



Plano Comercial

Março - 2014



APRESENTAÇÃO DO CANAL



Depois da transmissão dos eventos: Panamericano de 2007, Copas do Mundo de 2006 e 2010, Olimpíadas de 2004 e 2008, Libertadores da América 2010/11, Olimpíadas em 2012, e Roland Garros 2013 o Bandsports se consagrou como um canal esportivo pela sua qualidade de cobertura.

Um dos maiores canais esportivos nacionais este ano está com a bola toda. Com qualidade e credibilidade em cobertura esportiva do Grupo Bandeirantes o Bandsports novamente cobrirá, *ao vivo*, os eventos mundiais mais importantes.



APRESENTAÇÃO DO CANAL



O Bandsports irá transmitir a **Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014™**, um dos eventos esportivos mais importantes do mundo, a paixão nacional terá tratamento exclusivo no nosso canal.



Para todo o mercado nacional também será transmitido com exclusividade o mais charmoso torneio de tênis do mundo, disputado em Paris, o *Grand Slam - Roland Garros*.

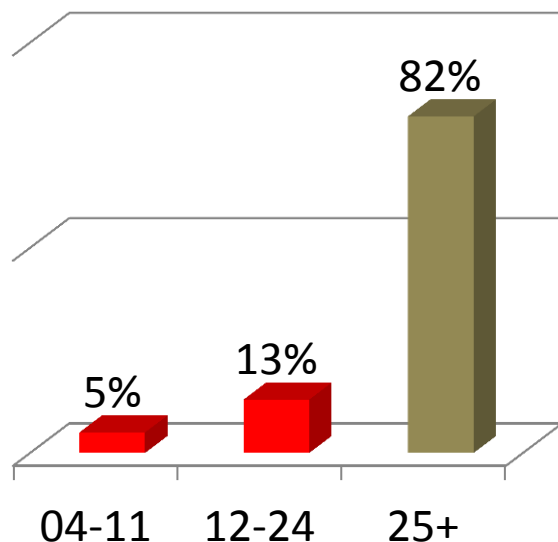


O maior evento esportivo do planeta, os **Jogos Olímpicos Rio 2016** será realizado pela primeira vez na sua história na América do Sul, e o Bandsports estará presente para cobrir este acontecimento máximo do esporte mundial.

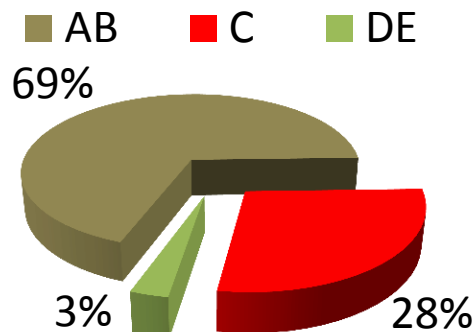
PERFIL DO CANAL



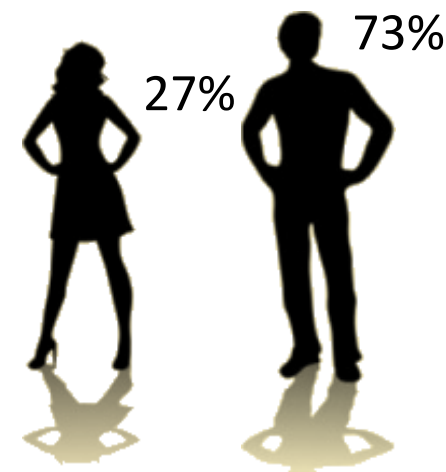
FAIXA ETÁRIA



CLASSE SOCIAL



SEXO



TOTAL DE 5.646.116 ASSINANTES

RV 160114

O BANDSPORTS pode ser sintonizado através das seguintes operadoras:

CLARO (47) - VIVO TV CABO (46) VIVO TV SAT (463) - SKY (26)

NET (75)- OI TV (114) - GVT (49) - SIM TV (49) E INDEPENDENTES

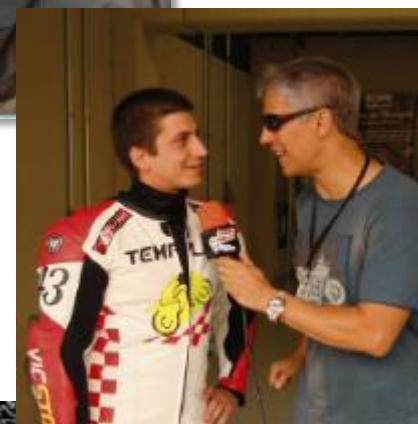


Dinno Benzatti

Jornalista e publicitário, transformou sua paixão em negócio. Idealizador dos programas **MotoShow** e **MOMENTO MOTO**.

Dinno Benzatti alia a capacidade criativa com a excelência em produção. Experiência com tratamento visual e conteúdo é importante para qualquer projeto na área de televisão.

O empresário foi o primeiro apresentador do programa **MotoShow** em canal aberto (VHF) em rede nacional.



O programa **MOMENTO MOTO** é dirigido ao público amante das duas rodas. Suas reportagens são apresentadas de forma moderna e dinâmica, falando a língua dos aficionados por motos de todos os estilos. A equipe de jornalistas está atenta a tudo o que acontece no mundo das duas rodas: competições nacionais e internacionais, lançamentos, curiosidades e tecnologia. A linha editorial conta com consultores técnicos experientes, todos motociclistas atuantes.

Comandado pelo irreverente **Dinno Benzatti**, jornalista e publicitário, premiado ABRACICLO de jornalismo que transformou sua paixão pelas motos em profissão levada a sério.



TELEVISÃO

Objetivando atingir o público alvo possuidor de motos de grande cilindrada, bem como aqueles de pequena cilindrada que utilizam o veículo como meio de transporte, trabalho ou lazer. É um canal para o público consumidor de motocicletas obter informações do mercado, máquinas, lubrificantes, equipamentos, acessórios, bebidas energéticas, moda e serviços. Além de dicas de manutenção, segurança e técnicas de pilotagem, bem como as novidades e curiosidades deste mercado.

Programa semanal com 30 minutos de duração, e mais uma reprise.

INTERNET

O site do programa **MOMENTO MOTO** é uma continuação do programa e uma excelente ferramenta de convergência de mídias. Com mais de 3.000 acessos diários, fidelizando todo o público da televisão. A versão na web se tornou um dos grandes diferenciais, conseguindo assim saber o que o telespectador quer assistir em nossos programas.



www.momentomoto.com.br

Lançamentos

Montadoras e importadoras - Este quadro mostra os lançamentos do mercado, os preços, a mecânica, os dados comparativos, os dados técnicos, a beleza, a velocidade, a pilotagem

Dicas de pilotagem com segurança

Temas como técnicas de pilotagem, equipamentos de segurança, manutenção preventiva da motocicleta, entre outros, são abordados de forma completa, simples e didática.

Turismo

Os melhores roteiros para passeio - Em cada programa um novo destino, seguindo os melhores e mais procurados roteiros do Brasil.

Motos Clássicas

Apresentação das motos que fizeram a história do motociclismo mundial e no Brasil.

Comportamento

Diversão, trabalho, lazer - A proposta é registrar o comportamento das pessoas envolvidas com as motos. Registrar os inúmeros moto-encontros, ou os mais importantes do País, que envolvem os moto clubes e seus afiliados. Atualmente, os moto-encontros são grandes eventos que abrem espaço para artistas de TV, bandas musicais, empresas ligadas ao setor, para aproveitamento do espaço como business.

ENTREGA COMERCIAL	Frequência	Total	Custos NET	
	Média/Mês		R\$ Unitário	R\$ Total
Programa Momento Moto - Inédito				
	4,3			
(domingo, 10h30 às 11h)				
2 Vinheta de 5"		9	1.101,38	9.471,83
2 Comercial de 30"		9	2.937,00	25.258,20
5 Faixa horária - 07H às 13H		22	3.500,00	75.250,00
5 Faixa horária - 13H às 18H		22	4.499,00	96.728,50
5 Faixa horária - 18H às 01H		22	6.149,00	132.203,50
Programa Momento Moto - Reprise				
	4,3			
2 Vinheta de 5"		9	550,69	4.735,91
2 Comercial de 30"		9	1.468,50	12.629,10
TOTAL (Tabela)		99	356.277,04	

Tabela de Outubro 2013

OBS: programa poderá ser exibido em horários alternativos de acordo com a programação do canal.