**Approvisionnement**

Audi a augmenté ses prix pour certains de ses modèles dans une fourchette comprise entre 0,5% et 1,5% en début d'année, tout comme son concurrent BMW, qui a augmenté ses prix aux Etats-Unis, son premier marché, de moins de 1% au début du mois, rappelle le FT.

Les constructeurs automobiles souffrent de la flambée du coût des matières premières, notamment de l'acier, et craignent l'effritement de leur marges alors qu'ils doivent investir pour développer des véhicules moins polluants. Les marques européennes doivent en plus affronter les effets de change défavorables, en raison de la faiblesse du dollar.