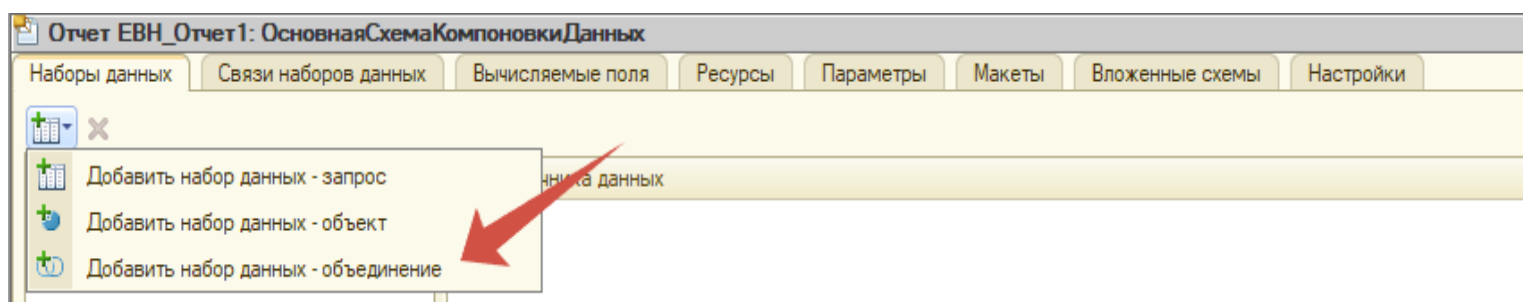


УРОК 2.10

НАБОР ДАННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЕ



В уроке [1.4](#) мы уже поговорили про наборы данных и их виды. Если вдруг пропустили данный урок, я крайне рекомендую прочитать его, ведь он совсем небольшой и содержит в себе вводную необходимую информацию.

Во всех предыдущих уроках мы использовали такой набор данных, как запрос, так как он является самым распространенным вариантов создания отчетов. Я бы сказал что 90% отчетов создаются именно так, но это совершенно не значит, что знать остальные варианты — не обязательно! Отнюдь, ведь знания непопулярных настроек покажет вас как высококачественного специалиста и поднимет на уровень выше в сравнении с вашими конкурентами. Поэтому давайте разбираться что же это такое и для чего оно нам нужно и может пригодиться.

Набор данных - объединение предназначен для разработки отчета, содержащего объединенную информацию из различных наборов данных. В таком наборе содержится не один набор данных, а несколько, и информация в них именно **объединяется**.

Так же можно сказать:

Набор данного типа, по своей сути, не является набором как таковым. Он служит для **объединения нескольких наборов данных** любого типа в один, **результатирующий**.

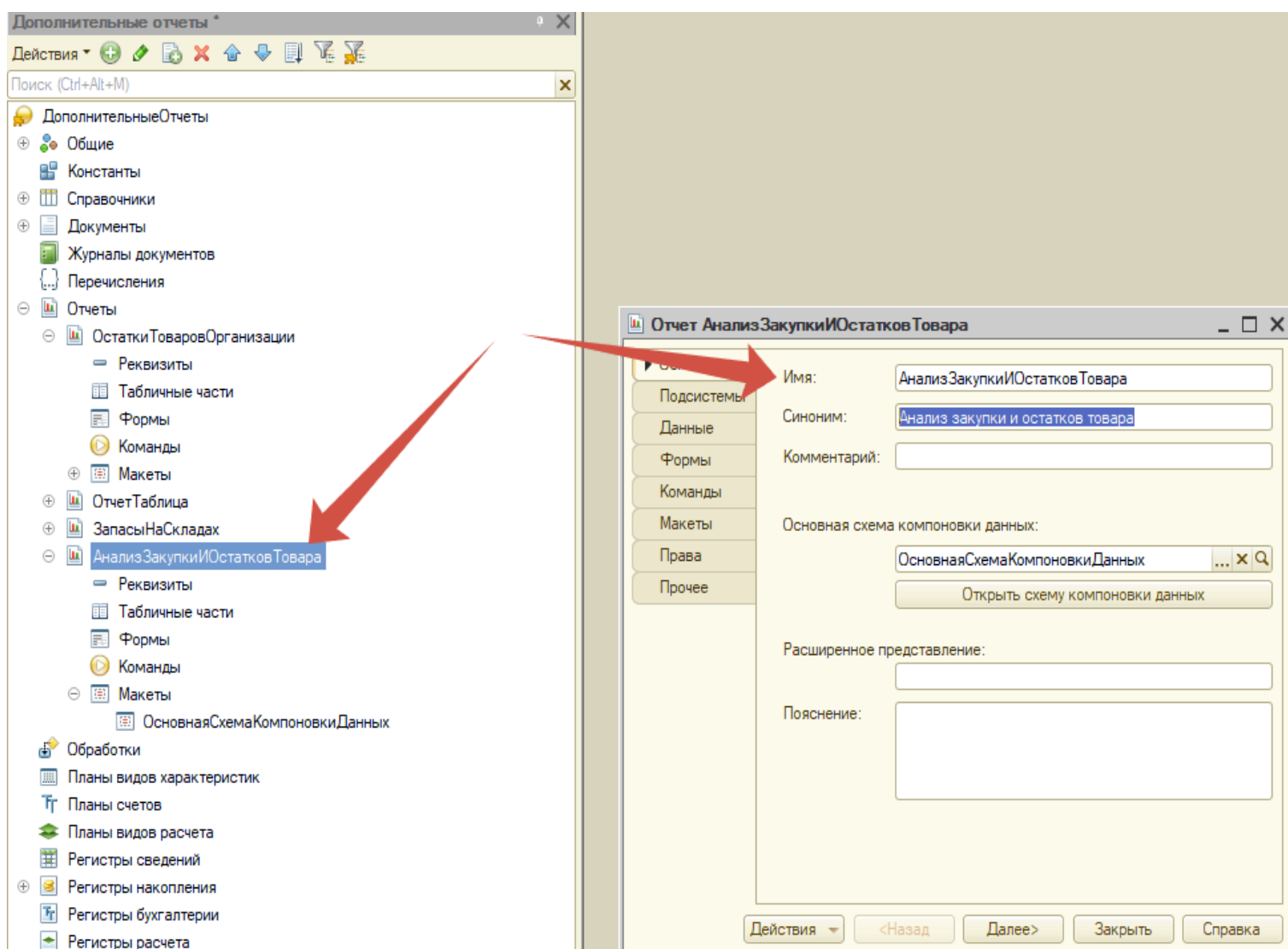
У объединения наборов данных есть одно отличие от объединения двух отдельных таблиц в запросе: **количество выходных полей у объединяемых наборов может отличаться**.

Поля объединяемых наборов с одинаковым значением реквизита «Путь» сворачиваются в одно. Автоматической группировки строк по полям с одинаковым реквизитом «Путь» - не происходит.

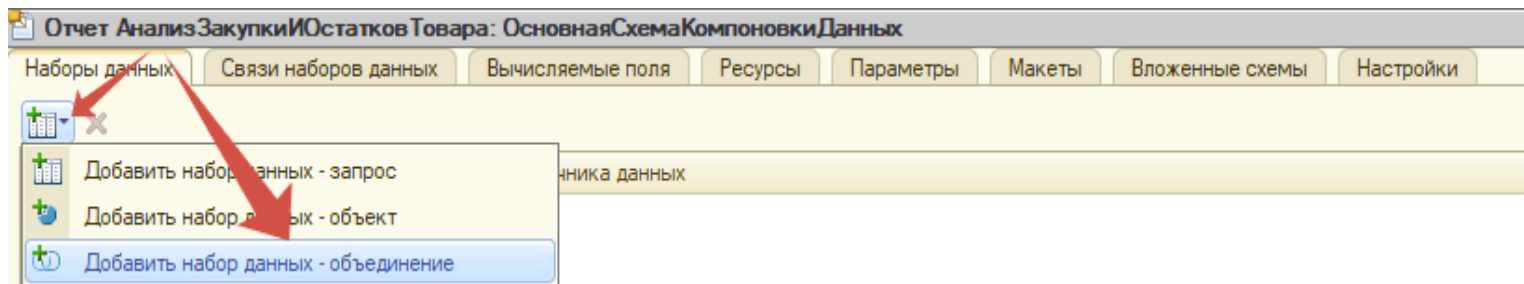
Поля с разными значениями реквизита «Путь», образуют отдельные поля в итоговом наборе.

Например, давайте создадим отчет, позволяющий нам увидеть информацию о количестве товара, который мы хотим закупить и о количестве товара, уже находящегося на наших складах.

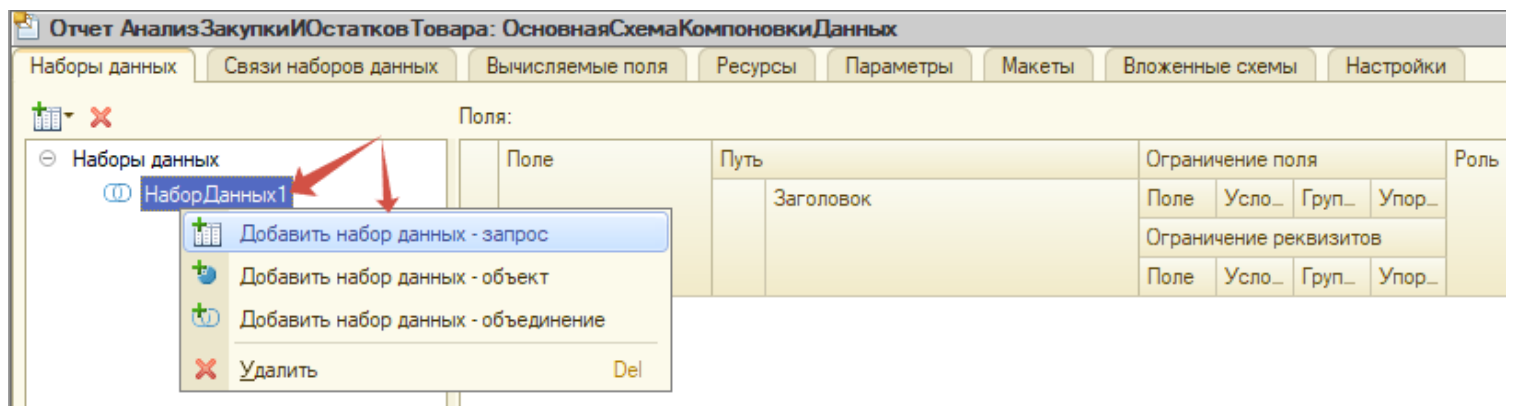
Создадим новый объект конфигурации "Отчет" и назовем его "АнализЗакупкиИОстатковТовара":



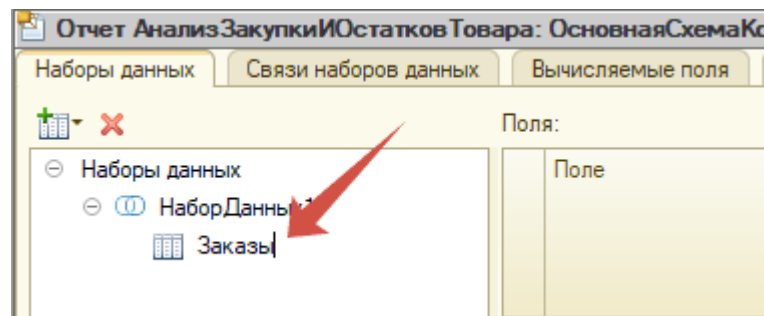
Откроем схему компоновки данных нашего отчета и добавим новый набор данных — **объединение**:



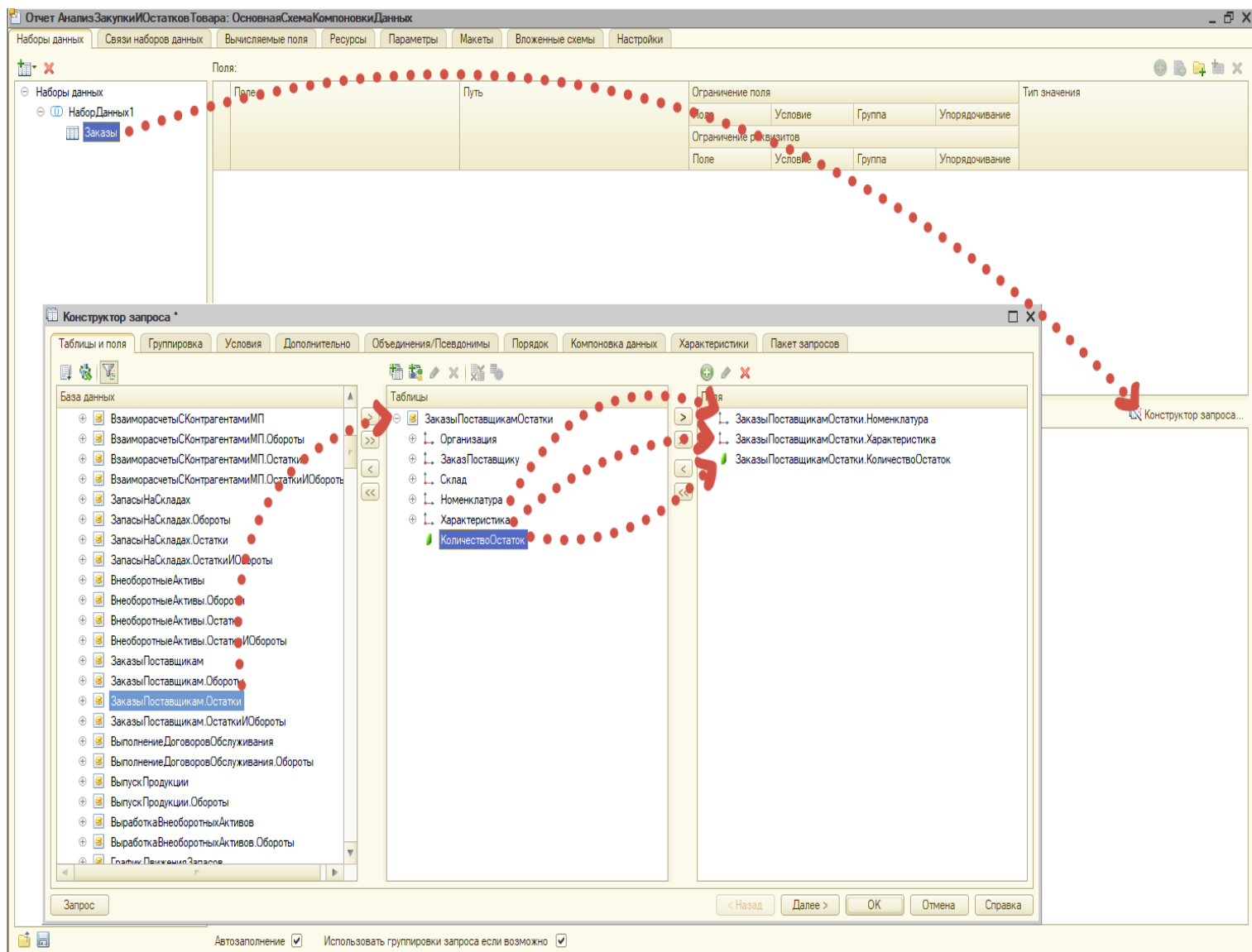
Далее выделив в дереве набора данных наш новый набор, создаем внутри него еще один **Набор данных** — запрос:



Щелкнув два раза вы сможете переименовать наш набор, давайте это сделаем, переименуем наш набор в "**Заказы**", что будет означать, что в данном запросе мы будем получать информацию о заказанных товарах:



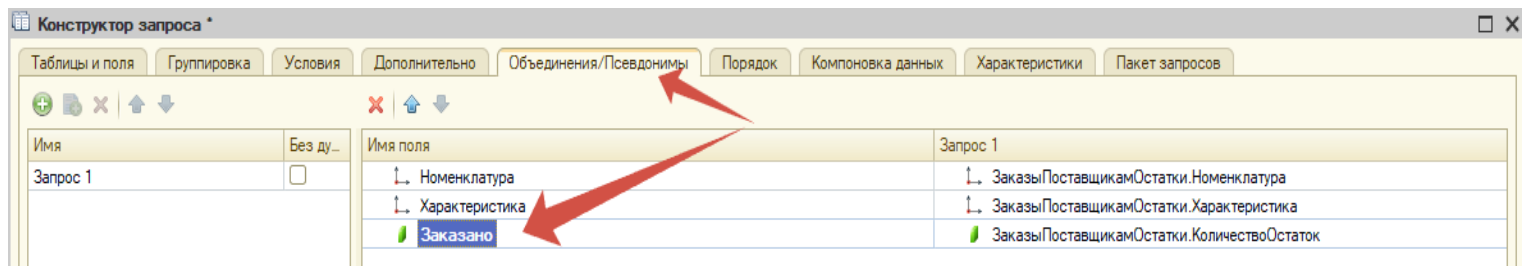
После чего, стоя на наборе данных "**Заказы**" открываем "**Конструктора запроса...**":



В таблицы переносим регистр накопления **"ЗаказыПоставщикам.Остатки"**, а получать информацию мы будем по следующим полям:

- ЗаказыПоставщикамОстатки.Номенклатура
- ЗаказыПоставщикамОстатки.Характеристика
- ЗаказыПоставщикамОстатки.КоличествоОстаток

Перейдем во вкладку **"Объединение/Псевдонимы"** и переименуем поле **"КоличествоОстаток"** в **"Заказано"**:



Нажмем "Ок".

Тем же нехитрым способом создаем новый **Набор данных** — **запрос** с наименованием **"Остатки"**. Запрос должен быть следующим:

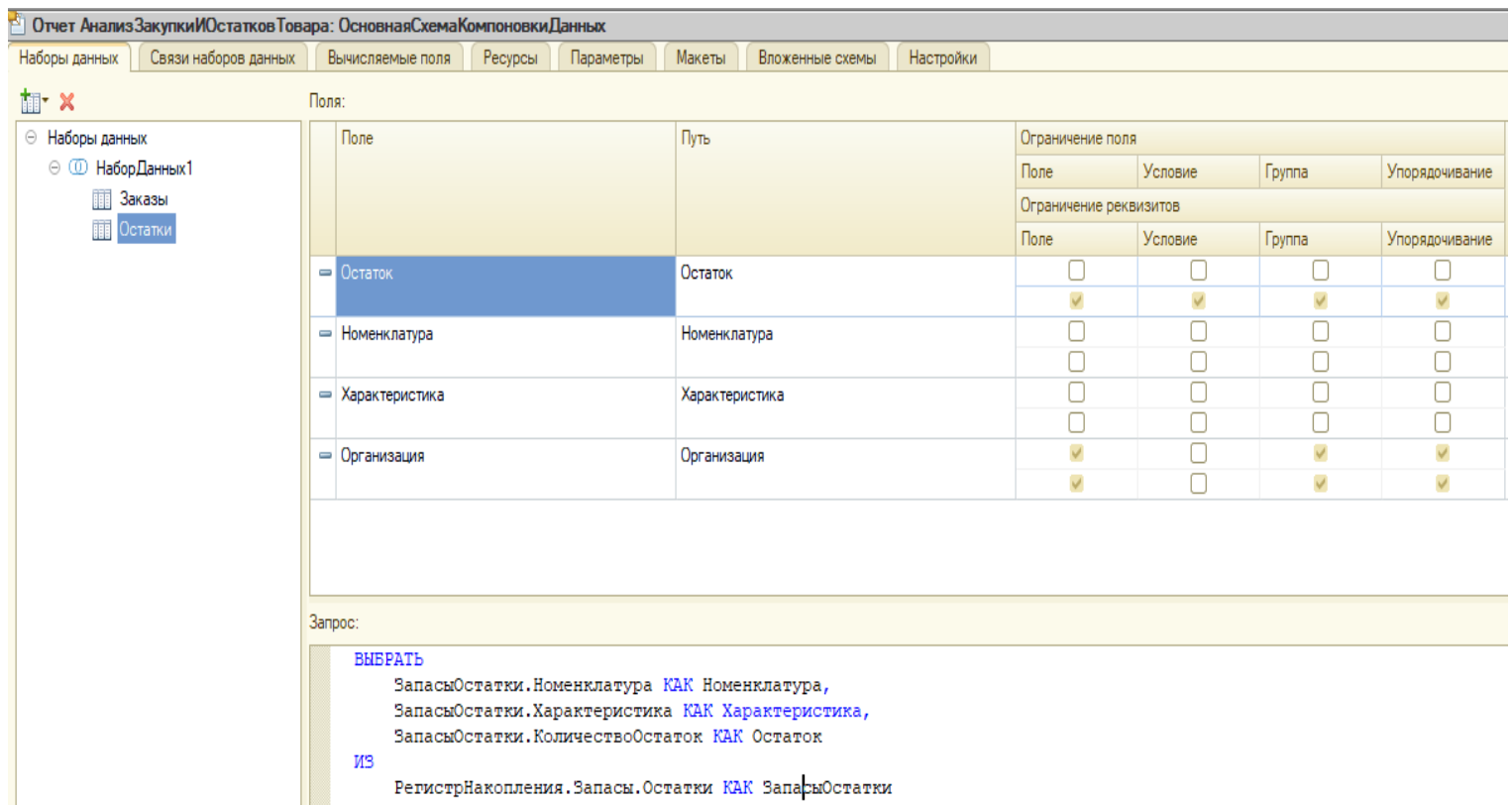
ВЫБРАТЬ

ЗапасыОстатки.Номенклатура КАК Номенклатура,
ЗапасыОстатки.Характеристика КАК Характеристика,
ЗапасыОстатки.КоличествоОстаток КАК Остаток

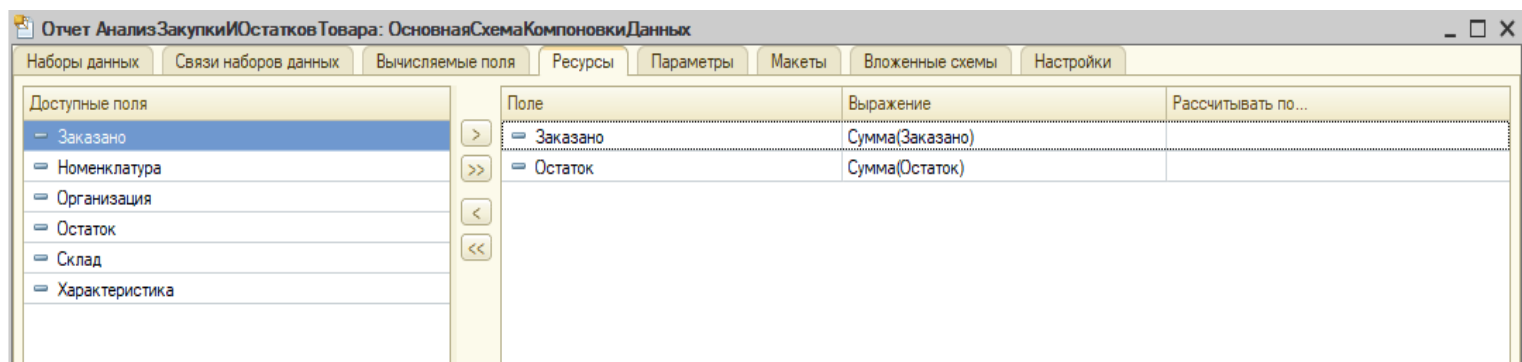
ИЗ

РегистрНакопления.Запасы.Остатки КАК ЗапасыОстатки

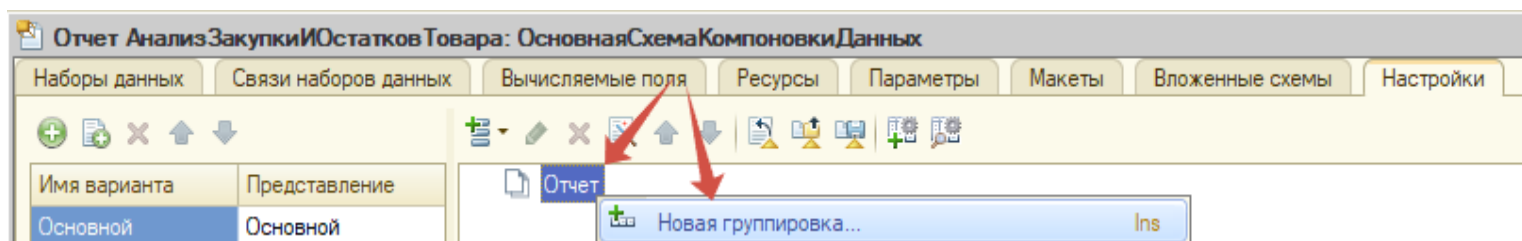
В итоге должна быть следующая картина:



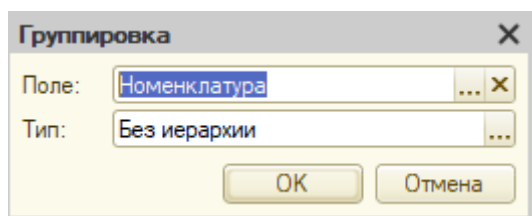
Продолжаем, следующее, что мы сделаем, это назначим **ресурсы**:



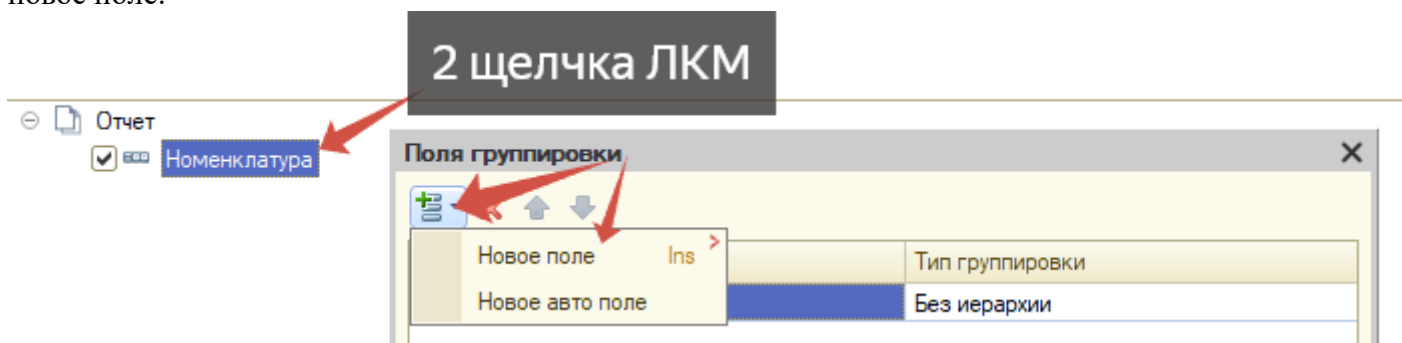
Далее на закладке "**Настройки**" добавим новую группировку сразу по двум реквизитам: **Номенклатура** и **Характеристика**. Сделать это совершенно не сложно. Добавляем новую группировку:



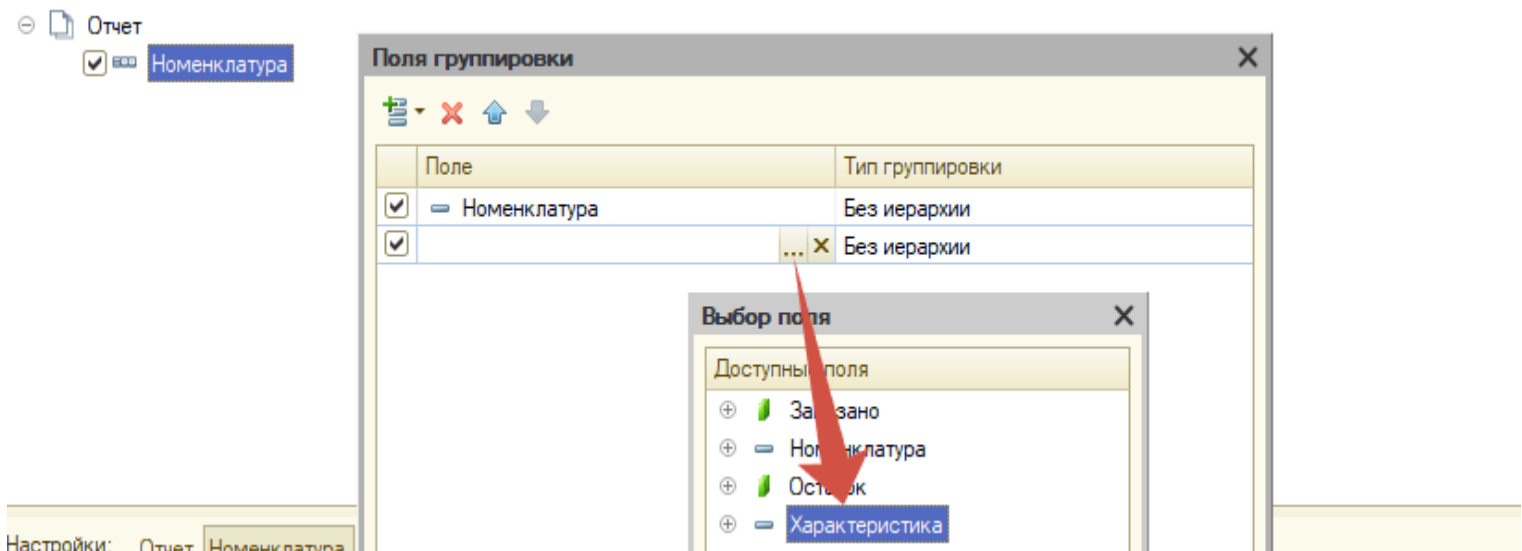
Выбираем "**Номенклатура**":



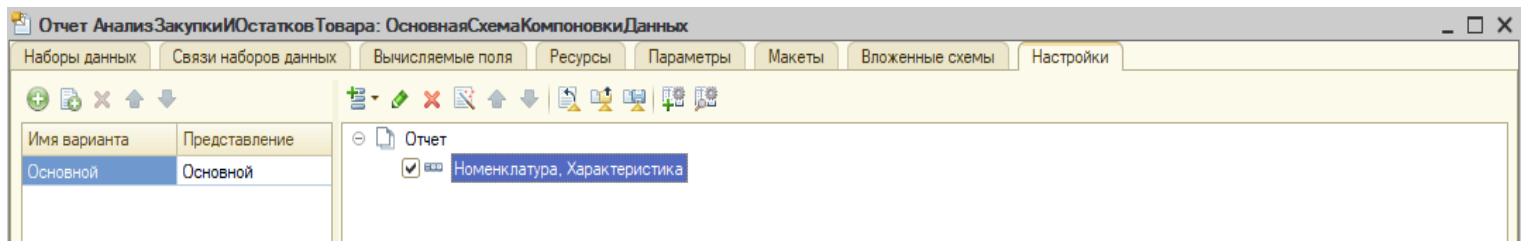
Щелкаем 2 раза ЛКМ по созданной нами группировки для открытия следующего окна, и добавляем новое поле:



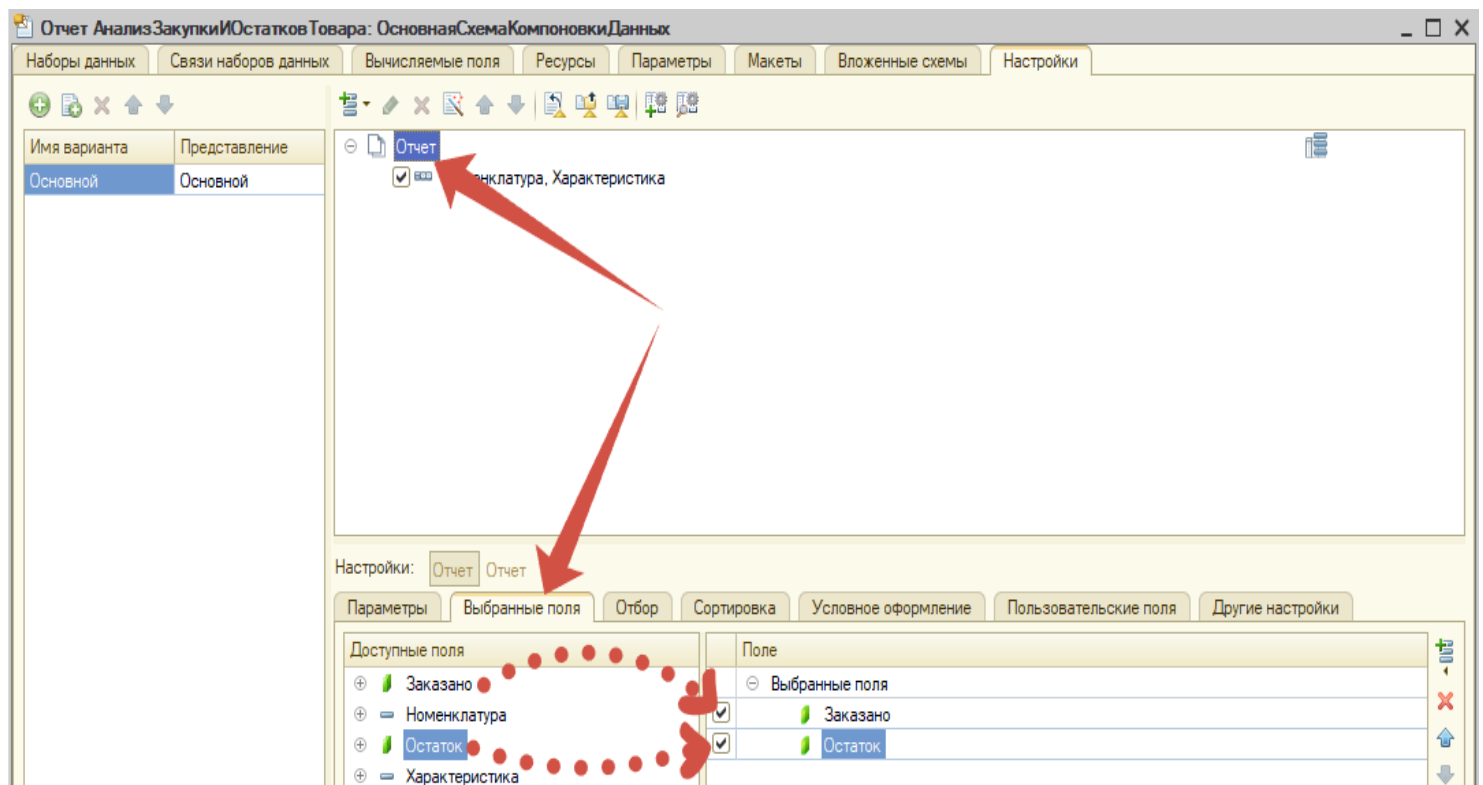
Выбираем из списка "**Характеристика**":



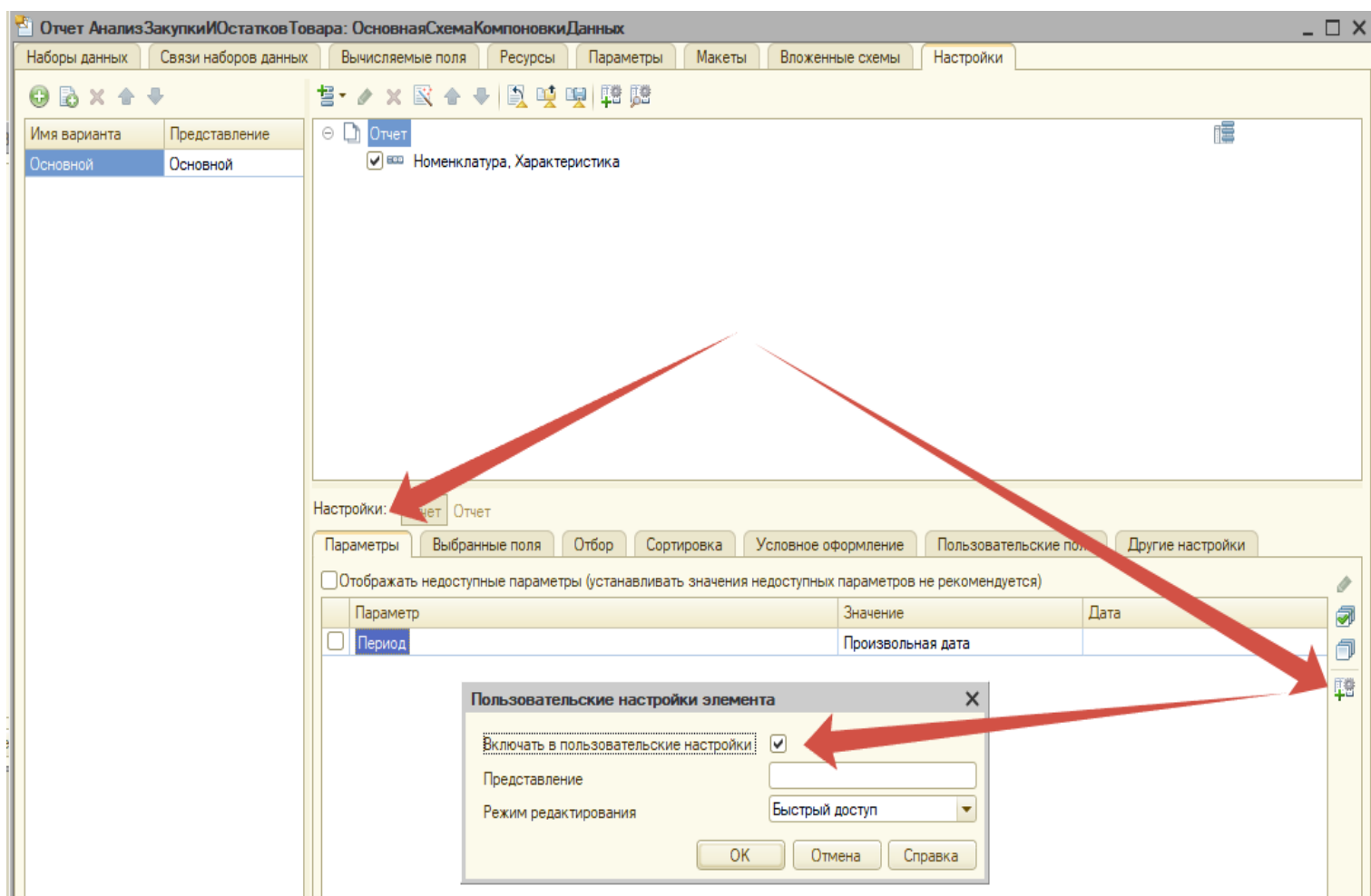
Получаем следующие настройки:



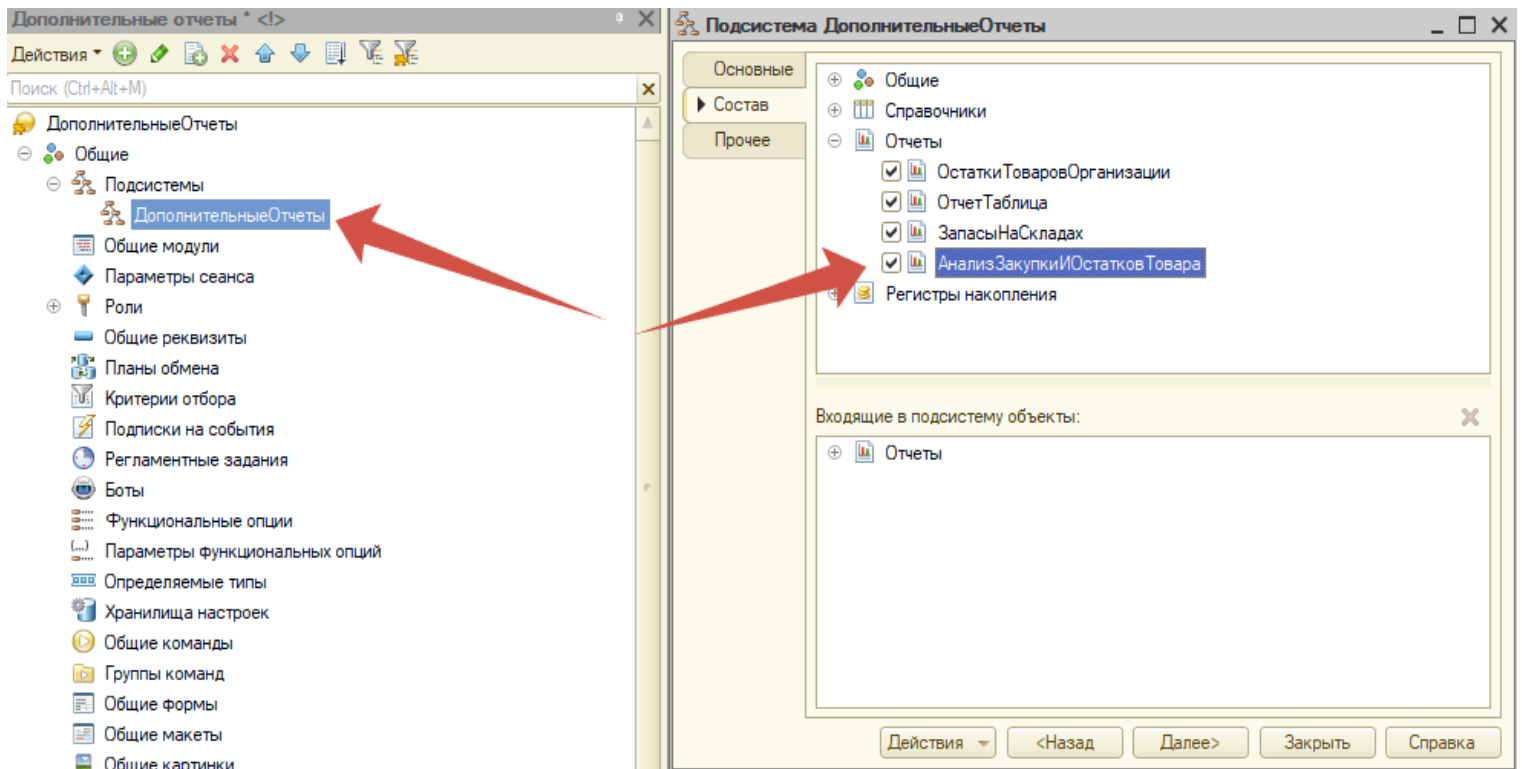
Переносим выбранные поля в отчете:



Для возможности корректировки периода, вытащим данный параметр в пользовательские настройки:



Сохраним наш отчет. Перед запуском 1С Предприятия не забудем дополнить состав нашей подсистемы:



Сформируем наш отчет и увидим следующую картину:

Основной			
Период: .. : :			
<div> Сформировать Настройки... </div>			
Номенклатура	Характеристика	Заказано	Остаток
2010 Сметка с совком (Чехия)		1,000	20,000
Chanel №5 Парфюмерная вода, 100 мл			25,000
Chanel №5 Туалетная вода, 50 мл			36,000
Escada Agua Del Sol 100ml			6,000
Авокадо			0,700
Автошина Cordiant Road Runner 195/65R15 91H			65,000
Автошина Nokian Nordman SZ2 225/55R17 101W XL			59,000
Автошина Nokian WR SUV 4 225/60 R 17 103H XL			50,000
Антисептик			10,000
Апельсины			1,000
БАД №1			10,000
Бананы			1,000
Варочная панель	Сталь	1,000	3,000
Варочная панель	Стеклокерамика	7,000	6,000
Варочная панель	Эмаль	6,000	3,000
Ведро пластмассовое BRISKO с отжимом ("POBEDA")		1,000	36,000
Ведро пластмассовое с крышкой ("POBEDA")			27,000
Ведро с отжимом			2,000
Ведро с отжимом ("YORK")			25,000
Велосипед 16" Forward Zigzag 16 2020, One size, Blue/Orange			35,000
Велосипед 3-кол. Capella Racer Trike Grand, подножка, бампер, розовый-рис.девочка			34,000
Велосипед STINGER 27AHD.ELEMD.16BK9			89,000
Велосипед горный Stinger "Element lady D", цвет: бежевый, 26", рама 15"			88,000
Веник с палкой (Сербия)			34,000
Вино "Монтекрус Темпранильо"роз.сух. 0.75 л Испания			2,000
Вино ЗЕБРА ХИЛЛС ШИРАЗ крас сух 14% 0.75л ЮАР			1,000

Как по мне, замечательный отчет, позволяющий отделу снабжения анализировать сколько товара, который они закупили находится на остатках!

Обращаю ваше внимание, что платформа при отсутствии даты подставляет текущую дату.