos Tecnológicos

Sempre procuram os melhores preços ao comprar um equipamento eletrônico



Procuram a maior quantidade de informações possíveis sobre os equipamentos eletrônicos antes de comprá-los



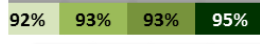
Procuram se manter em dia com os avanços tecnológicos



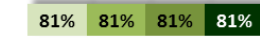
Produtos de Higiene Pessoal e Beleza



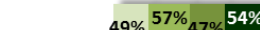
Desodorantes e Antitranspirantes



Shampoo



Aparelhos de Barbear/Depilar



Protetor Solar

Fontes: IBOPE Media Workstation GSP – 05 a 08/Junho/2014 (* Projeção Cobertura TV Band Nacional) / IBOPE TGIndex BrY14w2+Y15w1 (Fev13-Fev14) V1.0 - Pessoas – Filtro: São PauloTelespectadores TV Band /Assistiram à TV Band nos últimos 7 dias /Índice de penetração: Porcentagem de telespectadores do target selecionado com relação ao total do universo



ROLAND
GARROS

Em 2015, o torneio de Roland-Garros volta à tela da Band! O aberto da França traz os mestres do saibro, contando com estrelas como Novak Djokovic, Rafael Nadal, Roger Federer, Serena Williams, Maria Sharapova e muitos outros! Além de boletins e chamadas do evento na programação, a Band TV irá exibir compactos de todas as semifinais e, nos dias 6 e 7 de Junho, a emissora exibirá as aguardadas finais masculina e feminina, em rede nacional.



ENTREGA COMERCIAL NET

Entrega Comercial por Programa	ABRIL					MAIO					JUNHO									Total de Inserções	Custos NET																																																																																																																																																																															
	5	12	19	26	3	10	17	24	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Unitário		Total																																																																																																																																																																															
	SEMANAS									S	T	Q	Q	S	S	D	S	T																																																																																																																																																																																		
BAND TV																																																																																																																																																																																																				
<div>CHAMADAS ROLAND GARROS 2015</div> <div>(De 12/abril a 06 de Junho)</div> <div>143 Chamadas de Envolvimento e Transmissão</div> <table><tr><td>Jogo Aberto</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td></td><td>1</td><td></td><td></td><td>1</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>24</td><td>31.479,38</td><td>755.505,00</td></tr><tr><td>Brasil Urgente</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td></td><td>1</td><td></td><td>1</td><td></td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>24</td><td>55.057,50</td><td>1.321.380,00</td></tr><tr><td>Jornal da Band</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td></td><td></td><td>1</td><td></td><td>1</td><td></td><td></td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td>24</td><td>106.522,50</td><td>2.556.540,00</td></tr><tr><td>Jornal da Noite</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td></td><td>1</td><td></td><td>1</td><td></td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>24</td><td>22.436,25</td><td>538.470,00</td></tr><tr><td>Agora é Tarde</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td></td><td></td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>24</td><td>33.234,38</td><td>797.625,00</td></tr><tr><td>Pânico na Band - Reprise</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>8</td><td>73.569,38</td><td>588.555,00</td></tr><tr><td>Sessão Livre - Sábado</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td>8</td><td>32.793,75</td><td>262.350,00</td></tr><tr><td>Band Esporte Clube - Domingo</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>7</td><td>32.793,75</td><td>229.556,25</td></tr></table>																					Jogo Aberto	3	3	3	3	3	3	3		1			1	1						24	31.479,38	755.505,00	Brasil Urgente	3	3	3	3	3	3	3		1		1		1						24	55.057,50	1.321.380,00	Jornal da Band	3	3	3	3	3	3	3			1		1			1				24	106.522,50	2.556.540,00	Jornal da Noite	3	3	3	3	3	3	3		1		1		1						24	22.436,25	538.470,00	Agora é Tarde	3	3	3	3	3	3	3			1	1	1							24	33.234,38	797.625,00	Pânico na Band - Reprise	1	1	1	1	1	1	1							1					8	73.569,38	588.555,00	Sessão Livre - Sábado	1	1	1	1	1	1	1								1				8	32.793,75	262.350,00	Band Esporte Clube - Domingo	1	1	1	1	1	1	1												7	32.793,75	229.556,25
Jogo Aberto	3	3	3	3	3	3	3		1			1	1						24	31.479,38	755.505,00																																																																																																																																																																															
Brasil Urgente	3	3	3	3	3	3	3		1		1		1						24	55.057,50	1.321.380,00																																																																																																																																																																															
Jornal da Band	3	3	3	3	3	3	3			1		1			1				24	106.522,50	2.556.540,00																																																																																																																																																																															
Jornal da Noite	3	3	3	3	3	3	3		1		1		1						24	22.436,25	538.470,00																																																																																																																																																																															
Agora é Tarde	3	3	3	3	3	3	3			1	1	1							24	33.234,38	797.625,00																																																																																																																																																																															
Pânico na Band - Reprise	1	1	1	1	1	1	1							1					8	73.569,38	588.555,00																																																																																																																																																																															
Sessão Livre - Sábado	1	1	1	1	1	1	1								1				8	32.793,75	262.350,00																																																																																																																																																																															
Band Esporte Clube - Domingo	1	1	1	1	1	1	1												7	32.793,75	229.556,25																																																																																																																																																																															
subtotal 1 - BAND TV																					143		7.049.981,25																																																																																																																																																																													



ENTREGA COMERCIAL NET

Entrega Comercial por Programa	ABRIL				MAIO					JUNHO							Total de Inserções	Custos NET																																																																	
	5	12	19	26	3	10	17	24	31	S	T	Q	Q	S	S	D		S	T	Unitário	Total																																																														
	SEMANAS									1	2	3	4	5	6	7		8	9																																																																
BAND TV																																																																																			
<div>TRANSMISSÕES ROLAND GARROS 2015</div> <div>(De 04 a 07 de Junho)</div> <div>1 Semifinais Fem (compacto dos dois jogos)</div> <div>2 vinhetas de patrocínio 5"</div> <div>1 comercial de 30"</div> <div>1 selo animado (sequencial na abertura)</div> <div>1 Semifinais Mas (compacto dos dois jogos)</div> <div>2 vinhetas de patrocínio 5"</div> <div>1 comercial de 30"</div> <div>1 selo animado (sequencial na abertura)</div> <div>1 Transmissão Final Fem - (VIVO ou VT)</div> <div>2 vinhetas de patrocínio 5"</div> <div>2 comerciais de 30"</div> <div>1 selo animado (sequencial na abertura)</div> <div>1 Transmissão Final Masc - (VIVO ou VT)</div> <div>2 vinhetas de patrocínio 5"</div> <div>2 comerciais de 30"</div> <div>1 selo animado (sequencial na abertura)</div>																																																																																			
subtotal 2 - BAND TV																																										18																					1.671.890,00																				

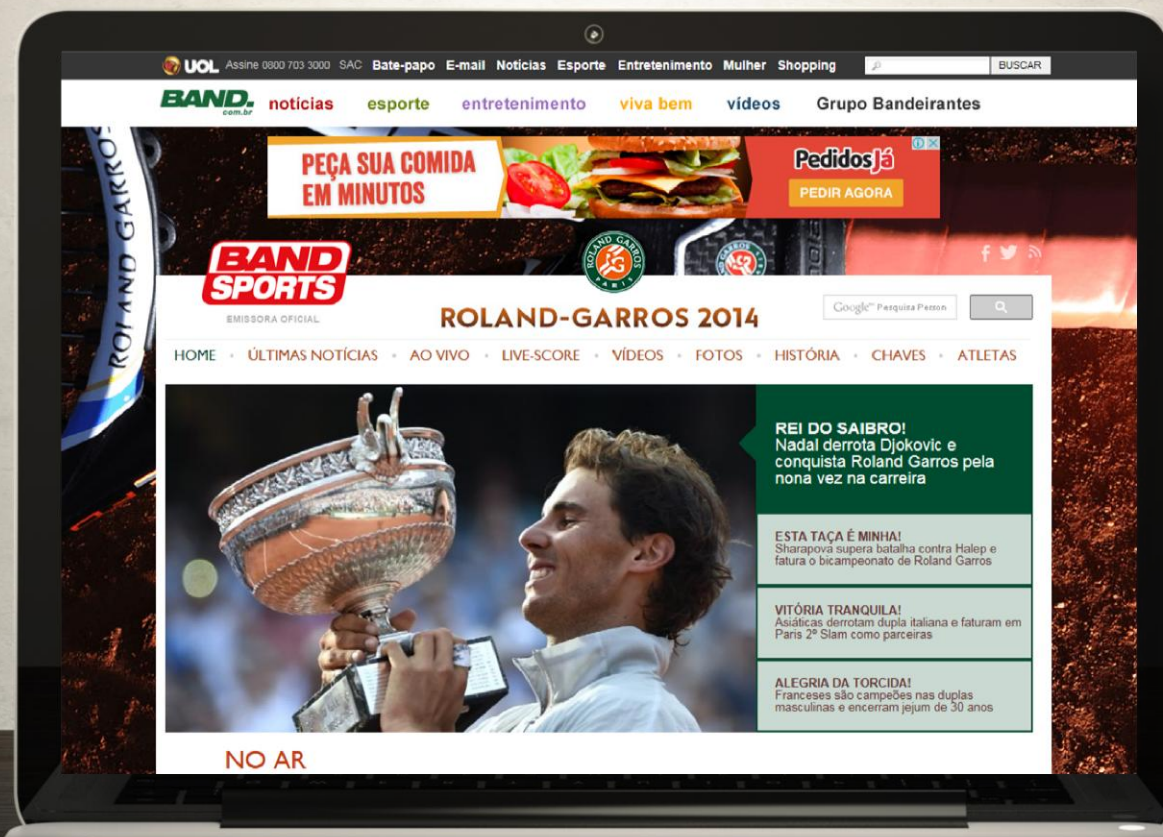


ENTREGA COMERCIAL NET

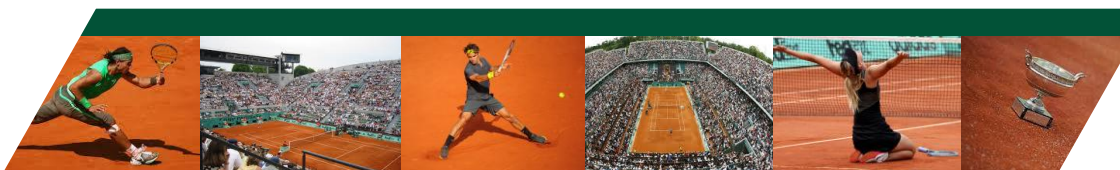
Entrega Comercial por Programa	ABRIL				MAIO					JUNHO								Total de Inserções	Custos NET		
	5	12	19	26	3	10	17	24	31	S	T	Q	Q	S	S	D	S		T	Unitário	Total
	SEMANAS									1	2	3	4	5	6	7	8		9		
BAND TV																					
BOLETINS ROLAND GARROS 2015																					
(De 24 de Maio a 08 de Junho)																					
2 Café com Jornal																					
1 vinheta de patrocínio 5"																					
1 comercial de 30" (rodízio 50%)																					
6 Jogo Aberto																					
1 vinheta de patrocínio 5"																					
1 comercial 30" (rodízio 50%)																					
4 Jornal da Band																					
1 vinheta de patrocínio 5"																					
1 comercial de 30" (rodízio 50%)																					
3 Jornal da Noite																					
1 vinheta de patrocínio 5"																					
1 comercial de 30" (rodízio 50%)																					
1 Band Esporte Clube																					
1 vinheta de patrocínio 5"																					
1 comercial 30"																					
subtotal 3 - BAND TV																					
TOTAL TABELA - BAND TV																					



BAND.
com.br



O site **BAND.COM** fará um hot site com todas as informações do torneio: bandsports.com.br/rolandgarros. Serão transmitidos jogos diferentes da TV, a fim de complementar a transmissão do evento do meio TV, pela internet, pois existem jogos ao vivo que acontecem simultaneamente. No site pode-se encontrar informações interessantes ao público, como: o perfil dos jogadores, vídeos com entrevistas e comentários, melhores momentos dos jogos, placar em tempo real com estatísticas de cada jogo, área interativa com quiz e uma galeria de fotos com imagens da AFP, uma das mais importantes agências de notícias do mundo.



BAND.
com.br

ENTREGA COMERCIAL

LOCALIZAÇÃO	FORMATOS	PERÍODO	QTDE.	VOLUME DE IMPRESSÕES	UNIDADE DE VENDA	VALOR UNITÁRIO	VALOR TABELA
Home Band.com.br	TV Home	Dia	4	933.333	Diária	52.900,00	211.600,00
Home Band.com.br	Super Banner	Mensal	1	840.000	C P M	47,00	39.480,00
Home Band.com.br	Half Banner	Mensal	1	1.050.000	C P M	30,00	31.500,00
Home Canal Esportes	Outlimit	Dia	2	30.000	Diária	28.300,00	56.600,00
Home Canal Esportes	Super Banner	Mensal	1	67.500	C P M	47,00	3.172,50
ROS Band Sports	Selo de Patrocinio	Dia	1	250.000	Mensal	61.200,00	61.200,00
Site Band Sports	DHTML	Dia	4	1.000.000	Diária	6.050,00	24.200,00
Site Band Sports	Super Banner	Mensal	1	75.000	C P M	47,00	3.525,00
Site Band Sports	Arroba Banner	Mensal	1	75.000	C P M	47,00	3.525,00
Vídeos Transmissão Roland Garros	Skin	Diária	4	80.000	Diária	35.600,00	142.400,00
Vídeos Tennis Band Sports	Pre roll	Mensal	1	37.500	C P M	94,00	3.525,00
TOTAL GERAL INVESTIMENTO				4.438.333	R\$ 580.727,50		

Avaliado na tabela de Outubro'2014.



**EXCLUSIVO
SÓ NO BANDSPORTS**



2015 será o terceiro ano que o canal transmitirá com exclusividade o torneio no país. Os direitos de transmissão deste evento estão adquiridos até 2017. O BANDSPORTS fez em 2014 e fará em 2015, não só a transmissão dos jogos ao vivo, como também exibição de programas e matérias especiais, feitos por profissionais especializados na modalidade, deixando os brasileiros informados sobre tudo o que já aconteceu nos torneios anteriores e tudo o que estará acontecendo no momento.



ENTREGA COMERCIAL

Bandsports - Roland Garros 2015 - Pré-Torneio

Entrega Comercial	ABRIL				MAIO				JUNHO					TOTAL INSERÇÕES	Custos NET	
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30		Unitário	Total
BANDSPORTS																
<u>ESPECIAIS ROLAND GARROS</u>																
28 Momento de Ouro (28 de abril a 25 de maio - Prime Time)				7	7	7	7									
1 assinatura de 5"														28	2.305,88	64.564,50
1 comercial de 30"														28	6.149,00	172.172,00
13 Déjà vu (sexta -Prime Time)	1	1	1	1	1	1	7									
2 vinhetas de Patrocínio 5"														26	2.305,88	59.952,75
2 comerciais de 30"														26	6.149,00	159.874,00
10 Chamadas com assinatura 5"														130	2.305,88	299.763,75
216 Minuto Roland Garros (07 de abril a 25 de maio)	18	18	18	42	42	42	36									
54 Faixa Horária 01h às 07h																
1 assinatura de 5"														54	462,00	24.948,00
1 comercial de 30"														54	1.232,00	66.528,00
54 Faixa Horária 07h às 13h																
1 assinatura de 5"														54	1.312,50	70.875,00
1 comercial de 30"														54	3.500,00	189.000,00
54 Faixa Horária 13h às 18h																
1 assinatura de 5"														54	1.687,13	91.104,75
1 comercial de 30"														54	4.499,00	242.946,00
54 Faixa Horária 18h às 01h																
1 assinatura de 5"														54	2.305,88	124.517,25
1 comercial de 30"														54	6.149,00	332.046,00
Subtotal														670	R\$	1.898.292,00

Avaliado na tabela de Outubro/2014.



ENTREGA COMERCIAL

Bandsports - Roland Garros 2015 - Pré-Torneio

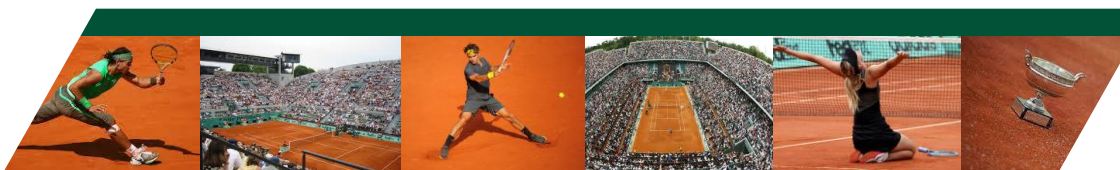
Entrega Comercial	ABRIL				MAIO				JUNHO					TOTAL INSERÇÕES	Custos NET		
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30		Unitário	Total	
BANDSPORTS																	
ESPECIAIS ROLAND GARROS																	
120 Quiz Roland Garros (28 de abril a 25 de maio)				6	42	42	30										
30 Faixa Horária 01h às 07h																	
1 assinatura de 5"														30	462,00	13.860,00	
1 comercial de 30"														30	1.232,00	36.960,00	
30 Faixa Horária 07h às 13h																	
1 assinatura de 5"														30	1.312,50	39.375,00	
1 comercial de 30"														30	3.500,00	105.000,00	
30 Faixa Horária 13h às 18h																	
1 assinatura de 5"														30	1.687,13	50.613,75	
1 comercial de 30"														30	4.499,00	134.970,00	
30 Faixa Horária 18h às 01h																	
1 assinatura de 5"														30	2.305,88	69.176,25	
1 comercial de 30"														30	6.149,00	184.470,00	
7 Ace Bandsports (quarta das 20h às 21hs)	1	1	1	1	1	1	1										
2 vinhetas de Patrocínio 5"														14	2.586,38	36.209,25	
2 comerciais de 30"														14	6.897,00	96.558,00	
1 Selo														7	2.586,38	18.104,63	
Subtotal														275	R\$	785.296,88	



ENTREGA COMERCIAL

Bandsports - Roland Garros 2015 - Pré-Torneio

Entrega Comercial				ABRIL				MAIO				JUNHO				TOTAL INSERÇÕES	Custos NET	
				7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23		30	Unitário
BANDSPORTS																		
ESPECIAIS ROLAND GARROS																		
540 Chamadas por Faixa Horária (07 de abril a 25 de maio)				77	77	77	77	77	77	77								
135 Faixa Horária 01h às 07h																		
1 assinatura de 5"															135	462,00	62.370,00	
1 comercial de 30"															135	1.232,00	166.320,00	
135 Faixa Horária 07h às 13h																		
1 assinatura de 5"															135	1.312,50	177.187,50	
1 comercial de 30"															135	3.500,00	472.500,00	
135 Faixa Horária 13h às 18h																		
1 assinatura de 5"															135	1.687,13	227.761,88	
1 comercial de 30"															135	4.499,00	607.365,00	
135 Faixa Horária 18h às 01h																		
1 assinatura de 5"															135	2.305,88	311.293,13	
1 comercial de 30"															135	6.149,00	830.115,00	
Subtotal															1.080	R\$	2.854.912,50	



ENTREGA COMERCIAL

Bandsports - Roland Garros 2015 - Pré-Torneio

Entrega Comercial	ABRIL				MAIO				JUNHO					TOTAL INSERÇÕES	Custos NET	
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30		Unitário	Total
BANDSPORTS																
<u>BOLETINS JORNALISTICOS (de 12 a 25 de maio)</u>																
7 Primeiro Tempo (segunda a sexta das 09h às 10:30)						2	5									
2 vinhetas de Patrocínio 5"														14	744,00	10.416,00
2 comerciais de 30"														14	1.984,00	27.776,00
1 Selo														7	744,00	5.208,00
7 Bandsports News 1ª Edição (segunda a sexta das 12h às 13h)						2	5									
2 vinhetas de Patrocínio 5"														14	744,00	10.416,00
2 comerciais de 30"														14	1.984,00	27.776,00
1 Selo														7	744,00	5.208,00
7 Bandsports On_line (segunda a sexta das 19h às 19h15)						2	5									
2 vinhetas de Patrocínio 5"														14	2562,375	35873,25
2 comerciais de 30"														14	6.833,00	95.662,00
1 Selo														7	2.562,38	17.936,63
9 Bandsports News 2ª Edição (segunda a sábado das 22h às 23h)						3	6									
2 vinhetas de Patrocínio 5"														18	2586,375	46554,75
2 comerciais de 30"														18	6.897,00	124.146,00
1 Selo														9	2.586,38	23.277,38
Subtotal														150	R\$	430.250,00



ENTREGA COMERCIAL

Bandsports - Roland Garros 2015 - Torneio

Entrega Comercial	ABRIL				MAIO				JUNHO				TOTAL INSERÇÕES	Custos NET	
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	Unitário	Total
BANDSPORTS															
COBERTURA DO EVENTO (25 de maio a 8 e junho)															
50 Transmissões ao vivo e vts inéditos															
2 vinhetas de Patrocínio 5"														100	3.607,50 360.750,00
4 comerciais de 30"														200	9.620,00 1.924.000,00
2 publicidades virtuais (rodízio)														20	9.620,00 192.400,00
15 Transmissões O Melhor do Dia no Prime Time															
2 vinhetas de Patrocínio 5"														30	1.803,75 54.112,50
4 comerciais de 30"														60	4.810,00 288.600,00
4 Selos														60	1.803,75 108.225,00
15 Transmissões Compactas Reprise no Prime Time															
2 vinhetas de Patrocínio 5"														30	1.803,75 54.112,50
2 comerciais de 30"														30	4.810,00 144.300,00
2 inserts (logo + slogan com áudio)														30	2.405,00 72.150,00
15 O Melhor de Roland Garros															
2 vinhetas de Patrocínio 5"														30	1.803,75 54.112,50
3 comerciais de 30"														45	4.810,00 216.450,00
4 Selos														60	1.803,75 108.225,00
Subtotal														695	R\$ 3.577.437,50



ENTREGA COMERCIAL

Bandsports - Roland Garros 2015 - Torneio

Entrega Comercial	ABRIL				MAIO				JUNHO				TOTAL INSERÇÕES	Custos NET	
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	Unitário	Total
BANDSPORTS															
56 Chamadas por Faixa Horária															
14 Faixa Horária 01h às 07h															
1 assinatura de 5"														14	462,00
1 comercial colado														14	1.232,00
14 Faixa Horária 07h às 13h															
1 assinatura de 5"														14	1.312,50
1 comercial colado														14	3.500,00
14 Faixa Horária 13h às 18h															
1 assinatura de 5"														14	1.687,13
1 comercial colado														14	4.499,00
14 Faixa Horária 18h às 01h															
1 assinatura de 5"														14	2.305,88
1 comercial colado														14	6.149,00
Subtotal														112	R\$ 296.065,00



ENTREGA COMERCIAL

Bandsports - Roland Garros 2015 - Torneio

Entrega Comercial				ABRIL				MAIO				JUNHO					TOTAL INSERÇÕES	Custos NET	
				7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30		Unitário	Total
BANDSPORTS																			
BOLETINS JORNALISTICOS - TORNEIO (26 de maio a 9 de junho)																			
11 Bandsports On_line (segunda a sexta das 19h às 19h15)										5	5	1							
2 vinhetas de Patrocínio 5"															22	2.562,38	56.372,25		
2 comerciais de 30"															22	6.833,00	150.326,00		
1 selo															11	2.562,38	28.186,13		
13 Bandsports News 2ª Edição (segunda a sábado das 22h às 23h)										6	6	1							
2 vinhetas de Patrocínio 5"															26	2.586,38	67.245,75		
2 comerciais de 30"															26	6.897,00	179.322,00		
1 selo															13	2.586,38	33.622,88		
15 Ace Bandsports (quarta das 20h às 21hs)										7	7	1							
2 vinhetas de Patrocínio 5"															30	2586,375	77591,25		
2 comerciais de 30"															30	6.897,00	206910		
1 selo															15	2.586,38	38.795,63		
Sub Total															195	R\$	838.371,88		



ENTREGA COMERCIAL

Bandsports - Roland Garros 2015 - Torneio

Entrega Comercial	ABRIL				MAIO				JUNHO					TOTAL INSERÇÕES	Custos NET	
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30		Unitário	Total
BANDSPORTS																
<u>RESENHA DO TORNEIO</u>																
1 Especial Roland Garros inédito no Prime Time																
2 vinhetas de Patrocínio 5"																
4 comerciais de 30"																
1 selo																
2 Especial Roland Garros - (Reprise)																
2 vinhetas de Patrocínio 5"																
4 comerciais de 30"																
Sub Total																
TOTAL TABELA 2015																



Pioneiro no formato Headline News e transmitindo 24 horas por dia, o **BANDNEWS** supre a constante necessidade de informação, com a qualidade do Grupo Bandeirantes.

- Jornalismo dinâmico, trazido em tempo real;
- Aborda conteúdo amplo em curtos períodos de tempo;
- Sinônimo de agilidade e fonte de informação para diversos públicos

O canal irá transmitir em sua grade programas especiais, flashes e highlights do incrível espetáculo de tênis: O **ROLAND-GARROS 2015**.



ENTREGA COMERCIAL

Bandnews TV - Roland Garros - Programas Especiais

Entrega Comercial	ABRIL				MAIO				JUNHO					TOTAL	Custos NET	
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	INSERÇÕES	Unitário	Total
BANDNEWS																
PROGRAMAS ESPECIAIS																
PRÉ TORNEIO																
140 Momentos de Ouro Roland Garros Por Faixa Horária (21 de abril a 25 de maio)																
35 Faixa Horária 06h 08h																
1 vinheta de Patrocínio 5"														35	1.039,50	36.382,50
1 comercial de 30"														35	2.772,00	97020
35 Faixa Horária 08h 12h																
1 vinheta de Patrocínio 5"														35	849,75	29.741,25
1 comercial de 30"														35	2.266,00	79310
35 Faixa Horária 12h 18h																
1 vinheta de Patrocínio 5"														35	1.617,00	56.595,00
1 comercial de 30"														35	4.312,00	150920
35 Faixa Horária 18h 01h (PRIME TIME)																
1 vinheta de Patrocínio 5"														35	2.565,75	89.801,25
1 comercial de 30"														35	6.842,00	239470
80 Quiz Roland Garros Por Faixa Horária (05 de maio a 25 de junho)																
20 Faixa Horária 06h 08h																
1 vinheta de Patrocínio 5"														20	1.039,50	20.790,00
1 comercial de 30"														20	2.772,00	55440
20 Faixa Horária 08h 12h																
1 vinheta de Patrocínio 5"														20	849,75	16.995,00
1 comercial de 30"														20	2.266,00	45320
20 Faixa Horária 12h 18h																
1 vinheta de Patrocínio 5"														20	1.617,00	32.340,00
1 comercial de 30"														20	4.312,00	86240
20 Faixa Horária 18h 01h (PRIME TIME)																
1 vinheta de Patrocínio 5"														20	2.565,75	51.315,00
1 comercial de 30"														20	6.842,00	136840

Sub Total

440 R\$ 1.224.520,00

Avaliado na tabela de Outubro'2014.



ENTREGA COMERCIAL

Bandnews TV - Roland Garros - Programas Especiais

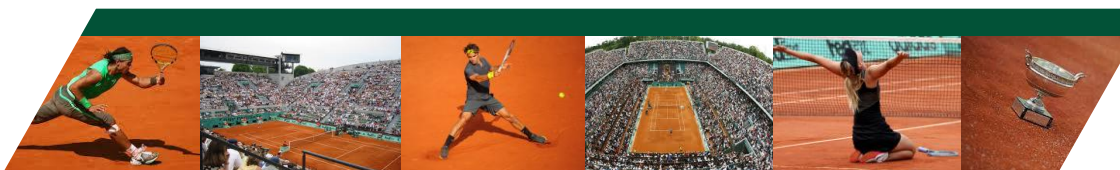
Entrega Comercial	ABRIL				MAIO				JUNHO					TOTAL INSERÇÕES	Custos NET	
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30		Unitário	Total
BANDNEWS																
<u>PROGRAMAS ESPECIAIS</u>																
TORNEIO																
105 Flashes ao Vivo																
1 vinheta de Patrocínio 5"																
1 comercial de 30"																
15 Highlights - Prime-Time (26 de maio a 9 de junho)																
2 vinheta de Patrocínio 5"																
2 comercial de 30"																
Sub Total																
TOTAL TABELA 2015																



RESUMO GERAL - NET

RESUMO			
FORMATOS		INSERÇÕES	TOTAL TABELA
	Vinhetas de patrocínio 5"	27	R\$ 10.727.288,75
	Comerciais 30"	18	
	Chamadas de Envolvimento e Transmissão	143	
	Selos	4	
	TOTAL INSERÇÕES	192	
	TV Home	933.333	R\$ 580.727,50
	Super Banner	982.500	
	Half Banner	1.050.000	
	Outlimit	30.000	
	Selo de Patrocínio	250.000	
	DHTML	1.000.000	
	Arroba Banner	75.000	
	Skin	80.000	
	Pre roll	37.500	
	IMPRESSÕES ESTIMADAS	4.438.333	
	Vinhetas de patrocínio 5"	374	R\$ 10.751.557,88
	Comerciais 30"	1.485	
	Assinaturas de 5"	960	
	Chamadas com assinatura 5"	130	
	Selos	197	
	Publicidades Virtuais	20	
	Inserts (logo + slogan com áudio)	30	
	TOTAL INSERÇÕES	3.196	
	Vinhetas de patrocínio 5"	355	R\$ 2.812.191,25
	Comerciais 30"	355	
	TOTAL INSERÇÕES	710	
TOTAL TABELA PROJETO			R\$ 24.871.765,38

Avaliado na tabela de Outubro'2014.



ENTREGA COMERCIAL SP1

Entrega Comercial por Programa	ABRIL					MAIO					JUNHO									Total de Inserções	Custos SP 1		
	5	12	19	26	3	10	17	24	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Unitário		Total		
	SEMANAS										S	T	Q	Q	S	S	D	S				T	
BAND TV																							
CHAMADAS ROLAND GARROS 2015 <i>(De 12/abril a 06 de Junho)</i>																							
143 Chamadas de Envolvimento e Transmissão																							
Jogo Aberto		3	3	3	3	3	3	3		1			1	1					24	6.260,63	150.255,00		
Brasil Urgente		3	3	3	3	3	3	3		1		1		1					24	11.310,00	271.440,00		
Jornal da Band		3	3	3	3	3	3	3			1		1			1			24	21.412,50	513.900,00		
Jornal da Noite		3	3	3	3	3	3	3		1		1		1					24	4.516,88	108.405,00		
Agora é Tarde		3	3	3	3	3	3	3			1	1	1						24	6.832,50	163.980,00		
Pânico na Band - Reprise		1	1	1	1	1	1	1	1					1					8	14.163,75	113.310,00		
Sessão Livre - Sábado		1	1	1	1	1	1	1	1							1			8	6.232,50	49.860,00		
Band Esporte Clube - Domingo		1	1	1	1	1	1	1	1										7	6.232,50	43.627,50		
TRANSMISSÕES ROLAND GARROS 2015 <i>(De 04 a 07 de Junho)</i>																							
1 Semifinais Fem (compacto dos dois jogos)													1										
2 vinhetas de patrocínio 5"																			2	11.696,25	23.392,50		
1 comercial de 30"																			1	31.190,00	31.190,00		
1 Semifinais Mas (compacto dos dois jogos)														1									
2 vinhetas de patrocínio 5"																			2	11.696,25	23.392,50		
1 comercial de 30"																			1	31.190,00	31.190,00		
1 Transmissão Final Fem - (VIVO ou VT)																1							
2 vinhetas de patrocínio 5"																			2	11.696,25	23.392,50		
2 comerciais de 30"																			2	31.190,00	62.380,00		
1 Transmissão Final Masc - (VIVO ou VT)																	1						
2 vinhetas de patrocínio 5"																			2	11.696,25	23.392,50		
2 comerciais de 30"																			2	31.190,00	62.380,00		
subtotal 1 - BAND TV																					157		1.695.487,50

Avaliado na tabela de Outubro'2014.



	1	2	3	4
SE				

Avaliado na tabela de Outubro'2014.



BAND.
com.br



ENTREGA COMERCIAL SP1

LOCALIZAÇÃO	FORMATOS	PERÍODO	QTDE.	VOLUME DE IMPRESSÕES	UNIDADE DE VENDA	VALOR UNITÁRIO	VALOR TABELA
Home Band.com.br	Super Banner	Mensal	1	1.050.000	C P M	47,00	49.350,00
Home Band.com.br	Half Banner	Mensal	1	1.050.000	C P M	30,00	31.500,00
Home Canal Esportes	Super Banner	Mensal	1	112.500	C P M	47,00	5.287,50
Site Band Sports	Super Banner	Mensal	1	165.000	C P M	47,00	7.755,00
Site Band Sports	Arroba Banner	Mensal	1	150.000	C P M	47,00	7.050,00
TOTAL				2.527.500	R\$ 100.942,50		

Avaliado na tabela de Outubro'2014.



RESUMO GERAL - SP1

RESUMO SP1		
FORMATOS	INSERÇÕES	TOTAL TABELA
	Vinhetas de patrocínio 5"	R\$ 2.096.454
	Comerciais 30"	
	Chamadas de Envolvimento e Transmissão	
	TOTAL INSERÇÕES	
	Super Banner	R\$ 100.942,50
	Half Banner	
	Arroba Banner	
	IMPRESSÕES ESTIMADAS	
TOTAL TABELA PROJETO SP1		R\$ 2.197.396,25