Ginobit

manual de normas gráficas

Findhit | manual de normas gáficas | 02

indice

apresentação	03
marca	04
geometria	05
margens de segurnça	06
dimensões de legibilidade	07
tipografia	08
cor	09
comportamento sobre cor	10
comportamento sobre imagens	11
assinaturas erradas	12

apresentação

Este manual de normas gráficas constitui um guia dos elementos da identidade visual da findhit, bem como, as respectivas normas para a sua correcta utilização e reprodução, de modo a estabelecer e normalizar a sua identidade visual e garantir uma melhor e coerente comunicação.

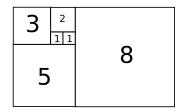
Perante a eventualidade de situações específicas que não estejam contempladas neste manual, deve ser consultada a Direcção da findhit.

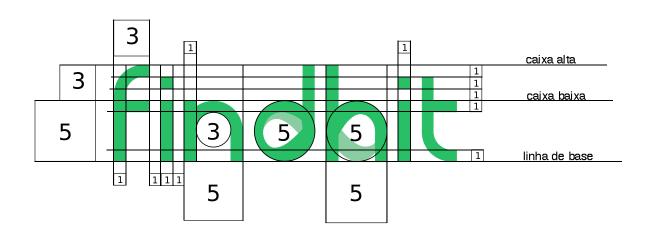
findhit

geometria

A tipografia usada na marca foi criada especificamente para a mesma. Foi construida segundo a sequência de Fibonacci.

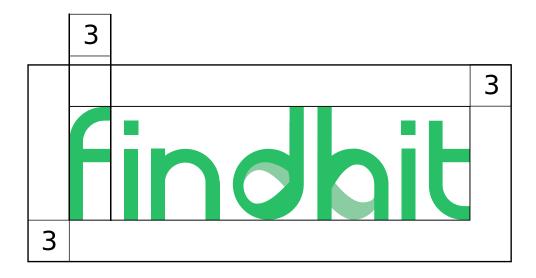
Sequência de Fibonacci





margens de segurança

As marcas necessitam de um espaço generoso à sua volta, para melhorar a sua visibilidade. A caixa exterior define o espaço livre mínimo à volta do logo.



dimensões de legibilidade

Para manter uma boa legibilidade da marca a dimensão minima da mesma deve ser respeitada.



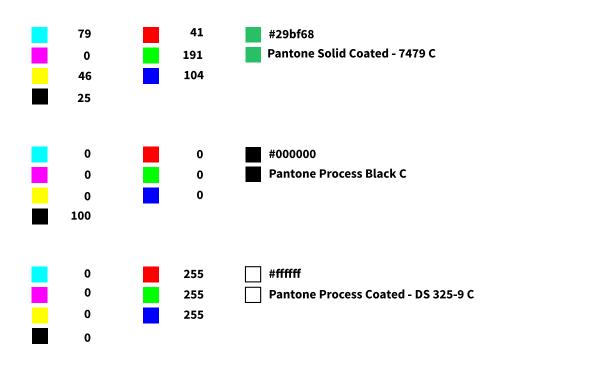
tipografia

A tipografia criada para o logotipo, pode ser usada na comunicação mas somente em titulos ou notas não sendo aconselhável em textos corridos. A tipografia utilizada na comunicação e na aplicação findhit deve ser a Source Sans Pro, usando as três espessuras da familia - light, regular e semi-bold. Deve ser sempre usado nos textos corridos.

findhit regular

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abcdefghijKlm nopqrstuvwxyz 1234567890 Source Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklm nopqrstuvwxyz 1234567890 A cor da marca deve ser sempre respeitada, pois é parte fundamental da identidade da mesma. A segunda cor é a principal mas com o canal de alpha a 40%. As paletas alternativas devem ser usadas quando proporcionam uma melhor legibilidade que a principal.





comportamento sobre cor

Quando aplicada sobre fundos, a marca deverá utilizar a paleta de cores que lhe dará o maior contraste, leitura e destaque. Sendo a paleta principal a escolha prioritária.





























comportamento sobre fundos fotográficos

Num fundo fotográfico, como as imagens em baixo exemplificam, também deve ser mantida a integridade cromática com o máximo contraste possível. As áreas que possam dificultar a leitura da marca devem ser evitadas.









Para que a marca seja corretamente utilizada, é extremamente proibido achatá-la, deformá-la, mudar a sua disposição ou espaçamentos.

As paletas de cor, as dimensões mínimas e margens de segurança devem ser sempre respeitadas.







findhit

