



**outernet**

MÍDIA OUT OF HOME

# O maior grupo de veículos *Out of Home* do Brasil



Band Outernet é uma empresa líder em mídia out of home no Brasil, que engloba soluções de comunicação em transporte público nas principais cidades.

Surgimos para unir relevância de conteúdo e resultado para os anunciantes, tornando-se um canal de TV fora de casa.

Hoje, todo o conteúdo da Band Outernet impacta mais de 13 milhões de pessoas, por meio de mais de 40 mil pontos (telas e painéis).

Com atuação em metrô, ônibus, terminais rodoviários e orla marítima, estamos presentes nas 26 principais cidades do País.

# Mapa de Cobertura

## METRÔ



## ÔNIBUS



## RODOVIÁRIAS



## ORLA



## CATAMARÃ



# Entretenimento dos usuários de transporte público - Metrô

**outernet**  
MÍDIA OUT OF HOME



Metrô

Mais de **6.000 monitores** distribuindo conteúdo digital.

Painéis Estáticos, Projetos Especiais

Interatividade via mobile



**SÃO PAULO**

**BRASÍLIA**

**PORTO ALEGRE**



Ônibus

Maior plataforma de mídia em ônibus, o principal meio de transporte no país.

**SÃO PAULO / RIO DE JANEIRO / BRASÍLIA / PORTO ALEGRE**





# Entretenimento dos usuários de transporte público - Metrô

**outernet**  
MÍDIA OUT OF HOME



**Rodoviárias**

Canal Digital e Projetos Especiais, Horários de Embarque e Desembarques, *Vídeo walls* com 9 telas de 46 polegadas, programação **24 horas**.



## 29 terminais de ônibus

São Paulo / Interior SP / Rio de Janeiro / Pernambuco / Ceará / Rio Grande do Norte / Paraíba / Sergipe / Poços de Caldas / Campo Grande / Brasília / Manaus / Porto Alegre



**34 km** de praia com **135 quiosques** do Leme ao Recreio, **175 monitores**



**Rio de Janeiro**

**450.000** pessoas impactadas por dia

**100%** de cobertura na orla marítima



# Número de Trens, Carros e Estações

		FORMATO	São Paulo e interior			Rio de Janeiro	Brasília	Porto Alegre	Outros Mercados	TOTAL POR TRANSPORTE
Metrô	Trem	Digital	Linha Verde	23	125	-	19	11	-	155
			Linha Azul	59						
			Linha Vermelha	43						
		Estático	Sob Consulta			-	-	-	-	Sob Consulta
	Estação	Digital	-			-	23	6	-	29
Estático		60			-	-	-	-	60	
Ônibus	Carro	Digital Convencional	1.585			765	200	205	-	3.041
		Digital BRT TransOeste				154				
		Digital BRT TransCarioca				132				
			Estático	3.000			2.826	-	-	-
	Estação	Digital BRT TransOeste	-			58	-	-	-	99
		Digital BRT TransCarioca				41				
						Estático				57
Terminais Rodoviários	Estação	Digital	14			3	1	1	9	28
		Estático	-			-	-	-	-	-
Orla	Quiosques	Digital	-			135	-	-	-	135
Catamarã	Embarcação	Digital	-			-	-	1	-	1
	Estação		-			-	-	2	-	2
TOTAL POR MERCADO			4.784			4.171	243	226	9	9.433

# Número de Telas por Canal e Mercado

		FORMATO	São Paulo e interior			Rio de Janeiro	Brasília	Porto Alegre	Outros Mercados	TOTAL POR TRANSPORTE
Metrô	Trem	Digital	Linha Verde	1.104	6.000	-	608	352	-	6.960
			Linha Azul	2.832						
			Linha Vermelha	2.064						
	Estação		-			-	192	52	-	244
		Estático	120			-	-	-	-	120
Ônibus	Carro	Digital Convencional	2.631			1.263	400	410	-	5.482
		Digital BRT TransOeste				383				
		Digital BRT TransCarioca				395				
		Estático	12.000			16.326	-	-	-	28.326
	Estação	Digital BRT TransOeste	-			492	-	-	-	884
		Digital BRT TransCarioca				392				
Terminais Rodoviários	Estação	Digital	117			25	9	23	57	231
Orla	Quiosques		-			175	-	-	-	175
Catamarã	Embarcação		-			-	-	1	-	1
	Estação		-			-	-	2	-	2
TOTAL POR MERCADO			20.868			19.451	1.209	840	57	42.425

# Número de pessoas por dia nos Transportes

	Formato	São Paulo			Rio de Janeiro	Brasília	Porto Alegre	Outros Mercados	TOTAL POR TRANSPORTE
Metrô	Digital	Linha Verde	800.000	4.000.000	-	200.000	145.000	-	4.345.000
		Linha Azul	1.280.000		-	-	-	-	
	Estático	Linha Vermelha	1.920.000		-	-	-	-	
Ônibus	Digital Convencional	1.500.000			600.000	160.000	150.000	-	2.410.000
	Digital BRT	-			100.000	-	-	-	100.000
	Estático	3.000.000			1.720.000	-	-	-	4.720.000
Terminais Rodoviários	Digital	392.000			79.000	3.000	40.000	61.000	575.000
Orla	Quiosques	-			450.000	-	-	-	450.000
Catamarã	Digital	-			-	-	2.300	-	2.300
TOTAL POR MERCADO		8.892.000			2.949.000	363.000	337.300	61.000	12.602.300



# Audiência Band Outernet por Canal e Mercado

	FORMATO	São Paulo	Rio de Janeiro	Brasília	Porto Alegre	Outros Mercados	TOTAL POR TRANSPORTE
Metrô	Digital	4.471.200	-	235.000	97.500	-	4.803.700
	Estático	5.049.800	-	-	-	-	5.049.800
Ônibus	Digital	3.930.700	1.926.500	314.500	72.200	-	6.893.600
	Estático	1.797.800	2.384.500	-	-	-	4.182.400
Terminais Rodoviários	Digital	909.100	397.800	268.300	133.600	483.400	2.192.200
Orla*	Digital	-	5.267.700	-	-	-	5.267.700
TOTAL POR MERCADO		8.070.500	4.444.100	557.900	793.300	483.400	13.548.100***

Fonte Ipsos: Estudos Marplan EGM – Julho/2012 a Junho/2013 – Filtro: 10+ anos - São Paulo: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias no metrô (share Band Outernet: 81%), ônibus (share Band Outernet: 64%) ou rodoviárias | recorda últ. 30 dias ter visto alguma propaganda em metrô, ônibus (share Band Outernet: 21%) ou sancas (share Band Outernet: 21%); Rio de Janeiro: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias no ônibus (share Band Outernet: 57%) ou rodoviárias | recorda últ. 30 dias ter visto alguma propaganda em ônibus (share Band Outernet: 37%) ou sancas (share Band Outernet: 37%); Porto Alegre: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias no metrô, ônibus (share Band Outernet: 80%) ou rodoviárias; Brasília: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias no metrô, ônibus (share Band Outernet: 40%) ou rodoviárias; Recife, Fortaleza ou Interior de SP: assistiu/viu TVs fora de casa com programação própria últ. 30 dias nas rodoviárias.

\* Orla: pessoas que costumam ir a praia

\*\* Audiência Nacional: não contempla os dados de Orla