

JORNALISMO 2014







BAND CIDADE

Presente na cobertura dos acontecimentos da nossa região

O PROGRAMA

Toda a **tradição** e a **credibilidade** do jornalismo **Band** em um telejornal que retrata a realidade do interior. Assim é o **Band Cidade**, dinâmico e atuante nas principais questões que envolvem a população.

Apresentado pela jornalista **Débora Nigro**, o Band Cidade traz informações de Presidente Prudente, Bauru, São José do Rio Preto, Marília, Araçatuba e suas regiões.

De **segunda a sexta** você também tem acesso às informações dos esportes da região, do agronegócio, previsão do tempo, cotações agropecuárias e a cobertura completa dos acontecimentos da sua cidade.

O Band Cidade interliga quase **300 municípios** do interior do Estado de São Paulo e faz a diferença quando se fala de informação com precisão e independência editorial.





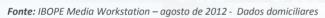


Dados de Pesquisa

Audiência – Perfil – Afinidade

- O Band Cidade obteve média de 9% de participação e 6,5 pontos de audiência;
- O programa registrou pico de 7,14 pontos*
- Neste mesmo período o Band Cidade alcançou o 2º lugar de audiência entre os telejornais do horário nobre.

• O telespectador que assiste ao telejornal é adulto e altamente qualificado: 92% pertencente às classe ABC (sendo 43% da classe AB) e 100% acima dos 25 anos;



1. Audiência = 15 de agosto de 2012

2. 2. Perfil e Afinidade = 13 a 19 de agosto de 2012.







Entrega Comercial

Patrocínio do programa

| ENTREGA MENSAL | AÇÕES | UNITÁRIO | TOTAL |
|---|-------|----------|---------------|
| 22 PROGRAMAS BAND CIDADE | | | |
| 2 Vinhetas 5" (abertura e encerramento) | 44 | 603,38 | 26.548,50 |
| 1 Comercial de 30" por programa | 22 | 1.609,00 | 35.398,00 |
| TOTAL | 66 | | R\$ 61.946,50 |

Observações:

- Avaliado na tabela de Outubro de 2014.
- A entrega comercial de patrocínio será negociada com o período mínimo de 4 meses.





Entrega Comercial Top de 5"

■ Top de 5": Contagem regressiva que antecede a abertura do programa, finalizada com o slogan do patrocinador.

| ENTREGA MENSAL | AÇÕES | UNITÁRIO | TOTAL |
|---------------------------------|-------|----------|---------------|
| 22 PROGRAMAS BAND CIDADE | | | 78.82 |
| 1 TOP 5" (abertura) | 22 | 804,50 | 17.699,00 |
| 1 Comercial de 30" por programa | 22 | 1.609,00 | 35.398,00 |
| TOTAL | 44 | | R\$ 53.097,00 |

Observações:

- Avaliado na tabela de Outubro de 2014.





Entrega Comercial

Bumper

Bumper 15": Ao final do bloco, na saída para o break, será exibido uma arte em videografia, dando alusão ao telespectador à consumir o produto.

| ENTREGA MENSAL | AÇÕES | UNITÁRIO | TOTAL |
|---------------------------------------|-------|----------|---------------|
| 22 PROGRAMAS BAND CIDADE 1 BUMBER 15" | 22 | 1.609,00 | 35.398,00 |
| TOTAL | 22 | | R\$ 35.398,00 |

Observações:

- Avaliado na tabela de Outubro de 2014.





COBERTURA BAND SP INTERIOR

A BAND SP INTERIOR atinge todo extremo-oeste, noroeste e parte do centro-oeste do Estado de São Paulo. Transmitindo sinal para as regiões de Presidente Prudente, Araçatuba, São José do Rio Preto, Bauru e Marília, importantes pólos econômicos do estado, conta com mais de 1.565.590 domicílios com tv e mais de 5 milhões de pessoas em sua área de cobertura.

Presente em mais de 286 cidades do interior paulista, a Band SP INTERIOR tem atraído cada vez mais empresas que querem conquistar resultados eficazes e se destacar em um dos principais estados do país.

