



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Febrero 2023

FEBRERO MODERA TENDENCIA A LA BAJA

Mercado de livianos y medianos

Si bien febrero continuó reflejando la tendencia a la baja registrada en los últimos meses, la caída fue menor a la experimentada en enero. El segundo mes del año finalizó con una disminución de 17,4% con 26.220 unidades vendidas de vehículos nuevos livianos y medianos, con respecto al mismo período del año anterior.

Así, en los dos primeros meses del año se han comercializado 53.837 unidades con una contracción acumulada de 22%, frente al mismo lapso de 2022.

Esta baja afectó el desempeño de casi todos los segmentos durante febrero, exceptuando las camionetas pick-up, que crecieron 17,4% con 6.931 unidades. Mientras que los SUV cayeron 25,7% con 10.922 unidades, los vehículos de pasajeros disminuyeron 28,7% con 5.216 vehículos y los comerciales, -17,9% con 3.151 inscripciones.

En cuanto a la comercialización por regiones, las bajas más pronunciadas fueron las experimentadas por las del General Carlos Ibañez del Campo (-37,2%), Coquimbo (-32%) y Libertador General Bernardo O'Higgins (-31,8%).

La alta incertidumbre que aún persiste y la contracción del comercio fueron factores determinantes en los resultados arrojados por el sector automotor durante febrero, pero el desempeño del mes no deja de estar en línea con el rango histórico para febrero, toda vez que la estacionalidad de la época estival suele impactar las ventas por la menor actividad en el comercio. Por su parte, las últimas cifras publicadas sobre la evolución de los distintos sectores productivos nacionales mostraron un inicio de año mejor de lo esperado, demostrando que la economía chilena ha resultado ser más resiliente y con mayor capacidad de ajuste de lo que se esperaba inicialmente.

Por estas razones, se estima que el sector automotor debiera empezar a dar los primeros signos de recuperación durante los próximos meses, lo que, a su vez, impulsaría el desempeño de la industria.

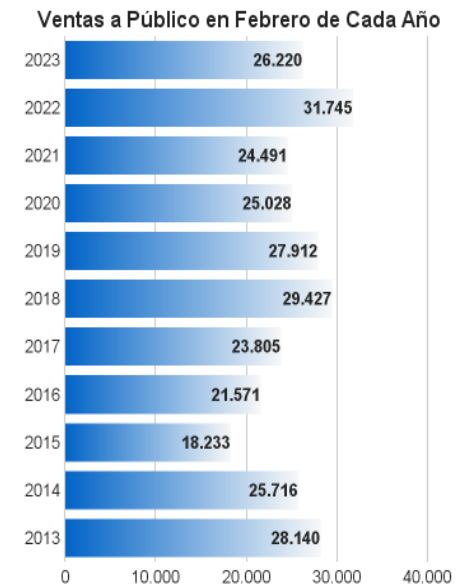
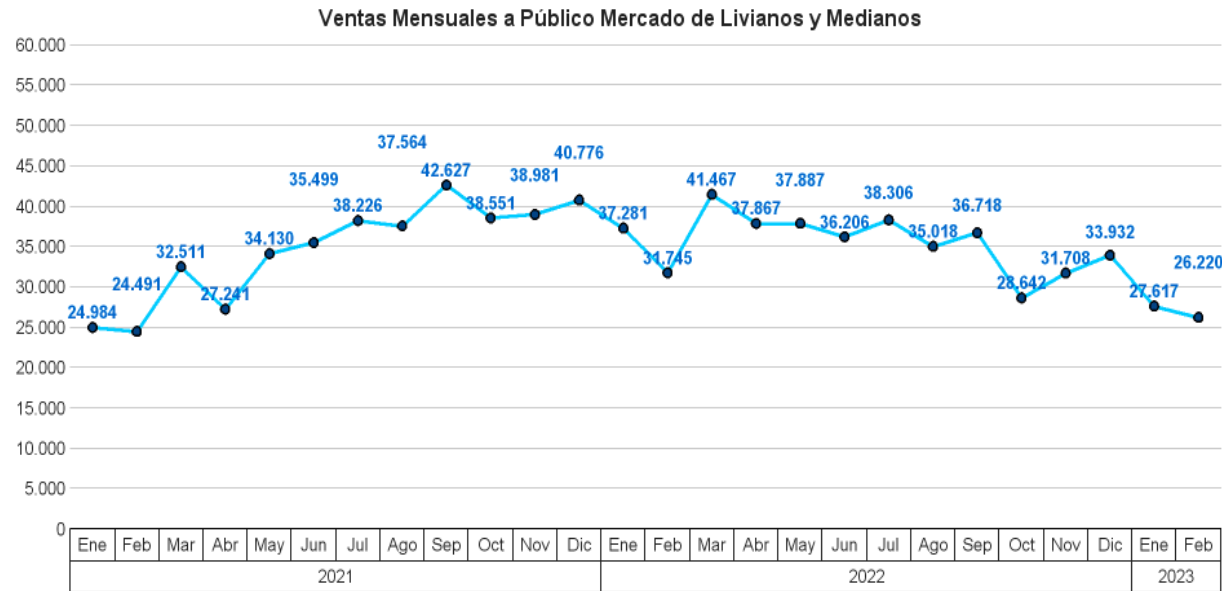
En este contexto, ANAC mantiene sus proyecciones estimadas para este año por el consultor económico de ANAC A.G., Forecast, que se sitúan en torno a las 356.000 unidades.

Mercado de camiones y buses

En línea con la actividad económica, el mercado de camiones nuevamente experimentó una caída de las ventas de 21,7% con 904 unidades vendidas, en comparación con el mismo mes de 2022. Así, enero y febrero acumulan una desaceleración de 17,6% con 2.115 unidades, frente al mismo período de 2022.

Por su parte, el mercado de buses registró un alza de un 406,5% en comparación con el mismo mes del año pasado, con 471 unidades vendidas en febrero. Estos resultados van en directa relación con las nuevas unidades incorporadas a la flota de buses RED en Santiago.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado Mes	Total Año
2020	32.104	25.028	19.056	8.906	8.681	8.971	11.464	19.037	31.897	36.243	29.486	27.962	57.132	258.835
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	49.475	415.581
2022	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887	36.206	38.306	35.018	36.718	28.642	31.708	33.932	69.026	426.777
2023	27.617	26.220											53.837	
Var.% 23/20	-14,0%	4,8%											-5,8%	-79,2%
Var% 23/21	10,5%	7,1%											8,8%	-87,0%
Var% 23/22	-25,9%	-17,4%											-22,0%	

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmentos	Febrero			Acumulado Año		
	2022	2023	Var% Mes	2022	2023	Var% Acum
Vehículo de Pasajeros	7.313	5.216	-28,7%	17.962	10.976	-38,9%
SUV	14.690	10.922	-25,7%	29.143	23.166	-20,5%
Camioneta	5.905	6.931	17,4%	13.113	13.798	5,2%
Vehículo Comercial	3.837	3.151	-17,9%	8.808	5.897	-33,0%
Total	31.745	26.220	-17,4%	69.026	53.837	-22,0%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN FEBRERO 2023

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	Part. %
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 TOYOTA	334	6,4%	1.115	10,2%	662	9,6%	2	0,1%	2.113	8,1%
2 MITSUBISHI			175	1,6%	1.867	26,9%			2.042	7,8%
3 CHEVROLET	292	5,6%	837	7,7%	415	6,0%	134	4,3%	1.678	6,4%
4 PEUGEOT	457	8,8%	377	3,5%	256	3,7%	498	15,8%	1.588	6,1%
5 HYUNDAI	671	12,9%	549	5,0%	1	0,0%	277	8,8%	1.498	5,7%
6 SUZUKI	1.099	21,1%	111	1,0%			24	0,8%	1.234	4,7%
7 KIA	688	13,2%	446	4,1%			87	2,8%	1.221	4,7%
8 NISSAN	438	8,4%	404	3,7%	276	4,0%	11	0,3%	1.129	4,3%
9 CHERY			1.080	9,9%					1.080	4,1%
10 MG	322	6,2%	661	6,1%					983	3,7%
11 JAC			511	4,7%	248	3,6%	131	4,2%	890	3,4%
12 FORD	11	0,2%	407	3,7%	364	5,3%	87	2,8%	869	3,3%
13 MAXUS	1	0,0%	2	0,0%	702	10,1%	157	5,0%	862	3,3%
14 CHANGAN	50	1,0%	369	3,4%	206	3,0%	141	4,5%	766	2,9%
15 MAZDA	111	2,1%	450	4,1%	156	2,3%			717	2,7%
16 GREAT WALL					711	10,3%			711	2,7%
17 VOLKSWAGEN	139	2,7%	251	2,3%	305	4,4%			695	2,7%
18 RAM					218	3,1%	397	12,6%	615	2,3%
19 CITROEN	160	3,1%	79	0,7%			214	6,8%	453	1,7%
20 SUBARU	16	0,3%	389	3,6%					405	1,5%
21 HAVAL			388	3,6%					388	1,5%
22 DFSK			301	2,8%			71	2,3%	372	1,4%
23 OPEL	43	0,8%	174	1,6%			110	3,5%	327	1,2%
24 BRILLIANCE			47	0,4%	9	0,1%	218	6,9%	274	1,0%
25 SSANGYONG			141	1,3%	114	1,6%			255	1,0%
26 RENAULT	115	2,2%	28	0,3%	44	0,6%	59	1,9%	246	0,9%
27 GEELY			242	2,2%					242	0,9%
28 MERCEDES BENZ	37	0,7%	56	0,5%	1	0,0%	131	4,2%	225	0,9%
29 FOTON					26	0,4%	159	5,0%	185	0,7%
30 JMC					162	2,3%	16	0,5%	178	0,7%
31 DFM	50	1,0%	122	1,1%					172	0,7%
32 BAIC			168	1,5%					168	0,6%
33 BMW	61	1,2%	96	0,9%					157	0,6%
34 JEEP			153	1,4%	1	0,0%			154	0,6%
35 FIAT	19	0,4%	86	0,8%			38	1,2%	143	0,5%
36 ZNA					134	1,9%			134	0,5%
37 HONDA	18	0,3%	98	0,9%	7	0,1%			123	0,5%
38 GAC MOTOR			122	1,1%					122	0,5%
39 KYC							100	3,2%	100	0,4%
40 JETOUR			86	0,8%					86	0,3%
41 AUDI	11	0,2%	52	0,5%					63	0,2%
42 VOLVO	12	0,2%	45	0,4%					57	0,2%
43 KARRY							57	1,8%	57	0,2%
44 EXEED			57	0,5%					57	0,2%
45 MAHINDRA	2	0,0%	28	0,3%	19	0,3%			49	0,2%
46 CUPRA			44	0,4%					44	0,2%
47 KAIYI			42	0,4%					42	0,2%
48 SEAT	16	0,3%	25	0,2%					41	0,2%
49 SKODA	21	0,4%	16	0,1%					37	0,1%
50 PORSCHE	4	0,1%	21	0,2%					25	0,1%
51 ZXAUTO					24	0,3%			24	0,1%
52 LAND ROVER			23	0,2%					23	0,1%
53 MINI	13	0,2%	10	0,1%					23	0,1%
54 LEXUS			15	0,1%					15	0,1%
55 DONG FENG							14	0,4%	14	0,1%
56 DS	2	0,0%	11	0,1%					13	0,0%
57 FUSO							9	0,3%	9	0,0%
58 IVECO							8	0,3%	8	0,0%
59 JAGUAR			4	0,0%					4	0,0%
60 DODGE			4	0,0%					4	0,0%
61 ALFA ROMEO	2	0,0%							2	0,0%
62 MASERATI			1	0,0%					1	0,0%
63 BYD			1	0,0%					1	0,0%
OTROS	1	0,0%	2	0,0%	3	0,0%	1	0,0%	7	0,0%
TOTAL MES	5.216	100%	10.922	100%	6.931	100%	3.151	100%	26.220	100%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A FEBRERO 2023 VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	Part. %
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 TOYOTA	620	5,6%	2.315	10,0%	1.433	10,4%	15	0,3%	4.383	8,1%
2 MITSUBISHI			377	1,6%	3.284	23,8%			3.661	6,8%
3 CHEVROLET	593	5,4%	1.889	8,2%	884	6,4%	279	4,7%	3.645	6,8%
4 PEUGEOT	1.050	9,6%	874	3,8%	451	3,3%	836	14,2%	3.211	6,0%
5 HYUNDAI	1.350	12,3%	1.231	5,3%	1	0,0%	597	10,1%	3.179	5,9%
6 SUZUKI	2.280	20,8%	255	1,1%			42	0,7%	2.577	4,8%
7 KIA	1.389	12,7%	980	4,2%			185	3,1%	2.554	4,7%
8 NISSAN	944	8,6%	861	3,7%	726	5,3%	18	0,3%	2.549	4,7%
9 CHERY	2	0,0%	2.373	10,2%					2.375	4,4%
10 MG	706	6,4%	1.618	7,0%					2.324	4,3%
11 JAC			1.163	5,0%	522	3,8%	274	4,6%	1.959	3,6%
12 FORD	23	0,2%	819	3,5%	746	5,4%	167	2,8%	1.755	3,3%
13 CHANGAN	141	1,3%	814	3,5%	377	2,7%	306	5,2%	1.638	3,0%
14 MAXUS	1	0,0%	5	0,0%	1.200	8,7%	402	6,8%	1.608	3,0%
15 MAZDA	184	1,7%	896	3,9%	383	2,8%			1.463	2,7%
16 VOLKSWAGEN	293	2,7%	519	2,2%	568	4,1%			1.380	2,6%
17 GREAT WALL					1.273	9,2%			1.273	2,4%
18 RAM					598	4,3%	538	9,1%	1.136	2,1%
19 CITROEN	423	3,9%	123	0,5%			417	7,1%	963	1,8%
20 DFSK			697	3,0%			146	2,5%	843	1,6%
21 SUBARU	32	0,3%	791	3,4%					823	1,5%
22 HAVAL			750	3,2%					750	1,4%
23 SSANGYONG			331	1,4%	417	3,0%			748	1,4%
24 OPEL	80	0,7%	325	1,4%			167	2,8%	572	1,1%
25 RENAULT	231	2,1%	55	0,2%	98	0,7%	100	1,7%	484	0,9%
26 GEELY			480	2,1%					480	0,9%
27 JMC					415	3,0%	34	0,6%	449	0,8%
28 MERCEDES BENZ	78	0,7%	111	0,5%	1	0,0%	258	4,4%	448	0,8%
29 FOTON					56	0,4%	346	5,9%	402	0,7%
30 BRILLIANCE			48	0,2%	9	0,1%	306	5,2%	363	0,7%
31 BMW	175	1,6%	168	0,7%					343	0,6%
32 BAIC			298	1,3%					298	0,6%
33 HONDA	34	0,3%	205	0,9%	32	0,2%			271	0,5%
34 JEEP			265	1,1%	5	0,0%			270	0,5%
35 GAC MOTOR			241	1,0%					241	0,4%
36 FIAT	25	0,2%	131	0,6%			72	1,2%	228	0,4%
37 ZNA					217	1,6%			217	0,4%
38 DFM	56	0,5%	160	0,7%					216	0,4%
39 KYC							184	3,1%	184	0,3%
40 JETOUR			183	0,8%					183	0,3%
41 VOLVO	25	0,2%	126	0,5%					151	0,3%
42 AUDI	32	0,3%	102	0,4%					134	0,2%
43 KARRY							130	2,2%	130	0,2%
44 EXEED			109	0,5%					109	0,2%
45 SKODA	54	0,5%	50	0,2%					104	0,2%
46 CUPRA			101	0,4%					101	0,2%
47 MAHINDRA	5	0,0%	51	0,2%	34	0,2%			90	0,2%
48 SEAT	37	0,3%	51	0,2%					88	0,2%
49 ZXAUTO					64	0,5%			64	0,1%
50 MINI	24	0,2%	22	0,1%					46	0,1%
51 PORSCHE	9	0,1%	36	0,2%					45	0,1%
52 KAIYI			43	0,2%					43	0,1%
53 LAND ROVER			37	0,2%					37	0,1%
54 LEXUS	2	0,0%	34	0,1%					36	0,1%
55 DS	8	0,1%	21	0,1%					29	0,1%
56 DONG FENG							27	0,5%	27	0,1%
57 FUSO							24	0,4%	24	0,0%
58 IVECO							19	0,3%	19	0,0%
59 DODGE			9	0,0%					9	0,0%
60 JAGUAR			7	0,0%					7	0,0%
61 ALFA ROMEO	4	0,0%	2	0,0%					6	0,0%
62 BYD	1	0,0%	3	0,0%					4	0,0%
63 MASERATI	1	0,0%	1	0,0%					2	0,0%
64 CHRYSLER	1	0,0%							1	0,0%
65 FERRARI	1	0,0%							1	0,0%
OTROS	62	0,6%	10	0,0%	4	0,0%	8	0,1%	84	0,2%
TOTAL ACUMULADO	10.976	100%	23.166	100%	13.798	100%	5.897	100%	53.837	100%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN– VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Febrero 2023			Acumulado		
	Total Mes	Part% Región	Var% Mes	Acumulado	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	71	0,3%	0,0%	141	0,3%	-15,6%
I - Tarapacá	221	0,8%	0,0%	488	0,9%	5,2%
II - Antofagasta	788	3,0%	-29,1%	1.612	3,0%	-28,1%
III - Atacama	282	1,1%	-26,6%	643	1,2%	-24,9%
IV - Coquimbo	806	3,1%	-32,0%	1.720	3,2%	-32,8%
V - Valparaíso	2.194	8,4%	-27,4%	4.534	8,4%	-30,1%
RM - Región Metropolitana	15.613	59,5%	-9,8%	31.526	58,6%	-16,8%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	967	3,7%	-31,8%	2.009	3,7%	-29,1%
VII - Maule	899	3,4%	-26,3%	1.976	3,7%	-32,4%
XVI - Ñuble	403	1,5%	-19,4%	813	1,5%	-27,0%
VIII - Bío Bío	1.551	5,9%	-19,5%	3.311	6,2%	-19,0%
IX - Araucanía	782	3,0%	-31,0%	1.737	3,2%	-31,5%
XIV - Los Ríos	303	1,2%	-23,5%	662	1,2%	-24,2%
X - Los Lagos	1.014	3,9%	-27,8%	2.068	3,8%	-33,1%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	120	0,5%	-37,2%	224	0,4%	-29,8%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	206	0,8%	-19,8%	373	0,7%	-36,6%
Total	26.220	100,0%	-17,4%	53.837	100,0%	-22,0%

VENTAS A FEBRERO POR SEGMENTO EN CADA REGIÓN - VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

a Febrero 2023												
	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	18	0,2%	-30,8%	73	0,3%	-13,1%	44	0,3%	-2,2%	6	0,1%	-50,0%
I - Tarapacá	49	0,4%	-51,5%	246	1,1%	17,1%	143	1,0%	50,5%	50	0,8%	-13,8%
II - Antofagasta	338	3,1%	-49,6%	844	3,6%	-17,9%	280	2,0%	-15,2%	150	2,5%	-29,6%
III - Atacama	127	1,2%	-38,0%	332	1,4%	-2,4%	145	1,1%	-34,1%	39	0,7%	-57,1%
IV - Coquimbo	450	4,1%	-39,4%	852	3,7%	-21,7%	293	2,1%	-42,1%	125	2,1%	-43,7%
V - Valparaíso	1.218	11,1%	-35,5%	2.301	9,9%	-26,1%	675	4,9%	-27,1%	340	5,8%	-39,3%
RM - Región Metropolitana	6.188	56,4%	-37,9%	12.106	52,3%	-19,5%	9.223	66,8%	31,3%	4.009	68,0%	-31,5%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	436	4,0%	-36,4%	945	4,1%	-23,6%	449	3,3%	-30,7%	179	3,0%	-32,2%
VII - Maule	344	3,1%	-46,9%	984	4,2%	-25,7%	477	3,5%	-28,7%	171	2,9%	-39,4%
XVI - Ñuble	120	1,1%	-42,6%	418	1,8%	-19,5%	203	1,5%	-24,5%	72	1,2%	-38,5%
VIII - Bío Bío	741	6,8%	-26,6%	1.710	7,4%	-12,1%	568	4,1%	-20,9%	292	5,0%	-29,5%
IX - Araucanía	326	3,0%	-49,4%	793	3,4%	-24,0%	421	3,1%	-26,8%	197	3,3%	-27,8%
XIV - Los Ríos	128	1,2%	-42,3%	343	1,5%	-17,3%	141	1,0%	-4,7%	50	0,8%	-43,2%
X - Los Lagos	390	3,6%	-50,1%	955	4,1%	-30,7%	545	3,9%	-13,6%	178	3,0%	-41,3%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	32	0,3%	18,5%	106	0,5%	-17,2%	73	0,5%	-44,7%	13	0,2%	-59,4%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	71	0,6%	-50,0%	158	0,7%	-35,5%	118	0,9%	-32,2%	26	0,4%	-3,7%
Total	10.976	100,0%	-38,9%	23.166	100,0%	-20,5%	13.798	100,0%	5,2%	5.897	100,0%	-33,0%

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A FEBRERO 2023 – VEHÍCULOS DE PASAJEROS

N°	Modelo / Marca		Febrero	2023
1	VERSA	NISSAN	384	819
2	SWIFT	SUZUKI	328	812
3	BALENO HB	SUZUKI	337	752
4	SOLUTO	KIA	316	681
5	208	PEUGEOT	218	568
6	GRAND I-10	HYUNDAI	305	567
7	YARIS	TOYOTA	315	563
8	MORNING	KIA	270	492
9	MG3	MG	205	466
10	ACCENT HCI	HYUNDAI	148	374
11	SAIL	CHEVROLET	186	317
12	S-PRESSO	SUZUKI	231	285
13	ONIX	CHEVROLET	80	215
14	DZIRE SEDAN	SUZUKI	100	213
15	308	PEUGEOT	100	204
16	KWID	RENAULT	102	202
17	CELERIO	SUZUKI	94	198
18	GRAND I-10 SEDAN	HYUNDAI	113	184
19	RIO	KIA	86	178
20	301	PEUGEOT	80	152

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A FEBRERO 2023 – SUV

N°	Modelo / Marca		Febrero	2023
1	GROOVE	CHEVROLET	472	1.066
2	MG ZS	MG	392	979
3	RAIZE	TOYOTA	520	954
4	JS2	JAC	284	674
5	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	309	661
6	COROLLA CROSS	TOYOTA	257	554
7	TIGGO 2 PRO	CHERY	255	514
8	RAV4	TOYOTA	190	471
9	TIGGO 2	CHERY	220	453
10	TIGGO 8 PRO	CHERY	133	452
11	KICKS	NISSAN	208	444
12	MG ZX	MG	189	433
13	TERRITORY	FORD	206	413
14	TUCSON NX4	HYUNDAI	180	409
15	2008	PEUGEOT	146	403
16	TRACKER	CHEVROLET	194	397
17	ALL NEW FORESTER	SUBARU	190	396
18	3008	PEUGEOT	186	389
19	JOLION	HAVAL	196	382
20	COOLRAY	GEELY	195	377

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A FEBRERO 2023 – CAMIONETAS

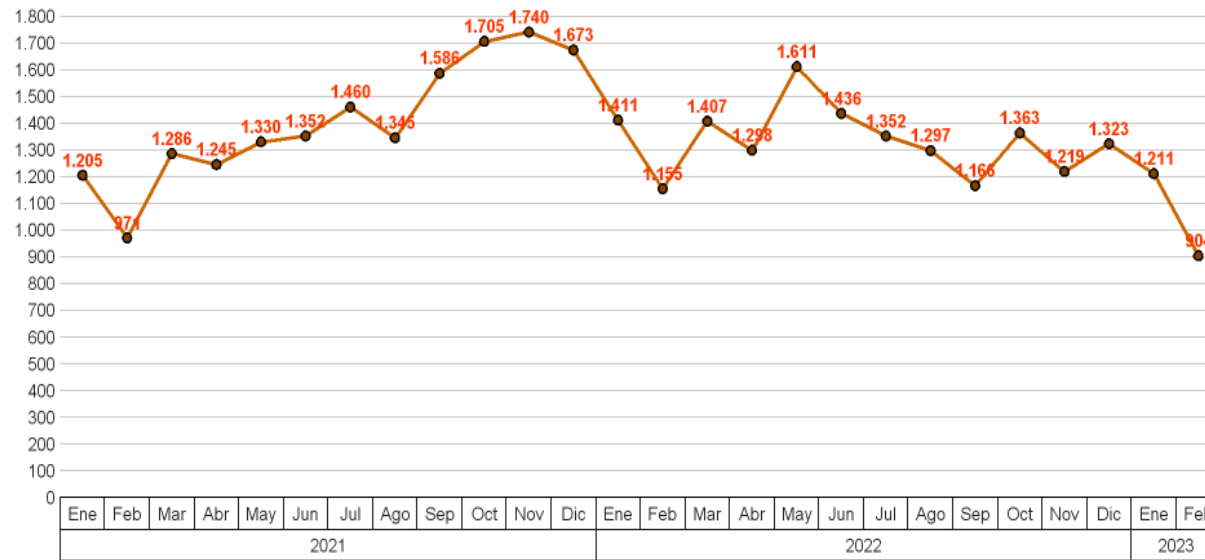
N°	Modelo / Marca		Febrero	2023
1	L-200	MITSUBISHI	1.867	3.284
2	HILUX	TOYOTA	661	1.431
3	T60	MAXUS	651	1.080
4	NEW NAVARA	NISSAN	272	722
5	POER	GREAT WALL	334	565
6	NEW RANGER	FORD	238	554
7	SILVERADO	CHEVROLET	234	472
8	LANDTREK	PEUGEOT	256	451
9	T8	JAC	202	443
10	COLORADO	CHEVROLET	181	412
11	RAM 700	RAM	130	392
12	NEW BT-50	MAZDA	156	383
13	WINGLE 5	GREAT WALL	212	383
14	HUNTER	CHANGAN	206	377
15	AMAROK	VOLKSWAGEN	198	359
16	GRAND MUSSO	SSANGYONG	86	333
17	VIGUS WORK	JMC	97	261
18	WINGLE 7	GREAT WALL	125	231
19	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	107	209
20	DF6	ZNA	107	179

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A AGOSTO 2020 – VEHÍCULOS COMERCIALES

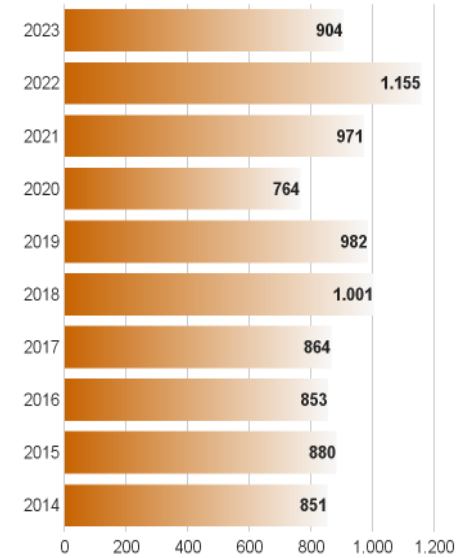
Nº	Modelo / Marca		Febrero	2023
1	PARTNER	PEUGEOT	380	624
2	VAN 700 CITY	RAM	371	469
3	PORTER	HYUNDAI	162	410
4	BERLINGO	CITROEN	195	370
5	N400 MAX	CHEVROLET	134	279
6	G10	MAXUS	68	197
7	SPRINTER	MERCEDES BENZ	83	191
8	TM3	FOTON	85	186
9	FRONTIER	KIA	87	185
10	TRANSIT VAN	FORD	87	167
11	MIDI	FOTON	70	153
12	MD201	CHANGAN	69	151
13	COMBO L1	OPEL	95	144
14	BOXER	PEUGEOT	83	127
15	SUNRAY	JAC	54	123
16	X200	JAC	45	108
17	EXPRESS	RENAULT	58	96
18	MS201	CHANGAN	43	93
19	C35	MAXUS	42	93
20	T52	BRILLIANCE	74	88

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Camiones



Ventas a Público en Febrero de Cada Año

[illegible]

VENTAS RETAIL POR MARCA EN FEBRERO 2023

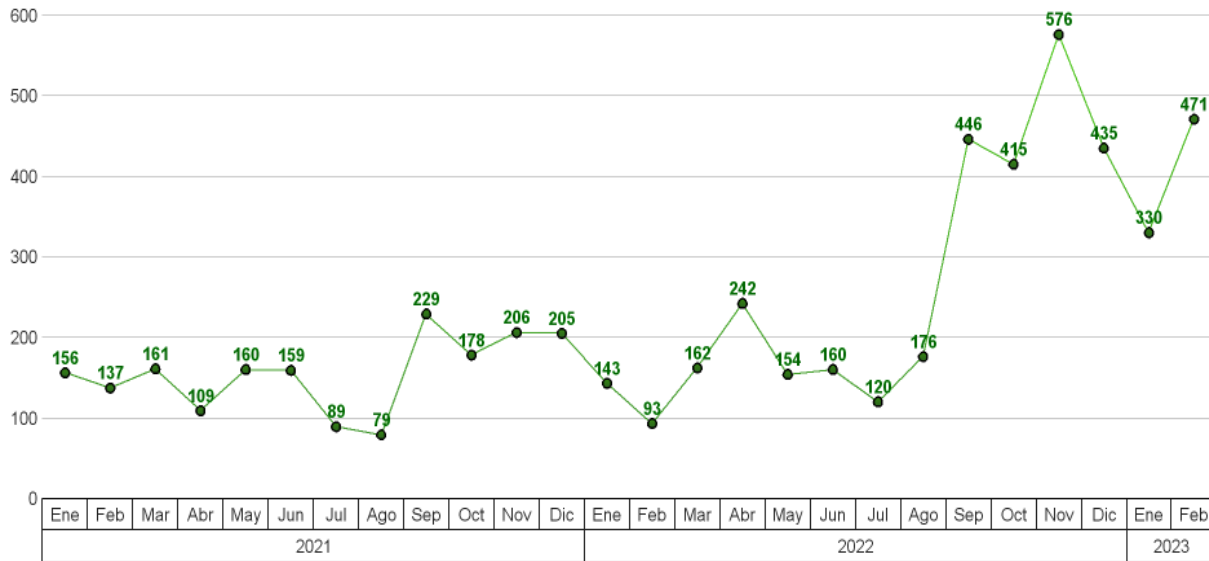
	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Uni	Part. %
	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 MERCEDES BENZ	1	1,2%	14	6,3%	170	28,4%	185	20,5%
2 SCANIA					90	15,0%	90	10,0%
3 CHEVROLET	11	13,4%	66	29,6%	11	1,8%	88	9,7%
4 VOLVO					72	12,0%	72	8,0%
5 HINO	17	20,7%	42	18,8%	9	1,5%	68	7,5%
6 VOLKSWAGEN	2	2,4%	11	4,9%	40	6,7%	53	5,9%
7 FUSO	10	12,2%	39	17,5%	2	0,3%	51	5,6%
8 JAC	21	25,6%	10	4,5%	16	2,7%	47	5,2%
9 FOTON	7	8,5%	8	3,6%	24	4,0%	39	4,3%
10 RENAULT					33	5,5%	33	3,7%
11 MAN			2	0,9%	31	5,2%	33	3,7%
12 FREIGHTLINER					25	4,2%	25	2,8%
13 MACK					15	2,5%	15	1,7%
14 FAW	5	6,1%	2	0,9%	7	1,2%	14	1,5%
15 DAF					13	2,2%	13	1,4%
16 HYUNDAI			11	4,9%	1	0,2%	12	1,3%
17 IVECO	2	2,4%	1	0,4%	9	1,5%	12	1,3%
18 JMC	5	6,1%	6	2,7%			11	1,2%
19 SINOTRUK			4	1,8%	7	1,2%	11	1,2%
20 DONG FENG			7	3,1%	3	0,5%	10	1,1%
21 INTERNATIONAL					10	1,7%	10	1,1%
22 ASTRA					8	1,3%	8	0,9%
23 PEUGEOT	1	1,2%					1	0,1%
OTROS					3	0,5%	3	0,3%
TOTAL MES	82	100%	223	100%	599	100%	904	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN FEBRERO 2023

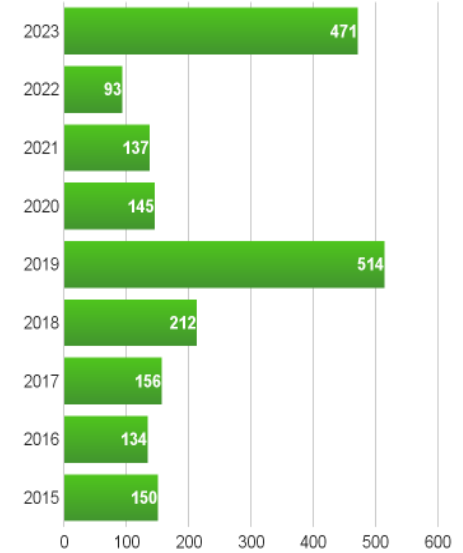
	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Uni	Part. %
	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 MERCEDES BENZ	7	3,4%	32	7,0%	339	23,3%	378	17,9%
2 SCANIA					282	19,4%	282	13,3%
3 VOLVO					255	17,5%	255	12,1%
4 HINO	41	20,2%	89	19,4%	30	2,1%	160	7,6%
5 CHEVROLET	25	12,3%	108	23,5%	23	1,6%	156	7,4%
6 VOLKSWAGEN	8	3,9%	29	6,3%	117	8,1%	154	7,3%
7 FUSO	27	13,3%	85	18,5%	8	0,6%	120	5,7%
8 JAC	43	21,2%	26	5,7%	27	1,9%	96	4,5%
9 FOTON	25	12,3%	21	4,6%	46	3,2%	92	4,3%
10 RENAULT					67	4,6%	67	3,2%
11 MAN			2	0,4%	64	4,4%	66	3,1%
12 FREIGHTLINER					45	3,1%	45	2,1%
13 HYUNDAI	1	0,5%	29	6,3%	6	0,4%	36	1,7%
14 MACK					30	2,1%	30	1,4%
15 SINOTRUK	2	1,0%	7	1,5%	16	1,1%	25	1,2%
16 ASTRA					23	1,6%	23	1,1%
17 JMC	10	4,9%	12	2,6%			22	1,0%
18 FAW	8	3,9%	4	0,9%	9	0,6%	21	1,0%
19 IVECO	4	2,0%	3	0,7%	13	0,9%	20	0,9%
20 INTERNATIONAL					19	1,3%	19	0,9%
21 DAF					19	1,3%	19	0,9%
22 DONG FENG			12	2,6%	6	0,4%	18	0,9%
23 PEUGEOT	1	0,5%					1	0,0%
OTROS	1	0,5%			9	0,6%	10	0,5%
TOTAL ACUMULADO	203	100,0%	459	100,0%	1.453	100,0%	2.115	100%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses

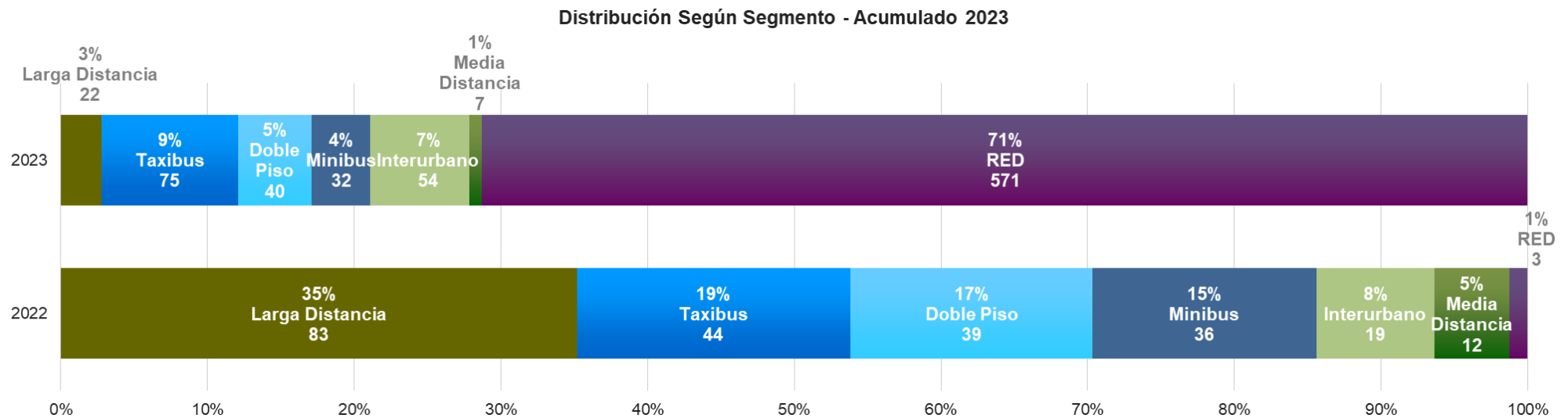


Ventas a Público en Febrero de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum a Febrero	Total Año	
2020	153	145	102	110	138	596	250	301	288	167	198	178	298	2.626	
2021	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	293	1.868	
2022	143	93	162	242	154	160	120	176	446	415	576	435	236	3.122	
2023	330	471												801	
Var.% 23/20	115,7%	224,8%												168,8%	-69,5%
Var.% 23/21	111,5%	243,8%												173,4%	-57,1%
Var.% 23/22	130,8%	406,5%												239,4%	

EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE BUSES A FEBRERO 2023



VENTAS RETAIL POR MARCA EN FEBRERO 2023

	Cantidad	Part. %
1 FOTON	347	73,7%
2 SCANIA	16	3,4%
3 MERCEDES BENZ	15	3,2%
4 FUSO	13	2,8%
5 HYUNDAI	4	0,8%
6 VOLVO	4	0,8%
7 KING LONG	3	0,6%
8 VOLKSWAGEN	1	0,2%
9 SUNLONG	1	0,2%
OTROS	67	14,2%
TOTAL MES	471	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN FEBRERO 2023

	Cantidad	Part. %
1 FOTON	568	70,9%
2 MERCEDES BENZ	42	5,2%
3 SCANIA	34	4,2%
4 FUSO	21	2,6%
5 VOLVO	17	2,1%
6 HYUNDAI	9	1,1%
7 KING LONG	8	1,0%
8 YUTONG	4	0,5%
9 VOLKSWAGEN	3	0,4%
10 SUNLONG	3	0,4%
11 AGRALE	1	0,1%
12 GOLDEN DRAGON	1	0,1%
OTROS	90	11,2%
TOTAL ACUMULADO	801	100%