

30 años ANAC



INFORME DE VENTAS VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES

Enero 2024

VENTAS DE VEHÍCULOS DE CERO Y BAJAS EMISIONES VUELVEN A CRECER EN EL PRIMER MES DEL AÑO

Mercado de vehículos livianos y medianos de cero/bajas emisiones

A pesar de que el mercado general de vehículos nuevos continúa débil, en línea con la evolución de la actividad económica del país, las inscripciones de vehículos propulsados por tecnologías de cero y bajas emisiones durante el primer mes del año mantuvieron la tendencia positiva que se venía dando durante 2023, al registrar un incremento de 17,7% en comparación con el mismo periodo del año anterior, sumando 592 unidades inscritas en enero.

Este aumento se explicó principalmente por el explosivo crecimiento que experimentaron los vehículos híbridos enchufables (PHEV) en el mes, que crecieron un 275% al comercializarse 60 unidades, siendo el mejor mes de enero en la historia para esta categoría de vehículos. Los híbridos convencionales (HEV), por su parte, también experimentaron un alza importante luego de totalizar 323 unidades durante los primeros 31 días del año, lo que representa un 64% más que el mismo periodo de 2023.

La venta de vehículos Mild Hybrid (MHEV) o microhíbridos, en tanto, experimentaron una disminución de un 19,5%, con 124 unidades, mientras que la venta de eléctricos (BEV) totalizó 70 unidades durante los 31 primeros días del año, lo que significa una baja de un 48,5% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Sobre este punto, debe recordarse que la nueva Ley de Eficiencia Energética comenzará a beneficiar a los importadores desde marzo con la venta de vehículos eléctricos o PHEV, contándolos tres veces como incentivo para disminuir las multas eventuales que genere la venta de motores a combustión interna desde ese mismo mes en adelante.

Por su parte, la nueva categoría de vehículos eléctricos de rango extendido (EREV) sumó 15 unidades en el mes.

En el análisis por segmentos, los SUV representan el 87,8% del mercado de vehículos de cero y bajas emisiones vendidos en el mes, seguido por el de pasajeros con un 8,3%, el de camionetas *pick-up* con un 2% de participación y el de vehículos comerciales con un 1,9%. Lo anterior, demuestra que el público en general tiende a apreciar la silueta de los primeros por sobre los otros tipos de carrocería dada su versatilidad, practicidad, confort y variedad de oferta.

Mercado de buses y camiones

De acuerdo con las cifras de ANAC A.G., durante enero el mercado de buses no registró ventas, mientras que el mercado de camiones sumó cuatro unidades, igualando de esta manera los resultados obtenidos en el mismo periodo de 2023.

Glosario de Tipos de vehículos:

HEV (Vehículo Híbrido Convencional o autorrecargable): Vehículo que combina dos fuentes de potencia, con un motor principal a combustión y una batería y motor eléctrico que sirven de apoyo en diversas situaciones.

BEV (Vehículo Eléctrico): Vehículos que solo funcionan con baterías y se recargan conectándolos a la red eléctrica.

PHEV (Vehículo Híbrido Enchufable): vehículo que combina un motor de combustión con un motor eléctrico y baterías de mayor capacidad, que se recargan enchufando el vehículo a la red eléctrica.

MHEV (Vehículo Microhíbrido): Vehículo microhíbrido o de hibridación ligera que combina el motor a combustión con un pequeño motor eléctrico, que asiste a la conducción en momentos puntuales y sirve también como motor de arranque.

EREV (Vehículo Eléctrico de Rango Extendido): Vehículo impulsado exclusivamente por uno o más motores eléctricos, y que cuenta con un motor de combustión interna para proveer de energía eléctrica al sistema de almacenamiento o batería.

Hidrógeno o FCEV (Vehículo Eléctrico a Celdas de Combustible): Vehículo que utiliza el hidrógeno como principal fuente de energía para mover el vehículo. Se trata de vehículos eléctricos, livianos o medianos, con una pila de combustible y una máquina eléctrica que opera como convertidores de la energía de propulsión.

Anexo

Entrada en vigencia del primer estándar de eficiencia energética para vehículos livianos¹

Como industria y sector automotriz, compartimos todas las medidas que apoyen el desarrollo sostenible del sector automotor, y en especial si se promueve una movilidad más segura, eficiente, confortable y tecnológica. En esta línea, el programa de eficiencia energética vehicular busca promover la necesaria renovación del parque automotriz con énfasis en vehículos de cero y también de bajas emisiones. La renovación del parque es uno de los propósitos más buscados por nuestra asociación, toda vez que ayuda a remover o sacar de circulación a vehículos antiguos (que, en promedio, pueden contaminar hasta 20 veces más que un vehículo de nuevas tecnologías) e ineficientes, todo lo cual se ha ido midiendo por el sector automotor desde el año 2012 con la implementación inédita del primer **etiquetado de eficiencia energética automotriz**, promovido por los Ministerios de Transporte, de Energía y del Medioambiente.

Gracias a dicho etiquetado, que ha permitido a los consumidores ir comparando la eficiencia energética de los vehículos nuevos con el paso de los años, midiendo su consumo de combustible y emisiones de CO₂, es que Chile puede implementar un programa completo de eficiencia energética vehicular que busque orientar a los compradores hacia la adquisición de modelos con menor consumo energético, sea diésel, gasolina, eléctrico o de otras tecnologías, permitiendo que Chile avance en sus compromisos de reducción de huella de carbono a nivel país.

El estándar de eficiencia aplicable a Chile desde marzo es el más exigente de América Latina para vehículos livianos nuevos: se requerirá cumplir con 18,8 km/Lge (kilómetros por litro de gasolina equivalente) en circunstancias que nuestro parque en los últimos años se ha acercado a los 15,5 km/Lge. Por lo mismo, y si bien se ha ido mejorando el rendimiento en los últimos años con la inclusión de mejores tecnologías, el programa significará un desafío mayor para el sector.

Por todo lo anterior, la industria automotriz se ha ido preparando a la entrada en vigencia de los primeros estándares de eficiencia energética vehicular, aplicable a los vehículos livianos, adoptando desde ya medidas como las siguientes:

- Los modelos que se han ido lanzando desde el último año ya consideran una adecuación a estos estándares, habida cuenta que son métricas conocidas desde el 12 de febrero de 2022, y que redundan en un menor consumo en ciclo mixto;
- En consecuencia, gran parte del *line-up* de las marcas de vehículos livianos que se ofrece al día de hoy, considera que la eficiencia energética debe ser un objetivo a cumplir y en tal sentido se ha buscado aminorar los modelos que incumplan con dicha exigencia, o

¹ Contexto: El Ministerio de Energía ha publicado en su sitio web el día 12 de febrero, informaciones sobre la entrada en vigencia del primer estándar de eficiencia energética para vehículos livianos, el que **comenzará a contar de marzo 2024**.

<https://energia.gob.cl/noticias/nacional/entra-en-vigencia-nuevo-estandar-de-eficiencia-energetica-para-vehiculos-livianos>

derechamente modernizar las motorizaciones, cajas de transmisión y mecanismos de eficiencia energética vehicular para que cada modelo homologado en Chile pueda circular con el menor consumo de combustible posible;

- Las medidas de eficiencia energética vehicular se han pensado principalmente para motores a combustión interna, esto es, diésel o gasolina; pero las marcas igualmente han continuado expandiendo su portafolio de productos electrificados, sean híbridos, eléctricos, híbridos con recarga exterior, eléctricos de rango extendido, microhíbridos u otras tecnologías (como el hidrógeno) y más aún, se ha buscado renovar y traer modelos con mayor autonomía eléctrica, mejor capacidad energética y de mayor eficiencia en los consumos de cualquier energético que se trate;
- Las marcas presentes en Chile han considerado que, implementándose correctamente, el programa de eficiencia energética podría ayudar a promover la electrificación y adopción de tecnologías menos contaminantes -y más eficientes- por parte de los consumidores. Una implementación correcta consideraría el uso de herramientas como incentivos a la adquisición de dichos vehículos, y también el reconocer a aquellas marcas que evolucionan en su oferta de vehículos promoviendo el menor consumo energético;
- Entre otras medidas que los importadores de vehículos livianos han adoptado para promover la masificación de tecnologías más eficientes, pero para lo cual se requiere todavía un gran esfuerzo público y privado en la búsqueda de incentivos claros y dirigidos a la renovación del parque con énfasis en vehículos de cero y bajas emisiones.

Finalmente, la creación anunciada por el Ministerio de Energía de una **Mesa de Apoyo a la Implementación de los Estándares de Eficiencia Energética** vehicular será una instancia óptima para trabajar en la correcta entrada en vigencia de esta nueva normativa, inédita en Chile y que permitiría modernizar el parque automotriz en nuestro país.

Análisis del estado de los puntos de carga para vehículos eléctricos

En 2023: Por cada 6 vehículos eléctricos vendidos se instaló un cargador de acceso público.

En el año 2023, Chile experimentó un notable avance en el desarrollo de infraestructura para la carga de vehículos eléctricos, según los registros de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC). Este periodo destacó por el establecimiento de un récord en la instalación de cargadores, abarcando diversas áreas, con 571 unidades destinadas a cargadores privados, 328 para cargadores públicos y 438 específicamente diseñados para la carga de buses eléctricos pertenecientes al sistema RED y privados.

Comparando los datos del año 2023 con los del 2022, se observa un aumento del 98% en la instalación de cargadores privados y un incremento del 56% en los cargadores públicos durante el mismo período evaluado. Estos resultados indican un significativo impulso en la adopción de la movilidad eléctrica en el país, que debe ir de la mano con la mayor oferta de vehículos y consecuentemente con sus mayores inscripciones de modelos 0 km.

En cuanto a la relación entre el número de vehículos eléctricos e híbridos enchufables, contabilizados en 2.094 para el año 2023, y los 328 cargadores públicos instalados, se destaca la instalación de un cargador de acceso público de 30 kW por cada seis vehículos eléctricos vendidos en ese año. Esta correlación debiese mantenerse a medida que crezca la participación de vehículos eléctricos en el parque automotriz nacional.

Al analizar las cifras hasta diciembre de 2023, se registran 1.184 conectores públicos disponibles en todo el país, un crecimiento del 60% respecto al año 2022. La infraestructura de recarga pública se expandió por la Ruta 5 Norte y Sur, sumando más de 1.400 km de ruta con puntos de carga rápida de corriente continua, ubicados a menos de 200 kms. de distancia. Este desarrollo permite recorrer Chile desde Ovalle hasta Puerto Montt con un vehículo eléctrico que tenga una autonomía mínima igual a dicha distancia. Esta mejora en la red de carga refuerza la viabilidad y conveniencia de la movilidad eléctrica en el país.

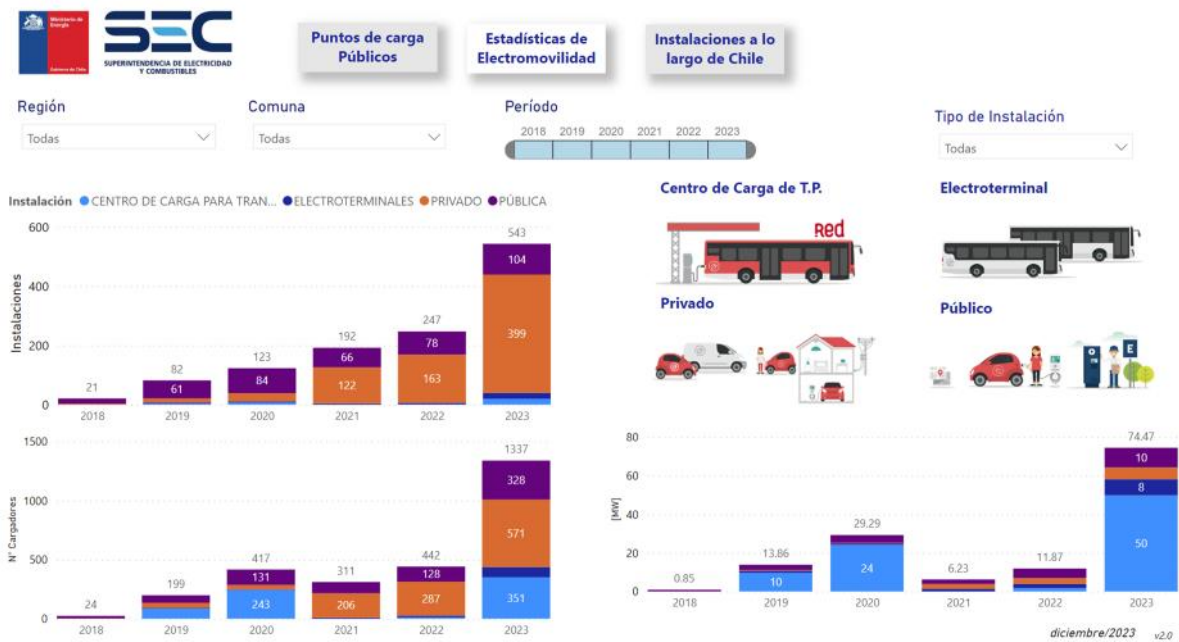


Arriba: Gráfico 1. Total de puntos de carga de acceso público instalados en Chile a diciembre de 2023. Fuente: Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), información disponible en sitio web www.sec.cl/electromovilidad

En el ámbito nacional, el año 2023 concluyó con 543 nuevas instalaciones de carga pública, un récord en inscripciones comparado con los años anteriores. Este número es 2,2 veces superior a las instalaciones registradas en 2022. Destaca el crecimiento en las instalaciones privadas, con 399 nuevas inscripciones, un aumento de 2,44 veces respecto al año anterior. Además, las instalaciones de carga pública también experimentaron un incremento, alcanzando las 104 unidades y siendo 1,33 veces más que las instalaciones inscritas en 2022.

Adicionalmente, se incorporaron 20 centros de carga destinados al transporte público del sistema RED, junto con otros 20 centros diseñados para flotas de buses privados. Este avance refleja un compromiso tanto en el sector público como privado hacia la transición hacia la movilidad eléctrica.

En cuanto a la potencia instalada de la infraestructura de recarga pública, ésta alcanzó los 75 MW. Este dato subraya la significativa capacidad de carga desplegada a nivel nacional, consolidando la infraestructura necesaria para respaldar el crecimiento continuo de los vehículos eléctricos en Chile. Este desarrollo en la red de carga pública posiciona al país como un referente en la adopción y promoción de la movilidad eléctrica.



Arriba: Gráfico 2. Resumen de instalaciones, cargadores y potencia de la infraestructura de carga a diciembre de 2023. Fuente: Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), información disponible en sitio web www.sec.cl/electromovilidad

VENTAS A **ENERO 2024** DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

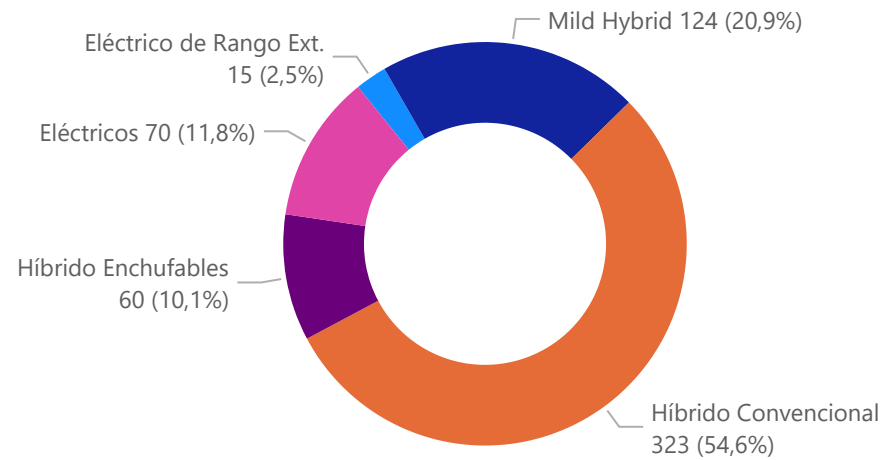
Distribución Ventas por Tipo de Vehículo

Enero 2024

592

Var% Enero

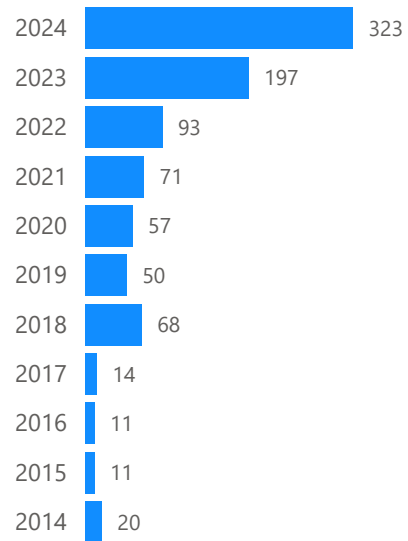
17,7 %



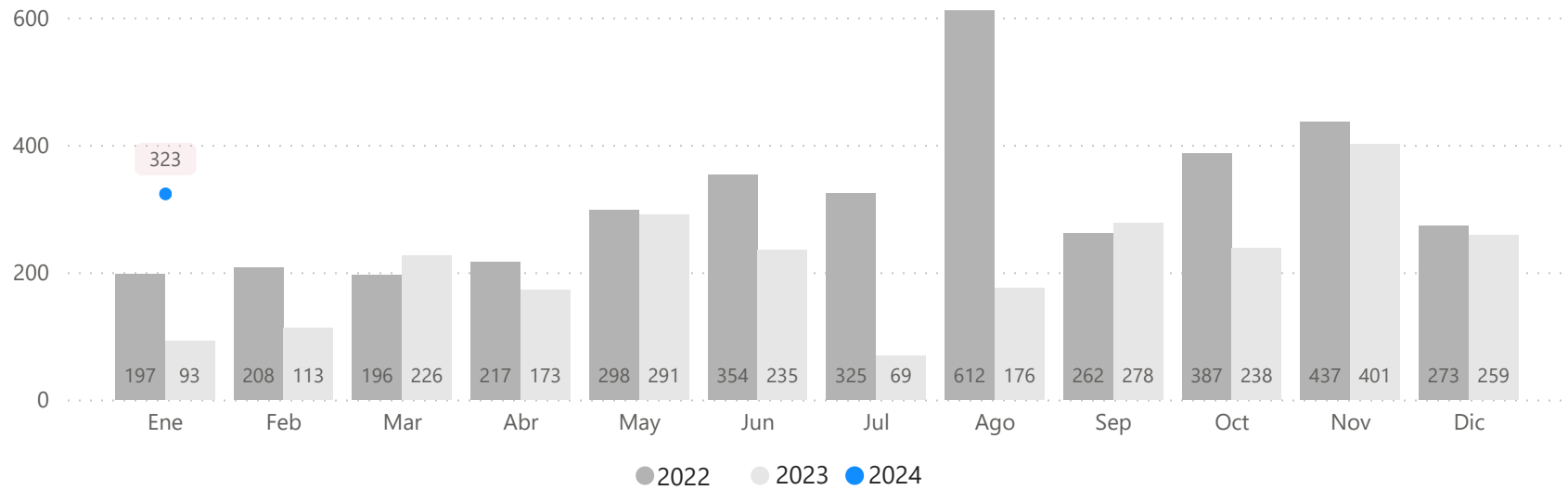
| Tipo Energía | Enero | Var% Mes |
|-------------------------|------------|--------------|
| Eléctricos | 70 | -48,5% |
| Híbrido Enchufables | 60 | 275,0% |
| Híbrido Convencional | 323 | 64,0% |
| Mild Hybrid | 124 | -19,5% |
| Eléctrico de Rango Ext. | 15 | |
| Total | 592 | 17,7% |

EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS - ENERO 2024

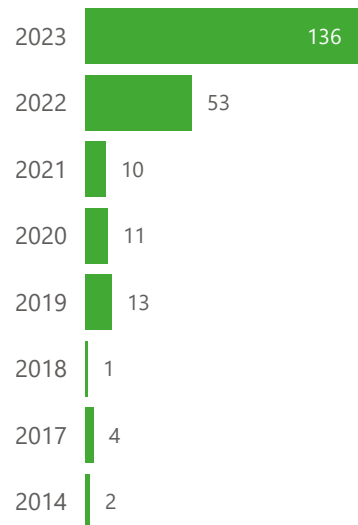
Ventas Acum a Enero de cada año



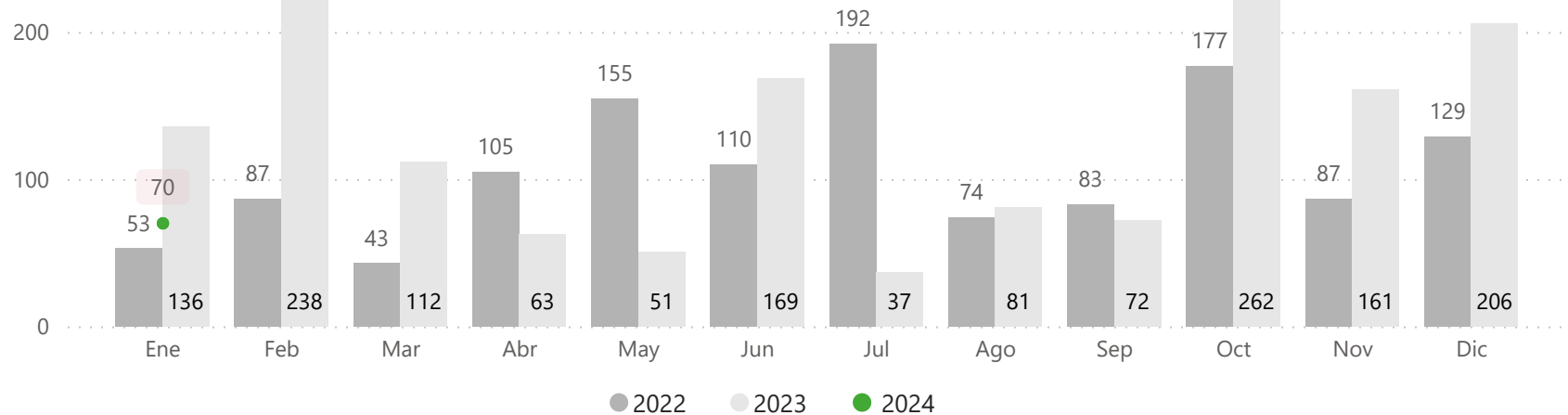
Evolución Mensual Híbrido Convencional



Ventas Acum a Enero de cada año

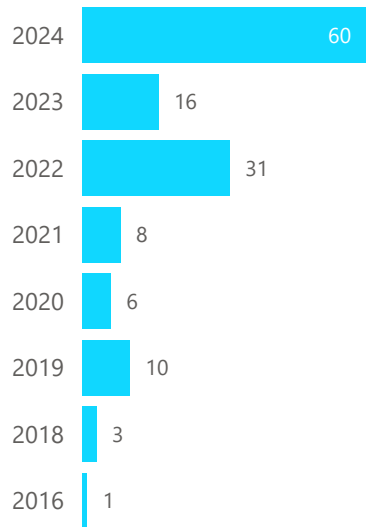


Evolución Mensual Eléctricos

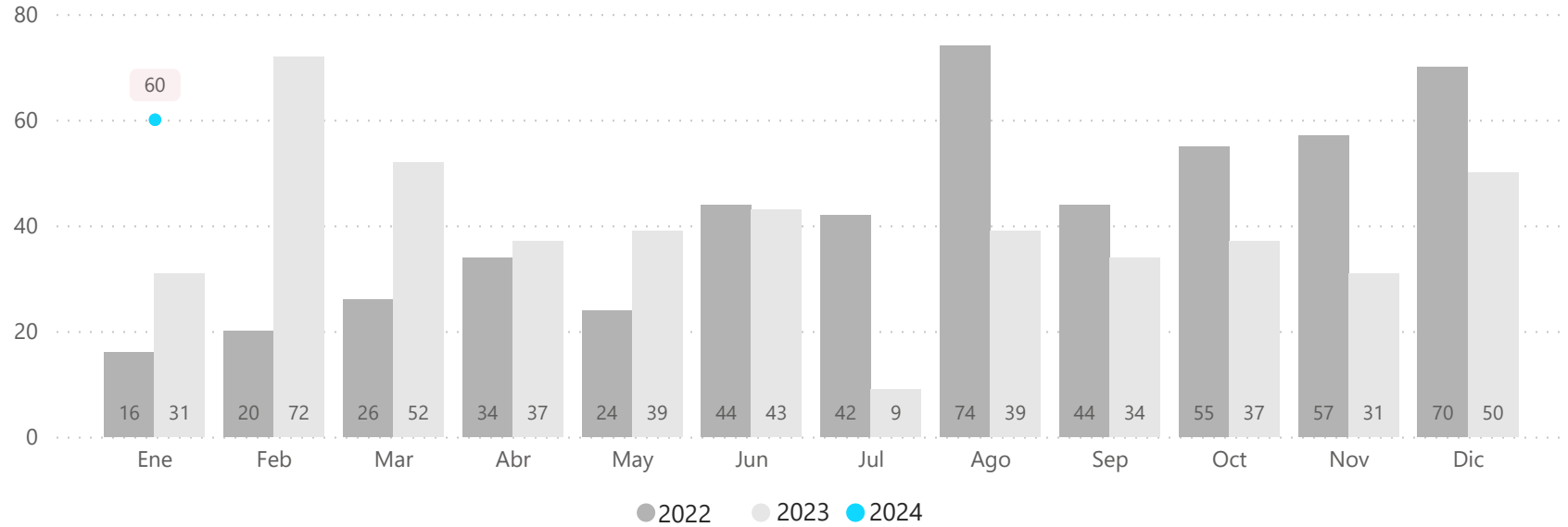


EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS - ENERO 2024

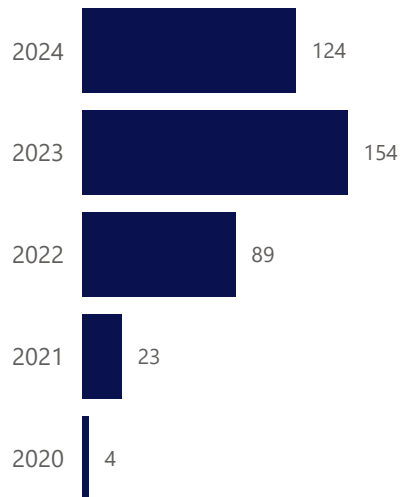
Ventas Acum a Enero de cada año



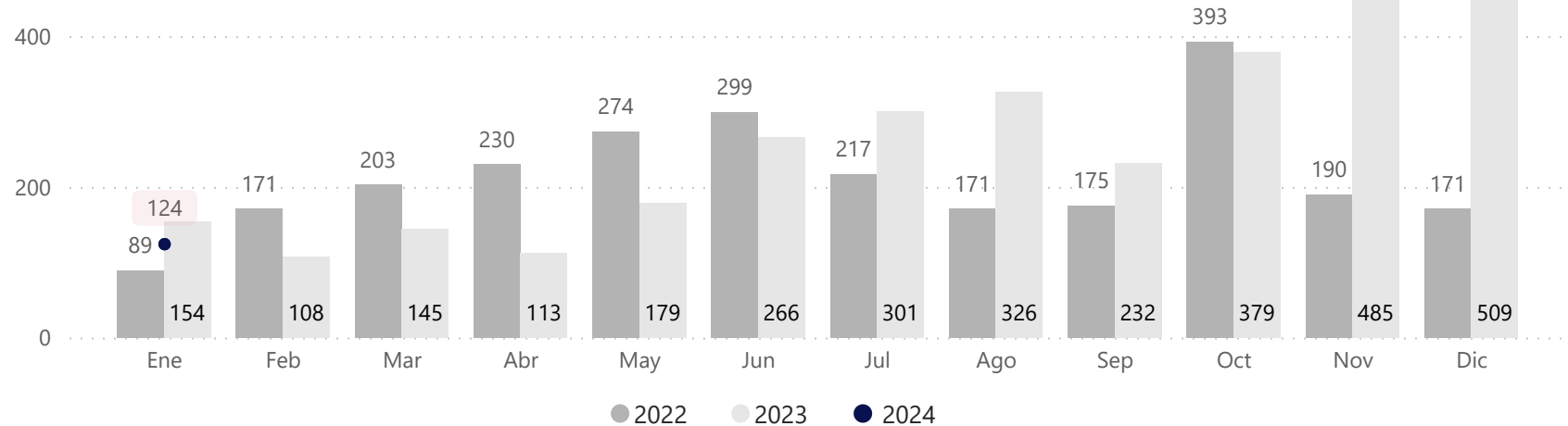
Evolución Mensual Híbridos Enchufables



Ventas Acum a Enero de cada año



Evolución Mild Hybrid



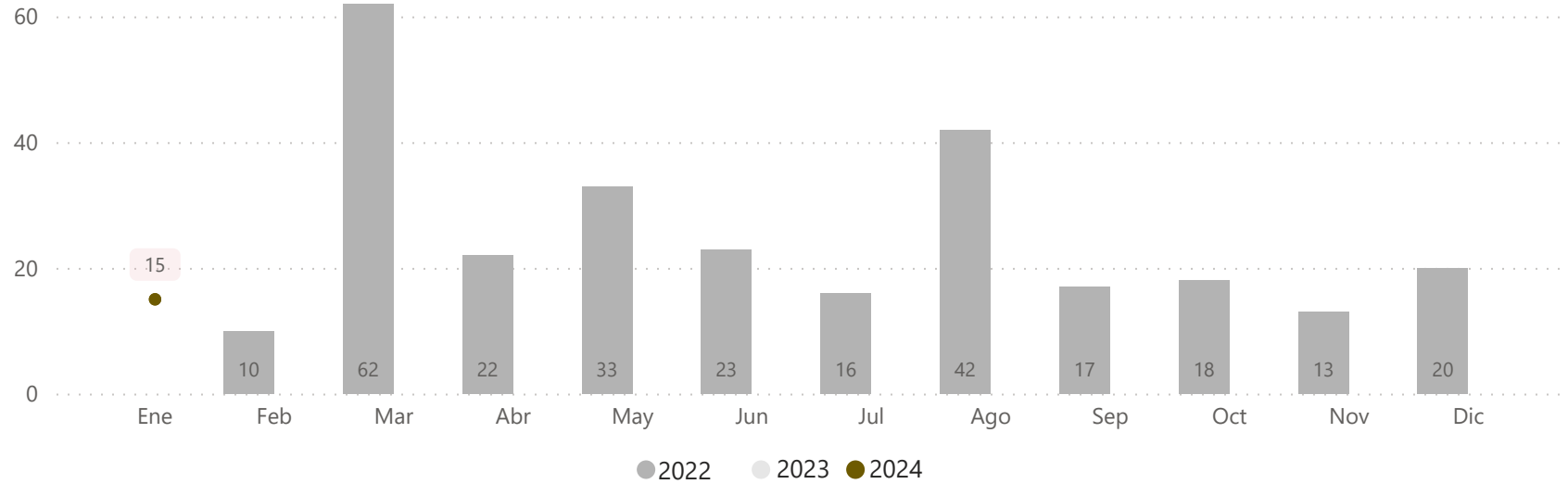
EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS - ENERO 2024

Ventas Acum a Enero de cada año

2024

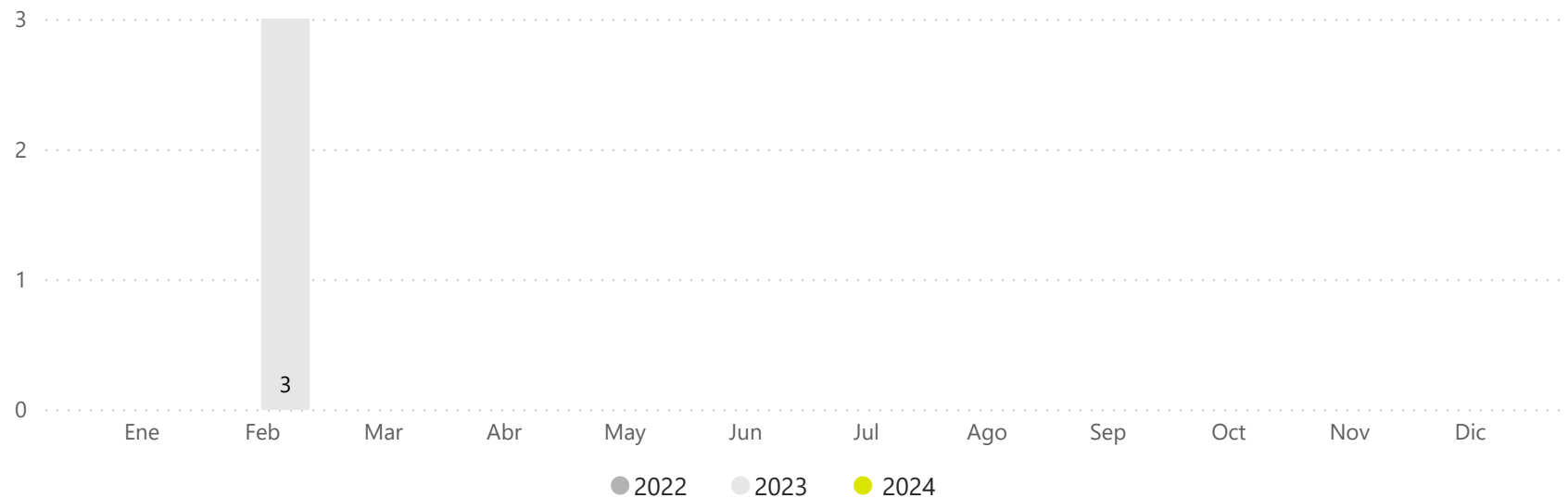
15

Evolución Mensual Vehículo Híbrido de Rango Extendido



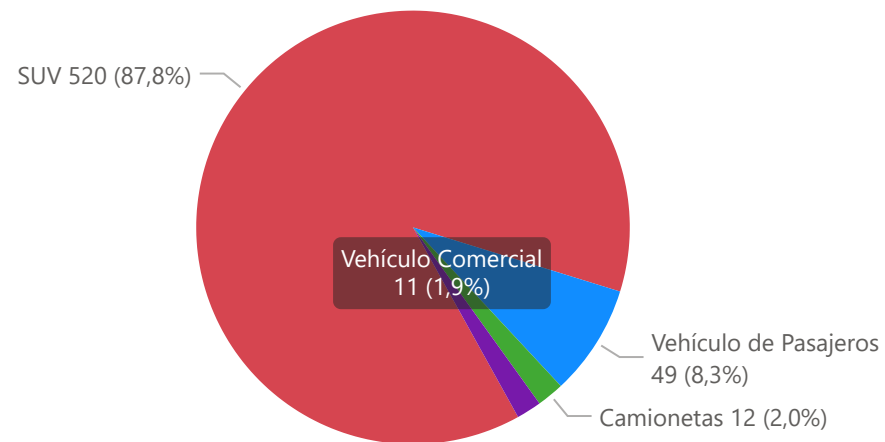
Ventas Acum a Enero de cada año

Evolución Mensual Vehículo Eléctrico de Celdas de Hidrógeno

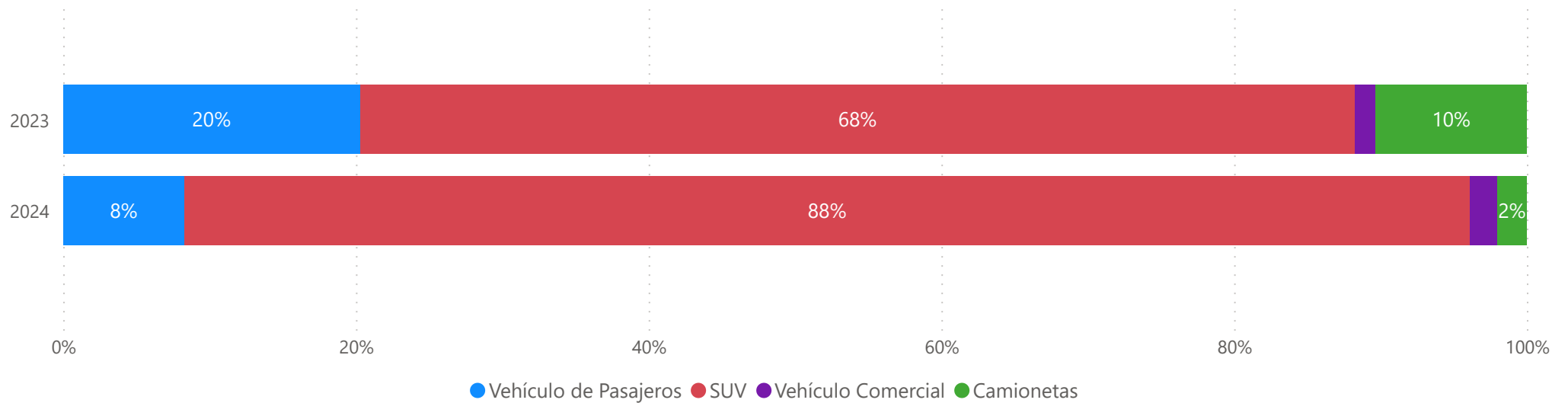


EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS - ENERO 2024

Distr. Acum. por Segmento a Enero-2024

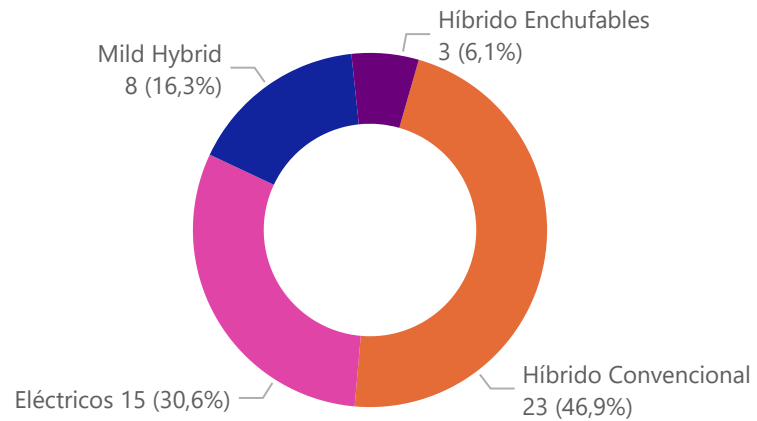


Evolución Mensual de Participación por Segmento



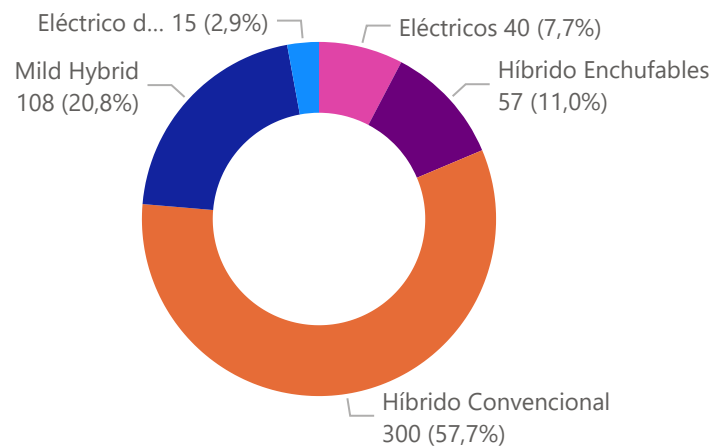
DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR SEGMENTO - MERCADO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS - ENERO 2024

Vehículos de Pasajeros



| Tipo Energía | Enero | Var% Mes |
|----------------------|-----------|---------------|
| Eléctricos | 15 | -79,7% |
| Híbrido Enchufables | 3 | -25,0% |
| Híbrido Convencional | 23 | 666,7% |
| Mild Hybrid | 8 | -61,9% |
| Total | 49 | -52,0% |

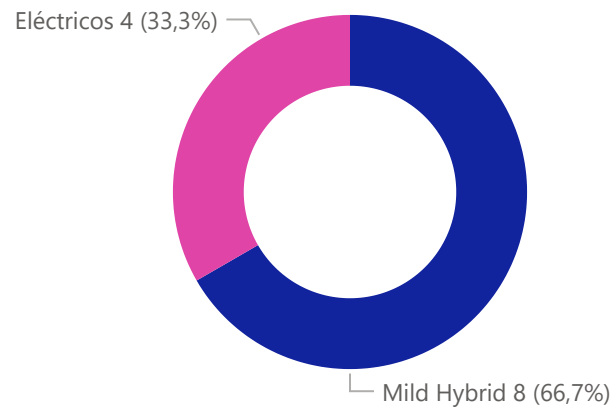
SUV



| Tipo Energía | Enero | Var% Mes |
|-------------------------|------------|--------------|
| Eléctricos | 40 | -14,9% |
| Híbrido Enchufables | 57 | 375,0% |
| Híbrido Convencional | 300 | 54,6% |
| Mild Hybrid | 108 | 21,3% |
| Eléctrico de Rango Ext. | 15 | |
| Total | 520 | 52,0% |

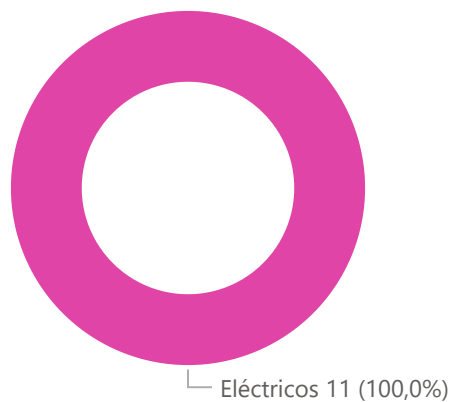
DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR **SEGMENTO** - MERCADO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS - ENERO 2024

Camionetas



| Tipo Energía | Enero | Var% Mes |
|--------------|-----------|---------------|
| Eléctricos | 4 | -50,0% |
| Mild Hybrid | 8 | -81,8% |
| Total | 12 | -76,9% |

Vehículos Comerciales



| Tipo Energía | Enero | Var% Mes |
|--------------|-----------|--------------|
| Eléctricos | 11 | 57,1% |
| Total | 11 | 57,1% |

RANKING DE VENTAS POR MARCA Y MODELOS - VEHÍCULOS HÍBRIDOS - ENERO 2024
RANKING DE VENTAS POR MARCA A ENERO 2024

| Marca | Ene-23 | Ene-24 ▼ | Var% Mes |
|--------------|------------|-------------|--------------|
| TOYOTA | 157 | 200 | 27,4% |
| GWM | | 61 | |
| FORD | 4 | 24 | 500,0% |
| LEXUS | 8 | 13 | 62,5% |
| HYUNDAI | 11 | 9 | -18,2% |
| KIA | 7 | 9 | 28,6% |
| SUBARU | 10 | 6 | -40,0% |
| BMW | | 1 | |
| Total | 197 | 323 | 64,0% |

**TOP 10 MODELOS MÁS VENDIDOS
ACUMULADO A ENERO 2024**

| Modelo | Marca | Acum. 2024 ▼ |
|------------------|---------|-----------------|
| COROLLA CROSS | TOYOTA | 155 |
| H6 | GWM | 34 |
| JOLION | GWM | 27 |
| NEW ESCAPE | FORD | 24 |
| RAV4 | TOYOTA | 23 |
| COROLLA | TOYOTA | 22 |
| NIRO | KIA | 9 |
| ALL NEW FORESTER | SUBARU | 6 |
| KONA OS HEV | HYUNDAI | 6 |
| NX | LEXUS | 4 |
| RX | LEXUS | 4 |
| UX | LEXUS | 4 |

RANKING DE VENTAS POR MARCA Y MODELOS - VEHÍCULOS ELÉCTRICOS - ENERO 2024
RANKING DE VENTAS POR MARCA A ENERO 2024

| Marca | Ene-23 | Ene-24 | Var% Mes |
|--------------|------------|-----------|---------------|
| BYD | 3 | 18 | 500,0% |
| VOLVO | | 11 | |
| MAXUS | 8 | 9 | 12,5% |
| GWM | | 6 | |
| BMW | 2 | 5 | 150,0% |
| HYUNDAI | 1 | 5 | 400,0% |
| FARIZON | | 4 | |
| RENAULT | | 3 | |
| PEUGEOT | 1 | 2 | 100,0% |
| AUDI | 1 | 1 | 0,0% |
| BAIC | | 1 | |
| DS | 1 | 1 | 0,0% |
| KIA | 3 | 1 | -66,7% |
| MG | 35 | 1 | -97,1% |
| MINI | | 1 | |
| NISSAN | 9 | 1 | -88,9% |
| MAPLE * | 60 | | |
| PORSCHE | 2 | | |
| TESLA | 2 | | |
| ZNA | 8 | | |
| Total | 136 | 70 | -48,5% |

**TOP 10 MODELOS MÁS VENDIDOS
ACUMULADO A ENERO 2024**

| Modelo | Marca | Acum. 2024 |
|---------------|---------|------------|
| YUAN PLUS EV | BYD | 15 |
| XC 40 | VOLVO | 9 |
| ORA | GWM | 6 |
| KONA OS EV | HYUNDAI | 5 |
| T90 EV | MAXUS | 4 |
| V6E | FARIZON | 4 |
| EDELIVER 9 | MAXUS | 3 |
| KANGOO FASE 2 | RENAULT | 3 |
| C40 | VOLVO | 2 |
| DOLPHIN EV | BYD | 2 |
| I5 | BMW | 2 |
| NUEVO 2008 | PEUGEOT | 2 |

RANKING DE VENTAS POR MARCA Y MODELOS - VEHÍCULOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES - ENERO 2024
RANKING DE VENTAS POR MARCA A ENERO 2024

| Marca | Ene-23 | Ene-24 ▼ | Var% Mes |
|--------------|-----------|-------------|---------------|
| BYD | | 29 | |
| BMW | 11 | 7 | -36,4% |
| VOLVO | 5 | 7 | 40,0% |
| CHERY | | 4 | |
| LAND ROVER | | 3 | |
| PEUGEOT | | 3 | |
| DS | | 2 | |
| FERRARI | | 2 | |
| PORSCHE | | 2 | |
| MINI | | 1 | |
| Total | 16 | 60 | 275,0% |

**TOP 10 MODELOS MÁS VENDIDOS
ACUMULADO A ENERO 2024**

| Modelo | Marca | Acum. 2024 ▼ |
|--------------------|------------|-----------------|
| SONG PLUS DM-I | BYD | 28 |
| XC 90 II | VOLVO | 6 |
| X1 | BMW | 5 |
| TIGGO 8 PRO | CHERY | 4 |
| 3008 | PEUGEOT | 3 |
| 296 | FERRARI | 2 |
| CAYENNE | PORSCHE | 2 |
| DS7 CROSSBACK | DS | 2 |
| RANGE ROVER SPORT | LAND ROVER | 2 |
| F60 COUNTRYMAN | MINI | 1 |
| QIN PLUS DM-I | BYD | 1 |
| RANGE ROVER EVOQUE | LAND ROVER | 1 |
| X3 LCI | BMW | 1 |
| X5 XDRIVE50E | BMW | 1 |

RANKING DE VENTAS POR MARCA Y MODELOS - VEHÍCULOS MILD HYBRID - ENERO 2024
RANKING DE VENTAS POR MARCA A ENERO 2024

| Marca | Ene-23 | Ene-24 ▼ | Var% Mes |
|---------------|------------|-------------|---------------|
| VOLVO | 55 | 39 | -29,1% |
| LAND ROVER | 10 | 24 | 140,0% |
| BMW | | 15 | |
| MAXUS | | 14 | |
| GEELY | 26 | 9 | -65,4% |
| RAM | 44 | 8 | -81,8% |
| SUZUKI | 10 | 8 | -20,0% |
| AUDI | 5 | 5 | 0,0% |
| MAZDA | | 2 | |
| JAGUAR | 1 | | |
| MASERATI | 1 | | |
| MERCEDES BENZ | 2 | | |
| Total | 154 | 124 | -19,5% |

**TOP 10 MODELOS MÁS VENDIDOS
ACUMULADO A ENERO 2024**

| Modelo | Marca | Acum. 2024 ▼ |
|--------------------|------------|-----------------|
| XC 40 | VOLVO | 23 |
| D90 | MAXUS | 14 |
| XC60 II | VOLVO | 13 |
| AZKARRA | GEELY | 9 |
| DEFENDER | LAND ROVER | 9 |
| RAM 1500 | RAM | 8 |
| RANGE ROVER EVOQUE | LAND ROVER | 5 |
| RANGE ROVER SPORT | LAND ROVER | 5 |
| X5 XDRIVE 30D MH | BMW | 5 |
| SWIFT | SUZUKI | 4 |
| X6 XDRIVE 30D MH | BMW | 4 |
| X6 XDRIVE 40I MH | BMW | 4 |

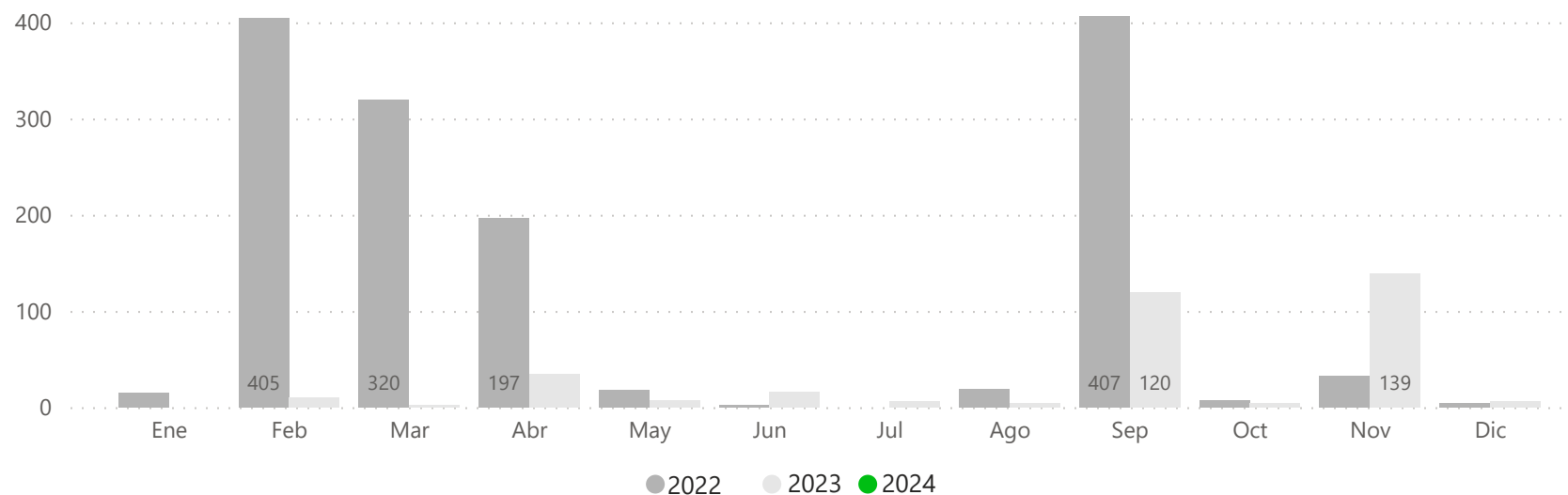
VENTAS A ENERO 2024 DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Acum a Enero de cada año

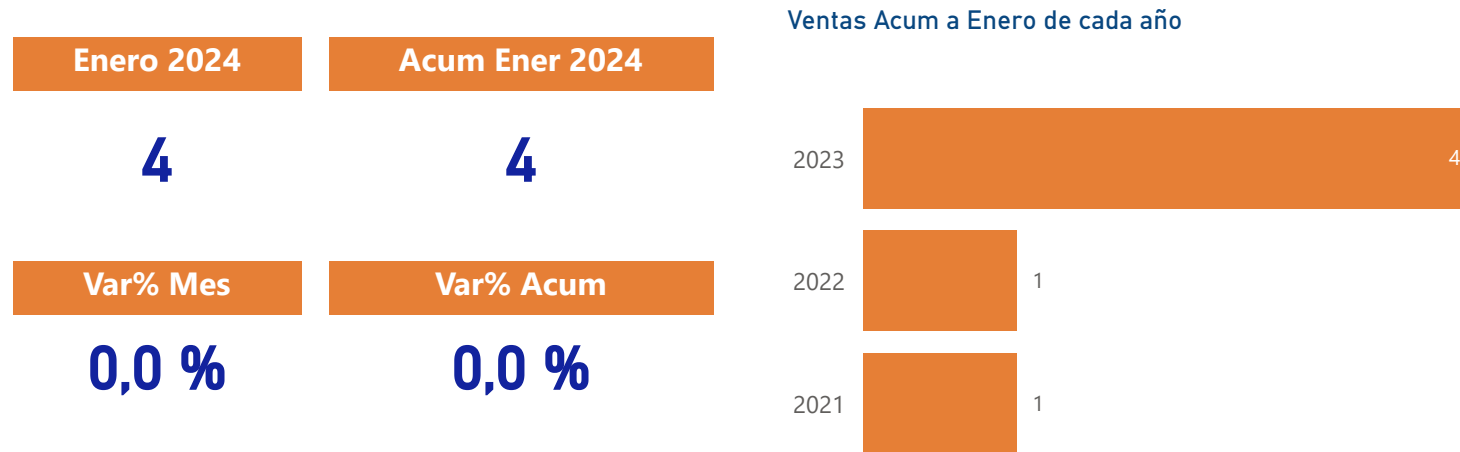
**Sin Registros en
Enero 2024**



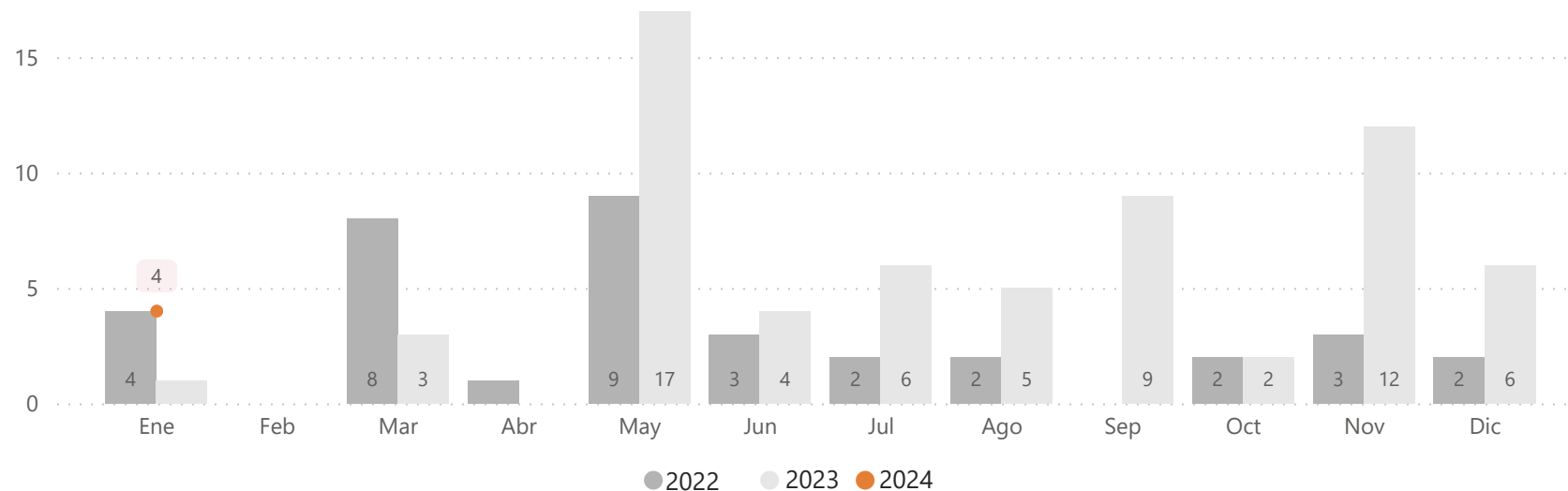
Evolución Mensual Mercado de Buses



VENTAS A ENERO 2024 DEL MERCADO DE CAMIONES



Evolución Mensual Mercado de Buses



RANKING DE VENTAS POR MARCA - MERCADOS DE BUSES Y CAMIONES - ENERO 2024

RANKING DE VENTAS POR MARCA - MERCADO CAMIONES
A ENERO 2024

| Marca | 2024 | Var% Acum |
|--------------|----------|--------------|
| JAC | 2 | 0,0 % |
| HYUNDAI VC | 1 | |
| JMC | 1 | -50,0 % |
| Total | 4 | 0,0 % |