

**30 años** **ANAC**



# **INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR**

## **Febrero 2024**

## SECTOR AUTOMOTOR EXPERIMENTA CONTRACCIÓN MÁS SUAVE A LAS REGISTRADAS EN 2023

### *Mercado de livianos y medianos*

El sector automotor continúa siendo afectado por una actividad económica nacional que recién comienza a encaminarse hacia lo que debiese ser su crecimiento potencial, pero con restricciones que todavía persisten en materia de acceso al financiamiento, mayor liquidez y mejor confianza de los consumidores sobre el panorama económico general.

En el mes de febrero se comercializaron 22.450 unidades, registrando una caída de 14,4%, con respecto al mismo período del año anterior. Aun así, esta contracción es más suave a la mayoría de las registradas durante 2023 y es, por cierto, menor a la contracción de febrero del año anterior (en cuyo caso fue de -17,4%).

Es destacable, asimismo, notar que los dos primeros meses de este año han tenido en promedio una contracción menor a las del año pasado, con un 11,6% de caída en los dos primeros meses del año, mientras que en 2023 era de un -21,6% al finalizar febrero. La estacionalidad del mes de febrero es, habitualmente, de un desempeño menor a los demás meses del año por el periodo de vacaciones de las familias, menor actividad económica y la intención de adquirir otros bienes durables durante dicho mes. Con todo, en esta primera parte del año y desde marzo también ha comenzado a regir la nueva exigencia de eficiencia energética vehicular, cuyo alcance está por verse al encarecer o multar los vehículos a combustión interna en desmedro de los vehículos electrificados que no pagarán multa, o pagarán una menor sanción.

La cifra acumulada de venta en los dos primeros meses del año es de 47.567 vehículos nuevos livianos y medianos, con el antes mencionado -11,6% de caída acumulada. Este desempeño sigue impactando a todas las categorías de vehículos livianos y medianos. Los vehículos de pasajeros disminuyeron 11,3% en febrero, las camionetas pick-up bajaron 32,5%, mientras que los comerciales (-18,2%) y los SUV (-3,2%) hicieron lo propio en el mismo mes, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Asimismo la debilidad de la economía chilena continúa afectando también a las regiones, salvo Magallanes que creció 4,9%, la Región de Los Ríos que registró un incremento de 4% y la de Bío Bío que experimentó un incremento de 0,2% en el segundo mes del año.

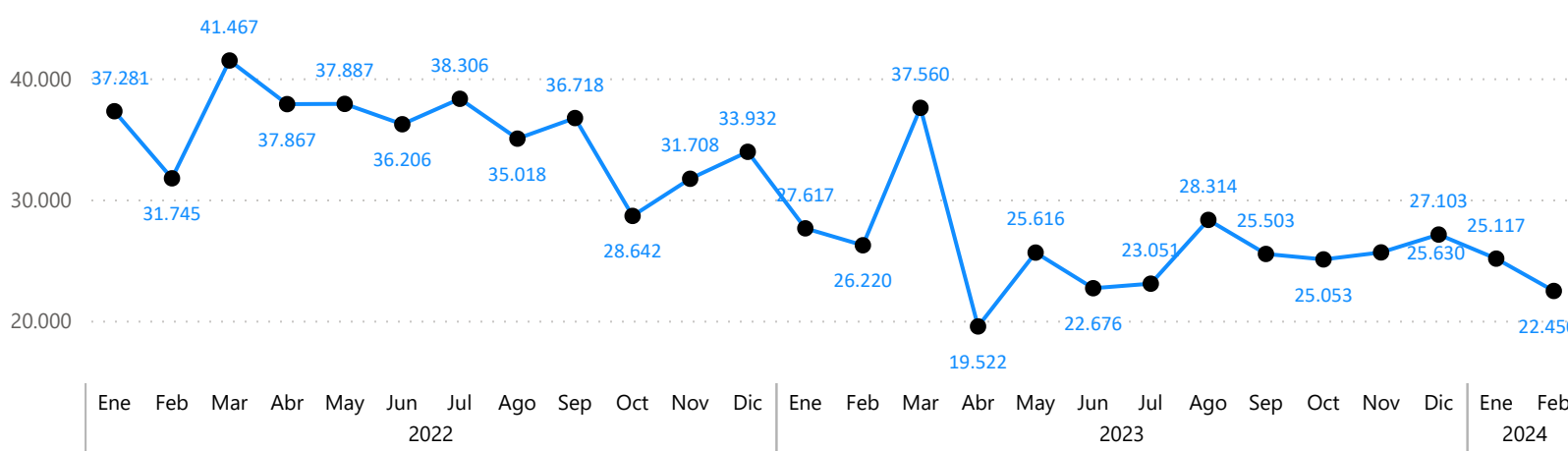
### *Mercado de camiones y buses*

En este contexto económico local, el mercado de camiones nuevamente experimentó una disminución de 3,8% de las ventas con 870 unidades comercializadas en febrero, en comparación con el mismo mes de 2023.

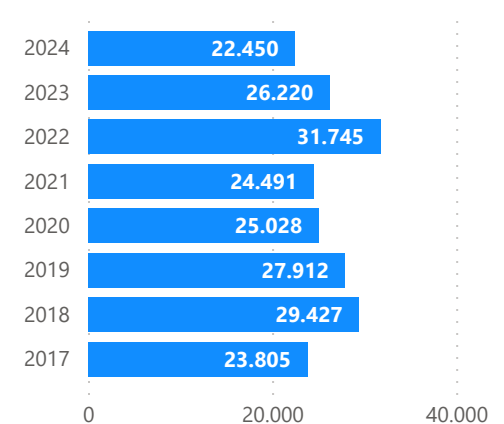
Por su parte, el mercado de buses también registró una caída de 28% con 339 unidades vendidas en febrero, frente al mismo lapso del año anterior.

## VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

### Ventas Mensuales a Público - Mercado de Livianos y Medianos



Ventas a Público en Febrero de cada Año

[illegible][illegible]

## VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

22.450

Total Mes

-14,4 %

Var% Mes

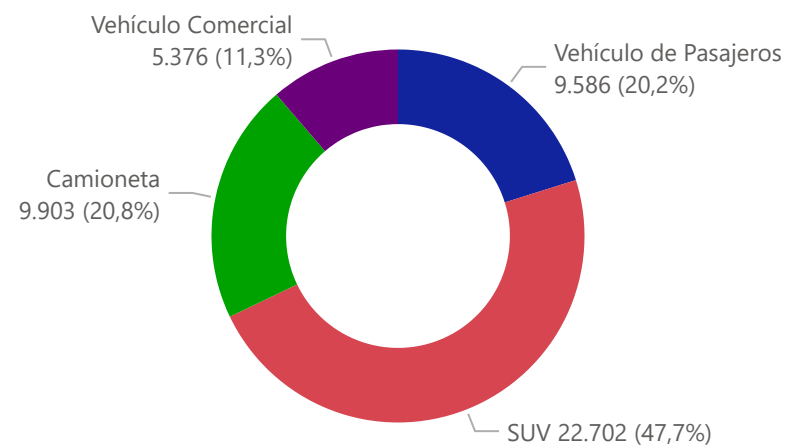
47.567

Total Acumulado

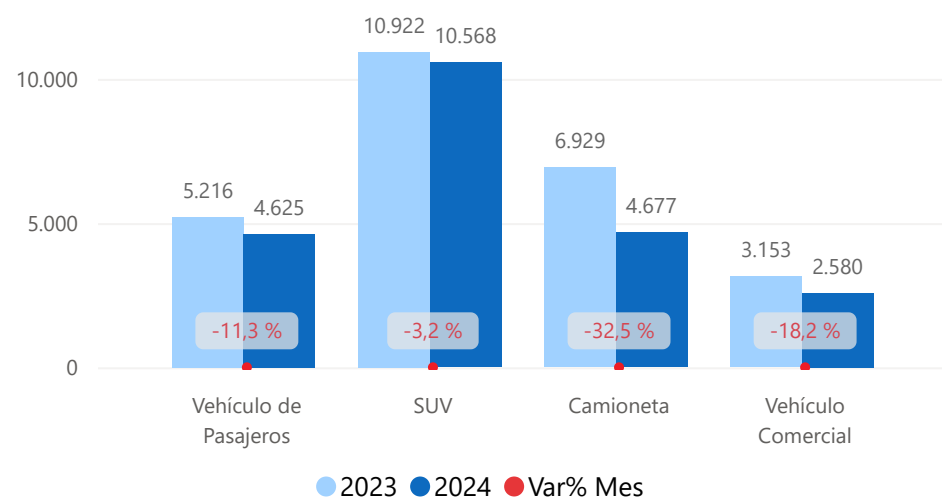
-11,6 %

Var% Acumulada

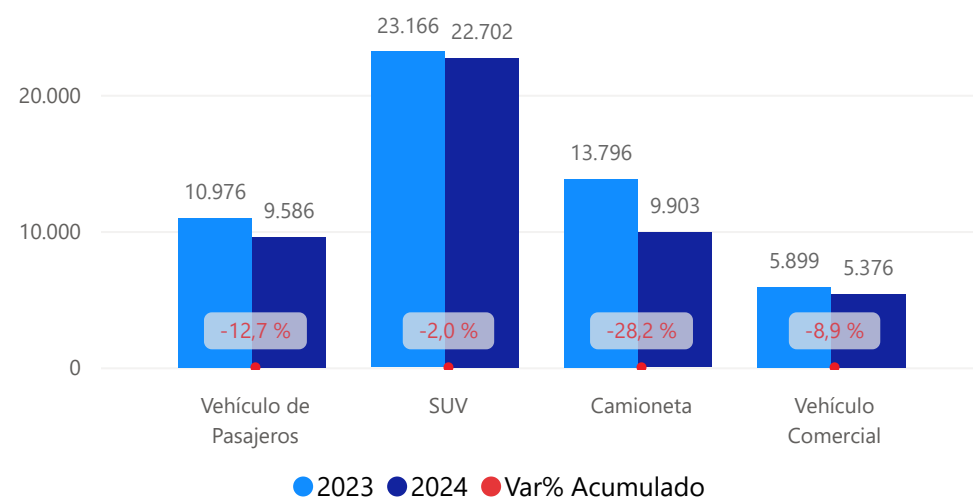
## Distribución Ventas por Segmento Acumulado



## Ventas a Público en Febrero de cada Año



## Distribución Según Segmento - 2024



## VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN FEBRERO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	TOYOTA	252	5,4%	976	9,2%	666	14,2%			1.894	8,4%
2	CHEVROLET	345	7,5%	811	7,7%	269	5,8%	187	7,2%	1.612	7,2%
3	HYUNDAI	639	13,8%	618	5,8%			310	12,0%	1.567	7,0%
4	KIA	757	16,4%	609	5,8%			96	3,7%	1.462	6,5%
5	SUZUKI	1.211	26,2%	231	2,2%			7	0,3%	1.449	6,5%
6	PEUGEOT	119	2,6%	339	3,2%	156	3,3%	561	21,7%	1.175	5,2%
7	MITSUBISHI			251	2,4%	821	17,6%			1.072	4,8%
8	GWM	1	0,0%	568	5,4%	491	10,5%			1.060	4,7%
9	FORD	2	0,0%	404	3,8%	514	11,0%	52	2,0%	972	4,3%
10	MG	216	4,7%	679	6,4%					895	4,0%
11	NISSAN	194	4,2%	450	4,3%	161	3,4%			805	3,6%
12	CHANGAN	98	2,1%	447	4,2%	82	1,8%	90	3,5%	717	3,2%
13	MAXUS			30	0,3%	503	10,8%	154	6,0%	687	3,1%
14	CHERY			565	5,3%					565	2,5%
15	MAZDA	97	2,1%	393	3,7%	75	1,6%			565	2,5%
16	CITROEN	204	4,4%	31	0,3%			269	10,4%	504	2,2%
17	SUBARU	11	0,2%	409	3,9%					420	1,9%
18	JAC			216	2,0%	111	2,4%	86	3,3%	413	1,8%
19	FOTON					73	1,6%	313	12,1%	386	1,7%
20	VOLKSWAGEN	81	1,8%	218	2,1%	50	1,1%			349	1,6%
21	JETOUR			324	3,1%					324	1,4%
22	DFSK			163	1,5%	23	0,5%	81	3,1%	267	1,2%
23	RAM					258	5,5%	6	0,2%	264	1,2%
24	SSANGYONG			130	1,2%	116	2,5%			246	1,1%
25	OPEL	70	1,5%	124	1,2%			35	1,4%	229	1,0%
26	HONDA	9	0,2%	194	1,8%	9	0,2%			212	0,9%
27	JMC					184	3,9%	6	0,2%	190	0,8%
28	MERCEDES BENZ	40	0,9%	57	0,5%			85	3,3%	182	0,8%
29	GAC MOTOR			173	1,6%					173	0,8%
30	BMW	84	1,8%	84	0,8%					168	0,7%
31	OMODA			156	1,5%					156	0,7%
32	BAIC			129	1,2%					129	0,6%
33	DFM	24	0,5%	90	0,9%					114	0,5%
34	GEELY			101	1,0%					101	0,4%
35	KAIYI			94	0,9%					94	0,4%
36	SWM			88	0,8%					88	0,4%
37	JEEP			68	0,6%					68	0,3%
38	KYC							68	2,6%	68	0,3%

## VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN FEBRERO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
38	RENAULT	35	0,8%	9	0,1%	8	0,2%	14	0,5%	66	0,3%
39	CUPRA	20	0,4%	44	0,4%					64	0,3%
40	MAHINDRA			17	0,2%	44	0,9%			61	0,3%
41	SHINERAY							60	2,3%	60	0,3%
42	KARRY							56	2,2%	56	0,2%
43	VOLVO	2	0,0%	54	0,5%					56	0,2%
44	AUDI	23	0,5%	31	0,3%					54	0,2%
45	SKODA	29	0,6%	25	0,2%					54	0,2%
46	BYD	10	0,2%	31	0,3%					41	0,2%
47	EXEED			39	0,4%					39	0,2%
48	ZNA					38	0,8%			38	0,2%
49	FIAT	7	0,2%	26	0,2%					33	0,1%
50	MINI	21	0,5%	7	0,1%					28	0,1%
51	ZXAUTO					25	0,5%			25	0,1%
52	LEXUS	3	0,1%	20	0,2%					23	0,1%
53	DONG FENG							22	0,9%	22	0,1%
54	LAND ROVER			18	0,2%					18	0,1%
55	SEAT	10	0,2%	8	0,1%					18	0,1%
56	PORSCHE	5	0,1%	9	0,1%					14	0,1%
57	BRILLIANCE			2	0,0%			7	0,3%	9	0,0%
58	FUSO							6	0,2%	6	0,0%
59	IVECO							6	0,2%	6	0,0%
60	ALFA ROMEO			3	0,0%					3	0,0%
61	JAGUAR	1	0,0%	2	0,0%					3	0,0%
62	DS	2	0,0%							2	0,0%
63	FERRARI	2	0,0%							2	0,0%
64	MASERATI			2	0,0%					2	0,0%
	FARIZON							1	0,0%	1	0,0%
	OTROS	1	0,0%	1	0,0%			2	0,1%	4	0,0%
Total LyM		4.625	100,0%	10.568	100,0%	4.677	100,0%	2.580	100,0%	22.450	100,0%

## VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A FEBRERO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %
1	TOYOTA	580	6,1%	2.183	9,6%	1.505	15,2%	3	0,1%	4.271	9,0%
2	CHEVROLET	728	7,6%	1.746	7,7%	505	5,1%	288	5,4%	3.267	6,9%
3	HYUNDAI	1.404	14,6%	1.370	6,0%			427	7,9%	3.201	6,7%
4	KIA	1.504	15,7%	1.257	5,5%			196	3,6%	2.957	6,2%
5	SUZUKI	2.420	25,2%	424	1,9%			21	0,4%	2.865	6,0%
6	PEUGEOT	259	2,7%	871	3,8%	345	3,5%	1.133	21,1%	2.608	5,5%
7	MITSUBISHI			669	2,9%	1.636	16,5%			2.305	4,8%
8	FORD	7	0,1%	928	4,1%	1.184	12,0%	116	2,2%	2.235	4,7%
9	GWM	6	0,1%	1.059	4,7%	1.059	10,7%			2.124	4,5%
10	MG	429	4,5%	1.412	6,2%					1.841	3,9%
11	NISSAN	433	4,5%	932	4,1%	344	3,5%			1.709	3,6%
12	CHANGAN	184	1,9%	941	4,1%	167	1,7%	189	3,5%	1.481	3,1%
13	MAXUS			45	0,2%	1.002	10,1%	331	6,2%	1.378	2,9%
14	MAZDA	186	1,9%	910	4,0%	173	1,7%			1.269	2,7%
15	CITROEN	421	4,4%	69	0,3%			777	14,5%	1.267	2,7%
16	CHERY			1.146	5,0%					1.146	2,4%
17	JAC			530	2,3%	237	2,4%	176	3,3%	943	2,0%
18	SUBARU	14	0,1%	827	3,6%					841	1,8%
19	VOLKSWAGEN	158	1,6%	513	2,3%	167	1,7%			838	1,8%
20	FOTON					136	1,4%	549	10,2%	685	1,4%
21	JETOUR			644	2,8%					644	1,4%
22	OPEL	194	2,0%	266	1,2%			138	2,6%	598	1,3%
23	DFSK			362	1,6%	43	0,4%	138	2,6%	543	1,1%
24	RAM					492	5,0%	20	0,4%	512	1,1%
25	SSANGYONG			228	1,0%	275	2,8%			503	1,1%
26	HONDA	18	0,2%	413	1,8%	39	0,4%			470	1,0%
27	MERCEDES BENZ	61	0,6%	136	0,6%			218	4,1%	415	0,9%
28	JMC					398	4,0%	11	0,2%	409	0,9%
29	GAC MOTOR			376	1,7%					376	0,8%
30	BMW	158	1,6%	191	0,8%					349	0,7%
31	RENAULT	124	1,3%	33	0,1%	20	0,2%	171	3,2%	348	0,7%
32	BAIC	1	0,0%	308	1,4%					309	0,6%
33	OMODA			256	1,1%					256	0,5%
34	DFM	40	0,4%	198	0,9%					238	0,5%
35	GEELY	1	0,0%	198	0,9%					199	0,4%
36	KAIYI			180	0,8%					180	0,4%
37	SWM			173	0,8%					173	0,4%
38	JEEP			151	0,7%	3	0,0%			154	0,3%

## VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A FEBRERO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
37	KYC							151	2,8%	151	0,3%
38	SKODA	54	0,6%	66	0,3%					120	0,3%
39	AUDI	45	0,5%	73	0,3%					118	0,2%
40	CUPRA	36	0,4%	82	0,4%					118	0,2%
41	VOLVO	2	0,0%	114	0,5%					116	0,2%
42	MAHINDRA	1	0,0%	34	0,1%	80	0,8%			115	0,2%
43	KARRY							106	2,0%	106	0,2%
44	SHINERAY							103	1,9%	103	0,2%
45	EXEED			83	0,4%					83	0,2%
46	BYD	16	0,2%	66	0,3%					82	0,2%
47	FIAT	14	0,1%	48	0,2%					62	0,1%
48	DONG FENG							59	1,1%	59	0,1%
49	ZNA					56	0,6%			56	0,1%
50	LEXUS	4	0,0%	50	0,2%					54	0,1%
51	MINI	39	0,4%	14	0,1%					53	0,1%
52	SEAT	15	0,2%	26	0,1%					41	0,1%
53	LAND ROVER			40	0,2%					40	0,1%
54	ZXAUTO					37	0,4%			37	0,1%
55	PORSCHE	5	0,1%	27	0,1%					32	0,1%
56	BRILLIANCE			6	0,0%			16	0,3%	22	0,0%
57	DS	8	0,1%	12	0,1%					20	0,0%
58	IVECO							17	0,3%	17	0,0%
59	FUSO							14	0,3%	14	0,0%
60	ALFA ROMEO	7	0,1%	5	0,0%					12	0,0%
61	FARIZON							5	0,1%	5	0,0%
62	FERRARI	5	0,1%							5	0,0%
63	JAGUAR	2	0,0%	3	0,0%					5	0,0%
64	MASERATI	1	0,0%	4	0,0%					5	0,0%
65	LEAPMOTOR	1	0,0%							1	0,0%
	OTROS	1	0,0%	4	0,0%			3	0,1%	8	0,0%
Total LyM		9.586	100,0%	22.702	100,0%	9.903	100,0%	5.376	100,0%	47.567	100,0%



## VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	67	0,3%	-5,6 %	130	0,27%	-7,8 %
Tarapacá	176	0,8%	-20,4 %	398	0,84%	-18,4 %
Antofagasta	704	3,1%	-10,7 %	1.476	3,10%	-8,4 %
Atacama	249	1,1%	-11,7 %	537	1,13%	-16,5 %
Coquimbo	750	3,3%	-6,9 %	1.551	3,26%	-9,8 %
Valparaíso	1.938	8,6%	-11,7 %	4.030	8,47%	-11,1 %
Región Metropolitana	12.679	56,5%	-18,8 %	27.374	57,55%	-13,2 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	919	4,1%	-5,0 %	1.881	3,95%	-6,4 %
Maule	791	3,5%	-12,0 %	1.628	3,42%	-17,6 %
Ñuble	339	1,5%	-15,9 %	691	1,45%	-15,0 %
Bío Bío	1.554	6,9%	0,2 %	3.250	6,83%	-1,8 %
Araucanía	761	3,4%	-2,7 %	1.522	3,20%	-12,4 %
Los Ríos	315	1,4%	4,0 %	621	1,31%	-6,2 %
Los Lagos	914	4,1%	-9,9 %	1.795	3,77%	-13,2 %
General Carlos Ibañez del Campo	78	0,3%	-35,0 %	205	0,43%	-8,5 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	216	1,0%	4,9 %	478	1,00%	28,2 %
<b>Total</b>	<b>22.450</b>	<b>100,0%</b>	<b>-14,4 %</b>	<b>47.567</b>	<b>100,00%</b>	<b>-11,6 %</b>

# VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	19	0,20%	5,6 %	78	0,34%	6,8 %	28	0,28%	-36,4 %	5	0,09%	-16,7 %
Tarapacá	66	0,69%	34,7 %	239	1,05%	-2,8 %	67	0,68%	-53,1 %	26	0,48%	-48,0 %
Antofagasta	330	3,44%	-2,4 %	783	3,45%	-7,2 %	227	2,29%	-18,9 %	136	2,53%	-9,3 %
Atacama	112	1,17%	-11,8 %	297	1,31%	-10,5 %	97	0,98%	-33,1 %	31	0,58%	-20,5 %
Coquimbo	376	3,92%	-16,4 %	814	3,59%	-4,5 %	254	2,56%	-13,3 %	107	1,99%	-14,4 %
Valparaíso	1.094	11,41%	-10,2 %	2.127	9,37%	-7,6 %	533	5,38%	-21,0 %	276	5,13%	-18,8 %
Región Metropolitana	5.161	53,84%	-16,6 %	12.043	53,05%	-0,5 %	6.350	64,12%	-31,1 %	3.820	71,06%	-4,7 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	384	4,01%	-11,9 %	1.003	4,42%	6,1 %	351	3,54%	-21,8 %	143	2,66%	-20,1 %
Maule	309	3,22%	-10,2 %	846	3,73%	-14,0 %	328	3,31%	-31,2 %	145	2,70%	-15,2 %
Ñuble	130	1,36%	8,3 %	368	1,62%	-12,0 %	135	1,36%	-33,5 %	58	1,08%	-19,4 %
Bío Bío	607	6,33%	-18,1 %	1.776	7,82%	3,9 %	577	5,83%	1,6 %	290	5,39%	-0,7 %
Araucanía	308	3,21%	-5,5 %	769	3,39%	-3,0 %	314	3,17%	-25,2 %	131	2,44%	-33,8 %
Los Ríos	154	1,61%	20,3 %	319	1,41%	-7,0 %	108	1,09%	-23,4 %	40	0,74%	-20,0 %
Los Lagos	392	4,09%	0,5 %	892	3,93%	-6,6 %	385	3,89%	-29,4 %	126	2,34%	-29,2 %
General Carlos Ibañez del Campo	31	0,32%	-3,1 %	101	0,44%	-4,7 %	53	0,54%	-27,4 %	20	0,37%	53,8 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	113	1,18%	59,2 %	247	1,09%	56,3 %	96	0,97%	-18,6 %	22	0,41%	-15,4 %
<b>Total</b>	<b>9.586</b>	<b>100,00%</b>	<b>-12,7 %</b>	<b>22.702</b>	<b>100,00%</b>	<b>-2,0 %</b>	<b>9.903</b>	<b>100,00%</b>	<b>-28,2 %</b>	<b>5.376</b>	<b>100,00%</b>	<b>-8,9 %</b>

RANKING **MODELOS MÁS VENDIDOS** A FEBRERO 2024 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

## Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	BALENO HB	SUZUKI	388	824
2	SOLUTO	KIA	414	820
3	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	344	779
4	SWIFT	SUZUKI	378	770
5	YARIS	TOYOTA	246	548
6	SAIL	CHEVROLET	217	477
7	ACCENT	HYUNDAI	200	439
8	VERSA	NISSAN	176	391
9	S-PRESSO	SUZUKI	175	344
10	MORNING	KIA	169	341
11	RIO	KIA	151	296
12	C3	CITROEN	124	250
13	MG3	MG	135	242
14	CELERIO	SUZUKI	116	195
15	NEW CORSA	OPEL	70	194
16	ALSVIN	CHANGAN	98	184
17	ONIX	CHEVROLET	86	181
18	DZIRE SEDAN	SUZUKI	80	158
19	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	66	129
20	NUEVO ALTO	SUZUKI	74	124

## Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	GROOVE	CHEVROLET	491	972
2	MG ZS	MG	331	681
3	RAV4	TOYOTA	300	658
4	JOLION	GWM	318	563
5	KICKS	NISSAN	267	535
6	TUCSON	HYUNDAI	230	513
7	RAIZE	TOYOTA	224	507
8	TERRITORY	FORD	233	496
9	SONET	KIA	242	488
10	CRETA	HYUNDAI	222	472
11	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	202	463
12	MG ZX	MG	218	444
13	2008	PEUGEOT	153	423
14	YARIS CROSS	TOYOTA	178	419
15	COROLLA CROSS	TOYOTA	188	391
16	H6	GWM	196	386
17	CROSSTREK	SUBARU	171	367
18	X70	JETOUR	170	362
19	TIGGO 2 PRO	CHERY	163	343
20	3008	PEUGEOT	135	339

## RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A FEBRERO 2024 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

## Segmento Camionetas

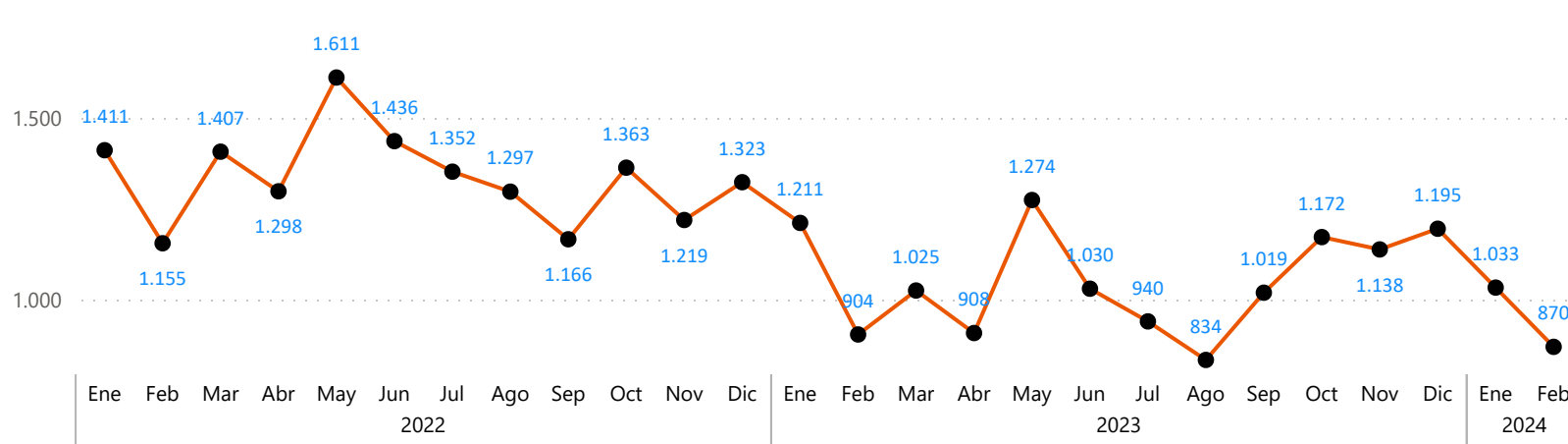
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	L-200	mitsubishi	821	1.636
2	HILUX	toyota	663	1.501
3	T60	MAXUS	470	930
4	POER	GWM	407	883
5	NEW RANGER	FORD	295	640
6	F-150	FORD	160	382
7	LANDTREK	PEUGEOT	156	345
8	NEW NAVARA	NISSAN	161	344
9	RAM 700	RAM	156	308
10	SILVERADO	CHEVROLET	151	271
11	GRAND MUSSO	SSANGYONG	100	235
12	MONTANA	CHEVROLET	116	229
13	T8	JAC	95	207
14	VIGUS	JMC	41	193
15	NEW BT-50	MAZDA	75	173
16	WINGLE 7	GWM	84	170
17	HUNTER	CHANGAN	82	167
18	MAVERICK	FORD	59	162
19	GRAN AVENUE	JMC	85	147
20	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	44	144

## Segmento Vehículos Comerciales

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	456	938
2	BERLINGO	CITROEN	236	707
3	PORTER	HYUNDAI	274	347
4	N400 MAX	CHEVROLET	187	288
5	FRONTIER	KIA	96	196
6	MIDI	FOTON	141	194
7	TM3	FOTON	87	180
8	EXPRESS	RENAULT	14	171
9	SPRINTER	MERCEDES BENZ	78	163
10	TM5	FOTON	81	161
11	DELIVER 9	MAXUS	71	127
12	EXPERT	PEUGEOT	73	127
13	C35	MAXUS	48	116
14	TRANSIT VAN	FORD	52	116
15	COMBO L1	OPEL	11	100
16	SUNRAY	JAC	54	88
17	X200	JAC	28	76
18	G10	MAXUS	32	69
19	BOXER	PEUGEOT	32	68
20	MD201	CHANGAN	29	66

## VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

### Ventas Mensuales a Público - Mercado de Camiones



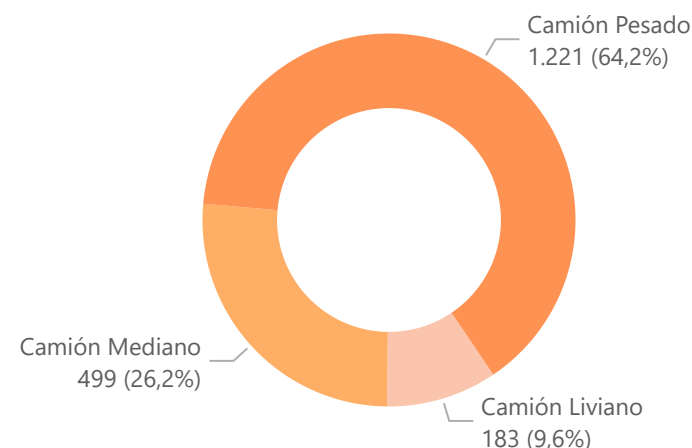
Ventas a Público en Febrero de cada Año

[illegible][illegible]

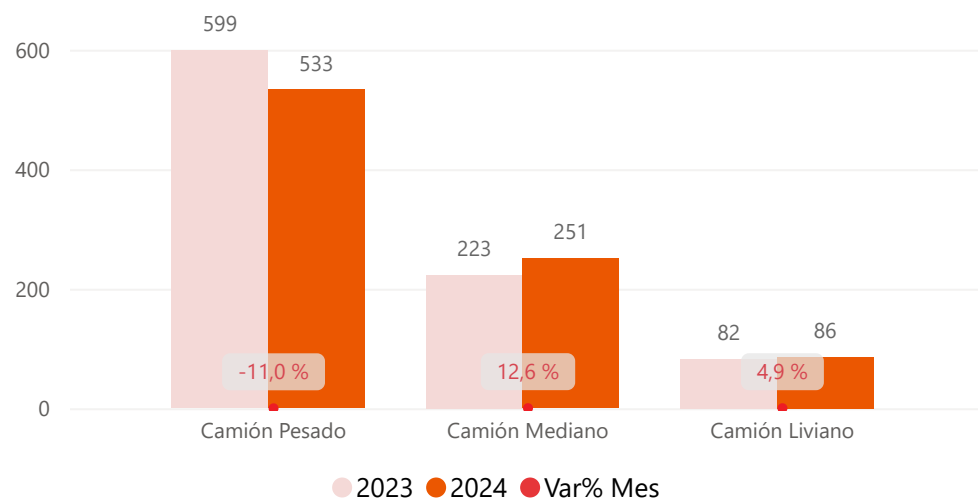
# VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

870	-3,8 %
Total Mes	Var% Mes
1.903	-10,0 %
Total Acumulado	Var% Acumulada

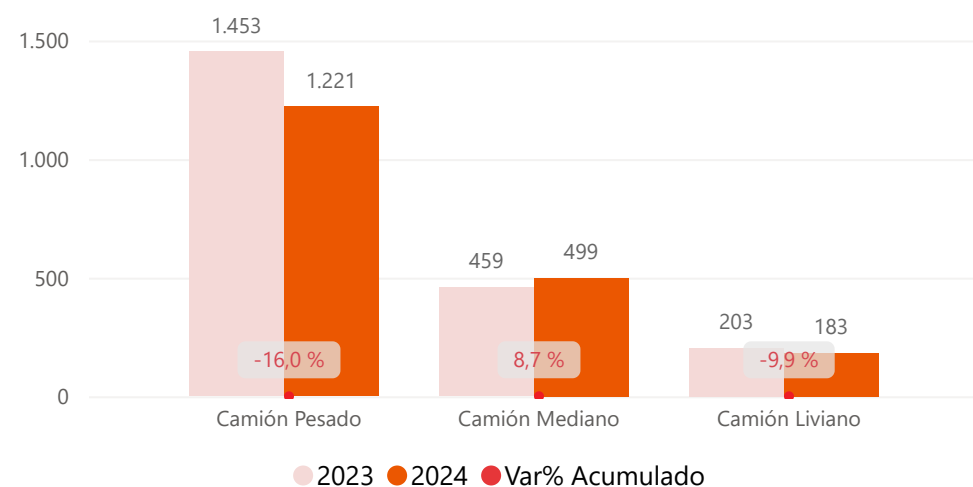
## Distribución Ventas por Segmento Acumulado



## Ventas a Público en Febrero de cada Año



## Distribución Según Segmento - 2024



## VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN FEBRERO 2024 - MERCADO DE CAMIONES

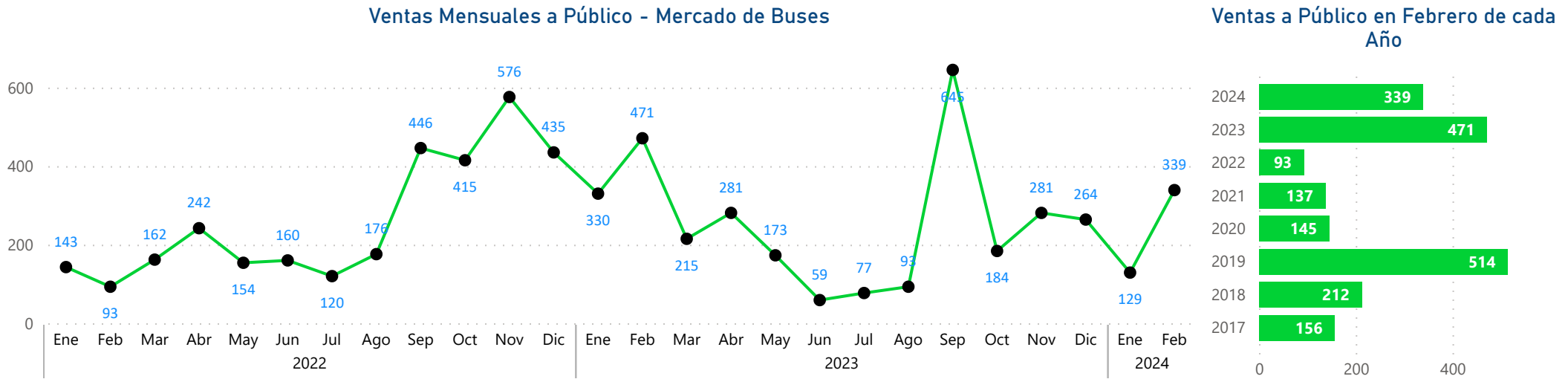
N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	3	3,5%	6	2,4%	141	26,5%	150	17,2%
2	VOLKSWAGEN	1	1,2%	17	6,8%	74	13,9%	92	10,6%
3	FUSO	18	20,9%	57	22,7%	16	3,0%	91	10,5%
4	SCANIA					86	16,1%	86	9,9%
5	HINO	16	18,6%	48	19,1%	12	2,3%	76	8,7%
6	VOLVO					69	12,9%	69	7,9%
7	CHEVROLET	8	9,3%	46	18,3%	11	2,1%	65	7,5%
8	JAC	18	20,9%	15	6,0%	17	3,2%	50	5,7%
9	HYUNDAI			36	14,3%	2	0,4%	38	4,4%
10	MAN			2	0,8%	21	3,9%	23	2,6%
11	FREIGHTLINER					19	3,6%	19	2,2%
12	FOTON	9	10,5%	6	2,4%	2	0,4%	17	2,0%
13	DONG FENG	2	2,3%	10	4,0%	1	0,2%	13	1,5%
14	FAW	5	5,8%			7	1,3%	12	1,4%
15	IVECO	1	1,2%			9	1,7%	10	1,1%
16	SINOTRUK			2	0,8%	8	1,5%	10	1,1%
17	DAF					9	1,7%	9	1,0%
18	RENAULT					9	1,7%	9	1,0%
19	MACK					6	1,1%	6	0,7%
20	JMC	1	1,2%	4	1,6%			5	0,6%
21	RAM	4	4,7%					4	0,5%
22	INTERNATIONAL					3	0,6%	3	0,3%
23	MAXUS					2	0,4%	2	0,2%
24	FORD			1	0,4%			1	0,1%
25	ISUZU			1	0,4%			1	0,1%
26	KENWORTH					1	0,2%	1	0,1%
	OTROS					8	1,5%	8	0,9%
Total		86	100,0%	251	100,0%	533	100,0%	870	100,0%

## VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A FEBRERO 2024 - MERCADO DE CAMIONES

N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	13	7,1%	10	2,0%	292	23,9%	315	16,6%
2	VOLVO					192	15,7%	192	10,1%
3	SCANIA					189	15,5%	189	9,9%
4	VOLKSWAGEN	2	1,1%	54	10,8%	132	10,8%	188	9,9%
5	CHEVROLET	20	10,9%	102	20,4%	28	2,3%	150	7,9%
6	FUSO	34	18,6%	98	19,6%	18	1,5%	150	7,9%
7	HINO	25	13,7%	83	16,6%	17	1,4%	125	6,6%
8	JAC	31	16,9%	30	6,0%	29	2,4%	90	4,7%
9	FOTON	28	15,3%	23	4,6%	10	0,8%	61	3,2%
10	HYUNDAI			57	11,4%	3	0,2%	60	3,2%
11	IVECO	5	2,7%	4	0,8%	51	4,2%	60	3,2%
12	MAN			2	0,4%	57	4,7%	59	3,1%
13	FREIGHTLINER					50	4,1%	50	2,6%
14	RENAULT					46	3,8%	46	2,4%
15	MACK					28	2,3%	28	1,5%
16	DONG FENG	2	1,1%	21	4,2%	4	0,3%	27	1,4%
17	FAW	10	5,5%	1	0,2%	10	0,8%	21	1,1%
18	SINOTRUK			2	0,4%	16	1,3%	18	0,9%
19	JMC	6	3,3%	10	2,0%			16	0,8%
20	DAF					12	1,0%	12	0,6%
21	INTERNATIONAL					8	0,7%	8	0,4%
22	RAM	4	2,2%					4	0,2%
23	FORD	1	0,5%	1	0,2%			2	0,1%
24	MAXUS					2	0,2%	2	0,1%
25	ASTRA					1	0,1%	1	0,1%
26	ISUZU			1	0,2%			1	0,1%
27	KENWORTH					1	0,1%	1	0,1%
	OTROS	2	1,1%			25	2,0%	27	1,4%
	<b>Total</b>	<b>183</b>	<b>100,0%</b>	<b>499</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.221</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.903</b>	<b>100,0%</b>

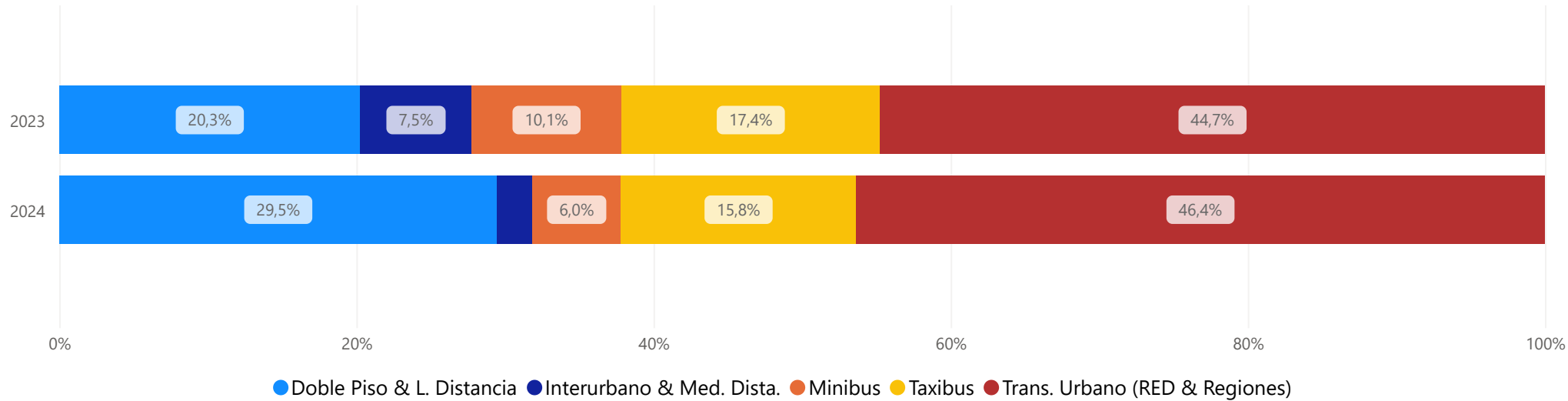


## VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

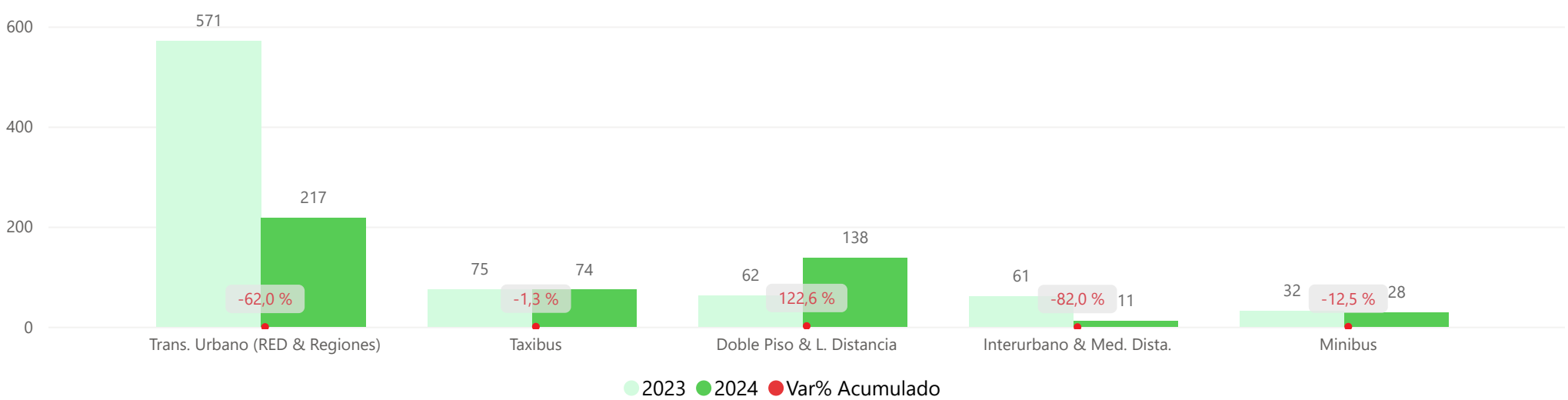
[illegible][illegible]

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas a Público a Febrero de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



## VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA FEBRERO 2024 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dist.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	YUTONG			4	50,0%	3	21,4%			214	99,1%	221	65,2%
2	MERCEDES BENZ	30	47,6%	1	12,5%			19	50,0%			50	14,7%
3	SCANIA	17	27,0%									17	5,0%
4	VOLVO	15	23,8%									15	4,4%
5	ZHONGTONG							13	34,2%			13	3,8%
6	FUSO					7	50,0%					7	2,1%
7	KING LONG	1	1,6%	2	25,0%					2	0,9%	5	1,5%
8	HIGER			1	12,5%	1	7,1%	1	2,6%			3	0,9%
9	VOLARE							3	7,9%			3	0,9%
10	GOLDEN DRAGON					1	7,1%					1	0,3%
11	HYUNDAI					1	7,1%					1	0,3%
12	JAC					1	7,1%					1	0,3%
13	REM							1	2,6%			1	0,3%
14	VOLKSWAGEN							1	2,6%			1	0,3%
	<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>	<b>14</b>	<b>100,0%</b>	<b>38</b>	<b>100,0%</b>	<b>216</b>	<b>100,0%</b>	<b>339</b>	<b>100,0%</b>

## VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA FEBRERO 2024 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dista.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	YUTONG			7	63,6%	9	32,1%	1	1,4%	214	98,6%	231	49,4%
2	MERCEDES BENZ	43	31,2%	1	9,1%			28	37,8%			72	15,4%
3	SCANIA	57	41,3%									57	12,2%
4	VOLVO	37	26,8%							1	0,5%	38	8,1%
5	ZHONGTONG							22	29,7%			22	4,7%
6	VOLARE							16	21,6%			16	3,4%
7	FUSO					12	42,9%					12	2,6%
8	KING LONG	1	0,7%	2	18,2%					2	0,9%	5	1,1%
9	HIGER			1	9,1%	2	7,1%	1	1,4%			4	0,9%
10	HYUNDAI					3	10,7%					3	0,6%
11	VOLKSWAGEN							2	2,7%			2	0,4%
12	AGRALE							1	1,4%			1	0,2%
13	FOTON							1	1,4%			1	0,2%
14	GOLDEN DRAGON					1	3,6%					1	0,2%
15	JAC					1	3,6%					1	0,2%
16	REM							1	1,4%			1	0,2%
17	SUNLONG							1	1,4%			1	0,2%
	<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100,0%</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>28</b>	<b>100,0%</b>	<b>74</b>	<b>100,0%</b>	<b>217</b>	<b>100,0%</b>	<b>468</b>	<b>100,0%</b>