

# findhit

manual de normas gráficas

apresentação	03
marca	04
geometria	05
margens de segurança	06
dimensões de legibilidade	07
tipografia	08
cor	09
comportamento sobre cor	10
comportamento sobre imagens	11
assinaturas erradas	12

Este manual de normas gráficas constitui um guia dos elementos da identidade visual da findhit, bem como, as respectivas normas para a sua correcta utilização e reprodução, de modo a estabelecer e normalizar a sua identidade visual e garantir uma melhor e coerente comunicação.

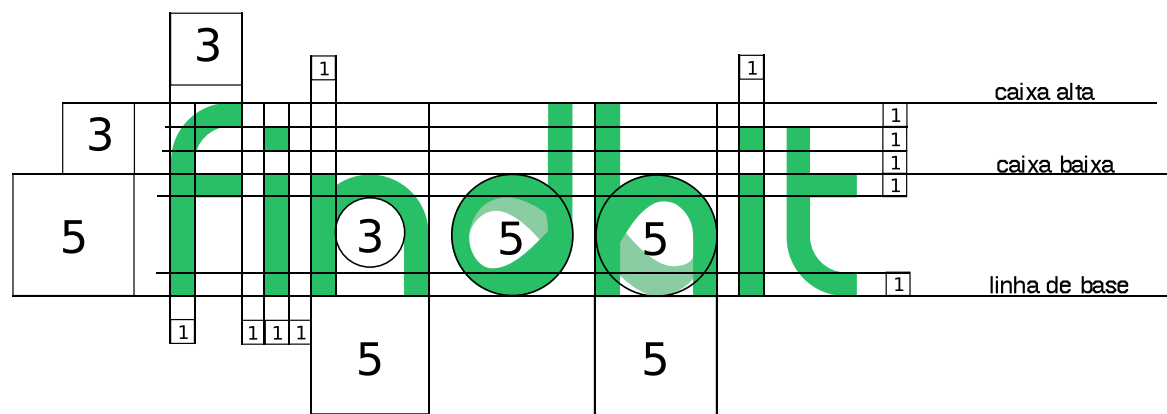
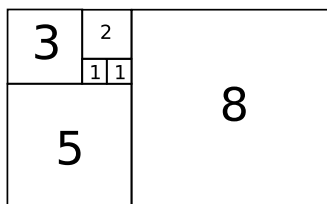
Perante a eventualidade de situações específicas que não estejam contempladas neste manual, deve ser consultada a Direcção da findhit.

findhit

# geometria

A tipografia usada na marca foi criada especificamente para a mesma.  
Foi construída segundo a sequência de Fibonacci.

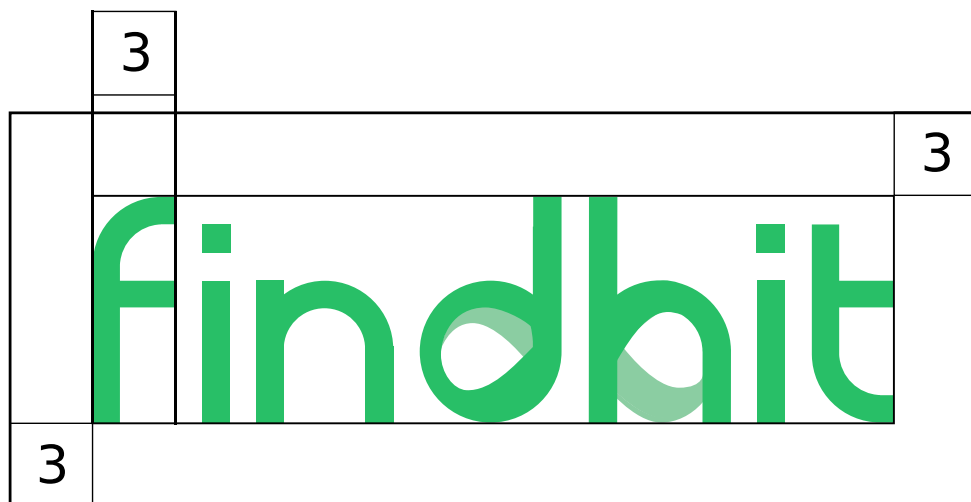
Sequência de Fibonacci



## margens de segurança

As marcas necessitam de um espaço generoso à sua volta, para melhorar a sua visibilidade.

A caixa exterior define o espaço livre mínimo à volta do logo.



## dimensões de legibilidade

---

Para manter uma boa legibilidade da marca a dimensão mínima da mesma deve ser respeitada.



A tipografia utilizada na marca ....

A tipografia que deve ser utilizada na comunicação da  
marca é a Source Sans Pro


Source Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890



## cor

A cor da marca deve ser sempre respeitada, pois é parte fundamental da identidade da mesma. A segunda cor é a principal mas com o canal de alpha a 40%. As paletas alternativas devem ser usadas quando proporcionam uma melhor legibilidade que a principal.

	79		41		#29bf68
	0		191		Pantone Solid Coated - 7479 C
	46		104		
	25				
	0		0		#000000
	0		0		Pantone Process Black C
	0		0		
	100				
	0		255		#ffffff
	0		255		Pantone Process Coated - DS 325-9 C
	0		255		
	0				

findhit

findhit

findhit

## comportamento sobre cor

Quando aplicada sobre fundos, a marca deverá utilizar a paleta de cores que lhe dará o maior contraste, leitura e destaque. Sendo a paleta principal a escolha prioritária.



# comportamento sobre fundos fotográficos

Num fundo fotográfico, como as imagens em baixo exemplificam, também deve ser mantida a integridade cromática com o máximo contraste possível. As áreas que possam dificultar a leitura da marca devem ser evitadas.



## assinaturas erradas

Para que a marca seja corretamente utilizada, é extremamente proibido achatá-la, deformá-la, mudar a sua disposição ou espaçamentos.

As paletas de cor, as dimensões mínimas e margens de segurança devem ser sempre respeitadas.

findhit

findhit

findhit

f i n d h i t

