



**Pró-Reitoria Acadêmica
Escola de Educação, Tecnologia e Comunicação
Curso de Bacharelado em Engenharia de Software**

Trabalho da Disciplina de Extensão – Programação para Web

PROJETO NUUH12

**Autores: Ana Beatriz Chaves Cardoso da Silva,
Anabell Roanes Rodrigues de Amorim, Guilherme
Fiorelli Braz Rodrigues.
Orientador: Prof. João Evangelista**

**Brasília - DF
2025**

Ana Beatriz Chaves Cardoso da Silva - UC23100039
Anabell Roanes Rodrigues de Amorim - UC23191953
Guilherme Fiorelli Braz Rodrigues - UC23101661

Projeto NUUH12

Documento apresentado ao Curso de graduação de Bacharelado em Engenharia de Software da Universidade Católica de Brasília, como requisito parcial para obtenção da aprovação na disciplina de Extensão – Programação para Web.

Orientador: Prof. João Evangelista

Brasília
2025

RESUMO

Referências: Chaves, Ana Beatriz Cardoso da Silva; Roanes, Anabell Rodrigues de Amorim; Fiorelli, Guilherme Braz Rodrigues. Projeto NUUH12, 2025. 17p. Bacharelado em Engenharia de Software – UCB – Universidade Católica de Brasília, Taguatinga – DF, 2025.

O presente trabalho tem como objetivo desenvolver um sistema de gestão de delivery para uma distribuidora de bebidas. Este recurso inovador será responsável por gerenciar pedidos feitos de forma online. É uma ferramenta essencial para quem busca conquistar novos clientes e realizar mais vendas em sua instituição. O sistema utiliza uma interface de fácil entendimento e proporciona tanto para o cliente quanto para o funcionário uma maior usabilidade. Sendo assim, contribuirá para a agilidade dos processos, para o controle das atividades, sem contar com o menor gasto com taxas.

Palavras-chave: Sistema, Gestão, Pedidos, Online, Delivery, Vendas.

ABSTRACT

Reference: Chaves, Ana Beatriz Cardoso da Silva; Roanes, Anabell Rodrigues de Amorim; Freitas, Fiorelli, Guilherme Braz Rodrigues. Gestão para Delivery, 2025. 17 pages. Bachelor's Degree in Software Engineering – UCB – Catholic University of Brasília, Taguatinga – DF, 2025.

The present work aims to develop a delivery management system for a beverage distributor. This innovative feature will be responsible for managing orders placed online. It is an essential tool for anyone looking to win new customers and make more sales at their institution. The system uses an easy-to-understand interface and provides both the customer and the employee with greater usability. Therefore, it will contribute to the better flow of processes, control of activities, not to mention lower expenses with fees.

Key-words: System, Management, Orders, Online, Delivery, Sales.

SUMÁRIO

1. Introdução	06
2. Análise institucional	06
2.1 A Empresa Nuuh12	06
2.2 Descrição da Regra de Negócio	06
2.3 Ambiente Tecnológico Existente	07
2.4 Diagrama de atividades da empresa atualmente	07
3. Objetivo	07
3.1 Objetivo Geral	07
3.2 Objetivos Específicos	08
3.3 Diagrama de atividades da empresa com o sistema	08
4. Documento de visão	09
4.1 Introdução	09
4.2 Descrição do Problema	09
4.3 Sentença de Posição do Produto	10
4.4 Descrições dos Envolvidos e dos Usuários	10
4.5 Resumo dos Envolvidos	10
4.6 Resumo dos Usuários	11
4.7 Necessidades do Cliente	11
4.8 Perspectiva do Produto	11
4.9 Tabela de Funcionalidades	12
4.10 Restrições	12
4.11 Riscos	12
4.12 Requisitos do Produto	13
5. Diagramas	13
5.1 Diagrama de Caso de Uso Geral	13
5.2 Diagramas de Caso de Uso Específicos	14
5.3 Diagrama de Classe	17

1. Introdução

Este trabalho tem o intuito de desenvolver um sistema de gestão de delivery para a distribuidora de bebidas Nuuh12. Atualmente, suas vendas por delivery são realizadas por meio de aplicativos terceirizados, que cobram taxas sobre as transações realizadas pela empresa, impactando diretamente nos preços das bebidas fornecidas. Além das bebidas do catálogo serem somente de fornecedores específicos, privando a venda dos demais produtos da loja.

Neste cenário, o objetivo geral do sistema desenvolvido é proporcionar à instituição maior autonomia sobre suas vendas e controle sobre os dados fornecidos por cada cliente. Além de reduzir custos com taxas podendo revertê-los em descontos nos produtos, fazendo com que a empresa se torne ainda mais competitiva no mercado.

Ademais, pode-se ressaltar que com a implementação do sistema de gestão de delivery, a empresa terá o controle de suas atividades, ou seja, terá a sua disposição todos os dados sobre vendas, clientes, funcionários e produtos, melhorando assim o gerenciamento de informação.

2. Análise institucional

2.1 A Empresa Nuuh12

A empresa Nuuh12, foi fundada por Willian Chaves Cardoso da Silva em 22 de maio de 2021, localizada na Terceira Avenida Bloco 990 Lote 1020 Loja 01, - Núcleo Bandeirante, Brasília - DF, CEP 71720-555, CNPJ 421.341.010/001-03. O Sistema de Gestão de Delivery tem como missão o gerenciamento e a maior autonomia das mercadorias no estabelecimento.

2.2 Descrição da Regra de Negócio

A empresa Nuuh12 de distribuição de bebidas utiliza atualmente um sistema para delivery terceirizado, onde o cliente primeiramente realiza um cadastro por meio do preenchimento de um formulário que contém os campos: nome, email, telefone, endereço, CEP e cria uma senha para os próximos acessos. Finalizado o cadastro o cliente gera um perfil com login e senha.

Para efetuar o pedido o usuário seleciona o estabelecimento, informa o produto, a quantidade e a forma de pagamento. O pedido é finalizado e a empresa é notificada. O local se encarrega de todo o preparo para a entrega em domicílio, o contato e pagamento do entregador.

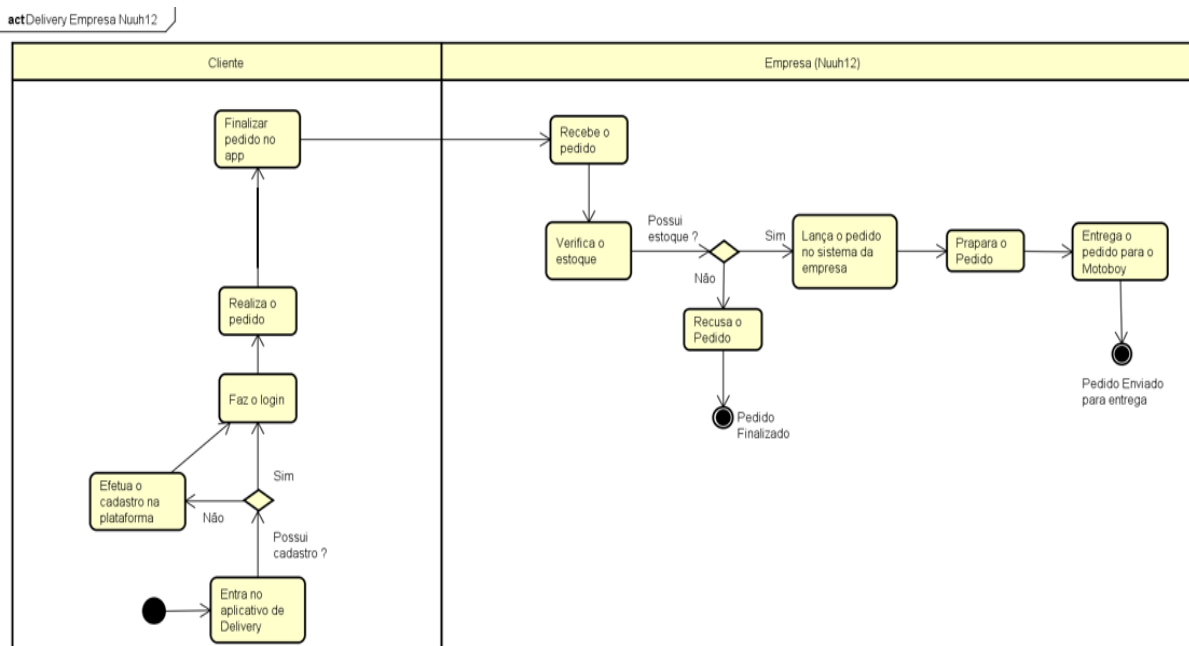
- RN01. Campos de preenchimento obrigatório: Os campos de nome, email, telefone, endereço, CEP e senha são de preenchimento obrigatório do cliente.

- RN02. Campo para preenchimento de senha: As senhas devem ter, no mínimo, 8 caracteres.
- RN03. Cadastro de produtos: Um produto cadastrado na plataforma não poderá ter o mesmo código que outro, caso ocorra o sistema deve emitir uma mensagem de atenção.
- RN04. Permissão para edição do cardápio: Somente o administrador ou dono do estabelecimento têm o privilégio para alteração dos produtos no catálogo.
- RN05. Campo de preenchimento obrigatório: O campo de upload da imagem, nome do produto, descrição, categoria e preço são de preenchimento obrigatório do estabelecimento (admin).
- RN06. Quanto a erros de finalização de pedidos: Caso ocorra algum erro o sistema deve exibir mensagem.

2.3 Ambiente Tecnológico Existente

A Empresa possui um desktop com as seguintes características: Intel Core i3-3240, memória RAM 8GB, Windows 11 PRO. O provedor da internet é a empresa CLARO NET de 500 mega.

2.4 Diagrama de atividades da empresa atualmente



3. Objetivo

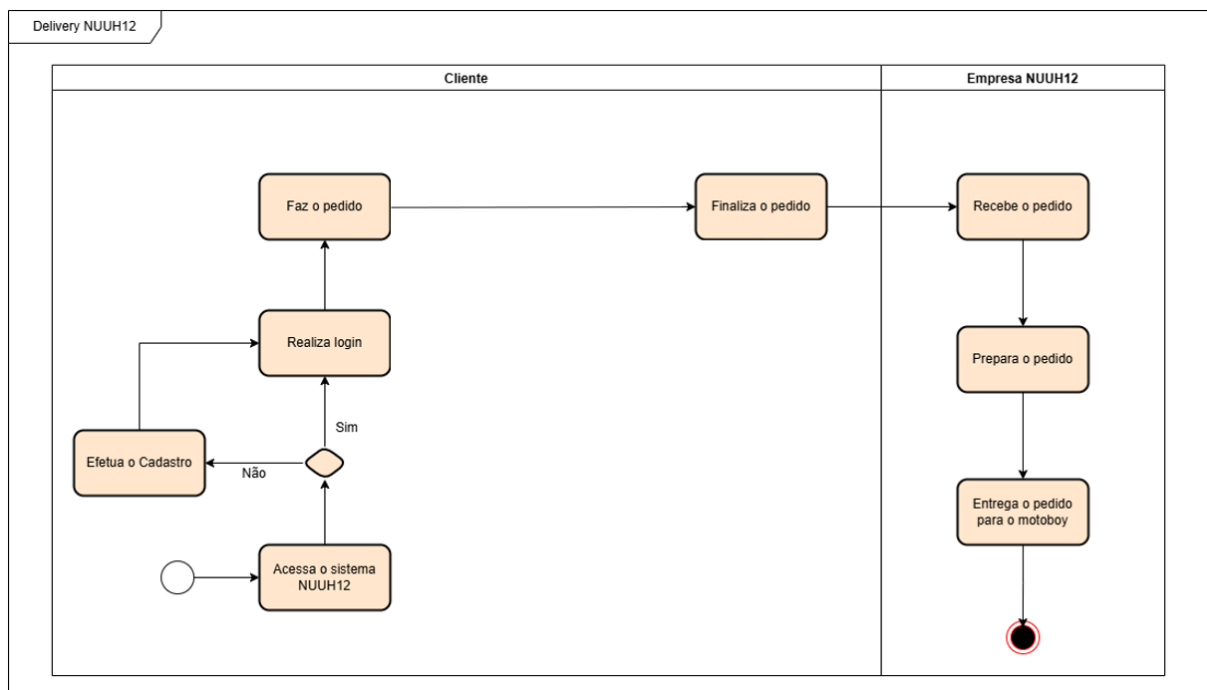
3.1 Objetivo Geral

Consiste no desenvolvimento de um sistema para auxiliar na gestão de vendas delivery, facilitando e promovendo uma maior autonomia para a gestão da empresa.

3.2 Objetivos Específicos

- Perfil: permite cadastrar, alterar, listar e excluir perfis de usuários no sistema.
- Usuário: permite efetuar login, efetuar logoff, cadastrar, listar e excluir usuários no sistema.
- Cliente: permite cadastrar, listar e excluir clientes no sistema.
- Produto: permite cadastrar, listar e excluir produto no sistema.
- Pedido: permite registrar, listar e classificar o status do pedido.

3.3 Diagrama de atividades da empresa com o sistema



4. Documento de visão

O propósito deste documento é expor as necessidades e funcionalidades gerais do sistema, definindo os requisitos de alto nível do projeto em termos de necessidades dos usuários finais.

Projeto NUUH12
Documento de Visão e Análise
Versão 2.0

Histórico da Revisão

Data	Versão	Descrição	Autor
02/04/2025	1.0	Criação do Documento	Ana Beatriz
04/04/2025	1.0.1	Revisão das regras de negócios	Guilherme Fiorelli
07/04/2025	1.0.2	Inclusão dos diagramas	Anabell Roanes
14/04/2025	1.0.3	Ajustes finais e finalização do documento	Ana Beatriz
21/06/2025	2.0	Revisão do documento para entrega	Ana Beatriz

Visão

4.1 Introdução

A proposta deste documento é coletar, analisar e definir as necessidades e funcionalidades gerais do projeto Nuuh12. Seu foco está nas necessidades dos usuários em realizar pedidos de bebidas de forma prática, eficiente e autônoma, além de atender às demandas de gerenciamento interno por parte da empresa.

Seu escopo engloba a definição dos gestores do sistema, dos usuários finais, seus problemas, necessidades e das características essenciais que o sistema deve possuir para atender a esses requisitos, promovendo maior controle, redução de custos e melhoria na experiência do cliente.

4.2 Descrição do Problema

O problema de	Dependência de aplicativos terceirizados para delivery.
afeta	A distribuidora e os clientes.
cujo impacto é	Aumento dos custos e falta de controle sobre os pedidos.
uma boa solução seria	Um sistema próprio de gestão de delivery, permitindo vendas diretas e garantindo a autonomia da empresa.

4.3 Sentença de Posição do Produto

Para	Clientes da distribuidora de bebidas Nuuh12.
Que	Querem realizar pedidos de bebidas de forma rápida.
O (SISTEMA NUUH12)	É um sistema de delivery próprio.
Que	Permite aos clientes realizarem pedidos diretamente com a distribuidora.

Diferente de	Aplicativos terceirizados.
Nosso produto	Reduz custos, melhora a gestão e oferece uma experiência de compra mais eficiente.

4.4 Descrições dos Envolvidos e dos Usuários

Para fornecer, de maneira eficiente, produtos e serviços que atendam às reais necessidades dos usuários e dos envolvidos, é necessário identificar e considerar todos os envolvidos como parte do processo de Modelagem de Requisitos. É necessário também identificar os usuários do sistema e assegurar que a comunidade de envolvidos os represente adequadamente. Esta seção irá fornecer um perfil dos envolvidos e dos usuários que integram o projeto.

4.5 Resumo dos Envolvidos

Identificação	Responsabilidades	Nome
Gerente de projeto	Responsável pelo planejamento e acompanhamento do projeto.	Ana Beatriz e Guilherme Fiorelli
Analista de negócio	Fazer a documentação dos requisitos de negócios apresentados pelo cliente. Tendo domínio do assunto para tratar os problemas enfrentados, a fim de achar uma solução.	Anabell Roanes
Analista de requisitos	Fazer a documentação dos requisitos funcionais e não funcionais do sistema.	Ana Beatriz e Guilherme Fiorelli
Desenvolvedor	Cuidar da programação, códigos e organização do sistema e estrutura do sistema.	Ana Beatriz e Guilherme Fiorelli

4.6 Resumo dos Usuários

Nome	Descrição	Responsabilidades
Proprietário da Distribuidora	Gerencia o negócio e toma decisões estratégicas.	Supervisão geral e gestão da plataforma.
Funcionários	Responsável pela alimentação dos dados no sistema.	Manter atualizado o sistema de delivery.
Entregadores	Responsáveis por levar os pedidos até os clientes.	Coletar e entregar os pedidos de forma eficiente.
Clientes	Usuários do sistema que fazem pedidos.	Realizar compras e acompanhar suas entregas.

4.7 Necessidades do Cliente

Identificador	Necessidade	Prioridade	Solução Atual
Cliente	Realizar pedidos de bebidas diretamente com a distribuidora, de forma rápida, segura e sem taxas adicionais.	Alta	Utilização de aplicativos de delivery terceirizados, que cobram taxas e dificultam o controle de dados e vendas.
Distribuidora	Aumentar a autonomia nas vendas, reduzir custos com taxas e obter controle total sobre os dados dos clientes e pedidos.	Alta	Depende de plataformas terceirizadas, sem acesso direto às informações e com impacto no preço final dos produtos.

4.8 Perspectiva do Produto

O Sistema Nuuh12 tem como objetivo oferecer maior autonomia à distribuidora de bebidas Nuuh12, eliminando a dependência de aplicativos terceirizados que geram custos com taxas sobre as vendas. A plataforma, acessível por meio de uma interface web, será voltada tanto para os clientes quanto para os administradores do sistema.

O cliente poderá realizar seu cadastro, acessar o catálogo de bebidas disponíveis, escolher seus produtos, selecionar a forma de pagamento e acompanhar o status do pedido. A experiência será otimizada para tornar o processo de compra mais rápido, direto e com preços mais atrativos.

Já o administrador terá controle total sobre os dados de vendas, cadastro de produtos, gestão de clientes, promoções e acompanhamento logístico das entregas. Com isso, o sistema proporcionará uma gestão mais eficiente e estratégica, ampliando a competitividade da empresa no mercado.

4.9 Tabela de Funcionalidades

Funcionalidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Consulta e visualização do catálogo de produtos 2. Realização de pedidos com opção de escolha do pagamento para ser feito no ato da entrega 3. Acompanhamento do status do pedido 4. Cadastro, listagem e exclusão de produtos (admin) 5. Gestão de clientes, funcionários (admin)

4.10 Restrições

- O cliente só poderá realizar um pedido após efetuar seu cadastro completo no sistema, incluindo informações pessoais e endereço de entrega.
- Apenas administradores autorizados terão permissão para editar o cardápio de produtos e alterar preços e descrições.
- Produtos não podem ser cadastrados com códigos repetidos.

4.10 Riscos

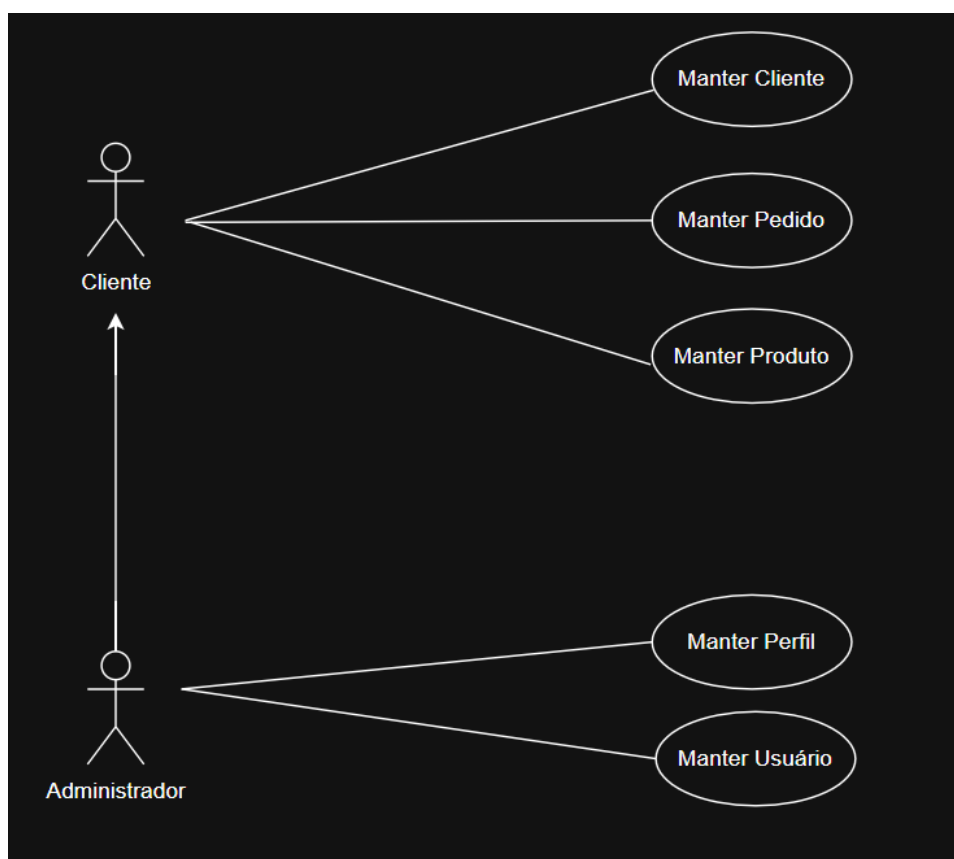
Identificador	Descrição	Perda Esperada
Risco 01	Cliente realiza o pedido e o entregador não consegue encontrar o endereço.	Média
Risco 02	Erro no sistema impede a finalização do pedido.	Alta
Risco 03	Falta de conexão com a internet impossibilita o uso do sistema.	Alta
Risco 04	Cliente realiza cadastro com dados incorretos.	Média
Risco 05	Produto em falta não é atualizado no sistema.	Alta

4.11 Requisitos do Produto

Usuário	Identificador	Descrição	Prioridade
Solicitante	Cliente	Realizar cadastro e fornecer endereço completo para entrega.	Alta
Solicitante	Cliente	Selecionar produtos e forma de pagamento para o ato da entrega.	Alta
Profissional	Distribuidora	Cadastrar e manter atualizado o catálogo de produtos.	Alta
Profissional	Distribuidora	Gerenciar usuários e pedidos.	Alta
Solic./ Profis.	Cliente/Distri.	Acessar informações sobre pedidos e histórico de compras.	Média

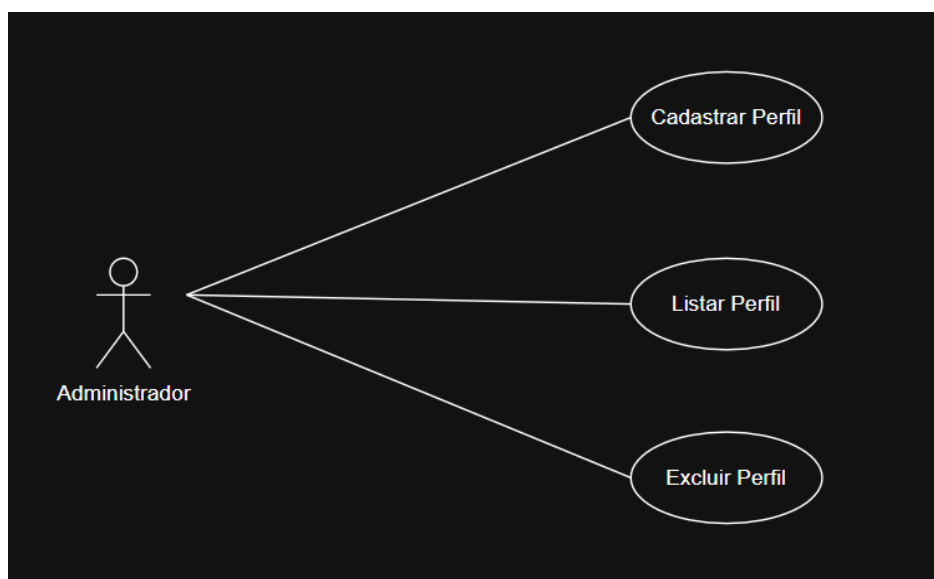
5. Diagramas

5.1 Diagrama de Caso de Uso Geral

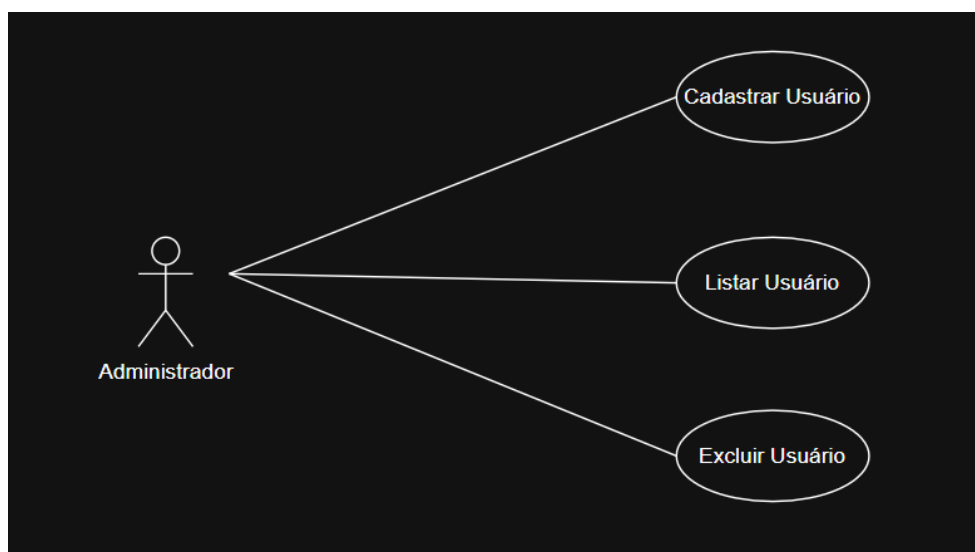


5.2 Diagramas de Caso de Uso Específicos

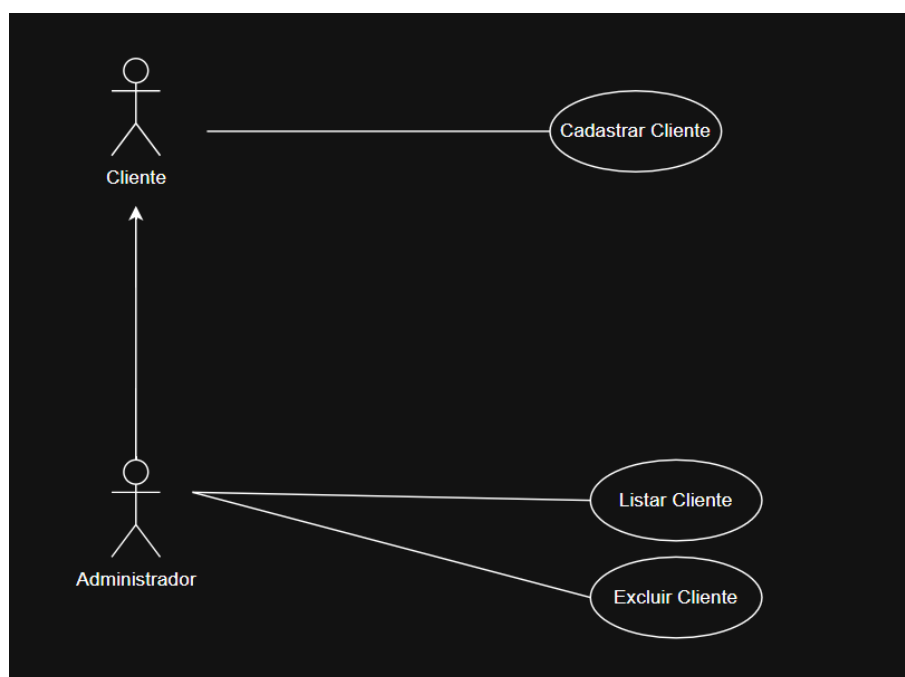
5.2.1 Diagrama de Caso de Uso Perfil



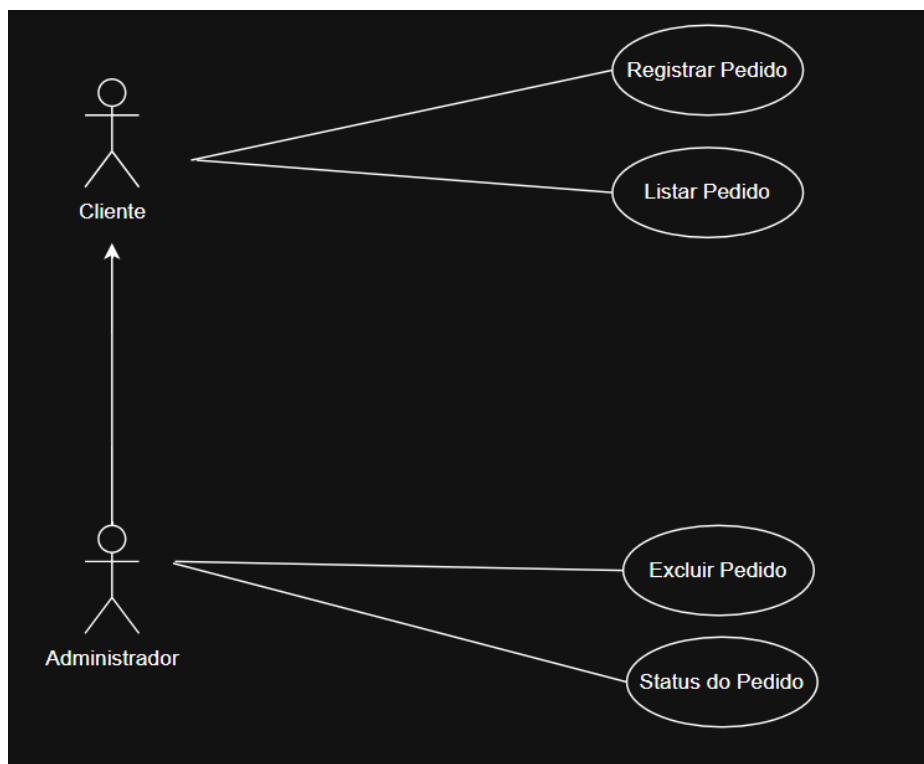
5.2.2 Diagrama de Caso de Uso Usuário



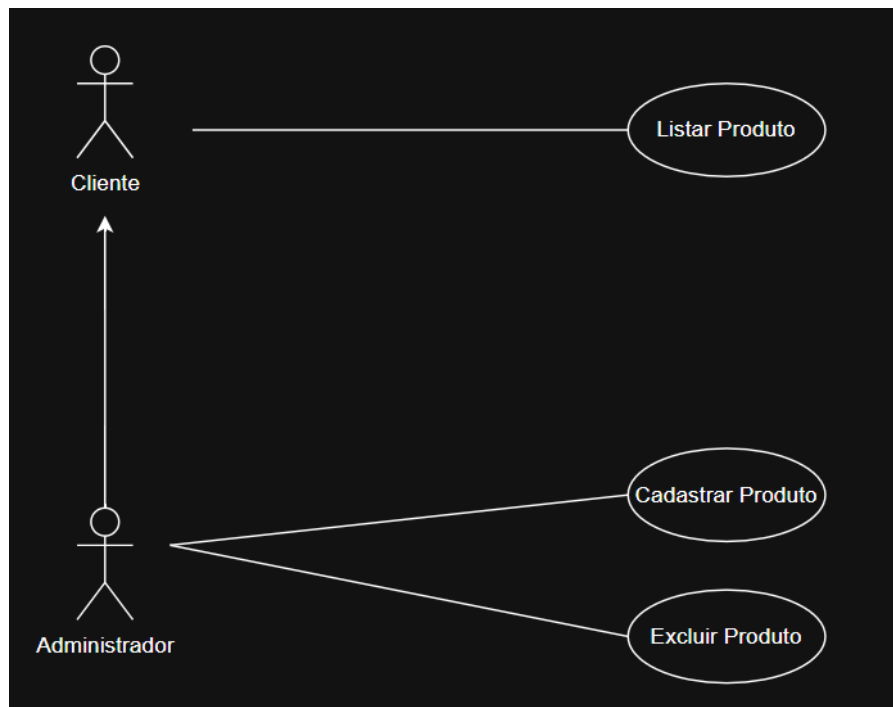
5.2.3 Diagrama de Caso de Uso Cliente



5.2.4 Diagrama de Caso de Uso Pedido



5.2.5 Diagrama de Caso de Uso Produto



5.3 Diagrama de Classe

