

30 años ANAC



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Enero 2024

.....

SECTOR AUTOMOTOR PARTE EL AÑO CON CAÍDA MENOR A LO ESPERADO

Mercado de livianos y medianos

El débil escenario económico nacional y las persistentes restricciones de acceso al financiamiento para familias y emprendedores continúan afectado al sector automotor, el que durante el primer mes del año registró una caída de 9,1%, con respecto al mismo mes del año anterior.

En enero se comercializaron 25.117 unidades de vehículos nuevos livianos y medianos, cifra que muestra una caída porcentualmente menor a las expectativas del mercado y, también, menor a la que vimos durante gran parte del año 2023.

Al analizar el desempeño de enero por segmento de vehículos, vemos que el de camionetas *pick-up* tuvo una caída de 23,9% (5.226 unidades), el de vehículos de pasajeros una caída de 13,9% (4.961) y el de SUV un retroceso de 0,9% (12.134). El único segmento que escapó a esta tendencia fue el de vehículos comerciales que creció un 1,8% en el mes (con 2.796 unidades inscritas).

En cuanto al desempeño por regiones, casi todas registraron caídas con la única excepción de la región General Carlos Ibañez del Campo (22,1%) y la de Magallanes y de la Antártica Chilena (56,9%), mientras que las que mostraron las bajas más pronunciadas fueron: Maule (-22,3%), Araucanía (-20,3%), y Atacama (-20,2%).

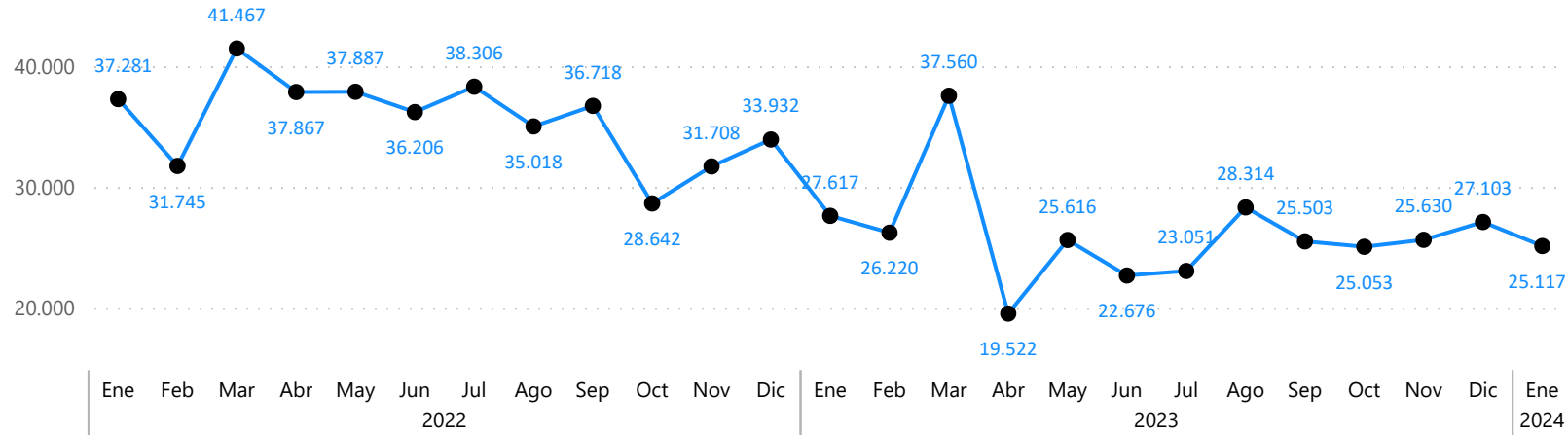
Mercado de camiones y buses

En línea con el desempeño económico nacional, el mercado de camiones -que es más sensible al desempeño de la actividad económica y que va ligado a los índices de inversión y confianza empresarial- nuevamente experimentó una disminución, esta vez de 14,7% al totalizar 1.033 ventas durante los 31 primeros días del año.

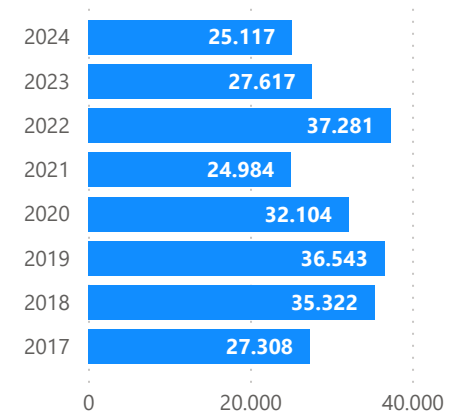
Por su parte, el mercado de buses registró una caída de 60,9% con 169 unidades vendidas en enero, frente al mismo mes del año anterior, pero si revisamos las cifras sin considerar las unidades del sistema RED, los buses registrados en enero fueron 127 unidades dando un crecimiento del 19,8% comparado con igual mes del año 2023 cuando se registraron 106 unidades.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Livianos y Medianos



Ventas a Público en Enero de cada Año

[illegible][illegible]

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

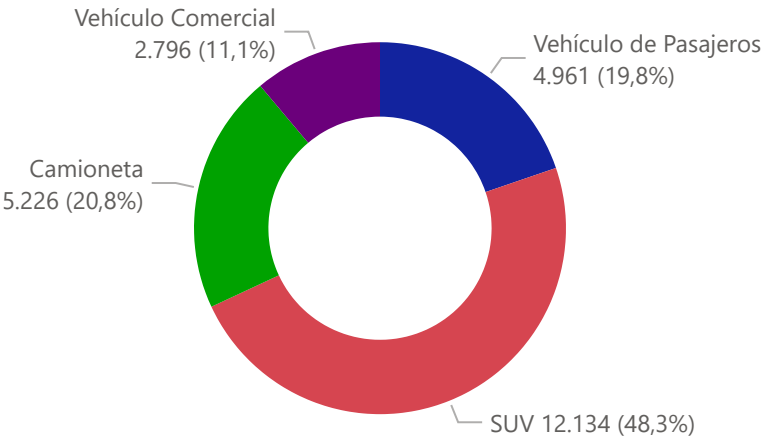
25.117

Total Mes

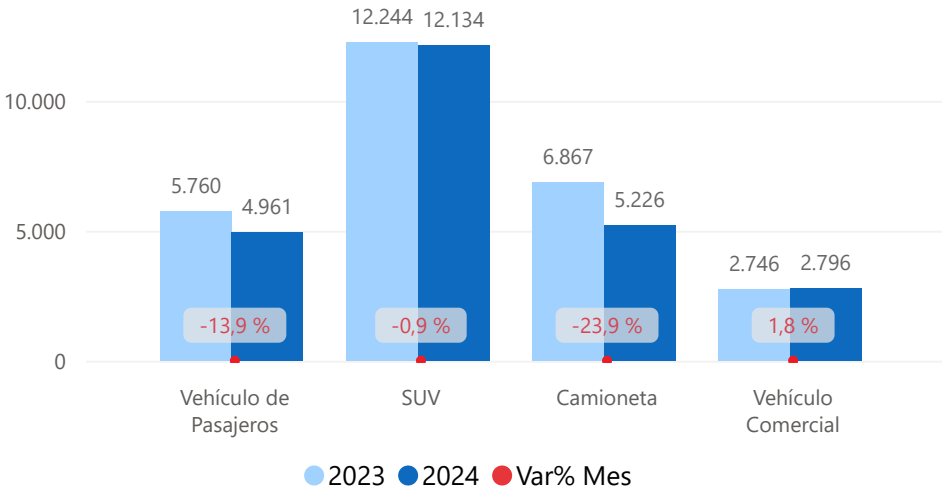
-9,1 %

Var% Mes

Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas a Público en Enero de cada Año



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN ENERO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	TOYOTA	328	6,6%	1.207	9,9%	839	16,1%	3	0,1%	2.377	9,5%
2	CHEVROLET	383	7,7%	935	7,7%	236	4,5%	101	3,6%	1.655	6,6%
3	HYUNDAI	765	15,4%	752	6,2%			117	4,2%	1.634	6,5%
4	KIA	747	15,1%	648	5,3%			100	3,6%	1.495	6,0%
5	PEUGEOT	140	2,8%	532	4,4%	189	3,6%	572	20,5%	1.433	5,7%
6	SUZUKI	1.209	24,4%	193	1,6%			14	0,5%	1.416	5,6%
7	FORD	5	0,1%	524	4,3%	670	12,8%	64	2,3%	1.263	5,0%
8	MITSUBISHI			418	3,4%	815	15,6%			1.233	4,9%
9	GWM	5	0,1%	491	4,0%	568	10,9%			1.064	4,2%
10	MG	213	4,3%	733	6,0%					946	3,8%
11	NISSAN	239	4,8%	482	4,0%	183	3,5%			904	3,6%
12	CHANGAN	86	1,7%	494	4,1%	85	1,6%	99	3,5%	764	3,0%
13	CITROEN	217	4,4%	38	0,3%			508	18,2%	763	3,0%
14	MAZDA	89	1,8%	517	4,3%	98	1,9%			704	2,8%
15	MAXUS			15	0,1%	499	9,5%	177	6,3%	691	2,8%
16	CHERY			581	4,8%					581	2,3%
17	JAC			314	2,6%	126	2,4%	90	3,2%	530	2,1%
18	VOLKSWAGEN	77	1,6%	295	2,4%	117	2,2%			489	1,9%
19	SUBARU	3	0,1%	418	3,4%					421	1,7%
20	OPEL	124	2,5%	142	1,2%			103	3,7%	369	1,5%
21	JETOUR			320	2,6%					320	1,3%
22	FOTON					63	1,2%	236	8,4%	299	1,2%
23	RENAULT	89	1,8%	24	0,2%	12	0,2%	157	5,6%	282	1,1%
24	DFSK			199	1,6%	20	0,4%	57	2,0%	276	1,1%
25	HONDA	9	0,2%	219	1,8%	30	0,6%			258	1,0%
26	SSANGYONG			98	0,8%	159	3,0%			257	1,0%
27	RAM					234	4,5%	14	0,5%	248	1,0%
28	MERCEDES BENZ	21	0,4%	79	0,7%			133	4,8%	233	0,9%
29	JMC					214	4,1%	5	0,2%	219	0,9%
30	GAC MOTOR			203	1,7%					203	0,8%
31	BMW	74	1,5%	107	0,9%					181	0,7%
32	BAIC	1	0,0%	179	1,5%					180	0,7%
33	DFM	16	0,3%	108	0,9%					124	0,5%
34	OMODA			100	0,8%					100	0,4%
35	GEELY	1	0,0%	97	0,8%					98	0,4%
36	JEEP			83	0,7%	3	0,1%			86	0,3%
37	KAIYI			86	0,7%					86	0,3%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN ENERO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
38	SWM			85	0,7%					85	0,3%
39	KYC							83	3,0%	83	0,3%
40	SKODA	25	0,5%	41	0,3%					66	0,3%
41	AUDI	22	0,4%	42	0,3%					64	0,3%
42	VOLVO			60	0,5%					60	0,2%
43	CUPRA	16	0,3%	38	0,3%					54	0,2%
44	MAHINDRA	1	0,0%	17	0,1%	36	0,7%			54	0,2%
45	KARRY							50	1,8%	50	0,2%
46	EXEED			44	0,4%					44	0,2%
47	SHINERAY							43	1,5%	43	0,2%
48	BYD	6	0,1%	35	0,3%					41	0,2%
49	DONG FENG							37	1,3%	37	0,1%
50	LEXUS	1	0,0%	30	0,2%					31	0,1%
51	FIAT	7	0,1%	22	0,2%					29	0,1%
52	MINI	18	0,4%	7	0,1%					25	0,1%
53	SEAT	5	0,1%	18	0,1%					23	0,1%
54	LAND ROVER			22	0,2%					22	0,1%
55	DS	6	0,1%	12	0,1%					18	0,1%
56	PORSCHE			18	0,1%					18	0,1%
57	ZNA					18	0,3%			18	0,1%
58	BRILLIANCE			4	0,0%			9	0,3%	13	0,1%
59	ZXAUTO					12	0,2%			12	0,0%
60	IVECO							11	0,4%	11	0,0%
61	ALFA ROMEO	7	0,1%	2	0,0%					9	0,0%
62	FUSO							8	0,3%	8	0,0%
63	FARIZON							4	0,1%	4	0,0%
64	FERRARI	3	0,1%							3	0,0%
65	MASERATI	1	0,0%	2	0,0%					3	0,0%
66	JAGUAR	1	0,0%	1	0,0%					2	0,0%
67	LEAPMOTOR	1	0,0%							1	0,0%
	OTROS			3	0,0%			1	0,0%	4	0,0%
Total LyM		4.961	100,0%	12.134	100,0%	5.226	100,0%	2.796	100,0%	25.117	100,0%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes
Arica y Parinacota	63	0,3%	-10,0 %
Tarapacá	222	0,9%	-16,9 %
Antofagasta	772	3,1%	-6,3 %
Atacama	288	1,1%	-20,2 %
Coquimbo	801	3,2%	-12,4 %
Valparaíso	2.092	8,3%	-10,6 %
Región Metropolitana	14.695	58,5%	-7,7 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	962	3,8%	-7,7 %
Maule	837	3,3%	-22,3 %
Ñuble	352	1,4%	-14,1 %
Bío Bío	1.696	6,8%	-3,6 %
Araucanía	761	3,0%	-20,3 %
Los Ríos	306	1,2%	-14,8 %
Los Lagos	881	3,5%	-16,4 %
General Carlos Ibañez del Campo	127	0,5%	22,1 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	262	1,0%	56,9 %
Total	25.117	100,0%	-9,1 %

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	7	0,14%	-12,5 %	38	0,31%	5,6 %	16	0,31%	-27,3 %	2	0,07%	-50,0 %
Tarapacá	35	0,71%	34,6 %	128	1,05%	-2,3 %	41	0,78%	-44,6 %	18	0,64%	-50,0 %
Antofagasta	156	3,14%	-9,8 %	424	3,49%	-4,5 %	129	2,47%	-8,5 %	63	2,25%	-4,5 %
Atacama	62	1,25%	-6,1 %	171	1,41%	-10,5 %	41	0,78%	-49,4 %	14	0,50%	-39,1 %
Coquimbo	192	3,87%	-15,0 %	419	3,45%	-7,3 %	130	2,49%	-19,8 %	60	2,15%	-18,9 %
Valparaíso	575	11,59%	-7,4 %	1.103	9,09%	-5,2 %	285	5,45%	-23,6 %	129	4,61%	-29,1 %
Región Metropolitana	2.702	54,46%	-18,3 %	6.602	54,41%	3,1 %	3.355	64,20%	-23,9 %	2.036	72,82%	13,3 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	202	4,07%	-5,6 %	493	4,06%	-0,8 %	185	3,54%	-24,5 %	82	2,93%	-4,7 %
Maule	159	3,20%	-20,5 %	434	3,58%	-18,3 %	173	3,31%	-33,2 %	71	2,54%	-18,4 %
Ñuble	65	1,31%	14,0 %	191	1,57%	-15,5 %	67	1,28%	-29,5 %	29	1,04%	-9,4 %
Bío Bío	322	6,49%	-15,3 %	924	7,61%	-1,9 %	319	6,10%	3,9 %	131	4,69%	0,0 %
Araucanía	142	2,86%	-20,7 %	379	3,12%	-11,7 %	167	3,20%	-30,1 %	73	2,61%	-32,4 %
Los Ríos	79	1,59%	19,7 %	159	1,31%	-16,8 %	52	1,00%	-35,0 %	16	0,57%	-27,3 %
Los Lagos	191	3,85%	0,5 %	467	3,85%	-3,7 %	173	3,31%	-42,1 %	50	1,79%	-37,5 %
General Carlos Ibañez del Campo	19	0,38%	26,7 %	65	0,54%	35,4 %	30	0,57%	-11,8 %	13	0,46%	85,7 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	53	1,07%	65,6 %	137	1,13%	82,7 %	63	1,21%	28,6 %	9	0,32%	-18,2 %
Total	4.961	100,00%	-13,9 %	12.134	100,00%	-0,9 %	5.226	100,00%	-23,9 %	2.796	100,00%	1,8 %

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A ENERO 2024 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes
1	BALENO HB	SUZUKI	436
2	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	435
3	SOLUTO	KIA	406
4	SWIFT	SUZUKI	392
5	YARIS	TOYOTA	302
6	SAIL	CHEVROLET	260
7	ACCENT	HYUNDAI	239
8	VERSA	NISSAN	215
9	MORNING	KIA	172
10	S-PRESSO	SUZUKI	169
11	RIO	KIA	145
12	C3	CITROEN	126
13	NEW CORSA	OPEL	124
14	MG3	MG	107
15	ONIX	CHEVROLET	95
16	ALSVIN	CHANGAN	86
17	CELERIO	SUZUKI	79
18	DZIRE SEDAN	SUZUKI	78
19	NEW MG5	MG	73
20	KWID	RENAULT	65

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes
1	GROOVE	CHEVROLET	481
2	RAV4	TOYOTA	358
3	MG ZS	MG	350
4	RAIZE	TOYOTA	283
5	TUCSON	HYUNDAI	283
6	2008	PEUGEOT	270
7	KICKS	NISSAN	268
8	TERRITORY	FORD	263
9	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	261
10	CRETA	HYUNDAI	250
11	SONET	KIA	246
12	JOLION	GWM	245
13	YARIS CROSS	TOYOTA	241
14	MG ZX	MG	226
15	3008	PEUGEOT	204
16	COROLLA CROSS	TOYOTA	203
17	CROSSTREK	SUBARU	196
18	X70	JETOUR	192
19	H6	GWM	190
20	TIGGO 2 PRO	CHERY	180

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A ENERO 2024 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

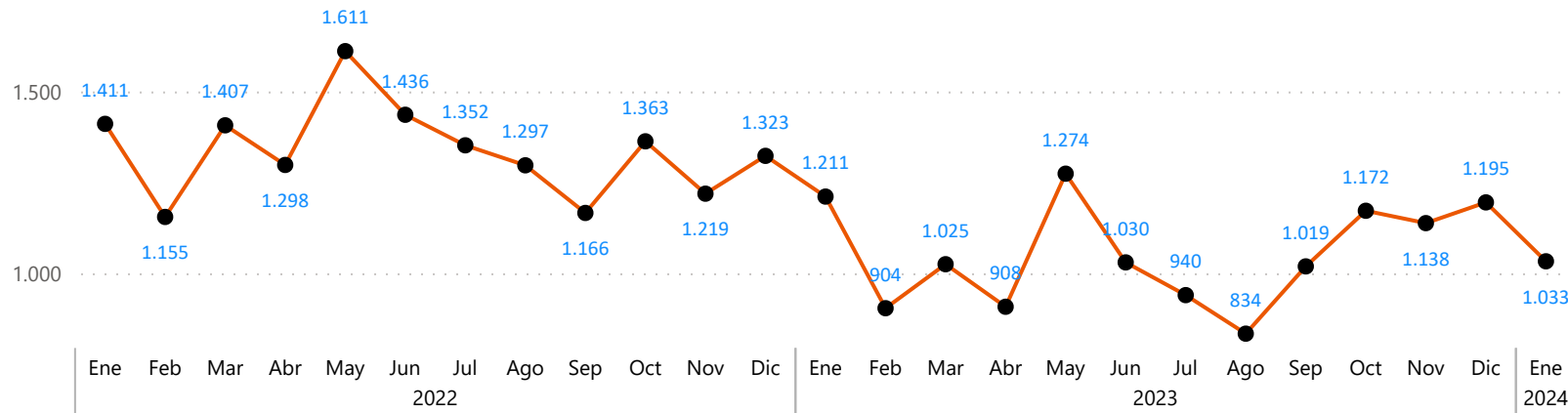
N°	Modelo	Marca	Mes
1	HILUX	TOYOTA	838
2	L-200	MITSUBISHI	815
3	POER	GWM	476
4	T60	MAXUS	460
5	NEW RANGER	FORD	345
6	F-150	FORD	222
7	LANDTREK	PEUGEOT	189
8	NEW NAVARA	NISSAN	183
9	RAM 700	RAM	152
10	VIGUS	JMC	152
11	GRAND MUSSO	SSANGYONG	135
12	SILVERADO	CHEVROLET	120
13	MONTANA	CHEVROLET	113
14	T8	JAC	112
15	MAVERICK	FORD	103
16	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	100
17	NEW BT-50	MAZDA	98
18	WINGLE 7	GWM	86
19	HUNTER	CHANGAN	85
20	FOTON G7	FOTON	63

Segmento Vehículos Comerciales

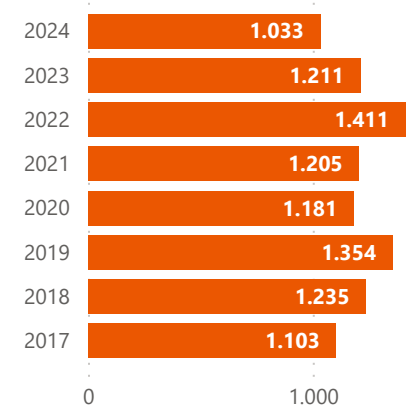
N°	Modelo	Marca	Mes
1	PARTNER	PEUGEOT	482
2	BERLINGO	CITROEN	471
3	EXPRESS	RENAULT	157
4	N400 MAX	CHEVROLET	101
5	FRONTIER	KIA	100
6	TM3	FOTON	93
7	COMBO L1	OPEL	89
8	SPRINTER	MERCEDES BENZ	85
9	TM5	FOTON	80
10	PORTER	HYUNDAI	73
11	C35	MAXUS	68
12	TRANSIT VAN	FORD	64
13	DELIVER 9	MAXUS	56
14	EXPERT	PEUGEOT	54
15	MIDI	FOTON	53
16	X200	JAC	48
17	VITO	MERCEDES BENZ	42
18	G10	MAXUS	37
19	MD201	CHANGAN	37
20	BOXER	PEUGEOT	36

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Camiones



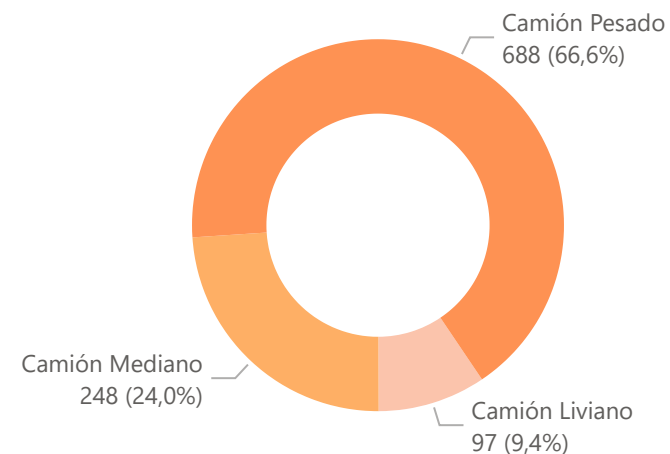
Ventas a Público en Enero de cada Año

[illegible][illegible]

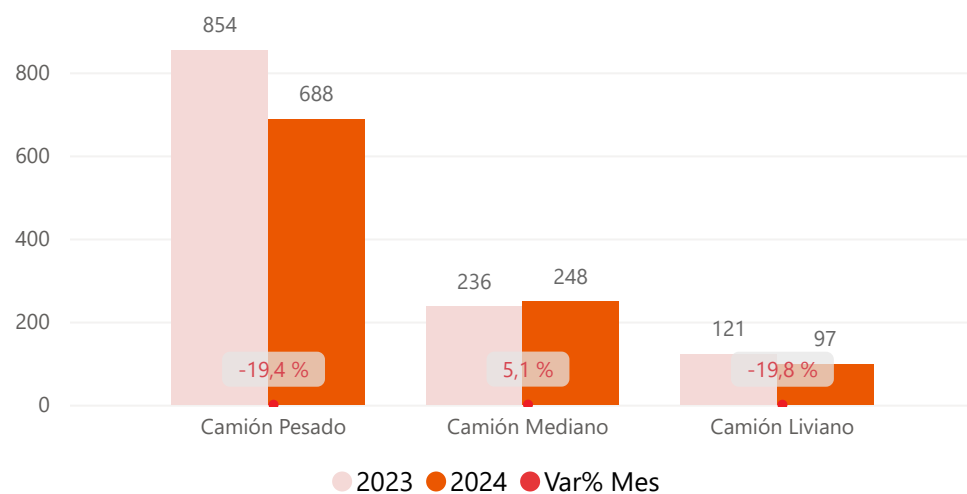
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

Distribución Ventas por Segmento Acumulado

1.033	-14,7 %
Total Mes	Var% Mes



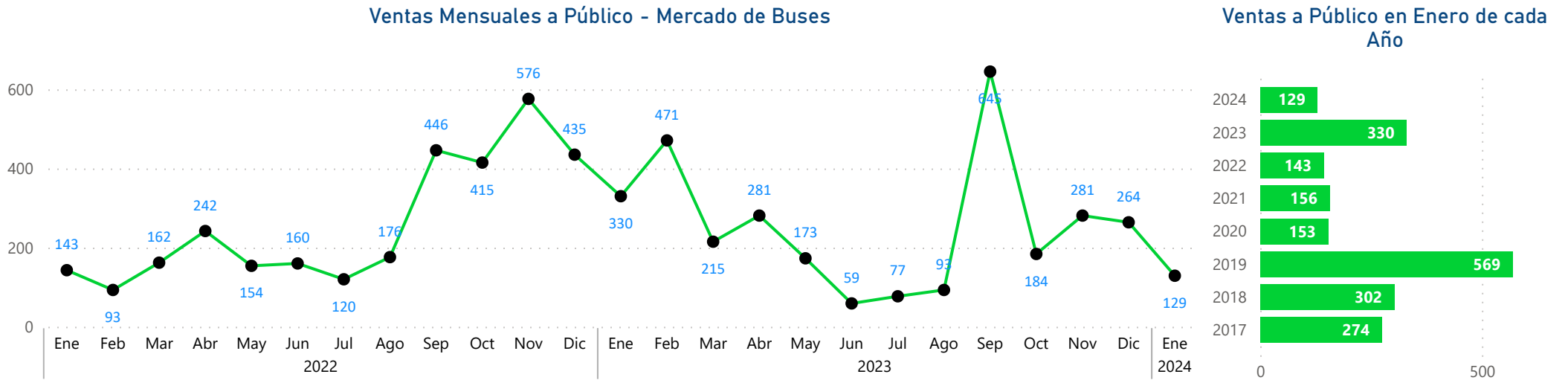
Ventas a Público en Enero de cada Año



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN ENERO 2024 - MERCADO DE CAMIONES

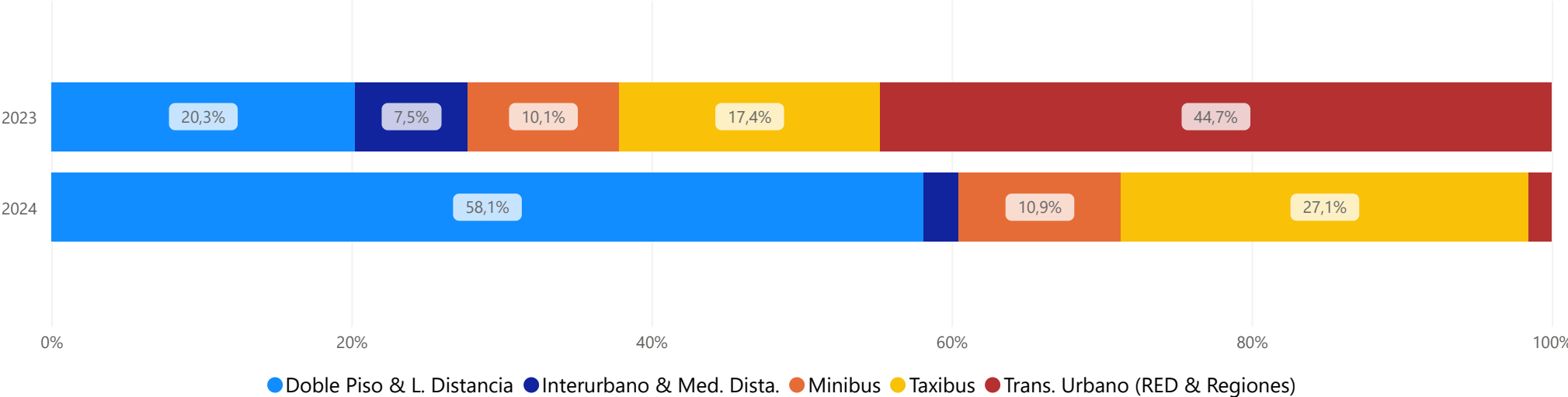
N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	10	10,3%	4	1,6%	151	21,9%	165	16,0%
2	VOLVO					123	17,9%	123	11,9%
3	SCANIA					103	15,0%	103	10,0%
4	VOLKSWAGEN	1	1,0%	37	14,9%	58	8,4%	96	9,3%
5	CHEVROLET	12	12,4%	56	22,6%	17	2,5%	85	8,2%
6	FUSO	16	16,5%	41	16,5%	2	0,3%	59	5,7%
7	IVECO	4	4,1%	4	1,6%	42	6,1%	50	4,8%
8	HINO	9	9,3%	35	14,1%	5	0,7%	49	4,7%
9	FOTON	19	19,6%	17	6,9%	8	1,2%	44	4,3%
10	JAC	13	13,4%	15	6,0%	12	1,7%	40	3,9%
11	RENAULT					37	5,4%	37	3,6%
12	MAN					36	5,2%	36	3,5%
13	FREIGHTLINER					31	4,5%	31	3,0%
14	HYUNDAI			21	8,5%	1	0,1%	22	2,1%
15	MACK					22	3,2%	22	2,1%
16	DONG FENG			11	4,4%	3	0,4%	14	1,4%
17	JMC	5	5,2%	6	2,4%			11	1,1%
18	FAW	5	5,2%	1	0,4%	3	0,4%	9	0,9%
19	SINOTRUK					8	1,2%	8	0,8%
20	INTERNATIONAL					5	0,7%	5	0,5%
21	DAF					3	0,4%	3	0,3%
22	ASTRA					1	0,1%	1	0,1%
23	FORD	1	1,0%					1	0,1%
24	OTROS	2	2,1%			17	2,5%	19	1,8%
Total		97	100,0%	248	100,0%	688	100,0%	1.033	100,0%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

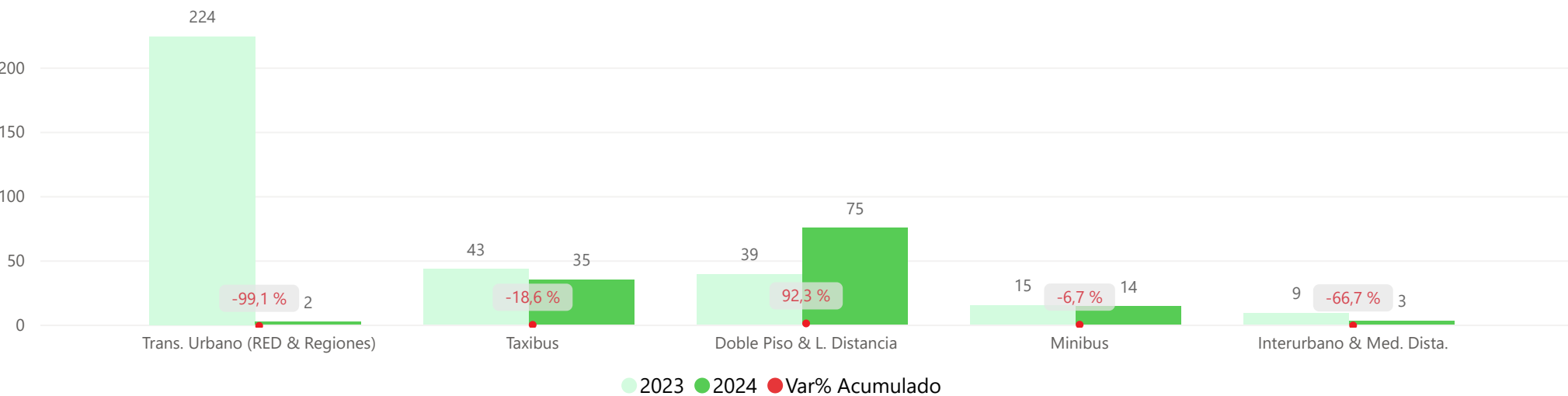
[illegible][illegible]

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas a Público a Enero de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA ENERO 2024 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dista.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	SCANIA	40	53,3%									40	31,0%
2	VOLVO	22	29,3%							1	50,0%	23	17,8%
3	MERCEDES BENZ	13	17,3%					9	25,7%			22	17,1%
4	VOLARE							13	37,1%			13	10,1%
5	YUTONG			3	100,0%	6	42,9%	1	2,9%			10	7,8%
6	ZHONGTONG							9	25,7%			9	7,0%
7	FUSO					5	35,7%					5	3,9%
8	HYUNDAI					2	14,3%					2	1,6%
9	AGRALE							1	2,9%			1	0,8%
10	FOTON									1	50,0%	1	0,8%
11	HIGER					1	7,1%					1	0,8%
12	SUNLONG							1	2,9%			1	0,8%
13	VOLKSWAGEN							1	2,9%			1	0,8%
14	Total	75	100,0%	3	100,0%	14	100,0%	35	100,0%	2	100,0%	129	100,0%