

SENTIMENT ANALYSIS MENGENAI PERCAKAPAN HABIB RIZIEQ SHIHAB DI SOSIAL MEDIA

DATA SOURCE : TWITTER

FIRDAUS MARTHADINATA SALIM

28 NOVEMBER 2020

DISCLAIMER

**“PENULIS TIDAK TERAFILIASI DENGAN ORMAS, PARTAI POLITIK, GOLONGAN, MAUPUN KELOMPOK TERTENTU.
PRESENTASI INI DIMUAT UNTUK KEPENTINGAN EDUKASI DAN
MENYAMPAIKAN HASIL ANALISA SEBAGAI DATA ANALYST”**



CONTENTS

Latar Belakang

Why Twitter ?

Crawling Data

Topic Analysis

Sentiment Analysis





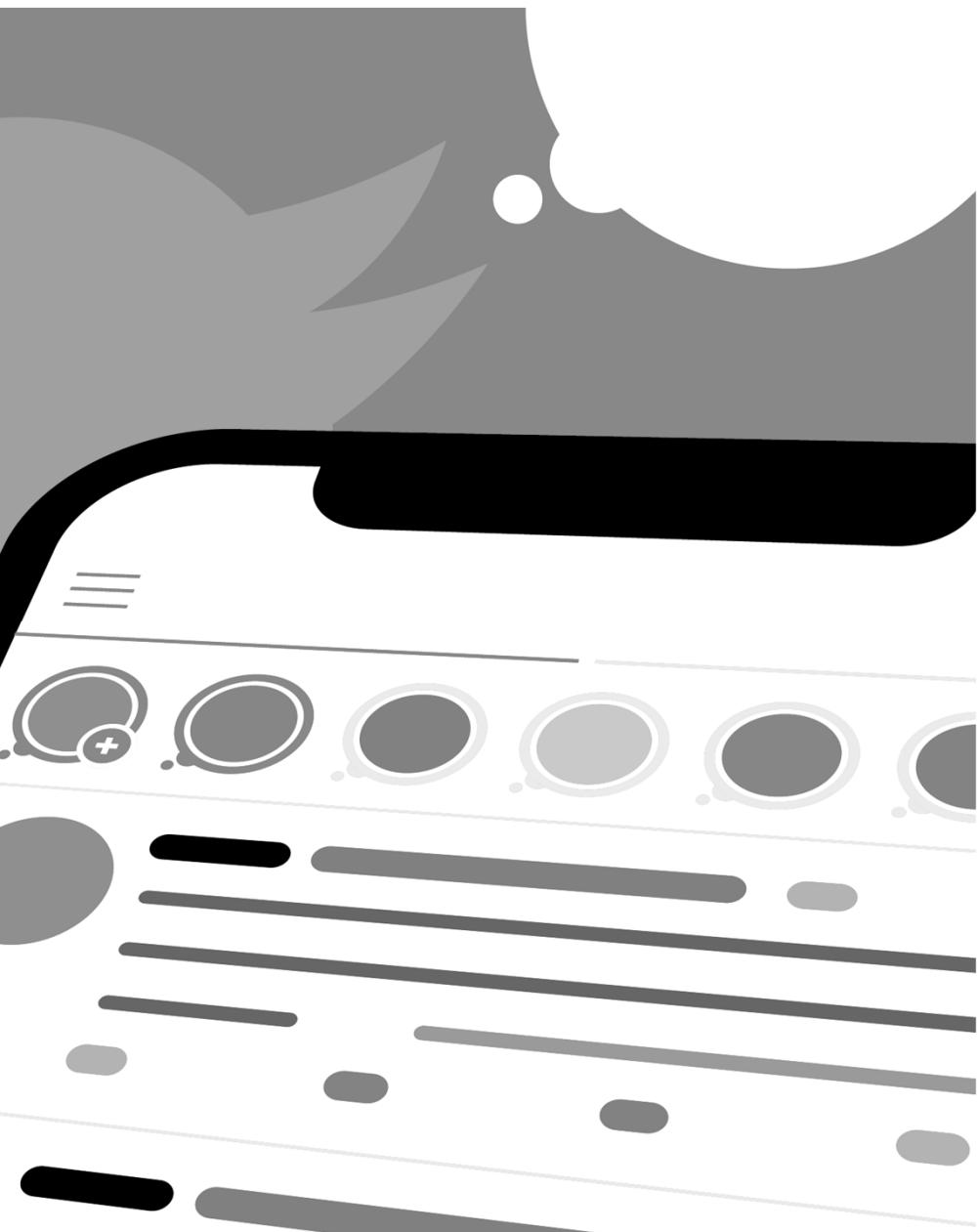
INTRODUCTION

LATAR BELAKANG

Kepulangan Habib Rizieq Shihab mengundang berbagai reaksi publik, baik reaksi negatif maupun positif, dan telah menjadi topik perbincangan yang hangat di media sosial.

Terlebih lagi, topik mengenai HRS juga tidak hanya satu, melainkan ada beberapa topik yang sedang hangat diperbincangkan di media sosial, mulai dari kepulangan HRS dan kepadatan bandara, HRS dan NM, Resepsi pernikahan anak Habib Rizieq Shihab, hingga isu Covid19.

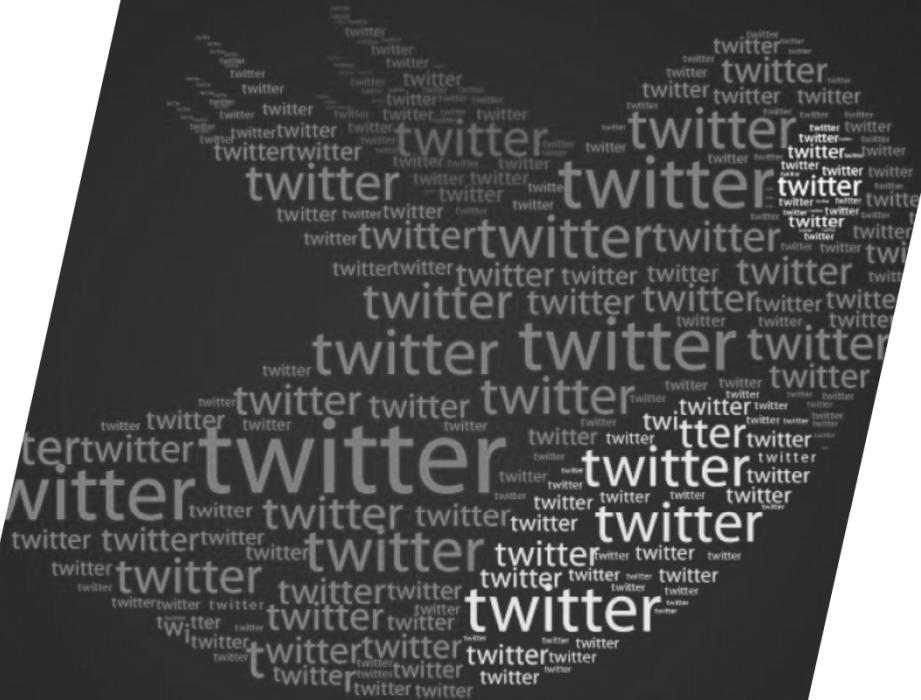
Dengan ramainya topik pembicaraan mengenai Habib Rizieq Shihab, penulis ingin mencari insight melalui data yang dikumpulkan dari post di twitter untuk mencari tahu topik dan sentiment publik mengenai ‘Habib Rizieq Shihab’



GOALS

Adapun tujuan dari analisis ini adalah :

1. Menampilkan gambaran percakapan di media sosial yang mengandung frasa “Habib Rizieq Shihab”
2. Melihat bagaimana respon publik dan topik yang diperbincangkan.
3. Membangun literasi publik berdasarkan data



WHY TWITTER ?

Twitter merupakan sumber data raksasa, dimana platform ini memiliki open user dan data yang dapat diambil. Twitter user lebih banyak menyampaikan opini mengenai suatu topik. Sehingga twitter merupakan salah satu sumber data yang baik untuk melihat pandangan masyarakat secara umum mengenai suatu topik.





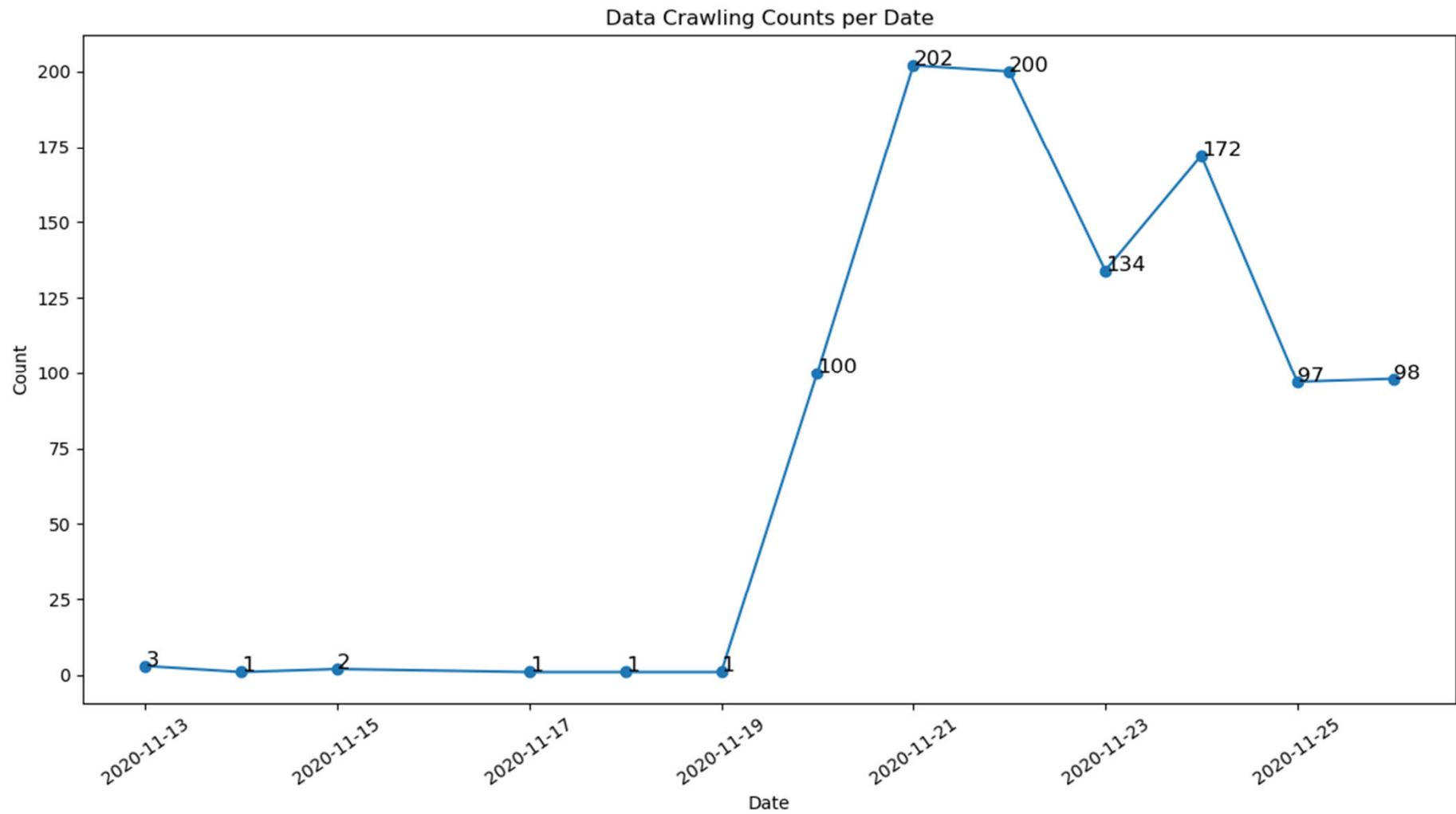
CRAWLING DATA

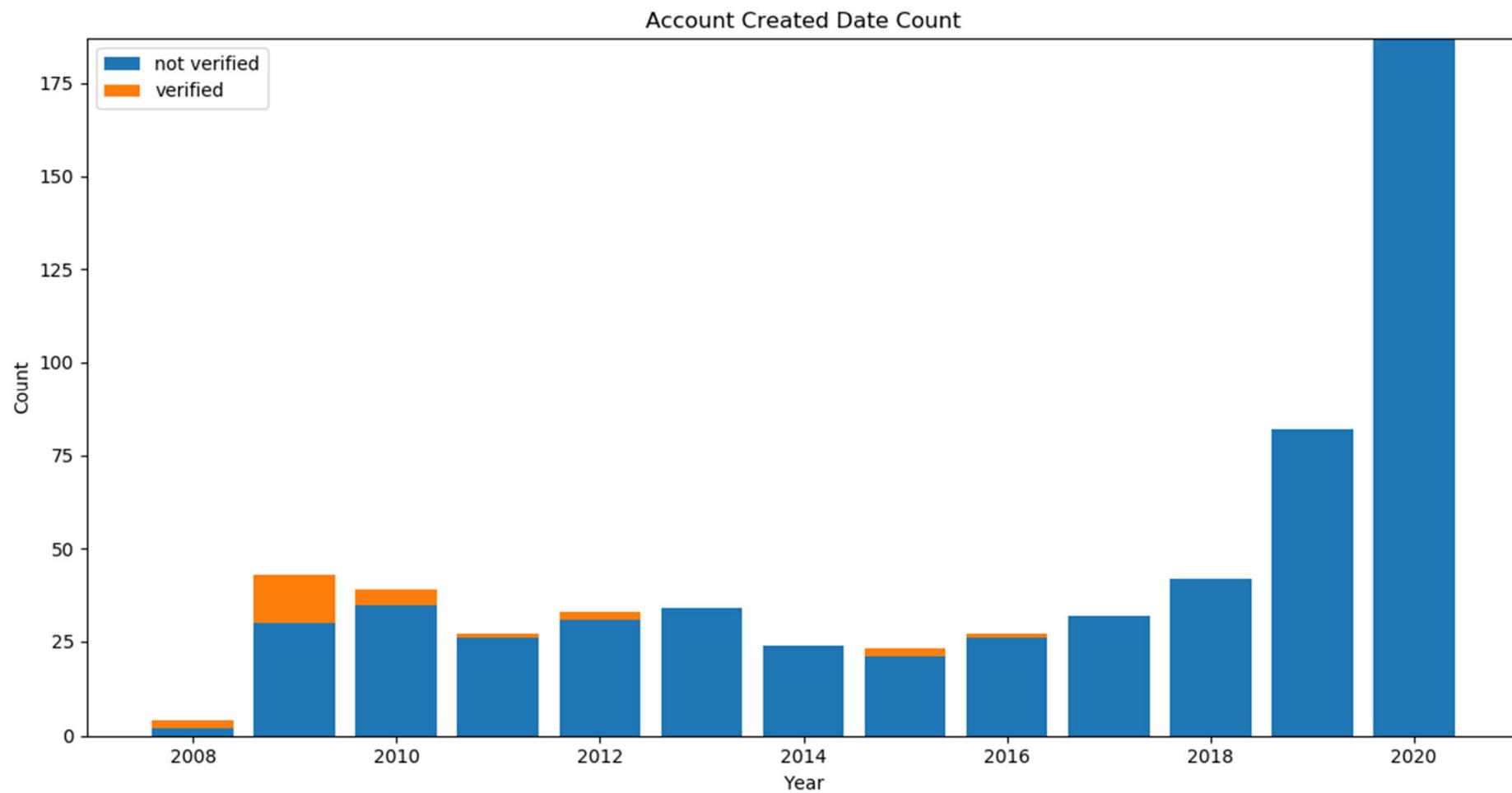
SOURCE : TWITTER

DATA SETTING

Dalam analisis kali ini, penulis mengambil data twit oleh user twitter sebanyak 100 – 200 data per hari, sehingga terkumpul total 1012 twit dari 597 user yang berbeda. Penulis memfilter retweets dari pengguna, sehingga data yang diolah adalah murni data twit. Berikut keyword, tanggal serta sumber data yang digunakan penulis.

Keyword	Date	Media Types	Filter	Result Type
“Habib Rizieq Shihab”	2020/11/13 – 2020/11/26	twit	Retweets	Mixed : Popular & Recent tweets



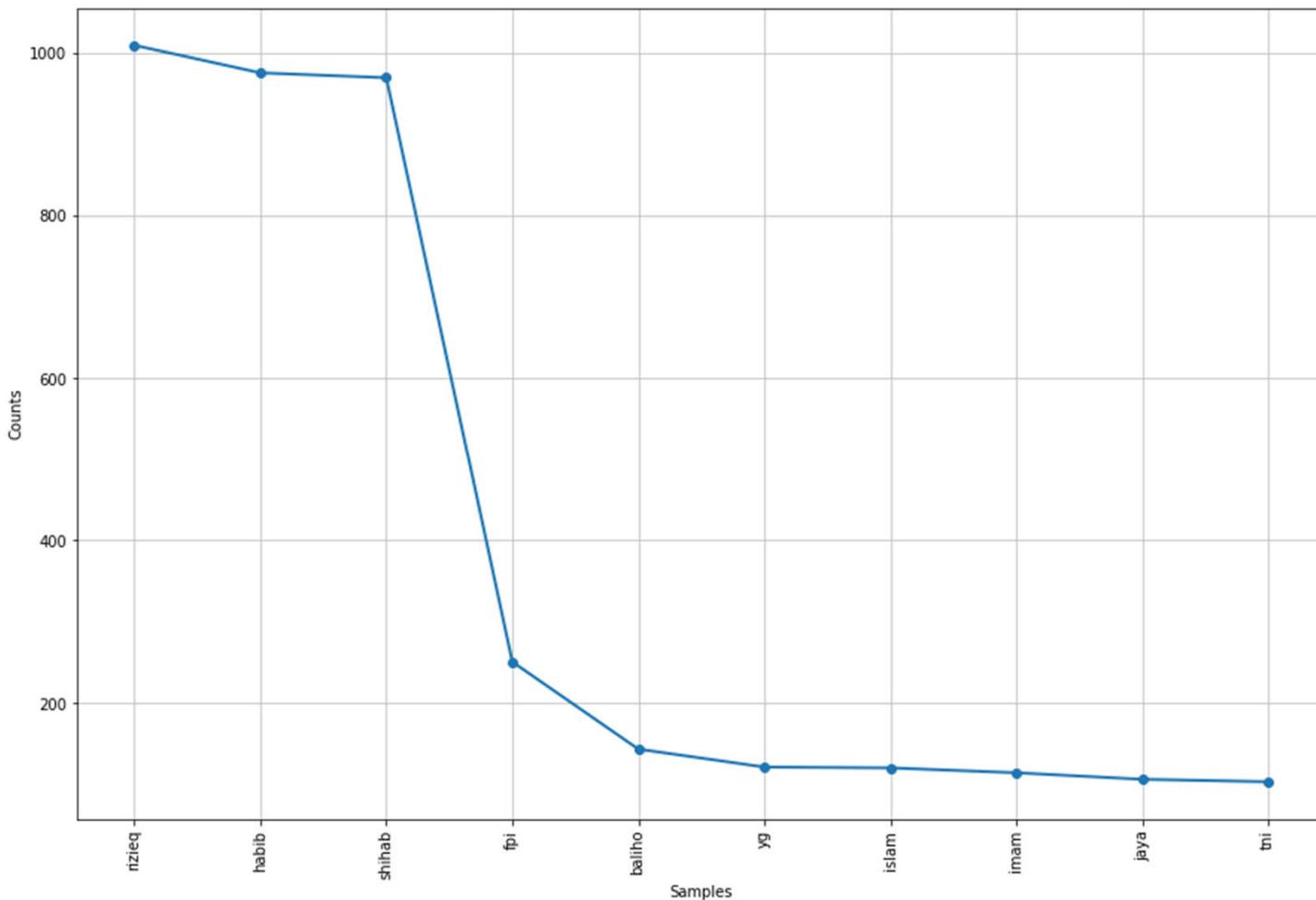




TOPIC ANALYSIS

TOP WORDS & WORD CLOUDS

TOP WORDS



Grafik di samping menggambarkan mengenai kata yang sering muncul di dalam sample twit yang sudah di ambil. Kata yang sering muncul yakni 'Rizieq', 'Habib', 'Shihab', 'fpi', 'baliho', 'islam', 'imam', 'jaya', 'tni'.

Berdasarkan dari kata yang sering muncul tersebut, penulis memiliki hipotesa bahwa perbincangan dari sample twit yang penulis ambil lebih banyak memperbincangkan mengenai topik pencopotan baliho Habib Rizieq Shihab oleh TNI, diikuti beberapa topik terkait

SENTIMENT ANALYSIS

POLARITY



SENTIMENT ANALYSIS

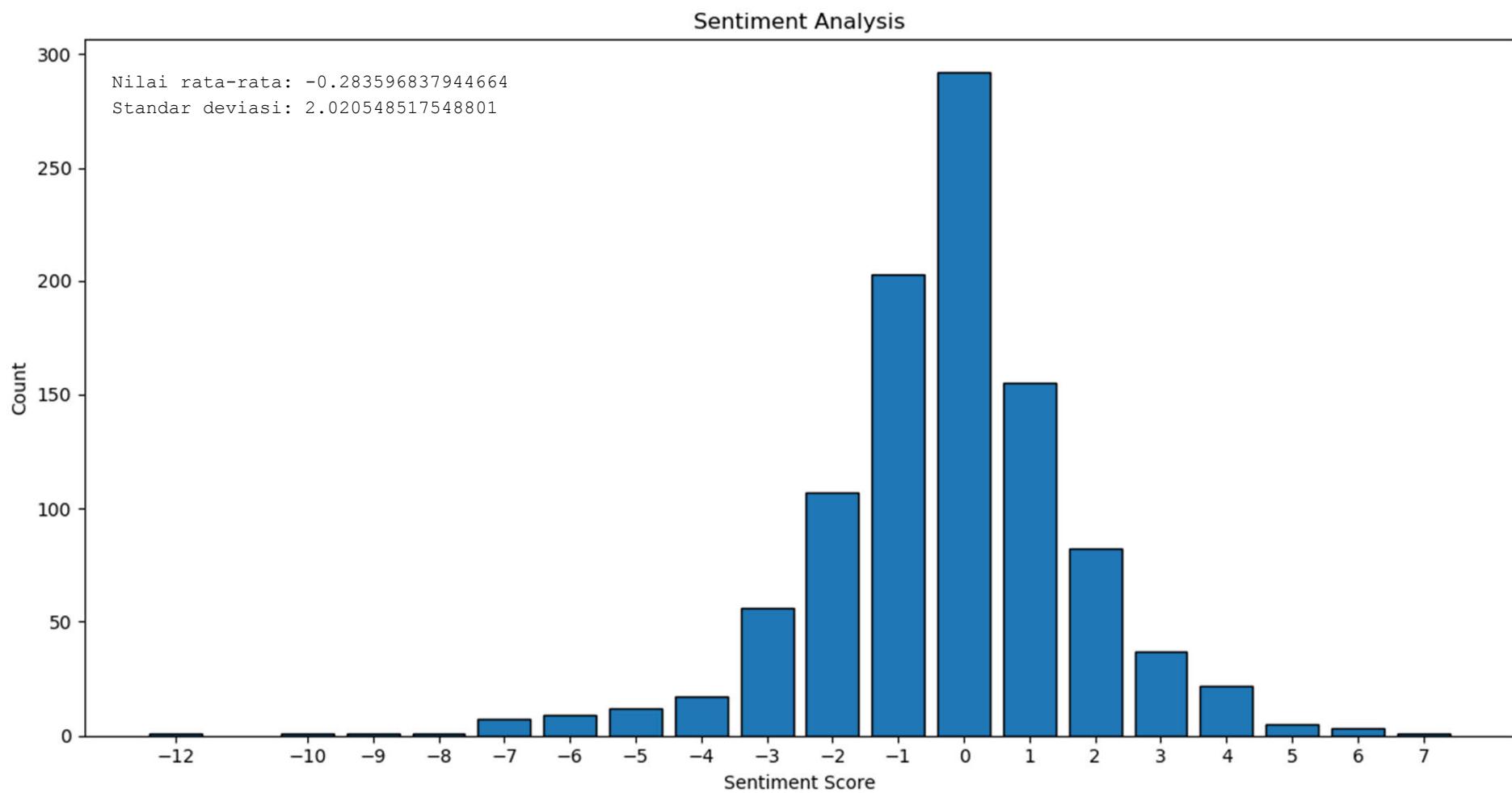
Pada kesempatan kali ini, saya mencoba menganalisa sentimen dengan metode yang cukup sederhana, yakni dengan membandingkan isi kalimat dari twit yang telah penulis ambil terhadap suatu kumpulan kata yang telah dikelompokkan ke dalam kata yang bermuatan positif ataupun negatif

Kumpulan Kata Positif



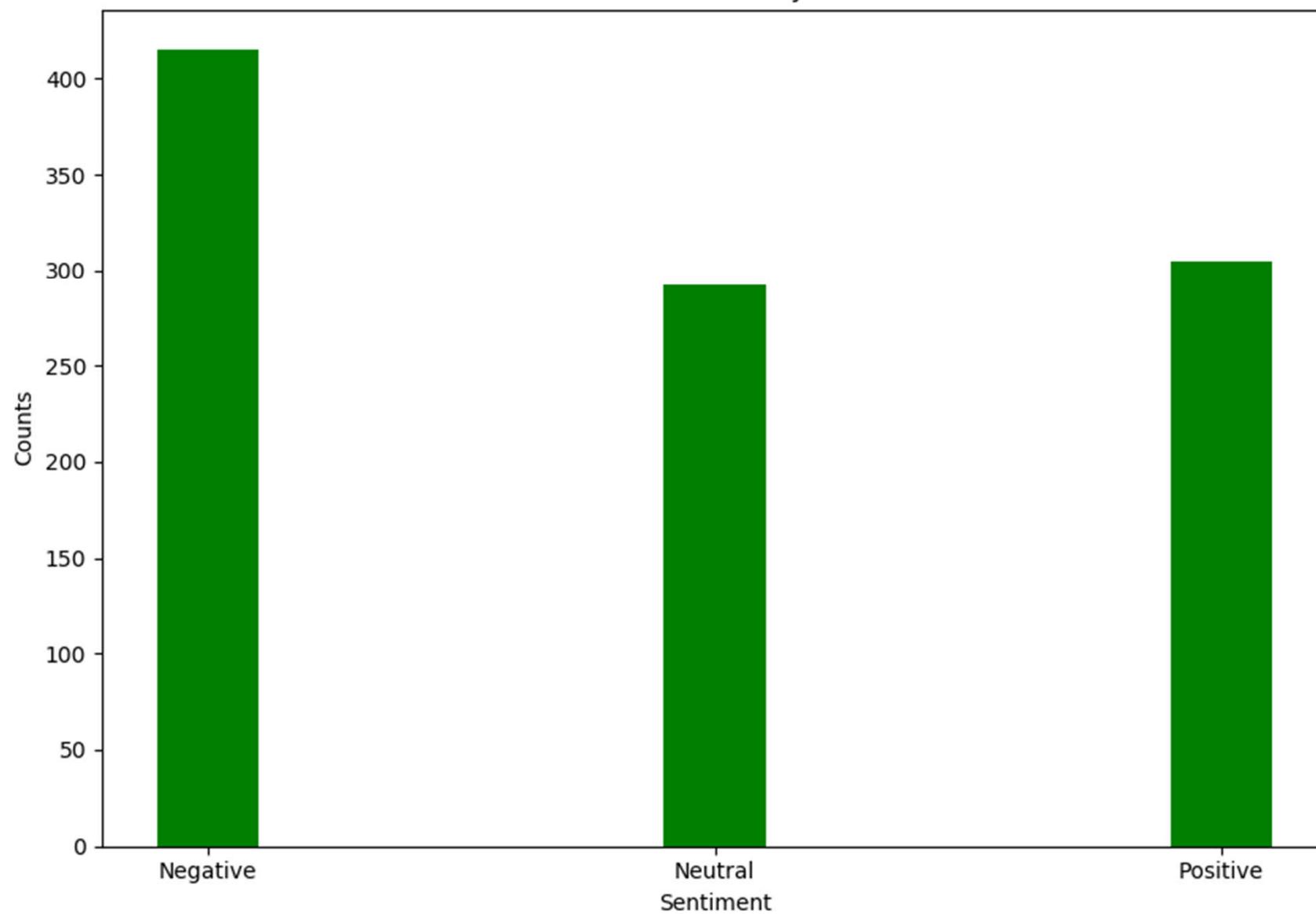
Kumpulan Kata Negatif





Dari 1012 twit yang penulis dapatkan, sentimen masyarakat masih cenderung ke arah negatif untuk pembahasan topik 'Habib Rizieq Shihab'

Sentiment Analysis





KESIMPULAN

1. Kepulangan Habib Rizieq Shihab ke tanah air menjadi berita yang hangat dan menjadi topik pembicaraan dengan berbagai reaksi.
2. Dari analisa topik didapatkan bahwa topik yang paling banyak dibicarakan pada periode 13/11/2020 – 26-11-2020 adalah mengenai pencopotan baliho Habib Rizieq Shihab oleh TNI.
3. Dari hasil analisa sentimen terhadap percakapan yang mengandung frasa “Habib Rizieq Shihab”, terlihat sentimen cenderung ke arah negatif.

