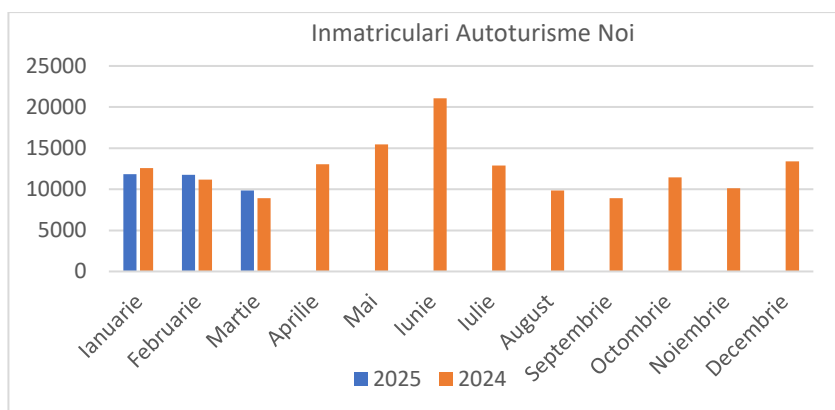


## COMUNICAT DE PRESĂ

### Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule, în luna martie și pe întregul an 2025

În luna martie a anului 2025, față de aceeași perioadă a anului trecut:

- Înmatriculările de **autoturisme noi** sunt în **creștere cu +10.4%**, față de martie 2024;
- Autoturismele “**electrificate**” au o creștere de **+19.5%**, realizând o cotă de piață de **25.9%**, din care **autoturismele pur electrice** înregistrează o scădere de **-58.8%**, cu o cota de piață de **2.7%**;
- Vehiculele **comerciale ușoare plus minibus** sunt în scădere cu **-25.7%**, iar cele **grele plus bus** sunt în scădere cu **-12.4%**, față de luna similară a anului 2024;



După evoluția lunilor anterioare, martie 2025 vine cu o creștere de **3.3%** a **înmatriculărilor de autovehicule noi** față de luna martie a anului 2024 și cu o scădere de **-12.9%** față de februarie 2025.

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA - <https://www.apia.ro/platforma-raportare>

### Declarația Președintelui APIA, Dan Vardie:

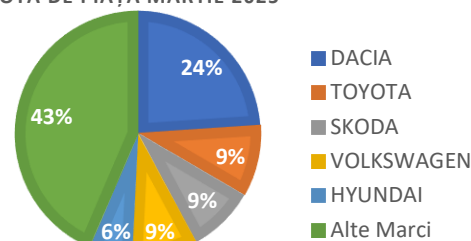
„Luna martie marchează a treia lună consecutivă catastrofală pentru electromobilitate în România, cu o cotă de piață a autoturismelor electrice de doar 2,7%. Este un semnal de alarmă puternic: fără creșterea ecotichetului la 8.500 de euro și fără o etapizare clară a acestuia până în 2030, care să ofere consumatorilor predictibilitate, riscăm să rămânem pe ultimul loc în Uniunea Europeană la adopția vehiculelor electrice. Este esențial să acționăm rapid și hotărât pentru a schimba această tendință!”

**I. Autoturismele** (care reprezintă aproximativ 83% din total piață) au înregistrat, în luna **martie 2025**, un volum de **9.850** unități, cu **+10.4%** mai mult față de luna similară din 2024.

MARCA	Martie unități	Var. luna sim. an anterior	2025 unități	Var. an anterior
DACIA	2359	-2.8%	9901	2.2%
TOYOTA	925	25.3%	2874	12.1%
SKODA	869	17%	2639	8%
VOLKSWAGEN	849	49.5%	2522	31.2%
HYUNDAI	557	25.2%	1797	-9.7%
Alte Mărci	4291		13718	
<b>TOTAL</b>	<b>9850</b>	<b>+10.4%</b>	<b>33451</b>	<b>2.4%</b>

Sursă date: DGPCI (fostul DRPCIV), prelucrare APIA

TOP 5 MĂRCI: AUTOTURISME  
COTA DE PIAȚĂ MARTIE 2025



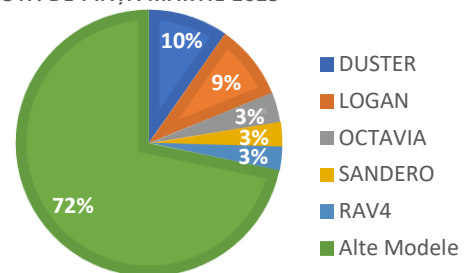
<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

MARCA	MODEL	Martie unități	Var. luna sim. An anterior	2025 unități	Var. an anterior
DACIA	DUSTER	956	-17.5%	3187	-9%
DACIA	LOGAN	905	68.8%	3122	12.5%
SKODA	OCTAVIA	360	6.8%	1228	28.2%
DACIA	SANDERO	285	-1%	1787	27.6%
TOYOTA	RAV4	280	41.4%	816	37.4%
Alte Modele		7064		23311	
<b>TOTAL</b>		<b>9850</b>		<b>33451</b>	<b>2.4%</b>

Sursă date: DGPCI (fostul DRPCIV), prelucrare APIA

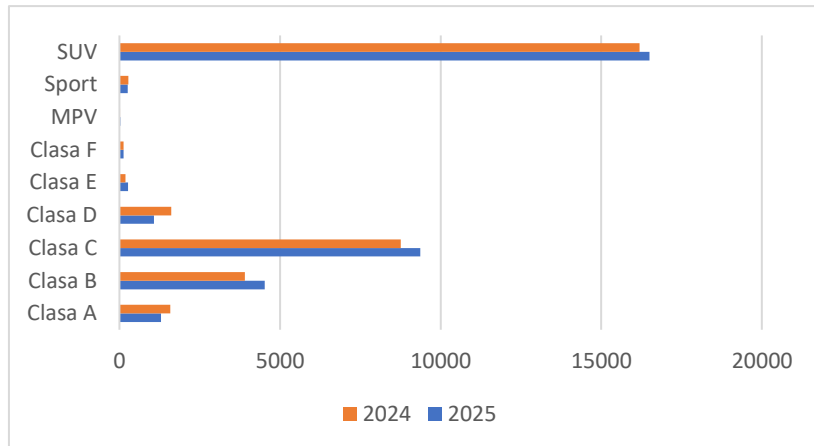
TOP 5 MODELE: AUTOTURISME  
COTA DE PIAȚĂ MARTIE 2025



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

**Segmentarea pe clase:** În luna martie 2025, față de aceeași lună a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: -55.7%
- Clasa B: +21%
- Clasa C: +13.8%
- Clasa D: -14%
- Clasa E: +15.8%
- Clasa F: +-24.5%
- SUV: +12.8%



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **54.5%** în creștere cu **+12.8%**, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **27.9%**, în creștere cu **+13.8%** și **Clasa B** cu o cotă de **11.1%**, în creștere cu **+21%** față de cota deținută în luna martie a anului trecut.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în luna martie a acestui an, motorizările pe **benzină plus mild hybrid benzină** înregistrează o creștere de **+26.5%**, față de perioada similară din 2024, ajungând, astfel, la o pondere de **62.5%**. În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **diesel plus mild hybrid diesel**, acestea înregistrează o scădere de **-42.2%** și dețin o cotă de **11.3%** din total.

Notă: Statisticile separate ale motorizărilor mild hybrid benzină, respectiv pentru mild hybrid diesel, pot fi accesate prin intermediul: <https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Pe de altă parte, **autoturismele "electrificate"**, respectiv cele **electrice (100% și hibride plug-in)**, precum și cele **full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă)** dețin în a doua lună a anului 2025, o **cotă de piață de 25.6%**, care **depășește cu 14.3 p.p. cota deținută de motoarele diesel (categoria diesel include și motorizările mild hybrid diesel)**.

**Autoturismele full electrice** dețin o cotă de 2.7% din piață, în luna martie a anului 2025, față de martie 2024, când reprezentau 7.3%, în timp ce autoturismele **plug-in hybrid** dețin o cotă de piață de **5.1%**, față de martie 2024, când reprezentau 4.9%.

#### Top Mărci – ELECTRICE

MARCA	2025	2024	var%
DACIA	1013	1224	-17.2%
TESLA	220	1020	-78.4%
RENAULT	162	123	31.7%
LEAPMOTOR	135	0	0%
VOLKSWAGEN	113	169	-33.1%
Alte Mărci	509	849	
<b>Total</b>	<b>2152</b>	<b>3385</b>	<b>-36.4%</b>

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

#### Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

MARCA	2025	2024	var%
MERCEDES-BENZ	335	312	7.4%
VOLKSWAGEN	228	36	533.3%
BMW	225	203	10.8%
FORD	172	147	17%
VOLVO	119	100	19%
Alte Mărci	666	715	
<b>Total</b>	<b>1745</b>	<b>1513</b>	<b>15.3%</b>

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

#### Top Mărci - FULL HYBRID

MARCA	2025	2024	var%
TOYOTA	2534	2121	19.5%
DACIA	984	180	446.7%
RENAULT	359	265	35.5%
KIA	357	98	264.3%
MG	326	0	0%
Alte Mărci	967	1001	
<b>Total</b>	<b>5527</b>	<b>3665</b>	<b>50.8%</b>

Sursă date: DGPCI, prelucrare APIA

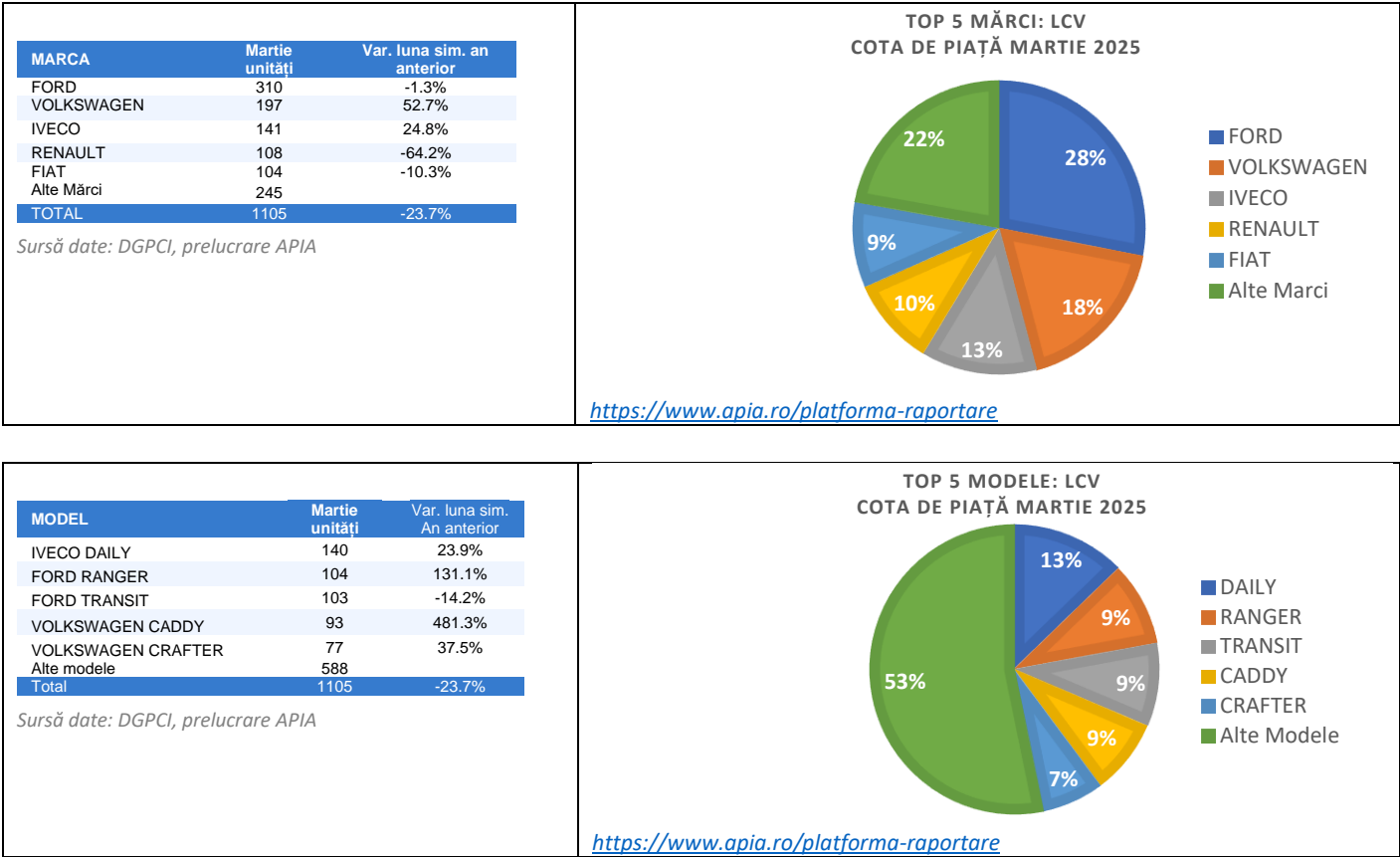
Vă invităm să descoperiți **CarS - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

În primele trei luni ale anului 2025, primele 3 cele mai vândute **autoturisme 100% electrice** sunt: **Dacia Spring**, cu 1013 unități și o scădere de **-17.2%** față de aceeași perioadă a anului precedent, **Tesla Model 3** cu 162 unități și **Leapmotor T03** cu 132 unități.

În ceea ce privește **autoturismele Plug-in**, top 3 modele din primul trimestru al anului 2025 este condus de: **Ford Kuga** cu 71 unități și o creștere de **9.2%** față de aceeași perioadă a anului precedent, urmat de **Volkswagen Golf** cu 139 unități și **Toyota RAV4** cu 91 unități.

**Autoturismele hibride**, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 al primului trimestru: **Dacia Duster** cu 915 unități, urmat de **Toyota RAV4** cu 725 unități și **Toyota Corolla** cu 694 unități.

**II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus** înregistrează, în martie 2025, o scădere de **-25.7** față de luna martie 2024, din care vehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o scădere de **-23.7%**.

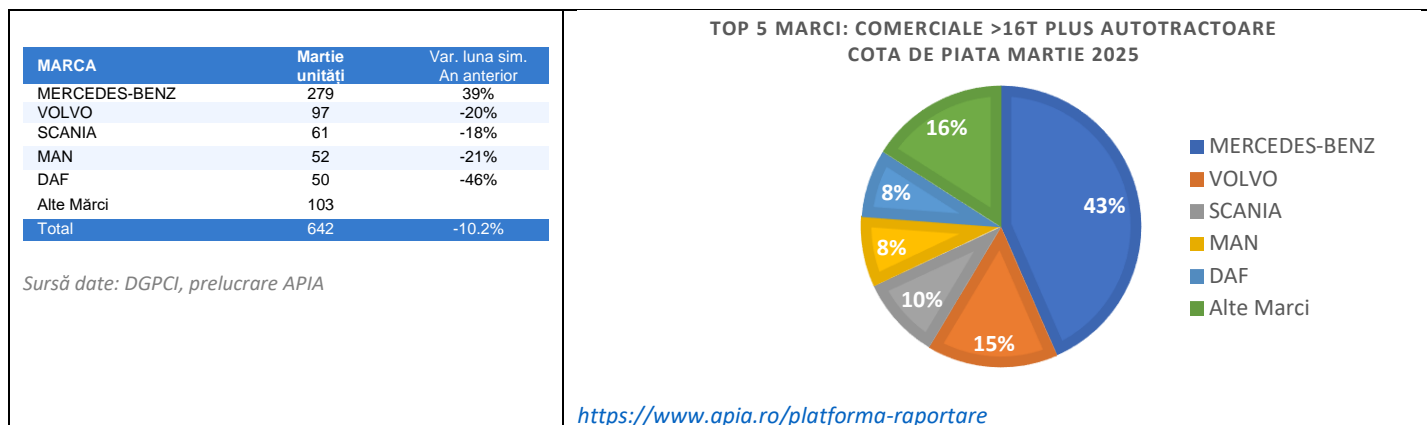


Pe de altă parte, **vehiculele comerciale ușoare electrice** au atins, în primele trei luni ale anului 2025, un volum de 270 unități, față de 172 unități în aceeași perioadă a anului trecut.

Notă: Analiza detaliată a segmentului autovehicule comerciale ușoare și minibus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>.

**II. Vehiculele comerciale grele și bus** înregistrează, în martie 2025, o scădere de **-12.4%** față de luna martie 2024, din care vehiculele comerciale grele peste 16 tone plus autotractoarele înregistrează o scădere de **-10.2%**.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.



Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele si bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t si bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

### Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: Salonul Internațional Auto București - SIAB și Forumul Mobilității Sustenabile – FMS.

APIA a dezvoltat [CarS](#), unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. APIA este singura organizație din România care prelucrează în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV și PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acelor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: [daiana.sirbu@apia.ro](mailto:daiana.sirbu@apia.ro), adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.