



WHITEPAPER

THAHA MAHAVIDYA CORP.

Tentang Perusahaan

1.1 Pendahuluan

Thaha Mahavidya adalah perusahaan yang berfokus pada pengembangan ekosistem pendidikan berbasis eksperimen. Melalui platform yang kami kembangkan, setiap pihak dapat menguji, mengembangkan, dan menyebarkan inovasi pendidikan dengan dukungan insentif yang terukur. Whitepaper ini menjelaskan mekanisme alokasi sumber daya dan roadmap pengembangan Thaha Mahavidya dalam mewujudkan ekosistem pendidikan era masyarakat baru.

1.2 Visi dan Misi

1.2.1 Visi

Menciptakan ekosistem pendidikan yang terbuka, inovatif, dan berkelanjutan, di mana setiap eksperimen pembelajaran dapat diuji, dikembangkan, dan dihargai.

1.2.2 Misi

- a) Memberikan ruang terbuka bagi eksperimen pendidikan di berbagai level.
- b) Menghadirkan sistem insentif yang adil dan transparan.
- c) Mengintegrasikan kemitraan produk dan jasa pendidikan untuk mendukung eksperimen.
- d) Mengalokasikan dukungan pada pengembangan prototipe, publikasi, dan peningkatan kualitas pendidikan.

1.3 Executive Summary

Thaha Mahavidya adalah perusahaan yang memiliki rencana terorganisir untuk mewujudkan pendidikan menuju *Era Masyarakat Baru*, sebuah era di mana individu dan lembaga benar-benar mengerti, beradaptasi, dan berkembang bersama pendidikan.

Tujuan utamanya sederhana namun fundamental: meresolusikan pendidikan melalui rangkaian inovasi terstruktur sehingga tercapai peradaban pendidikan yang terus maju dan relevan.

Produk utama Thaha Mahavidya meliputi:

- Perangkat Pembelajaran: teknologi, aplikasi, dan perangkat digital yang mendukung pengajaran dan pembelajaran.
- Pembaharuan Pembelajaran: kurikulum, metode, dan konten yang selalu diperbarui agar selaras dengan perkembangan zaman.
- Penyesuaian Pembelajaran: layanan personalisasi yang menyesuaikan metode dan materi pembelajaran sesuai karakteristik peserta didik, budaya, dan kurikulum setempat.

Dengan pendekatan ini, Thaha Mahavidya berperan sebagai pionir platform pendidikan berbasis eksperimen, teknologi, dan kemitraan yang transparan serta terukur.

1.4 Problem Statement

Thaha Mahavidya hadir sebagai respons atas kebutuhan masyarakat baru dan kegentingan menghadapi dunia digital serta era Web3. Banyak lembaga pendidikan masih kesulitan:

- Menyimpan dan mengelola data pembelajaran secara terpusat dan aman.
- Menyesuaikan diri dengan transformasi digital yang cepat.
- Mengakses perangkat, metode, dan konten yang mutakhir.

Database utama Thaha Mahavidya dirancang untuk menjadi pusat penyimpanan dan pengelolaan seluruh produk serta layanan yang kami kembangkan. Melalui gerbang ini, setiap sekolah atau mitra yang bekerja sama dapat mengakses data dan layanan yang relevan secara aman, terstruktur, dan efisien.

1.5 Value Proposition

Thaha Mahavidya hadir sebagai jawaban nyata atas tantangan transformasi pendidikan menuju era masyarakat baru. Kami tidak hanya menyediakan perangkat pembelajaran, tetapi

juga membangun ekosistem pendidikan digital yang berkesinambungan dan bernilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan—sekolah, guru, peserta didik, hingga mitra industri.

Beberapa nilai utama yang kami tawarkan dalam Thaha Mahavidya:

1. Ekosistem Terintegrasi – Semua perangkat, pembaruan, dan penyesuaian pembelajaran terhubung melalui satu sistem pusat data yang aman dan terstruktur.
2. Transparansi dan Akuntabilitas – Setiap kemitraan, pembaruan produk, hingga alokasi dana dan insentif dapat dipantau secara terbuka melalui platform Thaha Mahavidya.
3. Insentif Pendidikan – Sekolah dan mitra yang berkontribusi pada pengembangan pembelajaran akan memperoleh insentif berupa nilai (Kontribusi) yang dapat digunakan di dalam ekosistem pendidikan kami.
4. Penyesuaian yang Adaptif – Semua produk dan layanan dirancang mengikuti perkembangan kurikulum, teknologi, dan kebutuhan lokal masing-masing mitra pendidikan.
5. Perangkat Pembelajaran Berbasis Teknologi Modern – Dirancang untuk meningkatkan kualitas pengajaran dan pengalaman belajar siswa di sekolah.
6. Konten dan Metode Pembelajaran yang Selalu Diperbarui – Disesuaikan dengan perkembangan kurikulum, tren pendidikan digital, dan kebutuhan sekolah agar tetap relevan dan mutakhir.
7. Program dan Materi Pembelajaran yang Disesuaikan – Disesuaikan dengan karakteristik, budaya, dan kurikulum masing-masing sekolah, sehingga lebih tepat sasaran dan efektif.

Semua keunggulan ini dapat dipantau melalui Roadmap dan Alokasi yang kami publikasikan secara transparan.

1.6 Tokenomics

1.6.1 Konsep Dasar

Thaha Mahavidya mengembangkan unit nilai khusus (kontribusi ekosistem) yang berfungsi sebagai alat tukar internal didalam ekosistem pendidikan yang diciptakan. Unit ini dapat

dianggap sebagai “Mahavidya” yang nilainya terhubung langsung dengan layanan, produk, dan insentif di dalam sistem.

1.6.2 Karakteristik Awal:

- Bukan Mata Uang Kripto Publik – Token ini bukan aset kripto untuk diperdagangkan bebas, tetapi produk khusus untuk ekosistem Thaha Mahavidya.
- Nilai Tukar Internal – “Mahavidya” dapat ditukar dengan layanan, perangkat pembelajaran, akses premium konten, atau insentif pengembangan pembelajaran di dalam platform kami.
- Alokasi Transparan – Semua distribusi dan penggunaan token dapat dilihat pada laporan mitra sehingga mendukung tata kelola yang baik.

1.6.3 Rancangan Alokasi Awal:

- 30% untuk insentif sekolah/pendidik yang berkontribusi dalam pengembangan konten dan eksperimen.
- 30% untuk pengembangan produk dan inovasi (hardware, software, dan pembelajaran).
- 18% untuk kemitraan strategis pendidikan dan pengembangan komunitas.
- 15% untuk cadangan keberlanjutan program.
- 7% untuk tim inti dan biaya operasional.

1.6.4 Tahapan Implementasi:

1. Tahap Awal (Lepas landas) – “Mahavidya” digunakan untuk insentif terbatas pada mitra sekolah dan pengembang konten.
2. Tahap Ekspansi – “Mahavidya” diperluas untuk akses publik, pembelian perangkat pembelajaran, dan dukungan program inovasi.
3. Tahap Mapan – “Mahavidya” menjadi fondasi transaksi seluruh ekosistem Thaha Mahavidya, menghubungkan berbagai mitra dan produk pendidikan secara penuh.

1.6.5 Model Bisnis & Revenue Stream

Model bisnis Thaha Mahavidya dibangun di atas ekosistem pendidikan digital berbasis eksperimen. Pendapatan perusahaan diperoleh melalui beberapa jalur:

- **Lisensi Perangkat dan Platform**
Sekolah dan mitra membayar biaya lisensi untuk mengakses perangkat pembelajaran, pembaharuan konten, dan layanan penyesuaian pembelajaran.
- **Kemitraan Produk dan Jasa Pendidikan**
Perusahaan menjalin kerja sama dengan penyedia teknologi, konten, dan layanan pendidikan. Sebagian pendapatan dari kemitraan ini dialokasikan kembali untuk mendukung eksperimen, prototipe, dan inovasi.
- **Marketplace & Task Center**
Fitur di mana eksperimen dan tugas pembelajaran bisa dipublikasikan, diambil, dan didukung oleh pihak ketiga. Setiap transaksi menghasilkan biaya layanan minim bagi perusahaan dalam mengelola.
- **Sistem “Mahavidya”**
Mahavidya menjadi medium insentif dan nilai tukar dalam ekosistem. Thaha Mahavidya memperoleh pendapatan dari konversi, penjualan, dan biaya transaksi.
- **Layanan Akses**
Akses data, analitik pendidikan, dan dashboard transparansi dengan fitur lanjutan bagi mitra yang memerlukan rekonstruksi lebih dalam.

1.7 Roadmap Perusahaan

Kuartal	Fase	Target	Integrasi
2026 Q1 – Q2	Fase Inti	<ul style="list-style-type: none">• Merilis rancangan mengajar, jurnal mengajar, perangkat mengajar• Fokus pada stabilitas platform• Uji coba terbatas bagi pendidik	<ul style="list-style-type: none">• Persiapan sistem “Mahavidya” untuk insentif uji coba• Rekonstruksi laman eksperimen
2026 Q3 – Q4	Fase Pembaruan	<ul style="list-style-type: none">• Implementasi sistem pembaruan berkala	<ul style="list-style-type: none">• Akses “Mahavidya” ke publik

		<ul style="list-style-type: none"> • Penyesuaian pembelajaran berkala • Fitur feedback langsung 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistem skor awal sebagai umpan balik
2027 Q1 – Q2	Fase Verifikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Eksperimen terbuka berkala • Sistem verifikasi hasil otomatis • Penerapan insentif kemitraan 	<ul style="list-style-type: none"> • “Mahavidya” sebagai insentif resmi ekosistem • “Mahavidya” menjadi nilai tukar ekosistem
2027 Q3 – Q4	Fase Ekspansi	<ul style="list-style-type: none"> • Ekspansi berkala • Integrasi pihak ketiga • Pemantauan progres berkala 	<ul style="list-style-type: none"> • Transparansi alokasi • “Mahavidya” sebagai aset ekosistem
2028 Q1 – Q2	Fase Pembaruan Lanjutan	<ul style="list-style-type: none"> • Asisten artificial bertaraf otomatis • Kolaborasi berbagai praktik pendidikan • Skema insentif berlapis 	<ul style="list-style-type: none"> • “Mahavidya” ekspansi meluas • Peningkatan asisten layanan ekosistem
2028 Q3 – Q4	Fase Ekspansi Lanjutan	<ul style="list-style-type: none"> • Penetrasi wilayah berskala besar • Standar interoperabilitas global • Integrasi insentif internasional 	<ul style="list-style-type: none"> • “Mahavidya” menjajaki lintas negara • Skema insentif global
2029 Q1 – Q2	Fase Penempatan	<ul style="list-style-type: none"> • Prototype sebagai aset kepemilikan digital • Aset pendidikan secara berkala 	<ul style="list-style-type: none"> • “Mahavidya” sebagai nilai tukar aset • Prototype menjadi bernilai di ekosistem
2029 Q3 – Q4	Fase Pemerintahan	<ul style="list-style-type: none"> • Tata kelola berbasis voting • Pemegang “Mahavidya” memilih program prioritas 	<ul style="list-style-type: none"> • “Mahavidya” menjadi arah dari alokasi dan transparansi ekosistem
2030 Q1 – Q2	Fase Pemerintahan Lanjutan	<ul style="list-style-type: none"> • Pusat data & layanan global • Kolaborasi internasional 	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilitas nilai tukar “Mahavidya” • Transparansi penuh alokasi hasil
2030 Q3 – Q4	Fase infrastruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Pembaruan Infrastruktur berkala • Peradaban era masyarakat baru 	<ul style="list-style-type: none"> • “Mahavidya” sebagai backbone seluruh transaksi dan insentif • Skema konversi “Mahavidya” berkala

1.8 Struktur Perusahaan

Jabatan	Peran Utama	Kompetensi
Dewan Direksi	Menetapkan arah strategis perusahaan, mengawasi pelaksanaan visi-misi,	Manajemen korporat, dan transformasi digital.

	memastikan kepatuhan terhadap regulasi dan tata kelola.	
Eksekutif	Mengarahkan keseluruhan operasi perusahaan, menjalin kemitraan strategis, dan memastikan tercapainya roadmap perusahaan.	Pengembangan proyek pendidikan berskala
Teknologi	Mengembangkan dan mengawasi teknologi inti platform	Arsitektur sistem, Web3, dan inovasi pendidikan berbasis digital.
Edukasi Inovasi	Mendesain produk pembelajaran, modul inovasi, pembaruan kurikulum, dan eksperimen pendidikan.	Pakar kurikulum, pedagogi, dan strategi pembelajaran inovatif.
Kemitraan ekosistem	Mengembangkan ekosistem kemitraan dengan sekolah, lembaga pendidikan, penyedia teknologi, dan pemerintah.	Jejaring kolaborasi multipihak di bidang pendidikan.
Finansial	Mengelola aspek keuangan, alokasi token, transparansi pendanaan, dan pelaporan kepada pemangku kepentingan.	Manajemen keuangan korporat dan model bisnis pendidikan
Pengembangan Produk	Mengembangkan dan menguji fitur-fitur baru	teknologi pendidikan, UX, dan pengembangan perangkat lunak.
Riset Eksperimen	Melakukan riset lapangan, evaluasi, serta mendukung guru/mitra dalam melakukan eksperimen pembelajaran.	Ahli riset pendidikan, pengukuran kualitas pembelajaran, dan analisis data.
Tata kelola	Menjamin bahwa seluruh aktivitas sesuai dengan regulasi, menjaga keamanan data	kebijakan publik, dan keamanan data.

1.9 Ekosistem Ash Corporation

Thaha Mahavidya membangun ekosistem pendidikan terintegrasi yang menghubungkan pendidik, sekolah, penyedia teknologi, mitra produk, dan pemangku kepentingan pendidikan melalui satu sistem terpadu. Ciri utama ekosistem ini:

1.9.1 Produk Inti Pembelajaran

- Rancangan Mengajar, Jurnal Mengajar, Skema Mengajar, Perangkat Mengajar.
- Semua berbasis platform digital yang mudah diakses.

1.9.2 Laman Eksperimen

- Tempat guru dan mitra menguji perangkat pembelajaran di lapangan.
- Sistem verifikasi otomatis hasil eksperimen.
- Insentif bagi kontributor.

1.9.3 Sistem Insentif

- “Mahavidya” akan berfungsi secara berkala sebagai alat tukar dan penghargaan dalam ekosistem.
- Digunakan untuk akses, nilai tukar, dan voting.
- Distribusi kontribusi transparan melalui laporan mitra.

1.9.4 Marketplace Pendidikan & NFT Prototipe

- Penyaluran perangkat pembelajaran, modul eksperimen, dan hasil inovasi.
- NFT sebagai bukti digital atas prototipe atau karya pendidik.

1.9.5 Dashboard & Transparansi

- Menampilkan progres eksperimen, hasil pembelajaran, distribusi insentif, dan alokasi dana.
- Mempermudah pengambilan keputusan oleh mitra dan pemegang “Mahavidya”.

1.9.6 AI Assistant & Layanan Pintar

- Membantu guru menyusun rancangan pembelajaran, evaluasi otomatis, dan analitik pembelajaran.
- Menjadi ujung tombak personalisasi pembelajaran.

1.9.7 Governance & Partisipasi Stakeholder

- Pemegang “Mahavidya” nantinya dapat ikut menentukan prioritas program melalui sistem voting (governance).
- Membuka ruang partisipasi publik untuk mengarahkan inovasi pendidikan.

1.9.8 Kemitraan Global

- Integrasi dengan platform nasional & internasional.
- Menghubungkan ekosistem pendidikan dengan standar global Web3 dan pendidikan digital.

1.10 Mitigasi Risiko & Kepatuhan (Compliance)

Thaha Mahavidya berkomitmen menjaga keamanan, keadilan, dan kepatuhan di seluruh operasionalnya. Prinsip ini diwujudkan melalui:

- **Kebijakan Legal**

- Seluruh produk dan layanan mengikuti regulasi pendidikan nasional dan standar internasional mengenai teknologi pendidikan.
- Sistem “Mahavidya” diatur dengan prinsip transparansi dan kepatuhan terhadap kebijakan finansial yang berlaku di negara mitra.
- **Perlindungan Hak Pengguna**
 - Hak cipta atas materi pembelajaran dan eksperimen tetap berada pada pencipta (guru/mitra).
 - Perusahaan hanya menggunakan materi sesuai izin yang diberikan.

Setiap pengguna berhak mengakses dashboard transparansi untuk memantau alokasi insentif dan progres eksperimen.
- **Keamanan Data**
 - Data peserta didik, pendidik, dan mitra dilindungi melalui sistem enkripsi tingkat tinggi.
 - Kepatuhan pada standar perlindungan data internasional
 - Audit keamanan dilakukan secara berkala untuk memastikan integritas sistem.
- **Kepatuhan Bidang Pendidikan & Finansial**
 - Setiap produk pembelajaran diuji kesesuaian dengan kurikulum nasional dan regulasi pendidikan.
 - Sistem token tidak diperlakukan sebagai instrumen spekulasi, tetapi sebagai alat insentif dalam ekosistem pendidikan.

1.11 Rencana Penggunaan Dana (Use of Funds)

Berikut alokasi dana/insentif yang telah direncanakan:

Kategori Alokasi	Persentase Alokasi
Insentif Sekolah & Pendidik (kontribusi pengembangan konten & eksperimen)	30%
Pengembangan Produk & Inovasi (hardware, software, pembelajaran)	30%
Kemitraan Strategis Pendidikan & Pengembangan Komunitas	18%
Cadangan Keberlanjutan Program	15%
Tim Inti & Biaya Operasional	7%

Alokasi ini ditampilkan secara transparan di Dashboard Transparansi Thaha Mahavidya dan diaudit berkala agar dapat dipantau publik.

1.12 Kemitraan & Aliansi Strategis

Thaha Mahavidya membangun jejaring kemitraan luas dengan berbagai pihak untuk memperkuat ekosistem pendidikan. Kemitraan meliputi:

- Penyedia teknologi pembelajaran digital.
- Platform desain & interaktivitas untuk mendukung materi pembelajaran.
- Lembaga pendidikan tinggi untuk penelitian dan pengembangan.
- Protokol insentif yang mendukung integrasi sistem token dan mekanisme penghargaan.
- Organisasi dan komunitas pendidikan yang fokus pada inovasi dan pembaharuan pembelajaran.

Kemitraan ini memastikan produk Thaha Mahavidya tetap relevan, mutakhir, dan sesuai kebutuhan lokal maupun global.

1.13 Kontak & Kanal Resmi Ash Corporation

Alamat kantor : Muara bulian, Batanghari, Jambi, Indonesia

Website : mahavidya.nicepage.io

Email : ash.vyracorporation@gmail.com

1.14 Transparansi dan Akuntabilitas

Thaha Mahavidya menempatkan transparansi dan akuntabilitas sebagai prinsip utama dalam menjalankan ekosistem pendidikan berbasis insentif. Tujuannya adalah memastikan setiap pemangku kepentingan – pendidik, sekolah, mitra, maupun pengguna akhir – mendapatkan informasi yang jelas, akurat, dan real-time tentang alokasi dana, perkembangan produk, serta hasil eksperimen pendidikan. Prinsip ini diwujudkan melalui:

1. Dashboard Transparansi Real-Time

- Setiap distribusi dana, insentif, serta progres eksperimen ditampilkan secara terbuka di laporan yang dapat diakses publik.
- Data diperbarui secara otomatis (real-time) sehingga mitra dan pengguna dapat memantau status terkini tanpa menunggu laporan berkala.

2. Pelaporan Berkala & Audit Independen

- Thaha Mahavidya menerbitkan laporan triwulanan yang memuat ringkasan alokasi dana, hasil eksperimen, perkembangan produk, dan kemajuan roadmap.
- Audit independen dilakukan secara berkala oleh pihak ketiga untuk memastikan integritas laporan dan keabsahan data.

3. Mekanisme Penelusuran (Traceability)

- Setiap transaksi dan insentif memiliki identitas unik yang dapat ditelusuri secara transparan oleh pengguna melalui sistem dashboard.
- Sistem ini memastikan dana benar-benar dialokasikan sesuai kategori yang telah ditetapkan (insentif pendidik, pengembangan produk, kemitraan, cadangan, tim inti).

4. Akuntabilitas Manajemen

- Tim inti bertanggung jawab langsung kepada Dewan Direksi melalui mekanisme tata kelola internal yang jelas.
- Pengambilan keputusan besar terkait alokasi dana dan pengembangan produk dipublikasikan secara terbuka untuk memberi ruang masukan dari mitra ekosistem.

5. Perlindungan Data & Privasi

- Walaupun transparan secara finansial, Thaha Mahavidya tetap menjaga kerahasiaan data pribadi pendidik dan peserta didik melalui enkripsi dan kepatuhan pada standar perlindungan data internasional.

Thaha Mahavidya memastikan bahwa setiap insentif yang digunakan benar-benar dapat dipantau, diverifikasi, dan dipertanggungjawabkan, sehingga menciptakan kepercayaan publik yang tinggi pada ekosistem pendidikan era masyarakat baru.

1.15 Penutup

Whitepaper ini menjadi panduan awal bagi seluruh pihak yang ingin memahami arah pengembangan Thaha Mahavidya. Dengan dukungan bersama, kami yakin ekosistem pendidikan yang lebih inovatif, terbuka, dan berkelanjutan dapat terwujud.



Thaha Mahavidya.