

OLHO NO  
JORNALISMO.

**BRASIL  
URGENTE**

com FÁBIO BARRETTO



OLHO NA BAND.

# O PROGRAMA



O Brasil Urgente começa com Fábio Barretto direto do estúdio do Rio de Janeiro.

## O PROGRAMA

- ✓ O Rio de Janeiro ganhou a sua edição do Brasil Urgente, que entra ao vivo, às 16h50, com Fábio Barretto, e, na sequência, continua com o Datena, falando das notícias de todo o país, com o Brasil Urgente rede.
- ✓ O programa dá prioridade aos temas locais e está sempre perto do cidadão carioca, com assuntos como segurança, saúde, trabalho, transporte e prestação de serviço.



- ✓ Linguagem coloquial e opinativa, adequada à flexibilidade e o dinamismo dos dias atuais.
- ✓ Participação de autoridades, especialistas e cidadãos para debater e analisar casos ou fatos.
- ✓ Cobertura em tempo real dos principais fatos do dia, com helicóptero no ar e repórteres espalhados por várias localidades da cidade maravilhosa, no Grande Rio e links ao vivo.
- ✓ Forte interação com o público para envio de denúncias, flagrantes em vídeo, reclamações ou sugestões por e-mail, SMS, telefone ou o tradicional correio.

*Direção Jornalística de Rodolfo Schneider.*

## O APRESENTADOR

- ✓ Fábio Barretto é um jornalista conceituado e experiente em reportagens da Band, possui uma bagagem jornalística de 20 anos e um carisma adquirido enquanto correspondente direto, da cidade maravilhosa, com o próprio Brasil Urgente.

**EXIBIÇÃO:**

Seg. à Sex., das 16h50 às 18h50



## BATEU DE FRENTE, É PERDA TOTAL!



Bem vindo ao Brasil Urgente Rio! Apresentamos a você um panorama geral do nosso programa, presente nessa cidade maravilhosa, mostrando todas as atratividades que integram o público carioca conosco. E, com certeza, depois de conhecer o Brasil Urgente Rio, você também vai querer estar ligado com a gente, todos os dias da semana, às 17h00, a fim de ficar bem informado.

Mais do que um programa de notícias diárias, o Brasil Urgente local tem a proposta de falar com e para a cidade do Rio de Janeiro.

Abordando os mais diversos assuntos, o Brasil Urgente Rio mostra a realidade da saúde, moradia, trânsito, educação, segurança, transportes, trabalho, política, prestações de serviços e soluções para esses problemas. Todos os fatos com a mais alta qualidade jornalística. São matérias exclusivas e flashes ao vivo, de diferentes pontos da cidade.

O Brasil Urgente Rio conta com a participação de autoridades e especialistas em tempo real, com a interação diária do público, em que eles nos enviam denúncias e flagrantes em vídeo ou fotos.





## BATEU DE FRENTE, É PERDA TOTAL!

Agora que você já conhece a proposta do Brasil Urgente local para com a população carioca, porque não vem se juntar a nós? Temos muito a oferecer a sua marca. E mais! Temos muito a contribuir junto com a sua marca, como parceiros.

Estar conosco aqui, todos os dias, ao vivo, no Brasil Urgente Rio, é mostrar que você tem a preocupação e o cuidado de lutar por uma sociedade que busca, acima de tudo, os seus direitos como ser humano dentro desta.



Trabalhar em parceria conosco, no dia a dia, é estar perto do carioca, é falar com o carioca, é ser ouvido e visto por ele. É mostrar e ressaltar que você está com a gente, atrás da melhor notícia, da qualidade da informação e na construção de conteúdos, que vão em prol de toda a população. O seu lugar é aqui!

# DADOS DE PESQUISA



Perfil / Afinidade / Audiência

Afinidade

Os telespectadores do **BRASIL URGENTE RIO** são em sua maioria **adultos** pertencentes às classes sociais com poder aquisitivo: **72% estão acima de 35 anos** e **83% pertencem às classes ABC**.

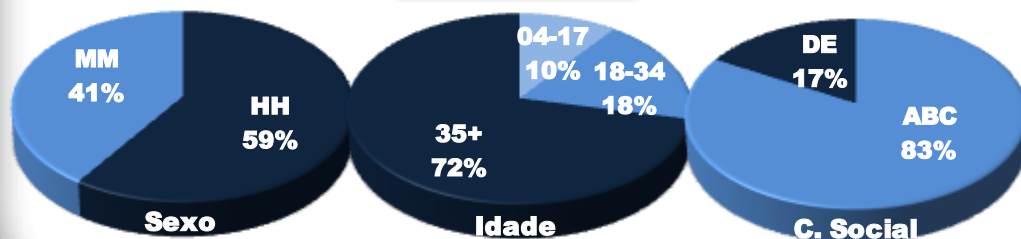
O **BRASIL URGENTE RIO** possui **altos índices de afinidade** junto ao público de todas as classes.

De Janeiro a Julho de 2013, o telejornal com foco na prestação de serviços, obteve média de **audiência de 111 Mil telespectadores por minuto de programa**, e **cobertura de mais de 7,8 Milhões de telespectadores!**

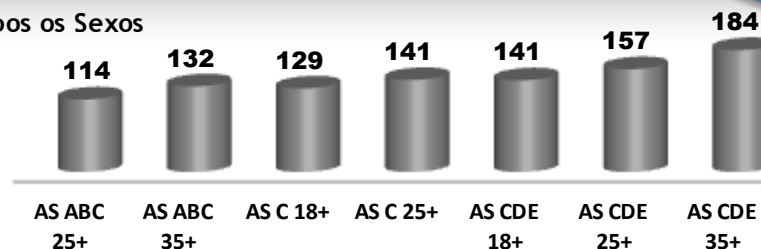
O programa chegou a média domiciliar de **6,8% de audiência** e **15% de participação**.

**Cobertura de mais de 7,8 milhões de telespectadores de Janeiro a Julho 2013**

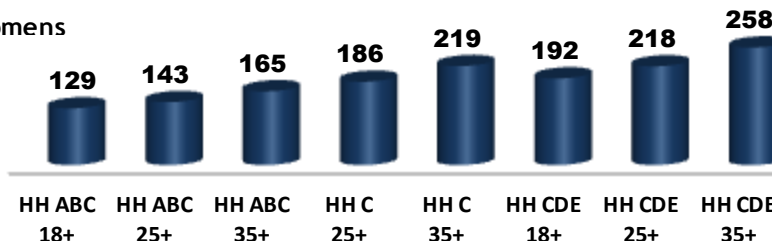
## Perfil



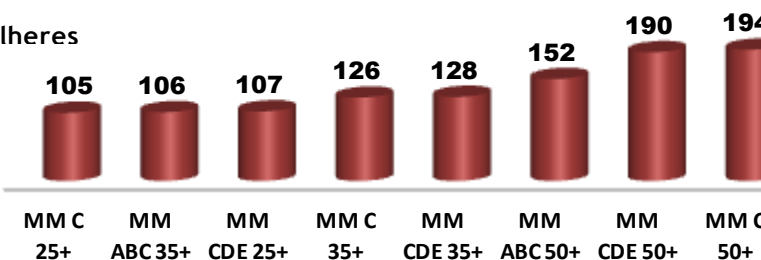
## Ambos os Sexos



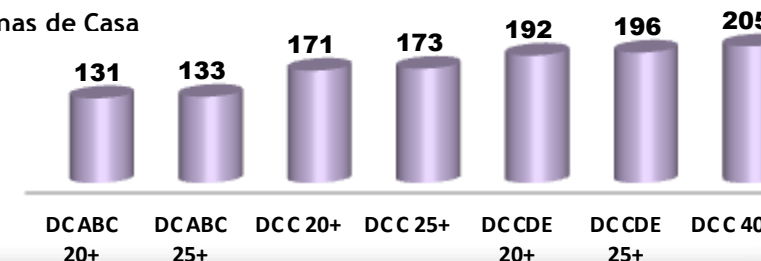
## Homens



## Mulheres



## Donas de Casa

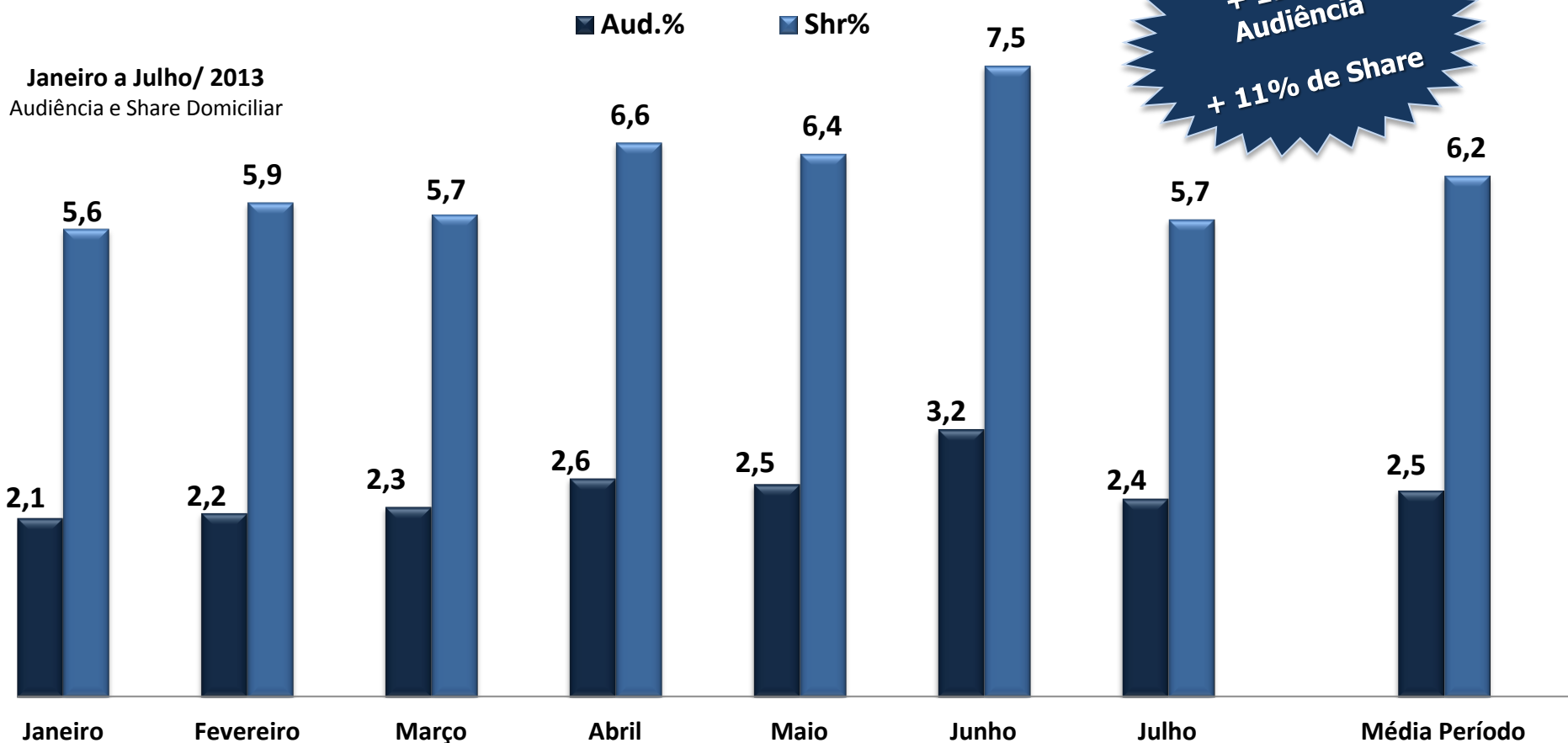


# DADOS DE PESQUISA



## Evolução de Audiência e Share

➤ O telejornal **Brasil Urgente Rio** registrou **crescimentos de 19% em audiência e 11% em share domiciliares** entre os meses de Janeiro a Julho/2013.





## 1) Patrocínio Mensal do programa - RJ ESTADO

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total	Custos RJE	
			Unitário	Total
<b>BRASIL URGENTE</b>	<b>22</b>			
2 vinhetas de patrocínio 5"		44	8.411,25	370.095,00
1 comercial de 30"		22	22.430,00	493.460,00
<b>TOTAL - MENSAL</b>		<b>66</b>		<b>R\$ 863.555,00</b>





## 2) Patrocínio Mensal do programa - RJ1

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total	Custos RJ1	
			Unitário	Total
<b>BRASIL URGENTE</b>	<b>22</b>			
2 vinhetas de patrocínio 5"		44	6.748,13	296.917,50
1 comercial de 30"		22	17.995,00	395.890,00
<b>TOTAL - MENSAL</b>		<b>66</b>		<b>R\$ 692.807,50</b>





### 3) Patrocínio Mensal do programa - RJ2

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total	Custos RJ2	
			Unitário	Total
<b>BRASIL URGENTE</b>	<b>22</b>			
2 vinhetas de patrocínio 5"		44	1.663,13	73.177,50
1 comercial de 30"		22	4.435,00	97.570,00
<b>TOTAL - MENSAL</b>		<b>66</b>		<b>R\$ 170.747,50</b>



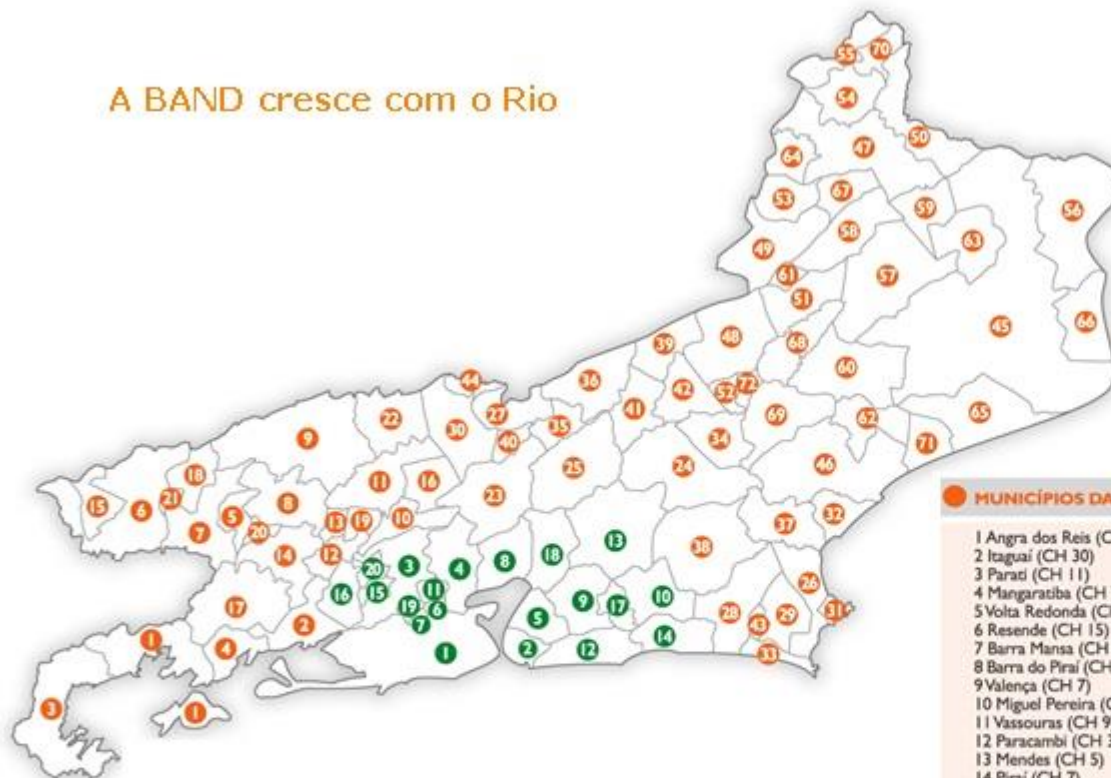
#### 4) Merchandising - RJE

Entrega Comercial por Programa	Frequência Média Mensal	Total	Custos RJ1
			Unitário
BRASIL URGENTE	1		
1 ação de 60"		1	35.990,00
<b>TOTAL TABELA</b>		<b>1</b>	<b>R\$ 35.990,00</b>

**Cachê Brasil Urgente Rio: 10% do valor líquido negociado**



A BAND cresce com o Rio



### MUNICÍPIOS DA ÁREA RJ 1

- 1 Rio de Janeiro (CH 7)
- 2 Niterói (CH 7)
- 3 Nova Iguaçu (CH 7 / CH 40)
- 4 Duque de Caxias (CH 7)
- 5 São Gonçalo (CH 7)
- 6 São João de Meriti (CH 7)
- 7 Nilópolis (CH 7 / CH 15)
- 8 Magé (CH 7)
- 9 Itaboraí (CH 7)
- 10 Rio Bonito (CH 7)
- 11 Belford Roxo (CH 7)
- 12 Maricá (CH 7)
- 13 Cachoeiras de Macacu (CH 7)
- 14 Saquarema (CH 7)
- 15 Queimados (CH 7 / CH 15)
- 16 Seropédica (CH 15)
- 17 Tanguá (CH 7)
- 18 Guapimirim (CH 7)
- 19 Mesquita (CH 7 / CH 40)
- 20 Japeri (CH 7 / CH 15)

### MUNICÍPIOS DA ÁREA RJ 2

- |                                  |                                      |                                  |
|----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| 1 Angra dos Reis (CH 29)         | 25 Teresópolis (CH 29)               | 49 Sto. Antonio de Pádua (CH 5)  |
| 2 Itaguaí (CH 30)                | 26 Cabo Frio (CH 30)                 | 50 B. Jesus Itabapoana (CH 11)   |
| 3 Parati (CH 11)                 | 27 Três Rios (CH 28)                 | 51 Itaocara (CH 7)               |
| 4 Mangaratiba (CH 7)             | 28 Araruama (CH 15)                  | 52 Cordeiro (CH 7)               |
| 5 Volta Redonda (CH 5)           | 29 São Pedro da Aldeia (CH 30)       | 53 Miracema (CH 6)               |
| 6 Resende (CH 15)                | 30 Paraíba do Sul (CH 7)             | 54 Natividade (CH 13)            |
| 7 Barra Mansa (CH 8)             | 31 Armação de Búzios (CH 30 / CH 56) | 55 Porciúncula (CH 9)            |
| 8 Barra do Piraí (CH 11 / CH 15) | 32 Rio das Ostras (CH 42)            | 56 São Fco. Itabapoana*          |
| 9 Valença (CH 7)                 | 33 Arraial do Cabo (CH 30)           | 57 São Fidélis (CH 7)            |
| 10 Miguel Pereira (CH 7)         | 34 Bom Jardim (CH 12)                | 58 Cambuci (CH 4)                |
| 11 Vassouras (CH 9)              | 35 S. José V. Rio Preto (CH 10)      | 59 Itaiva (CH 13)                |
| 12 Paracambi (CH 35)             | 36 Sapucaia (CH 7)                   | 60 Sta. Maria Madalena (CH 7)    |
| 13 Mendes (CH 5)                 | 37 Casemiro de Abreu (CH 7)          | 61 Aperibé (CH 11)               |
| 14 Piraí (CH 7)                  | 38 Silva Jardim (CH 7)               | 62 C. de Macabu (CH 7)           |
| 15 Itaiaia (CH 49)               | 39 Carmo (CH 7)                      | 63 Cardoso Moreira (CH 11)       |
| 16 Paty do Alferes (CH 7)        | 40 Areal (CH 9)                      | 64 Laje do Muriaé (CH 7)         |
| 17 Rio Claro (CH 9)              | 41 Sumidouro (CH 9)                  | 65 Quissamã (CH 38)              |
| 18 Quatis (CH 11)                | 42 Duas Barras (CH 9)                | 66 São João da Barra*            |
| 19 Eng.º Paulo de Frontim (CH 8) | 43 Iguaçu Grande (CH 15)             | 67 São José de Ubá*              |
| 20 Pinheiral (CH 7)              | 44 C. Levy Gasparian (CH 7)          | 68 São Sebastião do Alto (CH 13) |
| 21 Porto Real (CH 34)            | 45 Campos Goytacazes (CH 2)          | 69 Trajano de Moraes (CH 9)      |
| 22 Rio das Flores (CH 7)         | 46 Macaé (CH 56)                     | 70 Varre-Sai (CH 11)             |
| 23 Petrópolis (CH 43)            | 47 Itaperuna (CH 13)                 | 71 Carapebus*                    |
| 24 Nova Friburgo (CH 8)          | 48 Cantagalo (CH 13)                 | 72 Macuco (CH 7)                 |