

Curso: el paradigma networkista

Facilitado por Juan Zaragoza

Motivación

El networkismo es la traducción de las últimas décadas de desarrollo científico en un paradigma de pensamiento más prometedor que los anteriores.

Los avances recientes en teoría de juegos, ciencias de la conducta y teoría de redes permiten encontrar regularidades simples y predictivas sobre cómo funciona la humanidad.

Conectar los puntos entre estos avances permite construir nuevos paradigmas de pensamiento en la economía política, la psicología, el análisis de la cultura, la ética y la epistemología.

En este curso, expondremos un pantallazo general de la filosofía networkista y sus implicancias disciplinares. Además, presentaremos soluciones basadas en cómo funcionan las redes humanas a las grandes crisis del presente.

Podés anotarte [acá](#).

Formato del curso

El curso consiste en tres módulos de cuatro encuentros semanales. Cada encuentro durará dos horas. De esas dos horas, la exposición de la clase durará cuarenta y cinco minutos. El tiempo restante se destinará a la conversación.

El objetivo detrás del formato es transmitir una cosmovisión y forma de pensamiento más que una serie de ideas. Para ello, es importante hacer preguntas y ensayar el debate sobre temas de interés.

Todas las exposiciones se grabarán y serán publicadas. Las conversaciones estarán disponibles para los participantes del curso en Google Classroom, y sólo se publicarán con permiso de los participantes.

El primer módulo presentará las fuentes del networkismo y la economía política networkista.

El segundo módulo expondrá el funcionamiento de las emociones y los sistemas morales.

El tercer módulo presentará los próximos pasos del networkismo, incluidas la construcción de redes para solucionar las grandes crisis y el marco epistemológico para continuar estudiando sistemas complejos.

Programa

Módulo 1: Introducción y Economía

1 - Cuatro fuentes del networkismo: Los conceptos de complejidad, intuición, computación y redes vivas inducen, en conjunto, un cambio de paradigma.

2 - Liderazgo y desigualdad: El poder económico y su historia dependen de la disputa de líderes por seguidores.

3 - La revolución es una red: Debemos diseñar sistemas escalables para alinear nuestros incentivos económicos evitando la concentración de la riqueza.

4 - De timonel a guardabosques: Como los problemas en la red son emergentes, las soluciones también deben serlo. Las estrategias anteriores fallaron por no observar esto.

Módulo 2: Redes y Humanidad

5 - Cooperar o traicionar: La gratitud, el enfado y la culpa fomentan la cooperación en comunidades pequeñas. Dejan de hacerlo con la hiperconectividad.

6 - Percibir la integración: El estrés, la felicidad, la depresión y el entusiasmo perciben el estado de nuestra reputación en comunidades pequeñas. Dejan de hacerlo con la hiperconectividad.

7 - Moral y moralina: Las reglas de implementación de los sistemas morales. Cuándo cambian los sistemas morales. Criticamos los sistemas de valores cuando dejaron de implementarse como moral. En general, eso sucede con cambios de conectividad.

8 - Mucho texto: Los análisis sociales, éticos y conductuales basados en el discurso son ineficaces porque el impacto del discurso sobre la acción social es insignificante respecto de las influencias de la red.

Módulo 3: Qué hacer

9 - La caja de pandora: Nuestras crisis principales se deben a la hiperconectividad de las redes. Hoy, la conectividad individual es una externalidad negativa. Resolver los problemas de las redes requiere diseñar redes de conectividad óptima.

10 - Sistemas y perspectivas: Qué son los puntos de vista y cómo funcionan. La filosofía del modelado. Qué son las redes vivas.

11 - Conducir lo ingobernable: Por qué los enfoques anteriores fracasaron. Cómo repensar la praxis política para cuidar las redes vivas. Los sistemas complejos pueden ser vivos o caóticos. Las redes vivas tienen tres tipos de problemas: las alucinaciones, las crisis y las catástrofes.

12 - Adiós modernidad: El networkismo en la historia de la filosofía. Rupturas con la modernidad y la posmodernidad.

Ideas clave

A continuación, resumimos las ideas centrales del networkismo respecto de las disciplinas mencionadas y el diagnóstico networkista de las crisis presentes. Estas son las ideas que detallaremos en el curso.

Cómo reinterpretar las disciplinas

1 - Economía política: El motor principal de la desigualdad es el liderazgo, un mecanismo general de alineación de incentivos en las organizaciones. El liderazgo produce las jerarquías económicas en los feudos, la esclavitud, las empresas, los sindicatos y los Estados socialistas. Entender cómo funciona la disputa entre líderes por seguidores aclara el funcionamiento de la historia de los sistemas económicos. Además, permite evitar los puntos ciegos que tenían las estrategias contra la desigualdad que proponían los paradigmas anteriores.

2 - Psicología: Muchas emociones son sentidos que perciben nuestra red social. El enfado, la gratitud y la culpa perciben dinámicas de colaboración en redes humanas. La felicidad, la depresión, el estrés y el entusiasmo perciben dinámicas de reputación en redes humanas. Las emociones evolucionaron en comunidades pequeñas. Entender cómo nuestras emociones interactúan con las redes actuales permite comprender las crisis emocionales del presente, como las altas incidencias de estrés y depresión.

3 - Cultura: Los sistemas morales se implementan en redes sociales a partir de ciertas reglas. Comprender la relación entre esas reglas y las redes permite entender mejor cómo, cuándo y por qué cambian las creencias y los sistemas de valores de una sociedad.

4 - Ética: Las éticas modernas y posmodernas se basan en el procesamiento discursivo de la información, pero el procesamiento discursivo no regula el grueso del comportamiento humano. Por este motivo, las posturas éticas más difundidas son ineficaces. El enfoque networkista se basa en comprender la interacción entre nuestra conducta y la red social para construir éticas eficaces.

5 - Epistemología: Hay conceptos computacionales que permiten definir a los puntos de vista como una relación formal. Comprender las propiedades de los puntos de vista permite disolver dilemas teóricos y prácticos sobre el modelado y la interpretación del mundo. Por otra parte, las redes vivas (como la cultura, la sociedad o la economía) tienen invariantes robustos que podemos comprender y modelar.

Cómo enfrentar nuestras crisis

Económica: La desigualdad crece aceleradamente, los salarios bajan y los trabajos se precarizan. Podemos diseñar redes económicas que mitiguen estos problemas.

Emocional: La incidencia de depresión, ansiedad, trastornos alimenticios y adicciones es cada vez mayor. Podemos diseñar redes sociales que mitiguen estos problemas.

Ambiental: El problema ambiental principal no es de falta de tecnología menos contaminante, sino de alineación de incentivos. Hace falta diseñar redes de incentivos para que a los individuos les convenga contaminar menos.

Cultural: Vivimos un auge de las noticias falsas y las ideas ultraderechistas. La música, el cine y el arte en general se homogeneizan desde hace décadas. Esto se debe a problemas en las redes de comunicación que pueden resolverse.

Referencias Bibliográficas

Modelado de sistemas sociales

Axelrod, Robert (1984). *The Evolution of Cooperation*. Nueva York: Basic Books

Axelrod, Robert (2011). *The Complexity of Cooperation*. Nueva Jersey: Princeton University Press.

Schelling, Thomas (2006) *Micromotives and Macrobehavior*. Nueva York: W. W. Norton & Company

Conducta y Comunidad

Kahneman, Daniel (2011). *Thinking, Fast and Slow*. Farrar, Straus and Giroux

Fowler, James H., & Christakis, Nicholas A. (2009). *Connected: The Surprising Power of Our Social Networks and How They Shape Our Lives*. Nueva York: Little, Brown and Company.

Hari, Johann (2018). *Lost Connections: Uncovering the Real Causes of Depression – and the Unexpected Solutions*. Londres: Bloomsbury Publishing.

Sapolsky, Robert. Behave (2017). *Behave: The Biology of Humans at Our Best and Worst*. Penguin Press.

Epistemología

Ashby, William Ross (1956). *Introduction to Cybernetics*. Londres: Chapman & Hall.

AAVV (2010). “Heráclito de Éfeso” en *Fragmentos presocráticos. De Tales a Demócrito*. Madrid: Alianza.

Weaver, Weaver (1948). “Science and complexity,” en *American Scientist*, 36: 536-544

Bibliografía complementaria

Easley, David, Kleinberg, Jon. (2010). *Networks, Crowds, and Markets: Reasoning About a Highly Connected World*. Nueva York: Cambridge University Press.

Wilensky, Uri. (2015). *Introduction to Agent-Based Modeling: Modeling Natural, Social, and Engineered Complex Systems with NetLogo*. Cambridge, MA: The MIT Press.

Pentland, Alex. (2014). *Social Physics: How Good Ideas Spread—The Lessons from a New Science*. Nueva York: Penguin Press.

Modelado y praxis política

Varsavsky, Oscar. (1984). *Ciencia, Política y Cientificismo*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

García, Rolando. (1996). *Sistemas Complejos*. Buenos Aires: Editorial Gedisa.

Beer, Stafford. (1974). *Designing Freedom*. Chichester: Wiley.

Beer, Stafford. (1975). *Platform for Change*. Nueva York: Wiley