



# Adrenaline Motocross Park

Concorso Accattivante Accessibile

## Informazioni sul gruppo

Membri	Brugnolaro Filippo	1217321
	Cavaliere Alessandro	1224440

## Referente

Cavaliere Alessandro  
alessandro.cavaliere.1@studenti.unipd.it

## Utenti

*Amministratore:* admin - admin  
*Utente generico:* user - user

## Indirizzo web del sito

localhost:30080/acavalie

## Indice

<b>1</b>	<b>Introduzione</b>	<b>2</b>
1.1	Abstract	2
<b>2</b>	<b>Progettazione</b>	<b>3</b>
2.1	Obiettivi	3
2.2	Accessibilità	3
2.2.1	Trasformazione elegante	3
2.2.2	Schema colori	4
<b>3</b>	<b>Validazione</b>	<b>4</b>
3.1	Strumenti usati	4
3.1.1	WAVE Evaluation	4

## Appendice 5

<b>A</b>	<b>Note per la correzione</b>	<b>5</b>
A.1	Credenziali	5
A.2	Popolamento	5

# 1 Introduzione

## 1.1 Abstract

Il progetto *Adrenaline Motocross Park*, svolto per il concorso Accattivante Accessibile, propone di implementare un sito web adibito a facilitare la gestione delle prenotazioni dei servizi offerti dall'impianto sportivo ai clienti.

*Adrenaline Motocross Park* è un impianto sportivo per la pratica del motocross, aperto ai piloti tra i 10 e 50 anni di età. È considerato uno degli impianti più all'avanguardia d'Italia, grazie alle sue numerose piste e all'alta qualità dei servizi offerti. I piloti possono usufruire di una vasta gamma di tracciati di diverse difficoltà, in modo tale da accontentare sia il neofita che il professionista. Vi è anche la possibilità di effettuare dei corsi di guida con istruttori professionali. Un altro punto di forza è sicuramente il noleggio delle moto e attrezzatura, un ottimo modo per offrire la possibilità a chi non conosce questo sport di provarlo. Oltre ai servizi fondamentali già elencati, l'impianto mette a disposizione dei clienti una serie di servizi accessori.

Vista l'importante affluenza di piloti all'interno dell'impianto e la conseguente difficoltà per la direzione di tenere traccia delle prenotazioni, i gestori hanno deciso di creare un sito web per la prenotazione di ingressi, corsi e noleggi. Si considera questa soluzione molto efficiente ed efficace, in quanto può potenzialmente ridurre di molto le code all'ingresso, agevolando il lavoro degli amministratori e migliorando l'esperienza complessiva del cliente.

Per conseguire lo scopo stabilito, si è deciso di creare qualcosa di elegante ed efficace allo stesso tempo, in modo da garantire all'utente un'esperienza piacevole non solo in pista, ma anche online. Per i frequentatori del sito è possibile registrarsi e creare il proprio account personale, grazie al quale essi possono prenotare:

- Ingressi presso l'impianto;
- Un posto per i corsi ai quali è interessato a partecipare;
- Noleggio della moto in una data in cui ha prenotato un ingresso o un corso.

Oltre alla funzione prettamente gestionale, il sito deve offrire tutte le informazioni che possono essere d'interesse per il cliente:

- Tracciati: informazioni sul tracciato e orari di apertura;
- Date di apertura: prossime date in cui l'impianto sarà aperto;
- Corsi: prossimi corsi organizzati nell'impianto;
- Servizi: gamma di servizi aggiuntivi offerti dall'impianto;
- Contatti: recapiti dell'impianto.

## 2 Progettazione

### 2.1 Obiettivi

Nello sviluppo del sito il gruppo si è imposto alcuni intransigenti obiettivi. In particolare il sito deve poter essere fruibile agevolmente dal maggior numero utenti possibile, compresi quelli con gravi disabilità visive e/o motorie. Alcune contromisure significative adottate sono:

- Lettura corretta delle tabelle da parte di dispositivi di assistenza (screen reader, ...);
- Testo alternativo per le immagini di contenuto;
- Testi e link con buoni livelli di contrasto;

**NB:** icone e immagini di presentazione, poiché decorative, non hanno alcun testo alternativo dato che, se venissero rimosse, l'utente capirebbe lo stesso ciò di cui si sta parlando.

L'accessibilità deve essere garantita indipendentemente dal tipo di dispositivo. Deve essere preferito lo sviluppo "*Mobile First*", data l'utenza relativamente giovane e il tipo di operazioni da eseguire (prenotazioni). È essenziale garantire all'utente la possibilità di svolgere tutte le operazioni da smartphone, al fine di rendere l'esperienza utente il più agevole possibile.

I tipi principali di dato da mostrare all'interno del sito sono informazioni tabellari (informazioni su tracciati, corsi disponibili, date di apertura, ...). Non potendo visualizzare lunghe tabelle in modo chiaro e semplice da smartphone, si è deciso di utilizzare una variante della trasformazione elegante per tabelle di Aaron Gustafson.

### 2.2 Accessibilità

#### 2.2.1 Trasformazione elegante

Per assicurare un sito web accessibile è necessario garantire una trasformazione elegante delle pagine web. Prerequisito fondamentale è sicuramente la divisione fra struttura, presentazione e comportamento. Sono state fornite alternative testuali a tutte le immagini di contenuto, permettendo anche agli utenti non vedenti di accedere alle informazioni attraverso l'udito. Infine le pagine sono state fatte responsive, così da rendere il layout indipendente dal tipo di dispositivo che lo ospita. Questo è stato possibile grazie all'utilizzo di:

- Flexbox nei fogli di stile;
- Dimensioni relative nei fogli di stile;
- Punti di rottura nei fogli di stile.

### 2.2.2 Schema colori

La scelta dei colori ha un impatto fondamentale per quanto riguarda l'accessibilità del sito, per questo è di primaria importanza. Innanzitutto vi è un contrasto elevato tra le componenti principali del sito (sistema di navigazione, contenuto principale e form), per facilitare la lettura del contenuto anche a chi soffre di disturbi visivi.

Si è deciso di rompere la convenzione esterna che vuole i link non visitati blu e i visitati viola, questo per mantenere coerenza con i colori di bandiera dell'impianto (bianco e verde scuro). Il colore dei link è stato cambiato a grigio chiaro per i link non visitati e arancione per quelli visitati. Gli unici link 'insensibili' a questa scelta sono quelli che rimandano alla cima della pagina, in quanto non considerati dei veri link.

Le convenzioni interne vengono assolutamente rispettate in ogni componente ed elemento del sito.

Nella barra di navigazione i link vengono evidenziati al passaggio del puntatore, diventando bianchi. All'interno di una pagina, la particolare voce del menu non sarà selezionabile e diventa un semplice contenuto testuale con carattere ingrandito.

Sono stati utilizzati principalmente due colori di sfondo, utili a separare aree funzionali diverse all'interno del sito. Mentre lo sfondo del sito è di colore grigio chiaro, ogni componente che sta nel pannello di contenuto (form, article, ...) viene evidenziata con un grigio più scuro.

## 3 Validazione

Il controllo dell'accessibilità può essere effettuato anche attraverso tool automatici. È necessario ricordare come quest'ultimi non siano esaustivi ed il loro utilizzo non implica che il sito sia accessibile. Essi dunque devono essere utilizzati come strumento di supporto.

### 3.1 Strumenti usati

L'accessibilità, a livello di test automatici, è stata controllata tramite lo strumento WAVE Evaluation<sup>1</sup>.

#### 3.1.1 WAVE Evaluation

Questo tool ha permesso al gruppo di trovare alcuni problemi legati all'accessibilità dei contenuti. Esso ha individuato alcune problematiche rispetto al tipo di attributi *aria* utilizzati e rispetto alla lunghezza dell'*alt* di alcune immagini. Sebbene abbia individuato dei falsi negativi è stato utile per raffinare alcuni aspetti dell'accessibilità. È servito anche per i test sul contrasto dei colori utilizzati.

---

<sup>1</sup>Wave Evaluation

## A Note per la correzione

In questa sezione vengono illustrate alcune informazioni utili per i valutatori. Sottolineiamo che il link illustrato in prima pagina funziona solo se viene creato correttamente un tunnel verso *caa.studenti.math.unipd.it*.

### A.1 Credenziali

Vengono fornite le credenziali dell'account amministratore:

- Username: *admin*
- Password: *admin*

Vengono fornite le credenziali dell'account utente:

- Username: *user*
- Password: *user*

É in ogni caso sempre possibile creare nuovi utenti tramite l'apposito form di registrazione.

### A.2 Popolamento

Per avere una reale presentazione del sito, sono già stati inseriti alcuni record: date di apertura, corsi, tracciati, moto noleggiabili, prenotazioni ingressi/corsi, messaggi.

I dati inseriti non devono per forza corrispondere con la realtà e pertanto non devono essere considerati come difetti del sito.