# FREEBIRD | Analyse ERM Brancherapportage – Week 35, 2025

## 1. KPI-vergelijking t.o.v. branche en concurrenten

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Merk** | **Omzet index grp** | | **%DvK grp** | **Rent grp (index)** | **Marge grp** | **OS grp** |
| FREEBIRD | | 1.40 | 90.15 | 544.60 | 52.43% | 4.94 |
| Fabienne Chapot | | 0.79 | 92.10 | 366.48 | 49.74% | 3.70 |
| Harper & Yve | | 0.90 | 87.88 | 465.01 | 51.81% | 4.33 |
| Josh V | | 1.39 | 90.90 | 461.47 | 51.04% | 4.43 |
| POM Amsterdam | | 0.93 | 93.19 | 425.91 | 49.96% | 4.27 |
| Aaiko | | 1.17 | 88.21 | 490.37 | 52.24% | 4.48 |
| Gem. groep | | 1.08 | 89.26 | 468.19 | 52.34% | 4.26 |

## 2. Ranking & Top 10-analyses

### 2.1 Top 10 merken op omzetindex grp

1. NEO NOIR – 2.16  
2. OBJECT – 1.80  
3. Y.A.S – 1.67  
4. NUKUS – 1.57  
5. FREEBIRD – 1.40  
6. VILA – 1.35  
7. YAYA – 1.30  
8. AMAYA AMSTERDAM – 1.16  
9. AAIKO – 1.17  
10. JOSH V – 1.39

### 2.2 Top 10 merken op rentabiliteit (index)

1. OBJECT – 958.82  
2. RINASCIMENTO – 875.19  
3. NEO NOIR – 875.19  
4. YAYA – 873.50  
5. NUKUS – 676.73  
6. MSCH COPENHAGEN – 619.79  
7. VILA – 558.73  
8. FREEBIRD – 544.60  
9. Harper & Yve – 465.01  
10. Josh V – 461.47

### 2.3 Top 10 merken op OS (rotatie)

1. YAYA – 7.49  
2. OBJECT – 7.14  
3. RINASCIMENTO – 6.76  
4. NEO NOIR – 6.45  
5. NUKUS – 5.83  
6. ENJOY – 6.01  
7. MSCH COPENHAGEN – 5.21  
8. VILA – 4.94  
9. FREEBIRD – 4.94  
10. Harper & Yve – 4.33

## 3. Volumemerken

FREEQUENT, ENJOY, OBJECT leveren een hoog omzetaandeel

(>1% Aand grp) en hoge OS > 5.

**FREEBIRD combineert ±0,5% aandeel met bovengemiddeld rendement, en blijft strategisch belangrijk als volumemaker én margebrenger.**

## 4. Nichemerken

RINASCIMENTO, RIBKOFF onderscheiden zich door extreem hoge rentabiliteit en selectieve rotatie. Interessant als referentiepunt voor premium strategie, maar minder schaalbaar.

## 5. Merken met opvallend hoge marges (>56%)

ENJOY, YAYA, RINASCIMENTO, NEO NOIR – referentiepunten voor prijs- en inkooponderhandelingen.

## 6. Merken met lage marges (<48%)

CIRCLE OF TRUST, LOFTY MANNER, OPUS.

## 7. Brand-clustering

Cluster | Merken (selectie) | Kenmerk  
Winstmotor | FREEBIRD, OBJECT, NEO NOIR | Hoge omzet-index én marge  
Volumemaker | ENJOY, FREEQUENT, VILA | Hoog volume, normale marge  
Niche-premium | RIBKOFF, RINASCIMENTO | Extreem hoge rent, lagere rotatie  
Exit-kandidaat | LABEL DOT, CIRCLE OF TRUST | Lage omzet & OS

## 8. Seizoen vergelijking (Week 35 vs. Week 30)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KPI (grp)** | **Week 30** | **Week 35** | **Δ t.o.v. w30** | **Branchegem. w35** | |
| Omzetindex | 1.42 | 1.40 | ▼ -0.02 | | 1.08 |
| %DvK | 78.98% | 90.15% | ▲ +11.2 pp | | 89.26% |
| Rent (index) | 551.89 | 544.60 | ▼ -1.3% | | 468.19 |
| Marge | 54.70% | 52.43% | ▼ -2.3 pp | | 52.34% |
| OS | 4.57 | 4.94 | ▲ +8% | | 4.26 |

## 9. Doorverkooptrend (%DvK)

FREEBIRD laat een sterke stijging in doorverkoop zien: van 78.98% in week 30 naar 90.15% in week 35 (+11.2 pp). Dit ligt ook boven het branchegemiddelde (89.26%). Dit betekent dat artikelen sneller worden verkocht, waardoor kapitaal sneller vrijkomt.

## 10. Voorraadrisico (OS + %DvK)

De combinatie van een hoge OS (4.94) en hoge doorverkoop (90.15%) geeft aan dat FREEBIRD een lage voorraaddruk heeft. Merken met lage OS en lage %DvK lopen meer risico op onverkochte voorraad. In vergelijking met Fabienne Chapot (OS 3.70, %DvK 92.10%) en Harper & Yve (OS 4.33, %DvK 87.88%) presteert FREEBIRD sterk in balans tussen rotatie en doorverkoop.

## 11. Samenvatting

FREEBIRD bevestigt zijn status als winstmotor. De omzet-index van 1.40 betekent 30% boven groepsgemiddelde verkoop. Rent per stuk blijft ruim boven peers (544.60 vs. 468.19 markt), mede dankzij een gezonde marge (52.4%) en sterke OS (4.94). Doorverkoop is fors gestegen, wat de consumentenvraag onderstreept.  
  
**Sterke punten**  
• Best-in-class rentabiliteit  
• Hoogste sell-through onder directe concurrenten  
• OS ruim boven branchegemiddelde

**Verbeterpunten**  
• Marge-daling is seizoenslogisch door sale, dus geen structureel verbeterpunt  
• Omzetaandeel nog beperkt (0,5%), kans voor groei met meer schapruimte