

Big Data e Data Science

In company

I – Objetivo

“Nós estamos testemunhando um movimento que irá transformar completamente qualquer negócio e a sociedade. O nome que nós damos a esse movimento é **Big Data** e irá mudar tudo, a maneira que banco e varejistas operam, a forma que tratamos o câncer e protegemos o mundo contra o terrorismo. Não importa qual o trabalho que você está fazendo ou a indústria que você trabalha, Big Data irá transformá-lo” (Bernard Marr, 2016).

Big Data, basicamente, refere-se ao fato de que agora nós podemos coletar e analisar dados de formas que eram inimagináveis há alguns anos atrás. E há duas coisas que impulsionam esse movimento: o fato que temos mais dados de tudo e a nossa habilidade de guardar e analisar qualquer dado. Para exemplificar, estima-se que nós criamos mais dados nos últimos dois anos que em toda a nossa história. O avanço da computação distribuída significou que um grande volume de dados pudesse ser armazenado (em pequenos pedaços através de várias bases de dados) e analisados compartilhando as análises em diferentes servidores (cada um executando uma pequena parte da análise).

A quantidade de empresas que utilizam “**Big Data e Data Science**” para buscar soluções é extenso. Por exemplo, os *Data Scientists* do Walmart, maior rede varejista do mundo, em um Halloween perceberam, através do monitoramento das vendas e análise dos dados, que um novo *cookie* (é um biscoito e não um pequeno pacote de dados enviados de um website para o navegador do usuário quando o usuário visita um site) estava com as vendas abaixo do esperado em algumas lojas. Tal fato, fez com que o laboratório de dados acionasse o departamento de vendas, que descobriram que nessas lojas os *cookies* não haviam sido colocados na prateleira.

Esse curso, além de abordar o estado da arte sobre Big Data (e.g. Ecossistema Hadoop, Hive, Pig, NoSQL), utilizará para a análise de dados o software preferido da maior comunidade de cientistas de dados do mundo (Kaggle - <http://goo.gl/j7b19s>), o **software R**. Com mais de 2 milhões de usuários mundo afora, o **R** está se tornando rapidamente a linguagem de programação líder em *Data Science* e Estatística. Todo ano o número de usuários cresce a taxa de 40% e um grande número de empresas estão usando o R em suas atividades do dia a dia.

Ao terminar o curso você estará apto a trabalhar com grandes bases de dados, conhecerá o Python (outro software muito utilizado por cientistas de dados) e terá profundo conhecimento sobre o R. Você entenderá Estatística e Machine Learning. Saberá visualizar dados e criar Relatórios Dinâmicos. Compreenderá a magia por trás da Inteligência Artificial. Saberá como prever sua receita e qual é o impacto que as mídias sociais poderão causar sobre ela. Analisará espacialmente os dados e entenderá como a Big Data está influenciando os modelos financeiros.

Então, ao invés de colocar sua cabeça na areia ou ficar perdido nesse novo mundo chamado “**Big Data e Data Science**” você deveria se inscrever nesse curso e encontrar maneiras inteligentes de criar valor com as informações que estão por aí.

II - Conteúdo Programático

a) **Big Data e Data Science + Introdução ao R**

- a. **O que é Data Science?**
- b. **O que é Big Data?**
- c. **Roadmap para se tornar um cientista de dados**
- d. **R software**
 - i. Conceitos básicos e a filosofia do R
 - ii. Conhecendo o Ambiente (R e RStudio)
 - iii. Diferentes tipos de variáveis
 - iv. Objetos (Vetor, Data Frames, Matriz)
 - v. Trabalhando com listas
 - vi. Estrutura de condição: If, else e ifelse
 - vii. Estrutura de Repetição
 - viii. Funções
 - ix. Leitura\exportação arquivos (.xlsx,.csv,.txt entre outros)

b) **Estatística**

- a. **Modelos probabilísticos e modelos estatísticos**
- b. **Revisão de Probabilidades:**
 - i. Distribuições de Probabilidades discretas e contínuas
 - ii. Esperança e Variância.
 - iii. Funções do R: dxxx, pxxx, qxxx, rxxx.
 - iv. Lei dos Grandes Números e Teorema Central do Limite
- c. **Inferência Estatística:**
 - i. Estimação Pontual
 - ii. Estimação por Intervalos
 - iii. Testes de Hipóteses
 - iv. Modelos Bayesianos
- d. **Modelagem:**
 - i. Modelos de Regressão Linear
 - ii. Modelos de Regressão Logística
- e. **Análise de dados amostrais complexos**
 - i. Pesquisa Nacional de Amostra de Domicílios Contínua (PNADC)
- f. **Modelagem Bayesiana: library rstan**

c) **Data Management e Computação na Nuvem**

- a. **Introdução a Bancos de Dados Estruturados**
- b. **Diagramas Entidade-Relacionamento**
- c. **SQL**
 - i. Criação de bancos e tabelas
 - ii. Leitura de bases de dados grandes
 - iii. Comandos de consulta
- d. **Utilização do MySQL**
- e. **Conceitos básicos de Cloud**
 - i. Características
 - ii. Benefícios

II - Conteúdo Programático

- iii. Riscos
- f. Modelos de Serviço na Nuvem**
 - i. Software as a Service
 - ii. Platform as a Service
 - iii. Infrastructure as a Service
- g. Serviços na Nuvem**
- h. Utilização do Microsoft Azure**
- i. Data mining com R**

- d) Visualização de dados e Dynamic reports**
 - a. Gráficos:**
 - i. Pontos
 - ii. Barras
 - iii. Pizza e Diagrama de Venn
 - iv. Histograma e Boxplot
 - v. Grafos
 - vi. Matriz de correlação
 - vii. Mapa de árvore (Tree Map)
 - viii. Nuvem de palavras (Word Cloud)
 - ix. Linha (para séries temporais)
 - b. Relatórios dinâmicos e visualização de dados fora do R**
 - i. R Markdown
 - ii. Shiny

- e) Bancos de Dados em Larga Escala: Hadoop e NoSQL**
 - a. Fundamentos de Hadoop**
 - i. Surgimento
 - ii. Objetivo
 - iii. Arquitetura
 - iv. Hadoop 1 X Hadoop 2
 - v. Distribuições
 - vi. Administração
 - vii. Ecossistema Hadoop
 - viii. Níveis de Maturidade em Análise de Dados
 - ix. Business Analytics X Business Intelligence
 - x. Data Lake
 - xi. Hands On sobre Fundamentos
 - b. Hive**
 - i. Introdução ao Hive
 - ii. Hands On:
 - I. Importar e exportar dados,
 - II. Criação de bancos e tabelas,
 - III. Operações básicas
 - c. Pig**
 - i. Introdução ao Pig
 - ii. Hands on:
 - I. Como ler dados (READ),
 - II. Como escrever dados (OUTPUT),

II - Conteúdo Programático

III. Operadores,

IV. Funções.

d. Introdução a NoSQL

- i. Conceitos e características
- ii. Teorema de CAP
- iii. Tipos de bancos NoSQL
- iv. Casos de Uso

e. Stack ELK

- i. Introdução;
- ii. Arquitetura;
- iii. Logstash;
- iv. ElasticSearch;
- v. Kibana;
- vi. Hands On

f) Machine Learning

a. Introduction to Machine Learning

- i. Exemplos de utilização
- ii. Motivos para Estimar
- iii. Como estimar
- iv. Trade-off precisão-interpretabilidade
- v. Aprendizado Supervisionado e Não Supervisionado
- vi. Trade-Off Vício-Variância

b. Linear Regression

- i. Representação do modelo e função custo
- ii. Estimação de coeficientes
- iii. Gradient Descent

c. Classification

- i. Logistic Regression

d. Resampling Methods

- i. Cross-Validation

e. Regularization

- i. Shrinkage Methods (Ridge Regression e Lasso)
- ii. Dimension Reduction Methods
- iii. Problemas da dimensionalidade

f. Métodos Baseados em Árvores

- i. Regression Trees
- ii. Classification Trees
- iii. Bagging
- iv. Random Forests
- v. Boosting

g. Support Vector Machines

- i. Optimization objective
- ii. Large Margin intuition

h. Unsupervised Learning

- i. PCA
- ii. K-Means CLustering
- iii. Hierarchical Clustering

II - Conteúdo Programático

i. Machine Learning at Scale

- i. Gradient descent at scale
- ii. Online Learning
- iii. Parallelism

g) Estatística Espacial

a. Visão Geral

- i. O que é Análise Espacial
- ii. Tipos de processos espaciais
- iii. Conceitos Gerais
- iv. Sistema de Informações Geográficas (GIS)

b. Processos pontuais espaciais

- i. Mapas interativos no R
- ii. Identificação de dependência espacial
- iii. Processo de Poisson

c. Dados de área

- i. Visualização e análise exploratória
- ii. Principais modelos: CAR e SAR

d. Geoestatística

- i. Interpolação espacial
- ii. Regressão espacial
- iii. Previsão linear

e. Análise espacial de cluster

h) Análise de Séries Temporais

a. Modelos (S)ARIMA

- i. Processos Auto-Regressivos de Médias Móveis – ARMA(p,q)
- ii. Identificação
- iii. Estimação
- iv. Diagnóstico dos Resíduos
- v. Previsão
- vi. Modelagem da série temporal de venda de passagens aéreas (*AirPassengers*)
- vii. *Hands-on*: Previsão da Produção Industrial - PIM-PF (IBGE) usando o R

b. Modelos de Regressão Dinâmica

- i. Modelo clássico de regressão linear
- ii. O problema da correlação serial
- iii. Modelos autoregressivos com defasagens distribuídas (*Autoregressive Distributed Lag* (ADL))
- iv. O problema da Cointegração e o Mecanismo de Correção de Erros (ECM)
- v. Regressão Espúria
- vi. The dunk and her dog
- vii. Teste de Cointegração de Engle-Granger

II - Conteúdo Programático

viii. Modelos de Correção de Erros

c. Automação de rotinas de captura de dados;

d. Conhecendo os principais bancos de dados;

- i. FRED package
- ii. Anbima;
- iii. Banco Central;
- iv. Brazilian Economic Time Series (BETS) package

i) Redes Neurais e Aplicações

a. Redes Neurais Artificiais

- i. Breve histórico do desenvolvimento das redes neurais artificiais
- ii. Estrutura do neurônio artificial
- iii. Perceptron
- iv. Regra de Hebb
- v. O problema do OU-Exclusivo
- vi. Regra delta
- vii. Multilayer Perceptron com Backpropagation
- viii. Previsão de Séries Temporais
- ix. *Hands-on*: Previsão de séries temporais com redes neurais usando o R
- x. Classificadores Bayesianos Robustos
- xi. *Hands-on*: Classificação com o R

b. Algoritmos genéticos

- i. Seleção natural e evolução
- ii. Componentes de um AG tradicional
- iii. Operadores genéticos (Reprodução, Seleção, Mutação e Crossover)
- iv. Fundamentos matemáticos
- v. Teoria de Schema
- vi. *Hands-on*: Ajuste dos hiperparâmetros de modelos de alisamento exponencial usando o R

j) Mídias Sociais

a. Análise textual utilizando o R

- i. Análise descritiva
- ii. Análise de sentimento utilizando dicionário
- iii. Métodos supervisionados
- iv. Métodos não supervisionados

b. Web scraping

- i. Dados Estruturados
- ii. Dados não estruturados
- iii. APIs

c. Coleta e análise de dados de mídias sociais

- i. Facebook
- ii. Twitter

II - Conteúdo Programático

- iii. Estudo de caso

k) **Big Data Analytics pela ótica de negócios**

a. **Qual o real ritmo da mudança?**

- i. Introdução da evolução da Tecnologia de armazenamento de dados

b. **Analytics: por que agora?**

- i. Qual o tamanho da explosão de dados / desafios e oportunidades
- ii. As empresas brasileiras estão reconhecendo a necessidade de ter mais inteligência e insights sobre seus negócios

c. **Big Data Analytics pela ótica de negócios**

- i. O dado é considerado o quarto fator de produção
- ii. Como melhorar o desempenho empresarial
- iii. Abordagem tradicional versus abordagem direcionada pelo negócio
- iv. Ciclo de vida de um projeto de Analytics

d. **Panorama do mercado e principais players**

e. **Cases Reais de Advanced Analytics**

- i. Análise preditiva de Produtividade de florestal
- ii. Previsão de audiência
- iii. Governança Jurídica com Big Data Analytics
- iv. Avaliação e valoração de impacto socioambiental com aplicação de Big Data Analytics
- v. Como o analytics ajuda o Comitê Olímpico Brasileiro tomar melhores decisões nos investimentos nos esportes olímpicos
- vi. Computação cognitiva

f. **Procurando por um ponto de partida para iniciar um projeto de analytics?**

- i. Como utilizar as fontes de dados disponíveis em minha corporação para solucionar problemas atuais, respeitando minha estratégia corporativa, ao mesmo tempo que me aproxima de minha missão e visão?
- ii. Workshop – hands-on
- iii. Diagrama Causal
- iv. Descoberta de fonte de informações

AULA A AULA			
Dia/Mês	Conteúdo	Tópico	Leitura Prévia
Aula 0	Definição Data Science Definição Big Data Roadmap para se tornar um cientista de dados R software: Conceitos básicos e a filosofia do R; Conhecendo o Ambiente (R e RStudio); Diferentes tipos de variáveis; Objetos (Vetor, Data Frames, Matriz); Trabalhando com listas; Estrutura de condição: If, else e ifelse; Estrutura de Repetição; Funções; Leitura/exportação arquivos (.xlsx, .csv, .txt entre outros)	Nivelamento	
1ª aula	Modelos de Probabilidade: Distribuições discretas e contínuas; Medidas de Centro e de Dispersão; Funções do R para calcular probabilidades, percentis e gerar dados de várias distribuições. Resultados de limites evidenciados por meio de simulação no R Modelos Estatísticos: Famílias de distribuições paramétricas; Inferência sobre parâmetros; Problema de medição. Estimação Pontual: Estimadores não-tendenciosos; Estimação de Máxima Verossimilhança. Estimadores consistentes	Big Data e Data Science + Introdução ao R	
2ª aula	Modelos de Probabilidade: Distribuições discretas e contínuas; Medidas de Centro e de Dispersão; Funções do R para calcular probabilidades, percentis e gerar dados de várias distribuições. Resultados de limites evidenciados por meio de simulação no R Modelos Estatísticos: Famílias de distribuições paramétricas; Inferência sobre parâmetros; Problema de medição. Estimação Pontual: Estimadores não-tendenciosos; Estimação de Máxima Verossimilhança. Estimadores consistentes	Estatística	

AULA A AULA			
Dia/Mês	Conteúdo	Tópico	Leitura Prévia
3ª aula	<p>Intervalos de Confiança – Nível de confiança e intervalos aproximados</p> <p>Teste de Hipótese: Nível de significância, Erros de Tipos I e II, Teste-Z ; Teste-t. Relação entre intervalo de confiança e teste de hipótese</p> <p>Modelos Bayesianos.</p> <p>Modelos Lineares: Regressão linear simples; Teste-t e teste-F.</p>	Estatística	
4ª aula	<p>Modelos Lineares: Regressão linear múltipla, testes, variáveis explicativas categóricas, interação; seleção de variáveis.</p> <p>Regressão Logística: Ajuste de modelos e uso em classificação.</p> <p>Análise de dados Amostrais complexos: library survey do R; Exemplo da PNADC.</p> <p>Stan – library rstan do R. Exemplo simples de utilização</p>	Estatística	
5ª aula	Introdução a bancos de dados estruturados. Diagramas ER. SQL: Comandos de criação, manutenção e consultas. MySQL: Carregamento de grandes bases de dados. Utilização do MySQL Workbench. Integração com o R.	Data Management e Computação na Nuvem	
6ª aula	Conceitos básicos de computação na nuvem. Tipos e modelos de serviços na nuvem. Utilização do Microsoft Azure. Data Mining com o R.	Data Management e Computação na Nuvem	
7ª aula	<p>Gráficos: Pontos; Barras; Pizza e Diagrama de Venn; Histograma e Boxplot; Grafos; Matriz de correlação; Mapa de árvore (Tree Map); Nuvem de palavras (Word Cloud); Linha (para séries temporais).</p> <p>R Markdown: Instalação; Gerando documentos dinâmicos; Publicando na web.</p>	Visualização de dados e Dynamic reports	
8ª aula	Shiny: Instalação; Desenvolvendo aplicativos básicos; Lendo base de dados locais; Adicionando imagens e documentos ao Shiny; Personalizando o Shiny; Publicando aplicativos na web.	Visualização de dados e Dynamic reports	

AULA A AULA			
Dia/Mês	Conteúdo	Tópico	Leitura Prévia
9ª aula	<p>Big Data: Surgimento, 3V's, Escalabilidade Vertical X Escalabilidade Horizontal</p> <p>Hadoop: Surgimento, Conceitos, Arquitetura Hadoop 1 X Hadoop 2, Ecossistema Hadoop.</p> <p>BI: KDD, BI x Big Data , Data Lake, Níveis de Maturidade.</p>	Hadoop e NoSQL	
10ª aula	<p>Ambari: Conceitos de monitoramento e manipulação do HDFS via interface.</p> <p>HDFS: Conceitos e manipulação de arquivos via console.</p> <p>Hive: Conceitos, Arquitetura, Funções, Integração com R, Integração com Tableau.</p>	Hadoop e NoSQL	
11ª aula	<p>Pig: Conceitos, Pig X Hive, Arquitetura e funções.</p> <p>NoSQL: Conceitos, ACID x BASE, Teorema de CAP, Tipos de Banco NoSQL.</p> <p>ELK: Conceitos, Arquitetura, Sharding X Replica, Case Real Time.</p>	Hadoop e NoSQL	
12ª aula	<p>Introduction to Machine Learning: Exemplos de utilização e principais trade-offs</p> <p>Linear Regression: Métodos numéricos de estimação</p> <p>Classification: Regressão Logística</p> <p>Resampling Methods: Cross-Validation</p> <p>Regularization: Ridge Regression, Lasso e o Problema da dimensionalidade</p>	Machine Learning	
13ª aula	<p>Métodos Baseados em Árvores: Trees, Bagging, Random Forests e Boosting</p> <p>Support Vector Machines: Optimization objective e Large Margin intuition</p> <p>Unsupervised Learning: PCA, K-Means Clustering e Hierarchical Clustering</p> <p>Machine Learning at Scale: Gradient descent at scale, Online Learning e Parallelism</p>	Machine Learning	

AULA A AULA			
Dia/Mês	Conteúdo	Tópico	Leitura Prévia
14ª aula	<p>Introdução à análise espacial: dados espaciais x dados não espaciais; conceitos gerais; sistema de informações geográficas;</p> <p>Processos pontuais espaciais: mapas interativos no R; estimação via kernel; distâncias para vizinho mais próximo (função F e G); função K; aleatoriedade espacial completa; processos de Poisson.</p> <p>Dados de área: visualização de dados de área; análise exploratória.</p>	Estatística Espacial	
15ª aula	<p>Dados de área: índice de Moran; índice de Geary; indicadores locais de associação espacial (LISA); modelos CAR e SAR.</p> <p>Geoestatística: visualização interativa no R; interpolação espacial; modelo de regressão espacial; krigagem.</p> <p>Análise espacial de cluster: K-means; CLARA; AGNES; DIANA; DBSCAN.</p>	Estatística Espacial	
16ª aula	<p>Modelos Univariados: Modelos ARIMA; Hands-on: Previsão da Produção Industrial - PIM-PF (IBGE) usando o R</p>	Séries Temporais e Modelos Econométricos	Ferreira et. al.(capítulo 5)
17ª aula	<p>Modelos de Regressão Dinâmica: Modelo clássico de regressão linear; O problema da correlação serial; Modelos autoregressivos com defasagens distribuídas (Autoregressive Distributed Lag (ADL); Regressão Espúria; The dunk and her dog; Teste de Cointegração de Engle-Granger</p>	Séries Temporais e Modelos Econométricos	Ferreira et. al.(capítulo 8)
18ª aula	<p>Redes Neurais Artificiais: Neurônio artificial, perceptron, Regra delta, Multilayer Perceptron com Backpropagation, Previsão de Séries Temporais, Classificadores Bayesianos.</p>	Inteligência Artificial	
19ª aula	<p>Lógica Fuzzy: Sistema de inferência fuzzy, Wang e Mendel, Previsão de séries temporais, Algoritmo Genético</p>	Inteligência Artificial	

AULA A AULA			
Dia/Mês	Conteúdo	Tópico	Leitura Prévia
20ª aula	Análise textual utilizando o R: Análise descritiva, Análise de sentimento utilizando dicionário, Métodos supervisionados e Métodos não supervisionados Webscraping: Dados Estruturados, Dados não estruturados e APIs	Mídias Sociais	
21ª aula	Coleta e análise de dados de mídias sociais: Facebook, Twitter e Estudo de caso	Mídias Sociais	
22ª aula	Qual o real ritmo da mudança? Analytics: por que agora? Big Data Analytics pela ótica de negócios	Big Data Analytics pela ótica de negócios	
23ª aula	Panorama do mercado e principais players; Cases Reais de Advanced Analytics; Procurando por um ponto de partida para iniciar um projeto de analytics?	Big Data Analytics pela ótica de negócios	