

Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Vicerrectoría Académica y de Investigación
Curso: Balance Scorecard e Indicadores de Ecosostenibilidad
Código: 302427740

Guía de actividades y rúbrica de evaluación – Fase 3
Mapeo Estratégico

1. Descripción de la actividad

| | |
|---|---|
| Tipo de actividad: En grupo colaborativo | |
| Momento de la evaluación: Intermedio | |
| Puntaje máximo de la actividad: 150 puntos | |
| La actividad inicia el: sábado, 2 de julio de 2022 | La actividad finaliza el: domingo, 17 de julio de 2022 |
| <p>Con esta actividad se espera conseguir los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <p>Resultado de aprendizaje 2: Elaborar un análisis y mapa estratégico, de los entorno externo e interno de una organización, así como sus relaciones causa-efecto entre las perspectivas del Balance Scorecard, para determinar los factores críticos de éxito y definir objetivos estratégicos.</p> | |
| <p>La actividad consiste en:</p> <p>Actividad Colaborativa:</p> <p>Al ser un proyecto de índole estratégico y de gestión sostenible, es importante entender profundamente la empresa seleccionada, desarrollo realizado en la fase anterior, a partir de este análisis, se debe elaborar el mapa estratégico, el cual revelará aquellos procesos en que se debe mejorar, para definir los respectivos objetivos estratégicos, para ello el grupo debe:</p> <p>1. Análisis DOFA: Realizar un análisis DOFA enfocado en la GESTIÓN SOSTENIBLE a partir de la descripción de la empresa elaborada en la fase anterior (recuerden los Impactos Ambientales Específicos identificados), es importante tener en cuenta las 4 perspectivas del Balance Scorecard (Financiera, Clientes, Interna y Aprendizaje y Crecimiento), por último y se repite, hay que tener claro que el</p> | |

proyecto es de **GESTIÓN SOSTENIBLE**, no confundirse y enfocar el análisis DOFA con temas netamente Administrativos. Se deben identificar como mínimo 5 aspectos de cada dimensión del DOFA, para este análisis utilicen la metodología descrita en el siguiente artículo:

Ponce Talancón, Humberto (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. Enseñanza e Investigación en Psicología, 12(1),113-130. ISSN: 0185-1594.

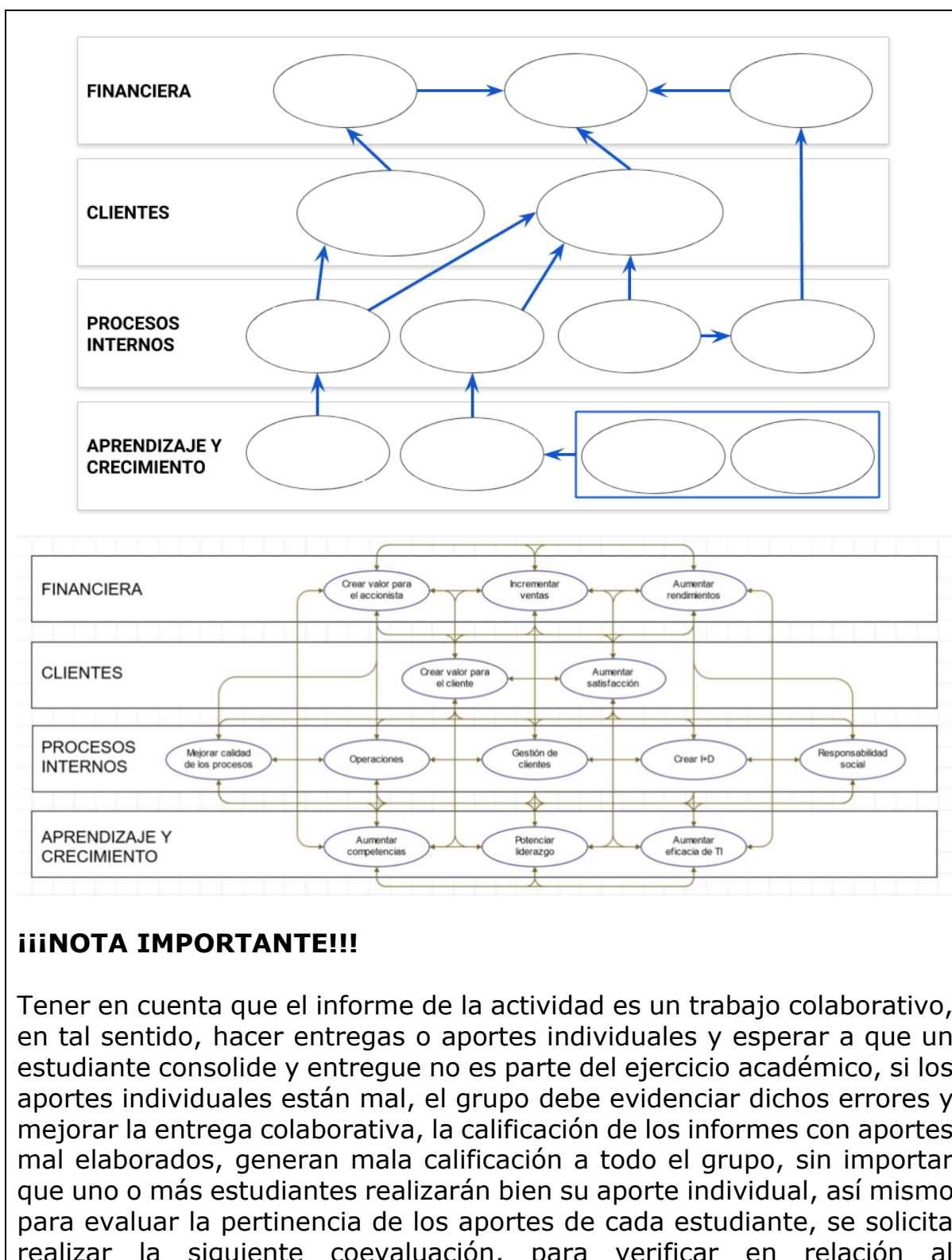
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29212108>

2. **Análisis Estratégico:** Realizar una conclusión o análisis estratégico con una mirada global del entorno externo e interno de la empresa, a partir del análisis DOFA para el proyecto de **GESTIÓN SOSTENIBLE**, la idea es determinar los factores críticos de éxito (Mejora de los Impactos Ambientales Específicos), en pro de definir y alcanzar los objetivos estratégicos.
3. **Definir visión, misión y valores:** Definan la visión, misión y valores de la empresa seleccionada, la idea es determinar quién es, qué se quiere conseguir en un futuro y cómo se podrá alcanzar los objetivos estratégicos respectivamente.
4. **Temas estratégicos:** Desde la mirada del DOFA, el análisis estratégico, la visión, misión y valores, definan por lo menos 3 temas estratégicos para la empresa seleccionada para el proyecto de **GESTIÓN SOSTENIBLE**.
5. **Objetivos estratégicos:** Defina el conjunto de objetivos estratégicos para cada Tema Estratégico dentro de cada una de las 4 perspectivas del Balance Scorecard (Financiera, Clientes, Interna y Aprendizaje y Crecimiento) (Mínimo 1 para cada perspectiva y tema Estratégico, es decir, 3 para cada Perspectiva, en total serían 12 objetivos). Estos Objetivos estratégicos por cumplir, describirá la estrategia de la empresa, además que facilitará la comunicación, implantación y control, estos objetivos alimentarán el mapa estratégico. Los objetivos deben ser justificados.

iiiRECOMENDACIÓN!!!: Los objetivos estratégicos son importante definirlos desde el esquema de crecimiento y mejora continua (PHVA)

de una organización, las 4 perspectivas tienen un enfoque lineal para el éxito o cumplimiento de los objetivos, basados en los Temas Estratégicos definidos, el enfoque para los objetivos se debe trabajar así:

1. **Aprendizaje y Crecimiento:** Objetivos tendientes a capacitar, enseñar y cualificar el personal, para el cumplimiento de los objetivos de la empresa y dar solución a cada uno de los Temas Estratégicos.
 2. **Interna:** Objetivos a desarrollar en los procesos productivos, de mejora en tecnología, en infraestructura, en métodos, procesos, entre otros, se definen alineados a los objetivos de aprendizaje y crecimiento, pensando en garantizar las mejoras internas y el cumplimiento de objetivos de la empresa.
 3. **Clientes:** Objetivos pensados en satisfacer el cliente relacionados con la **GESTIÓN SOSTENIBLE** de la empresa, aquí se deben pensar en objetivos para mostrar las acciones que se están llevando acabo desde el aprendizaje y crecimiento y los procesos internos, para cumplir con la **GESTIÓN SOSTENIBLE** de la empresa.
 4. **Financiera:** Al lograr dar cumplimiento de los Objetivos para la perspectiva del cliente, se tendrá un valor diferenciador en el mercado, permitiendo seguramente una mejor visibilización de la empresa, esto se traduciría en mayores ventas por consiguiente una buena perspectiva financiera, los objetivos de esta perspectiva se deben definir siguiendo la línea del tema estratégico inicial.
- 6. Mapa Estratégico de la Empresa:** Elabore el mapa estratégico de la empresa utilizando el software libre “BSC Designer® Online SaaS”, en donde se evidencia la relación que existe entre los objetivos y las 4 perspectivas del Balance Scorecard. Guíese para elaborar este mapa estratégico los mapas base que se presenta a continuación:



conocimiento del grupo, como fue la participación y aporte al trabajo colaborativo de cada integrante:

Coevaluación: El grupo coevaluará el trabajo realizado durante la actividad por cada integrante del grupo, para realizarla se debe tener presente que cero (0) puntos indica que la participación del estudiante en los foros y en los trabajos colaborativos fue pobre y/o no cumplió con todos los lineamientos de la guía; y cinco (5) puntos indica que el estudiante participó activamente en el debate de la actividad conforme las indicaciones de la guía.

Tabla de Coevaluación

| Nombre | Coevaluación (0 a 5) | Observaciones |
|--------|-------------------------|---------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Para el desarrollo de la actividad tenga en cuenta que:

En el entorno de Información inicial debe: Revisar la presentación, la agenda, los foros informativos y los encuentros de acompañamiento docente.

En el entorno de Aprendizaje debe: Revisar el Syllabus del Curso, los contenidos y referentes bibliográficos, relacionados con la Unidad 2: Gestión Sostenible e Indicadores, participación en el Foro de discusión - Unidad 2 - Fase 3 - Mapeo Estratégico.

En el entorno de Evaluación debe: Presentar el informe de la actividad en Unidad 2 - Fase 3 - Mapeo Estratégico - Rúbrica de evaluación y entrega de la actividad.

Evidencias de trabajo independiente:

En esta actividad no se requieren evidencias de trabajo independiente.

Evidencias de trabajo grupal:

En esta actividad no se requieren evidencias de trabajo grupal.

Documento en formato PDF y subida al entorno de Aprendizaje en la Unidad 2 - Fase 3 - Definición Indicadores - Rúbrica de evaluación y entrega de la actividad, que contenga:

- Análisis DOFA
- Análisis Estratégico
- Visión, misión y valores
- Temas estratégicos
- Objetivos estratégicos
- Mapa Estratégico de la Empresa
- Coevaluación
- Referencias Bibliográficas

Nombre del archivo

Numero de grupo - Nombre de la actividad. Ejemplo para el grupo 52:

52 Fase 3

7. Lineamientos generales para la elaboración de las evidencias de aprendizaje a entregar.

Para evidencias elaboradas **en grupo colaborativamente**, tenga en cuenta las siguientes orientaciones

1. Todos los integrantes del grupo deben participar con sus aportes en el desarrollo de la actividad.
2. En cada grupo deben elegir un solo integrante que se encargará de entregar el producto solicitado en el entorno que haya señalado el docente.
3. Antes de entregar el producto solicitado deben revisar que cumpla con todos los requerimientos que se señalaron en esta guía de actividades.
4. Solo se deben incluir como autores del producto entregado, a los integrantes del grupo que hayan participado con aportes durante el tiempo destinado para la actividad.

Tenga en cuenta que todos los productos escritos individuales o grupales deben cumplir con las normas de ortografía y con las condiciones de presentación que se hayan definido.

En cuanto al uso de referencias considere que el producto de esta actividad debe cumplir con las normas **APA**

En cualquier caso, cumpla con las normas de referenciación y evite el plagio académico, para ello puede apoyarse revisando sus productos escritos mediante la herramienta Turnitin que encuentra en el campus virtual.

Considere que en el acuerdo 029 del 13 de diciembre de 2013, artículo 99, se considera como faltas que atentan contra el orden académico, entre otras, las siguientes: literal e) "El plagiar, es decir, presentar como de su propia autoría la totalidad o parte de una obra, trabajo, documento o invención realizado por otra persona. Implica también el uso de citas o referencias faltas, o proponer citad donde no haya coincidencia entre ella y la referencia" y liberal f) "El reproducir, o copiar con fines de lucro, materiales educativos o resultados de productos de

investigación, que cuentan con derechos intelectuales reservados para la Universidad”

Las sanciones académicas a las que se enfrentará el estudiante son las siguientes:

- a) En los casos de fraude académico demostrado en el trabajo académico o evaluación respectiva, la calificación que se impondrá será de cero puntos sin perjuicio de la sanción disciplinaria correspondiente.
- b) En los casos relacionados con plagio demostrado en el trabajo académico cualquiera sea su naturaleza, la calificación que se impondrá será de cero puntos, sin perjuicio de la sanción disciplinaria correspondiente.

3. Formato de Rúbrica de evaluación

| | |
|--|---|
| Tipo de actividad: En grupo colaborativo | |
| Momento de la evaluación: Intermedio | |
| La máxima puntuación posible es de 150 puntos | |
| Primer criterio de evaluación: <ul style="list-style-type: none"> - Análisis DOFA - Análisis Estratégico - Visión, misión y valores Este criterio representa 50 puntos del total de 150 puntos de la actividad. | <p>Nivel alto: El estudiante realiza el Análisis DOFA, el Análisis Estratégico y la Visión, misión y valores de la empresa, de forma adecuada, dando cumplimiento a los requerimientos de la guía. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 50 puntos y 33 puntos</p> <p>Nivel Medio: El estudiante realiza el Análisis DOFA, el Análisis Estratégico y la Visión, misión y valores de la empresa, de forma superficial, cumpliendo parcialmente los requerimientos de la guía. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 32 puntos y 17 puntos</p> <p>Nivel bajo: El estudiante no o el realiza el Análisis DOFA, o el Análisis Estratégico o la Visión, misión y valores de la empresa, o no participo de la actividad colaborativa. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 16 puntos y 0 puntos</p> |
| Segundo criterio de evaluación: <ul style="list-style-type: none"> - Temas estratégicos - Objetivos estratégicos Este criterio representa 50 puntos del total de 150 puntos de la actividad | <p>Nivel alto: El estudiante realiza los Temas y Objetivos Estratégicos de forma adecuada, dando cumplimiento a los requerimientos de la guía. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 50 puntos y 33 puntos</p> <p>Nivel Medio: El estudiante realiza los Temas y Objetivos Estratégicos de forma superficial, cumpliendo parcialmente los requerimientos de la guía. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 32 puntos y 17 puntos</p> <p>Nivel bajo: El estudiante no realiza o los Temas o los Objetivos Estratégicos, o no participo de la actividad colaborativa. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 16 puntos y 0 puntos</p> |

| | |
|---|---|
| <p>Tercer criterio de evaluación:</p> <p>Mapa Estratégico de la Empresa</p> <p>Este criterio representa 40 puntos del total de 150 puntos de la actividad</p> | <p>Nivel alto: El estudiante realiza el Mapa Estratégico de la Empresa de forma adecuada, dando cumplimiento a los requerimientos de la guía. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 40 puntos y 26 puntos</p> <p>Nivel Medio: El estudiante realiza el Mapa Estratégico de la Empresa de forma superficial, cumpliendo parcialmente los requerimientos de la guía. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 25 puntos y 13 puntos</p> <p>Nivel bajo: El estudiante no realiza el Mapa Estratégico de la Empresa de manera adecuada, o no participo de la actividad colaborativa. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 12 puntos y 0 puntos</p> |
| <p>Cuarto criterio de evaluación:</p> <p>Estructura del Informe</p> <p>Este criterio representa 10 puntos del total de 150 puntos de la actividad</p> | <p>Nivel alto: El informe posee la estructura solicitada en la guía de actividades, posee buena redacción y ortografía y aplica norma APA. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 15 puntos y 11 puntos</p> <p>Nivel Medio: El informe no posee la totalidad de la estructura solicitada en la guía de actividades, no posee buena redacción y ortografía y no aplica norma APA. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 10 puntos y 6 puntos</p> <p>Nivel bajo: No presenta el informe de acuerdo con lo solicitado en la guía, o lo presentado no corresponde a lo solicitado. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 5 puntos y 0 puntos</p> |