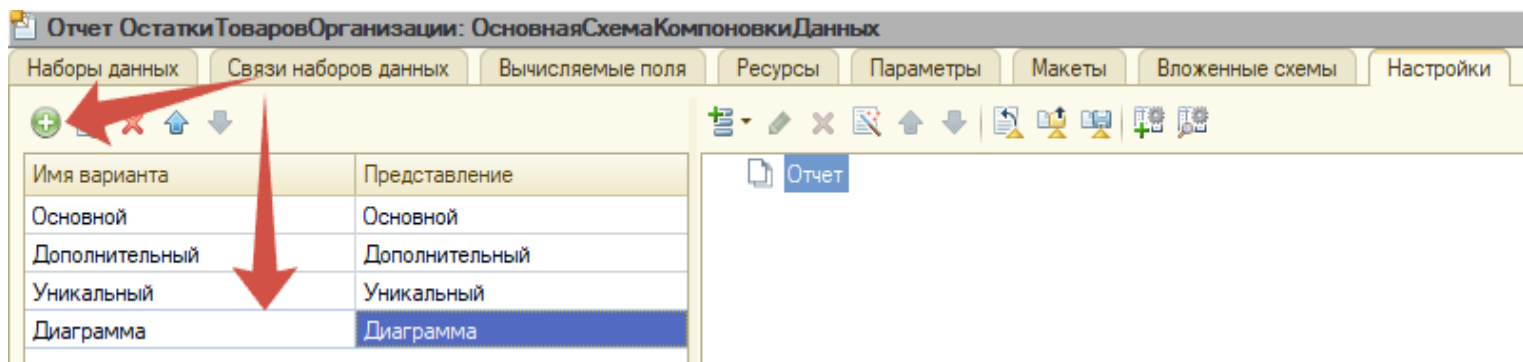


На этом уроке мы с вами на практике реализуем вывод отчета в виде диаграммы. Это достаточно простая и эффектная процедура, а эффективная она в плане визуального восприятия информации для пользователя.

Реализовывать данный вид отчета мы будем уже на имеющемся отчете "ОстаткиТоваровОрганизации", поэтому переходим в наш конфигуратор, открываем расширение "ДополнительныеОтчеты" и находим схему компоновки данных нашего отчета.

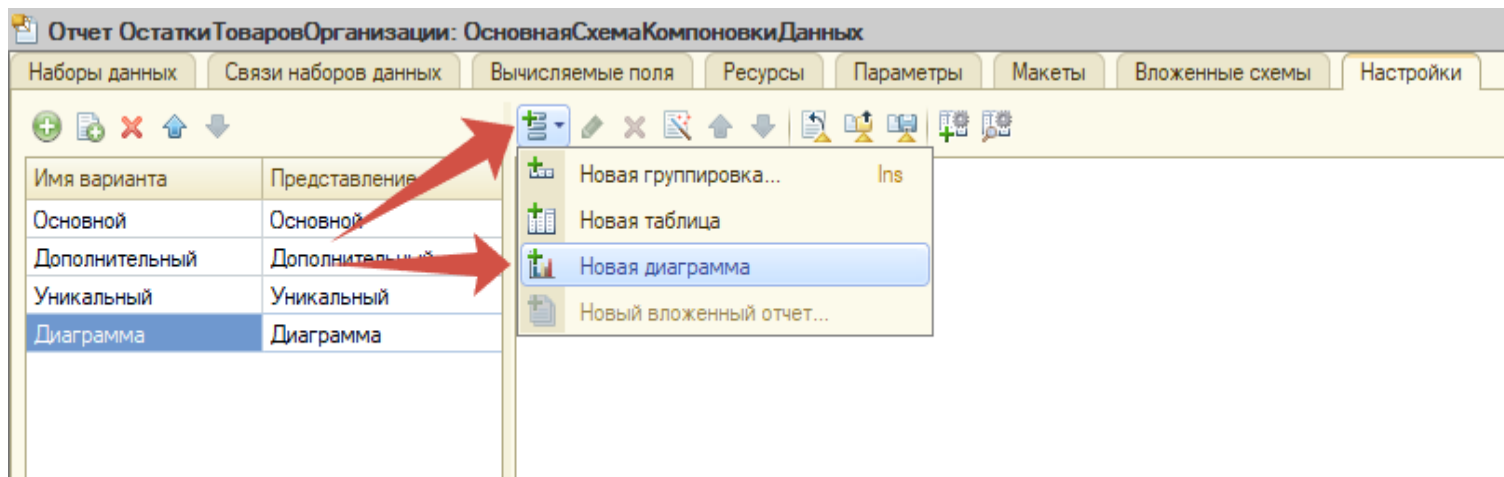
Так как наш отчет достаточно длинный и информации в нем достаточно много, предлагаю реализовать диаграмму в новой варианте нашего отчета, еще раз повторив как же создаются варианты отчета.

Переходим на вкладку "Настройки" и создаем новый вариант нашего отчета "Диаграмма":

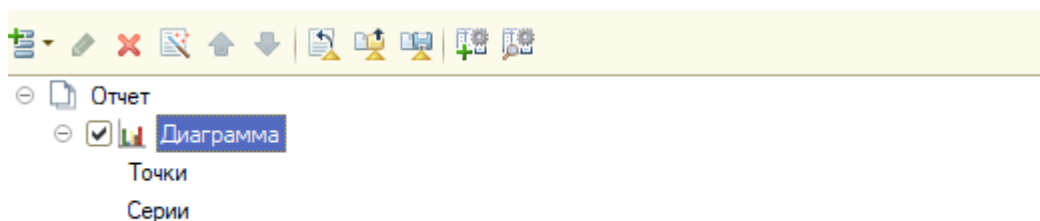


Как мы помним, в этот момент все наши настройки стерлись и их нужно создать заново. Но создавать как? Давайте разбираться.

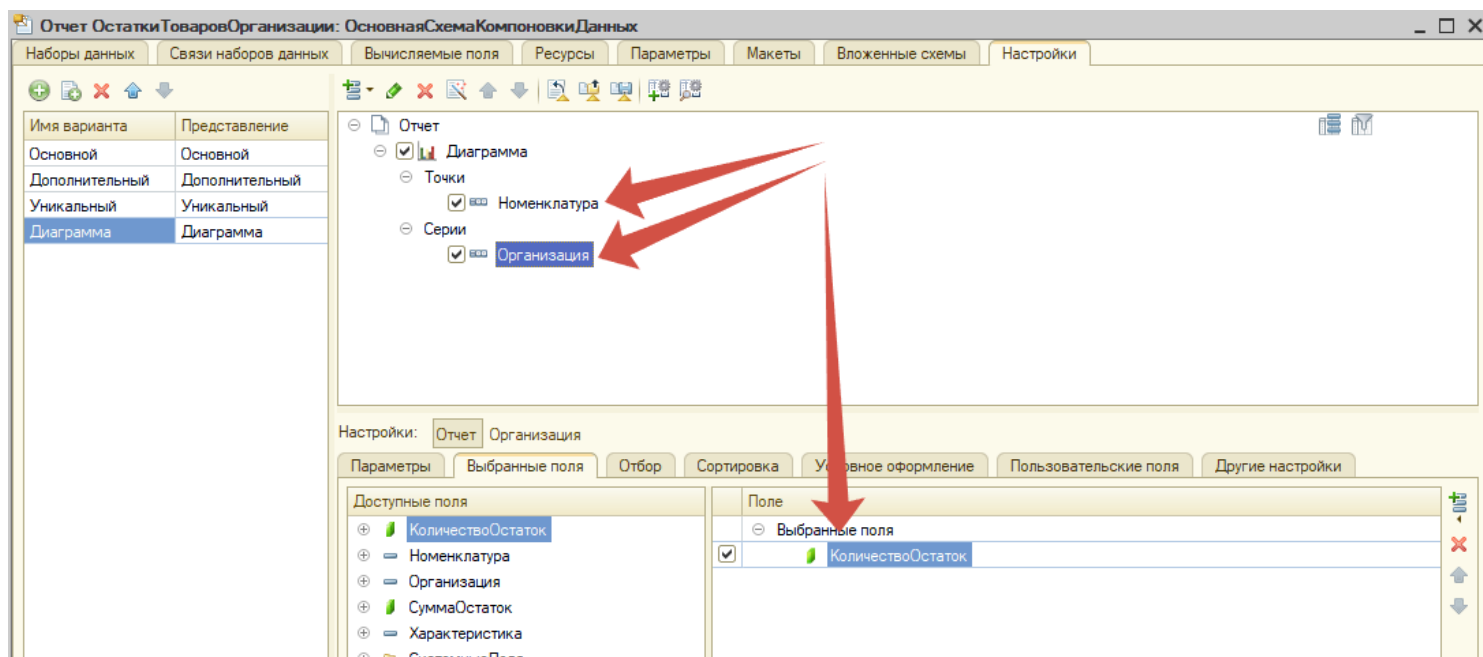
Первое с чего нужно начать это создать структуру нашего отчета, поэтому идем в правую часть наших настроек и добавляем новую **диаграмму** специальной кнопкой:



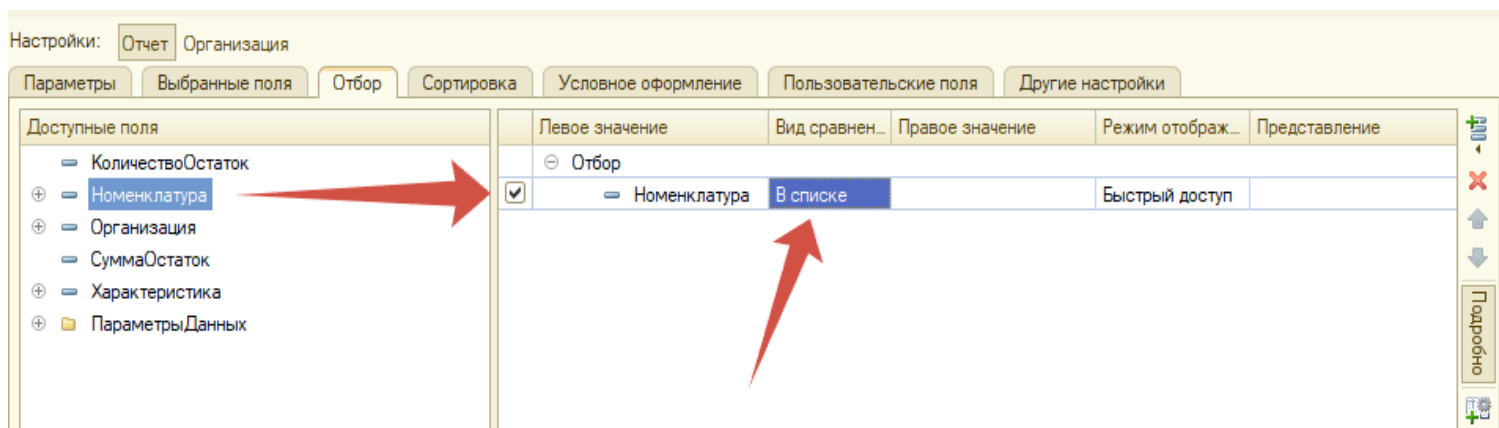
После чего видим следующую картину:



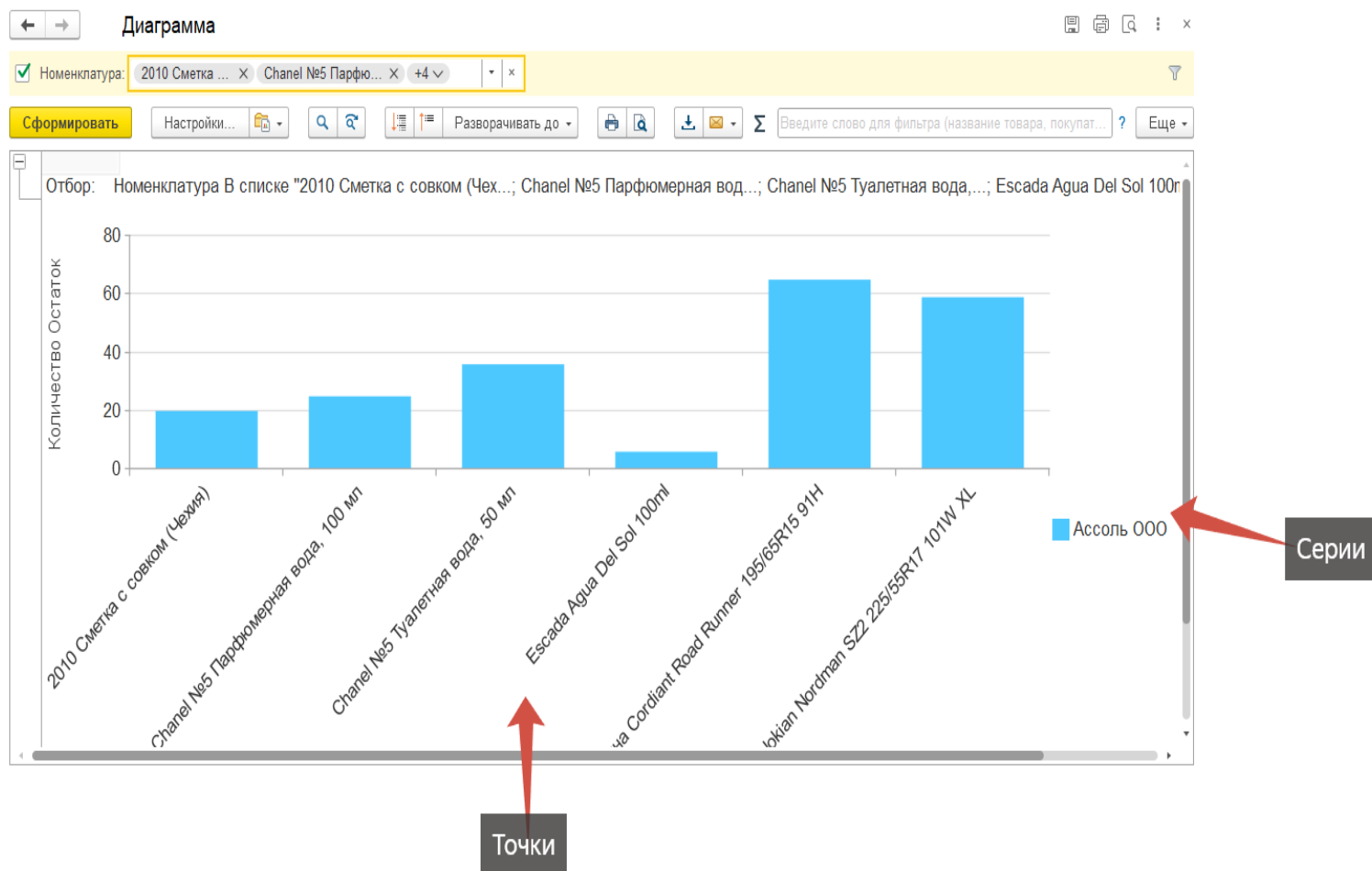
Для понимания, как это работает и что необходимо помещать в **"Точки"** и **"Серии"** предлагаю попробовать и увидеть это на практике. В Точки давайте поместим группировку по номенклатуре, а в Серии — группировку по Организации. При этом важно не забыть, что так же нужно вывести ресурс в выбранные поля отчета, который будет показывать числовое значение наших измерений:



Так же, давайте во вкладке **"Отбор"** проставим отбор по номенклатуре, т.к. наименований товаров у нашей организации очень много. И сделаем возможность проанализировать сразу несколько номенклатур выбрав вид сравнения **"В списке"**:



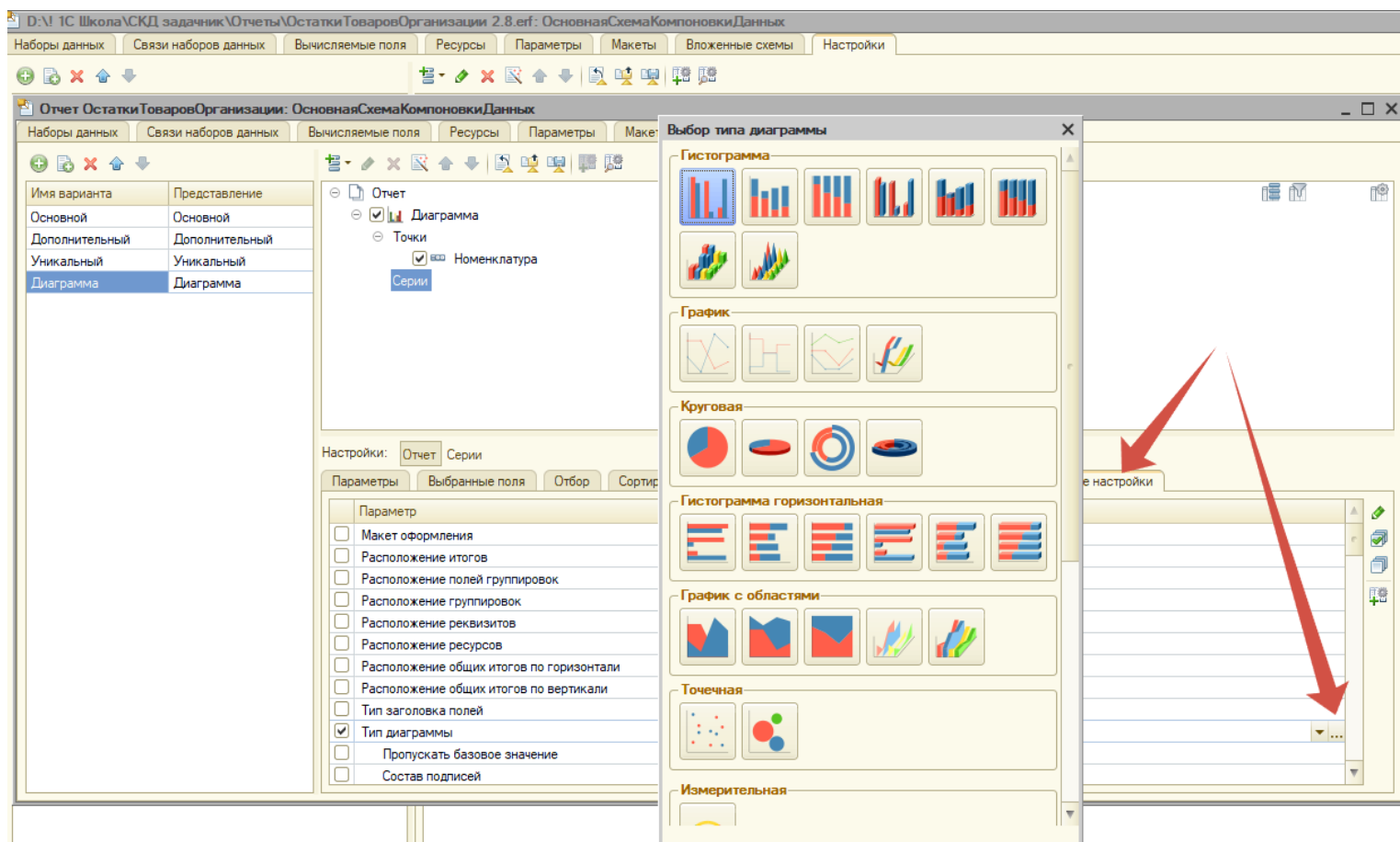
Обновим нашу конфигурацию базы данных и посмотрим какой отчет у нас получился на данном этапе:



Я выбрал несколько наименований в нашем отборе и сформировал отчет. Как видите снизу у нас находятся наши точки, то есть группировка по номенклатуре, справа у нас серии, то есть организации, и слева у нас наш ресурс "**Количество**".

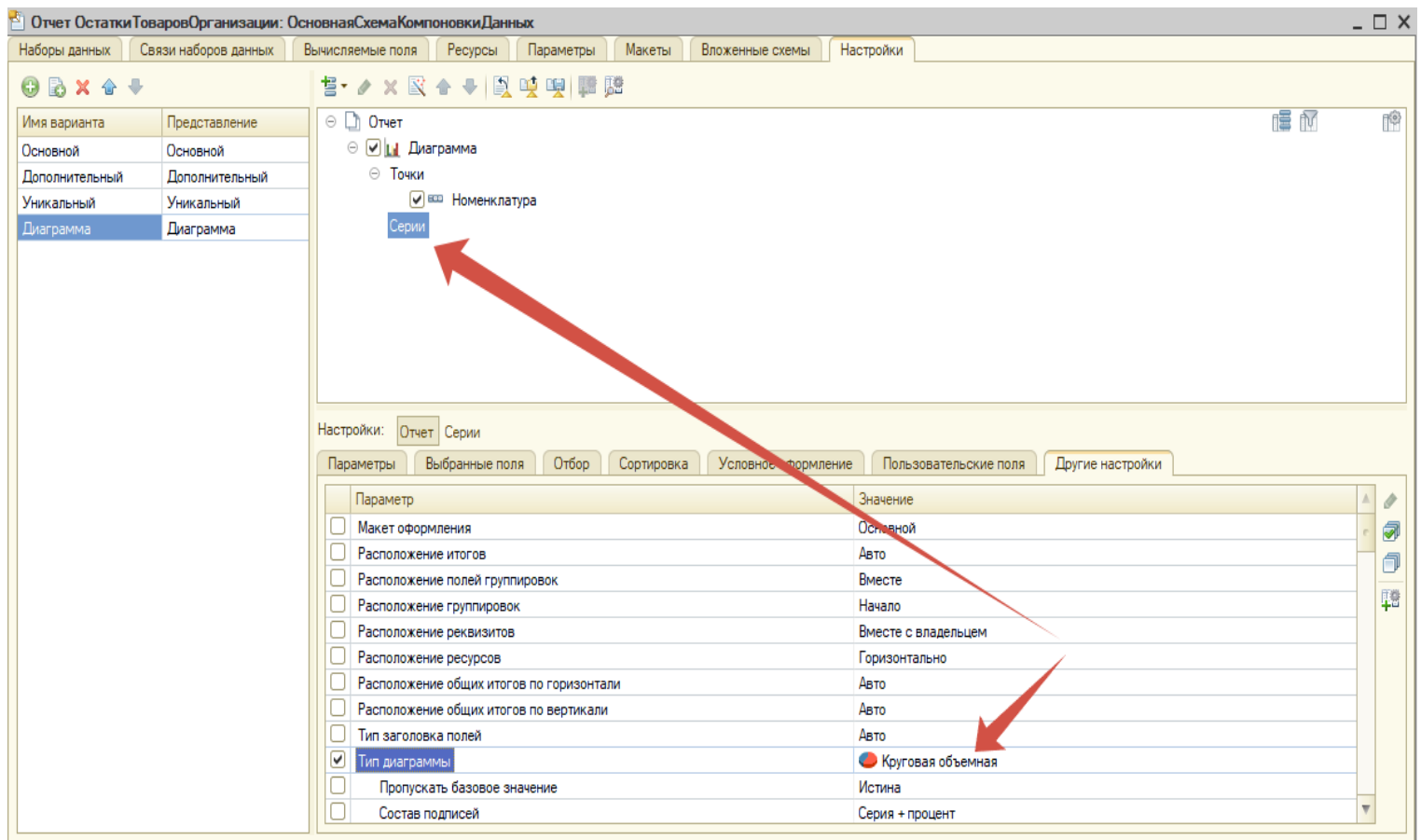
Как вы видите, визуально сразу становится понятно, какого товара мы продали больше. Мы можем накрутить сюда еще множество отборов, по периоду, виду товара, организации и улучшать данный отчет до бесконечности, но в текущий момент наша задача понять как же работают Диаграммы.

Поэтому давайте реализуем еще один тип диаграммы. Если мы сейчас зайдём в "**Другие настройки**" и откроем "**Тип диаграммы**", то увидим множество типов:

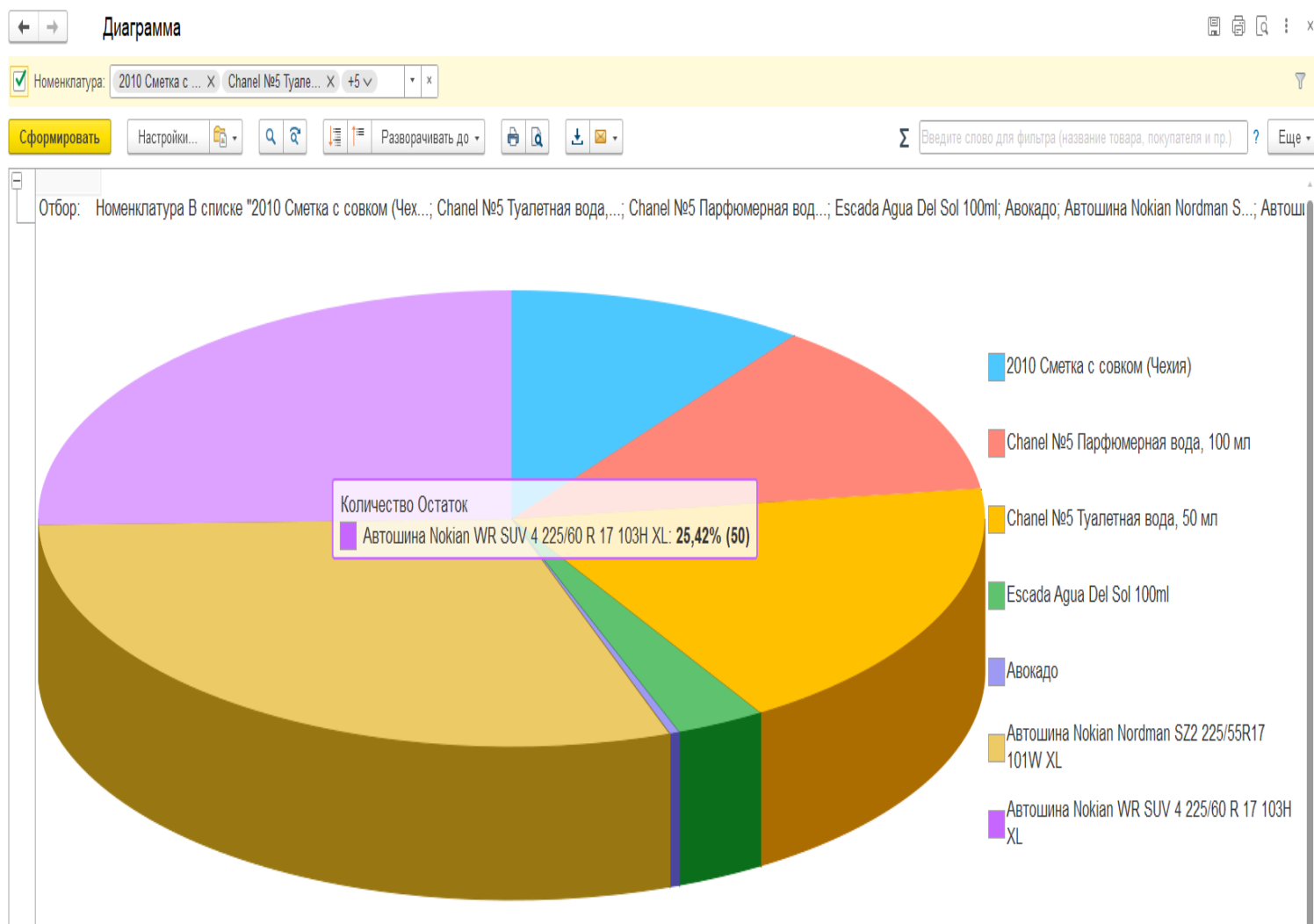


Конечно, большинство этих типов используют достаточно редко, поэтому мы разберем только самые популярные из них, например "**Круговая**".

Выберем Тип диаграммы как "**Круговая объемная**" и обязательно удалим группировку по Организации в Сериях, ведь круговая диаграмма просто не рассчитана показывать данные в разрезе и точек и серий:



Обновим нашу конфигурацию базы данных и посмотрим какой на этот раз отчет у нас получился:



У нас получилась замечательная диаграмма, показывающая сколько товара мы продали по выбранным нами позициям. Диаграммы позволяют легко сравнить и провести поверхностный анализ данных, что достаточно важно для пользователей

И так, мы с вами разобрали два типа диаграмм в текущем уроке. Надеюсь, вам стало понятно принцип и механизм их создания.