

# KPI

## Överblick

1. Psykosocial arbetsmiljö

2. Velocity

3. Stakeholder Satisfaction

## 1. Psykosocial arbetsmiljö

### Vad

Den här KPI:n är uppdelad i fyra mätetal: gemenskap, trivsel, stress och kontroll över arbetet. KPI:n mäter projektgruppens psykosociala miljö och gruppens välmående. Då varje medlem kommer uppleva de fyra beståndsdelarna olika, får varje gruppmedlem fylla i sin upplevelse individuellt. Alltså kommer KPI:n vara snittet av gruppens totala gemensamma upplevelser. Att känna tillhörighet i gruppen bidrar till god gemenskap. Samt en god gruppdynamik påverkar gemenskapen positivt.

Ett positivt arbetsklimat på arbetsplatsen leder ofta till ökad närvaro, bättre kvalitet och arbetstrivsel. Bidragande faktorer till ökad trivsel är att känna sig sedd och att bli bemött med respekt bland kollegor.

Stress på arbetsplatsen förekommer ofta på grund av hög arbetsbelastning och motstridiga krav. Även otydliga roller, ineffektiv kommunikation och bristande stöd från kollegor kan generera negativ stress. Man ska inte förväxla psykosociala risker med arbetsvillkor som är stimulerande och utmanande för arbetstagarna, då den senare ofta förekommer i en stödjande arbetsmiljö där de är motiverade att prestera sitt bästa.

Kontroll över arbetet är främst vilken grad av beslutsutrymme som ges. Alltså i vilken mån individen ges möjlighet att vara med och påverka beslut. Det är också kontrollen av vetskapen om vilka uppgifter som ska göras. Känslan av kontroll minskar känslan av ohanterlighet, som i sin tur leder till mindre stress.

### Varför

Den psykosociala arbetsmiljön är en viktig faktor för ett bra resultat. Välmåendet i gruppen har stor påverkan på gruppens prestation och på processen. Genom att föra statistik på hur gruppen upplever den psykosociala miljön kan onödiga konflikter undvikas och ett förbättringsarbete kan påbörjas. Samtidigt är det relevant att varje individ opåverkat får framföra sin uppfattning och på så sätt lyfts alla medlemmars åsikter fram. Det ges då en chans att få diskutera arbetsmiljön och ge gruppen en möjlighet att påverka den redan i tidigt stadium. Först när gruppens välmående är kartlagt och visualiserat, kan förbättringsåtgärder initieras. Vilket hjälper gruppens strävan att kunna prestera på sin absoluta toppnivå.

## How

För att mäta projektgruppens psykosociala arbetsmiljö, kommer varje gruppmedlem få fylla i en enkät individuellt i slutet på varje vecka. Enkäten kommer bestå utav fyra frågor för att kartlägga gruppens stressnivå, trivsel, kontroll över arbetet och gemenskap inom gruppen. För att få så ärliga svar som möjligt, kommer varje gruppmedlem att få vara anonym i enkäten. Frågorna i sin tur kommer innehålla olika svarsalternativ och svaren kommer vara graderade i en skala från 1-6 som går från negativ till positiv. Efter varje avslutad sprint kommer även en *retrospective* göras där vi i projektgruppen fyller i KPI-enkäten. I samband med retrospective görs även en sammanställande graf över gruppens svarsalternativ där datan redovisas.

## 2. Velocity

### Vad?

Velocity som KPI är måttet på det faktiska arbetsutfallet mot det planerade utfallet, som i vårt fall kommer vara konstant. Alltså blir måttet en procentsats. Utfall är här mängden arbete. Det planerade utfallet är, det som vi har definierat i planeringsstadiet innan varje sprint, som velocitet. Eftersom att sprintarna är lika långa varje gång utgör dessa ett bra ramverk för att kontinuerligt mäta projektgruppens prestation. Projektgruppen kommer således mäta den totala mängden genomfört arbete som en procentsats av sprintens totala poängsats. Om velociteten per sprint bestäms till 100 *effort points* och gruppens totala antaganden av delprojekt totalt är 84 *effort points* blir KPI velocity 84% för den sprinten. Här möjliggörs också mätning av hur väl vi uppskattade tidsåtgången för specifika delprojekt. Det kan till exempel visa sig att ett delprojekt antogs ta 23 *effort points* innan sprintens start men tog i själva verket bara 12 *effort points*.

### Varför?

Anledningen till att Velocity är passande som KPI för är för att det på ett effektivt sätt mäter projektgruppens egna prestation utifrån de tidsramar som projektet är uppdelat i. Alltså mäter KPI:n gruppens produktivitet. Det ger också en god möjlighet att följa utvecklingen under projektets gång och på så sätt klart och tydligt se hur arbetsbördan ser ut över tid. Målet här är att uppnå en relativt jämn fördelning av arbetsbördan under projektets gång och på så sätt vara uthålliga ända in i slutet av projektet. På detta sätt kan vi se till att den slutliga produkten är klar tidigt så att det finns utrymme för eventuella ändringar och åtgärder fram mot slutet av projektet. Det ger oss också goda förutsättningar att bedöma hur mycket som kan bli gjort i framtida sprinter eftersom att vi kan använda tidigare noteringar som mått.

## Hur?

I planeringsstadiet inför varje sprint bestäms velociteten, som för enkelhetens skull kommer vara konstant genom projektets gång. Detta möjliggör jämförbarhet. Observera att velociteten inte är samma sak som KPI:n velocity. Velociteten sätts då till ett visst antal effort points. I utvärderingsfasen så kollar gruppen hur mycket utfört arbete som gjorts och sätter effort points på sin insats. Den totala insatsen ställs mot velociteten och utgör då vårt KPI för sprinten.

## 3. Stakeholder Satisfaction

### Vad?

Kunden är här en extern stakeholder. KPI:n har avsikten att, från kundens perspektiv, representera hur projektet utvecklas mot deras förväntningar. KPI:n mäter hur nöjda kunderna är med vår produkts *completeness*, *GUI* och *relevance*. *Completeness* är hur långt vi har kommit i deras önskemål om färdig produkt. *GUI* är hur användarvänlig vår produkt är enligt kunden. *Relevance* är hur relevant vår produkt är utifrån vad kunden har efterfrågat. Avsikten är att kunden ska ge oss en helhetsbedömning med avseende på de tre faktorer som är nämnda ovan i projektet.

### Varför

Utifrån kundens inkrementella bedömning på gruppen som helhet kan vi få en uppfattning av hur väl vi möter deras förväntningar. Genom att tydligt visualisera hur väl vi uppfyller kundens krav kan vi också se hur de balanseras mot våra egna förväntningar. Genom att kontinuerligt göra denna bedömning kan vi säkerställa att kundens förväntningar på slutprodukten inte helt skiljer sig från våra egna förväntningar. Bedömningarna kan också vara en indikator i hur väl vi som grupp för oss i kommunikationen med våra kunder. Det utgör således ett enkelt sätt att få konstruktiv kritik och möjliggör snabba förändringar om kunden efterfrågar något annat än vad vi förväntat oss.

### Hur?

Genom projektets gång kommer vi som projektgrupp hålla veckovisa möten med våra kunder och informera dem om status och utveckling i projektet. Användargränssnittet kommer att utvärderas kontinuerligt under projektets gång. Målet är att försöka ta fram en ny iteration varje vecka som kunden får bedöma utifrån faktorerna *completeness*, *GUI* och *relevance*. Alla kriterier bedöms på en skala från ett till tio där ett motsvarar ett negativt omdöme och tio är positivt. Resultatet från en sådan enkät kommer ge ett tydligt mått på hur långt vi har kommit i projektet gentemot kundens önskemål.