实现商家可以通过网站正常使用电商平台及用户正常使用APP端，整体项目前后端部署需结合OSS+CDN技术。电商平台商家端的网站版项目，需结合WEB+PWA 实现 PC及手机端桌面快捷方式创建，主要技术为JAVA+Node.js+mysql数据库，数据库的处理用ORM技术；电商平台用户端主要成果为app端的用户端电商交易代码文件，前端用HBuilderX软件+vue3，后端用flask框架 + python3.12 + mysql数据库+SQLAchemy。

二、主要服务内容：

（一）电商网站商家版内容设计要求：

1. 商品管理

商品发布与编辑：上传商品信息（标题、图片、视频、价格、库存等），支持多规格商品（如颜色、尺码）。

商品分类：自定义店铺分类，方便买家浏览。

商品审核：查看商品审核状态，处理违规或未通过审核的商品。

批量操作：支持批量上架、下架、修改价格或库存。

2. 订单管理

订单处理：查看待发货、已发货、退款/售后订单。

物流工具：对接主流物流公司，一键发货并同步物流信息（需要甲方提供对接好的物流公司渠道，如没有，则不实现）。

售后处理：处理退货退款申请，支持自动同意退款等规则设置。

3. 数据分析

经营数据：查看销售额、订单量指标。

商品分析：分析商品浏览量、加购量、成交数据。

资金与结算

商家账户管理体系： 入住商家的账户管理体系。

账户提现：查看可提现余额，绑定提现银行卡（甲方需要提供对应银行信息，如没有则不实现，或者mock数据实现）。

账单明细：查询收入、支出财务记录。

5. 客户服务

客服咨询：通过PC端回复买家咨询，支持自动回复、快捷短语。

评价管理：查看并回复商品评价，维护店铺评分。

（二）电商app用户端部分页面内容要求：

1、商品展示页面

（1）商品展示详情内容

商品展示及商品详情展示（支持图片、视频展示）

购物车、我的订单页面

订单支付页面

（2）用户互动区域

用户评价列表（带图片/视频）

问答区域

商品咨询入口

物流跟踪功能（集成第三方接口）

（1）基础物流信息

物流公司名称

物流单号（可复制）

当前物流状态（已发货、运输中、已签收等）

联系客服快捷入口

（2）第三方物流API集成

支持主流物流公司查询接口（京东、顺丰、中通、圆通等，最好是免费的物流公司api接口）

物流信息缓存与更新机制