

Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Vicerrectoría Académica y de Investigación
Syllabus del curso Fundamentación Teórica y Conceptual
de la Responsabilidad Social, Código 302427189

1. Datos del curso

Unidad a la que pertenece el curso: Escuela de Ciencias Agrícolas Pecuarias y del Medio Ambiente ECAPMA	
Nivel de formación: Especialización	Campo de formación: Disciplinar
Número de Créditos: 3	Tipología de Curso: Teórico
El curso Sí se puede habilitar	Docente que diseña el curso: Carlos Guillermo Mesa Mejía
Docente que actualiza el curso: Carlos Guillermo Mesa Mejía	
Fecha de elaboración del curso: lunes, 7 de septiembre de 2020	Fecha de actualización del curso: martes, 15 de marzo de 2022
Descripción del curso: <p>El curso está orientado hacia la adquisición de nuevos conocimientos a partir de los fundamentos teóricos y conceptuales de la responsabilidad social, promoviendo en el estudiante el pensamiento creativo, crítico y propositivo a través de la estrategia de Aprendizaje Basada en Problemas, mediante el abordaje de situaciones que el estudiante deberá resolver a lo largo de las actividades del curso.</p> <p>A su vez, el curso está compuesto de tres créditos académicos y tres unidades de contenido, como son; Unidad 1, que se encarga de ofrecer la definición de la Responsabilidad Social RS, su contexto histórico, el marco institucional básico y su relación con los objetivos de desarrollo sostenible. La unidad 2, contiene los ámbitos de la Responsabilidad Social RS y algunos de sus componentes más relevantes entre los que se encuentran: los valores éticos, las relaciones públicas, el talento humano y la gestión ambiental. Finalmente, en la unidad 3, se cuenta con las guías orientadoras para la incorporación de la gestión de la Responsabilidad Social RS en las diferentes organizaciones.</p>	

2. Propósito de formación:

El propósito de formación del curso es el siguiente:

Al finalizar el curso de fundamentación teórica y conceptual de la responsabilidad social, el estudiante tendrá una aptitud competitiva sobre las dinámicas de responsabilidad social en los diferentes ambientes institucionales mediante el fortalecimiento de su criterio profesional que le permitirá brindar asesoría a las entidades y organizaciones en la articulación de los principios institucionales de la responsabilidad social, y tomar decisiones estratégicas que tengan en cuenta los condicionantes económicos, culturales, sociales y políticas específicas.

3. Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso académico el estudiante estará en la capacidad de evidenciar:

Resultado de aprendizaje 1: Reconocer los propósitos de la responsabilidad social desde su evolución histórica y su alineación con los objetivos de desarrollo sostenible transversales al contexto organización actual.

Resultado de aprendizaje 2: Emplear el marco institucional de la responsabilidad social, sus dimensiones y atributos para proyectar alternativas que respondan a los retos de la gestión organizativa dentro de sus condicionantes particulares.

Resultado de aprendizaje 3: Aplicar con pertinencia los fundamentos teóricos de la responsabilidad social a las dinámicas de los diferentes ambientes institucionales para lograr su articulación con los principios y procesos organizacionales.

Resultado de aprendizaje 4: Tomar decisiones estratégicas en términos de responsabilidad social que aporten a las instituciones y tengan en cuenta los condicionantes económicos, culturales, sociales y políticos específicos.

4. Estrategia de aprendizaje:

La estrategia de aprendizaje del curso es: Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

Esta estrategia consiste en: La participación del estudiante a partir de razonamientos críticos que promueven el pensamiento divergente y convergente abordando situaciones a partir de los fundamentos conceptuales y teóricos del curso (Barrows, 1986). En ese sentido, el ABP potencializa la construcción de argumentos refrendados y fomenta las habilidades sociales desde la partición promoviendo el perfil de estudiante creativo (Vela y Guerrero 2013).

La estrategia de aprendizaje se organiza en 6 Etapas

- Etapa 1: Actuaciones Preliminares
- Etapa 2: Institucionalidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Etapa 3: Ámbitos de la Responsabilidad Social
- Etapa 4: tributos de la Responsabilidad Social
- Etapa 5: Guías Orientadoras de la Gestión de la Responsabilidad
- Etapa 6: Actuaciones Posteriores

5. Contenidos y referentes bibliográficos del curso

Unidad 1: Marco histórico e institucional de la Responsabilidad Social

En esta unidad se abordarán los siguientes contenidos:

- Definición de la Responsabilidad Social
- Contexto Histórico de la Responsabilidad Social
- Marco Institucional Básico de la Responsabilidad Social
- Objetivos de Desarrollo Sostenible

Para abordar los contenidos se requiere consultar los siguientes referentes bibliográficos:

Nuñez, G. (2003) La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible. CEPAL, Sociedad Alemana de Cooperación GTZ. (P.p. 5 – 17).
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5779/1/S0310754_es.pdf

Rojas, N. y Madero, S. (2018). La responsabilidad social corporativa: contexto histórico y relación con las teorías administrativas. Conciencia tecnológica, Núm. 55.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/944/94455712001/html/index.html>

Londoño, I. (2011). Aproximación al concepto de Responsabilidad Social desde el pensamiento del Grupo de Investigación en Responsabilidad Social -GRS –EAM. Sinapsis, 55-75.
<https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwimz73-hq3rAhXMSlkKHfrNDZkQFjADegQIARAB&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4955440.pdf&usg=AOvVaw2jwzQh2GbwdNAiVE2d4ylz>

Martínez, V., Juanatey, O., y da Silva, M. (2010). Percepciones del concepto de la responsabilidad social corporativa: un estudio exploratorio.
http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/510/hologramatica13_v3pp3_34.pdf

- Evelyn D. Cano-Lara, & Xavier A. Vélez-Romero. (2016). Los diferentes tipos de responsabilidad social y sus implicaciones éticas. *Dominio de Las Ciencias*, 2(3 Especial), 117–126. <https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewiys4icsK3rAhVKIVkKHx2RBzEQFjAFegQIDBAG&url=https%3A%2F%2Fdiarioet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5802930.pdf&usq=AOvVaw29Dlft3m7sLmD5vrov8oV>
- Rojas, N. y Madero, S. (2018). La responsabilidad social corporativa: contexto histórico y relación con las teorías administrativas. *Conciencia tecnológica*, Núm. 55. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/944/94455712001/html/index.html>
- Ayuda en Acción. (22 de febrero de 2018). Responsabilidad social corporativa o RSC, ¿en qué consiste? <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/empresas/responsabilidad-social-corporativa-rsc/>
- explicamos. (2017, 10 de octubre). #EXPLICAMOS™ ¿Qué es Responsabilidad Social Empresarial? (RSE COLOMBIA) #videoexplicativo. [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=nSAYRKpYIeg>
- Javier Huerta Fernández. (2013, 3 de abril). Documental sobre Responsabilidad Social Corporativa. [video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=u_FUW6aFmdM
- Octavio, A. (19 de julio de 2017). La República. La historia de casi 100 años de la Responsabilidad Social Empresarial. <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/la-responsabilidad-social-empresarial-tiene-un-recorrido-historico-a-nivel-global-2528179>
- Karol Rondo Medrano. (2017, 24 de agosto). Teoría de los Stakeholders - RSE. [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=y-wSn9IulEs>
- Moreno, R. (2015) Los Stakeholders y la responsabilidad social corporativa. Marco institucional básico de la responsabilidad social. (p.p. 495 – 518). <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2015/03/Capitulo-13-.pdf>
- Naciones Unidas. (s.f). La Declaración Universal de Derechos Humanos. <https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>
- Acciona. (2016, 16 de noviembre). ¿Qué es la Sostenibilidad? [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=5yCsJASSd1M>

Gómez, C. (2056). III El Desarrollo Sostenible: Conceptos Básicos, Alcance y Criterios Para Su Evaluación.

<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>

Díaz, T. (2018). ¿Cuáles son las Principales Características del desarrollo sostenible? Economía Simple.net. <https://www.economiasimple.net/cuales-son-las-principales-caracteristicas-del-desarrollo-sustentable.html>

Naciones Unidas (2015) Objetivos de desarrollo sostenible [en línea].

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>

Naciones Unidas. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible Colombia.

<https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/sustainable-development-goals.html>

OCDE (2013) Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales. Revisión 2011.

<http://www.oecd.org/daf/inv/mne/MNEguidelinesESPANOL.pdf>

Cuevas, R. (2011). Las dimensiones de la responsabilidad social de las empresas: una guía de lectura para su estudio. <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v19n1/v19n1a02.pdf>

Marín, A. d. (2013). *REFLEXIONES SOBRE EL PENSAMIENTO PROSPECTIVO Y ESTRATÉGICO EN EL MARCO ÉTICO DE LOS NEGOCIOS BAJO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL CAPITALISMO.*

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/32745>

OVA Unidad 1 - Marco Histórico e Institucional de la Responsabilidad Social

Mesa, C. G. (2020). *OVA_Marco Histórico e Institucional de la Responsabilidad Social.* Repositorio Institucional. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/36149>

Unidad 2: Fundamentos Conceptuales de la Responsabilidad Social

En esta unidad se abordarán los siguientes contenidos:

- Ámbitos de la Responsabilidad Social
- Valores Éticos
- Relaciones Públicas
- Talento Humano
- Gestión Ambiental

Para abordar los contenidos se requiere consultar los siguientes referentes bibliográficos

- Observatorio RSC (s.f.) Introducción a la responsabilidad social corporativa. Creativa Commons. (p.p. 7 – 12). https://observatoriorsc.org/wp-content/uploads/2014/08/Ebook_La_RSC_modific.06.06.14_OK.pdf
- Soy Responsable. (2014, 1 de octubre). *¿Qué es la Responsabilidad Social?* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=GstWMDdcgFc>
- Economía desde Casa. (2020, 17 de septiembre). *Responsabilidad social de la empresa y sus ámbitos de actuación* Ⓢ | *Economía de la empresa* 29# [video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=CU5CP_JKcfw
- ProfeCarlosRomero. (2020, 23 de septiembre). *RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: Definición, ámbitos de actuación, ventajas y ejemplos*. [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=DxeI6czTda4>
- Gómez, B. y Martínez, R. (2015) Los valores éticos en la responsabilidad social corporativa. <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v14n28/v14n28a02.pdf>
- Solano, L. (2008) Fundamentación lógico-formal de la responsabilidad social corporativa. II concepto de relaciones públicas, V relaciones públicas y responsabilidad social corporativa. (P.p. 29 – 69, 137 – 160). <https://eprints.ucm.es/7446/1/T29376.pdf>
- Organización Internacional del trabajo OIT (2017). Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social. (p. p. 4 – 18). http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/publication/wcms_124924.pdf
- Peláez, J. y García, M. (2014) Responsabilidad social empresarial y gestión humana: una relación estratégica aplicada desde un modelo explicativo. Vol 10. No. 2, (julio – diciembre). <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v10n2/v10n2a07.pdf>
- Duran, G. (2009) Empresas y gestión ambiental en el marco de la responsabilidad social corporativa. Universidad Autónoma de Madrid. <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/371/129.pdf>
- Organización internacional del trabajo OIT (1998). Declaración de la OIT sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo. [en línea]. <http://www.ilo.org/declaration/lang--en/index.htm>
- Ruiz, E., Gago, M., García, C., López, S. (s.f). Recursos humanos y responsabilidad social corporativa. Capítulo 11. Mc Graw Hill Education. <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448609719.pdf>

García, A. & Quintana, L. F. (). *Environmental social responsibility of colombian universities*
Responsabilidad social ambiental de las universidades colombianas.
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/32032>

Unidad 3: Guías Orientadoras de la Gestión de Responsabilidad Social
En esta unidad se abordarán los siguientes contenidos:

- SGE 21:2017
- ISO 26000:2010
- SA 8000:2014
- IQNet SR 10

Para abordar los contenidos se requiere consultar los siguientes referentes bibliográficos:

Forética (2017). Sistema de gestión ética y socialmente responsable SGE 21.
https://www.foretica.org/norma_SGE_21.pdf

Foretica. (2017, 12 de julio). *Sesión online "Conoce la nueva versión de la Norma SGE 21"*.
[video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=IkAufg2scnk&t=41s>

Intedya.International Dynamic Avisors. (2016, 20 dxe septiembre). *SEG21*. [video].
YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=YyMOqUcPokE>

International Organization for Standardization ISO (2010). Descubriendo ISO 26000.
https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/sp/PUB100258_sp.pdf

CentroVincular. (2012). *Descripcion Norma ISO 26000*. [video]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=rsQ_IM9vrwQ

David Santamaría. (2018, 25 de mayo). *ISO 26000 RESPONSABILIDAD SOCIAL*. [video].
YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=3CvdFJ9PNMA>

Intedya.International Dynamic Avisors. (2016, 20 de septiembre). *SA8000*. [video].
YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Vy7yNpIwQsc>

Social Accountability International (2014). Responsabilidad Social 8000 Norma
internacional. <http://www.cavala.es/pdf/NORMA-SA8000.pdf>

The International Certification Network (2015). IQNet SR 10. Sistema de gestión de la
responsabilidad social. Recuperado de [https://www.iqnet-
ltd.com/bausteine.net/f/8259/SR10_IQNet_2015_ES.pdf?fd=0](https://www.iqnet-ltd.com/bausteine.net/f/8259/SR10_IQNet_2015_ES.pdf?fd=0)

Global 02. (2002, 13 de septiembre). *IQNet SR10 Sistemas de gestión de responsabilidad social* | GLOBAL 02 Tel: 914254771. [video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=Lnq19-f-yiI>

Berbel, G., Reyes, J. y Gómez, M. (2007). La responsabilidad social en las organizaciones (RSO): Análisis y comparación entre guías y normas de gestión e información. *Innovar* vol. 17, núm. 29. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/19584>

6. Organización de las actividades académicas por semanas y Plan de Evaluación del curso

Momento inicial

Etapas 1: Actuaciones Preliminares

Se desarrolla entre la semana 1

Responde al resultado de aprendizaje 1

Las actividades son: Desarrollo de un escrito de prospectiva de la RS, partiendo de su concepción, su desarrollo histórico, las tendencias y las dinámicas empresariales, sociales y ambientales actuales.

Evaluación del momento inicial

Los criterios con los que será evaluado son: La calidad del texto, el uso pertinente de la citación de otros autores, la hilación y la pertinencia de la proyección propuesta.

Las evidencias de aprendizaje son: El dominio del tema, la comprensión de las tendencias y dinámicas que influyen el desarrollo de la RS.

La valoración máxima de esta actividad es de 25 puntos, equivalente al 5% de la evaluación del curso.

Momento intermedio

Etapas 2: Institucionalidad y objetivos de desarrollo sostenible

Se desarrolla entre la semana 2 y la semana 3

Responde al resultado de aprendizaje 2

Las actividades son: Elegir tres objetivos de desarrollo sostenible y para ellos describir los retos en RS para la realidad nacional y para cada nivel de alcance de la RS: legal, colectivo e individual.

Evaluación de la Etapa 2:

Los criterios con los que será evaluado son: La precisión de los retos para la realidad nacional, el alcance Y/o profundidad de los retos descritos, el cumplimiento, el orden y la presentación del producto.

Las evidencias de aprendizaje son: La comprensión de la relación de la RS con los objetivos de desarrollo sostenible, la identificación del enfoque institucional de la RS.

La valoración máxima de esta actividad es de 75 puntos.

Etapa 3: Ámbitos de la responsabilidad social

Se desarrolla entre la semana 3 y la semana 4

Responde al resultado de aprendizaje 3

Las actividades son: Identificar y evaluar los aspectos relevantes de un sector empresarial específico y su repercusión en cada ámbito de la RS en la realidad nacional.

Evaluación de la Etapa 3:

Los criterios con los que será evaluado son: El reconocimiento acertado de los aspectos relevantes, la relación de los aspectos con las repercusiones documentadas, la pertinencia y calidad del análisis aplicado al resultado obtenido.

Las evidencias de aprendizaje son: El dimensionamiento de los ámbitos de la RS, la relación del contexto organizacional con dichos ámbitos y la diferenciación de la influencia de los sectores empresariales en la RS.

La valoración máxima de esta actividad es de 85 puntos.

Etapa 4: Atributos de la responsabilidad social

Se desarrolla entre la semana 5 y la semana 6

Responde al resultado de aprendizaje 3

Las actividades son: Proponer un instrumento práctico para la elaboración del diagnóstico de los atributos de la RS en el entorno organizacional.

Evaluación de la Etapas 4:

Los criterios con los que será evaluado son: Practicidad del instrumento, pertinencia del instrumento, calidad, precisión y alcance del instrumento.

Las evidencias de aprendizaje son: El dominio del tema, la planificación de la evaluación, alternativas de abordaje.

La valoración máxima de esta actividad es de 95 puntos.

Etapa 5: Guías orientadoras de la gestión de la responsabilidad social

Se desarrolla entre la semana 6 y la semana 7

Responde al resultado de aprendizaje 4

Las actividades son: Elaborar una matriz comparativa de las diferentes guías orientadoras de la gestión de la RS.

Evaluación de la **Etapas 5:**

Los criterios con los que será evaluado son: Presentación de la matriz, criterios de comparación, detalle de las especificidades de cada guía.

Las evidencias de aprendizaje son: El reconocimiento de las guías, de sus convergencias y sus divergencias.

La valoración máxima de esta actividad es de 95 puntos.

La valoración total de este momento de evaluación corresponde al 70% del curso (350 puntos).

Momento final

Etapas 6: Actuaciones Posteriores

Se desarrolla entre la semana 8

Responde al resultado de aprendizaje 4

Las actividades son: Presentación del cuestionario de 25 preguntas que constituyen el examen final (prueba objetiva cerrada)

Evaluación de la **Etapas 6:**

Los criterios con los que será evaluado son: El dominio del tema, la interpretación de las preguntas y las respuestas acertadas a las mismas.

Las evidencias de aprendizaje son: preguntas resueltas correctamente.

La valoración total de este momento es de 125 puntos, equivalente al 25% de la evaluación del curso.

7. Estrategias de acompañamiento docente

Para desarrollar las actividades del curso usted contará con el acompañamiento del docente. Los espacios en los cuales usted tendrá interacciones con su docente son los siguientes:

- Correo en campus virtual
- Foros en campus virtual
- Sesiones de chat en skype
- Sesiones de conferencia en línea o webconference