



LIBRO DE ESTILOS

Por Anush Aram, Jorge Fernández, Martha Fernández, Núria Gómez e Ignasi Sanfeliu



Bienvenido, nuevo empleado, está en su disposición el *libro de estilos* de esta empresa.

A continuación verá qué diseños ha de seguir, pero antes nos gustaría explicarle muy brevemente nuestros ideales.

Viendo el auge que tenía el abandono de animales, decidimos crear un cambio y actuar. Por eso creamos Animals Point, el punto de encuentro entre los amantes de los animales y estos.

Hacer mejor su mundo está en tus manos.

Bajo ningún concepto el logo puede ser alterado. Ni sus colores, su fuente o su distribución.

Fuente del logo:

IMPACT

El logo está diseñado para trasmisitir la sensación de búsqueda a partir del uso del marcador con la huella de una pata.

El color rojo usado en el marcador representa la vitalidad, la pasión y la ambición con la que buscamos a nuestras mascotas.

El color naranja representa la seguridad y la esperanza de encontrar a su mascota, o encontrar un hogar para ella.



#f94442

#ff4d00

#ffffff

#36393e

Ejemplo de título

Fuente: Chau Philomene One

Ejemplo de subtítulo

Fuente: Kreon

Ejemplo de link en el menú

Fuente: Homenaje

Ejemplo de texto en el body

Fuente: Asap

Ejemplo de texto o título destacado

Fuente: Libre Franklin

Lorem ipsum dolor sit amet

Onsectetur adipiscing elit

Duis eget scelerisque mauris, fermentum
commodo tellus. Curabitur tempus
dignissim vehicula. Mauris iaculis neque
lorem, vitae commodo ipsum auctor sit
amet. Nunc nec neque rutrum, mattis
nulla at, feugiat leo. nteger accumsan
eleifend justo sed feugiat. **Texto
destacado.** Curabitur at purus sapien. Ut
venenatis condimentum ex vitae
hendrerit.

Las fuentes han sido elegidas para poder crear un contraste fácilmente reconocible entre los diferentes tipos de texto que se mostrarán en la página. Así, el usuario puede diferenciar claramente qué uso tiene el texto debido a la fuente usada. Si es un título, un subtítulo, texto, etc.



Las fotos usadas en la página que no estén subidas por los usuarios, han de ser libres de derecho de autor, para evitar problemas legales. He aquí ejemplos.

El tipo de imágenes que se usarán tienen que transmitir una buena imagen de los animales. Esto es debido a que estos animales van a buscar un hogar y tenemos que favorecer dar una buena imagen de ellos.



#ff4d00

#f94442

#36393e

#ffffff

Estos son los colores principales que se usarán en la construcción de la página web. No se pueden cambiar bajo ningún concepto.

Si hubiera alguna excepción los colores a utilizar han de ser colores cálidos. En relación a los anteriores.

Ejemplo básico sobre el uso de los colores en el menú de la página principal. Las líneas blancas no se usarán en la web, sólo facilitan su visualización en el libro de estilos.

El contenido del menú puede variar.



NOMBRE DEL ANIMAL

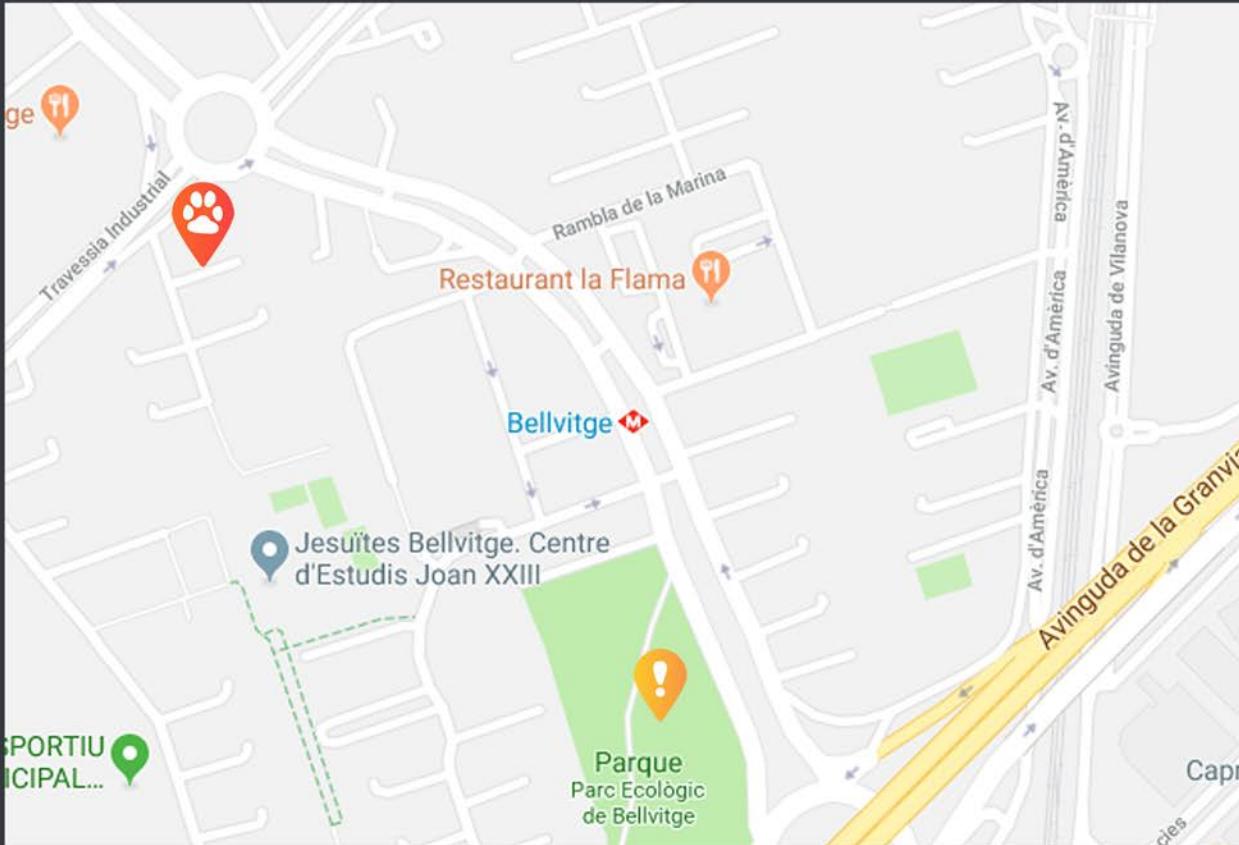


[LINK 1](#)

[LINK 2](#)

[LINK 3](#)

[REGISTRO](#)
[LOGIN](#)



Marcador usado como punto de encuentro de un animal sin hogar

Marcador usado cuando un animal se ha perdido por la zona

Existen dos tipos de marcadores que se usarán en los mapas.

El primero mostrará un punto de encuentro elegido por la persona que tiene un animal en adopción, será el lugar en el que se reunirá con el futuro dueño.

El segundo marcador se usa para mostrar el lugar donde se vio por última vez a una mascota perdida.



FIN

Gracias por formar parte de Animals Point, esperamos que te sientas como en casa y que este libro de estilos te haya servido de ayuda para diseñar la página que deseas.