



**PT. MARK DYNAMICS
INDONESIA Tbk**

No : 078/MDI/V/2019
Lamp. : 3 (tiga) lembar

Tanjung Morawa, 17 Mei 2019

Kepada Yth.

**Direktur Penilaian Perusahaan
PT BURSA EFEK INDONESIA**
Gedung Bursa Efek Indonesia, LL
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

Up. : Kepala Divisi Penilaian Perusahaan Group 1

**Perihal : Laporan Pelaksanaan Public Expose Tahunan PT Mark Dynamics
Indonesia Tbk**

Dengan hormat,

Bersama ini kami sampaikan bahwa PT mark Dynamics Indonesia Tbk ("Perseroan") telah melaksanakan Public Expose pada hari Selasa, 14 Mei 2019 pukul 17.30 WIB, bertempat di Grand Mercure Maha Cipta Medan Angkasa, Jalan Sutomo Nomor 1, Kota Medan, Sumatera Utara 20235. Berikut kami lampirkan Laporan Pelaksanaan Public Expose Tahunan Perseroan.

Demikian kami sampaikan, terima kasih atas perhatiannya.

Hormat kami,
PT MARK DYNAMICS INDONESIA Tbk

PT. MARK DYNAMICS INDONESIA Tbk

Ridwan
Presiden Direktur

Office / Factory : Jl. Pelita Barat No. 2, Medan Star Industrial Estate, Jl. Raya Medan - Lubuk Pakam Km. 19,5
Tanjung Morawa - Deli Serdang North Sumatra 20362, Indonesia
Phone : (62-61) 7940715 : (62-61) 7940487, Fax : (62-61) 7940747
Email Address : mdcps@nusa.net.id





PT. MARK DYNAMICS INDONESIA Tbk

LAPORAN PUBLIC EXPOSE TAHUNAN PT MARK DYNAMICS INDONESIA Tbk

PENDAHULUAN

PT Mark Dynamics Indonesia Tbk ("Perseroan") telah melaksanakan Public Expose Tahunan pada hari Selasa, 14 Mei 2019, pukul 17.30 WIB, bertempat di Grand Mercure Maha Cipta Medan Angkasa, Jalan Sutomo Nomor 1, Kota Medan, Sumatera Utara 20235. Pelaksanaan Public Expose Tahunan ini sesuai dengan peraturan PT Bursa Efek Indonesia ("BEI") No.I-E butir V tentang kewajiban public expose. Agenda public expose tersebut adalah :

1. Presentasi oleh Presiden Direktur (Bp. Ridwan)
2. Tanya jawab dengan Direksi Perseroan

Adapun pihak-pihak yang hadir dalam Public Expose tersebut adalah:

- Komisaris dan Direksi Perseroan
- Pemegang Saham
- Publik
- Media Massa

SESI PRESENTASI

Dalam sesi presentasi dipaparkan mengenai perkembangan kegiatan usaha hingga bulan Maret 2019. Presentasi meliputi:

- Informasi Perusahaan
- Perkembangan Kegiatan Usaha
- Kinerja Keuangan
- Strategi Pengembangan Usaha

SESI TANYA JAWAB

Berikut ini adalah beberapa pertanyaan peserta dan jawaban Perseroan dalam sesi tanya jawab

1. Pertanyaan:

Pada laporan keuangan 31 Desember 2018 tercatat kerugian selisih kurs adalah sebesar Rp 10.443.531,00. Dan pada laporan keuangan Q1 tahun 2019 juga tercatat besar kerugian selisih kurs adalah sebesar Rp 42.334.793,00. Bagaimana cara MARK untuk menekan nilai selisih kurs yang terjadi ?

R



PT. MARK DYNAMICS INDONESIA Tbk

Jawaban:

Kerugian selisih kurs adalah bersifat minor. Disamping itu pula, semua bahan baku yang digunakan oleh perseroan adalah import dan penjualan dalam mata uang asing terutama Dollar AS. Sehingga dalam hal ini perseroan telah melakukan natural hedging. Sehingga laba/rugi selisih kurs tidak berpengaruh signifikan terhadap Laporan Keuangan Perseroan. Selain itu, perseroan terus menerapkan efisiensi biaya produksi untuk meningkatkan kinerja keuangan perseroan.

2. Pertanyaan:

Pada tahun 2018 tercatat besar liabilitas jangka pendek adalah sebesar Rp 80.342.456.509,00. Bila dibandingkan dengan laporan Q1 tahun 2019 besar liabilitas jangka pendeknya adalah sebesar Rp 119.003.380.080,00. Dari perbandingan diatas dapat disimpulkan bahwa jumlah liabilitas jangka pendek semakin meningkat dari tahun 2018 ke 2019. Bagaimana cara mengatasinya ?

Jawaban :

Angka yang bapak paparkan adalah nilai total liabilitas. Untuk liabilitas jangka perseroan adalah Rp. 108.785.487.502 di Q1 tahun 2019. Jumlah liabilitas diatas dapat meningkat karena perseroan ada menganggarkan dana CAPEX sebesar 100 miliar untuk melakukan ekspansi dengan membeli lahan baru dan mesin-mesin produksi dimana sumber dana diperoleh dari pinjaman di bank sehingga liabilitas jangka pendek meningkat..

3. Pertanyaan:

PT Mark Dynamics Indonesia Tbk selama ini merupakan perseroan yang bergerak dari produsen *company to company*. Sedangkan, produk sanitary target marketnya adalah ke konsumen langsung. Bagaimana cara MARK untuk mendekati pasar?

Jawaban:

Produk sanitary MARK target marketnya adalah *middle to low*. Dimana dalam memproduksi produk sanitary MARK memanfaatkan sisa bahan baku cetakan sarung tangan, dimana diartikan sebagai *zero waste*. Untuk saat ini, produk sanitary masih dalam tahap pengkajian.

4. Pertanyaan:

Apakah PT. Mark Dynamics Indonesia Tbk khawatir dengan para pesaing baru dan teknologi baru ?

Jawaban:

R



PT. MARK DYNAMICS INDONESIA Tbk

Dalam setiap usaha pasti ada yang namanya *threat* (ancaman). Tapi PT Mark Dynamics Indonesia Tbk sendiri sudah berdiri sejak tahun 2002 ataupun selama 17 tahun. Jadi, PT Mark sendiri sudah memiliki pelanggan tetap yang sudah bekerjasama dengan perseroan dalam waktu yang cukup lama. Dalam hal pelanggan perseroan (produsen sarung tangan) mencari supplier baru juga tidak gampang karena harus melalui berbagai tahap R&D dan proses yang panjang untuk penyesuaian antara *handformer* yang diproduksi dengan sarung tangan yang dihasilkan. Sehingga, produsen *handformer* juga tidak mau mengambil resiko tersebut.

5. Pertanyaan:

Apa keunggulan dari PT Mark Dynamics Indonesia Tbk dibandingkan dengan perusahaan lain ?

Jawaban:

Keunggulan dari PT Mark Dynamics Indonesia Tbk adalah PT Mark memproduksi produk lebih spesifik dimana PT Mark Dynamics Indonesia Tbk dapat membuat dan memproduksi cetakan sarung tangan tipis yang berbahan *nitril*. Disamping itu, perseroan juga memiliki teknologi dan team R&D yang kuat, dimana perseroan mampu memproduksi *handformer* sesuai dengan permintaan *customer* yang belum mampu diproduksi oleh pesaing perseroan.

R

