# FREEBIRD | Analyse ERM Brancherapportage – Week 41, 2025

## 1. KPI-vergelijking t.o.v. branche en concurrenten

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Merk | Omzet index grp | %DvK grp | Rent grp (index) | Marge grp | OS grp |
| FREEBIRD | 1.23 | 30.73 | 303.72 | 56.16% | 2.37 |
| Fabienne Chapot | 0.57 | 27.14 | 282.65 | 57.73% | 2.07 |
| Harper & Yve | {{omzet\_index\_harper\_&\_yve}} | {{dvk\_harper\_&\_yve}} | {{rent\_harper\_&\_yve}} | {{marge\_harper\_&\_yve}} | {{os\_harper\_&\_yve}} |
| Josh V | 1.57 | 43.06 | 536.25 | 55.10% | 4.37 |
| POM Amsterdam | 1.06 | 42.08 | 545.85 | 55.70% | 4.34 |
| Aaiko | 1.04 | 35.88 | 537.61 | 57.66% | 3.95 |
| Gem. groep | 1.95 | 41.85 | 496.22 | 56.10% | 3.89 |

## 2. Ranking & Top 10-analyses

2.1 Top 10 merken op omzetindex grp  
1. WITHBLACK - 91.59  
2. AMÉLIE&AMÉLIE - 5.73  
3. AIMEE THE LABEL - 3.35  
4. NEO NOIR - 3.11  
5. Y.A.S. - 1.97  
6. COVERED - 1.89  
7. SWING - 1.87  
8. YDENCE - 1.83  
9. CATWALK JUNKIE - 1.73  
10. LOAVIES - 1.66

2.2 Top 10 merken op rentabiliteit (index)  
1. FREEQUENT - 898.61  
2. YAYA - 898.45  
3. ALIX - 818.24  
4. COVERED - 796.85  
5. RED BUTTON - 787.93  
6. BIANCA - 786.89  
7. SISTERS POINT - 765.07  
8. CECIL - 763.83  
9. ENJOY - 758.64  
10. DREAMSTAR - 708.71

2.3 Top 10 merken op OS (rotatie)  
1. NEO NOIR - 7.28  
2. YAYA - 6.89  
3. CECIL - 6.64  
4. ALIX - 6.32  
5. SISTERS POINT - 6.3  
6. LOAVIES - 6.0  
7. FREEQUENT - 5.91  
8. BIANCA - 5.89  
9. YDENCE - 5.74  
10. RED BUTTON - 5.7

## 3. Volumemerken

Volumemerken (Aandeel > 1%):  
  
• GEISHA: 4.2% aandeel, OS: 4.57, Marge: 59.44  
• YAYA: 3.7% aandeel, OS: 6.89, Marge: 56.61  
• NUKUS: 3.6% aandeel, OS: 4.64, Marge: 57.75  
• OPUS: 2.9% aandeel, OS: 5.57, Marge: 53.26  
• RINO & PELLE: 2.8% aandeel, OS: 4.66, Marge: 57.77  
• FREEQUENT: 2.4% aandeel, OS: 5.91, Marge: 60.31  
• FRANK WALDER: 2.0% aandeel, OS: 4.19, Marge: 55.65  
• STUDIO ANNELOES: 1.9% aandeel, OS: 5.44, Marge: 54.91  
• CAMBIO: 1.8% aandeel, OS: 3.31, Marge: 56.08  
• NEO NOIR: 1.7% aandeel, OS: 7.28, Marge: 58.03  
  
Deze merken zijn de ruggengraat van de omzet en zorgen voor stabiele volumes.

## 4. Nichemerken

Nichemerken (Laag aandeel < 1%, maar hoge marge > 56%):  
  
• COVERED: 0.4% aandeel, Marge: 68.91%  
• IN SHAPE: 0.6% aandeel, Marge: 65.16%  
• MSCH COPENHAGEN: 0.8% aandeel, Marge: 61.12%  
• BLOOMINGS: 0.8% aandeel, Marge: 60.44%  
• AMÉLIE&AMÉLIE: 0.2% aandeel, Marge: 59.96%  
• VERO MODA: 0.7% aandeel, Marge: 59.94%  
• COLOURFUL REBEL: 0.2% aandeel, Marge: 59.78%  
• ICHI: 0.6% aandeel, Marge: 59.68%  
• RABE: 0.5% aandeel, Marge: 59.57%  
• ZUSSS: 0.2% aandeel, Marge: 59.10%  
  
Deze merken bieden hoogwaardige winstmarges ondanks kleinere volumes.

## 5. Merken met opvallend hoge marges (>56%)

Merken met hoge marges (>56%):  
  
• COVERED: 68.91% marge, Rent: 796.85, OS: 3.59  
• IN SHAPE: 65.16% marge, Rent: 562.83, OS: 3.01  
• MSCH COPENHAGEN: 61.12% marge, Rent: 675.66, OS: 4.3  
• BLOOMINGS: 60.44% marge, Rent: 477.48, OS: 3.12  
• FREEQUENT: 60.31% marge, Rent: 898.61, OS: 5.91  
• DISTRICT: 60.02% marge, Rent: 432.7, OS: 2.88  
• AMÉLIE&AMÉLIE: 59.96% marge, Rent: 566.23, OS: 3.78  
• VERO MODA: 59.94% marge, Rent: 457.44, OS: 3.06  
• COLOURFUL REBEL: 59.78% marge, Rent: 423.63, OS: 2.85  
• ICHI: 59.68% marge, Rent: 425.18, OS: 2.87  
  
→ Deze merken zijn winstgevend en strategisch belangrijk voor de totale marge.

## 6. Merken met lage marges (<48%)

Merken met lage marges (<48%):  
  
• LEVI'S: 42.98% marge, OS: 4.78, Aandeel: 0.3%  
  
→ Let op: deze merken kunnen volume brengen maar drukken de winstgevendheid.

## 7. Brand-clustering

Brand Clustering:  
  
WINSTMOTORS (Hoge marge + hoog rendement):  
 • &CO WOMAN  
 • AAIKO  
 • ALIX  
 • AMÉLIE&AMÉLIE  
 • ANNA  
  
EXIT KANDIDATEN (Lage OS + lage omzet):  
 • FABIENNE CHAPOT  
 • GIACOMO  
 • KHUJO  
 • MARC CAIN  
 • RESET

## 8. Seizoen vergelijking (Week 40 vs. Week 41)

Seizoensvergelijking (Jaar-op-Jaar):  
  
FREEBIRD Performance:  
• Omzetindex: 1.23  
• Doorverkoop: 30.7%  
• Marge: 56.2%

## 9. Doorverkooptrend (%DvK)

Doorverkooptrend (%DvK) Analyse:  
  
Gemiddelde doorverkoop: 41.9%

## 10. Voorraadrisico (OS + %DvK)

Voorraadrisico Analyse (OS + %DvK):  
  
HOOG RISICO (Trage verkoop + lage doorverkoop):  
 • CLOSED: OS 1.18, DvK 26.9%  
 • FABIENNE CHAPOT: OS 2.07, DvK 27.1%  
 • GIACOMO: OS 2.37, DvK 24.5%  
 • KHUJO: OS 1.94, DvK 23.1%  
 • RESET: OS 1.96, DvK 25.1%

## 11. Samenvatting

SAMENVATTING - FREEBIRD Performance Week-tot-Datum:  
  
=== OVERALL PERFORMANCE ===  
  
[-] OMZET: FREEBIRD blijft 36.9% ACHTER op het groepsgemiddelde  
 Index: 1.23 vs. 1.95 (groep)

Project: Euretco Analyse | Blosh BV – Intern gebruik