



**PT. Mark Dynamics
Indonesia Tbk**

Tanjung Morawa, 24 Mei 2021

No : 035/MDI-CORSEC/V/2021

Kepada Yth.
Direktur Penilaian Perusahaan
PT Bursa Efek Indonesia
Gedung Bursa Efek Indonesia, Tower I, LL
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52 - 53
Jakarta 12190

Up. : Kepala Divisi Penilaian Perusahaan Group I

Hal : Materi Public Expose Tahunan PT Mark Dynamics Indonesia Tbk

Dengan hormat,

Bersama ini kami sampaikan bahwa PT Mark Dynamics Indonesia Tbk (“Perseroan”) akan melaksanakan *Public Expose* pada hari Jumat, 28 Mei 2021 di Prime Plaza Hotel Kualanamu, Deli Serdang, Sumatera Utara.

Berikut kami lampirkan materi *Public Expose* tersebut.

Demikian kami sampaikan. Atas perhatiannya, kami ucapan terima kasih.

Hormat kami,

PT Mark Dynamics Indonesia Tbk

PT MARK DYNAMICS INDONESIA Tbk

Ridwan

Presiden Direktur

**Office / Factory : Jl. Pelita Barat No. 2, Medan Star Industrial Estate, Jl. Raya Medan - Lubuk Pakam Km. 19,5
Tanjung Morawa - Deli Serdang North Sumatra 20362, Indonesia**

Phone : (62-61) 7940715 : (62-61) 7940487, Fax : (62-61) 7940747

Email Address : mdeps@nusa.net.id





Indonesia Stock Exchange
Bursa Efek Indonesia



OTORITAS
JASA
KEUANGAN



**PT. MARK DYNAMICS
INDONESIA Tbk**



PUBLIC EXPOSE

28 Mei 2021

RIWAYAT SINGKAT PT. MARK DYNAMICS INDONESIA Tbk

- a. Jejak Langkah
- b. Manajemen
- c. Visi dan Misi
- d. Struktur Pemegang Saham Perseroan
- e. Produk
- f. Pertumbuhan Kapasitas
- g. Pelanggan Perseroan



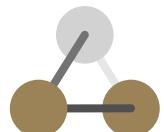
KINERJA KEUANGAN “MARK”

- a. Performa Kinerja Keuangan 2017–2020
- b. Performa Kinerja Keuangan Q1 (2020-2021)
- c. Proyeksi Keuangan 2021–2022
- d. Pendapatan Penjualan
- e. Rincian Biaya Mark



PROSPEK BISNIS MASA DEPAN

- a. Rencana Bisnis Masa Depan
- b. Anak Perusahaan



KEGIATAN PERUSAHAAN

- a. Acara dan Seminar
- b. Jejak Langkah Media
- c. Penghargaan di Tahun 2020
- d. Apresiasi Pelanggan
- e. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
- f. Keberlanjutan & Lingkungan Hidup



RIWAYAT SINGKAT PT. MARK DYNAMICS INDONESIA Tbk





Gambar 1. Pabrik KIMSTAR



Gambar 2. Pabrik DALU

- PT. Mark Dynamics Indonesia Tbk (“MARK” atau “Perseroan”) berdiri sejak tanggal 10 April 2002 dan saat ini memiliki dua Pabrik yang berlokasi di Tanjung Morawa, Deli Serdang, Sumatera Utara.
- MARK adalah produsen utama produk porselen untuk cetakan sarung tangan Nitril dan Lateks di Indonesia.
- Cetakan sarung tangan ini merupakan bahan baku *non-reusable* untuk produksi sarung tangan kesehatan. Rata-rata, satu cetakan digunakan untuk memproduksi 10,368 pcs sarung tangan kesehatan. Oleh karena itu, cetakan sarung tangan ini akan dipesan oleh pelanggan kami setiap bulannya dikarenakan merupakan produk *non-reusable*.
- MARK adalah produsen cetakan sarung tangan terbesar di dunia dan menguasai lebih dari 50% pangsa pasar cetakan sarung tangan nitril.
- MARK terdaftar sebagai Emiten di Bursa Efek Indonesia (“BEI”) pada tanggal 12 Juli 2017.

2002



PT. Mark Dynamics Indonesia Tbk berdiri pada 10 April 2002.

2007



Membangun Gedung Kantor Baru Dan Ruang Rapat yang berlokasi di Pabrik II.

2009



Meningkatkan kapasitas produksi menjadi 110.000 unit per bulan.

2014



Meningkatkan kapasitas produksi menjadi 300.000 unit per bulan.

2003



Perseroan beroperasi dengan kapasitas 50.000 unit per bulan dan pembangunan Pabrik I seluas 3.000 m².

2008



Meningkatkan kapasitas produksi menjadi 80.000 unit per bulan

2009



Perpanjangan sertifikasi ISO 9001 dan meningkatkan kualifikasinya menjadi ISO 9001:2008.

2016



Mengakuisisi lahan baru seluas 2.400 m² untuk peningkatan produksi.

2005



Peningkatan kapasitas Pabrik I sebesar 55.000 unit per bulan dengan mengakuisisi lahan seluas 3.500 m²

2008



Perseroan mendapatkan ISO 9001 : 2000 Sertifikasi Standar Manajemen Mutu

2011



Meningkatkan kapasitas produksi menjadi 220.000 unit per bulan.

2016



Mengakuisisi lahan lain seluas ±3 ha untuk ekspansi masa depan.

2016



Perpanjangan sertifikasi ISO 9001 dan meningkatkan kualitasnya ke ISO 9001:2015

2017



Perseroan mencatatkan saham perdana di Bursa Efek Indonesia pada 12 Juli 2017

2018



Merampungkan akuisisi lahan seluas ± 9 ha.

2018



Meningkatkan kapasitas produksi menjadi 540,000 units per bulan.

2018



Perseroan melakukan pemecahan nominal saham dengan rasio 1: 5 dan mencatatkan saham dengan nominal baru Rp 20 per saham pada 11 Februari 2019

2019



Pembukaan Cabang Baru Perseroan di Jl Utama, Desa Dalu.

2019



Meningkatkan kapasitas produksi menjadi 610.000 unit per bulan.

2020



Pendirian Entitas Anak Perusahaan atas nama PT. Megah Raya Sumatera yang mengolah limbah MARK menjadi produk kloset dan gypsum

2020



Meningkatkan kapasitas produksi menjadi 740.000 unit per bulan

2020



Melakukan akuisisi terhadap PT. Berjaya Dynamics Indonesia & PT. Agro Dynamics Indo



Dengan beroperasinya pabrik baru, perseroan telah meningkatkan kapasitas produksi secara signifikan

- Pabrik baru Perseroan yang berada di Desa Dalu, Tanjung Morawa telah beroperasi sejak Agustus 2019.
- Kapasitas produksi diawali sebesar 40.000 unit per bulan dan mengalami pertumbuhan yang sangat agresif hingga 750.000 unit per bulan di bulan April 2021 dan diprediksi akan mencapai 1.300.000 unit di akhir tahun 2021.
- Dengan lahan yang masih tersedia, Perseroan masih dapat meningkatkan lagi kapasitas secara signifikan untuk memenuhi meningkatnya permintaan tanpa anggaran CAPEX yang besar.



CHIN KIEN PING

Presiden Komisaris

- Warga Negara Malaysia
- Lahir pada tahun 1974
- Beliau diangkat sebagai Presiden Komisaris Perseroan pada tahun 2017
- Beliau meraih gelar Diploma pada bidang Animal and Veterinary Science dari National Pingtung Polytechnic Institute, Taiwan pada tahun 1995.
- Meraih gelar MBA dari West Coast Institute of Management and Technology, Australia pada tahun 2000.



DOMPAK PASARIBU

Komisaris Independen

- Warga Negara Indonesia
- Lahir pada tahun 1973
- Beliau diangkat sebagai Komisaris Independen Perseroan pada tahun 2017
- Pemegang gelar Doktor Akuntansi dari Universitas Sumatera Utara pada tahun 2018, meraih gelar Magister Sains Akuntansi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU tahun 2003.
- Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Indonesia (UMI) tahun 1998.



RIDWAN GOH

Presiden Direktur

- Warga Negara Indonesia.
- Lahir pada tahun 1983.
- Beliau diangkat sebagai Presiden Direktur Perseroan pada tahun 2018.
- Beliau merupakan lulusan sarjana ilmu komputer dari Institut Mikroskil.
- Beliau bergabung dengan Perseroan pada tahun 2008 sebagai Manager Marketing dan dipromosikan sebagai Direktur pada tahun 2017-2018.



SUTIYOSO BIN RISMAN

Direktur

- Warga Negara Indonesia.
- Lahir pada tahun 1968.
- Beliau diangkat sebagai Direktur Perseroan pada tahun 2017.
- Beliau memulai karirnya di Perseroan sejak tahun 2002 dengan jabatan General Manager pada tahun 2002 - 2009, sebelum kemudian diangkat sebagai Komisaris hingga tahun 2014.



CAHAYA DEWI SURBAKTI

Direktur Independen

- Warga Negara Indonesia
- Lahir pada tahun 1980
- Beliau diangkat sebagai Direktrur Independen pada tahun 2018.
- Beliau menyelesaikan pendidikan sebagai Sarjana Teknik Industri di Universitas Sumatera Utara pada tahun 2004.
- Karir beliau di Perseroan dimulai pada tahun 2004 sebagai *QA Executive* dan pada tahun 2011 beliau diangkat menjadi *R&D Manager*.

VISI

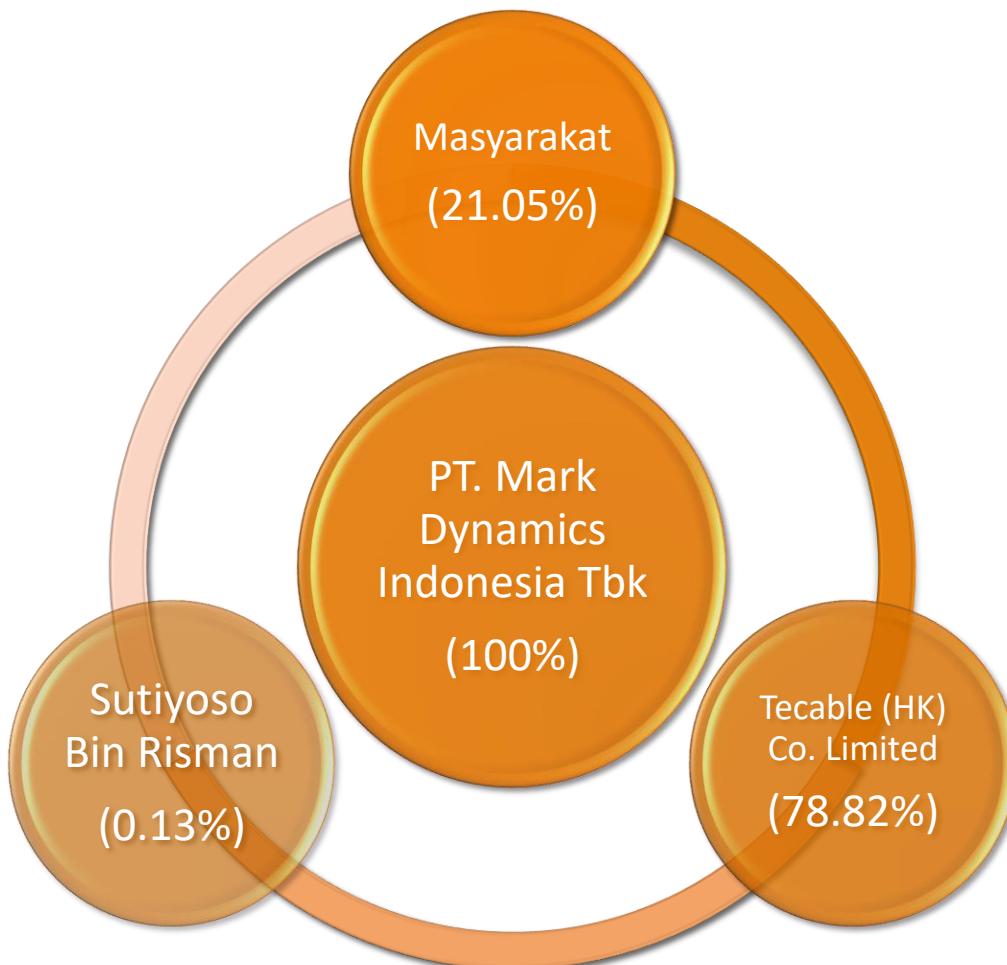
1. Menjadi produsen hand former berteknologi tinggi yang disukai secara global.
2. Menciptakan nilai ekonomis bagi semua pemangku kepentingan.



MISI

1. Berusaha untuk memberikan produk berkualitas tinggi premium.
2. Berkomitmen untuk meningkatkan efisiensi yang bertujuan untuk meminimalkan biaya produksi.
3. Mempertahankan hubungan baik dengan pelanggan dan melakukan pengiriman tepat waktu.
4. Mempekerjakan dan mempertahankan tenaga kerja berbakat yang dinamis.
5. Menghasilkan dan mengadopsi ide dan inovasi produk baru.

STRUKTUR PEMEGANG SAHAM (Per 31 Desember 2020)



PEMEGANG SAHAM NON-PENGENDALI

Status Kepemilikan	Jumlah Saham	Percentase (%)
Lokal	299.420.200	7.88
Asing	500.579.800	13.17
Total	800.000.000	21.05



Examination Former



Surgical Former



Household Former



Custom Made Former



Industrial Former

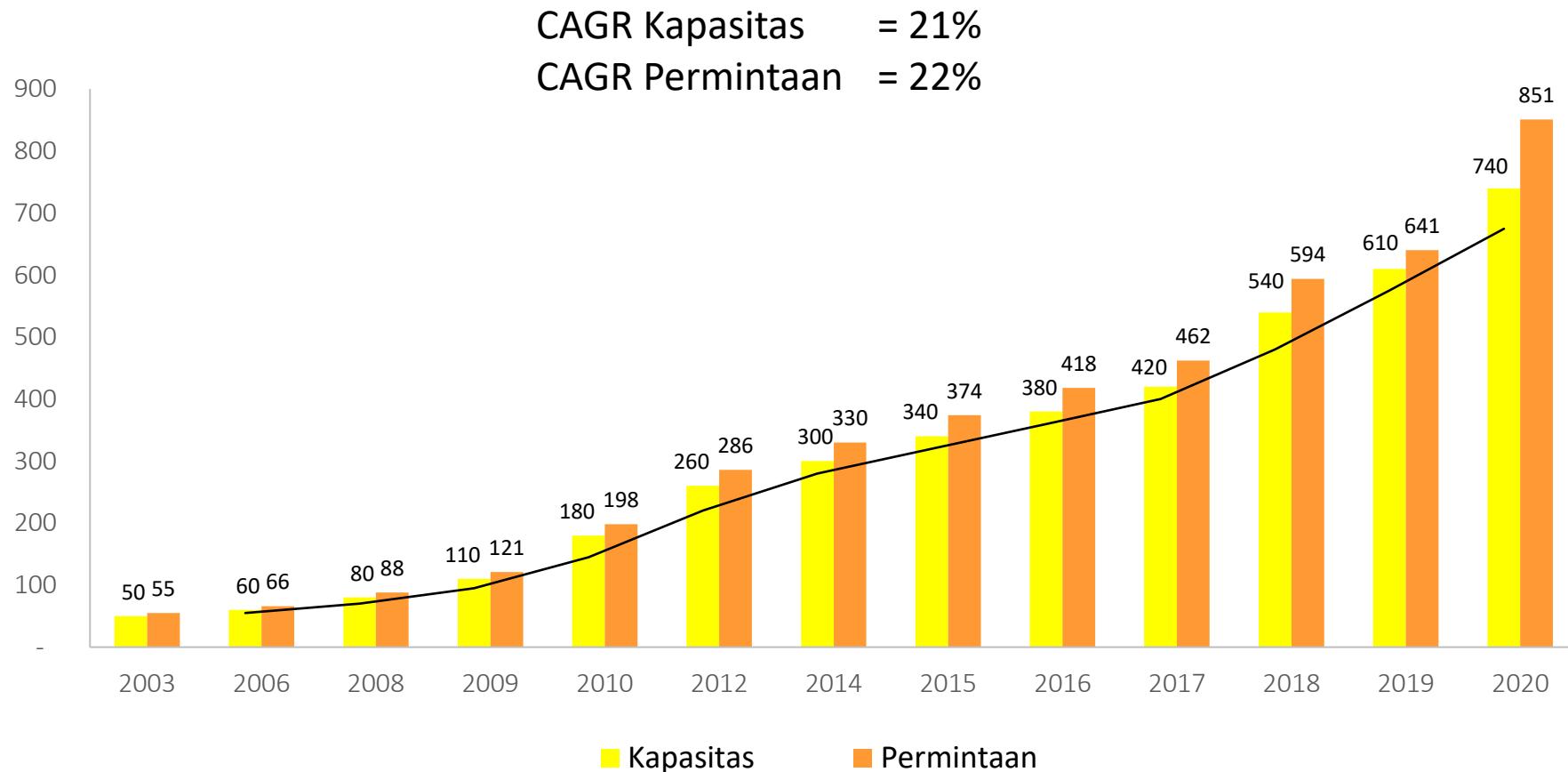
- Memiliki daya tahan yang tinggi terhadap larutan kimia
- Memiliki kandungan bahan alumina yang tinggi
- Spesialis untuk Sarung Tangan Nitril dengan berat 2.8 gram, 3.2 gram, 3.5 gram
- Sangat cocok untuk mesin produksi dengan kecepatan tinggi dengan AQL 1.0
- Teknologi finishing produk dengan spesial *coating*
- Waktu penyesuaian yang singkat pada mesin

Produsen sarung tangan dapat menghasilkan sarung tangan nitril yang sangat tipis dengan *physical property* yang baik dan ‘Force at Break’ (FAB) > 6N dengan menggunakan hand former kami. Hand former kami juga satu-satunya yang dapat digunakan dengan kecepatan tinggi di mesin produksi dengan kapasitas 48,000 unit per jam.

MARK Menguasai Lebih
Dari 50% Pangsa Pasar
Cetakan Sarung Tangan
Nitril Dunia dengan
Kapasitas Produksi
1.900.000 Unit per Bulan
di Akhir Tahun 2021.



**MARK mengalami pertumbuhan kapasitas yang pesat sejak awal beroperasi – sejalan dengan permintaan.
Sebuah bukti pencapaian dengan kualitas terbaik dan teknologi industri yang terdepan.**



PELANGGAN PERSEROAN

PELANGGAN PERSEROAN - MALAYSIA



Hartalega NGC 2 akan meningkatkan kapasitas dari 44 miliar unit menjadi 78 miliar unit.



- Pada tahun 2020, telah mendirikan lebih dari 45 pabrik di seluruh dunia.
- Menargetkan 890 set mesin di semua pabrik secara keseluruhan dengan kapasitas sebesar 99.8 miliar sarung tangan setiap tahunnya.



STRETCHING LIMITS • SINCE 1979

Kossan Bidor meningkatkan kapasitas lahan dari 36 miliar unit menjadi 72 miliar unit.

PELANGGAN PERSEROAN - CHINA



Intco menambahkan kapasitas menjadi 50 miliar sarung tangan nitril dalam lima tahun mendatang hingga tahun 2025.



Pionir dalam bidang sarung tangan yang mengoperasikan 50 set mesin produksi sarung tangan vinyl dan 16 set mesin produksi sarung tangan nitril dengan output 8.2 miliar sarung tangan per tahun.



Blue sail menambahkan kapasitas 30 miliar unit dalam tiga tahun mendatang hingga tahun 2023.

PELANGGAN PERSEROAN

PELANGGAN PERSEROAN - THAILAND



Sri Trang meningkatkan kapasitas dari 30 miliar unit menjadi 100 miliar unit.



- Produsen sarung tangan Nitril terbesar di Amerika Serikat
- Penambahan lebih dari 12 set mesin produksi pada tahun 2020



Pemimpin produsen 'protective hand-wear' dengan berbagai produk yang terdiri lebih dari 300 varian dari 124 varietas produk alami dan sintetis lateks.

PELANGGAN PERSEROAN - VIETNAM

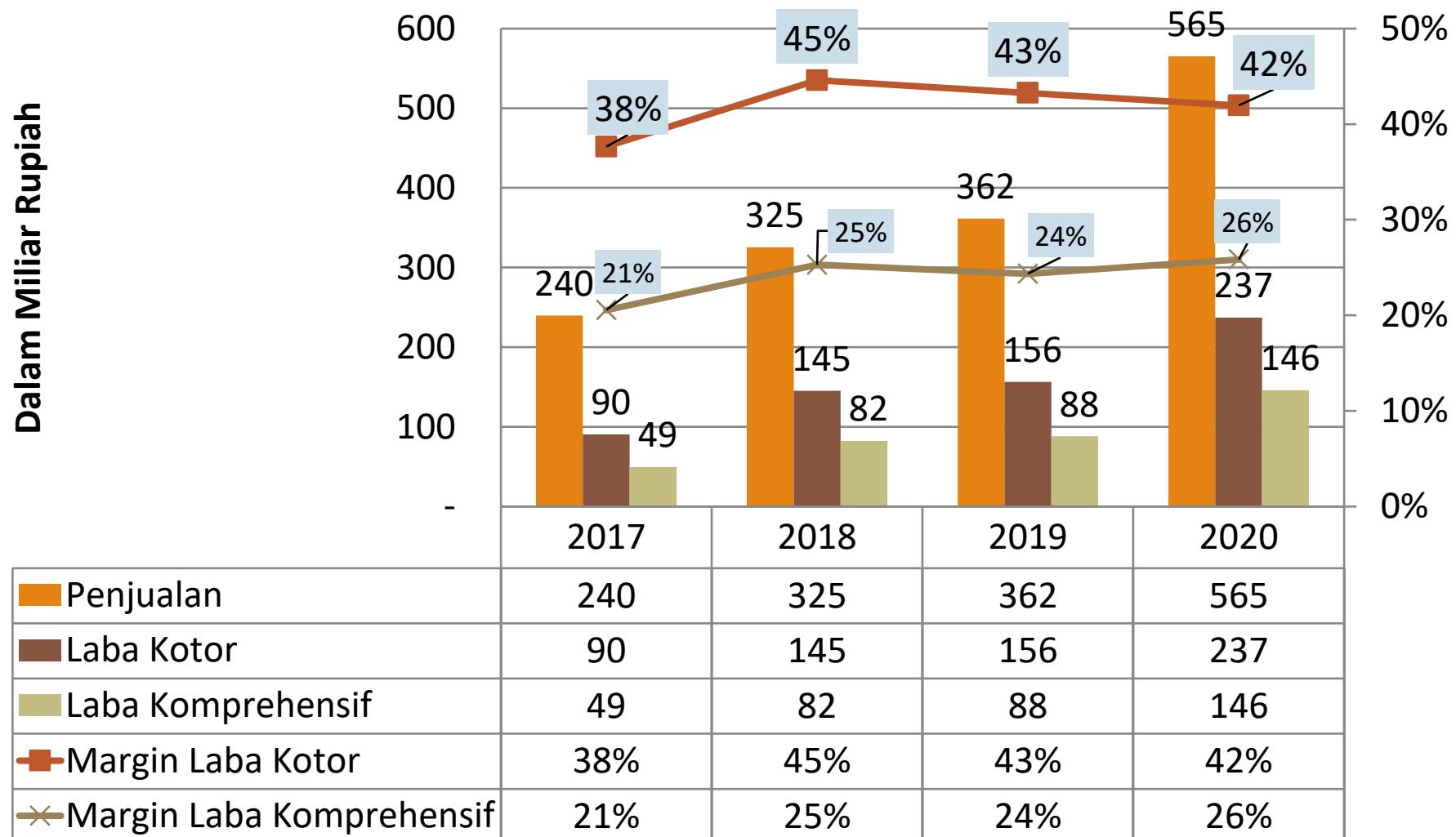


KINERJA KEUANGAN “MARK”



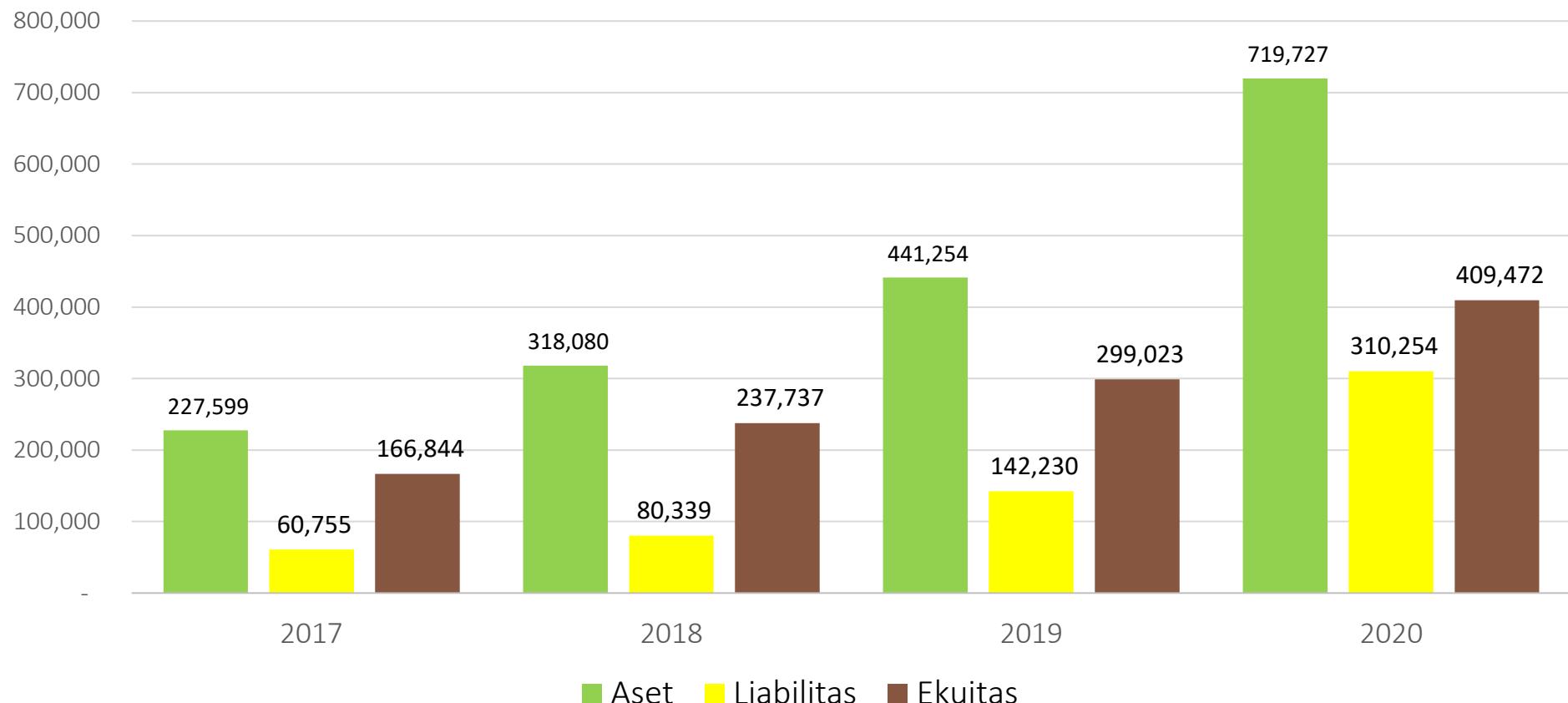
KINERJA KEUANGAN (2017-2020)

MARK mengalami pertumbuhan penjualan dengan CAGR sebesar > 30% dan pertumbuhan laba dengan margin bersih sebesar > 20% meskipun meningkatnya persaingan.



Peningkatan Neraca Perseroan Mengalami Pertumbuhan yang Pesat

NERACA (Dalam Jutaan Rupiah)



KINERJA KEUANGAN (2020 VS 2021)

Kinerja Keuangan Kuartal I

(Dalam Miliar Rupiah)

	2020	2021	% YoY
Penjualan	96.81	217.58	124.75%
Laba Kotor	40.83	110.63	170.95%
Margin Laba Kotor	42.18%	50.85%	
Laba Bersih Setelah Pajak	23.3	69.35	197.6%
Margin Laba Bersih	24.1%	31.9%	

Proyeksi Kinerja Keuangan Tahun 2021

(Dalam Miliar Rupiah)

	2020	2021F	% YoY
Penjualan	565.44	1.132.2	100.23%
Laba Kotor	236.79	519.02	119.19%
Gross Profit Margin	41.88%	45.84%	
Laba Bersih Setelah Pajak	144.19	327.4	127.06%
Margin Laba Bersih	25.50%	28.9%	

- Penjualan pada kuartal I tahun 2021 mengalami pertumbuhan sebesar 124.75% dibandingkan pada kuartal I tahun 2020. Margin laba kotor juga naik sebesar 50.85%.
- Strategi perseroan di tahun 2021 adalah dengan menerapkan efisiensi biaya, terutama pada bahan baku impor dan menurunkan biaya persediaan, di samping itu Perseroan juga berinovasi dengan meracik bahan baku sendiri.
- Proyeksi penjualan dan laba bersih perseroan di tahun 2021 akan meningkat secara signifikan yaitu diproyesikan meningkat 100.23% dan laba meningkat 127.06% dibanding kinerja tahun 2020.
- Hal karena permintaan yang lebih tinggi pada kondisi pandemi Covid-19 dimana Perseroan akan mencapai margin yang lebih baik sejalan dengan peningkatan kapasitas perseroan dan peningkatan ASP (Average Selling Price).

PROYEKSI KEUANGAN (2021-2022)

Proyeksi 2021-2022 (Dalam Miliar Rupiah)

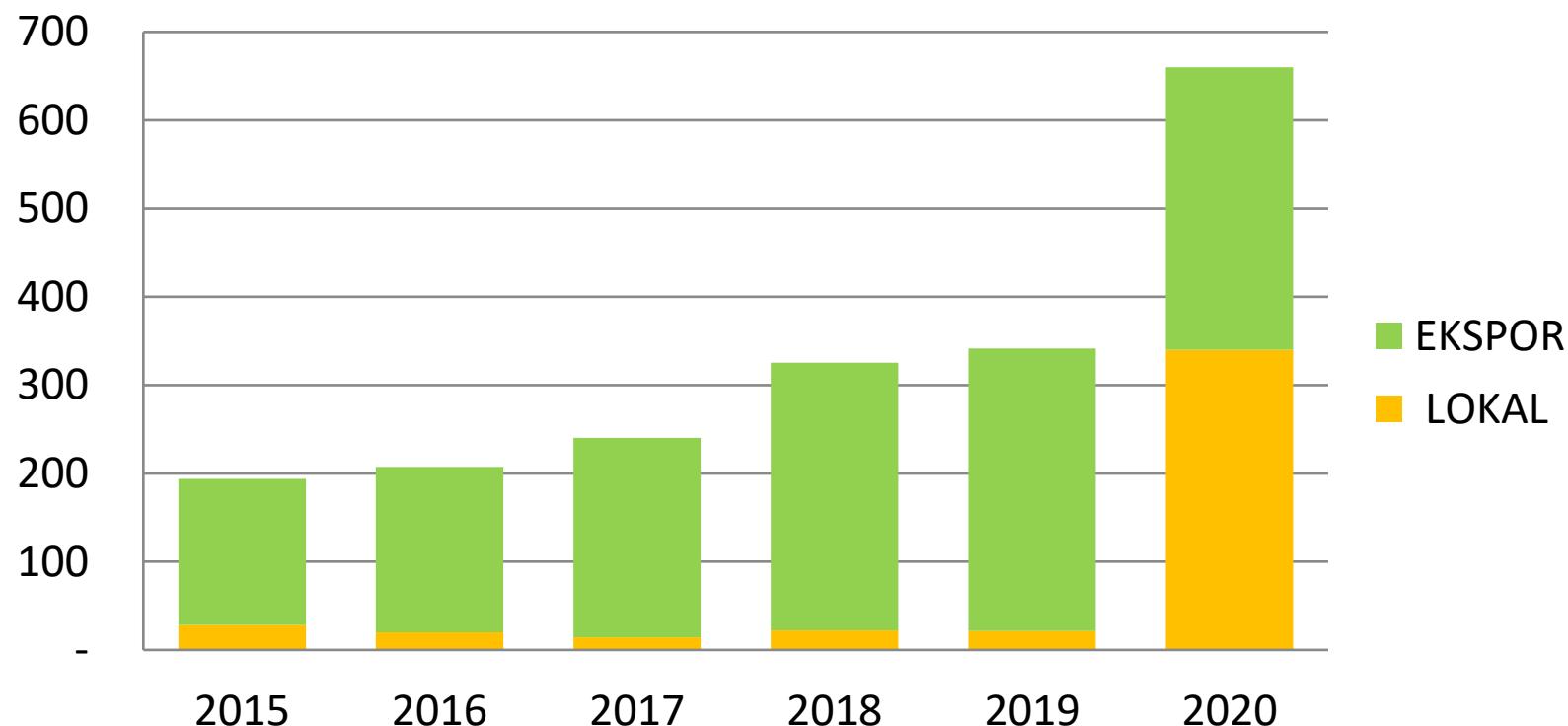
	2021F	2022F	% Growth
Penjualan	1,132.2	1,587.9	40.19%
Laba Kotor	519.2	757.3	45.85%
Margin Laba Kotor	45.86%	47.69%	
Laba Bersih Setelah Pajak	327.4	474.0	44.78%
Margin Laba Bersih	28.9%	29.8%	

- Perseroan memproyeksikan penjualan di tahun 2021 sebesar Rp 1,1 Triliun dan di tahun 2022 sebesar Rp1,5 Triliun
- Laba bersih di tahun 2021 akan mencapai sekitar Rp 327 Miliar dan di tahun 2022 sekitar Rp 474 Miliar
- Proyeksi diharapkan akan optimis dicapai dengan telah diterimanya kontrak sebesar USD 80 juta untuk pengapalan di tahun 2021 ini.

PENDAPATAN PENJUALAN - LOKAL DAN EKSPOR

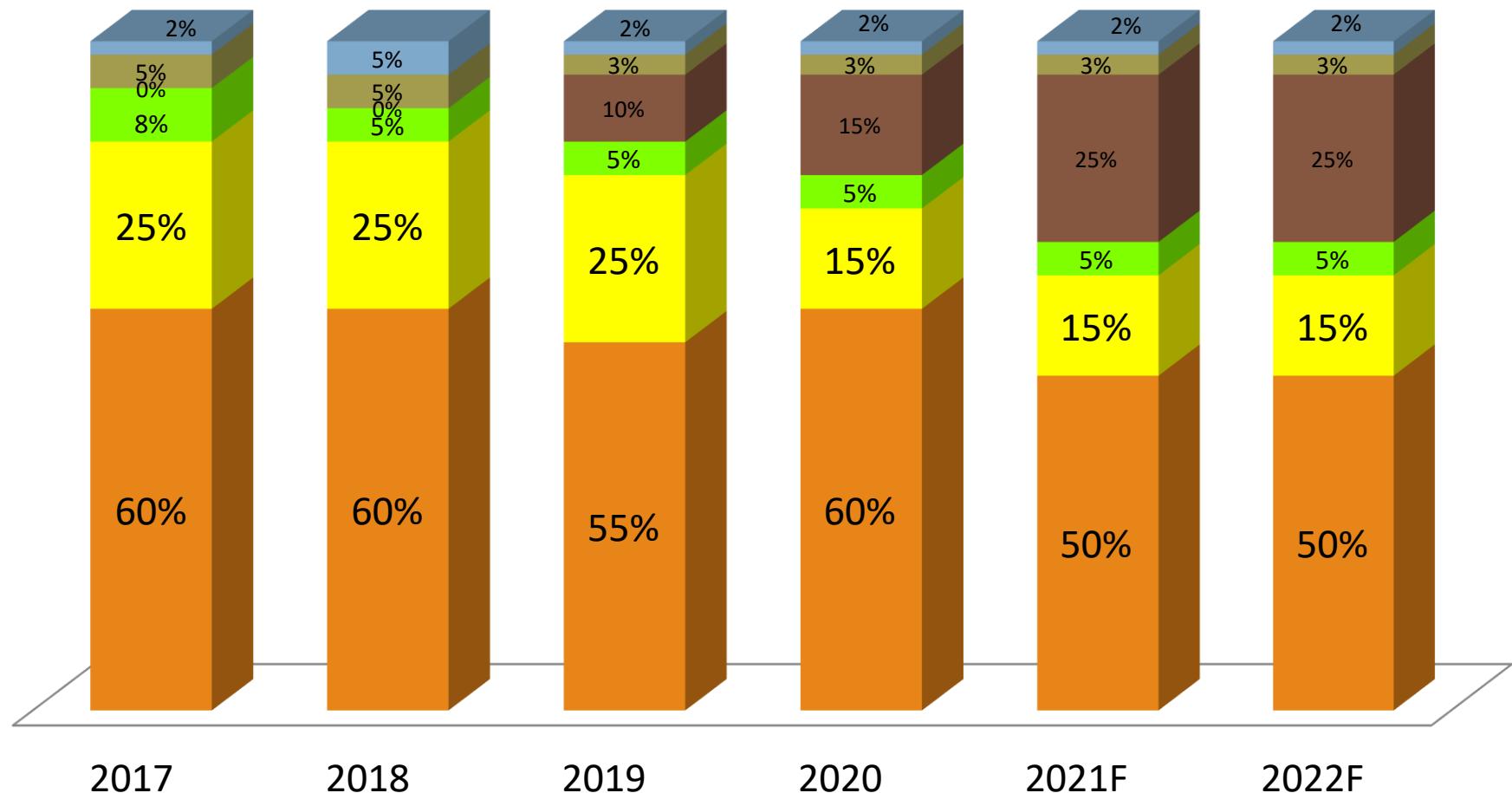
- Malaysia adalah produsen sarung tangan terbesar secara global dengan pangsa pasar sebesar 63% pada tahun 2020 dan diproyeksikan akan mencapai 65% di 2021.
- Hal ini merupakan keuntungan bagi MARK mengingat 50-60% dari penjualan MARK berasal dari Malaysia.
- Terutama hal ini disebabkan oleh hubungan pelanggan yang baik antara MARK dengan produsen terbesar di Malaysia yang tidak akan mudah tergantikan – khususnya produsen sarung tangan nitril tersebut ketergantungan terhadap MARK.
- Selain itu, MARK telah memperluas hubungan pelanggan secara agresif yaitu dari Negara Thailand, Vietnam, dan China.

**Pendapatan Penjualan
(2015-2020)**

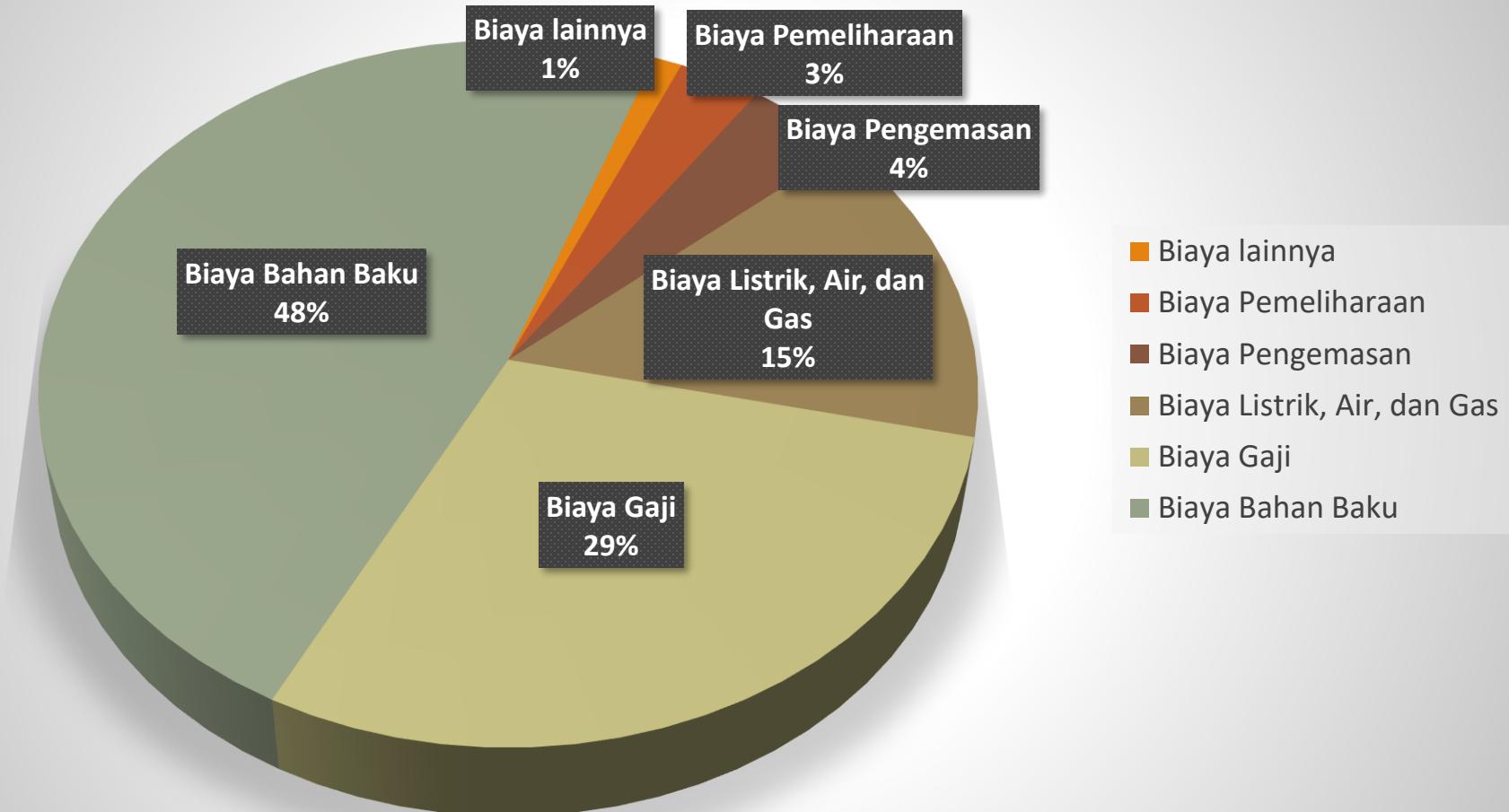


Percentase Pendapatan per Negara

■ Malaysia ■ Thailand ■ Vietnam ■ China ■ Indonesia ■ Negara Lainnya



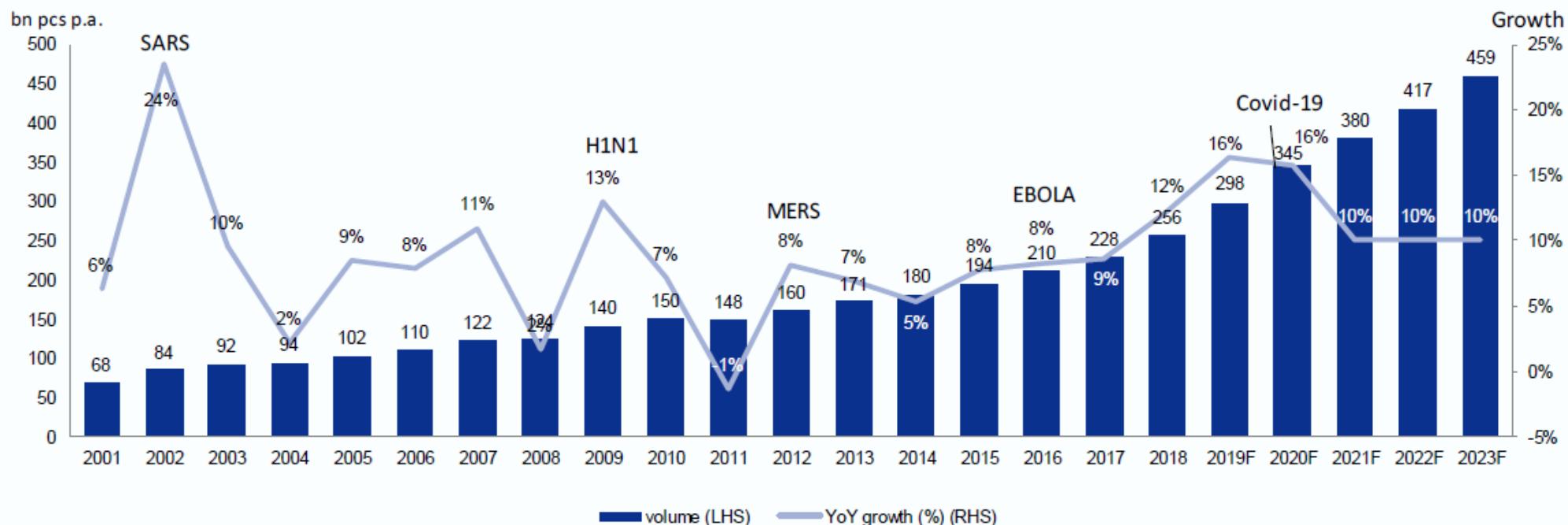
RINCIAN BIAYA MARK – 2020



PROSPEK BISNIS MASA DEPAN



Permintaan Sarung Tangan Dunia (2001-2023F)



SOURCES: CGS-CIMB RESEARCH, MARGMA

Pertumbuhan permintaan akan tetap meningkat di era "Post-Covid 19", dimana pandemi yang belum selesai, munculnya mutasi varian virus baru dan perubahan gaya hidup yang lebih higienis.

Permintaan pasar akan terus melaju dengan pertumbuhan sebesar 10-15%.

Estimasi Pasokan Global Tahun 2021

420 miliar sarung tangan

(13.318 sarung tangan terpakai setiap detik)



Permintaan sarung tangan diprediksi akan tetap lebih besar dari supply sampai Kuartal II tahun 2022 dan pertumbuhan diperkirakan akan tetap konsisten sebesar **15-20% per tahun** meskipun pandemi telah berakhir



Malaysia
67%



Thailand
18%



China
10%

Pasokan Global



Indonesia
3%

Sumber : Industry Brief 2021 on the Rubber Glove Industry, MARGMA

Dengan lokasi yang strategis dengan pangsa pasar sarung tangan terbesar di dunia, MARK dapat memanfaatkan efisiensi biaya dan waktu pengiriman produk sehingga kepuasan pelanggan bisa ditingkatkan.

PT. BERJAYA DYNAMICS INDONESIA

PT. Berjaya Dynamics Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang import dan distribusi bahan bangunan dan barang pertanian berupa cat semprot, lakban, gerobak sorong, seal tape, rope, selang kompressor, sanitary wares , closet duduk, closet jongkok dan sprayer/pompa yang berdiri pada tahun 2010.



MENGAPA BERJAYA DYNAMICS INDONESIA?

- PT. Berjaya Dynamics Indonesia memiliki pengalaman lebih dari 9 tahun dalam memasarkan produk di Sumatera.
- Memahami secara rinci pendistribusian produk di seluruh Sumatera dan Indonesia.
- Sebagai distributor dan pemasaran dari produk kloset jongkok PT. Megah Raya Sumatera.
- Memiliki anak perusahaan yang bergerak di distribusi bidang pertanian, yaitu PT Agro Dynamics Indo.

Produk PT Berjaya Dynamics Indonesia:

1. Closet (Duduk & Jongkok)
2. Tali Rope PP/ PE
3. Cat Semprot
4. Gerobak Sorong
5. Pompa Sprayer
6. Kran Sanitary Ware
7. Lakban
8. Seal Tape
9. Selang Kompresor



PETA DISTRIBUSI PT. BERJAYA DYNAMICS INDONESIA



PT. Berjaya Dynamics Indonesia memiliki lebih kurang 900 pelanggan loyal yang tersebar di seluruh pulau Sumatera

PT. AGRO DYNAMICS INDO



PT Agro Dynamics Indo adalah perusahaan distribusi yang bergerak di bidang pertanian yang menjual bahan-bahan kimia, pestisida, dan peralatan pertanian modern. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2005 dan hingga kini perkembangan bisnisnya terus mengalami peningkatan dan kemajuan yang pesat, dimana produk-produknya dapat diterima oleh para pengguna / petani dan menjadi mitra yang menguntungkan bagi para retailer.

MENGAPA AGRO DYNAMICS INDO?

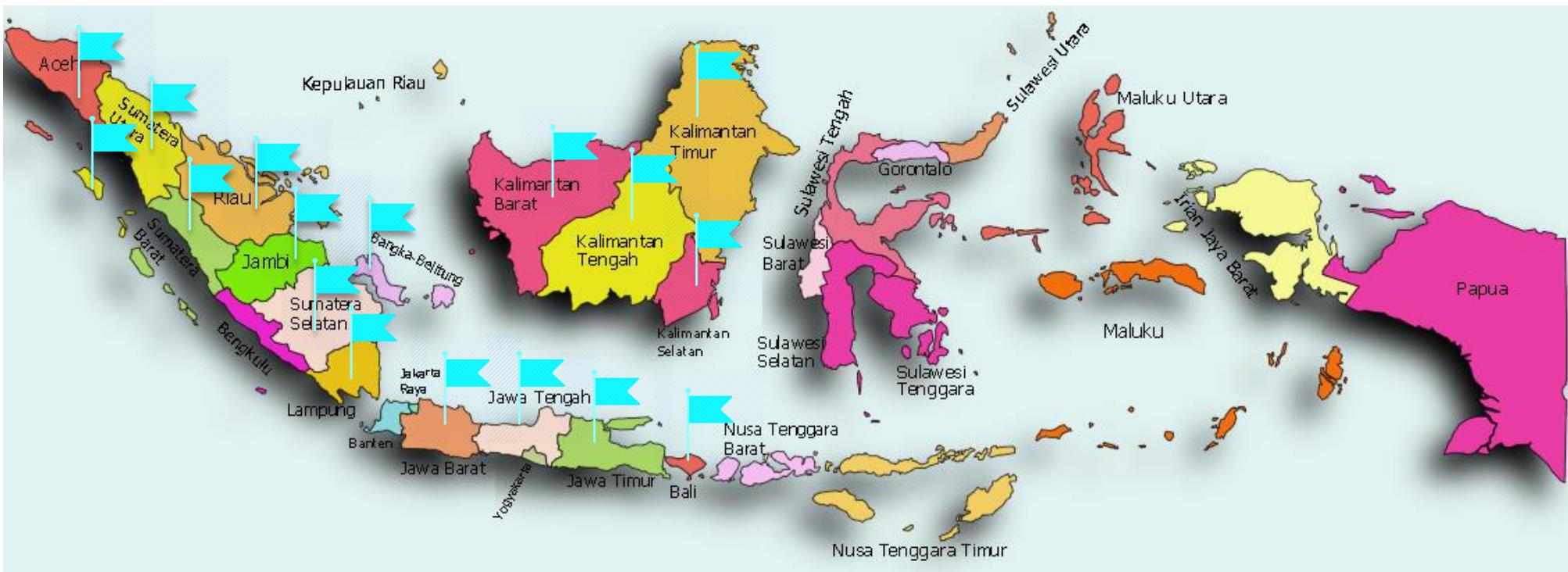
- Indonesia dikenal sebagai negara agraris karena sebagian besar penduduk Indonesia memiliki mata pencarihan sebagai petani atau bercocok tanam. PDB Indonesia di sektor pertanian setiap tahunnya mengalami peningkatan, hal ini menunjukkan bahwa Pertanian masih merupakan sektor yang sangat menjanjikan di Indonesia. MARK melihat hal ini sebagai peluang besar.
- Dengan pengalaman lebih dari 15 tahun, PT. Agro Dynamics Indo telah mencatat penjualan dan keuntungan yang besar. Hal ini ditunjukkan dengan produknya yang telah dikenal masyarakat luas dan telah dipakai oleh petani karet seluruh wilayah potensi karet di Indonesia, perkebunan swasta dan pemerintah di Indonesia.

Produk-produk PT. Agro Dynamics Indo :

1. Herbisida
2. Zat Pengatur Tumbuh
3. Knapsack Sprayer



PETA DISTRIBUSI PT. AGRO DYNAMICS INDO



Beberapa pelanggan loyal PT Agro Dynamics Indo



PT. TUALANG RAYA
PT. PAMORGANDA
SEPAKAT AGRO

dan 800 pelanggan lainnya yang tersebar di pulau Sumatera, Jawa, Bali dan Kalimantan

KINERJA KEUANGAN (2020 VS 2021)

Kinerja Proyeksi Keuangan
PT Berjaya Dynamics Indonesia Konsolidasian 2020-2021F
(Dalam Miliar Rupiah)

	2020	2021F	% Growth
Penjualan	104.1	121	16.23%
Laba Kotor	21.7	26	19.81%
Margin Laba Kotor	20.84%	21.49%	
Laba Bersih Setelah Pajak	16.7	18.7	11.97%
Margin Laba Bersih	16.04%	15.45%	

- Penjualan pada tahun 2020 sebesar Rp 104,1 Miliar dan akan diproyeksikan naik pada akhir tahun 2021 sebesar 121 Miliar.
- Laba bersih pada tahun 2020 sebesar Rp 16,7 Miliar dan akan mencapai sekitar Rp 18,7 Miliar pada akhir tahun 2021.

KEGIATAN PERUSAHAAN



EXHIBITION 9th IRGCE 2018

KL Convention Centre (04 - 06 September 2018)



MARK akan berpartisipasi dalam pameran / exhibiton selanjutnya di Malaysia Tahun 2022

ACARA DAN SEMINAR



PT Mark Dynamics Indonesia Tbk menghadiri acara Market Outlook 2020 yang merupakan acara kerjasama dari OJK, IDX, KPEI, KSEI dan IndoPremier tanggal 24 Januari 2020



Perusahaan Gas Negara (PGN) mengundang PT Mark Dynamics Indonesia Tbk untuk menandatangani MOU terkait Implementasi Kepmen ESDM No. 89.K/2020 di Kantor PGN Medan tanggal 5 Juni 2020



PT Mark Dynamics Indonesia Tbk mengadakan Chinese New Year Gathering bersama dengan direksi dan segenap keluarga besar Mark tanggal 5 Februari 2020.



PT Mark Dynamics Indonesia Tbk menjadi pembicara Webinar Literasi & Inklusi Keuangan yang merupakan kerjasama dari 16 Perusahaan Efek dan 2 Perusahaan Asset Management bersama dengan D*Light Institute dan PT Solusi Global Advisindo (SGA) pada tanggal 30 November 2020

ACARA DAN SEMINAR



Pada tanggal 15 Desember 2020 melalui aplikasi video conference Zoom, Ketua Umum Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) mengangkat Presiden Direktur PT Mark Dynamics Indonesia Tbk menjadi Ketua AEI Perwakilan Sumatera Utara Periode 2020-2023.



Galeri Investasi (GI) & Komunitas Studi Pasar Modal (KSPM) PT Bursa Ekonomi Indonesia (BEI) Universitas Methodist Indonesia mengadakan Christmas Dinner di Restoran Lembur Kuring tanggal 19 Desember 2020.



COMPANIES & PEOPLE • MARK DYNAMICS
By Robert Yoto | Photograph: Courtesy of Mark Dynamics

Molding Momentum

Glove mold manufacturer Mark Dynamics has capitalized from the surging demand for medical gloves.

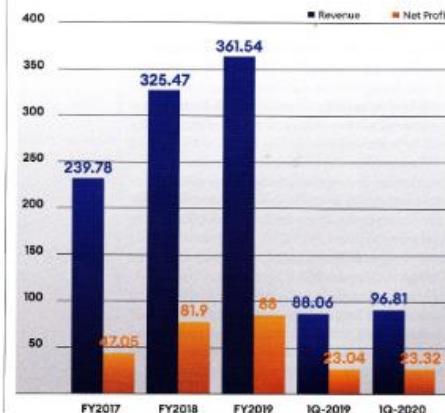
T

The health crisis due to the COVID-19 pandemic has initiated a very sizable demand for personal protective equipment, with rubber gloves being strictly mandatory for hospital personnel. According to the Malaysia Rubber Glove Manufacturers Association (MARGMA)’s most recent data, the global demand for rubber gloves in 2018 was the highest ever in the last decade, with 268 billion pieces, up 15.5% from 232 billion in 2017. MARGMA estimates that the global demand for rubber gloves will reach 300 billion in 2019. As rubber gloves demand soared, order for glove molds has increased as well.

Publicly listed PT Mark Dynamics Indonesia is a glove mold producer that has gained since the start of the pandemic. The company recorded net sales of Rp 96.81 billion in the first quarter of this year, up 99.4% from Rp 88.06 billion in the same period last year. Most of the revenue was generated from exports with the domestic market accounted for only 5%. The majority of Mark’s sales were exports to Malaysia (55%), followed by China (20%), Thailand (15%), and Vietnam (5%).

Yet, Ridwan Goh, CEO of Mark, says that the demand hasn’t reached its peak yet as many latex glove producers still have sufficient supply to fulfill the growing demand during the first quarter. Furthermore, Malaysia, the company’s largest market, had previously implemented countrywide lockdown throughout the first three months of the year, making it virtually impossible for Mark to export its latex glove molds. Since Malaysia has gradually loosened its lockdown and the government has allowed factories to start progressively operating at a higher capacity, the company is optimistic about improving its sales figure in the second quarter.

PT MARK DYNAMICS' PERFORMANCE (in billion rupiah)



JEJAK LANGKAH MEDIA



Direktur Utama PT Mark Dynamics Indonesia Tbk, Ridwan Goh memerlakukan cetakan sarung tangan.

| KINERJA EMITEN | 2021, MARK Kebut Ekspansi

Bisnis, MEDAN — PT Mark Dynamics Indonesia Tbk. (MARK) bakal mengucurkan investasi senilai Rp200 miliar untuk membangun pabrik baru agar kapasitas produksi cetakan sarung tangan perseroan meningkat menjadi 1,4 juta pieces per bulan.

Ridwan Goh, Presiden Direktur Mark Dynamics Indonesia, menuturkan perseroan telah merancang ekspansi pada 2021. Emiten berkode saham MARK itu menyiapkan dana sekitar Rp200 miliar untuk pembangunan pabrik baru.

"Kami menargetkan untuk mencapai total kapasitas produksi sebanyak 1,4 juta pieces per bulan mulai dari paruh kedua tahun depan," kata Ridwan Goh, Rabu (17/12).

Saat ini, MARK sedang membangun pabrik baru kedua di atas lahan seluas 9 hektare di daerah Dalu Sepuluh, Tanjung Morawa. Pabrik baru itu diharapkan dapat merealisasikan target capaian produksi pada 2021.

Dalam 9 bulan 2020, MARK membuka total penjualan sebesar Rp344,47 miliar, naik 28,91 % secara

year on year (yoy). Sejalan dengan kenaikan pendapatan, laba bersih perseroan tumbuh 38,87% secara tahunan dari Rp65,49 miliar menjadi Rp90,95 miliar per kuartal III/2020. Hingga akhir tahun ini, laba bersih MARK diproyeksi menembus Rp130 miliar.

Di bawah komando Ridwan Goh, perusahaan ini berhasil meningkatkan laba bersih dan penjualan dua tahun berturut-turut sejak tahun 2018.

Pencapaian ini membuat Ridwan menyabet dua penghargaan sekaligus pada Bisnis Indonesia Award 2020 kategori The Most Promising Company in Basic Industry and Chemicals and Rising Star CEO.

"Saya ingin memberikan apresiasi tertinggi saya kepada semua rekan kerja yang telah membantu dan mendukung saya. Perlu diingat, semua hasil ini adalah kerja keras bersama untuk memberikan hasil yang memuaskan kepada seluruh stakeholders," pungkas Ridwan. (Cristine Manik)



BANTUAN DONASI: Ketua Umum Ikatan Alumni Sutung/Sutomo (IASS) Supandi Kusuma didampingi para pengurus Harian Analisa Medan, Senin (3/8).

PT Mark Dynamic Indonesia Tbk Bantu Biaya Pendidikan Anak Prasejahtera

Medan, (Analisa)

PT Mark Dynamic Indonesia Tbk memberikan bantuan biaya pendidikan kepada 12 anak asuh keluarga prasejahtera melalui program anak asuh Ikatan Alumni Sutung/Sutomo Medan. Besyaya nilai donasi untuk biaya pendidikan 12 anak tersebut selama 1 tahun sebesar Rp. 103,600,000.

Bantuan diserahkan Presiden Direktur PT. Mark Dynamic Indonesia, Tbk Ridwan Goh, kepada Ketua Umum Ikatan Alumni Sutung/Sutomo (IASS) Medan Supandi Kusuma didampingi Waketum Usman Anwar, Ketua Harian Peter Suhendra, Sekum Hadi Japardy dan pengurus lain Darsen Song, Anton L dan Sumanto, Senin (3/8).

Ketua Umum IASS Supandi Kusuma menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada PT Mark Dynamic Indonesia yang telah memberikan perhatian dan bantuan terhadap masyarakat yang membutuhkan.

Supandi menjelaskan bahwa IASS memang setiap tahun dan mempunyai program rutin peduli pendidikan anak asuh

asal keluarga kurang beruntung. Dan pada kondisi pandemi saat ini, permohonan bantuan program ini mengalami peningkatan dan pihaknya berusaha mengajak para donatur maupun internal pengurus untuk gotong royong memberikan bantuan sesuai dengan semangat dan salah tujuan IASS ini hadir di tengah masyarakat terkhusus lingkungan sesama alumni Sutomo.

Sementara Ridwan Goh menyampaikan bahwa pemberian bantuan ini merupakan bagian dari program CSR perusahaan terkhusus kepedulian terhadap pendidikan anak bangsa.

Ridwan berharap pemberian bantuan membiayai uang sekolah untuk anak-anak kurang mampu ini dapat merangsang beberapa orang tua terkhusus di kondisi pandemi Covid-19 saat ini.

Ridwan yang juga alumni Sutomo ini menyampaikan terima kasih dan rasa bangga atas kerjasama yang dibangun bersama Ikatan Alumni Sutung/Sutomo medan terkhusus di bidang sosial. (rel/rvs)

MARK Menggenjot Kapasitas Produksi Secara Agresif Sebesar 47% di Tahun 2021

Tanjung Morawa, 13 Agustus 2020 – PT Mark Dynamics Indonesia Tbk ("MARK"), emiten yang bergerak dalam pembuatan produk porselein cetakan sarung tangan yang akan digunakan untuk medis, rumah tangga dan industri manufaktur.

Perseoroan berdomisili di Kawasan Industri Medan Star, Deli Serdang-Sumatera Utara akan menggenjot kapasitas produksinya secara agresif sebesar 47% yaitu 12.000.000 unit per tahun di tahun 2021 untuk mengakomodir pertumbuhan yang tinggi.

Seiring meningkatnya kebutuhan sarung tangan seputah tahun terakhir konsisten dengan pertumbuhan CAGR sebesar 10% sampai 12% dan ditengah pandemi Covid-19 telah mengalami peningkatan hingga 25%, sehingga permintaan sarung tangan dunia telah melebihi kapasitas produksi yang tersedia. Kapasitas produksi Perseroan yang semula 700.000 unit per bulan di tahun

2020 tidak mencukupi permintaan cetakan sarung tangan yang begitu agresif sehingga saat ini, mulai kuartal III tahun 2020 Perseroan meningkatkan kapasitasnya menjadi 780.000 unit per bulan.

Saat ini MARK telah mengoperasikan dua pabrik. Pabrik utama berada di Tanjung Morawa yaitu di Kawasan Industri Medan Star dan pabrik baru yang berada di Jalak Utama Dusun I Desa X-A, Tanjung Morawa, Deli Serdang, Sumatera Utara. Dengan proyeksi permintaan pasar dan guna memenuhi permintaan yang selalu meningkat tersebut, Perseroan akan meningkat-



meningkatkan lagi kapasitasnya untuk memenuhi permintaan tanpa anggaran CAPEX yang besar.

Perencanaan Proyek MARK dalam lima tahun kedepan sebagaimana digambarkan pada grafik dibawah ini.

Pertumbuhan kapasitas produksi perseroan tidak hanya berdampak pada peningkatan laba akan tetapi juga memiliki efek positif terhadap penyerapan tenaga kerja. Saat ini perseroan sudah menyiapkan penambahan tenaga kerja baru dimana dalam situasi pandemi ini banyak sekali unit usaha yang terpaksa melakukan pemutusan hubungan kerja. Perseroan juga dalam hal ini terus berupaya untuk meningkatkan penyerapan tenaga kerja dengan terus memperbaiki prosedur protokol kesehatan.

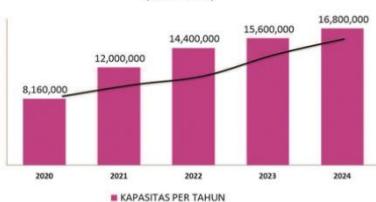
Selain itu perseroan juga terus berinovasi dan melakukan diversifikasi produk.

Salah satu strategi inovasi perseroan adalah memanfaatkan sisa bahan

PERENCANAAN PROYEK MARK LIMA TAHUN KEDEPAN

Kapasitas diproyeksikan akan tumbuh dengan CAGR sebesar 16% sampai tahun 2024 sesuai dengan proyeksi permintaan pasar. Namun yang menarik disini, pada tahun 2022, Perseroan mengajukan kapasitas secara agresif sebesar 47% untuk mengakomodasi permintaan yang tinggi.

PROYEKSI KAPASITAS (2020 – 2024)



PENGHARGAAN DI TAHUN 2020



Penghargaan sebagai Emiten Terbaik 2020
Sektor Industri Dasar dalam ajang Majalah
Investor Award Best Listed Company 2020
tanggal 21 Juli 2020

PENGHARGAAN DI TAHUN 2020



Penghargaan dalam Kategori Best Choice in Business oleh
National Award Foundation 2020 pada 28 Agustus 2020

PENGHARGAAN DI TAHUN 2020



Rising Star CEO (Bapak Ridwan Goh) dan Kategori proses internal
atas inovasi pengolahan bahan baku sarung tangan oleh IDX
Channel Innovation Award 2020 2 September 2020



Rising Star CEO (Bapak Ridwan Goh) dan Special Award The Most Promising for Basic and Chemical Industry dalam ajang tahunan Bisnis Indonesia Award 2020 pada 14 Desember 2020

PENGHARGAAN DI TAHUN 2020



- Di tengah tantangan bisnis yang berat pada 2020 akibat pandemi Covid-19, sejumlah emiten mampu bagi perusahaan yang tahan banting bahkan membukukan pertumbuhan kinerja berkat kerja keras dan strategi yang apik.

Ria Theresia Situmorang
redaksi@bisnis.com

APRESIASI UNTUK KETANGGUHAN

 Sektor
Riiil

Sejumlah emiten masih mampu mencetak kinerja yang tangguh pada 2020 yang dibayangi oleh tekanan pandemi Covid-19. Tak hanya tangguh, korporasi yang tahan banting itu juga mampu mencetak pertumbuhan kinerja yang ciamik. Berikut daftar pemenang Bisnis Indonesia Award (BIA) 2020.

Kategori Pertanian	PT Astra Agro Lestari Tbk. (AALI)
Kategori Pertambangan Logam, Mineral, Batu Bara, dan Gambut	PT Vale Indonesia Tbk. (INCO)
Kategori Pertambangan Minyak dan Gas Bumi	PT Elnusa Tbk. (ELSA)
Kategori Industri Kehutanan (Pulp & Paper dan Industri Kayu & Pengolahananya)	PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk. (INKP)
Kategori Industri Pakan Ternak	PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk. (CPIN)
Kategori Industri Plastik, Kemasan, dan Kimia	PT Aneka Gas Industri Tbk. (AGII)
Kategori Industri Logam dan Sejenisnya	PT Citra Tubindo Tbk. (CTBN)
Kategori Industri Keramik, Porselin, Kaca	PT Surya Toto Indonesia Tbk. (TOTO)
Kategori Industri Semen	PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. (SMGR)
Kategori Industri Aneka	PT Supreme Cable Manufacturing & Commerce Tbk. (SCCO)
Kategori Industri Barang Konsumsi Makanan & Minuman	PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk. (ULIJ)
Kategori Industri Barang Konsumsi Farmasi	PT Kalbe Farma Tbk. (KLBF)
Kategori Industri Barang Konsumsi Kosmetik, Barang Keperluan, dan Peralatan Rumah Tangga	PT Unilever Indonesia Tbk. (UNVR)
Kategori Property and Real Estat	PT Jaya Real Property Tbk. (JRPT)
Kategori Konstruksi Bangunan	PT Total Bangun Persada Tbk. (TOTL)
Kategori Energi	PT Cikarang Listrindo Tbk. (POWR)
Kategori Jalan Tol, Pelabuhan, dan Bandara	PT Jasa Marga (Persero) Tbk. (JSMMR)
Kategori Telekomunikasi	PT XL Axiata Tbk. (EXCL)
Kategori Konstruksi Non-Bangunan	PT Tower Bersama Infrastructure Tbk. (TBIG)
Kategori Perdagangan Barang Besar Produksi dan Barang Konsumsi	PT Enseval Putera Megatrading Tbk. (EPMT)
Kategori Perdagangan Eceran	PT Catur Sentosa Adiprana Tbk. (CSAP)
Kategori Jasa Kesehatan	PT Mitra Keluarga Karyayasehat Tbk. (MIKA)

Tbk. Dian Siswarini mengatakan performa perseroan terus bertumbuh di tengah pandemi Covid-19 berkat kepercayaan pelanggan, investor, mitra kerja dan kerja keras karyawan.

mengatakan perseroan mencetak *double digit growth* tahun ini. Pada 2021, pemenang kategori Rising Star CEO itu optimistis kinerja emiten berkode saham MARK itu akan kembali tumbuh dua digit. Hingga kuartal III/2020, laba bersih MARK melesat 42,08% *year on year* menjadi Rp90,95 miliar.

Dalam kesempatan yang sama, Direktur Utama PT Aneka Gas Industri Tbk. Rachmat Harsono sepakat bahwa *resilience* merupakan kunci untuk menghadapi krisis. "Kami enggak hanya mempertahankan *top line*, tetapi juga *gain market share* pada masa pandemi ini," tuturnya.

Dari kalangan perbankan, Direktur Operasional PT Bank BRI Syariah Tbk. Fahmi Sugandhi mengatakan di tengah pandemi, perseroan tumbuh positif dari sisi aset, laba, dana pihak ketiga, dan pembiayaan, bahkan naik kelas menjadi bank umum kegiatan usaha (BUKU) III. ■

APRESIASI PELANGGAN



Halyard Appreciation



Hartalega Appreciation

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN



MARK memberikan bantuan sumbangan berupa sembako dalam rangka Peduli Covid-19 kepada masyarakat yang tinggal di sekitar Pabrik Dalu tanggal 20 April 2020



MARK memberikan bantuan sumbangan berupa masker dalam rangka Peduli Covid-19 kepada Pemerintah Kabupaten Deli Serdang dan Kepolisian Resor Deli Serdang tanggal 18 Mei 2020.



MARK memberikan bantuan sembako dan THR menjelang Hari Raya Idul Fitri ke masyarakat sekitar Pabrik Dalu tanggal 22 Mei 2020.



MARK memberikan bantuan dana Bedah Rumah 2020 kepada pemerintah Kabupaten Deli Serdang tanggal 15 Okt 2020



MARK memberikan bantuan beasiswa melalui ikatan alumni Sutung / Sutomo tanggal 3 Agustus 2020



MARK menyelenggarakan program berbagi kasi di pabrik Dalu kepada warga Desa Dalu tanggal 31 Desember 2020



Kamis, 5 Desember 2019

HARIAN
analisa

Sumatera Utara

Halaman 10

Bangun Jembatan Penghubung Sungai Belumai MARK Gelontorkan Anggaran CSR Rp8,45 Miliar

Deliserdang, (Analisa)

PT Mark Dynamics Indonesia Tbk (MARK) perusahaan manufaktur cetakan sarung tangan keramik (ceramic hand former) asal Deliserdang melalui Presiden Direktur, Ridwan Goh di tahun 2018 telah menggelontorkan dana CSR sebesar Rp8,45 miliar untuk pembangunan jembatan sepanjang 40 meter dengan lebar delapan meter yang menghubungkan Sungai Belumai di Desa Dalu X-A Kecamatan Tanjung Morawa, Deliserdang.

Proses prapembangunan jembatan sendiri dimulai dari permohonan Izin Prinsip yang telah diterbitkan Bupati Deliserdang sebagai amana dalam Persetujuan Prinsip Nomor 630/3978/tanggal 8 November 2018 dan dilanjutkan pada permohonan Izin Mendirikan Bangunan yang diterbitkan DPMPPTSP Kabupaten Deliserdang. Proses konstruksi sendiri telah dirampungkan penyedia jasa konstruksi pada Agustus 2019.

Sebelum adanya jembatan ini, masyarakat Sei Belumai maupun pihak pemerintahan dan medis, khususnya yang tinggal di sekitaran

Dusun I Desa Dalu X-A yang ingin berpergian menuju kawasan Jalan Sultan Serdang Batang Kuis tempat keberadaan Bandara Internasional Kualanamu harus terlebih dahulu keluar masuk melewati atau mengikuti Jalan Sei Belumai menuju Jalan Raya Medan-Lubukpakan baru kemudian dapat masuk melalui pertigaan Batang Kuis Tanjungmorawa. Dengan adanya keberadaan jembatan tersebut masyarakat sudah dapat langsung memiliki prasarana akses keluar masuk dari Dusun I Desa Dalu X-A menuju Jalan Sultan Serdang Batang Kuis.

Untuk mendukung prasarana jembatan tersebut perusahaan juga telah membangun fasilitas jalan khusus dibawah pengawasan langsung perusahaan sepanjang 922 meter yang melintasi tanah aset perseroan, untuk dapat digunakan masyarakat umum, pihak pemerintahan dan medis sebagai prasarana jalan umum melintasi akses jembatan sepanjang PT Mark Dynamics Indonesia Tbk beroperasi.

Harapan perseroan dengan adanya jembatan ini warga masyarakat Sei

Belumai sekitarnya maupun dari pihak pemerintahan dan keperluan medis sudah tidak lagi mengeluarkan waktu dan biaya lebih untuk akses lintas dari Sei Belumai menuju Jalan Sultan Serdang Batang Kuis, di mana terdapat Bandara Kualanamu, perusahaan, hotel, rumah sakit, apotek dan pusat-pusat kuliner.

Menurut keterangan Presiden Direktur MARK, Ridwan Goh, jembatan tersebut adalah milik masyarakat Sei Belumai dan sekitarnya. Keberadaan jembatan selain sebagai prasarana akses masuk dan keluar operasional perusahaan juga sebagai bentuk pengakuan MARK kepada masyarakat sekitar sebagai bagian dari *stakeholder* perseroan.

MARK sendiri pada tahun 2017 telah mencatatkan sahamnya pada Bursa Efek Indonesia dengan kode emiten MARK, sejak itu perusahaan terus berkomitmen menerapkan prinsip-prinsip *good corporate governance* di mana *responsibility* menjadi salah satu unsur dari prinsip-prinsip tersebut.

Berberapa penorehan penghargaan juga telah berhasil dicatatkan pe-

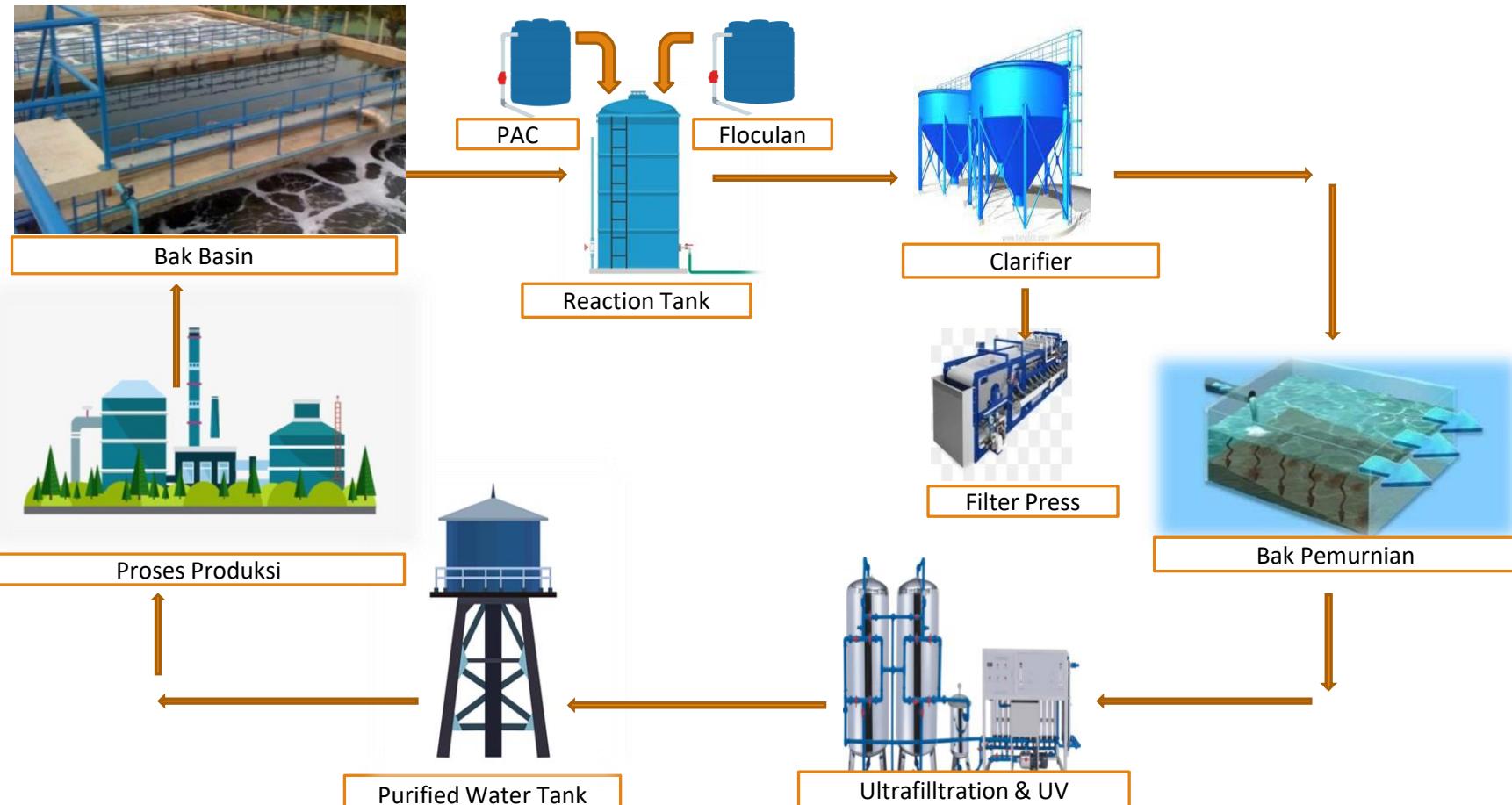


Ridwan Goh

rusahaan pada tahun 2019, seperti penghargaan dari IDX Channel Innovation Awards 2019 dengan kategori The Best Rookie Company, penghargaan dari Bisnis Indonesia Award dengan kategori emiten terbaik dari Sektor Industri Dasar dan Kimia, penghargaan dari CSA Award dengan kategori Emiten Pilihan Analis.

Bahkan MARK pada tahun 2018 tercatat sebagai Badan Hukum Pembayar Pajak terbesar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama (KPP) Lubuk Pakam sebesar Rp30 miliar. Tahun 2019 MARK telah dipindahkan ke KPP Madya Medan. (rel/ht)

Program CSR MARK yang menggelontorkan biaya sebesar Rp 8.45 miliar untuk membangun Jembatan Penghubung Sei Belumai di area Pabrik Dalu dan menyerahkannya ke Pemerintah Kabupaten Deli Serdang.



Air dari sisa proses produksi dialirkan ke dalam Waste Water Treatment (WWT). Proses meliputi pencampuran air limbah dengan chemical (PAC dan Floculan). Selanjutnya, lumpur dan air dipisahkan di dalam Clarifier dan Filter Press. Air yang telah melalui proses pemurnian kemudian di filtrasi ulang dan melalui proses UV, kemudian diuji sesuai dengan Baku Mutu Air Limbah 05/MENLH/2014 sebelum digunakan kembali ke proses produksi.

Terima kasih





PT. MARK DYNAMICS INDONESIA Tbk

Kantor Pusat Dan Pabrik

Jl. Pelita Barat No. 2, Kawasan Industri Medan Star
Jl. Raya Medan - Lubuk Pakam Km. 19.5),
Tanjung Morawa, Deli Serdang, Sumatera Utara,
Indonesia – 20362

Kantor Cabang

Jl. Utama Dusun I, Desa Dalu Sepuluh - A
Tanjung Morawa, Deli Serdang, Sumatera Utara,
Indonesia – 20362

Telp : (+62-61) 7940715, (+62-61) 7940487, Fax : (+62-61) 7940747

E-mail : mdcps@nusa.net.id

Website : www.markdynamicsindo.com