

Taller - la psicología networkista

Jueves 20 de junio, 2024.

[Formulario de inscripción](#)

Vivimos tiempos difíciles. Hay una epidemia de ansiedad y depresión. Crecen la crueldad contra los débiles y la intención de dar poder a los más poderosos. La humanidad muestra su cara terrible.

Algo hay que hacer, y podemos hacerlo.

Nuestras emociones funcionan en red y siguen leyes sencillas, pero se adaptaron para funcionar bien en comunidades pequeñas. Nuestra psicología no cambió cuando las redes cambiaron. El malestar actual puede rastrearse directamente a cómo responden nuestras emociones a las redes nuevas.

Entender las emociones desde el paradigma de la red nos permite diseñar redes que interactúen mejor con nuestras emociones para mitigar problemas estructurales, como la violencia entre grupos sociales o las epidemias de depresión.

La psicología networkista ayuda a explicar por qué nos sentimos como nos sentimos, por qué hacemos lo que hacemos, y cómo construir redes que nos hagan bien.

Nos encontraremos durante el **20 de Junio** en una ubicación a confirmar en la Ciudad de Buenos Aires. Vamos a enviarte la dirección por correo electrónico.

Tras concluir el taller, cerraremos la actividad con un brindis.

El costo del taller será exactamente el precio de las medialunas y las empanadas que pidamos dividido la cantidad de participantes. Podés anotarte [acá](#).

Cronograma

Mañana

Horario	Tema
11:00	Cómo entender las emociones Enfado, gratitud y culpa
11:30	Recreo
12:00	La reputación Códigos morales, motivación, admiración y envidia
12:30	Bloque de conversación 1
13:00	
13:30	
14:00	Almuerzo
14:30	

1 - Cómo entender las emociones: Las emociones perciben nuestra red social. Son heurísticas que promovían la colaboración. Por ejemplo, el enfado, la gratitud y la culpa implementan la reciprocidad.

Las emociones se adaptaron a comunidades pequeñas, veremos cómo funcionan “mal” en las redes actuales.

2 - Reputación y motivación: La reputación promovía la colaboración comunitaria. Se sostiene por códigos morales. La reputación condiciona la motivación. La envidia y la admiración perciben reputación ajena.

Tarde

Horario	Tema
15:00	Sentir la integración Estrés, depresión, entusiasmo, felicidad
15:30	
16:00	
16:30	
16:30	Bloque de conversación 2 El verdadero malestar en la cultura
17:00	El bienestar es una red Cómo diseñar redes que nos hagan bien
17:30	
18:00	
18:30	Brindis

3 - Sentir la integración: El estrés, la depresión, el entusiasmo y la felicidad perciben nuestra relación con la comunidad, pero se adaptaron a comunidades pequeñas. Las epidemias de depresión, la crueldad entre grupos y la dificultad de ser felices nacen por distorsiones en las redes.

4 - El bienestar es una red: Podemos diseñar redes sociales y comunitarias que interactúen mejor con las emociones humanas.