

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/370184121>

# WHAT MAKES HUMANS HUMAN. Start Thinking

Book · March 2019

---

CITATIONS

0

READS

11

7 authors, including:



Francesco E. Guida  
Politecnico di Milano

61 PUBLICATIONS 32 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)



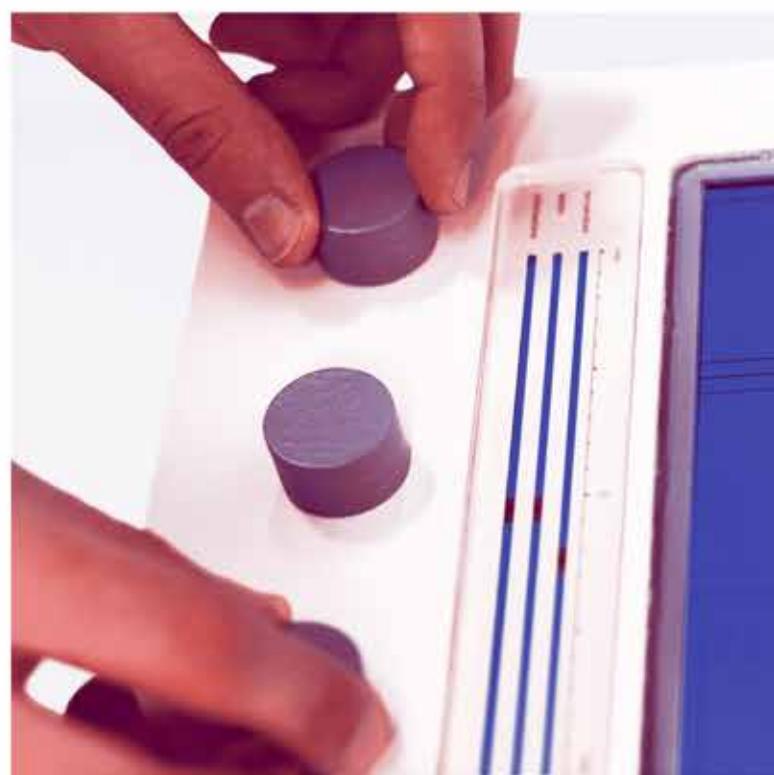
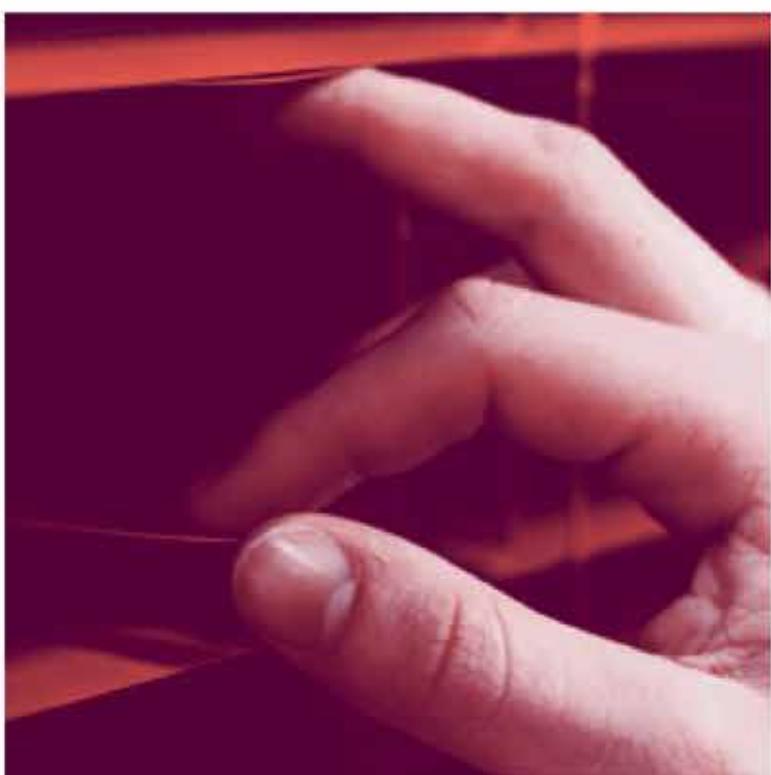
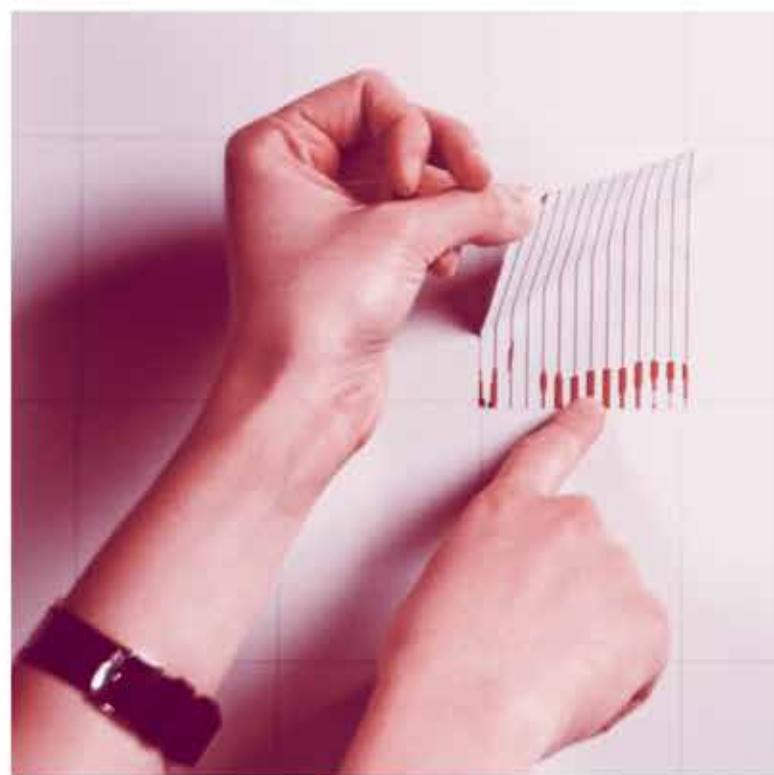
Marcello Jacopo Biffi  
Politecnico di Milano

2 PUBLICATIONS 0 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)

# WHAT MAKES HUMANS HUMAN?

Start thinking.



## FOREWORD

Twelve projects to question and reflect on human nature, twelve communication project exercises. Twelve experiences, for the user and for the students who designed them.

A process of educational experimentation based on the risk of finding solutions and techniques and verifying them at real scale. Design speculation not meant to give answers and certainties, but to build new questions and think about uncertainty. A way to go beyond problem-solving and recognizing problem-finding as an opportunity.

A learning path that overcomes the centrality of the téchne and challenges knowledge.

## PREMESSA

Dodici progetti per interrogarsi e riflettere sulla natura umana, dodici esercizi di progetto della comunicazione. Dodici esperienze, per l'utente e per gli studenti che le hanno progettate.

Un processo di sperimentazione didattica basato sul rischio di provare soluzioni e tecniche e verificarle alla scala reale. Speculazioni progettuali non per dare risposte e certezze, ma per costruire nuove domande e ragionare sull'incertezza andando oltre il problem-solving e individuando nel problem-finding una nuova opportunità.

Un percorso di apprendimento che supera la centralità della téchne, per esercitare la conoscenza.

## INTRODUCTION

Design is commonly understood as the solution to any problem. Once design reached its maturity it started to question itself: that's how speculative design was born.

In a world full of answers, we should find questions that are really meaningful. Our goal is not to answer, but to ask: in this exhibition design doesn't claim to provide solutions, but just new problems.

Our question is: What makes humans human?

A query that sounds easy, but hides an underlying complexity. What is it that makes us human?

Which are the features that define our uniqueness from all other living creatures?

The communication devices on display are meant to stimulate a debate, to bring your attention to a new way of looking at everyday life. Isn't asking new questions an intrinsic trait of human nature?

This exploration is endless and controversial, but it indicates a specific attitude: the ability to reflect and to create stories in which to believe in. Each team that took part to the exhibition tried to analyze the main theme under a specific point of view creating twelve different projects.

## INTRODUZIONE

Siamo soliti considerare il design come la soluzione ad ogni problema. Una volta raggiunta la sua maturità, il design ha iniziato a porsi delle domande: nasce così lo speculative design.

In un mondo pieno di risposte è necessario porre domande significative. Non vogliamo più rispondere ma chiedere: in questa mostra il design non aspira a fornire soluzioni, ma identificare nuovi problemi.

La domanda posta è: cosa rende umani gli umani?

Un quesito a prima vista semplice ma che nasconde un'intrinseca complessità. Cosa ci rende umani?

Quali sono i tratti che ci distinguono da qualsiasi altro essere vivente?

Le macchine comunicative esposte mirano a fornire spunti di discussione, proponendo uno sguardo nuovo sulla quotidianità. Non è forse prerogativa della natura umana porsi delle domande?

Questa esplorazione è infinita e controversa ma denota un preciso atteggiamento: la capacità di riflettere e di creare storie in cui credere. Ciascuno dei gruppi che hanno contribuito alla mostra ha tentato di analizzare il tema secondo uno specifico punto di vista creando dodici progetti.

READY STEADY

# DO YOU ACCEPT PRECON- CEPTIONS AS TRUTHS WITHOUT QUESTIONING THEM?

## Believe

What do you usually buy at the supermarket?  
Imagine a shop where you don't buy goods, but truths.  
Truths stocked in boxes, ready to be used in your daily life.  
The only thing you have to do is to walk between the shelves and choose which truth you like the most.  
The supermarket offers any kind of truth concerning many different categories: from political to religious ones.  
You just need to scan a coupon at the counter and you're ready to take your personal fixed truth home.

## Credere

Cosa sei abituato a comprare al supermercato?  
Immagina un luogo in cui non si comprano le solite merci, ma verità preconfezionate pronte all'uso per la vita di tutti giorni. Basta camminare tra gli scaffali e scegliere la verità che preferisci. Il supermercato offre un'ampia gamma di verità, inerenti a diverse categorie: dalla politica alla religione a molto altro ancora. Grazie a un semplice coupon da scannerizzare in cassa potrai ottenere la tua personale verità da portare a casa con te.



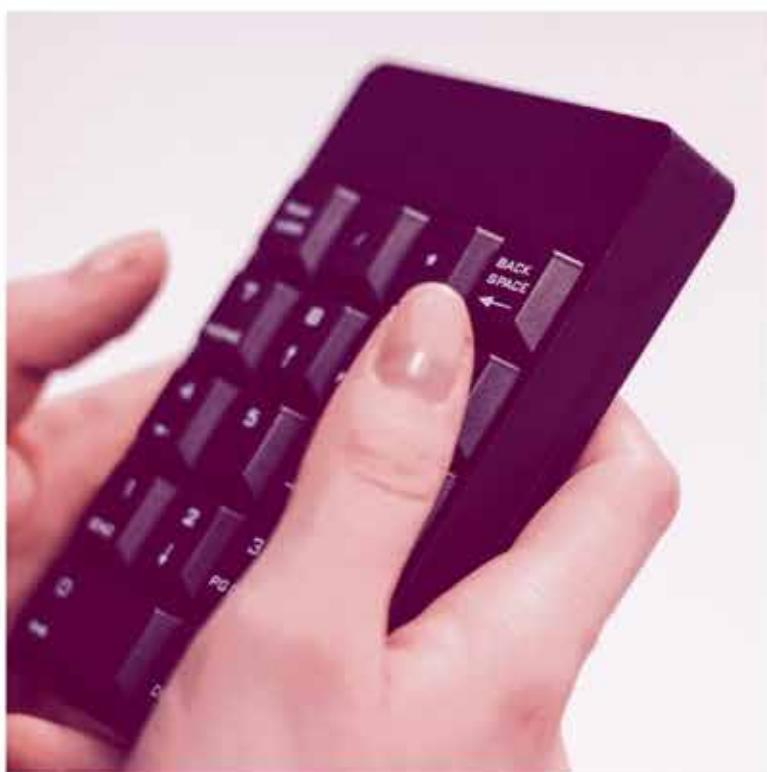
# DO YOU LET YOUR MIND WANDER TO ESCAPE FROM BOREDOM?

## Boredom

Nowadays people have a full agenda and spend their days rushing from a place to another, but here you need to stop. Take a seat on the armchair in this dark and soundproofed room. Get comfortable and turn on the video wall made of cathode ray tube TVs. Each of the three channels shows an everyday scenario which aims at getting you bored. Look at a quiet square, an empty park or the view from a train window. The blue sky or the wind that moves a tent will fascinate you and make you appreciate the simple details of daily life.

## Noia

Al giorno d'oggi è difficile annoiarsi: si corre sempre da un posto all'altro, ma qui bisogna fermarsi. Accomodati sulla poltrona in questa stanza buia e insonorizzata, quando vuoi accendi il videowall di TV a tubo catodico e scegli fra i tre canali trasmessi. Ognuno di essi mostra uno scenario quotidiano che ha l'obiettivo di farti annoiare: una piazza di paese, un parco vuoto oppure il paesaggio visto dal finestrino di un treno. Potrai apprezzare i piccoli dettagli, come il blu del cielo o il vento che muove i tendoni.



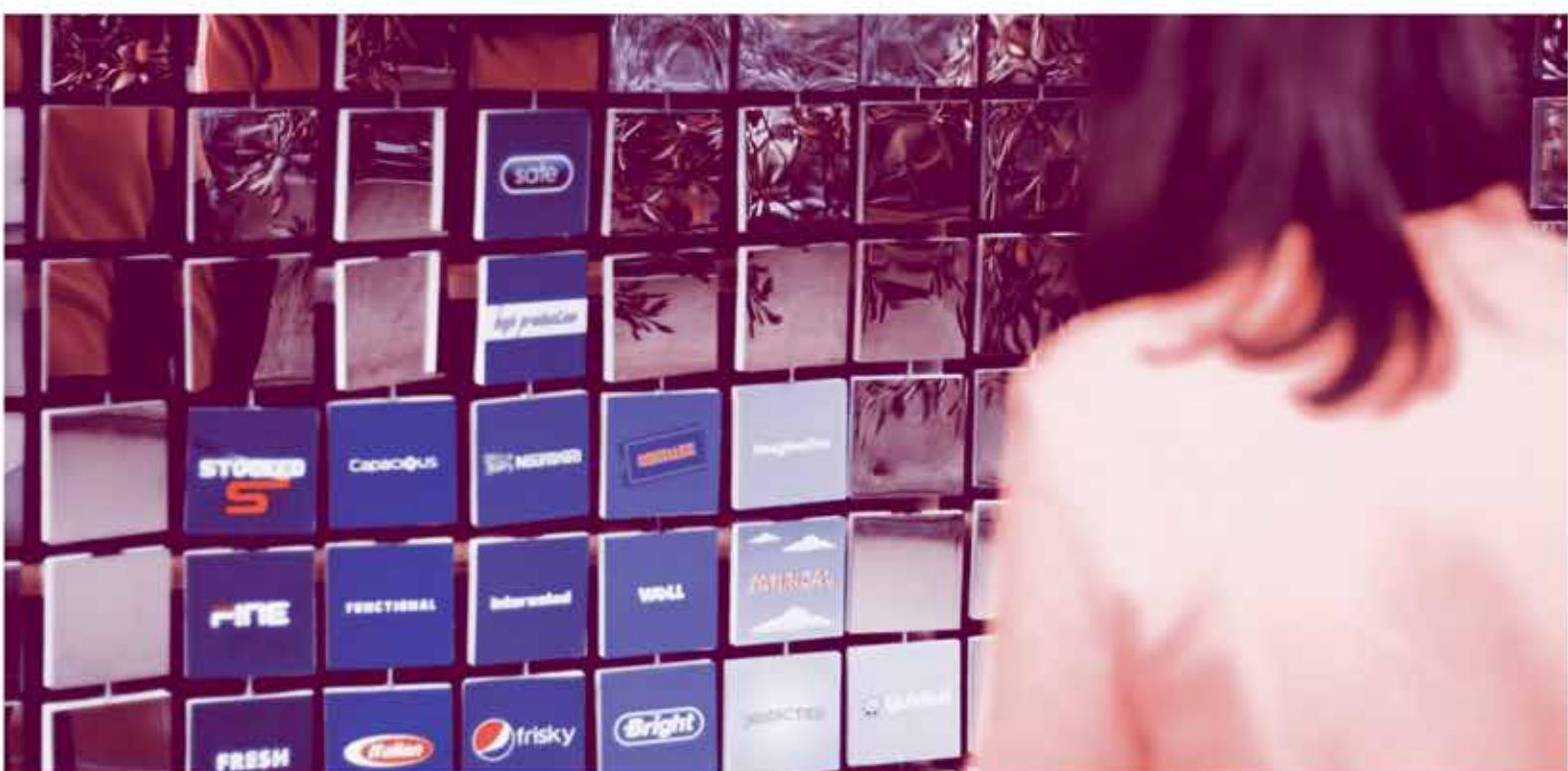
# DO YOU SORROUND YOURSELF WITH UNNECESSARY THINGS TO DEFINE YOUR IDENTITY?

## Unnecessary

How many times in a day do you look at yourself in the mirror? Have you ever thought that what you see is not what you really are? Our identity is made by the unnecessary that surrounds us. Today the appearance has gained the upper hand and the brands you buy became increasingly important in your everyday life. You just have to come closer to this mirror: you won't see your usual reflection, but a composition of many brands which are ironically turned into adjectives that describe the consumers. Discover your real identity.

## Superfluo

Quante volte ti guardi allo specchio in un giorno? Ti è mai capitato di pensare che ciò che vedi non rispecchi davvero quel che sei? La nostra identità è formata da tutto il superfluo di cui ci circondiamo. Oggi l'apparenza ha preso il sopravvento e i brand hanno un'importanza fondamentale nella vita quotidiana. Devi solo avvicinarti a questo specchio: non vedrai il tuo solito riflesso, bensì una composizione di marchi colorati e ironicamente modificati con aggettivi tipici di ogni consumatore. Scopri la tua vera identità.



# ARE YOU AWARE OF THE DEEPEST NATURE OF THE MONEY YOU USE EVERYDAY?

## Money

Money is one of the things you touch the most everyday: have you ever wondered what hides on it? You just have to register your bill at the entrance, scan it and hand it to the personnel. Then, thanks to a 3D visor, you are ready to take a look at the bacteria that grow on your money, fascinating isn't it? After the video, you can recognize the germs on the panels and get more information about them. At the exit you receive a frame of the video and, of course, your money.

## Denaro

I soldi sono una delle cose che tocchiamo maggiormente durante la giornata: ti sei mai chiesto cosa si nasconde su di essi? Basta registrare la tua banconota all'entrata, scannerizzarla e consegnarla al personale. Dopo, grazie ad un visore 3D, ammirerai i batteri che crescono e vivono sui tuoi soldi. Finito il video, potrai riconoscere i germi e avere maggiori informazioni su di essi. All'uscita otterrai un frame del video e, ovviamente, riavere i tuoi soldi.



# DO YOU MEASURE EVERYTHING FROM THE OBJECTS AROUND YOU TO YOUR OWN FEELINGS?

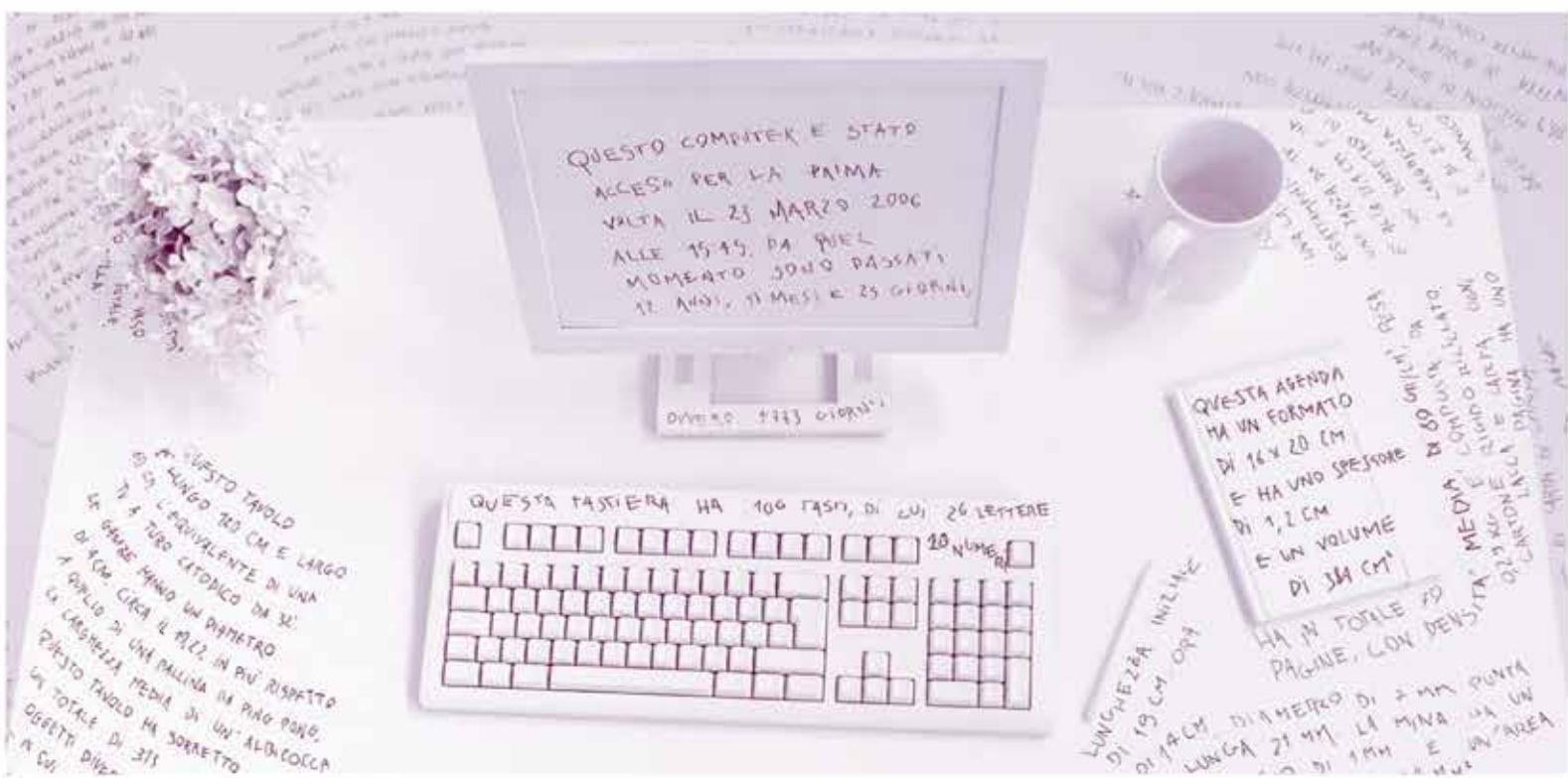
## Measure

Jack is obsessed by measuring. This is his room where he takes note of anything that surrounds him. How many times the light has been turned on? How many kilometers has his bicycle covered? How many people have opened his door? He also wants to know everything about you. When you enter his room you have to write your height on the wall, note the time you got in and draw a line which represents your mood. This way you can make him happy and satisfied: do not let him down!

## Misura

Jack è ossessionato dalla misura. Questa è la sua stanza in cui lui annota le caratteristiche di ogni cosa lo circondi. Quante volte è stata accesa la luce? Quanti chilometri ha percorso la sua bicicletta? Quante persone hanno aperto la porta? Vuole sapere tutto, anche di te! Quando entri nella sua stanza devi segnare la tua statura, l'ora in cui sei arrivato e provare a disegnare una linea che rappresenti il tuo stato d'animo. Solo così renderai Jack felice e soddisfatto: non deluderlo!

TER E STATO  
VIA PRIMA  
23 MARZO 1996  
DA QUEL  
GIORNO PASSATI



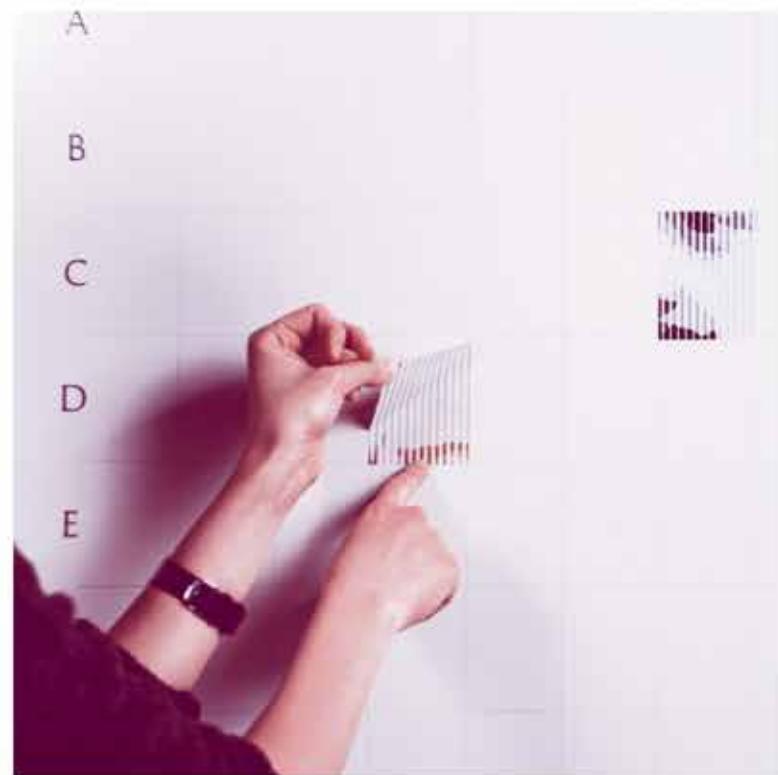
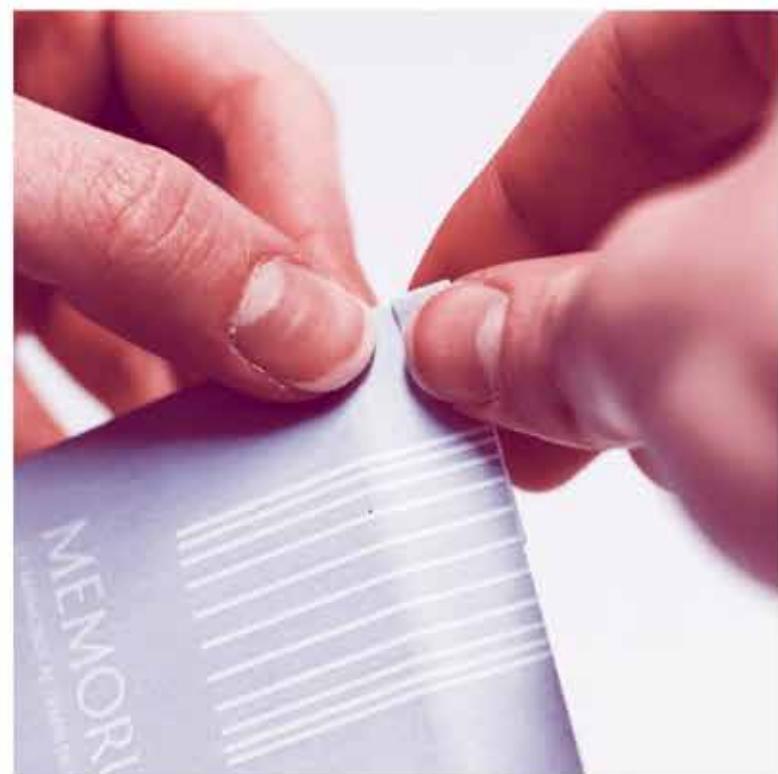
# DO YOU REMEMBER THE FIG- URES OF THE PAST THAT MADE HISTORY IN YOUR COUNTRY?

## Memory

Get inside the reproduction of an ancient Roman temple. Turn around, look at the many images that overlap on the walls, not only in position but also in time. Homonymy mixed up people from the past and present, bringing confusion to your memory, now many people are filling the blank spaces. If you want to put your thoughts in order, read the catalogue which lays on the podium, there you will find detailed information about the characters. Read it and do not forget.

## Memoria

Entra nella riproduzione di un antico tempio romano, guardati intorno, le pareti sono ricoperte da numerose immagini che spesso si sovrappongono, non solo nello spazio ma anche nel tempo. L'omonimia ha mescolato i personaggi del passato con quelli del presente, portando confusione nella tua memoria. Se vuoi riportare ordine tra i tuoi pensieri, consulta il catalogo posizionato sul podio, lì troverai informazioni dettagliate sui personaggi. Leggilo e non dimenticare.



# HAVE YOU EVER THOUGHT OF CONTROLLING YOUR EVO- LUTION IN ORDER TO SURVIVE?

## Evolution

Earth has changed more than ever in the past few years and this process is still going on. How can mankind find its place in this new world? The solution is given by the control of evolution. Get all the information you need in the showroom. Watch the video in which the brand-ambassadors explain how their modified bodies helped their survival. Then, with the help of the staff, choose your favourite body features. Start your transformation by ingesting the pill given by the staff. Be careful: the change is not reversible.

## Evoluzione

La Terra ha subito un forte e inarrestabile cambiamento negli ultimi anni, quindi come può l'uomo trovare spazio in questo nuovo mondo? La soluzione è data dal controllo dell'evoluzione. Ottieni tutte le informazioni utili nello showroom: guarda nel video come le mutazioni aiutano a sopravvivere, poi scegli i tuoi tratti da modificare. Una volta selezionate le modifiche inizia la tua trasformazione ingerendo la pillola che ti verrà consegnata dallo staff. Ma stai attento: il cambiamento non è reversibile.



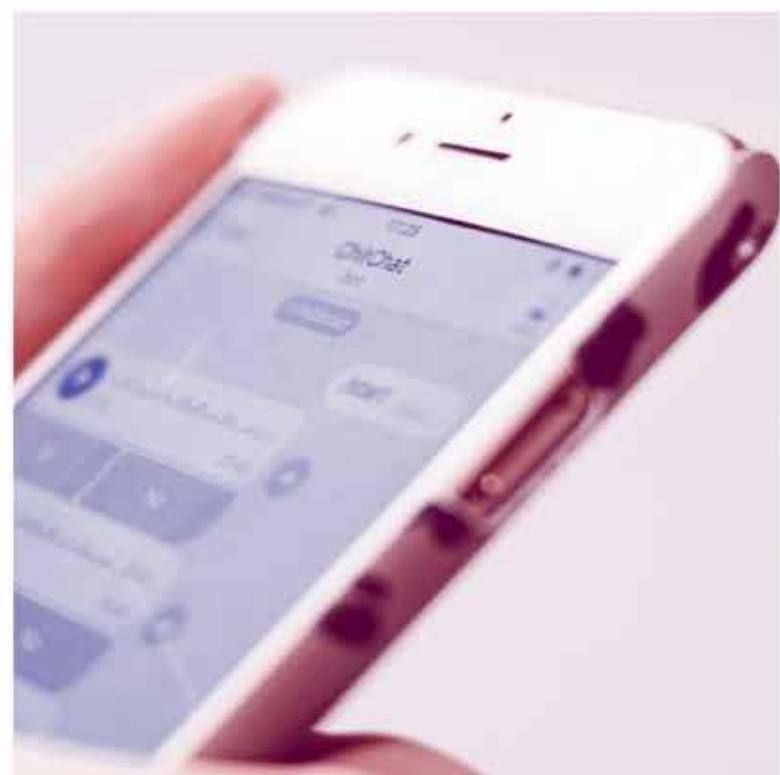
# DO YOU FIND YOURSELF GOSSIPING TO BETTER KNOW THE REALITY AROUND YOU?

## Gossip

Gossiping is a common practice but no one admits it, as it is seen as a bad habit. Are you sure about that? Open Telegram, search the chatbot and put on your earphones. You can now access the labyrinth while listening to the vocal messages you receive. When facing a crossroad you are asked for advice by the narrator and to choose the corresponding way. Don't worry if you choose the wrong one, you can always go back. In the end, you will see gossip in a new light.

## Pettegolezzo

Tutti fanno gossip ma è difficile ammetterlo perché il pettegolezzo viene visto come una pratica negativa. È davvero così? Apri Telegram, cerca la chatbot e indossa le cuffie. Ora sei pronto per entrare nel labirinto mentre ascolti dei messaggi vocali. Ad ogni bivio ti viene chiesto di dare un consiglio al narratore e di scegliere la strada corrispondente. Non ti preoccupare, puoi sempre tornare indietro. Alla fine del percorso vedrai il gossip sotto una nuova luce.



C\*\*K!

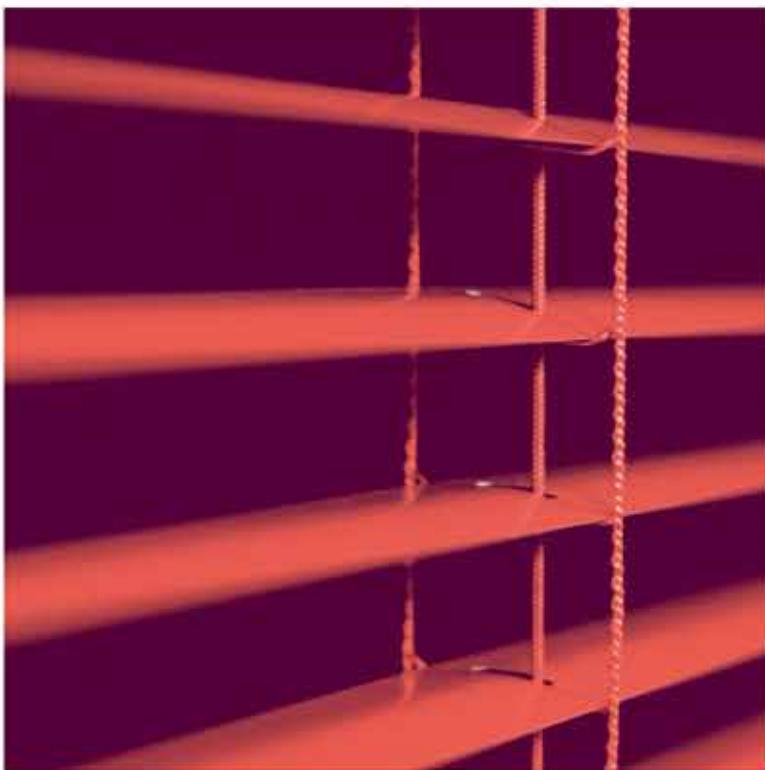
# ARE YOU SEXUALLY ATTRACTED BY COOKING AS AN EROTIC EXPERIENCE?

## Cooking

Cooking became an experience that interacts with all five senses. The resulting pleasure of this act can be compared to a sexual one. Therefore the steps of a recipe can be seen as the stages of an intimate intercourse. Follow the red light and begin your journey through the erotic world of food. Watch desire growing through its reflection on a mirror. Come close to the blinds to look at the excitement. Climb a step to watch the plateau from above. Conclude your path by spying from a keyhole the climax of the experience: the orgasm.

## Cucinare

Quella del cucinare è diventata una pratica che coinvolge tutti i cinque sensi, regalando un'esperienza comparabile a quella sessuale. Quindi le fasi in cui si scomponete una ricetta possono essere le stesse di un rapporto intimo. Segui la luce rossa ed inizia un viaggio nell'erotico mondo del cibo. Osserva il desiderio dal riflesso di uno specchio, avvicina l'occhio alle veneziane per scorgere l'eccitamento, sali un gradino e osserva dall'alto il momento del plateau per poi concludere il percorso spiando da una serratura il culmine dell'esperienza: l'orgasmo.



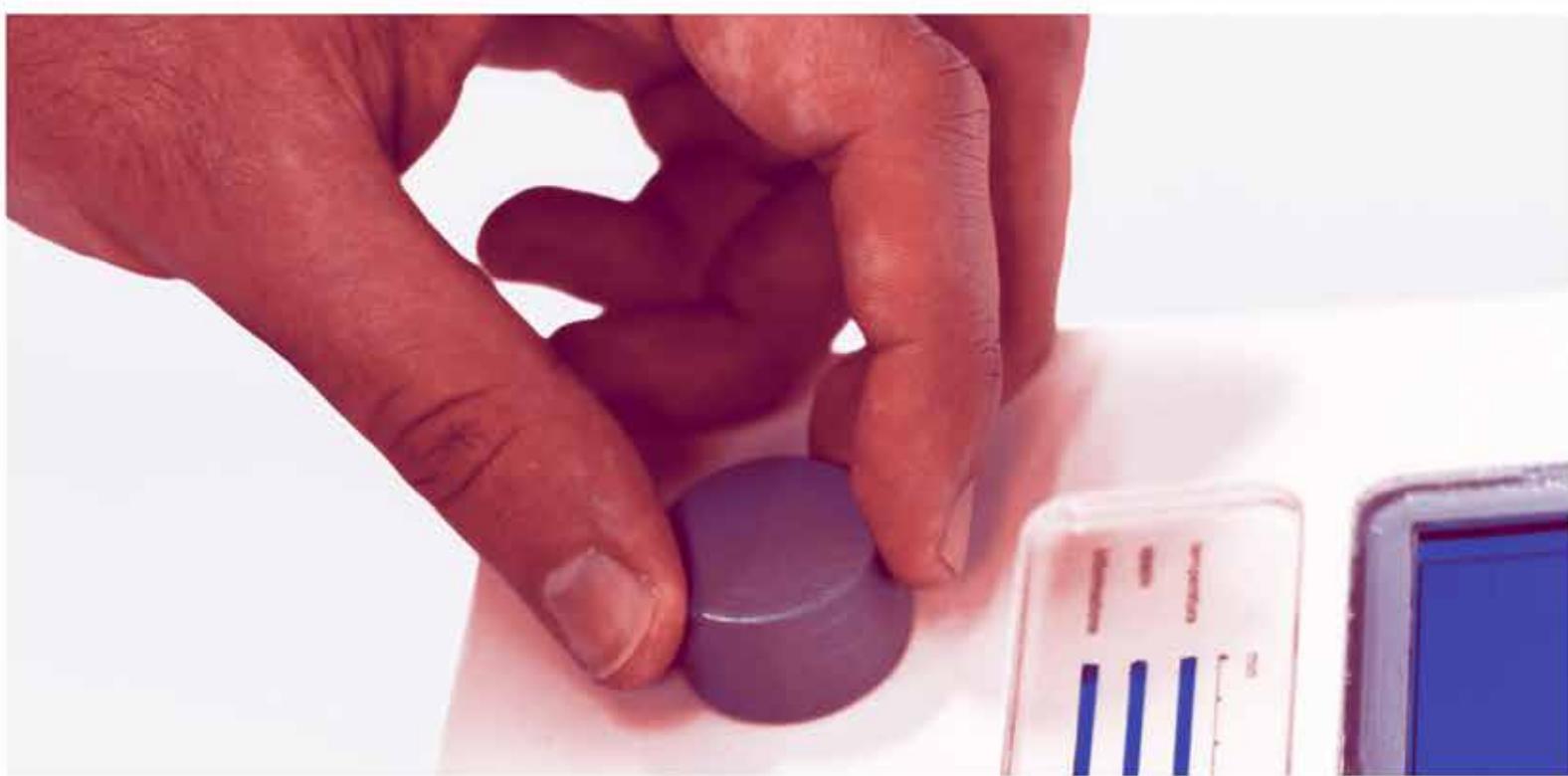
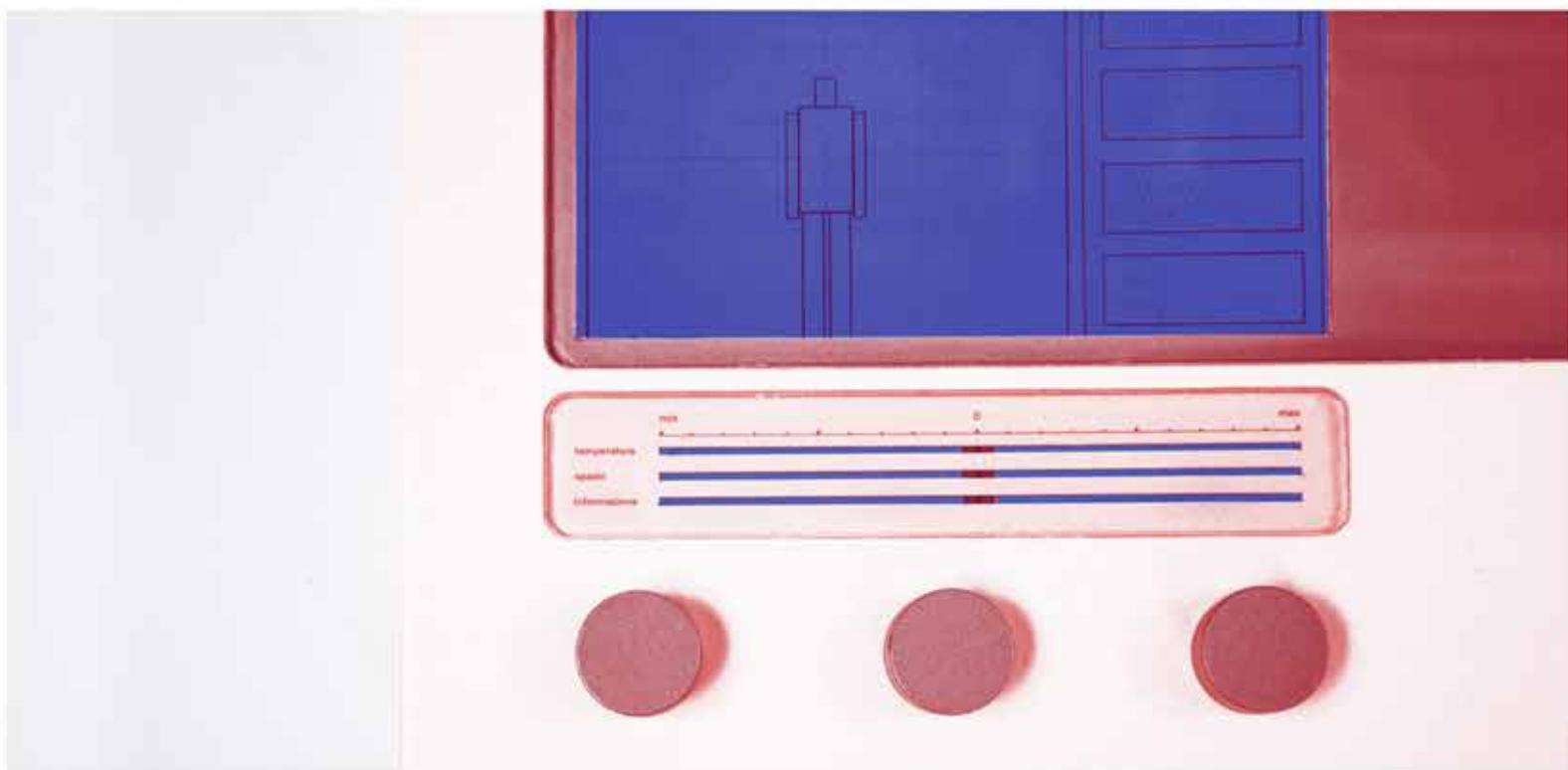
# ARE YOU AWARE OF THE NECESSITY OF ADAPTING YOUR SHAPE TO ANY ENVI- RONMENT?

## Adaptability

Man is characterized by instability, a feature which allows him to change in order to adapt. The transformation can be applied to his shape or to the environment surrounding him. You can control three parameters of the outside world: temperature, space and information. While changing them it will be possible to watch how the character would evolve in the different conditions. Prototype your personal human and print its different body parts. After that, you will have the chance to create a scale model by assembling them.

## Adattabilità

L'uomo è caratterizzato dall'instabilità, una qualità che gli permette di trasformare facilmente se stesso o l'ambiente che lo circonda per garantire la propria sopravvivenza. Attraverso la modifica di tre parametri del mondo esterno (temperatura, spazio e informazione) potrai osservare su uno schermo i cambiamenti del corpo a seconda delle differenti condizioni. Realizza un prototipo di un nuovo umano e stampa le diverse componenti del corpo così da poterle assemblare e ottenere un modellino in scala.



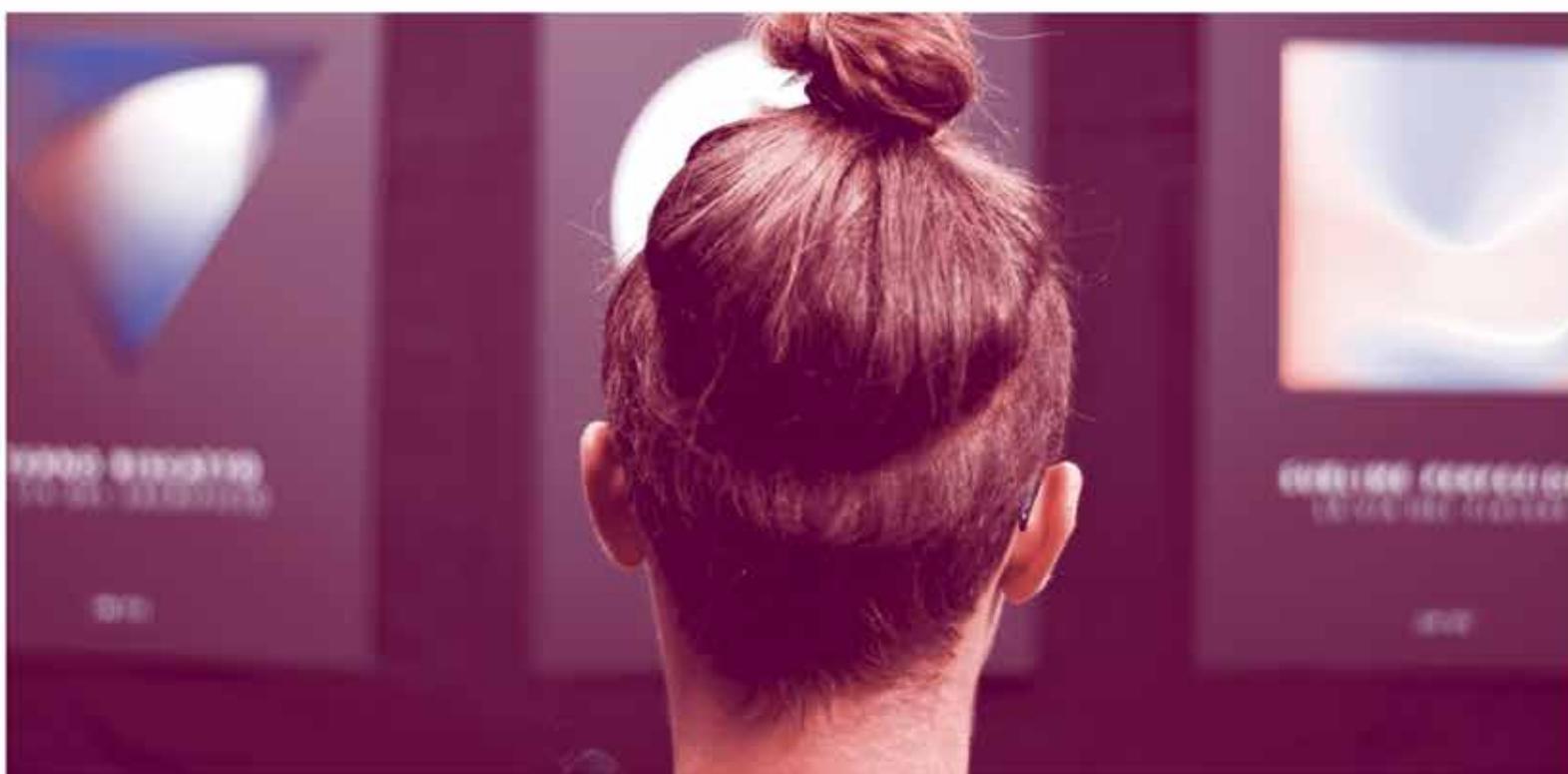
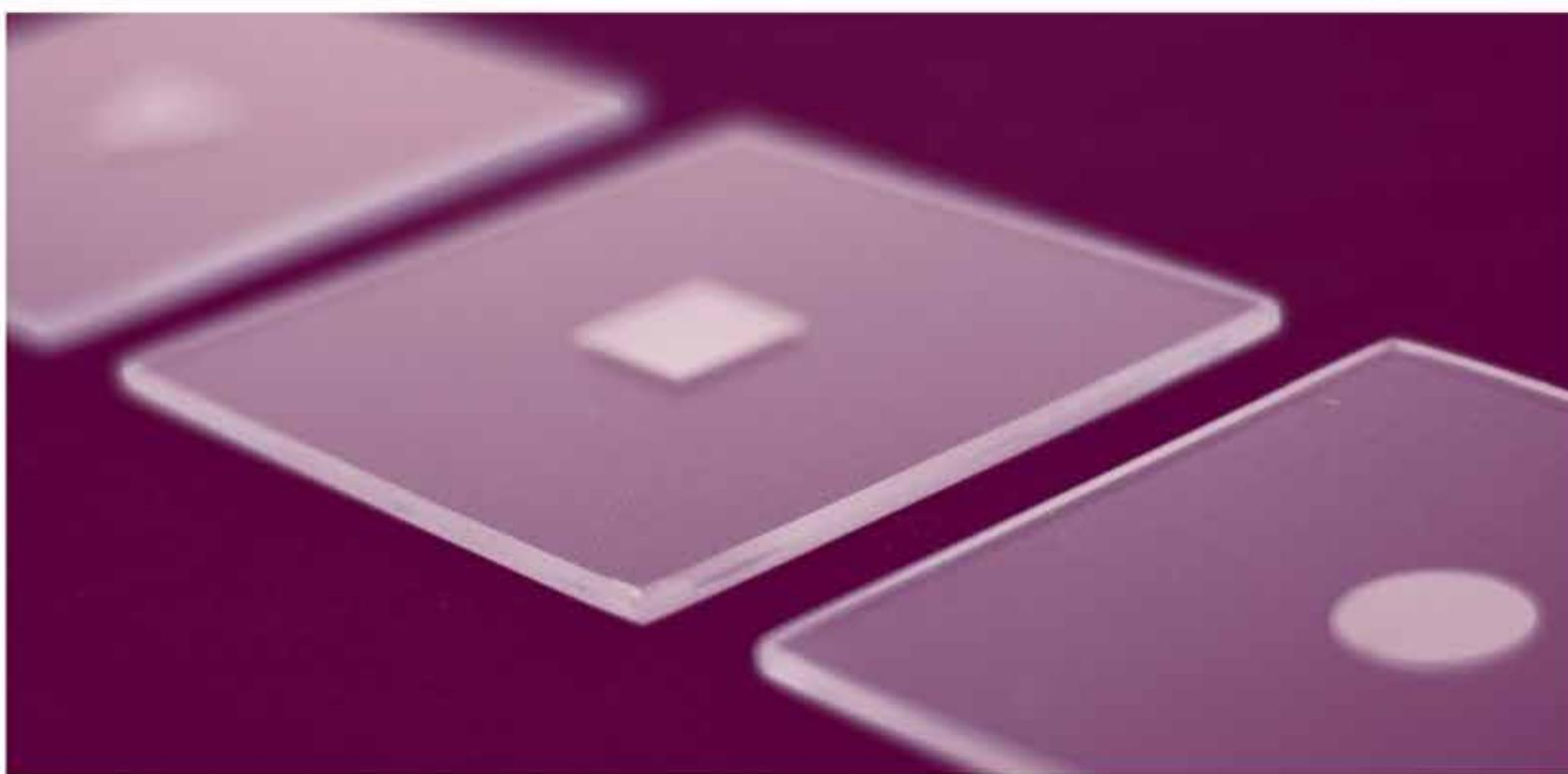
# DO YOU FIND YOURSELF THINKING ABOUT HOW YOUR AFTERLIFE WILL BE?

## Immortality

One of the scariest aspects of death is uncertainty. You don't know where you will go or how that place will be. But what if you could choose your afterlife? Complete the test on the tablet and select the afterlife that fits you most. Insert the obol in order to enter the second zone and watch the video. Take your time to decide: if you are satisfied with your choice, log in the website to complete the purchase. After signing the contract you will receive the deluxe box with the passkey to your afterlife.

## Immortalità

Uno degli aspetti più spaventosi della morte è l'incertezza, non sapere dove si andrà o come sarà. E se si potesse scegliere il proprio aldilà? Compila il test sul tablet e seleziona l'aldilà migliore per te. Inserisci l'obolo per accedere alla seconda zona e guardare il video. Prendi del tempo per decidere: se sarai soddisfatto potrai completare l'acquisto del viaggio per l'aldilà dal sito web. Una volta firmato riceverai la scatola deluxe con un altro obolo, questo sarà la tua chiave di accesso all'altro mondo.



SONO

# ARE YOU AWARE OF YOUR PERSONAL SPACE WHEN YOU IN- TERACT WITH YOUR KIND?

## Limit

Your personal space becomes sound. Coming closer to other people the sound changes, creating new interactions and new auditory combinations. Your movements are unique: you find yourself absorbed in a brand new sensorial experience, just by using a pair of headphones. As time goes by, the interactions and the movements are shown to each visitor by a graphic visualization. Feel yourself and the others like you've never done before.

## Limite

Il tuo spazio personale si traduce in suono. Avvicinandoti e interagendo con le altre persone, tale suono cambia creando nuove combinazioni uditive. I tuoi movimenti sono unici: ti ritrovi totalmente assorto in un'esperienza immersiva e sensoriale, indossando semplicemente un paio di cuffie. Col passare del tempo, le interazioni e i movimenti diventano visualizzabili dai visitatori attraverso una restituzione grafica. Ascolta te stesso e gli altri come mai fino ad ora.



## PARTICIPANTS

**READY STEADY**  
readysteadyitalia.github.io  
**@readysteadyitalia**  
Silvia Concu  
Elena Gibelli  
Federica Laurencio  
Lorenzo Maffei  
Margherita Magatti

**YAWN4300**  
yawn4300.it  
Martina Andreotti  
Elena Iannella  
Alicia Invernizzi  
Alessandro Parca  
Andrea Silvano

**NEEDID**  
needid.it  
**@needid\_base**  
Chiara Bellù  
Carolina De Maria  
Luigi Lorenzi  
Riccardo Orlando Miele  
Giorgia Piacentini

**MICROBILLS**  
@microbills  
Beatrice Geroldi  
Laura Ghisotti  
Giulia Ianes  
Matilde Mammana  
Cristina Pelizzari

**DIS\_MISURA**  
dismisura.online  
**@dis\_misura**  
Giorgia Ballabio  
Olga Efremova  
Alice Malinverni  
Martina Moglia  
Francesca Sabato

**MEMORUM**  
memorum.it  
**@memorium\_polimi**  
Guglielmo D'Anna  
Lorenzo Eynard  
Andrea Mario Morandini  
Anna Riti  
Luca Vanetti

**VICO**  
vicodesign.it  
Rachele Barazzetta  
Lorenzo Perez Gallo  
Arianna La Croce  
Emanuele Leonardi  
Giulia Ravasi

**CHITCHAT**  
chitchatbase.com  
**@chitchat\_base**  
Paola Abbiati  
Giulia Baraldi  
Cecilia Gaetarelli  
Vera Salvadori  
Pietro Vitali

**C\*\*K**  
c-k-project.com  
**@c\_kandlove**  
Isabella Lo Duca  
Davide Macchi  
Serena Milesi  
Francesca Pieraccini  
Gloria Tazzini

**THE ADAPTIVE  
MACHINE**  
**@theadaptivemachine**  
Alberto Candido

**CARONTE**  
caronteagenzia.github.io/  
**caronte**  
**@caronte.agenzia**  
Federico Bossi  
Lorenzo Guslandi  
Yunyi Liu  
Luca Meneguzzo

**SÒNO**  
s-u-ono.com  
Arianna Agudio  
Matteo Garagiola  
Tea Riva  
Michele Pedrazzini  
Jacopo Sironi

## COLOPHON

**Project Manager**  
Arianna Agudio  
**Art Direction**  
Jacopo Sironi  
Pietro Vitali

**Editorial Design**  
Elena Iannella  
Alicia Invernizzi  
Federica Laurencio  
Tea Riva  
**Texts and Translation**  
Carolina De Maria  
Cecilia Gaetarelli

**Photography**  
Silvia Concu  
Lorenzo Perez Gallo  
Matilde Mammana  
Francesca Sabato  
**Video**  
Lorenzo Guslandi  
Alessandro Parca

**Website**  
Luigi Lorenzi

**Social Media**  
Olga Efremova  
Martina Moglia

**Exhibition Design**  
Davide Macchi  
Cristina Pelizzari  
Giulia Ravasi

**Printed in Italy by**  
Ideogramma,  
Legnano (MI), Italy  
March 2019

**Endorsed by**

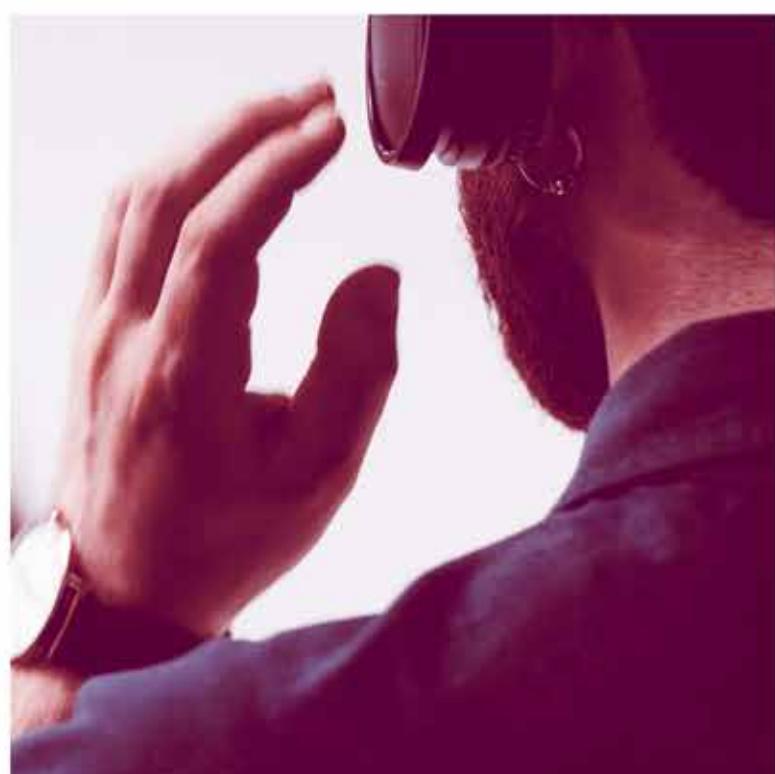
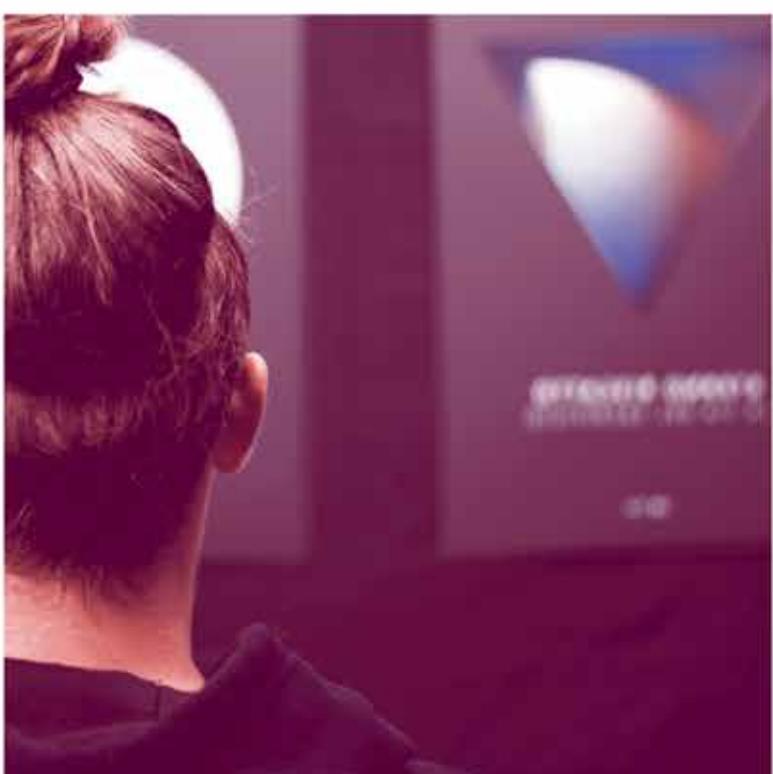
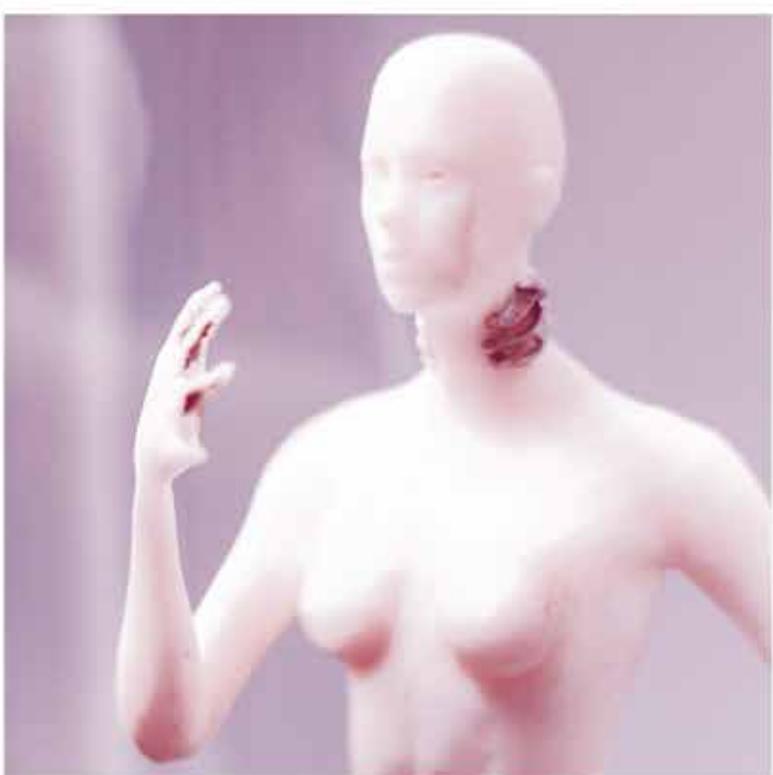
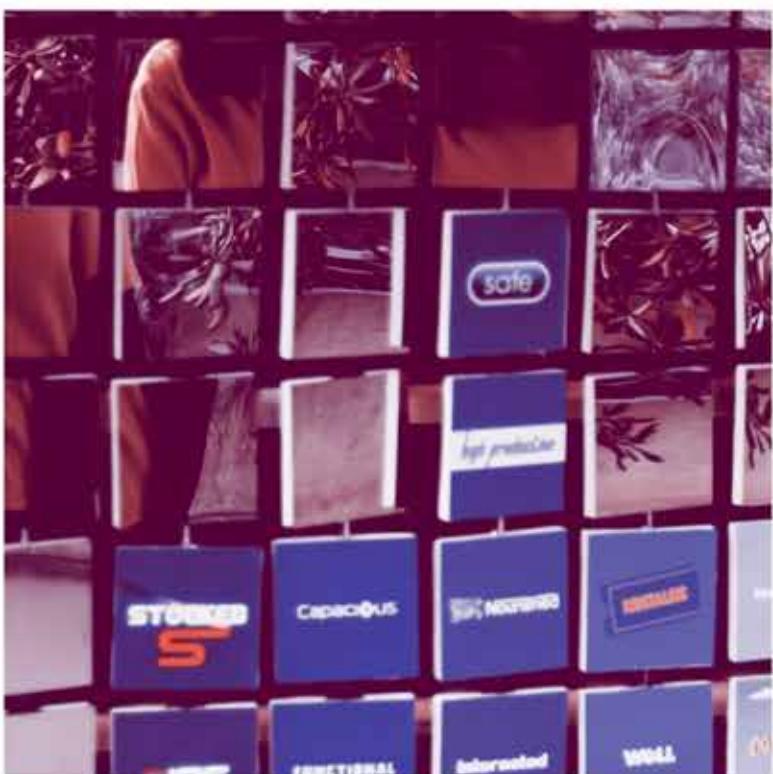


**BASE**

**Professors**  
Francesco E. Guida  
Pietro Buffa di Castelalto  
Andrea Braccaloni  
Giacomo Scandolara

**Teaching Assistants**  
Marcello J. Biffi  
Gabriele Donini  
Claudia Tranti

**Thanks to**  
Mario Baratelli  
Luca Casotti  
Giulia Cugnasca  
Clementina Grandi  
Alessandro Masserdotti  
Ilaria Moretti  
Dario Verreggia  
Ernesto Voltaggio



# Catalogue of the exhibition

## WHAT MAKES HUMANS HUMAN?

### BASE, 18–19 March 2019

#### READY STEADY

**Believe**

Do you accept preconceptions as truths without questioning them?

**Credere**

Credi in verità precostituite senza sentire il bisogno di interrogarti?

#### YAWN4300

**Boredom**

Do you let your mind wander trying to escape from boredom?

**Noia**

Lasci viaggiare liberamente i tuoi pensieri per scappare dalla noia?

#### NEEDID

**Unnecessary**

Do you surround yourself with unnecessary things to define your identity?

**Superfluo**

Ti circondi di oggetti superflui per definire la tua identità?

#### MICROBILLS

**Money**

Are you aware of the deepest nature of the money you use everyday?

**Soldi**

Sei consapevole della più profonda natura del denaro che usi quotidianamente?

#### DIS\_MISURA

**Measure**

Do you measure everything, from the objects around you to your own feelings?

**Misura**

Misuri tutto, dagli oggetti che ti circondano fino alle tue emozioni?

#### MEMORUM

**Memory**

Do you remember the figures of the past that made history in your country?

**Memoria**

Ricordi i personaggi del passato che fanno parte della storia del tuo Paese?

#### VICO

**Evolution**

Have you ever thought of controlling your evolution in order to survive?

**Evoluzione**

Hai mai pensato di aver bisogno di controllare la tua evoluzione per sopravvivere?

#### CHITCHAT

**Gossip**

Do you find yourself gossiping to better know the reality around you?

**Pettegolezzo**

Ti ritrovi a fare gossip per conoscere meglio la realtà che ti circonda?

#### C\*\*K!

**Cooking**

Are you sexually attracted by cooking as an erotic experience?

**Cucinare**

Credi che l'atto del cucinare sia paragonabile ad una esperienza erotica?

#### THE ADAPTIVE MACHINE

**Adaptability**

Are you aware of the necessity of adapting your shape to any environment?

**Adattabilità**

Sei consapevole della necessità di adattare la tua forma all'ambiente che ti circonda?

#### CARONTE

**Immortality**

Do you find yourself thinking about how your afterlife will be?

**Immortalità**

Ti sei mai trovato a pensare a come sarà la vita dopo la morte?

#### SÒNO

**Limit**

Are you aware of your personal space while interacting with your own kind?

**Limite**

Sei consapevole del tuo spazio personale mentre interagisci con i tuoi simili?