

1. Introdução

O Mobiliza Social é um aplicativo que conecta instituições necessitadas de trabalho voluntário, doações e outros tipos de assistência com indivíduos interessados em contribuir. O aplicativo oferece uma plataforma para visualizar projetos disponíveis e realizar inscrições diretamente. Este relatório analisa dados de interesse dos usuários, disponibilidade de projetos e cadastro de novos usuários, com base em diferentes meses e regiões.

2. Análise de Interesse dos Usuários por Mês e Região

A análise de interesse dos usuários foi conduzida em diferentes regiões e meses, com as seguintes observações:

- **Menor taxa de interesse:** Em abril, a região Oeste registrou a menor taxa de interesse dos usuários em projetos, com apenas 20% de participação.
- **Maior taxa de interesse mensal:** A região Sul destacou-se em fevereiro, atingindo 77% de interesse dos usuários.
- **Taxa de interesse acumulada por região:** A região Central teve a maior taxa de interesse acumulada com 404%, enquanto a região Oeste foi a menor, com 242%.

Conexão com Teorias de Análise de Dados: A distribuição de interesse sugere variações sazonais e regionais no comportamento dos usuários, que podem ser explicadas por fatores socioeconômicos e de oferta de projetos. A centralização do interesse na região Central pode indicar um maior acesso ou demanda por projetos sociais nessa área.

3. Disponibilidade de Projetos por Mês e Região

Outro aspecto analisado foi o número de projetos disponíveis ao longo dos meses e nas diferentes regiões:

- Mês com maior número de projetos: Março foi o mês com o maior número de projetos disponíveis, contabilizando 321 no total.
- Mês com menor número de projetos: Em janeiro, houve uma queda na disponibilidade, com 220 projetos.
- Região com mais projetos: A região Leste teve a maior oferta de projetos, com um total de 395.
- Região com menos projetos: A região Oeste teve a menor oferta, com apenas 248 projetos disponíveis.

Conexão com Teorias de Gestão de Projetos: A variação no número de projetos ao longo dos meses pode refletir a sazonalidade da oferta, associada a ciclos econômicos e planejamento institucional. A região Leste com maior oferta de projetos pode ter um maior número de instituições cadastradas ou maior demanda por serviços voluntários.

4. Cadastro de Usuários por Mês e Região

A análise dos usuários cadastrados também revela informações valiosas sobre a adesão ao aplicativo:

- **Mês com maior número de cadastros:** Março registrou o maior número de novos usuários, com 3527 pessoas cadastradas.
- **Mês com menor número de cadastros:** Abril foi o mês com menos cadastros, totalizando 1956 novos usuários.
- **Região com mais cadastros:** A região Oeste teve o maior número de cadastros com 3474 usuários.
- **Região com menos cadastros:** A região Norte foi a que menos registrou usuários, com 2444.

Conexão com Teorias de Crescimento e Adoção de Tecnologia: O pico de cadastros em março pode estar associado a campanhas de divulgação ou maior oferta de projetos nesse período. A região Oeste, com o maior número de cadastros, pode indicar uma necessidade maior de projetos ou uma cultura de voluntariado mais forte, enquanto a região Norte pode enfrentar barreiras de adoção tecnológica.

5. Conclusão

O relatório mostra que o interesse, a disponibilidade de projetos e o cadastro de usuários variam significativamente entre regiões e meses. Esses padrões são cruciais para o planejamento de futuras campanhas e alocações de recursos dentro do aplicativo Mobiliza Social.

Sugestões Finais:

Fortalecer campanhas de divulgação em regiões e meses com menor adesão, como a região Oeste em termos de projetos e abril para cadastros.

Analisar mais profundamente as razões do sucesso de certas regiões e replicar essas estratégias em outras áreas.