



COBERTURA ESPECIAL



APRESENTAÇÃO

A Band possibilita aos seus anunciantes, alternativas diferenciadas para que novos negócios e investimentos sejam realizados. Para isso, criou um projeto de cobertura especial, com flashes *ao vivo* (*) nos breaks da programação, proporcionando frequência, visibilidade e credibilidade ao anunciante.

Os links são uma alternativa diferenciada e de grande retorno aos eventos e segmentos:

- Feirões automotivos;
- Lançamentos imobiliários;
- Divulgação de eventos;
- Varejo em geral.

O QUE É UM LINK? (flash ao vivo)

Definição: Entrada de 1' com um apresentador, onde são exploradas as características do produto (local/evento, empreendimento).

Durante o link o apresentador ressalta todos os pontos positivos do evento: LOCAL, PÚBLICO e ACONTECIMENTOS EM GERAL e principalmente, convida os telespectadores a comparecem ao local.



() Os links podem também serem gravados para otimizar os custos de produção.*



SUGESTÃO DE ENTREGA

Feirão de automóveis

Nos Feirões Automotivos é possível comprar e vender, de forma prática e segura, todos os tipos de veículos. Para impulsionar a venda, a BAND sugere a entrega abaixo que, certamente, atenderá as necessidades da marca e alavancará a demanda pelos produtos oferecidos.

ENTREGA COMERCIAL	2013			TOTAL DE INSERÇÕES	CUSTOS TV BAND SÃO PAULO	
	Sex	Sáb	Dom		CUSTO UNITÁRIO	TOTAL TABELA
<u>Links de 1 minuto:</u>						
<u>Sexta</u>						
1 Brasil Urgente	1			1	60.320,00	60.320,00
1 Jornal da Noite	1			1	22.310,00	22.310,00
<u>Sábado</u>						
1 Faixa horária das 08h00		1		1	8.640,00	8.640,00
1 Faixa horária das 09h00		1		1	7.120,00	7.120,00
1 Faixa horária das 10h00		1		1	7.120,00	7.120,00
1 Faixa horária das 11h00		1		1	27.590,00	27.590,00
<u>Domingo</u>						
1 Faixa horária das 08h00			1	1	8.640,00	8.640,00
1 Faixa horária das 09h00			1	1	7.120,00	7.120,00
1 Faixa horária das 10h00			1	1	7.120,00	7.120,00
TOTAL TABELA				9	R\$	155.980,00

Importante: O dia da semana e a programação poderão ser alterados conforme a necessidade do cliente.

Observações: 1) Avaliado na tabela de Agosto/2013. 2) Os valores deverão ser ajustados conforme tabela vigente. 3) Custo de Produção e ANCINE: sob consulta. 4) O cachê do apresentador não está incluso e deverá ser pago separadamente. 5) Os links poderão ser gravados ou ao vivo.



SUGESTÃO DE ENTREGA

Lançamento Imobiliário

De acordo com pesquisas recentes*, São Paulo é uma das cidades mais prósperas no segmento imobiliário. Para aproveitar o dinamismo e versatilidade do mercado, que oferece opções de moradia para todos os tipos de perfis, a Band disponibiliza a entrega abaixo que irá impulsionar a procura pelo produto.

ENTREGA COMERCIAL	2013			TOTAL DE INSERÇÕES	CUSTOS TV BAND SÃO PAULO	
	Sex	Sáb	Dom		CUSTO UNITÁRIO	TOTAL TABELA
<u>Links de 1 minuto:</u>						
<u>Sexta</u>						
1 Brasil Urgente	1			1	60.320,00	60.320,00
1 Jornal da Noite	1			1	22.310,00	22.310,00
<u>Sábado</u>						
1 Faixa horária das 08h00		1		1	8.640,00	8.640,00
1 Faixa horária das 09h00		1		1	7.120,00	7.120,00
1 Faixa horária das 10h00		1		1	7.120,00	7.120,00
1 Faixa horária das 11h00		1		1	27.590,00	27.590,00
<u>Domingo</u>						
1 Faixa horária das 08h00			1	1	8.640,00	8.640,00
1 Faixa horária das 09h00			1	1	7.120,00	7.120,00
1 Faixa horária das 10h00			1	1	7.120,00	7.120,00
TOTAL TABELA				9		R\$ 155.980,00

Importante: O dia da semana e a programação poderão ser alterados conforme a necessidade do cliente.

Observações: 1) Avaliado na tabela de Agosto/2013. 2) Os valores deverão ser ajustados conforme tabela vigente. 3) Custo de Produção e ANCINE: sob consulta. 4) O cachê do apresentador não está incluso e deverá ser pago separadamente. 5) Os links poderão ser gravados ou ao vivo.



SUGESTÃO DE ENTREGA

Divulgação de eventos

A inauguração de um evento/empreendimento ou comemoração de uma data alcançam uma amplitude maior quando veiculadas na tv. Pensando nisso, a BAND oferece a entrega abaixo, que colocará a sua marca em evidência, atraindo ou divulgando o evento.

ENTREGA COMERCIAL	TOTAL DE INSERÇÕES	CUSTOS TV BAND SÃO PAULO	
		CUSTO UNITÁRIO	TOTAL TABELA
<u>Links de 1 minuto:</u>			
2 Os Simpsons (Seg, Ter, Qui e Sex)	2	35.030,00	70.060,00
2 Agora é Tarde (Ter, Qua, Qui e Sex)	2	36.440,00	72.880,00
1 Jornal da Noite (Seg a Sex)	1	22.310,00	22.310,00
TOTAL TABELA	5		R\$ 165.250,00

Importante: O dia da semana e a programação poderão ser alterados conforme a necessidade do cliente.

Observações: 1) Avaliado na tabela de Agosto/2013. 2) Os valores deverão ser ajustados conforme tabela vigente. 3) Custo de Produção e ANCINE: sob consulta. 4) O cachê do apresentador não está incluso e deverá ser pago separadamente. 5) Os links poderão ser gravados ou ao vivo.



SUGESTÃO DE ENTREGA

Varejo - supermercados

Para intensificar a divulgação dos produtos de varejo - especificamente os supermercados - a Band preparou a entrega abaixo que irá interagir diretamente com os consumidores e convidá-los a conferir as promoções que só estarão disponíveis em um determinado dia específico.

ENTREGA COMERCIAL	2013	CUSTOS TV BAND SÃO PAULO	
	Quarta	CUSTO UNITÁRIO	TOTAL TABELA
<u>Links de 1 minuto:</u>			
1 Primeiro Jornal	1	5.630,00	5.630,00
2 Dia Dia	2	8.640,00	17.280,00
1 Jogo Aberto	1	27.590,00	27.590,00
1 Os Donos da Bola	1	27.590,00	27.590,00
TOTAL TABELA	5		R\$ 78.090,00

Importante: O dia da semana e a programação poderão ser alterados conforme a necessidade do cliente.

Observações: 1) Avaliado na tabela de Agosto/2013. 2) Os valores deverão ser ajustados conforme tabela vigente. 3) Custo de Produção e ANCINE: sob consulta. 4) O cachê do apresentador não está incluso e deverá ser pago separadamente. 5) Os links poderão ser gravados ou ao vivo.



INFORMAÇÕES - ORÇAMENTO

Para realizar o orçamento da diária* operacional é imprescindível:

- ✓ Endereço Completo;
- ✓ Nome do responsável no local para a equipe Band realizar o teste de sinal;
- ✓ Telefone do local;
- ✓ Período e quantidade de entradas por dia.

Procedimento de operações: uma equipe vai até o local do evento e analisa as condições necessárias para a execução do link.

Após a visita técnica, será enviado o custo de produção, que não está incluso no plano de mídia.

*período de 6 horas corridas.





MATERIAIS NECESSÁRIOS

- ✓ Material stand by (material com comercial correspondente a secundagem do link);
- ✓ Material com vinheta de 5" para abertura;
- ✓ Logo/Arte em **ALTA RESOLUÇÃO** a ser colocado no GC. **Atenção:** o logo deve estar completamente pronto, pois a Band não fará alterações em logo ou arte do cliente;
- ✓ Texto para ser colocado no GC (apenas 2 linhas). Geralmente é inserido apenas o endereço e telefone;
- ✓ BRIEFING COMPLETO/TEXTO para ser enviado ao apresentador.

IMPORTANTE: Todos estes materiais devem estar na casa com pelo menos um dia de antecedência do link previsto, para que a operação possa ser concluída.

