

Saúde & Cripto

O problema.....	1
A solução.....	1
O diferencial inovativo	2
A equipe que desenvolve o negócio	2
Paulo Jerônimo	2
Tadeu Viana.....	3
Liana Réquia	3
Links	3

O problema

O número de investidores na bolsa de valores B3 aumentou de 1,68 para 2,48 milhão de 2019 para 2020. No primeiro semestre de 2021 esse número subiu 43% em relação ao mesmo período em 2020.

A esses números também devem ser somados uma quantidade gigantesca de novos investidores no mercado de criptomoedas. Para muitos deles **falta capacidade de planejamento, disciplina e persistência para atingir, até mesmo, resultados básicos que melhorem sua própria saúde.**

Sem uma boa evolução nesses três quesitos, e em alguns outros comportamentos fundamentais, os investidores também podem se prejudicar bastante financeiramente.

O projeto "Saúde & Cripto" aposta na ideia de que, para melhorar suas finanças, os investidores devem **treinar diariamente, e em primeiro lugar, comportamentos que lhe gerem mais saúde.**

Sem essa visão eles estão com um problema gravíssimo pois, além de possivelmente perderem muito dinheiro, terão subtraídas sua disposição física e mental.

A solução

O "Saúde & Cripto" desenvolve jogos virtuais que "trocam suor por tokens". Esses jogos são **contratos inteligentes** em execução numa **blockchain**. Eles **incentivam o aprendizado e o desenvolvimento do trading em quaisquer mercados**, incluindo o de criptomoedas, **com menos riscos.**

Eles **aprimoram a disciplina e a consistência** nas pessoas pois exigem que elas pratiquem atividades de bem-estar, incluindo esportes, nutrição balanceada, meditação, etc. Ao mesmo tempo, os **jogos dão as pessoas tokens ou NFTs ("medalhas")** ao final de cada fase. Por eles vem o aprendizado relativo a criptomoedas e a trading.

Profissionais de bem-estar (de empresários à educadores físicos e médicos) são parceiros e responsáveis por elaborar fases pelas quais as pessoas passarão de forma a adquirirem seus tokens ou por, simplesmente, liberarem a sua entrega. Os tokens só serão obtidos ou gastos pelas

peessoas em atividades que estejam relativas ao seu bem-estar ou a sua evolução no trading.

O diferencial inovativo

O uso de criptomoedas, contratos inteligentes e aplicativos descentralizados são a base da inovação proposta pelo "Saúde & Cripto".

Essa base cria um ecossistema no qual todas as pessoas envolvidas, incluindo os profissionais de bem-estar, podem evoluir tanto fisicamente quanto em suas finanças e em sua capacidade como negociadoras de ativos, sejam eles criptomoedas ou ações de empresas.

Um ecossistema que envolve uma base inovadora como essa, que agrega pessoas que estão em busca de bem-estar, e profissionais que podem lhe ajudar nisso através de jogos que incentivam a sua busca de forma diária e permanente, é algo difícil de se construir e de se copiar.

As **parcerias** do projeto **com os profissionais de bem-estar** são feitas pela apresentação de bons **jogos de "ganha-ganha"**. A **segurança** para as pessoas e para o projeto e parceiros é **feita por uma blockchain com suporte a contratos inteligentes**. Tudo isso torna o projeto **inovador e confiável!**

A equipe que desenvolve o negócio

A equipe é composta por dois homens e uma mulher que se complementam em habilidades. Todos com uma vida inteira em práticas de bem-estar, especialmente nos esportes. Isso lhes conferiu disciplina e consistência que hoje são refletidas em suas atividades profissionais.

O proponente é trader no mercado cripto há 4 anos. Também possui um longo histórico como desenvolvedor de software, líder de equipes de desenvolvimento e instrutor. Atualmente dedica-se as tarefas de trading, idealização e definição dos jogos que serão criados no "Saúde & Cripto". Como programador, também é capaz de desenvolver os jogos que define.

O segundo membro é educador físico há muitos anos e dedica-se ao ensino e a motivação de pessoas na área de bem-estar. Possui uma ampla rede de relacionamentos nessa área.

A mulher, a mais jovem na equipe, é especialista em comunicação e marketing e está totalmente mergulhada nas formas mais atuais vender produtos digitais.

Paulo Jerônimo

Com formação em Ciência da Computação e especialização pela UnB, Paulo também é um triatleta que, por três vezes, concluiu uma prova de Ironman. Seus **hábitos no triatlo** se refletem no seu perfil como investidor e lhe **rendem ideias** que se transformarão em apps que ligarão o bem-estar de investidores à sua rotina.

Paulo liderou equipes de desenvolvimento e inovação e também ganhou um prêmio em um hackathon internacional na área de Blockchain.

Seu currículo está publicado em <https://paulojeronimo.com>.

Tadeu Viana

Com formação militar na Academia da Força Aérea (AFA) e MBA em Gestão da Saúde pela FGV/RJ, Tadeu é dedicado ao desporto, como treinador, dirigente e organizador de competições. Especialmente na área de Natação, Corridas e Ciclismo, incluindo aí o Triatlo. Ele defende que o conhecimento científico deve ser aplicado ao desporto na busca de resultados.

Tadeu é peça fundamental no refinamento e melhoramento das ideias elaboradas por no "Saúde & Cripto".

Seu currículo está publicado em <https://finisher.tech/tadeuvsantos.pdf>

Liana Réquia

Com formação em conclusão na área de Comunicação e Marketing, Liana é uma empreendedora ativa na construção de marcas e negócios digitais de sucesso. Atualmente trabalha com grandes marcas e desenvolve serviços na área de Social Media, Identidade Visual, Branding e Infoprodutos. Seus serviços podem ser explorados em seu site: <https://lianarequia.com/>.

Liana também mantém uma marca própria na área de lingerie. Detalhes podem ser obtidos pelo seu Instagram (<https://www.instagram.com/use.liare/>) ou pelo site <https://useliare.com/>.

Links

O <https://bio.link/saudeecripto> agrega links para as redes sociais (YouTube, Instagram e Spotify) e para docs já produzidos para o projeto.

Dentre os docs disponíveis, há o artigo "[Como você, profissional de bem-estar, vai dar criptomoedas para seus clientes para incentivá-los?](#)". Este artigo exemplifica como um nutricionista, através de tokens que serão dados por meio de um jogo, poderá manter o seu cliente por mais tempo focado em seus objetivos. Ao mesmo tempo, através desse jogo, o cliente estará aprendendo sobre investimentos em criptomoedas.