

GLI SPAIATI



SOCKFUSION INNOVATIONS

GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Brief

Lo scopo di questo progetto è rappresentare SockFusion Innovations come brand di riferimento per **calzini straordinari**, proponendo un sito accessibile e coinvolgente che inviti all'interazione creativa attraverso design unici e funzioni bizzarre.

Come lo abbiamo fatto?

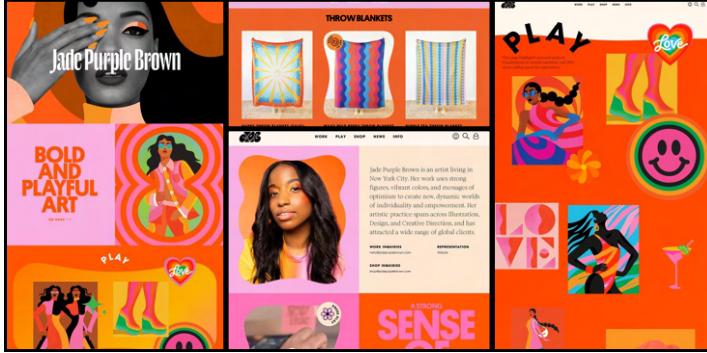
Andiamo per **step:**

Siamo partiti dall'analisi dei competitor ([beepop.it](#) | [happysocks.com](#) | [barrowofficial.com](#)) per capire come si rivolgevano ai consumatori e abbiamo poi trovato dei siti ispirazionali a livello di estetica, grafica e UX.

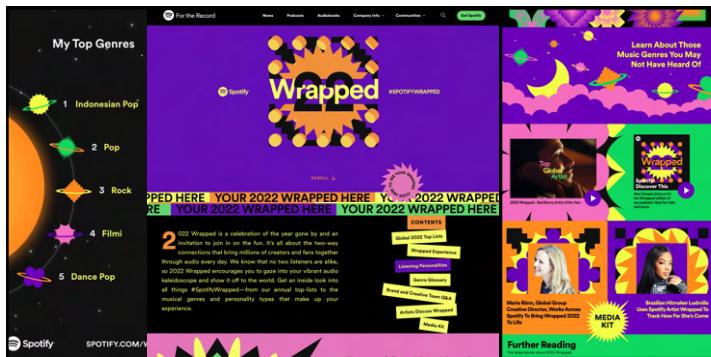


GLI SPAZIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Siti ispirazionali



Jade Purple Brown ha uno stile visivo unico, caratterizzato da **colori audaci** e un uso creativo di **forme geometriche**.



Spotify Wrapped sfrutta un'ampia gamma di colori e contrasti per creare **un'esperienza visiva coinvolgente**. La combinazione inaspettata dei colori crea un effetto di movimento e dinamismo.



Il design di Toilet Paper Magazine risulta **libero da schemi e regole**, con sovrapposizione di immagini, font e altri elementi grafici che non seguono apparentemente un filo logico.

GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Definizione delle proto- personas



GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS



George Smith

Lo stiloso

Le abitudini di George

George lavora da più di vent'anni nel mondo del giornalismo. Ama la moda eccentrica e i colori vivaci. Gli piace uscire fuori a cena con sua moglie almeno una volta a settimana e coordinare i loro outfit.

Utilizza quotidianamente pc e smartphone per il suo lavoro, si definisce tecnologico e al passo coi tempi. Ogni mattina, oltre al caffè, ama leggere le notizie in tempo reale da tutto il mondo.

Età:
50 anni

Occupazione:
Magazine director

Status:
Sposato

Città:
New York

Comportamenti e bisogni:

- George pensa che lo stile senza tempo sia sempre la scelta migliore, ma non può fare a meno di accessori stravaganti per completare il look.
- Le nuove tecnologie lo incuriosiscono e gli piace provarne sempre di nuove.
- Non bada a spese in fatto di abbigliamento, tutto ciò che è fatto a mano, innovativo e unico non gli sfugge.

“Mi sento ancora un giovincello e mi piace dimostrarlo indossando tutti i colori dell’arcobaleno,”

Frustrazioni:

- Non è mai soddisfatto, per questo è sempre in cerca di nuovi stimoli, sia nella vita che nell’abbigliamento.
- Gli piace fare shopping ma non può dedicargli il tempo che vorrebbe, per cui il prodotto deve colpirlo subito, altrimenti lascia perdere.
- Quando un suo accessorio go-to diventa popolare smette di indosarlo.

GLI SPAZIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS



Sandra Pavone

L'eccentrica

Le abitudini di Sandra

Dopo il lavoro esce spesso a fare aperitivo con le amiche e si divertono a fare a gara a chi trova l'oggetto più stravagante del momento o l'outfit più eccentrico. Le piace fare lunghe passeggiate con il suo amico a quattro zampe anche se fuori piove o fa freddo.

Età:
35 anni

Occupazione:
Interior designer

Status:
Single

Città:
Milano

Non riesce a staccare le mani dal suo smartphone, è costantemente connessa perché non sopporta rimanere indietro sulle nuove tendenze. Il suo laptop ha migliaia di finestre aperte.

Comportamenti e bisogni:

- Adora l'eccentricità in tutti gli aspetti della sua vita. Preferisce i siti web con un tocco di personalità.
- Esprime le sue emozioni attraverso la moda e non ha paura di osare.
- Le piace quando le ultime novità in fatto d'abbigliamento incontrano le nuove tecnologie.

“ Amo
l'eccentricità!
Ne ho fatto il
mio stile di
vita ”

Frustrazioni:

- Detesta la poca personalizzazione nei capi d'abbigliamento, così come i colori tenui.
- Odia quando i filtri degli e-commerce non le permettono di trovare subito il prodotto con le caratteristiche che cerca.
- Non sopporta la monotonia.

GLI SPAZIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS



Marika Müller

La musicista

Le abitudini di Marika

Marika si divide tra lo studio e le sue passioni, tra cui la musica e la cucina vegana. Ogni fine settimana coglie l'occasione per andare a ballare e scatenarsi a suon di techno. Le piace andare con il suo ragazzo per mercati contadini e preparare pranzi e cene insieme.

Età:
28 anni

Occupazione:
Studentessa

Status:
Fidanzata

Città:
Berlino

Ha una vita social molto attiva, controlla frequentemente le notifiche sulle principali piattaforme social e adora postare e condividere aspetti della sua vita.

Comportamenti e bisogni:

- Le piace conoscere cose nuove per poi parlarne con i suoi followers.
- Ascoltare la musica è la sua priorità e trovare nuovi modi per farlo il suo passatempo.
- È attratta da tutto ciò che può essere definito trasgressivo.

“*La musica mi permette di viaggiare stando con i piedi per terra,,*

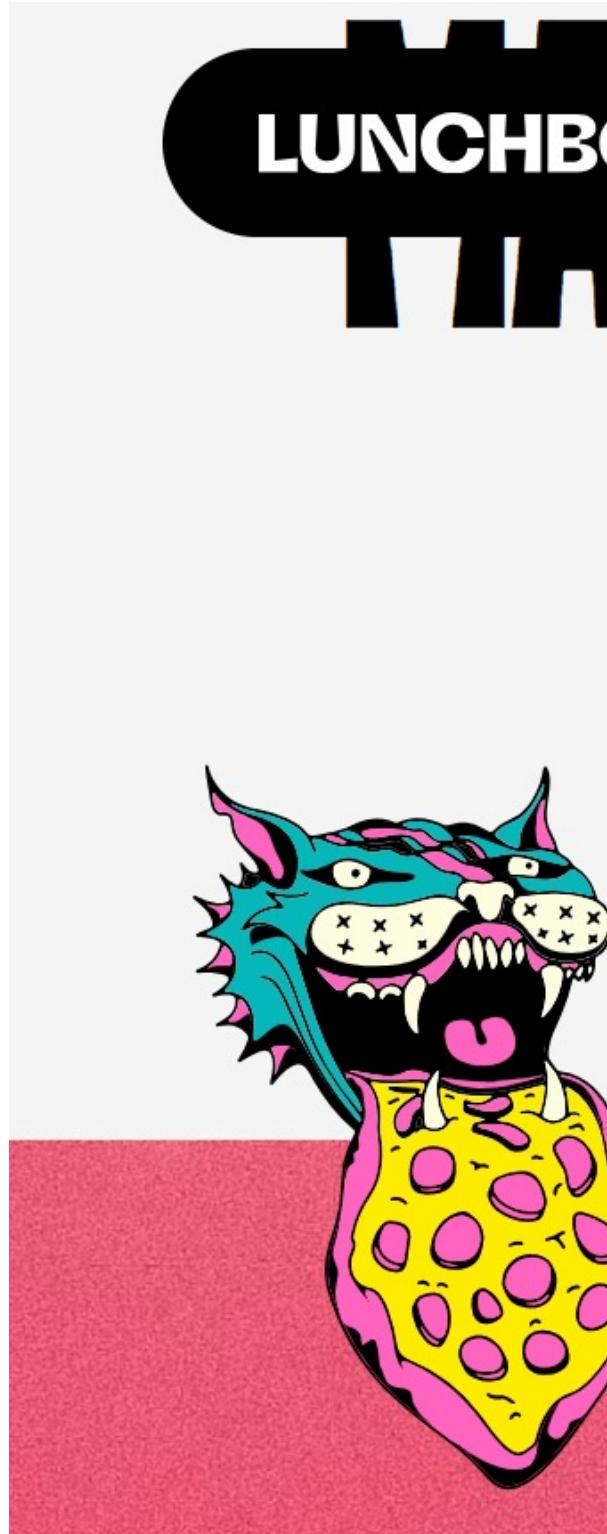
Frustrazioni:

- Non le piace non sapere se i capi che acquista sono stati prodotti eticamente.
- Deve assolutamente avere uno stile unico e riconoscibile.
- Non sopporta i perbenismi.

GLI SPAZIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Generazione di idee e moodboard

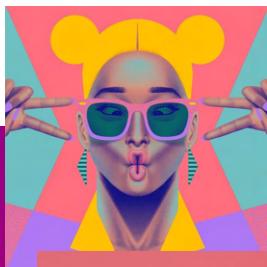
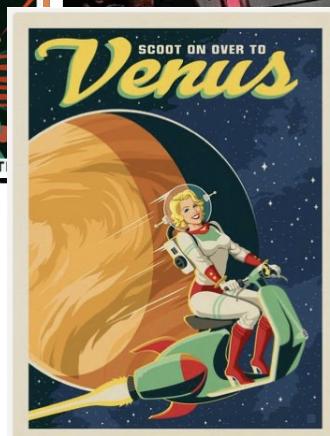
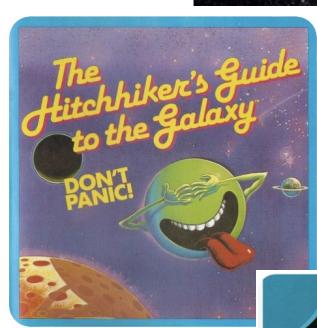
Ogni componente del gruppo ha inizialmente proposto una sua idea con relativa moodboard. Sono usciti fuori diversi temi tra cui: lo spazio, il cyber space, la pop art, l'onorico e il multicolor.



GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS



GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS



GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS



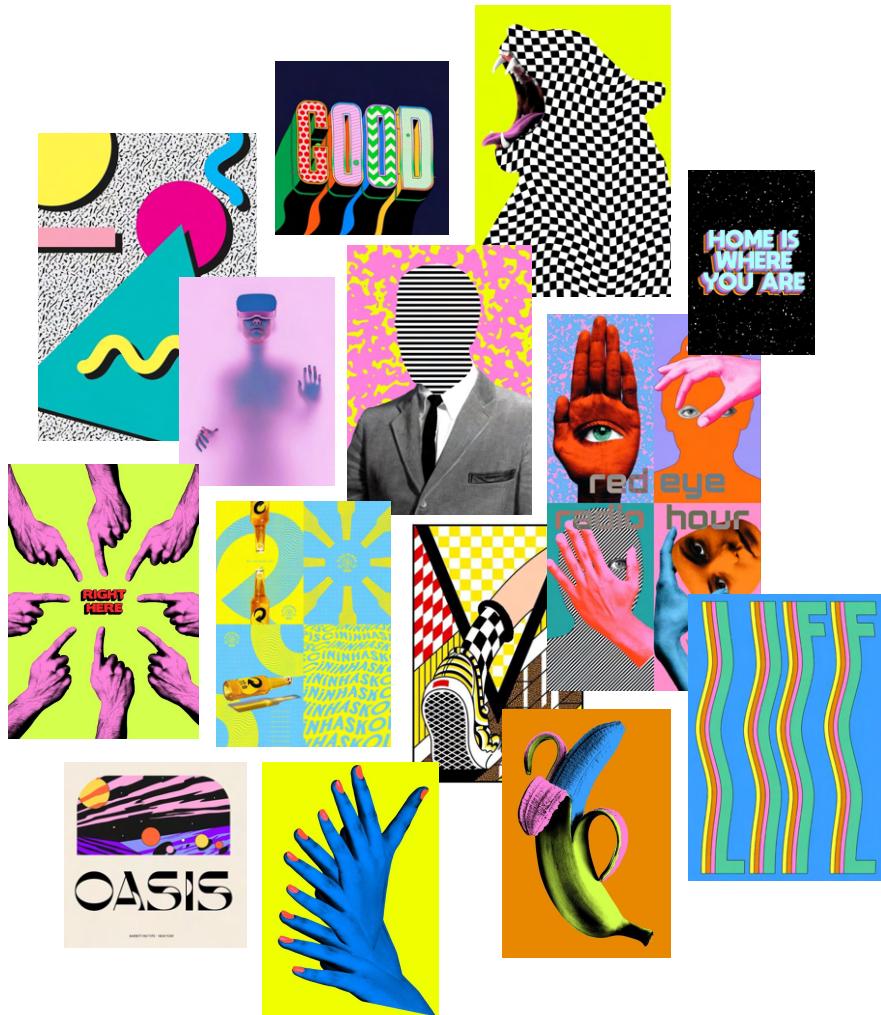
GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Moodboard finale, color palette e font

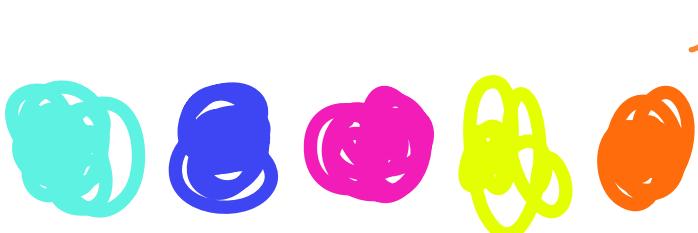
L'ultima moodboard ci ha convinto abbastanza per espandere l'idea e creare una color palette abbinata.



GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS



La moodboard più rappresentativa è stata creata a partire da quella indicata nelle slide precedenti a cui abbiamo aggiunto elementi che comunque avessero le vibes delle altre moodboard. Il risultato è una moodboard coerente e che veramente sintetizza lo spirito del sito.



Siamo partiti da questa paletta di colori accesi e abbinamenti audaci. Una volta messa in atto, però, ci siamo accorti che i colori non si armonizzavano come ci aspettavamo.

Quindi, abbiamo deciso di cambiare qualche tonalità in modo che i colori potessero permettere sovrapposizioni e che la leggibilità fosse sempre prioritaria. Inoltre, per i testi abbiamo usato un nero sporco e un bianco sporco, all'occorrenza (vedi design system).



GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Vecchia tipografia

Lillita One

AaBbCc

**LOREM IPSUM DOLOR SIT
AMET, CONSECTETUR
ADIPISCING ELIT.**

Sulphur Point

AaBbCc

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

STAATLICHES

AABBCC

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.**

SYNCOPATE

AABBCC

 Lorem ipsum dolor sit amet,
 consecter

L'idea che ci ha guidato nel trovare i testi è stata fin da subito quella di cercare qualcosa di divertente e inusuale e quindi anche handwritten. Ci serviva un testo divertente ma anche uno più normale e leggibile che potesse sposarsi bene con quello più particolare.

Rispetto a quello che è stato scelto inizialmente, è stato deciso di utilizzare il font Comba solo per visualizzare il brand e School bell per tutte le scritte accessorie che avevano un tratto più divertente. Per i testi e i titoli abbiamo utilizzato Poppins, nelle sue declinazioni regular, italic, semi-bold e bold.

Nuova tipografia

COMBA
TEST

ABC

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET.**

Schoolbell

AaBbCc

 Lorem ipsum dolor sit amet,
 consectetur adipiscing elit.

Poppins

AaBbCc

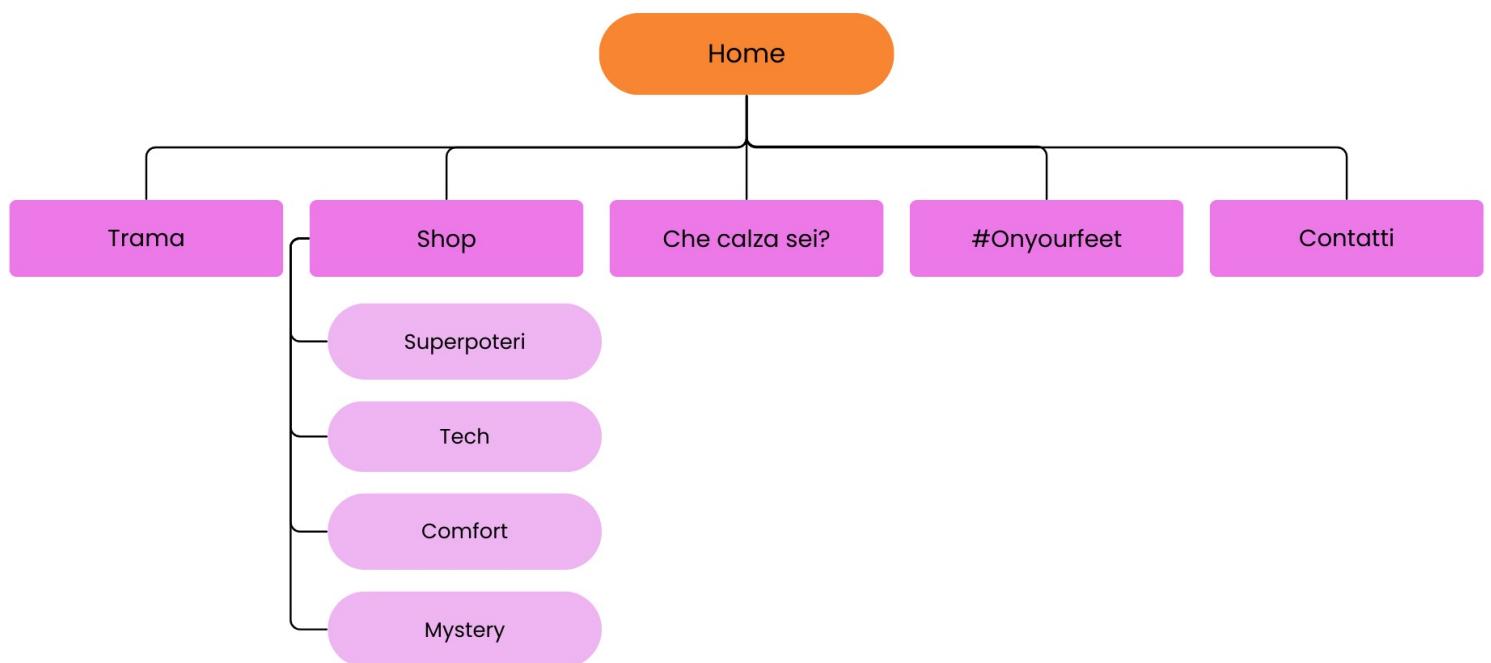
 Lorem ipsum dolor sit amet,
 consectetur adipiscing elit.

GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Architettura della informazione



GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS



GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Strutture delle pagine



GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

HOME

Sezione che rimanda
a "La nostra storia"

Sezione che
rimanda a "Calzini"

Sezione che rimanda
a "Che calza sei?"

Sezione che rimanda
a "#onyourfeet"

Gira e vinci *

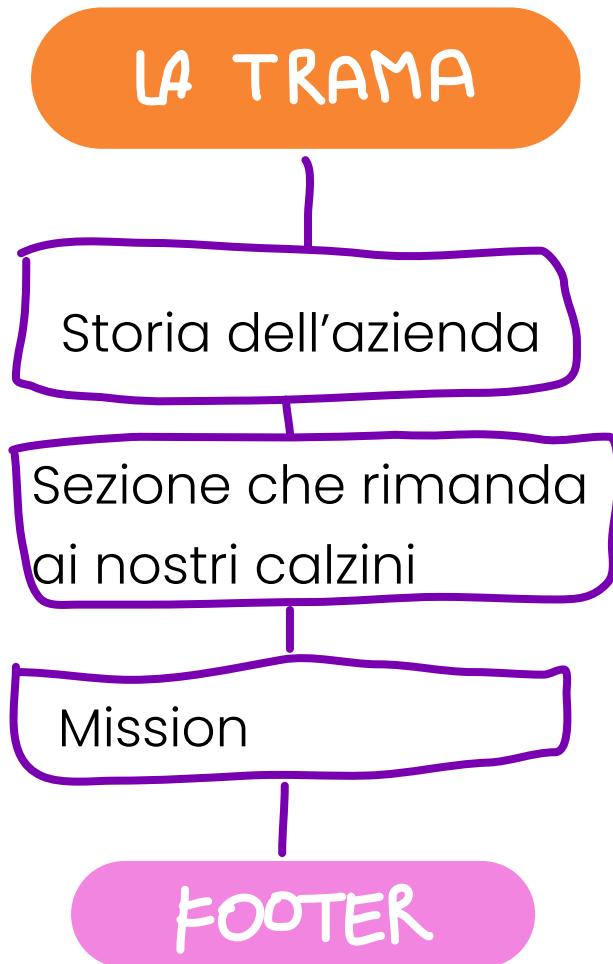
Sezione per le calze
del momento



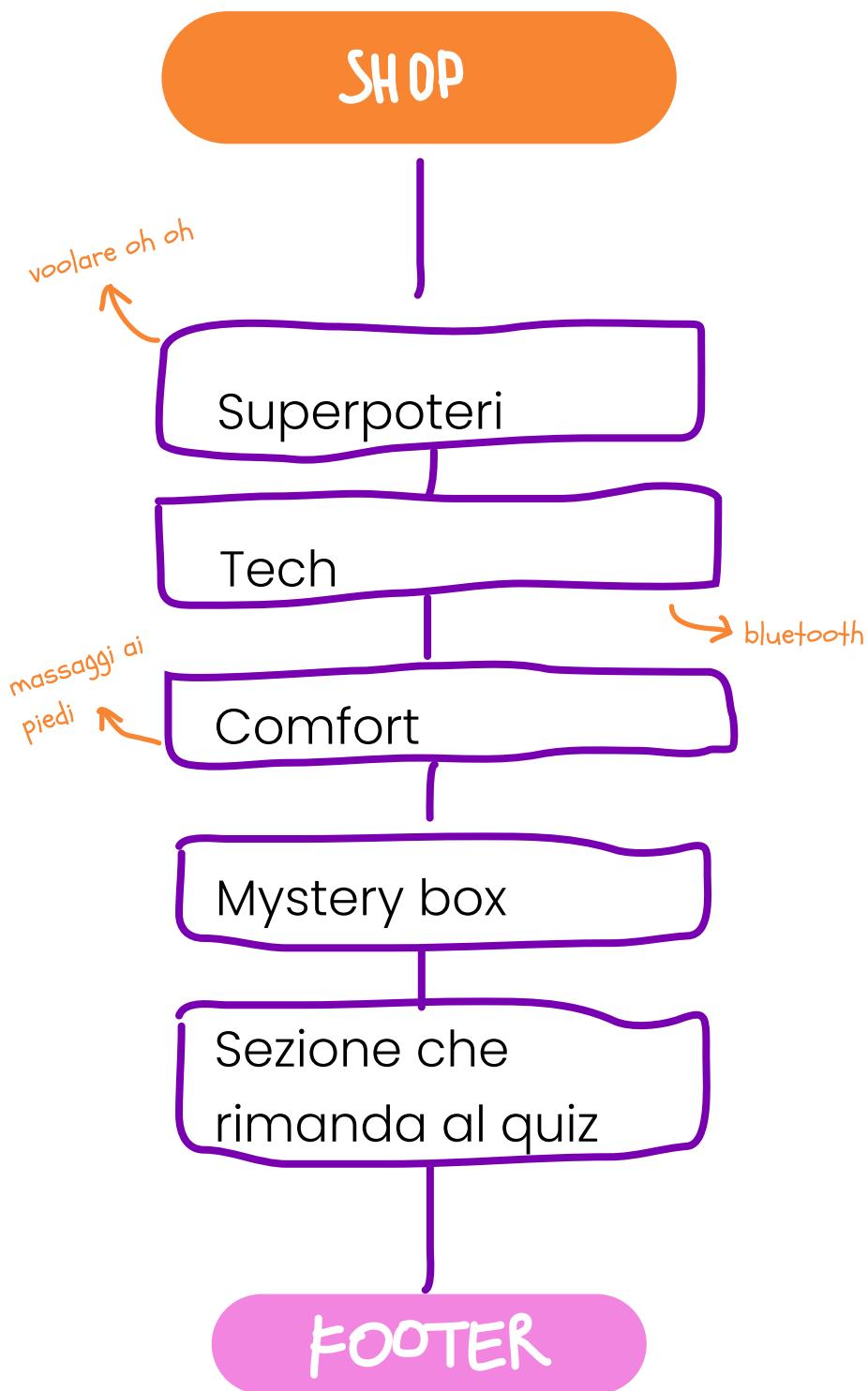
Gioco interattivo:
l'utente gioca girando
le tessere e può
vincere uno sconto o
un calzino (se è molto
fortunato)

FOOTER

GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

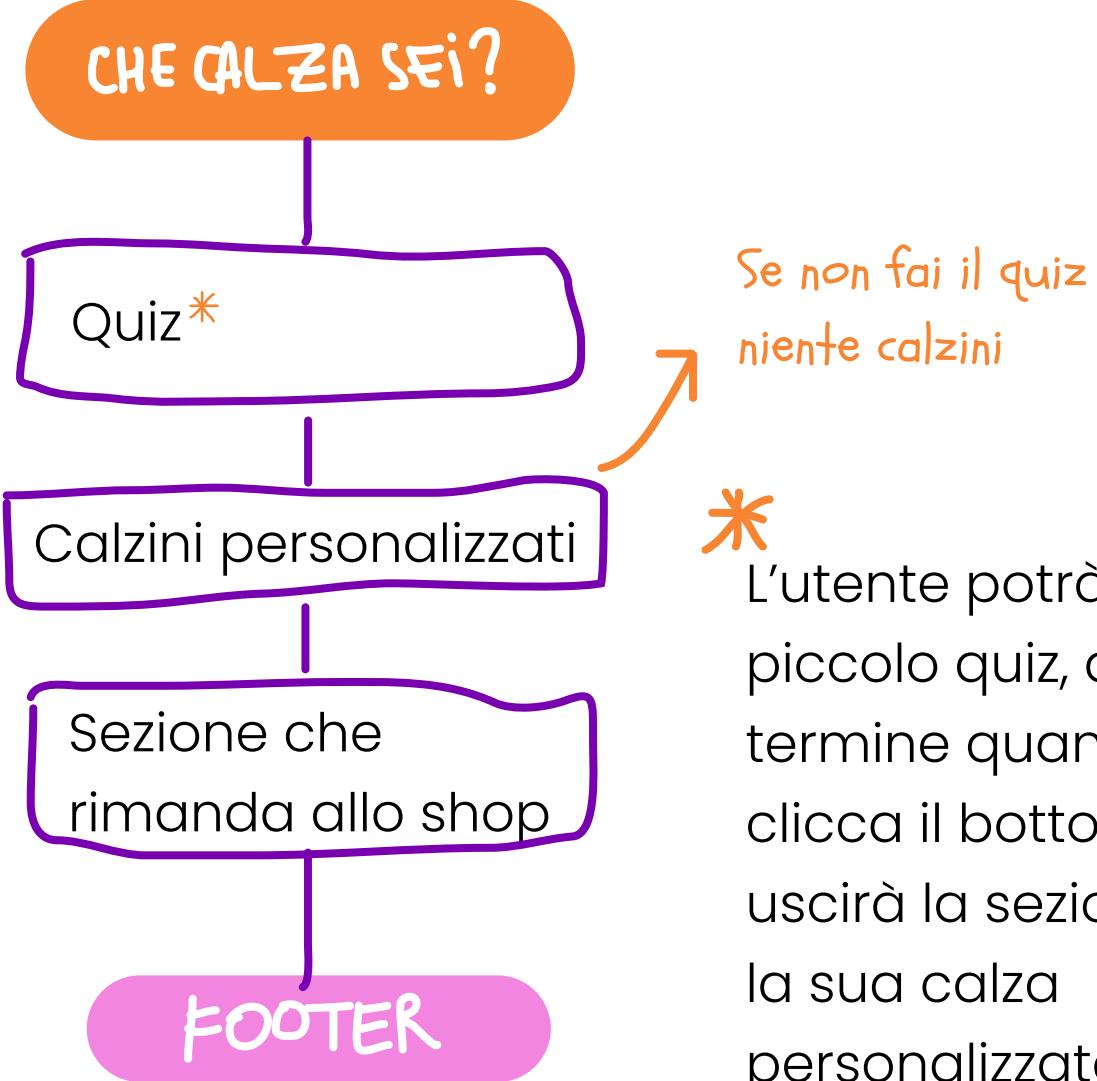


GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS



I prodotti si presentano tutti su una stessa pagina. È presente un filtro per scegliere la categoria

GLI SPAZIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS



GLI SPAZIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

#ONYOURFEET

Sezione che
rimanda alla trama

Fotografie della nostra
azienda

Gallery

Carica le tue foto

Foto in movimento

FOOTER

GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

CONTATTI

Questa pagina conterrà i contatti
mail e whatsapp, un form di
contatto e la sede dell'azienda con
relativa mappa per raggiungerla

FOOTER

GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Userflow



GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Userflow



GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Evoluzione dei **componenti** significativi

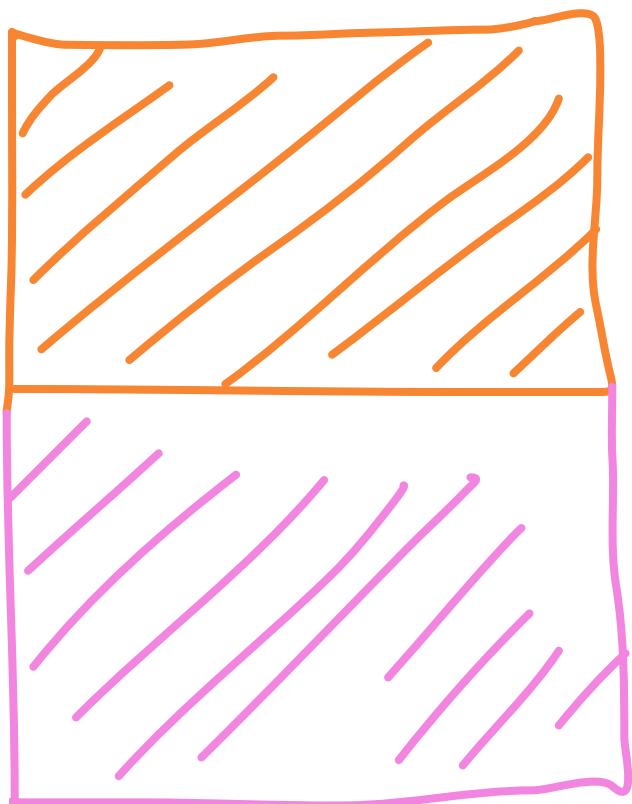


GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Caratteristiche generali



Header desktop e mobile



Color block
(colori di esempio)

Volevamo farlo
simpatico

Footer desktop e mobile

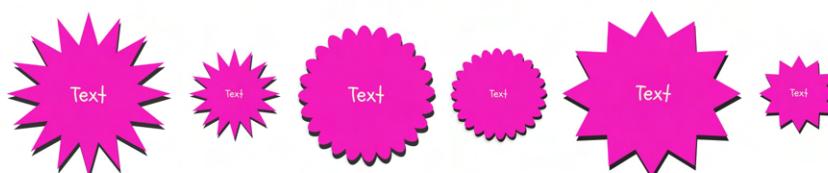


GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

The screenshot shows the footer area of the website. It includes a logo for "SF INNOVATIONS", navigation links for "HOME", "TRAMA", "SHOP", "CHE CALZA SEI", "#ONYOURFEET", and "CONTATTI", and a shopping cart icon. Below this is a large yellow section with the text "SOCKFUSION INNOVATIONS". On the left, there are links for "Contattaci", "Copyright", "Privacy policy", and "Cookie policy". In the center, there is a "Seguici:" section with icons for Facebook, Instagram, and a link. On the right, a note reads "Tanto chi lo guarda il footer nel 2023?" followed by a small orange asterisk.

TENTA IL QUIZ! TENTA IL QUIZ! TENTA IL QUIZ! TENTA IL QUIZ!

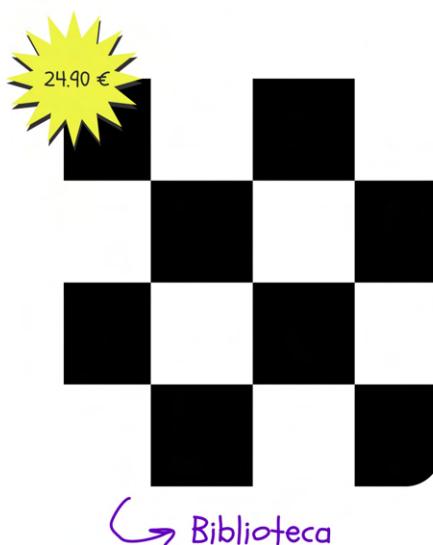
L QUIZ! TENTA IL QUIZ!
L QUIZ! TENTA IL QUIZ!



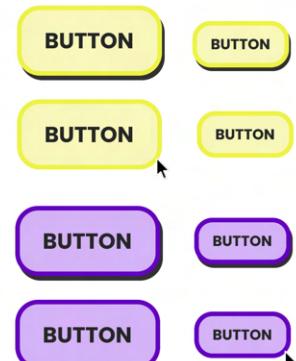
SF INNOVATIONS



The screenshot shows a simplified footer menu on a yellow background. It includes a logo for "SF INNOVATIONS", a close button, and links for "HOME", "TRAMA", "SHOP", "CHE CALZA SEI?", "#ONYOURFEET", and "CONTATTI". At the bottom is a shopping cart icon.



The screenshot shows the footer area again. It includes a logo for "SOCKFUSION INNOVATIONS", navigation links for "Contattaci", "Copyright", "Privacy policy", and "Cookie policy", and social media links for Facebook, Instagram, and a link. A note on the right says "Tanto chi lo guarda il footer nel 2023?" followed by a small orange asterisk.



Nell'evoluzione dei componenti abbiamo deciso di semplificare il footer togliendo le voci del menu. La Navbar era stata inizialmente pensata come fixed e molto tondeggiante. Alla fine abbiamo optato per un elemento più squadrato ma sempre fixed.

* L'abbiamo tenuto simpatico

GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Evoluzione dei wireframe e mockup finali



GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Wireframe homepage | desktop e mobile

The wireframe illustrates the layout of the Socks Fusion Innovation homepage across desktop and mobile devices. Key features highlighted include:

- "Copertina"**: The main banner section.
- Foto di calze con effetto on scroll**: A scroll effect featuring socks images.
- Immagine/testo/elemento interattivo**: A section containing an image, text, and an interactive element.
- Sezione generica**: A general content section.
- Sezione recensioni**: A review section.
- Cards di immagini "Draggable"**: Draggable image cards.
- Ispirazione**: Inspiration section.

Annotations in orange text and arrows point to specific design elements and interactions throughout the wireframes.

GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Mockup homepage | desktop e mobile

Cosa è cambiato:

La struttura della pagina è sicuramente cambiata, mantenendo una divisione orizzontale "a blocchi", ma con più respiro.

In questo modo la pagina risulta più corta, quindi migliore dal punto di vista della UX.

Le recensioni sono state tolte dalla homepage, favorendo la parte più interattiva del gratta e vinci e quella commerciale con link allo shop.

The mockup displays two versions of the SOCKFUSION INNOVATIONS homepage side-by-side. The left version is for desktop and the right is for mobile. Both versions feature a vibrant purple header with the brand name and a navigation bar (HOME, TRAMA, SHOP, CHE CALZA SEI, #ONYOURFEET, CONTATTI). The main content area is divided into several sections: 1) A large central image of a cartoon octopus wearing a colorful beanie, with text about the brand's unique socks. 2) A section titled 'CALZE SOCKS CHAUSETTES SOCKEN MEIAS CALZES' featuring a winter scene with houses and snow. 3) A 'CALZINI MAI VISTI' section with a chest full of socks and a 'COMPRO ORA!' button. 4) A 'CHE CALZA SEI?' section with a chest and a 'FAI IL TEST' button. 5) A '#ONYOURFEET' section with a camera made of socks and a 'SCOPRI' button. 6) A scratch-off lottery section ('Gratta e... vinci') with a grid of icons and a 'TENTALA' button. 7) An 'STA ARRIVANDO L'ESTATE!' section with a 'COMPRO' button. The footer contains social media links and a copyright notice. The right mobile version is a compact version of the same content, designed for smaller screens.

GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Wireframe trama | desktop e mobile

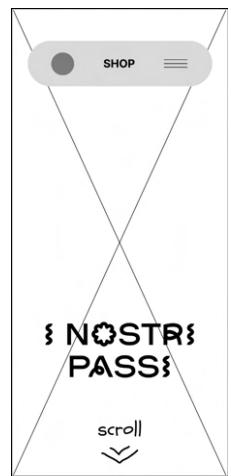


Immagine simpatica sotto al testo



Reference

Blocco colorato



GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Mockup trama | desktop e mobile

Cosa è cambiato:

Il layout è rimasto uguale, è cambiata la struttura delle sezioni: la prima è divisa verticalmente in due, così come la seconda, che non ha più un'immagine centrale in mezzo in quanto riduceva la leggibilità del testo.

La terza sezione è rimasta uguale, ma, sempre per preservare la leggibilità, sono stati inseriti due grandi forme circolari.

The image shows a desktop and a mobile view of a website section titled "LA TRAMA".

Desktop View:

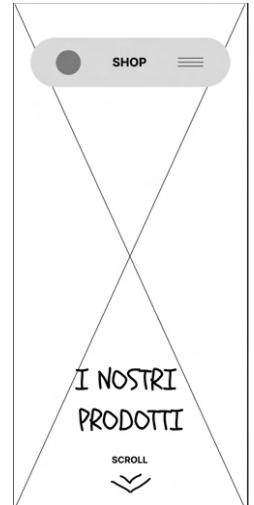
- Header:** SFI (Stile, Sarcastic, Irony), HOME, TRAMA, SHOP, CHE CALZA SEI, #ONYOURFEET, CONTATTI.
- Section Header:** LA TRAMA.
- Text:** Vogliamo rivoluzionare il settore calzettoso con stile, sarcasmo e un pizzico di pazzia.
- Image:** A colorful, hand-knitted sock with various needles and yarns around it.
- Text:** Chi siamo? Eroi che combattono il crimine della noia ai piedi!
- Section Header:** LA NOSTRA STORIA.
- Text:** Immaginatevi una combinazione tra gli Avengers e un festival di colori, ma con calzini. Creiamo calzini che fanno fare il moonwalk persino a chi non sa cosa significa!
- Image:** Two socks with a checkered pattern.
- Text:** Dalla lavorazione artigianale alla creatività senza limiti, ogni nostro calzino è un'opera d'arte indossabile.
- Text:** Se volete far parte di questa avventura fantastica, unitevi a noi nella missione di rendere il mondo un posto più allegro, un paio di calzini alla volta.
- Text:** Sockfusion innovations: dove la moda incontra la follia, e i piedi diventano eroi!
- Text:** mandaci la tua foto con i calzini!
- Text:** La nostra missione?
- Text:** Portare gioia, colore e un po' di imperfetta bellezza nei vostri look! Vogliamo che ogni passo sia una danza, ogni piede un palcoscenico di felicità!
- Text:** Da calzini arcobaleno per i giorni di sole ai calzini per sentiri come una stella di Hollywood.
- Text:** Abbiamo anche calzini che cambiano colore con la temperatura, scopri tutti!
- Text:** SCOPRI TUTTI!
- Text:** Tante chi lo guarda il footer nel 2023?
- Footer:** Contattaci, Copyright, Privacy policy, Cookie policy, Segui: (Facebook, Instagram, YouTube), SOCKFUSION INNOVATIONS.

Mobile View:

- Header:** SFI (Stile, Sarcastic, Irony), LA TRAMA.
- Text:** Vogliamo rivoluzionare il settore calzettoso con stile, sarcasmo e un pizzico di pazzia.
- Text:** Chi siamo? Eroi che combattono il crimine della noia ai piedi!
- Section Header:** LA NOSTRA STORIA.
- Text:** Immaginatevi una combinazione tra gli Avengers e un festival di colori, ma con calzini. Creiamo calzini che fanno fare il moonwalk persino a chi non sa cosa significa!
- Image:** Two socks with a checkered pattern.
- Text:** Dalla lavorazione artigianale alla creatività senza limiti, ogni nostro calzino è un'opera d'arte indossabile.
- Text:** Se volete far parte di questa avventura fantastica, unitevi a noi nella missione di rendere il mondo un posto più allegro, un paio di calzini alla volta.
- Text:** Sockfusion innovations: dove la moda incontra la follia, e i piedi diventano eroi!
- Text:** mandaci la tua foto con i calzini!
- Text:** La nostra missione?
- Text:** Portare gioia, colore e un po' di imperfetta bellezza nei vostri look! Vogliamo che ogni passo sia una danza, ogni piede un palcoscenico di felicità!
- Text:** Da calzini arcobaleno per i giorni di sole ai calzini per sentiri come una stella di Hollywood.
- Text:** Abbiamo anche calzini che cambiano colore con la temperatura, scopri tutti!
- Text:** SCOPRI TUTTI!
- Text:** Tante chi lo guarda il footer nel 2023?
- Footer:** Contattaci, Copyright, Privacy policy, Cookie policy, Segui: (Facebook, Instagram, YouTube), SOCKFUSION INNOVATIONS.

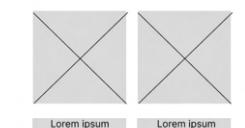
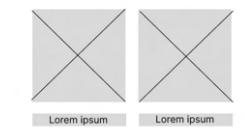
GLI SPAZIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Wireframe shop | desktop e mobile

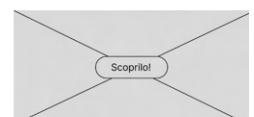


Scopri la nostra collezione

Superpoteri Tech Comfort
Rarissimi Mystery Box



CHE CALZA SEI?



GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

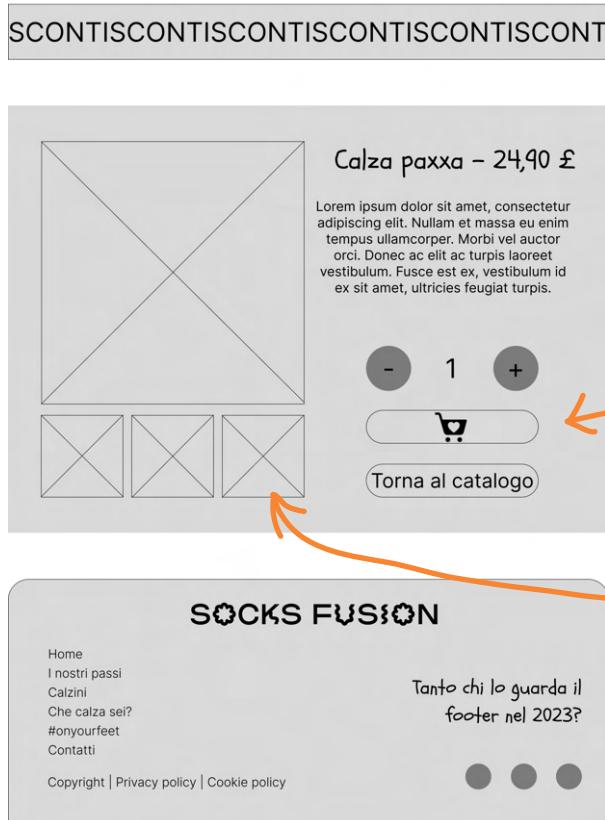
Mockup shop | desktop e mobile

Cosa è cambiato:

Un piccolo cambiamento è stato apportato nella scelta delle categorie selezionabili. La pagina inoltre è stata arricchita da diversi elementi (strisce di scritte che scorrono, sticker) durante la fase di creazione.

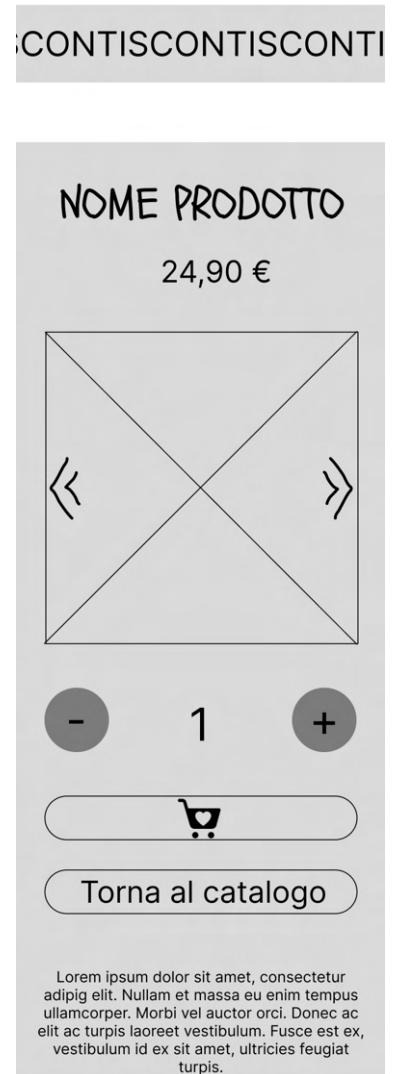
GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Wireframe prodotto singolo | desktop e mobile



Bottoni CTA per
Carrello o ritorno
alla collezione

Al click l'immagine
verrà riportata in
grande sopra



GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Mockup prodotto singolo | desktop e mobile



Cosa è cambiato:

La pagina prodotto è rimasta uguale, sono state tolte le scritte in modalità scorrimento orizzontale e sono state invece inserite come sfondo.

GLI SPAZIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Wireframe che calza sei? | desktop e mobile

The wireframe illustrates a user flow for a sock quiz and product recommendation system, comparing desktop and mobile versions.

Desktop Version:

- Header:** A navigation bar with five "MENU" items and a search icon.
- Section 1: "CHE CALZA SEI?"**
 - A scroll indicator shows the content below the header.
 - Text: "Hai sempre desiderato una calza solo tua? Le calze normali ti annoiano? Se hai risposto sì ad entrambe le domande desidera che aspetti! Prova il nostro quiz e scopri la calza su misura per te. E se poi ti piace non dimenticarti di aggiungerla al carrello!"
 - A decorative wavy line graphic.
 - A circular progress bar with a star icon labeled "Tenta il quiz".
 - An orange arrow points from the text "Bottone cliccabile dopo aver finito il quiz per far comparire il prodotto" to the "Tenta il quiz" button.
- Section 2: "La tua calza!"**
 - A personalized product image labeled "Foto del prodotto personalizzato".
 - Text: "Non ti è piaciuta la tua calza o vuoi avere più scelta? Clicca qui in basso e scopri lo shop! Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pharetra nunc sed tempor ullamcorper. Cras id nulla risus. Aggiungi la tua nuova calza al carrello!"
 - A "Passa dal nostro shop e scopri nuovi modelli!" button.
 - Two square placeholder boxes for product images.
- Footer:** A "SOCKS FUSION" logo with three dots, and links to Home, I nostri passi, Calzini, Che calza sei?, #onyourfeet, Contatti, Copyright, Privacy policy, and Cookie policy.

Mobile Version:

- Header:** A navigation bar with a "SHOP" item and a menu icon.
- Section 1: "CHE CALZA SEI?"**
 - Text: "Hai sempre desiderato una calza solo tua? Le calze normali ti annoiano? Se hai risposto sì ad entrambe le domande desidera che aspetti! Prova il nostro quiz e scopri la calza su misura per te. E se poi ti piace non dimenticarti di aggiungerla al carrello!"
 - A decorative wavy line graphic.
 - A circular progress bar with a smiley face icon labeled "Tenta il quiz".
 - An orange arrow points from the text "Bottone cliccabile dopo aver finito il quiz per far comparire il prodotto" to the "Tenta il quiz" button.
- Section 2: "La tua calza!"**
 - A personalized product image labeled "Foto del prodotto personalizzato".
 - Text: "Non ti è piaciuta la tua calza o vuoi avere più scelta? Clicca qui in basso e scopri lo shop! Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pharetra nunc sed tempor ullamcorper. Cras id nulla risus. Aggiungi la tua nuova calza al carrello!"
 - A "Passa dal nostro shop e scopri nuovi modelli!" button.
 - Two square placeholder boxes for product images.
- Footer:** A "SOCKS FUSION" logo with three dots, and links to Home, I nostri passi, Calzini, Che calza sei?, #onyourfeet, Contatti, Copyright, Privacy policy, and Cookie policy.

Annotations:

- Sticker decorativo:** Points to the decorative wavy line graphic.
- Bottone cliccabile dopo aver finito il quiz per far comparire il prodotto:** Points to the "Tenta il quiz" button on the desktop version.
- Foto del prodotto personalizzato:** Points to the personalized product image on the mobile version.
- Sezione dedicata alla possibilità di andare alla pagina dei prodotti:** Points to the "Passa dal nostro shop e scopri nuovi modelli!" button on both the desktop and mobile versions.

GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Mockup che calza sei? I desktop

The screenshot shows the homepage of the SFI website. At the top, there's a navigation bar with links: HOME, TRAMA, SHOP, CHE CALZA SEI?, #ONYOURFEET, and CONTATTI. Below the navigation is a large image of a sock with a small bag containing a cookie, with a yellow starburst saying "Wow!". The main headline "CHE CALZA SEI?" is in bold black text. Below it is a sub-headline: "Benvenuti nel nostro mondo di calzini unici e personalizzati!" followed by a short paragraph about wanting to have a pair of socks that reflect one's personality. A "TENTA IL QUIZ!" button is visible. On the left, there's a section titled "IL QUIZZONE DEL MOMENTO" with a quiz about breakfast preferences. On the right, another quiz about musical genres is shown. At the bottom, there's a section titled "NON È STATO UN COLPO DI FULMINE?" with a call to action "PASSA DAL NOSTRO SHOP". The footer contains social media links and a copyright notice.

This screenshot shows a different section of the SFI website. It features a large image of two socks with built-in speakers. The headline "ECCO I TUOI CALZINI PERSONALIZZATI!" is displayed. Below it is a paragraph about how these socks are more than just clothing, they're a work of art. A "COMpra" button is present. The "NON È STATO UN COLPO DI FULMINE?" section is also visible, along with the "PASSA DAL NOSTRO SHOP" button. The footer includes social media links and a copyright notice.

Per spiegazioni, andare avanti



GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Mockup che calza sei? | mobile

Cosa è cambiato:

Per armonizzare la pagina alle altre è stata tolta la sezione hero iniziale. Per il resto la struttura si è mantenuta molto simile al progetto iniziale. Nell'ultima sezione le immagini sono state sostituite da due sticker.

The screenshots show the mobile version of the quiz page. The top navigation bar includes icons for search, menu, and user profile. The main section features a large image of a sock with a starburst effect and the text 'CHE CALZA SEI?'. Below it is a brief introduction: 'Hai mai desiderato possedere un paio di calzini che riflettano davvero la tua personalità? Beh, è il momento perfetto per scoprirlo! E se poi ti piace non dimenticarti di aggiungerlo al carrello!'.

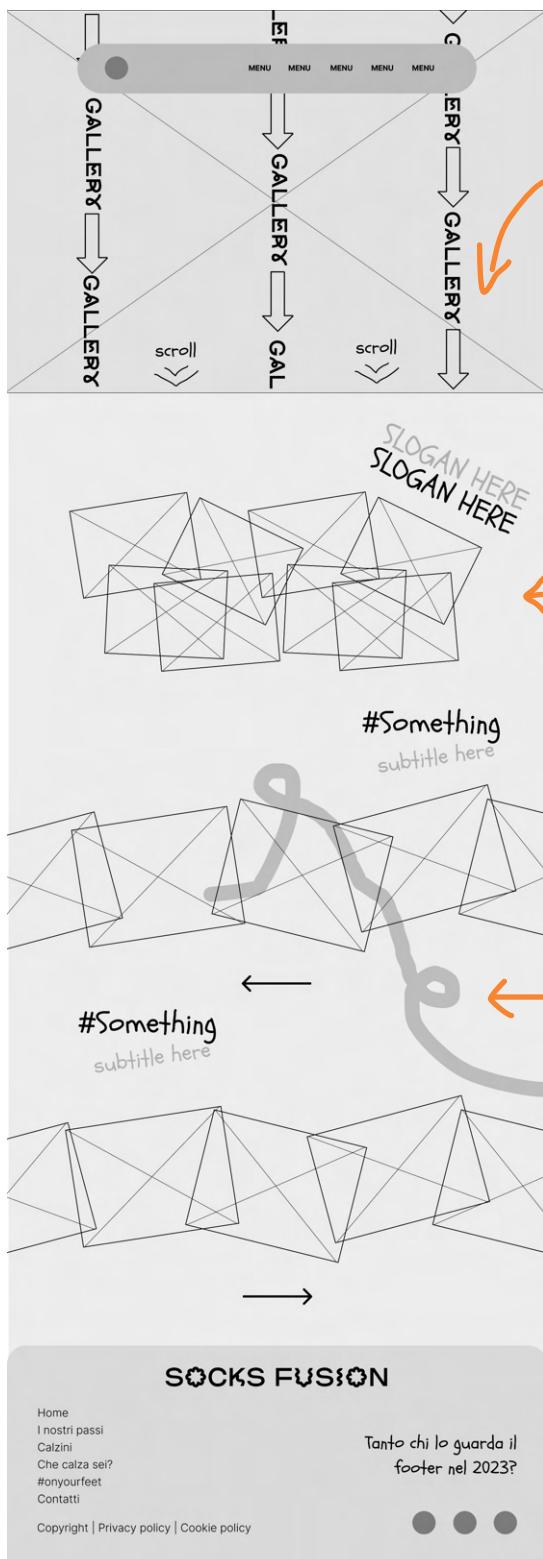
The central part of the page contains a quiz section titled 'IL QUIZZONE DEL MOMENTO'. It asks: 'Con il nostro divertente e veloce quiz, potrai trovare il paio di calzini personalizzati che si adatta perfettamente al tuo stile unico.' Below this is another question: 'Preparati a immergerti in un mondo di domande divertenti e sorprendenti! Il nostro quiz ti guiderà attraverso un viaggio unico, svelando il tuo stile personale e suggerendoti il paio di calzini che farà sentire i tuoi piedi al settimo cielo.'

At the bottom of the page, there's a 'NON È STATO UN COLPO DI FULMINE?' section with a button to 'PASSA DAL NOSTRO SHOP'.

The right screenshot shows the same content but with a different color scheme and some visual changes, such as different background colors and slight variations in text placement.

GLI SPAZIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Wireframe gallery | desktop e mobile

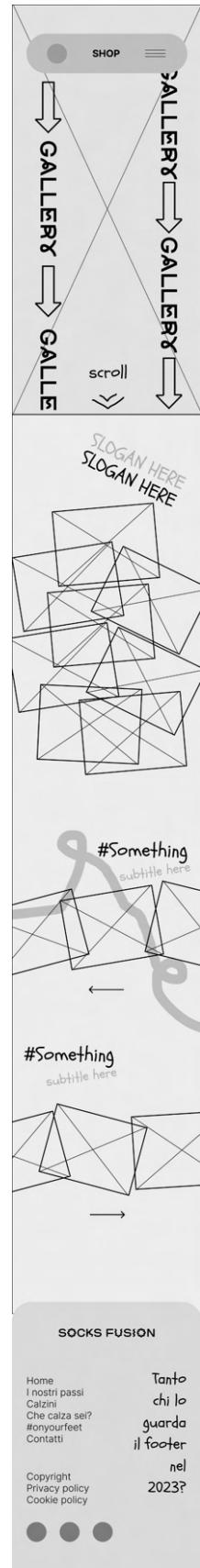


Hero Section

L'idea è quella di far scorrere le frecce e il testo verticalmente allo scroll del mouse

Immagini accatastate in modo da poter essere spostate dall'utente

Simpatici caroselli interattivi che suddividono le immagini per categoria



GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Mockup gallery | desktop e mobile

Cosa è cambiato:

La hero della pagina è cambiata radicalmente adattandosi alle altre hero presenti nel sito.

Nella sezione subito successiva è possibile scorrere le immagini ma non spostarle.

Il carosello di foto divertenti è stato riproposto in un formato diverso ed è stata aggiunta una sezione per poter far caricare le foto all'utente.

The image shows two versions of a website's gallery page: a desktop view on the left and a mobile view on the right. Both versions feature a prominent hero image at the top showing a hand holding a smartphone displaying a colorful sock design, with other socks visible in the background. Below the hero, there are several sections of content. One section is titled 'SCOPRI SOCKFUSION INNOVATIONS!' and includes a small image of a reindeer in a festive setting. Another section is titled 'CARICA LE TUE FOTO' (Upload your photos) and features a button labeled 'CARICA FOTO'. At the bottom of both pages, there are links for 'SOCKFUSION INNOVATIONS' and social media icons for sharing.

GLI SPAZIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Wireframe contatti | desktop e mobile



Filo decorativo, l'idea è che avanzi con lo scroll della pagina

Sticker che ruotano al passaggio del mouse

Form che entra a comparsa

Reference



GLI SPAZIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

Mockup contatti | desktop e mobile

Cosa è cambiato:

Il filo che scorre allo scorrere della pagina è stato tolto.
La hero è stata adattata alle altre, ma al posto dell'immagine è stato messo il form, che non è più a comparsa, ma fisso.
Alla mappa è stato dato spazio, rinunciando alla reference proposta.

The screenshots show the contact page for Sockfusion Innovations. The desktop version features a large yellow callout bubble with the phone number 012 345 67 89 and an email address info@sockfusion.it. The mobile version has a similar layout but with smaller text. Both versions include a map of Rovaniemi with a callout for the company's location. The footer for both versions includes social media links and a copyright notice.

GLI SPAIATI X SOCKFUSION INNOVATIONS

GRAZIE X
L'ATTENZIONE