



UPPSALA  
UNIVERSITET

# Design Specifikation

---

Djupviks Hamn

## Innehållsförteckning

<b>1. Övergripande information</b>	<b>3</b>
1.1. Arbetstitel för sajten	3
1.2. Målet med sajten	3
1.3. Målgruppen	3
1.4. Innehåll	4
<b>2. Struktur</b>	<b>4</b>
2.1. Vilka delar	4
2.2. Sitemap	5
2.3. Mappstruktur	5
<b>3. Layout och Design</b>	<b>5</b>
3.1. Layout	5
3.2. Design	7

# 1. Övergripande information

## 1.1. Arbetstitel för sajten

Djupvik

## 1.2. Målet med sajten

Djupviks Hamn är både ett fiskeläge och en förening. Föreningen består av dels ägarna till fiskelägets bodar men också andra som är intresserade av att bevara fiskeläget, dess historia och anordna olika aktiviteter. Denna sajt ska vara dels en plats där föreningens medlemmar får information om sådant som är på gång, men också som en turistsajt för besökare om platsen, dess historia och vad som händer när.

## 1.3. Målgruppen

Målgruppen är förstas föreningens medlemmar men också turister som är intresserade av natur och kultur.

### *Persona-exempel 1*



Håkan är 45 år och äger en av bodarna i fiskeläget som används som familjens sommarstuga. Hit åker han med sin fru Åsa 43 och de två barnen Per (12 år) och Anna (10 år) så ofta de kan, vilket betyder varje helg under vår och höst och även under veckorna på sommaren. Man har en liten båt som ligger i hamnen och åker gärna ut med den om vädret i hamnen inte är för dåligt. Man har eget mobilt bredband vilket gör att de kan surfa med både mobiler och surfplattor när man kommer till fiskeläget. Håkan engagerar sig ordentligt i föreningen och vill hålla sig uppdaterad om vad som är på gång och använder mest sin Samsung Galaxy för detta.

### *Persona-exempel 2*



Astrid är 38 år och bor i Berlin, där hon jobbar som läkare och hennes man är egenföretagare. De åker gärna till Sverige på semester och är intresserad av naturen och kulturen som finns här. Även om de planerar delar av sin semester hemifrån så vill de kunna vara spontana under resan och kolla ofta in om de kan hitta sajter som berättar om spännande platser och upplevelser på den ort man är på väg till. Hon har en Macbook air som hon använder hemma, men på resorna så är det Ipad och Iphone som gäller för att hålla koll, boka och göra ändringar i resandet.

## 1.4. Innehåll

Sajten ska innehålla bilder som visar den vackra plats som Djupvik är, med text som berättar dess historia, korta berättelser om vad som varit och vad som är på gång. Information om gästhamnen och kostnaderna för båtplats, hur man kommer i kontakt med föreningen och information om medlemmarna.

Vi har delat upp texten till dessa olika delar i 7 filer, och vi vill ha med all information men de sidor som vi absolut vill se är en startsida, en om gästplatser, en om turistmålen, kontakt och medlemsinfo.

På varje sida ska det stå att copyrighten till sajten tillhör Djupvikshamn.se och vår mailadress: info@djupvikshamn.se

*(Texter till de olika sidorna finns i mappen Djupvik texter)*

Vi vill ha in många bilder, både som förtydligande av texten men också för att visa upp hur vackert det är.

*(Bilder som ska och kan användas finns i mappen Djupvik bilder)*

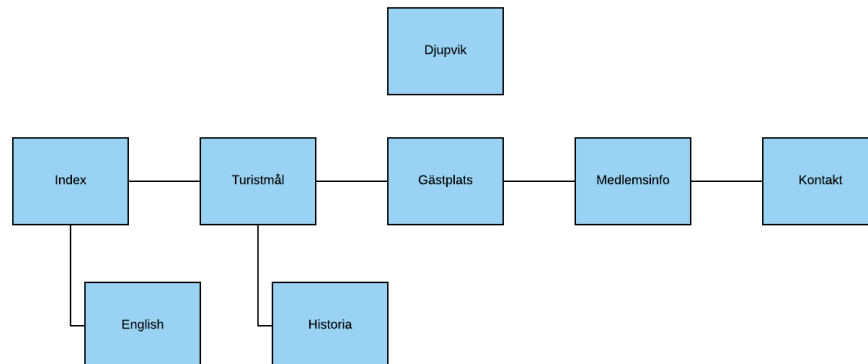
## 2. Struktur

### 2.1. Vilka delar

**Till dig som designar sidan: Vilka sidor anser du ska finnas och med vilket innehåll?**

<b>Index</b>	Generell information om djupvik samt nyhetsartiklar.
<b>English</b>	Övergripande information på engelska.
<b>Turistmål</b>	Information om ett par turistmål i närheten.
<b>Historia</b>	Längre text om Djupviks historia samt en definitionslista med namnförklaringar.
<b>Gästplats</b>	Information som är relevant för de som önskar besöka djupvik för att fiska eller bo där. Widget som visar aktuellt väder.
<b>Medlemsinfo</b>	Tabell innehållande information om medlemmar samt deras kontaktuppgifter.
<b>Kontakt</b>	Kontaktuppgifter till föreningen och ett kontaktformulär.

## 2.2. Sitemap



III

**dig som designar sidan: Utifrån de sidor du tänker göra, hur relaterar de till varandra och hur kommer sitemap se ut?**

Index, turismål, gästplats, medlemsinfo och kontakt kommer alla gå att komma åt via navigeringsmenyn. Dessa ligger på samma nivå eftersom alla behöver gå att komma åt enkelt för att öka användbarheten. Besökare som är turister behöver kunna komma åt turismål, gästplats och kontakt enkelt, medan medlemmar behöver kunna komma åt medlemsinfo.

Den engelska sidan går endast att komma åt via startsidan, eftersom det är mest sannolikt att man landar där som turist när man besöker sidan. Om man har tagit sig till någon av de andra sidorna är man troligen inte intresserad av den engelska sammanfattningen varför den inte går att komma åt därifrån.

Det går endast att ta sig till historia-sidan via turismål-sidan. Anledningen till detta är att om man är inne på turismål är man troligtvis intresserad av vad resmålet har att erbjuda i form av kultur och aktiviteter. Kultur är knutet till historia och därför lämpar sig detta upplägg. Samtidigt är man kanske inte intresserad av historien om man har klickat sig in på exempelvis gästplats där man endast får praktisk info och priser.

## 2.3. Mappstruktur

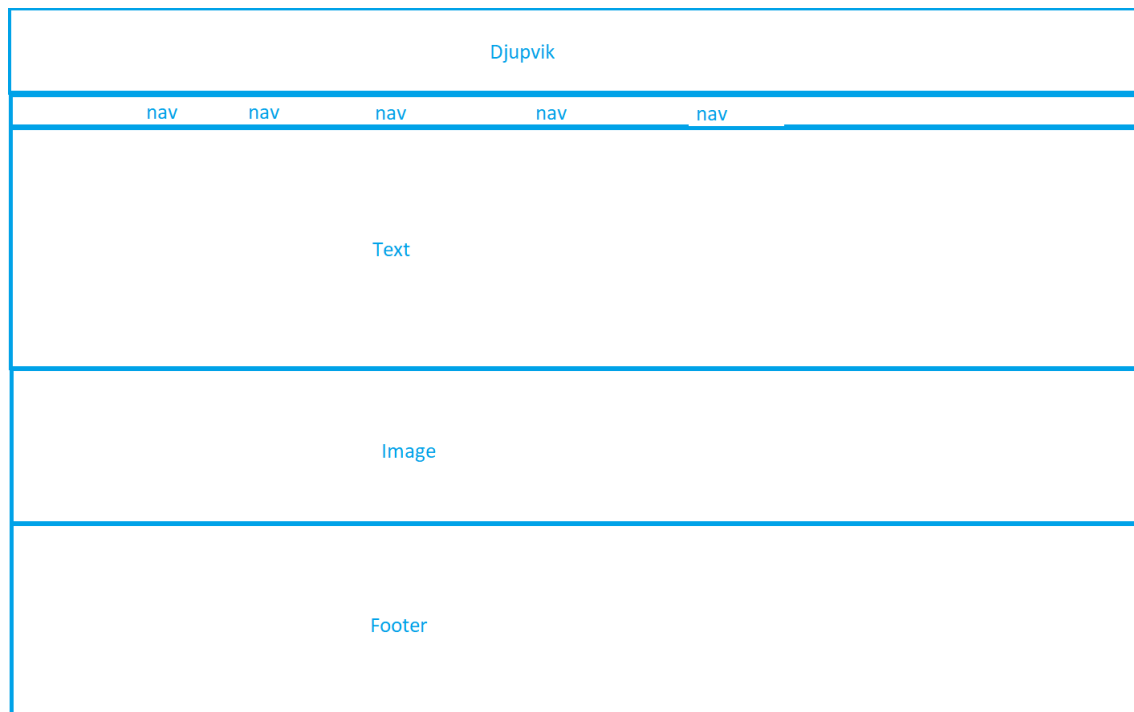
**Till dig som designar sidan: Utifrån sidorna och innehållet och sitemap, vilket mappstruktur tänker du ha?**

En mapp heter turistinformation. I denna finns turismål, historia och den engelska sidan. En annan mapp heter medlemmar. Denna kommer innehålla alla sidor som är relevanta för medlemmar, så som gästplats och medlemsinfo. Index och kontakt ligger i rot-mappen eftersom dessa kan tänkas vara relevanta för alla.

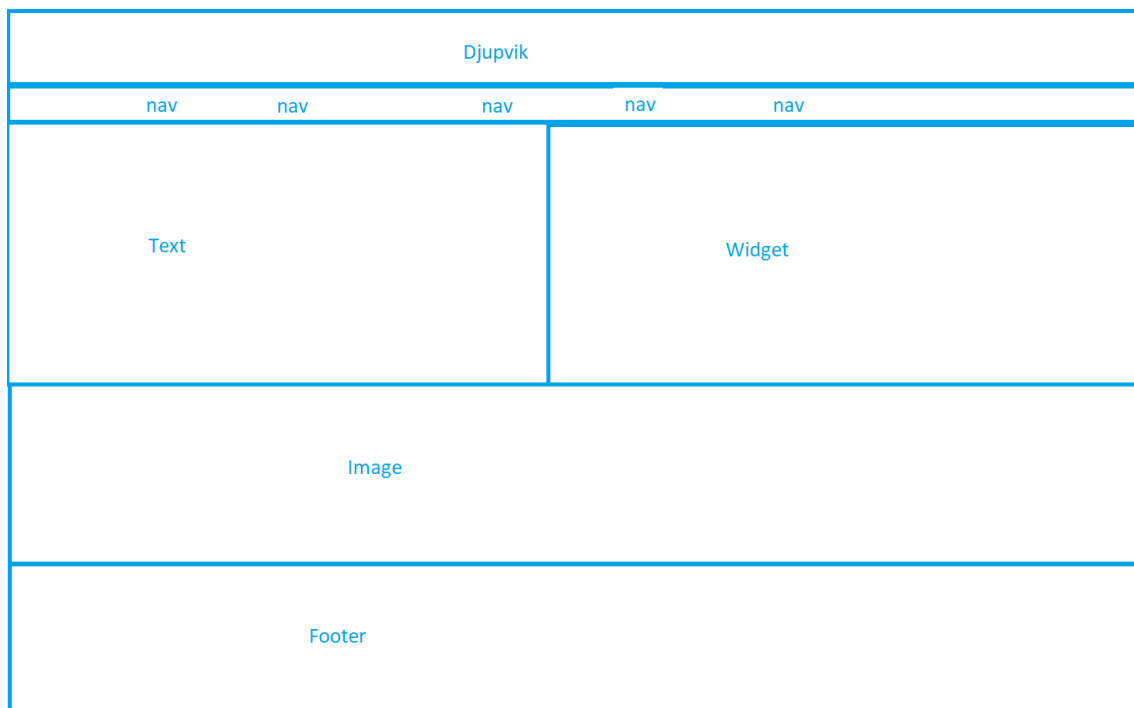
# 3. Layout och Design

## 3.1. Layout

**Till dig som designar sidan: Vilken layout tänker du ha – för mobilen, paddan och de större skärmarna? Motivera varför du väljer som du gör.**



*Figur 2. Index layout*



*Figur 1. Gästplats layout*

I figur 2 syns layouten för desktopversionen av index-sidan. Detta är en ganska simpel men modern layout, som kommer vara utgångspunkten för alla övriga sidor. Nyhetsartiklarna kommer komma lite längre ner på sidan då de inte är speciellt relevanta för alla besökare, kanske endast medlemmar eller speciellt intresserade.

Figur 1 visar layouten för sidan som handlar om gästplats. Här kommer det finnas dels text och dels en widget som visar vädret. Widgeten kommer att vara lite mindre bred än texten eftersom texten är den viktiga informationen på sidan. Widgeten är endast en aside. Detta för att fokus ska läggas på texten.

Den mobila layouten syns i figur 3. I denna kommer navigeringen att bli en kolumn istället för en rad för att förhindra navigeringsvalen från att flyta ihop och bli röriga. På gästplats-sidan för smalare skärmar kommer widgeten att befinna sig under texten istället eftersom det blir för smalt för att ha två element på bredden.



Figur 3. Mobil layout

## 3.2. Design

**Till dig som designar sidan: Vilken design har du tänkt dig – vilken känsla vill du skapa och hur får du fram den? Vilka färger, vilka teckensnitt? Motivera varför du väljer som du gör.**

Sajten ska ge ett intryck av lugn, fridfullhet och en marin känsla. Därför används färgschemat i figur 4 tillsammans med vit färg. De blå och vita tonerna ska ge den marina och lugna känslan.

Anledningen till valet av ovanstående upplägg är att Djupvik är tänkt att fungera som en semesterort och fristad för besökarna. De flesta som söker sig dit söker avkoppling och det är vad designen ska förmedla.

Tanken med hemsidan är att den ska förmedla information om platsen till potentiella besökare och medlemmar. Alltså är det viktigt att texten är lätt att ta till sig. Detta är anledningen till att hemsidan kommer använda sig i första hand av teckensnitten Arial och Verdana, vilka anses vara lättlästa på skärmar.