



**Centrum Doradztwa i Kształcenia
Menedżerów Center of Excellence**

Coaching profesjonalny - metody i praktyka edycja XII.

Praca końcowa:

**Wybór cech dla metod klasyfikacji
działających na strumieniach danych
w czasie rzeczywistym**

Autor:

Filip Stachura

Praca pisana pod kierunkiem:

Warszawa, Czerwiec 2015

Spis treści

1. Wstęp	5
2. Część zasadnicza	7
2.1. Studium przypadku	7
2.1.1. Początkowe wyzwania i cele klienta	7
2.1.2. Proces coachingowy	7
2.1.3. Uzyskane efekty i dalsze cele	7
2.1.4. Retrospekcja z punktu widzenia coacha	7
2.2. Własne doświadczenie coachingu	7
2.3. Zakres zastosowań coachingu	8
3. Zakończenie	9
3.1. Wnioski	9
Bibliografia	11

Rozdział 1

Wstęp

Niniejsza praca poświęcona jest doświadczeniom zebrane w trakcie studiów podyplomowych na kierunku *Coaching profesjonalny* oraz wnioskowi bazującemu na tych doświadczeniach. Praca została podzielona na trzy części. We wprowadzeniu została sformułowana indywidualna definicja coachingu, która następnie została uzasadniona i porównana z innymi popularnymi definicjami. Kolejna część, stanowiąca trzon pracy, została podzielona na trzy podrozdziały:

- studium przypadku pracy z klientem
- własne doświadczenia
- omówienie obszaru zastosowań procesu coachingowego

W części ostatniej przedstawiam swoją wizję dalszego osobistego rozwoju ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności coachingowych.

Coaching jest formą wspomagania rozwoju, opartą o dialog pomiędzy coachem a klientem. Moim zdaniem ze względu na swój niedyrektywny charakter, a również często niemierzalność efektów procesu coachingowego forma ta doczekała się licznych definicji. Również w trakcie trwania studiów podyplomowych spotkałem się z wieloma różnymi definicjami, z których każda indywidualnie określa warunki tego procesu. Jednocześnie w zdecydowanej większości przypadków definicje te nie są wzajemnie sprzeczne, a uzupełniają się tworząc razem pełniejszy obraz i intuicję czym *coaching* jest.

Pomimo wymienionych trudności w jednoznaczym zdefiniowaniu tej formy rozwoju istnieje szereg wymagań wspólnych dla wszystkich definicji. Moja indywidualna definicja coachingu jest następująca:

Definicja 1. *Coaching* jest dobrowolnym i niedyrektywnym, ograniczonym czasowo procesem partnerskiej współpracy, ukierunkowanym na rozwój klienta poprzez skupienie na teraźniejszości i przyszłości.

Klasycznie proces coachingowy zbudowany jest na bazie pytań, ale w swojej pracy coachowie wykorzystują również inne narzędzia mające na celu samodzielne wypracowanie przez klienta nowych spostrzeżeń. Przy definiowaniu coachingu wartościowe jest umiejscowienie go względem innych form rozwoju osobistego. W tabeli 1.1 został skategoryzowany najbardziej popularny rozwój ze względu na swój dyrektywny i niedyrektywny charakter oraz czas trwania procesu.

Formy rozwoju osobistego

	<i>Dyrektywne</i>	<i>Niedyrektywne</i>
<i>Ograniczone czasowo</i>	Mentoring Nauka	Coaching Counselling Doradztwo
<i>Nieograniczone czasowo</i>	Trening	Terapia

Tabela 1.1: Formy rozwoju osobistego skategoryzowane ze względu na czas trwania procesu oraz swój dyrektywny lub niedyrektywny charakter.

TODO: porównanie z innymi formami i przejście po różnych wymiarach TODO: jak moja definicja ma się do def. ICF: <http://icf.org.pl/pl150,czym-jest-coaching-a-czym-nie-jest-coaching.html> i ICC: http://www.iccpoland.pl/pl/strefa_wiedzy/czym_jest_coaching

Rozdział 2

Część zasadnicza

2.1. Studium przypadku

W tej sekcji został opisany proces coachingowy realizowany w trakcie trwania studiów podyplomowych, prowadzony przez autora pracy.

2.1.1. Początkowe wyzwania i cele klienta

2.1.2. Proces coachingowy

2.1.3. Uzyskane efekty i dalsze cele

2.1.4. Retrospekcja z punktu widzenia coacha

2.2. Własne doświadczenie coachingu

TODO: na podstawie sesji kiedy byłem osoba coachowana i ćwiczeń, które były związane z autocoachingiem. Jakie korzyści proces coachingowy przyniósł mi, na jakich poziomach piramidy Diltsa obserwuję zachodzące zmiany? Co ma dla mnie największe znaczenie/ jest dla mnie największą wartością z zaangażowania się we własny proces coachingowy?

2.3. Zakres zastosowań coachingu

TODO: Jak teraz rozumiem zakres zastosowań coachingu? Które spośród standardów etycznych ICF oraz Izby Coachingu uważam za szczególnie istotne z własnej praktyki zawodowej - uzasadnij z jakich powodów? Komu, kiedy i w jakich sytuacjach zaoferowałabym coaching? w jakich przypadkach przekazałabym klientowi kontakt do innego

(jakiego?) specjalisy?

Rozdział 3

Zakończenie

3.1. Wnioski

TODO: Jak mogę wykorzystać umiejętności i doświadczenia nabyte w trakcie studiów i kontynuować swój rozwój w roli coacha? Jakie działania zamierzam podjąć, kto będzie stanowić moją docelową niszę (z jakimi klientami i w jakich kontekstach mam zamiar pracować?) Jaki zakres specjalizacji chcę rozwijać? Jakie działania praktyczne i kroki dalszego rozwoju (obszary doskonalenia) zamierzam podjąć?

Bibliografia

- [1] Mitchell, T. (1997). *Machine Learning*, McGraw Hill. ISBN 0-07-042807-7, p.2.
- [2] Quinlan, J. R. (1993). *Programs for Machine Learning*, Morgan Kaufmann Publishers.
- [3] Quinlan, J. R. (1996). *Improved Use of Continuous Attributes in C4.5*, J. Artif. Intell. Res. vol 4, p. 77-90.
- [4] João Gama, (2010). *Knowledge Discovery from Data Streams*, Chapman & Hall/CRC, ISBN 978-1-4398-2611-9.
- [5] *socket.io, Realtime application framework*, <https://github.com/Automattic/socket.io/wiki> (dostęp 12.2014)
- [6] *Weka, Waikato Environment for Knowledge Analysis*, <https://weka.waikato.ac.nz> (dostęp 12.2014)
- [7] *java library, Bridge API to connect with existing Java APIs*, <https://www.npmjs.com/package/java> (dostęp 12.2014)
- [8] *iBeacon for Developers*, <https://developer.apple.com/ibeacon/> (dostęp 12.2014)