

Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Vicerrectoría Académica y de Investigación
Curso: Fundamentación Teórica y Conceptual de la
Responsabilidad Social y Ambiental
Código: 302427189

Guía de actividades y rúbrica de evaluación
Etapas 3 - Ámbitos de la Responsabilidad Social

1. Descripción de la actividad

Tipo de actividad: En grupo colaborativo

Momento de la evaluación: Intermedio

Puntaje máximo de la actividad: 85 puntos

La actividad inicia el: jueves, 30 de junio de 2022

La actividad finaliza el: domingo, 10 de julio de 2022

Con esta actividad se espera conseguir los siguientes resultados de aprendizaje:

Identificar y evaluar los aspectos relevantes de un sector empresarial específico y su repercusión en cada ámbito de la RS en la realidad nacional.

La actividad consiste en:

Se sugiere que cada participante antes de iniciar con la participación en el **Etapas 3 - Ámbitos de la Responsabilidad Social**, se tome el tiempo necesario para que lea de manera minuciosa el contenido de esta Guía de Actividades y Rúbrica de Evaluación a fin de establecer los objetivos claros de la actividad.

Cada participante al ingresar al foro de interacción escogerá un rol durante el desarrollo del trabajo así:

- ✓ **Compilador:** Consolidar el documento que se constituye como el producto final del debate, teniendo en cuenta que se hayan incluido los aportes de todos los participantes y que solo se incluya a los participantes que intervinieron en el proceso. Debe informar a la persona encargada de las alertas para que avise a quienes no hicieron sus participaciones, que no se les incluirá en el producto a entregar.
- ✓ **Revisor:** Asegurar que el escrito cumpla con las normas de presentación de trabajos exigidas por el docente
- ✓ **Evaluador:** Asegurar que el documento contenga los criterios presentes en la rúbrica. Debe comunicar a la persona encargada de las alertas para que informe a los demás integrantes del

equipo en caso de que haya que realizar algún ajuste sobre el tema.

- ✓ **Entregas:** Alertar sobre los tiempos de entrega de los productos y enviar el documento en los tiempos estipulados, utilizando los recursos destinados para el envío, e indicar a los demás compañeros que se ha realizado la entrega.
- ✓ **Alertas:** Asegurar que se avise a los integrantes del grupo de las novedades en el trabajo e informar al docente mediante el foro de trabajo y la mensajería del curso, que se ha realizado el envío del documento

Para el desarrollo de la **Eta** **p** **a** **3** - **Ámbitos de la Responsabilidad Social** se plantean lo siguiente:

1. Revisión Unidad 2 - Fundamentos Conceptuales de la Responsabilidad Social. Semana 6.

- ✓ Cada estudiante realizará una revisión bibliográfica de manera minuciosa a fin de apropiarse las temáticas de la Unidad 2 – Fundamentos Conceptuales de la Responsabilidad Social

2. Sector Empresarial y Repercusiones de los Ámbitos de la RS. Semana 7.

- ✓ Cada estudiante debe evidenciar en el foro de interacción: Aporte en que se identifiquen los Ámbitos de la Responsabilidad Social
- ✓ Cada estudiante debe evidenciar en el foro de interacción: Aporte en el que escoge un sector empresarial partiendo de la imagen sectores económicos. Cada estudiante debe describir las razones por las cuáles escogió el sector económico específico.



Fuente: sectoreseconomicos.es, 2009

- ✓ Partiendo de todas las aportaciones, el grupo colaborativo ejercerá un debate académico a fin de escoger un solo sector económico específico a trabajar.

- ✓ El grupo colaborativo identificará los aspectos más relevantes del sector económico específico escogido y su repercusión en cada uno de los ámbitos de la Responsabilidad Social teniendo en cuenta la realidad nacional

3. Tabla Dimensionamiento de los Ámbitos de la Responsabilidad Social. Semana 8.

El grupo colaborativo construye una tabla en la que se expresan las características y análisis del dimensionamiento de la RS, la relación del contexto organizacional con dichos ámbitos y la diferenciación de la influencia del sector económico escogido en la RS

Si bien para la realización se da libertad al grupo para que organice la tabla se expone un ejemplo de cómo podrían construir dicha tabla

Ámbitos de la RS	Características	Contexto organizacional (interno-externo)	La diferenciación de la influencia de los sectores empresariales en la RS

Para el desarrollo de la presente actividad se debe tener en cuenta lo siguiente: **(Ningún aporte realizado en el foro de interacción podrá tener textos copiados, pegados y extraídos de internet)**. Todos los contenidos deben ser de autoría propia, de lo contrario será considerado como plagio. Usar Normas APA en caso de citación

Para el desarrollo de la actividad tenga en cuenta que:

En el entorno de Información inicial debe:

- ✓ Revisar agenda del curso como recurso de planificación del tiempo para el desarrollo del curso.
- ✓ Verificar información presentada en el Foro de noticias del curso
- ✓ Revisar Foro General del Curso
- ✓ Observar Foros Informativos de Atención docente como Skype y/o Web conferencia para resolución de inquietudes

En el entorno de Aprendizaje debe:

En este entorno podrá acceder a los siguientes espacios de consulta e interacción:

- ✓ Syllabus del curso. Reconocimiento de los propósitos y el contenido del curso).
- ✓ Unidad 2 - Fundamentos Conceptuales de la Responsabilidad Social
- ✓ Foro Etapa 3 - Ámbitos de la Responsabilidad Social
- ✓ Guía de actividades y rúbrica de evaluación – Etapa 3 - Ámbitos de la Responsabilidad Social

En el entorno de Evaluación debe:

En este entorno podrá realizar la entrega del producto solicitado. Entrega documento final en formato PDF en el entorno de evaluación. Documento en formato PDF que contenga la Identificación y evaluación de los aspectos más relevantes de un sector empresarial específico y su repercusión en cada ámbito de la Responsabilidad Social en la realidad nacional.

Evidencias de trabajo independiente:

En esta actividad no se requieren evidencias de trabajo independiente.

Evidencias de trabajo grupal:

Las evidencias de trabajo grupal a entregar son:

Documento consolidado con los siguientes lineamientos:

Forma:

- ✓ Tamaño de hoja: Carta
- ✓ Márgenes: todas 2.54 cm
- ✓ Interlineado: doble
- ✓ Fuente: Times New Roman 12 puntos
- ✓ Formato: Normas APA 7 Edición
- ✓ Instructivo Normas APA - VIMEP UNAD

Puede consultar el Instructivo Normas APA a través de la siguiente referencia:

Castellanos, M., Sánchez, E., Ríos, J., Méndez, G., Suárez, M., Salinas, D., Erazo, L., Marroquín, E., Duran, A., Abadía, M., Colorado, C., Yunda, L., Poe, E., Dewey, M., Salazar, D., Moore, A., Torres, M., Zuluaga, N., Mason, C.,... Ruiz, C. (2018). Referencias Normas APA. McGraw Hill. Instructivo para la usabilidad de Normas internacionales de citación APA 7a Edición.
https://stadium.unad.edu.co/images/Tutoriales_bd/Normas_APA_7_Edicion_UNAD.pdf

Presentación

- ✓ Portada (1 página)
- ✓ Aspectos más relevantes de un sector económico específico y su repercusión en cada ámbito de la RS en la realidad nacional (5 a 7 páginas)
- ✓ Tabla Dimensionamiento de los Ámbitos de la RS (5 a 7 páginas)
- ✓ Conclusiones (1 Página)
- ✓ Referencias Bibliográficas (1 Página)

Nota: el documento será revisado en turnitin para verificar si hay plagio o copia, recuerden colocar bien las citas y referencias bibliográficas en normas APA

2. Lineamientos generales para la elaboración de las evidencias de aprendizaje a entregar.

Para evidencias elaboradas **en grupo colaborativamente**, tenga en cuenta las siguientes orientaciones:

1. Todos los integrantes del grupo deben participar con sus aportes en el desarrollo de la actividad.
2. En cada grupo deben elegir un solo integrante que se encargará de entregar el producto solicitado en el entorno que haya señalado el docente.
3. Antes de entregar el producto solicitado deben revisar que cumpla con todos los requerimientos que se señalaron en esta guía de actividades.
4. Solo se deben incluir como autores del producto entregado, a los integrantes del grupo que hayan participado con aportes durante el tiempo destinado para la actividad.

Tenga en cuenta que todos los productos escritos individuales o grupales deben cumplir con las normas de ortografía y con las condiciones de presentación que se hayan definido.

En cuanto al uso de referencias considere que el producto de esta actividad debe cumplir con las normas **APA**

En cualquier caso, cumpla con las normas de referenciación y evite el plagio académico, para ello puede apoyarse revisando sus productos escritos mediante la herramienta Turnitin que encuentra en el campus virtual.

Considere que en el acuerdo 029 del 13 de diciembre de 2013, artículo 99, se considera como faltas que atentan contra el orden académico, entre otras, las siguientes: literal e) "El plagiar, es decir, presentar como de su propia autoría la totalidad o parte de una obra, trabajo, documento o invención realizado por otra persona. Implica también el uso de citas o referencias faltas, o proponer citad donde no haya coincidencia entre ella y la referencia" y liberal f) "El reproducir, o copiar con fines de lucro, materiales educativos o resultados de productos de

investigación, que cuentan con derechos intelectuales reservados para la Universidad”

Las sanciones académicas a las que se enfrentará el estudiante son las siguientes:

- a) En los casos de fraude académico demostrado en el trabajo académico o evaluación respectiva, la calificación que se impondrá será de cero puntos sin perjuicio de la sanción disciplinaria correspondiente.
- b) En los casos relacionados con plagio demostrado en el trabajo académico cualquiera sea su naturaleza, la calificación que se impondrá será de cero puntos, sin perjuicio de la sanción disciplinaria correspondiente.

3. Formato de Rúbrica de evaluación

Tipo de actividad: En grupo colaborativo	
Momento de la evaluación: Intermedio	
La máxima puntuación posible es de 85 puntos	
Primer criterio de evaluación: Participación en Foro Este criterio representa 20 puntos del total de 85 puntos de la actividad.	Nivel alto: Realiza aportaciones con contexto significativo y aportarte para la actividad, participa en el foro con argumentos y coherencia. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 11 puntos y 20 puntos Nivel Medio: Si bien realiza aportaciones, estas no tienen un contexto significativo y aportarte para la actividad o su participación es pobre y se evidencian argumentos. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 1 puntos y 10 puntos Nivel bajo: No participa de la actividad. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 0 puntos y 0 puntos
Segundo criterio de evaluación: Sector Empresarial y Repercusiones de los Ámbitos de la RS Este criterio representa 20 puntos del total de 85 puntos de la actividad	Nivel alto: Se describen los aspectos más relevantes de un sector empresarial específico y su repercusión en cada ámbito de la Responsabilidad Social en la realidad nacional Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 11 puntos y 20 puntos Nivel Medio: Si bien se describen los aspectos más relevantes de un sector empresarial específico y su repercusión en cada ámbito de la Responsabilidad Social en la realidad nacional, éstos carecen de argumentos o no se encuentra estructurado correctamente. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 1 puntos y 10 puntos Nivel bajo: El grupo no presenta Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 0 puntos y 0 puntos

<p>Tercer criterio de evaluación:</p> <p>Tabla Dimensionamiento de los Ámbitos de la RS.</p> <p>Este criterio representa 25 puntos del total de 85 puntos de la actividad</p>	<p>Nivel alto: El grupo plantea con argumentos la Tabla con las características y análisis del dimensionamiento de los ámbitos de la RS, la relación del contexto organizacional con dichos ámbitos y la diferenciación de la influencia de los sectores empresariales en la RS Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 11 puntos y 20 puntos</p> <p>Nivel Medio: Se evidencian algunas inconsistencias y/o falta de argumentos en el planteamiento de la Tabla Dimensionamiento de los Ámbitos de la RS. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 1 punto y 10 puntos</p> <p>Nivel bajo: El grupo no presenta la tabla Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 0 puntos y 0 puntos</p>
<p>Cuarto criterio de evaluación:</p> <p>Conclusiones</p> <p>Este criterio representa 10 puntos del total de 85 puntos de la actividad</p>	<p>Nivel alto: Analiza y sintetiza los conceptos en relación con las temáticas abordadas Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 6 puntos y 10 puntos</p> <p>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 4 puntos y 5 puntos</p> <p>Nivel Medio: Analiza y sintetiza de manera parcial los conceptos en relación con las temáticas abordadas. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 1 punto y 5 puntos</p> <p>Nivel bajo: No presenta conclusiones Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 0 puntos y 0 puntos</p>

<p>Quinto criterio de evaluación:</p> <p>Estructura y Presentación</p> <p>Este criterio representa 10 puntos del total de 85 puntos de la actividad</p>	<p>Nivel alto: El documento presenta una excelente estructura. Tiene párrafos justificados, buena ortografía y redacción. Las conclusiones son acordes y dan cuenta de lo trabajado. Se incluye bibliografía y tiene un reporte adecuado en normas APA Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre puntos y 10 puntos</p> <p>Nivel Medio: Si bien presenta el documento presenta una estructura adecuada, posee errores de redacción o las conclusiones no denotan la síntesis del trabajo o en su defecto se evidencian errores en el cumplimiento de las normas APA. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 1 puntos y 5 puntos</p> <p>Nivel bajo: No presenta trabajo Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 0 puntos y 0 puntos</p>
---	--