

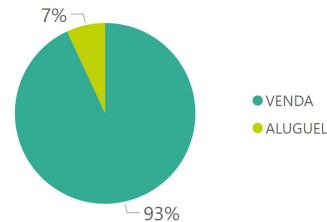
Análise de Desempenho

Anúncios que exibem informações incompletas de endereço geram mais leads?

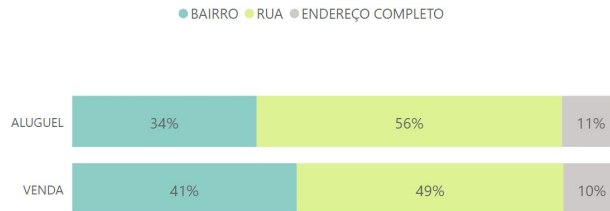
Contexto

- Apesar de o segmento de Venda possuir volume de anúncios muito maior, a proporção de anúncios completos em relação aos incompletos se mantém
- Os anúncios com endereço completo são menos representativos. Pelo menor volume, a contabilização do resultado deste grupo é mais sensível a outliers.
- Assim, anúncios de alta relevância podem gerar um aumento na média de leads/anúncio maior do que o fariam no grupo de anúncios incompletos.

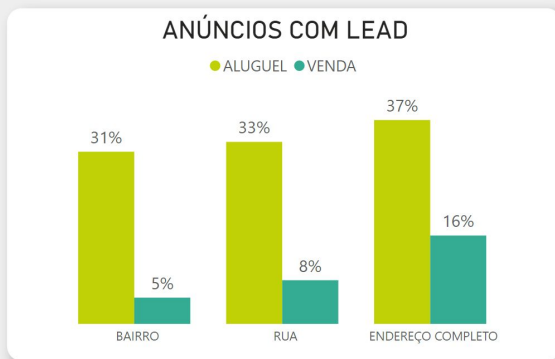
ANÚNCIOS POR SEGMENTO



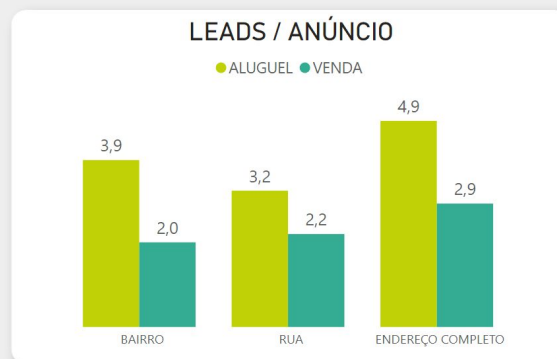
PERCENTUAL DE ANÚNCIOS PUBLICADOS



Conclusão



Anúncios com endereços mais específicos apresentam maior taxa de recebimento de leads.



De modo geral, o mesmo acontece para a quantidade média de leads recebidos por anúncio.

Portanto, além da média de leads recebidos por anúncios incompletos ser menor, a quantidade de anúncios que os recebem é proporcionalmente menor do que a de anúncios completos.