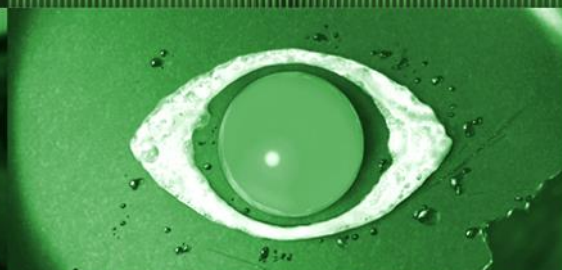




**ESPORTE 2014**



**os donos  
da BOLA**

Pesquisa de Mídia –GSP  
Agosto/2014

[band.com.br](http://band.com.br)

## Dados de Pesquisa – Gde São Paulo

### Audiência

- 7,3% de share, 2,7% de audiência domiciliar e 5 pontos de pico.

### Perfil

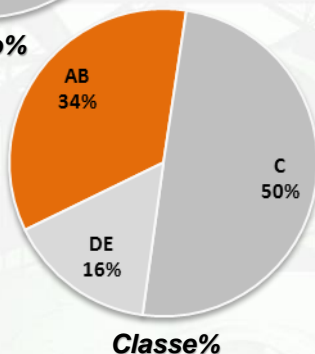
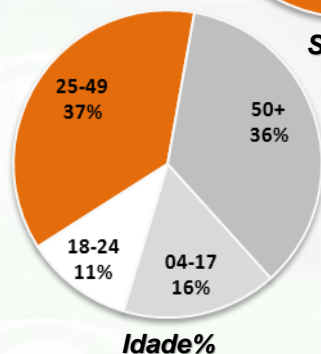
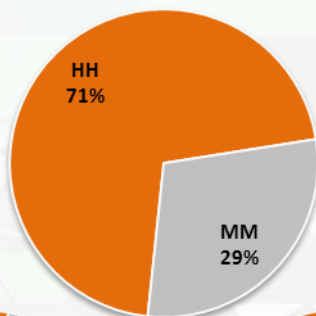
- Perfil formado por homens adultos e qualificados: **71% masculino, 73% acima dos 25 anos e 84% entre as classes sociais ABC.**

### Afinidade

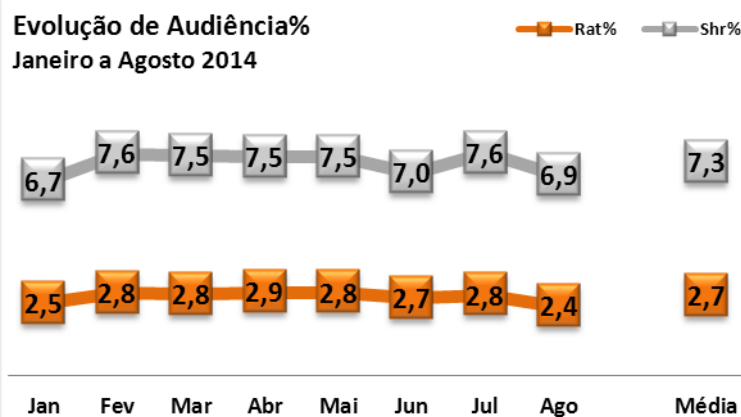
- Afinidade com público adulto, masculino e de diversas classes sociais.

#### Perfil

71% homens  
73% acima dos 25 anos  
84% classes ABC

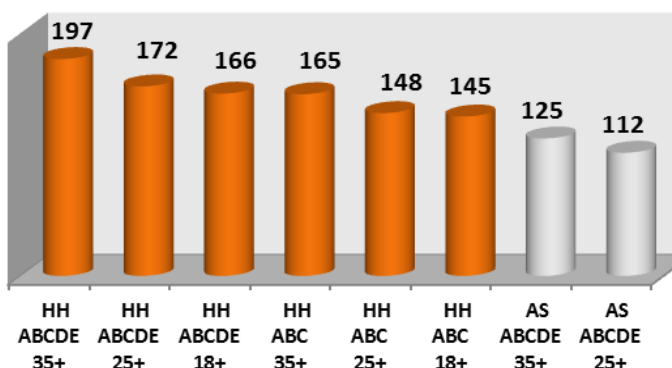


Evolução de Audiência%  
Janeiro a Agosto 2014



#### Mais de 217 mil telespectadores/dia

Afinidade%



### Comportamento

Ao analisar a afinidade do programa junto aos seus telespectadores<sup>1</sup>, observa-se que são exigentes, sabem administrar seu dinheiro e gostam de praticar esportes:

#### ❖ Finanças e Consumo:

- 143% dizem que o dinheiro é a melhor medida do sucesso;
- 139% acreditam que a forma como gastam seu tempo é mais importante que o dinheiro que ganham;
- 139% revelam que são bons para administrar seu dinheiro;
- 133% gastam muito dinheiro com cosméticos e produtos para sua higiene pessoal,
- 133% gostam de marcas mais inovadoras e visitaram concessionárias/revendas.

#### ❖ Hábitos de Lazer:

- 130% se exercitam ou fazem esportes pelo menos uma vez por semana;
- 129% são compradores de tênis/calçados esportivos;
- 126% possuem equipamentos e artigos esportivos.