

**Sprawozdanie projektu:** Projektowanie innowacyjne bez barier

**Imię i nazwisko:** Filip Nocoń, Krystian Piech

**Grupa:** AMPI

## 1. WYBRANIE INWESTORA I SPECYFIKA FIRMY

**Inwestor:** Biblioteka Miejska (Instytucja Publiczna).

Charakterystyka działalności:

Biblioteka Miejska jest instytucją kultury o charakterze publicznym, finansowaną ze środków samorządowych. Jej głównym celem jest gromadzenie, opracowywanie i udostępnianie zbiorów bibliotecznych, a także upowszechnianie czytelnictwa i kultury.

Specyfika projektu:

Jako podmiot publiczny, Biblioteka Miejska jest prawnie zobowiązana do spełniania wymogów Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych<sup>1</sup>. Projekt strony internetowej nie ma charakteru komercyjnego (sprzedawczo-wystawcy), lecz informacyjno-usługowy. Kluczowym aspektem jest zapewnienie równego dostępu do informacji dla wszystkich mieszkańców, niezależnie od ich stopnia sprawności, wieku czy wykluczenia cyfrowego.

## 2. SPORZĄDZENIE MAPY MYŚLI (Strategia Projektowa)



### **3. Metodyka pracy:**

W procesie tworzenia strony zastosowano podejście Mobile First oraz zasady Projektowania Uniwersalnego. Kod został napisany ręcznie (Hand-coding) w środowisku Visual Studio Code, co pozwoliło na pełną kontrolę nad semantyką HTML, kluczową dla czytników ekranu.

#### **- Wykorzystane technologie:**

- **HTML5:** Zastosowano znaczniki semantyczne (<header>, <nav>, <main>, <section>, <footer>), które pozwalają technologiom asystującym na zrozumienie struktury strony.
- **CSS3:** Użyto zmiennych CSS (:root) do łatwego zarządzania kolorystyką oraz jednostek względnych (rem, %), co zapewnia skalowalność elementów.
- **JavaScript (Vanilla JS):** Odpowiada za logikę przełączania kontrastu, obsługę syntezy mowy (Text-to-Speech) oraz obsługę modali (okien dialogowych), przy zachowaniu dostępności klawiaturowej.

#### **- Implementacja standardów WCAG 2.1:**

W projekcie zrealizowano następujące wytyczne:

- **Zasada Postrzegalności:** Zapewniono alternatywną tekstową dla grafik (atrybuty alt, aria-label) oraz wysoki kontrast (powyżej 7:1 w trybie wysokiego kontrastu).
- **Zasada Funkcjonalności:** Cała witryna jest obsługiwana wyłącznie za pomocą klawiatury (widoczny focus, logiczna kolejność tabulacji, Skip Link).
- **Zasada Zrozumiałości:** Język strony zdefiniowano w nagłówku (lang="pl"), a komunikaty błędów (np. w wyszukiwarce) są jasne i precyzyjne.
- **Zasada Solidności:** Kod jest poprawny składniowo i kompatybilny z różnymi przeglądarkami.

#### **- Weryfikacja:**

Projekt testowano przy użyciu:

- Walidatorów kontrastu (spełnienie normy WCAG AAA).
- Nawigacji klawiaturowej (Tab, Enter, Esc).
- Symulacji czytnika ekranu.

## **4. Projekt Logo i księga znaku**



Na potrzeby serwisu zaprojektowano system identyfikacji wizualnej, który łączy tradycyjną misję biblioteki z nowoczesną dostępnością cyfrową.

### **4.1. Budowa i Symbolika**

Logo składa się z dwóch integralnych części: sygnetu oraz logotypu.

- Sygnet (Znak graficzny): Przedstawia uproszczoną, geometryczną sylwetkę otwartej księgi. Lewa strona sygnetu składa się z trzech dynamicznych linii, które nawiązują do symbolu sygnału Wi-Fi, co podkreśla nowoczesny, internetowy charakter placówki.
- Logotyp (Nazwa): Wykorzystuje dwuwierszowy układ. Główny napis „Biblioteka Miejska” jest wyeksponowany, a pod nim umieszczono hasło (slogan): „Dostępna dla każdego”, co bezpośrednio komunikuje inkluzywny charakter inwestycji.

### **4.2. Typografia**

W logotypie zastosowano bezszeryfowy krój pisma z rodziny Segoe UI / Helvetica w odmianie Bold<sup>5</sup>.

- Czytelność: Wybór kroju bezszeryfowego podkutowany jest dbałością o osoby słabowidzące – litery pozbawione ozdobników są łatwiejsze do rozpoznania przez czytniki ekranu oraz osoby z dysfunkcjami wzroku.
- Hierarchia: Nazwa instytucji jest pogrubiona, co buduje jasną hierarchię wizualną w nagłówku strony.

### **4.3. Kolorystyka (Specyfikacja)**

Kolory zostały dobrane zgodnie z zasadami psychologii koloru (budowanie zaufania) oraz wymogami dostępności (wysoki kontrast).

### **4.4. Wersja Wysoki Kontrast**

Zgodnie ze standardami WCAG 2.1, w trybie dostępności (uruchamianym przyciskiem „Kontrast” w górnym panelu ułatwień) logo zmienia swoją formę na achromatyczną lub jaskrawożółtą (#FFD700) na czarnym tle. Zapewnia to maksymalną widoczność elementów graficznych dla osób z silnymi wadami wzroku.

### **4.5. Parametry techniczne**

- Pole ochronne: Wokół znaku wyznaczono strefę wolną od innych elementów, równą wysokości litery „B” z logotypu, co zapobiega zaburzeniu percepji znaku.
- Minimalny rozmiar: W mediach cyfrowych logo nie powinno być mniejsze niż 60 pikseli szerokości, aby zachować czytelność sygnetu na urządzeniach mobilnych.