射影変換とStyle Transferを用いた デザイン文字列作成法に関する研究

A Method for Design Text Creation Using Projective Transformation and Style Transfer

馬場将史

情報処理領域

はじめに

現代では、我々はしばしば色やエフェクトなど によって装飾された文字を目にする. このように 装飾された文字は「デザイン文字」と呼ばれる.

デザイン文字は装飾のないシンプルな文字と比 べ、目立ちやすく具体的なイメージを与えやすい という利点がある. そのため, デザイン文字は特 に目立たせたい文字や印象づけたい文字に用いら れることが多い.例えば,作品のタイトル・企業 名・商品名などのロゴ, チラシ, ポスター広告な どは印象に残ることが重要なため、よくデザイン 文字が用いられている.

一方、デザイン文字作成は高度な技術や多大な 時間を要するという欠点がある. そのため, デザ イン文字の簡単な作成手法が求められており, Style Transferを用いて自動作成する手法が既にい くつか研究・開発されている [1-3].

また,「デザイン文字を用いてまで印象を強め たい文字」は、固有名詞や何かのメッセージのよ条件2:条件1で述べた画像の適切な分割回数は、入 うな意味のある文字列の一部であることが多い. つまり、デザイン文字が用いられる際には単一の 文字としてではなく、複数文字からなる文字列と して用いられることが多いと予想できる.

ゆえに,「デザイン文字」の作成手法よりも 「デザイン文字列」の作成手法の方が有用だと 考え,「デザイン文字列を自動で作成する手法の 開発」を本研究の目的とした.

なお、デザイン文字列には単一の文字からなる デザイン文字では考慮する必要のなかったデザイ ンの要素がいくつか存在する. そういった要素の 例として, 文字の間隔や配置, 文字列全体の形状 の歪みが挙げられる. これらの要素はより目を引 くデザイン文字列を作成するために用いられる.

こうしたデザイン文字列特有のデザインの要素 のうち、本研究では「文字列全体の形状の歪み」 に射影変換や区分線形回帰を用いて対応すること を試みた. 先行研究では, デザイン文字列に特有 のデザインの要素は注目されて来なかったため, 本研究の試みには新規性があるといえる.

2. 提案手法

2.1. 対象とするデザイン文字列

本研究の提案手法では、デザイン文字列のうち 文字の配置が横一行のもののみを対象とする. つ まり、1節で述べたようなデザイン文字列特有の デザインの要素のうち, 文字列全体の形状の歪み のみを本手法の対象とし, 文字の配置や文字の間 隔などは対象外とする.

2.2. デザイン文字列自動作成の概要

本研究の提案手法を用いてデザイン文字列を作 成するには次の4つの入力データが必要である.

- 1. 使用したい文字列の白黒画像
- 2. 形状の歪みを指定するための白黒文字列画像
- 3. エフェクトを指定するためのデザイン文字
- 4. 入力3のデザイン文字に使用されている文字 の形状を示す白黒画像

これらの入力データのうち,入力1と入力2の 文字列の文字の配置は横一列とする. 但し, 入 力2については形状の歪みによる配置のずれがあ っても良いとする. さらに, 入力2は次の二つの 条件を満たす必要がある.

条件1: 入力2は画像中の適切な位置で、適切な回数 だけ, 縦線で左右に画像を分割すれば, 分割 された各領域内の形状の歪みは単純な射影変 換で再現できる.

力2の文字数に比べて十分少ない.

これらのうち条件1は、入力2の各文字のバウンデ ィングボックス(以下,B.B.と表記する)の中心 座標の横方向成分に対し、B.B.の中心座標の縦方 向成分やB.B.の大きさが区分的にほぼ線形となる ことを意味する.また,条件2は形状の歪み方が 同じ領域内に文字のB.B.が十分な数存在すること を意味する.





(a) もとの文字列画像

(b) 各文字のB.B.



(c) 区分線形性

図1 入力2の条件を満たす文字列画像

例として、図 1aの文字列画像を 図 1cのように 「P」の付近で左右に分割することを考える.この とき分割された各領域内には2文字以上のB.B.が 含まれ、それらのB.B.は中心座標の横方向成分に 対して中心座標の縦方向成分や大きさはほぼ線形 であることが読み取れる.よって,図 1aの文字列 画像は入力2の条件を満たす.

このような文字列画像であれば, 図 1aのよう に白黒画像のみしか与えられていない場合でも, 図 1bのように各文字のB.B.を計算し、その後適 切な区間の分割数で区分線形回帰を行うことで,

形状の歪み方が切り替わる境界および各領域の歪み方に対応する射影変換行列を求められるため、別の文字列へと文字列の形状の歪みを転写することができる.次の図2は図1aの文字列画像の歪みを図2aに実際に転写を行った例である.

DESIGN DESIGN

(a) もとの文字列

(b) 歪みを転写した文字列

図2 形状の歪みの転写例

以上で述べた歪みの転写の実装にはpythonのライブラリのnumpyとOpenCVとpwlfを用いた.

このように歪みを転写することで得られた文字 列画像に対し、先行研究 [3]で提案されたモデル を用いてエフェクトのStyle Transferを行うことで 最終的なデザイン文字列を得る.

3. 評価実験

2節で述べた提案手法の有効性を確かめるために、同研究室の学生及び情報処理領域の学生を対象にアンケートを実施し、最終的に十五人から回答を得た.このアンケートは次の5つのセクションからなる.

- 1. 入力1の文字種による影響の調査
- 2. 入力3による影響の調査その1
- 3. 入力2の文字種による影響の調査
- 4. 入力3による影響の調査その2
- 5. 入力2の歪み方による影響の調査

アンケートの各セクションでは調べたいもののみ入力を変え、各入力が結果に与える影響を調査した。例えば、セクション1では英大文字、英小文字、漢字の3種で入力1を作成し、その他の入力は全て変えずにデザイン文字列を作成した上で、入出力の組み合わせが分かるような画像を回答者に見せてアンケートを取った。

また,入出力の組み合わせ1パターンにつき,次の4つの項目を設けて,各項目について「全く当てはまらない」を1,「とても当てはまる」を5とした五段階評価のデータをとった.

項目1: resultの色や効果はeffect styleと似ている

項目2: resultの文字列の歪みはwarp styleと似た形状である。

項目**3:** resultの文字列はcontentの文字列と同じ文字 と分かる

項目4: resultのデザイン文字列は上手く生成されている

アンケートの評価を各質問の各項目ごとに全回答者の平均値をとったものが次の表 1である. なお,表中の「全」の項目は各質問に対し全項目の平均値を取った値である.

表 1の値を見ると評価が4以上である項目が多いことから、提案したデザイン文字列の作成手法は概ね良い評価を受けているといえる.

表1 アンケート結果

	T石口 1	西口つ	古口つ	石口 4	
質問	項目1	項目2	項目3	項目4	全
1 - 1	4.53	4.60	4.73	4.53	4.60
1 - 2	4.07	3.07	3.40	3.07	3.40
1 - 3	4.00	3.00	2.53	2.60	3.03
2 - 1	4.27	4.67	4.80	4.40	4.53
2 - 2	4.20	4.53	4.80	4.33	4.47
2 - 3	3.93	4.53	4.73	4.07	4.32
2 - 4	3.13	4.20	4.73	3.73	3.95
2 - 5	3.67	4.33	4.80	4.00	4.20
3 - 1	4.20	3.00	4.27	3.40	3.72
3 - 2	4.47	4.20	4.67	4.13	4.37
3 - 3	3.47	2.13	1.60	1.53	2.18
4 - 1	3.07	4.33	4.80	3.60	3.95
4 - 2	4.40	4.73	4.80	4.53	4.62
4 - 3	4.07	4.67	4.73	4.13	4.40
4 - 4	2.80	4.27	4.33	3.13	3.63
4 - 5	2.80	4.53	4.60	3.40	3.83
5 - 1	4.33	4.60	4.80	4.47	4.55
5 - 2	4.53	4.67	4.87	4.67	4.68
5 - 3	4.33	4.60	4.27	4.07	4.32
5 - 4	4.20	3.00	4.60	3.20	3.75

その中で、質問3-3は極端に悪い評価を受けているが、これは入力2の文字種を漢字としたものである。質問3-3の入出力の組み合わせを次の図3に示すが、この組み合わせでは文字の歪みの転写に失敗していることが読み取れる。



電気情**幸**区工学和 warp style





図3 質問3-3で提示した入出力の組み合わせ

4. まとめ

本研究が提案するデザイン文字列の作成手法は 概ね有用だと示された.しかし,歪みを指定する 文字列画像に漢字を用いた場合など,デザイン文 字列の作成に失敗する組み合わせも見られたた め,提案手法には改善の余地がある.

参考文献

- [1] Yang, S., Liu, J., Lian, Z. & Guo, Z. Awesome Typography: Statistics-Based Text Effects Transfer. *Proceedings Of The IEEE Conference On Computer Vision And Pattern Recognition (CVPR)*. (2017,7)
- [2] Yang, S., Wang, Z., Wang, Z., Xu, N., Liu, J. & Guo, Z. Controllable Artistic Text Style Transfer via Shape-Matching GAN. *International Conference On Computer Vision* (2010)
- Conference On Computer Vision. (2019)
 [3] Wang, W., Liu, J., Yang, S. & Guo, Z. Typography with Decor: Intelligent Text Style Transfer. The IEEE Conference On Computer Vision And Pattern Recognition (CVPR). (2019,6)