# FREEBIRD | Analyse ERM Brancherapportage – Week 35, 2025

## 1. KPI-vergelijking t.o.v. branche en concurrenten

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Merk | Omzet index grp | %DvK grp | Rent grp (index) | Marge grp | OS grp |
| FREEBIRD | 1.40 | 90.15 | 544.60 | 52.43% | 4.94 |
| Fabienne Chapot | 0.79 | 92.10 | 366.48 | 49.74% | 3.70 |
| Harper & Yve | {{omzet\_index\_harper\_&\_yve}} | {{dvk\_harper\_&\_yve}} | {{rent\_harper\_&\_yve}} | {{marge\_harper\_&\_yve}} | {{os\_harper\_&\_yve}} |
| Josh V | 1.39 | 90.90 | 461.47 | 51.04% | 4.43 |
| POM Amsterdam | 0.93 | 93.19 | 425.91 | 49.96% | 4.27 |
| Aaiko | 1.17 | 88.21 | 490.37 | 52.24% | 4.48 |
| Gem. groep | 1.11 | 89.69 | 480.70 | 51.61% | 4.42 |

## 2. Ranking & Top 10-analyses

2.1 Top 10 merken op omzetindex grp  
1. Y.A.S. - 2.74  
2. NEO NOIR - 2.16  
3. CLOSED - 1.96  
4. OBJECT - 1.8  
5. AMERICAN VINTAGE - 1.67  
6. VILA - 1.67  
7. GIPSY - 1.58  
8. AMAYA AMSTERDAM - 1.57  
9. NUKUS - 1.57  
10. RINASCIMENTO - 1.55

2.2 Top 10 merken op rentabiliteit (index)  
1. OBJECT - 958.82  
2. NEO NOIR - 875.19  
3. YAYA - 873.5  
4. GIPSY - 867.25  
5. FREEQUENT - 862.81  
6. GEISHA - 848.14  
7. ENJOY - 776.1  
8. IN SHAPE - 747.7  
9. FOS FASHION - 705.83  
10. ALIX - 677.11

2.3 Top 10 merken op OS (rotatie)  
1. GIPSY - 8.71  
2. YAYA - 7.49  
3. OBJECT - 7.14  
4. NEO NOIR - 6.76  
5. FOS FASHION - 6.56  
6. GEISHA - 6.51  
7. FREEQUENT - 6.48  
8. ALIX - 6.34  
9. K-DESIGN - 6.17  
10. ENJOY - 6.01

## 3. Volumemerken

Volumemerken (Aandeel > 1%):  
  
• GEISHA: 5.0% aandeel, OS: 6.51, Marge: 56.57  
• YAYA: 3.3% aandeel, OS: 7.49, Marge: 53.85  
• FRANK WALDER: 2.4% aandeel, OS: 4.33, Marge: 51.81  
• FREEQUENT: 2.4% aandeel, OS: 6.48, Marge: 57.12  
• STUDIO ANNELOES: 2.3% aandeel, OS: 4.48, Marge: 49.08  
• NUKUS: 2.2% aandeel, OS: 5.83, Marge: 53.73  
• OPUS: 2.2% aandeel, OS: 5.0, Marge: 48.93  
• SUMMUM: 1.8% aandeel, OS: 5.08, Marge: 49.82  
• CAMBIO: 1.5% aandeel, OS: 3.7, Marge: 51.12  
• ONLY (& SONS): 1.5% aandeel, OS: 3.77, Marge: 56.43  
  
Deze merken zijn de ruggengraat van de omzet en zorgen voor stabiele volumes.

## 4. Nichemerken

Nichemerken (Laag aandeel < 1%, maar hoge marge > 56%):  
  
• COVERED: 0.4% aandeel, Marge: 63.77%  
• IN SHAPE: 0.9% aandeel, Marge: 62.04%  
• VERA MONT: 0.6% aandeel, Marge: 57.85%  
• OBJECT: 0.4% aandeel, Marge: 57.31%  
• VERO MODA: 0.9% aandeel, Marge: 56.92%  
• BLOOMINGS: 0.9% aandeel, Marge: 56.59%  
• VILA: 0.8% aandeel, Marge: 56.50%  
• NEO NOIR: 0.8% aandeel, Marge: 56.41%  
  
Deze merken bieden hoogwaardige winstmarges ondanks kleinere volumes.

## 5. Merken met opvallend hoge marges (>56%)

Merken met hoge marges (>56%):  
  
• COVERED: 63.77% marge, Rent: 609.24, OS: 3.46  
• IN SHAPE: 62.04% marge, Rent: 747.7, OS: 4.57  
• VERA MONT: 57.85% marge, Rent: 512.69, OS: 3.74  
• OBJECT: 57.31% marge, Rent: 958.82, OS: 7.14  
• FREEQUENT: 57.12% marge, Rent: 862.81, OS: 6.48  
• VERO MODA: 56.92% marge, Rent: 563.48, OS: 4.26  
• BLOOMINGS: 56.59% marge, Rent: 612.93, OS: 4.7  
• GEISHA: 56.57% marge, Rent: 848.14, OS: 6.51  
• VILA: 56.50% marge, Rent: 631.42, OS: 4.86  
• ONLY (& SONS): 56.43% marge, Rent: 488.05, OS: 3.77  
  
→ Deze merken zijn winstgevend en strategisch belangrijk voor de totale marge.

## 6. Merken met lage marges (<48%)

Merken met lage marges (<48%):  
  
• LEVI'S: 38.90% marge, OS: 3.87, Aandeel: 0.2%  
• CLOSED: 40.57% marge, OS: 2.18, Aandeel: 0.2%  
• LIU JO: 41.64% marge, OS: 2.57, Aandeel: 0.2%  
• CIRCLE OF TRUST: 42.80% marge, OS: 3.93, Aandeel: 0.2%  
• GARCIA: 46.07% marge, OS: 5.16, Aandeel: 0.6%  
• MARC CAIN: 46.79% marge, OS: 2.79, Aandeel: 1.3%  
• ESSENTIEL ANTWERP: 47.21% marge, OS: 4.45, Aandeel: 0.2%  
• DRYKORN: 47.30% marge, OS: 4.02, Aandeel: 0.3%  
• G-STAR: 47.32% marge, OS: 1.93, Aandeel: 0.2%  
• 10 DAYS: 47.44% marge, OS: 4.1, Aandeel: 0.3%  
  
→ Let op: deze merken kunnen volume brengen maar drukken de winstgevendheid.

## 7. Brand-clustering

Brand Clustering:  
  
WINSTMOTORS (Hoge marge + hoog rendement):  
 • BATIDA  
 • BLOOMINGS  
 • COVERED  
 • ENJOY  
 • FREEQUENT  
  
EXIT KANDIDATEN (Lage OS + lage omzet):  
 • G-STAR

## 8. Seizoen vergelijking (Week 34 vs. Week 35)

Seizoensvergelijking (Jaar-op-Jaar):  
  
FREEBIRD Performance:  
• Omzetindex: 1.40  
• Doorverkoop: 90.2%  
• Marge: 52.4%

## 9. Doorverkooptrend (%DvK)

Doorverkooptrend (%DvK) Analyse:  
  
Gemiddelde doorverkoop: 89.7%

## 10. Voorraadrisico (OS + %DvK)

Voorraadrisico Analyse (OS + %DvK):  
  
HOOG RISICO (Trage verkoop + lage doorverkoop):  
 Geen merken met hoog voorraadrisico

## 11. Samenvatting

SAMENVATTING - FREEBIRD Performance Week-tot-Datum:  
  
=== OVERALL PERFORMANCE ===  
  
[+] OMZET: FREEBIRD presteert 26.1% BOVEN het groepsgemiddelde  
 Index: 1.40 vs. 1.11 (groep)

Project: Euretco Analyse | Blosh BV – Intern gebruik