



ESPORTE 2014



Pré-Jogo

O aquecimento perfeito para a rodada de quarta-feira de futebol.



EXIBIÇÃO
Quarta,
das 21h20 às 21h30

O PROGRAMA

- **PRÉ-JOGO** é a atração da **BAND** que traz para o telespectador todas as informações da rodada de quarta-feira de futebol.
- Apresentado pelo polêmico e carismático **Milton Neves** em um moderno cenário virtual.
- Participação do craque **Denílson** nos estúdios e de toda equipe esportiva da **BAND**, com narradores, comentaristas e repórteres direto dos estádios.
- As últimas notícias, análises precisas e a perspectiva para os jogos e para o campeonato.
- Os melhores lances e gols das partidas em andamento ou já encerradas, além da tabela de jogos e a classificação atualizada dos campeonatos.
- O apaixonado por futebol ainda confere matérias, entrevistas e a opinião de quem realmente entende do assunto, pois tem o futebol no sangue desde suas origens.

Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

MERCADO NACIONAL

- **Audiência** – 2,3% de share e 1,4% de audiência domiciliar.
- **Perfil** – Adulto e qualificado: **57% homens, 71% acima de 25 anos e 75% entre as classes sociais ABC.**
- **Afinidade** – Afinidade com o público masculino, principalmente com adultos acima de **35 anos.**

Fonte: IBOPE Media Workstation PNT - Jan a Ago 2014.

MERCADO GRANDE SÃO PAULO

- **Audiência** – 2,8% de share e 1,8% de audiência domiciliar.
- **Perfil** – Masculino, adulto e qualificado: **60% homens, 72% acima de 25 anos e 71% entre as classes sociais ABC.**
- **Afinidade** – Afinidade com o público masculino, adulto e de ambos os sexos.

Fonte: IBOPE Media Workstation GSP - Jan a Ago 2014.

Pré-Jogo

band.com.br/esporte



- O **BAND.COM.BR** sabe que o internauta brasileiro é louco por esporte e ama futebol.
- Além da cobertura diária do mundo esportivo, o portal vence de goleada quando o assunto é polêmico e exige debate.
- No portal da **BAND**, **Renata Fan**, **Neto**, **Milton Neves**, **Denílson**, **Téo José**, **Ulisses Costa**, **Estevan Ciccone**, **Marcondes Brito** e o timaço esportivo do **GRUPO BANDEIRANTES** colocam lenha na fogueira.



3,3 Milhões Páginas Vistas



544 Mil de Visitantes Únicos



1,4 Milhões de Views/Mês

Entrega Comercial - NET

Patrocínio – Mensal | NET

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
4,3 PRÉ-JOGO	4,3				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		8,6		36.241,88	311.680,13
1 Comercial 30"		4,3		96.645,00	415.573,50
PRÉ-JOGO - ONLINE					
Half Banner (Home Band.com.br)			693.000	30,00	20.790,00
Mega Banner (Home Canal Esporte)			36.320	47,00	1.707,04
DHTML (Home Canal Esporte)			60.533	6.050,00	24.200,00
TOTAL TABELA - MENSAL		12,9	789.853	R\$	773.950,67

Observações: 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 4. A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. | 5. Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.

Entrega Comercial - NET

Top de 5" ou Vinheta de Próxima Atração – Mensal | NET

- **Top de 5":** Contagem regressiva que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de Próxima Atração:** Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos NET	
				Unitário	Total
4,3 PRÉ-JOGO	4,3				
1 Top 5" ou VPA		4,3		48.322,50	207.786,75
1 Comercial 30"		4,3		96.645,00	415.573,50
PRÉ-JOGO - ONLINE					
DHTML (Home Canal Esporte)			60.533	6.050,00	24.200,00
Arroba Banner (Home Canal Esporte)			45.400	47,00	2.133,80
Mega Banner (Ros Canal Esporte)			297.000	47,00	13.959,00
TOTAL TABELA - MENSAL		8,6	402.933	R\$	639.453,05

Observações: 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 4. A compra de Top de 5" elimina a possibilidade da compra de Vinheta de Próxima Atração e vice-versa.

Entrega Comercial - SP1

Patrocínio – Mensal | TV Band São Paulo

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total de Inserções	Total de Impressões Estimadas	Custos TV Band São Paulo	
				Unitário	Total
4,3 PRÉ-JOGO	4,3				
2 Vinhetas de Patrocínio 5"		8,6		7.455,00	64.113,00
1 Comercial 30"		4,3		19.880,00	85.484,00
PRÉ-JOGO - ONLINE					
Mega Banner (Ros Canal Esporte)			198.000	47,00	9.306,00
Arroba Banner (Home Canal Esporte)			13.620	47,00	640,14
DHTML (Home Canal Esporte)			15.133	6.050,00	6.050,00
TOTAL TABELA - MENSAL		12,9	226.753	R\$	165.593,14

Observações: 1. Custos TV Band e Band.com.br: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Caso o material online seja enviado após o início do projeto a disponibilidade do inventário deve ser verificada junto ao contato e a OPEC online. O atraso no envio dos formatos fixos (selo de patrocínio) não implicará em compensação posterior. | 3. Os preços serão reajustados segundo Tabela vigente. | 4. A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. | 5. Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.

Entrega Comercial - Emissoras

Patrocínio – Mensal | Outras Emissoras

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
SAT	BAND SAT	SAT	R\$ 72.725,36
Sudeste	TV BAND SP INTERIOR	SP2	R\$ 34.464,50
	TV BAND CAMPINAS	SP3	R\$ 39.242,88
	TV BAND VALE	SP4	R\$ 13.244,00
	TV CLUBE	SP5	R\$ 19.113,50
	TVB BAND LITORAL	SP7	R\$ 13.958,88
	TV BAND RIO	RJ1	R\$ 89.246,50
	TV BAND RIO INTERIOR	RJ2	R\$ 22.010,63
	TV BAND MINAS	MG1	R\$ 70.020,13
	TV BAND TRIÂNGULO	MG2	R\$ 13.319,25
	TV CAPIXABA	VIT	R\$ 14.786,63
Sul	TV BAND CURITIBA	PR1	R\$ 26.262,25
	TV TAROBÁ	PR2	R\$ 26.977,13
	TV MARINGÁ	PR3	R\$ 8.428,00
	TV TAROBÁ LONDRINA	PR4	R\$ 10.083,50
	TV BAND RIO GDE DO SUL	RS1	R\$ 61.742,63
	TV BAND SANTA CATARINA	SC1	R\$ 29.309,88
Centro Oeste	TV BAND BRASÍLIA	BRA	R\$ 19.565,00
	TV GOIÂNIA	GOI	R\$ 17.646,13
	TV CIDADE VERDE	MT1	R\$ 15.238,13
	TV VITÓRIA RÉGIA	MT2	R\$ 1.166,38
	TV CIDADE VERDE	MT3	R\$ 2.483,25
	TV CIDADE VERDE	MT5	R\$ 1.843,63
	TV CIDADE VERDE	MT7	R\$ 1.166,38
	TV CIDADE VERDE	MT8	R\$ 1.166,38
	TV CIDADE VERDE	MT9	R\$ 1.166,38
	TV GUANANDI	CGR	R\$ 6.509,13

Região	Emissora	Sigla	Total Tabela Mensal
Nordeste	TV BAND BAHIA	SAL	R\$ 45.639,13
	TV TRIBUNA	REC	R\$ 34.539,75
	TV BAND NATAL	NAT	R\$ 8.954,75
	TV JANGADEIRO	CEE	R\$ 28.482,13
	TV JANGADEIRO	CE1	R\$ 22.800,75
	TV BAND PIAUÍ	PI1	R\$ 3.574,38
	TV BAND PIAUÍ	PI2	R\$ 1.166,38
	TV MARANHENSE	MA1	R\$ 7.637,88
	TV MARACU	MA2	R\$ 3.085,25
	TV ATENAS	MA3	R\$ 2.031,75
	TV CHICO DO RÁDIO	MA4	R\$ 3.085,25
	TV CAXIAS	MA5	R\$ 3.085,25
	TV CLUBE PARAÍBA	JPE	R\$ 10.083,50
Norte	TV RBA	BEL	R\$ 18.210,50
	TV RBA	PA2	R\$ 3.085,25
	TV RBA	PA3	R\$ 1.166,38
	TV BAND AMAZONAS	MAN	R\$ 10.008,25
	TV MERIDIONAL	POV	R\$ 3.837,75
	TV 5	RBR	R\$ 3.085,25
	TV BAND TOCANTINS	TO1	R\$ 1.166,38
	TV GIRASSOL	TO2	R\$ 1.166,38
	TV GIRASSOL	TO3	R\$ 2.332,75
	TV CABURAI	BVT	R\$ 2.332,75
	TV MACAPÁ	MCP	R\$ 2.332,75

Entrega comercial por emissora (mês padrão):

2 Vinhetas de Patrocínio 5" + 1 Comercial 30"

A entrega poderá ser alterada de acordo com a necessidade do cliente.

Observações: 1. Custos TV Band: Avaliados na Tabela de Outubro 2014. | 2. Os custos serão reajustados segundo Tabela vigente. | 3. A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente. | 4. Se houver conflitos entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio NET em relação às locais.