



## JORNALISMO 2014





# O Programa

Sérgio Stock e Lúcia Mattos comandam o Band Cidade



## EXIBIÇÃO:

Segunda a Sábado,  
das 18h50 às 19h20

Band Cidade é o principal **telejornal** da Band RS. O programa conta com quadros e comentaristas que trazem o conceito de **modernidade** ao jornalismo tradicional.

Com a apresentação dos jornalistas **Sérgio Stock** e **Lúcia Mattos**, o telejornal tem 30 minutos de duração, e ainda tem a previsão do tempo com o jornalista **Cláudio Andrade**.

No time de comentaristas o **Band Cidade** conta com um grupo que atua nos mais variados segmentos: **Affonso Ritter**, que trata de assuntos de economia e consumo; **Oziris Marins** traz pesquisas, bastidores de campanha e eleições; **João Garcia** com temas do cotidiano e cidades; **Lizemara Prates** especialista em agronegócio e **Chico Garcia** com todas informações do mundo esportivo.

Um **jornalismo de credibilidade** e de muita informação, aliado ao **dinamismo, agilidade e interatividade**, para fazer um telejornal diferenciado e cada vez mais **próximo dos gaúchos**.



## Quadros

- **PREVISÃO DO TEMPO:** O quadro traz as informações do tempo para todas as regiões do estado. Conta com mapas interativos e práticos, de fácil compreensão e leitura. A apresentação é de **Cláudio Andrade** e as informações são fornecidas pela Somar Meteorologia, empresa reconhecida no mercado nacional. Frequência: diária;
- **BAND TESTA:** A equipe de reportagem faz testes na rua, com a população gaúcha, de um serviço ou assunto (público ou privado), pondo em questão sua genuína eficiência. Frequência: 1 x por semana;
- **BAND NÃO ESQUECE:** A equipe da Band recupera casos antigos sem solução, em todas as áreas, para cobrar das autoridades. Frequência: 1 x por semana;
- **SAIBA MAIS:** Quadro que explica melhor o contexto de determinados temas que as reportagens do dia-a-dia não conseguem se aprofundar. Frequência: 1 x por semana;





## Quadros

### • COMENTARISTAS

- ✓ **Affonso Ritter** - Assuntos de economia e consumo, movimentação do mercado financeiro, atuação das empresas gaúchas e os acontecimentos do Brasil. Frequência: 2 x por semana;
- ✓ **Chico Garcia** - A coluna esportiva do telejornal. Frequência: 3 x por semana;
- ✓ **Lizemara Prates** - Tudo sobre o mundo do agronegócio. Frequência: 1 x por semana;
- ✓ **Oziris Marins** - Informações de pesquisas, bastidores de campanha, agenda das eleições. Frequência: 1 x por semana.

\* O patrocínio é separado, por comentarista



# Entrega Comercial

## 1) Patrocínio Mensal do Programa - 05 COTAS

Alternativas	Frequência Média Mensal	Entrega coml programa		Mensal	Valor RS	Determinação Chamadas	
		Com 30"	Vinh 5"	Chamadas	R\$		
Cota Master	26	1	2	26	423.970	Café com Jornal - 5"	5
Break Exclusivo						Brasil Urgente - 5"	4
						A Liga - 5"	3
Patroc. A	26	1	2	26	400.881	Os Simpsons - 5"	4
						CQC - 5"	3
						Jornal da Noite - 5"	5
						Canal Livre - 5"	2
Patroc. B	26	0	2	26	213.577	Total Mensal 26	

**PATROCINADORES:**  
 -Ughini  
 - SouthTech Telecom

### Observações:

- 1- A entrega comercial de patrocínio pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente;
- 2- Disponível apenas uma cota master de patrocínio;
- 3- Valores avaliados na tabela de Abril/2014;
- 4- Os valores serão reajustados segundo tabela vigente.



## Entrega Comercial

### 2) Outros formatos: Top de 5" ou VPA

- **Top de 5":** Contagem regressiva para formação de rede, que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.
- **Vinheta de próxima atração:** Mensagem comercial de até 10", com envolvimento de marca ou produto, visando criar expectativa quanto ao início do programa.

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total	Custos RS	
			Unitário	Total
<b>26 BAND CIDADE - Mensal</b>	<b>26</b>			
1 TOP de 5" ou VPA		26	3.602,00	93.652,00
1 comercial 30"		26	7.204,00	187.304,00
<b>TOTAL</b>		<b>52</b>		<b>R\$ 280.956,00</b>

#### Observações:

- 1- A compra de Top 5" elimina a possibilidade de Vinheta Próxima Atração e vice-versa;
- 2- Havendo conflito entre marcas ou produtos dos diferentes patrocinadores, será dada prioridade às cotas de patrocínio em relação aos outros formatos comerciais;
- 3- Valores avaliados na tabela de Abril/2014;
- 4- Os valores serão reajustados segundo tabela vigente.



## Entrega Comercial

### 3) Patrocínio - Cota Master

A BAND oferece uma alternativa diferenciada para participação no Band Cidade. Na abertura do programa, o apresentador comenta as principais manchetes do dia. Após as manchetes, entra um comercial de 30" (Break Exclusivo)

*Ex.: Na edição de hoje, você vai ver..... Daqui a 30 segundos no Band Cidade.  
Entra a veiculação do comercial de 30"*

Alternativas	Frequência Média Mensal	Com 30"	Unit	Total Mensal
Break Exclusivo	26		R\$ 9.365	R\$ 243.495

#### Observações:

- 1- O Break Exclusivo é um comercial de 30" em um break exclusivo com adicional de 30% do valor unitário;
- 2- A prioridade do Break Exclusivo é do cotista master;
- 3- Valores avaliados na tabela de Abril/2014;
- 4- Os valores serão reajustados segundo Tabela vigente.



## Entrega Comercial

### 4) Quadros do Programa: Mensal - 2 cotas por quadro

ALTERNATIVAS	ENTREGA COMERCIAL POR PROGRAMA	FREQUÊNCIA MÉDIA MENSAL	TOTAL	CUSTOS R\$	
				UNITÁRIO	TOTAL
A	1 x POR SEMANA				
	1 vinheta 5"	4,3	4,3	2.701,50	11.616,45
	1 comercial 30"	4,3	4,3	7.204,00	30.977,20
	<b>TOTAL</b>		<b>8,6</b>		<b>42.593,65</b>
B	2 x POR SEMANA				
	1 vinheta 5"	8,6	8,6	2.701,50	23.232,90
	1 comercial 30"	8,6	8,6	7.204,00	61.954,40
	<b>TOTAL</b>		<b>17,2</b>		<b>85.187,30</b>
C	3 x POR SEMANA				
	1 vinheta 5"	12,9	12,9	2.701,50	34.849,35
	1 comercial 30"	12,9	12,9	7.204,00	92.931,60
	<b>TOTAL</b>		<b>25,8</b>		<b>127.780,95</b>
D	DIÁRIO				
	1 vinheta 5"	26	26	2.701,50	70.239,00
	1 comercial 30"	26	26	7.204,00	187.304,00
	<b>TOTAL</b>		<b>52</b>		<b>257.543,00</b>

#### Observações:

- 1- A entrega comercial dos quadros pode ser alterada de acordo com a necessidade do cliente;
- 2- A periodicidade do quadro poderá sofrer alterações;
- 3- Valores avaliados na tabela de Abril/2014;
- 4- Os valores serão reajustados segundo tabela vigente.

Comentário Affonso Ritter :  
- GBoex





## Dados de Pesquisa

### Audiência e Credibilidade na Tela da BAND

- ⇒ Em **2014**, de janeiro até junho (até 10/06), o Band Cidade teve um **crescimento de 75%** em sua audiência, fechando o último mês com uma **média de 7,3% de share domiciliar e 4,1% de audiência**;
- ⇒ O programa obteve picos de **12,5% de share domiciliar e 7,1% de audiência**, o que representa cerca de **95 mil indivíduos só na Grande Porto Alegre**. Grandes resultados que levaram o programa a alcançar, por **diversas vezes**, a **vice liderança** entre as emissoras de TV aberta do Estado;
- ⇒ O tradicional telejornal da Band RS, no ar há quase 20 anos, mantém sua credibilidade e acompanha as tendências de cenário e tecnologia. O Band Cidade atinge em média **160 mil telespectadores** a cada edição em todo o **Estado do Rio Grande do Sul**, conforme dados consolidados de maio deste ano;
- ⇒ O programa registra ótimos índices de **afinidade** com diversos públicos:  
AS ABC 35+ | HH AB 35+ | AS ABCDE 25+ | MM ABC 35-49 | AS ABC 25+ | MM AB 35-49 | MM ABC 25+

Fonte: Ibope Grande Porto Alegre - Janeiro a Junho (até 10/06)  
Dados com base na cobertura da Band no Rio Grande do Sul