

ANO
2022



UNINTER

**CADERNO DE RESPOSTAS DA
ATIVIDADE PRÁTICA DE:**

**FUNDAMENTOS DE DESIGN DE
SISTEMAS**

ALUNO: FILIPPE CARLOS VALADÃO DE FREITAS

RU: 3749385

**Caderno de Resposta Elaborado por:
Prof. Winston Sen Lun Fung, Esp.**

Prática 01 – Design do Aplicativo

Análise do App no Figjam

Link para o trabalho: <https://www.figma.com/files/project/26844336/Trabalho-Uninter?fuid=954808438289844437>

ENUNCIADO: Neste item, deve-se fazer a Análise do Aplicativo utilizando o Figjam. (Aula Prática 5). Adicionar os requisitos do Roteiro da Atividade Prática e Adicionar 2 novas funcionalidades.

I. Apresente o App que você está fazendo o design.

O Aluga ai é um novo sistema de aplicativo que tem como finalidade ajudar pessoas a encontrar o imóvel perfeito para a sua família, além de ajudar pessoas de modo financeiramente através do programa indique e ganhe onde pessoas comuns complementam sua renda indicando imóveis de terceiros.

II. Apresentar as páginas da Figjam com a análise de design do App.

a. Briefing do Projeto

BRIEFING DO PROJETO: APLICATIVO DE IMÓVEIS

O QUE É A EMPRESA?

A empresa está em fase de crescimento e deseja ser a maior empresa de compra, venda e aluguel de imóvel.

Filippe Carlos

QUAL O POSICIONAMENTO DA EMPRESA FRENTE AO MERCADO?

Seu posicionamento de forma física é bom, mas agora busca atingir o mundo digital com o novo app.

Filippe Carlos

O QUE A EMPRESA QUER?

A empresa deseja alavancar seu aplicativo frente a concorrência já existente para poder adquirir mais usuários para sua plataforma.

Filippe Carlos

QUAL A MOTIVAÇÃO DA EMPRESA?

A principal motivação da empresa é através de seu app poder ajudar mais pessoas a conseguirem um lar melhor.

Filippe Carlos

QUAIS SÃO SEUS CONCORRENTES?

Hoje seus maiores concorrentes são a plataforma MERCADO LIVRE e OLX

Filippe Carlos

QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS REQUISITOS DESEJADOS PELA EMPRESA?

Além da divulgação dos imóveis, deseja que seus clientes consigam lucrar ajudando na divulgação de seus produtos.

Filippe Carlos

PONTOS FRACOS E FORTES DA EMPRESA.

PONTOS FORTES:

- Boa comunicação;
- Comprometimento;
- Boa presença física.

PONTOS FRACOS:

- Baixa visualização na web;
- Somente vende no presencial.

Filippe Carlos

QUAL É O PÚBLICO?

-Nesse modelo de trabalho a empresa procura atender todas as classes (A,B e C);

- Maiores de 18 anos;
- Mulheres e homens.

Filippe Carlos

QUAL A FONTE DE RENDA DA EMPRESA?

Sua fonte de renda são os porcentagem em contratos de locação e comissão por vendas de imóveis.

Filippe Carlos

Figura 1: BRIEFING DO PROJETO

Prática 01 – Design do Aplicativo

Desenvolvimento dos wireframes do app.

Faça a modelagem do protótipo de baixa fidelidade do seu app.

I. Apresente as imagens/fotos do protótipo.

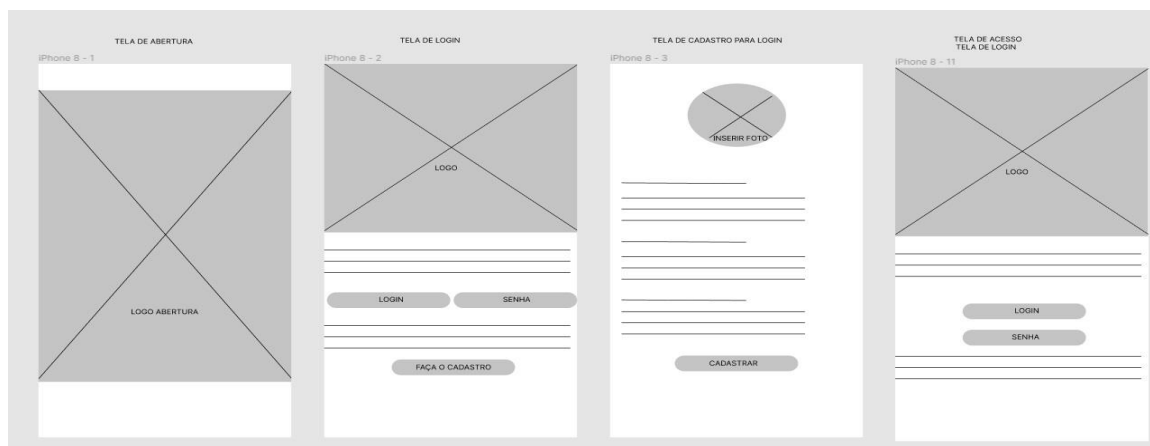


Figura 4: Protótipo das telas de abertura, login cadastro para login e tela de login vistas da esquerda para a direita conforme imagens.

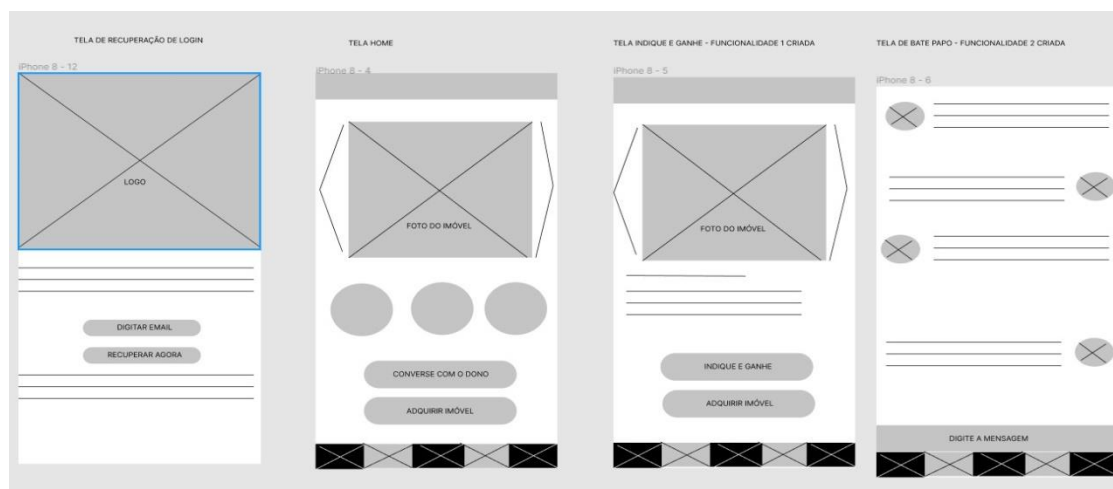


Figura 5: Protótipo das telas de recuperação de senha, home, (FUNCIONALIDADE INDIQUE E GANHE – FUNCIONALIDADE 1) E (TELA DE BATE PAPO – FUNCIONALIDADE 2) vistas da esquerda para a direita conforme imagens.

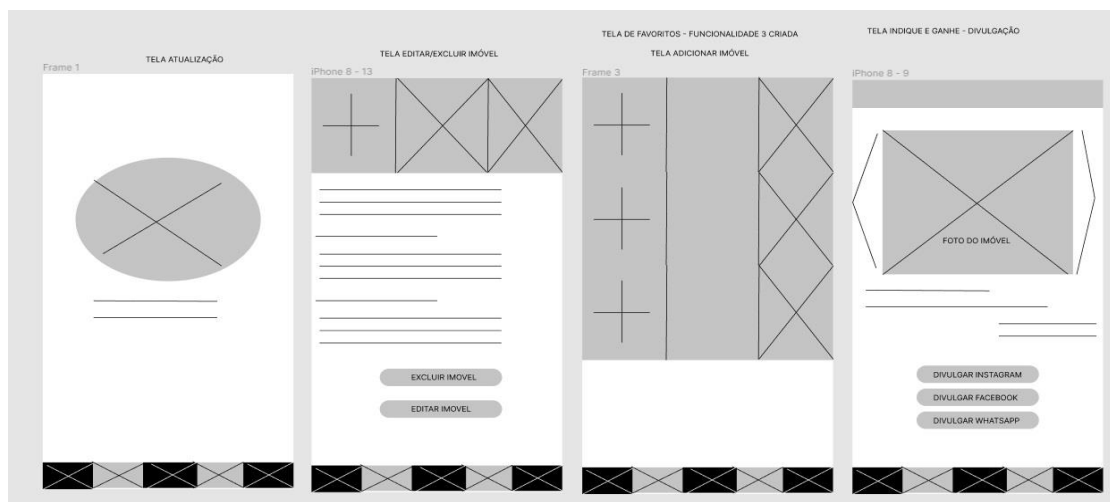


Figura 6: Protótipo das telas de atualização, edição e exclusão de imóvel, favoritos, indique e ganhe 2, vistas da esquerda para a direita conforme imagens.

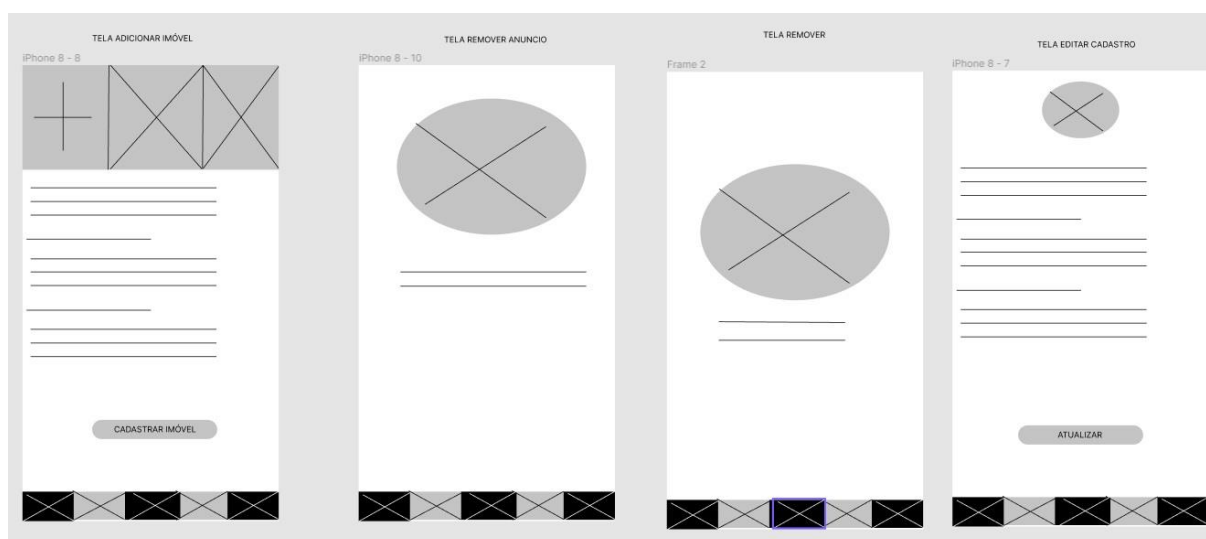


Figura 7: Protótipo das telas de adicionar imóvel, tela remove anuncio, tela removida, editar cadastro visto da esquerda para a direita conforme imagens.

II. Observações:

As imagens feitas em desenho à mão estarão dentro do projeto na plataforma figma e poderá ser consultada no link abaixo.

ABAIXO SEGUE O LINK DO PROJETO COMPLETO

<https://www.figma.com/files/project/26844336/Trabalho-Uninter?fuid=954808438289844437>

Prática 01 – Design do Aplicativo

Desenvolvimento do protótipo de média fidelidade do app.

Link para o trabalho: <https://www.figma.com/files/project/26844336/Trabalho-Uninter?fuid=954808438289844437>

Faça a modelagem do protótipo de média fidelidade do seu app.

I. Apresente as imagens/fotos do protótipo.



Figura 8: Protótipo de média fidelidade das telas de boas-vindas, login/cadastro, cadastro, acesso via login vistas da esquerda para a direita conforme imagens.

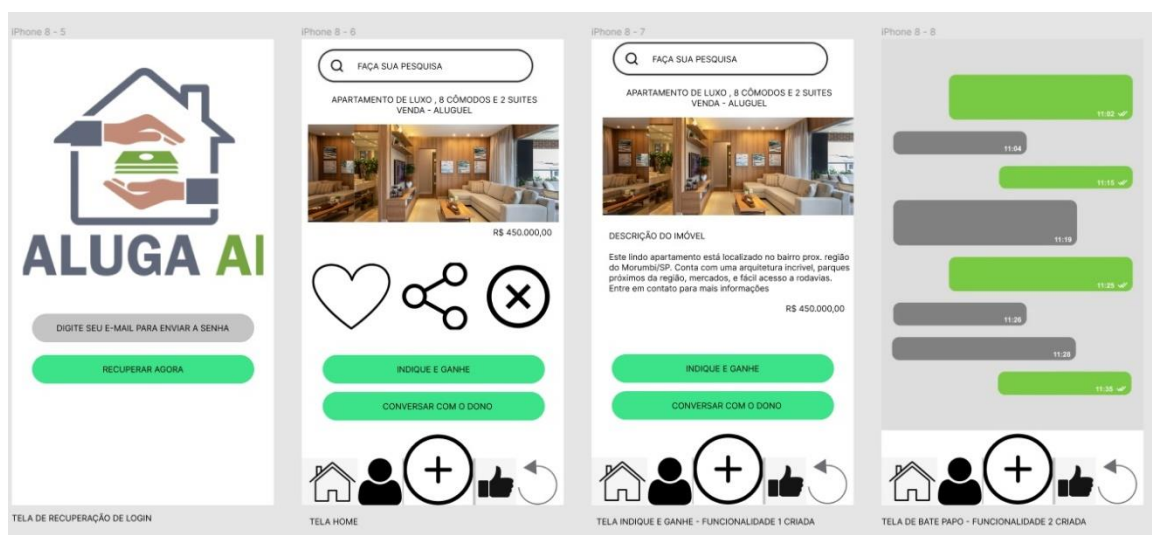


Figura 9 Protótipo de média fidelidade das telas de recuperação de senha, home, indique e ganhe 1, chat interativo vistas da esquerda para a direita conforme imagens.

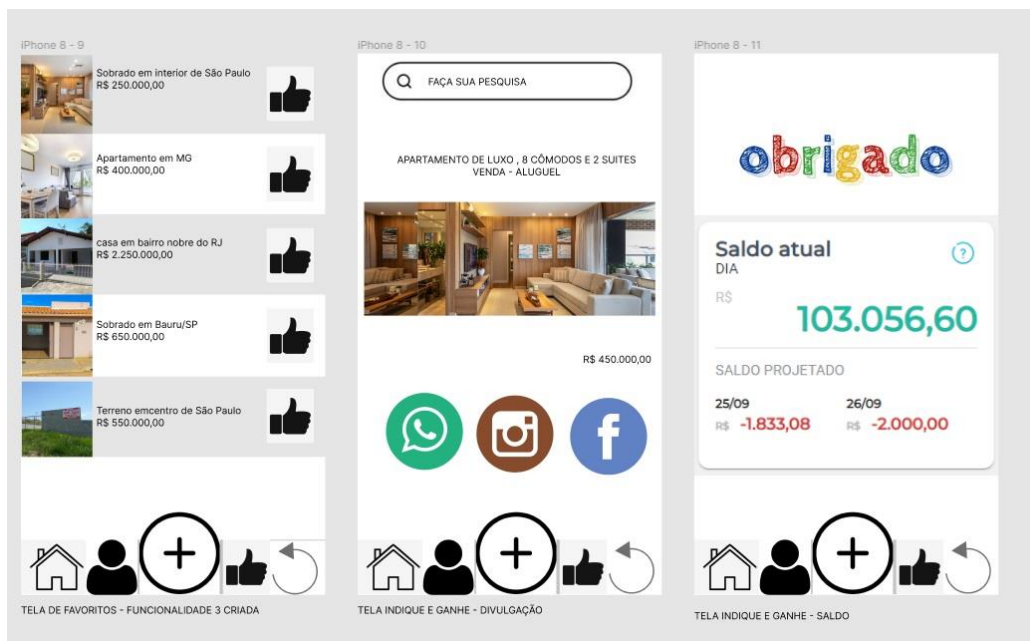


Figura 10: Protótipo de média fidelidade das telas de favoritar/desfavoritar, indique/rede social, saldo de comissão vistas da esquerda para a direita conforme imagens.

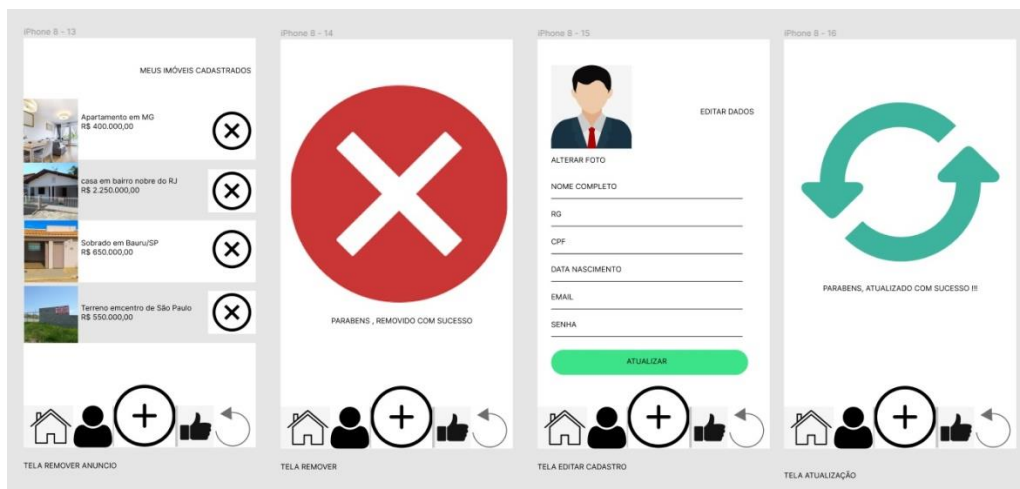


Figura 11: Protótipo de média fidelidade das telas de remover anúncio, exclusão, editar cadastro e atualização vistas da esquerda para a direita conforme imagens.

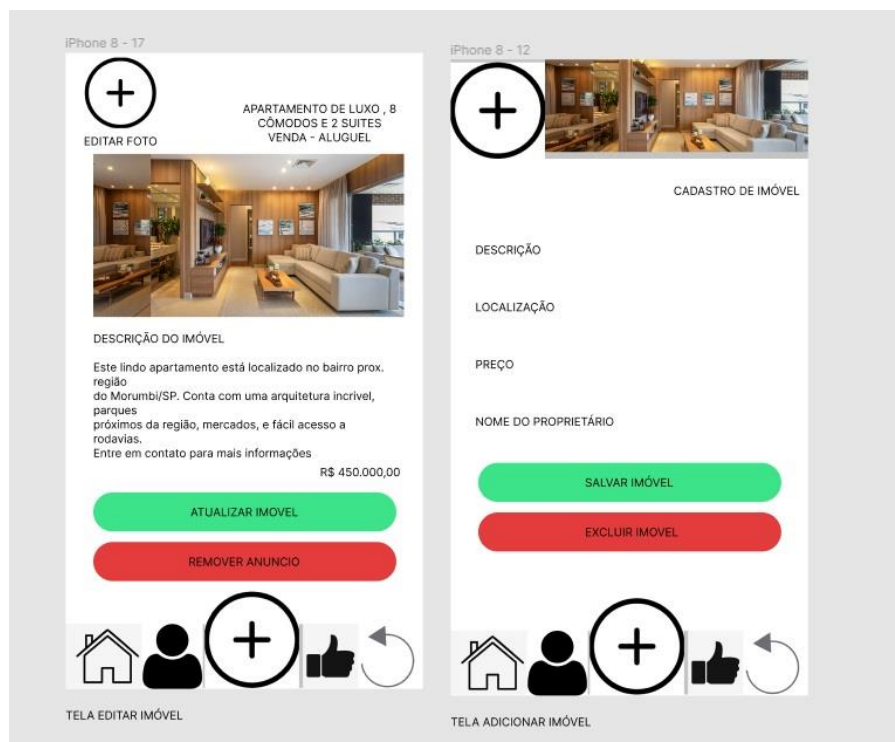


Figura 12: Protótipo de média fidelidade das telas de editar imóvel e cadastrar imóvel vistas da esquerda para a direita conforme imagens.

II. Observações:

ABAIXO SEGUE O LINK DO PROJETO COMPLETO VIA FIGMA

<https://www.figma.com/files/project/26844336/Trabalho-Uninter?fuid=954808438289844437>