|  |  |
| --- | --- |
| 文档编号 | V1.0 |
| 文档负责 | 智能产品组 |
| 项目名称 | 分期商城\_接入京东 |
| 文件状态 | 修订版 |
| 文件密级 | 绝密 |

**产品功能说明书**

|  |  |
| --- | --- |
| **重要性** | **高** |
| **紧迫性** | **高** |
| **拟制人** | **彭燕** |
| **提交日期** | **2017.11.06** |
| **需求变更控制时间点** |  |

深圳平安金融科技咨询有限公司

壹账通产品组

目录

[**1.** **总体说明** 3](#_Toc492647582)

[**1.1** **修订历史** 3](#_Toc492647583)

[**1.2** **项目背景** 3](#_Toc492647584)

[**1.3** **功能概述** 3](#_Toc492647585)

[**1.4** **用户范围** 3](#_Toc492647586)

[**1.5** **非功能需求** 3](#_Toc492647587)

[**1.6** **产品风险** 4](#_Toc492647588)

[**2.** **功能概述** 4](#_Toc492647589)

[**2.1** **功能列表** 4](#_Toc492647590)

[**2.2** **基本业务规则** 4](#_Toc492647591)

[**3.** **功能（用例）详述** 4](#_Toc492647592)

[**3.1** **生活频道主页** 4](#_Toc492647593)

[**3.2** **我的订单页** 4](#_Toc492647594)

[**3.3** **交互流程及页面元素说明** 4](#_Toc492647595)

[**4.** **页面效果监测&统计** 5](#_Toc492647596)

[**5.** **浏览器兼容性要求** 5](#_Toc492647597)

[**6.** **SEO需求** 5](#_Toc492647598)

[**7.** **附件资料** 5](#_Toc492647599)

**1.总体说明**

* 1. **修订历史**
  2. **项目背景**

|  |
| --- |
| **项目背景** |
| 1. 接入供应商，丰富商城商品及服务，提供分期消费场景 |

* 1. **功能概述**

|  |
| --- |
| **功能概述** |
| N/A |

* 1. **用户范围**

|  |  |
| --- | --- |
| **角色** | **描述（涉及到的actor、system的描述）** |
| 需求方 | 智能账户产品组 |
| 客户 | 一账通及中小银行 |
| 产品经理 | 规划和整理解决方案，提供项目产品需求文档 |
| 项目经理 | 跟踪整个项目的开发周期，进行协调接口对接各项事宜。 |
| 架构师 | 设计项目的系统架构，提供项目的架构设计文档。 |

* 1. **非功能需求**

|  |  |
| --- | --- |
| **需求** | **描述** |
| 性能 | 安全性要求包含数据，通道，系统本身的安全性；可靠性要求包括服务器，数据库，应用系统的可靠性。 |

* 1. **产品风险**

|  |
| --- |
| **产品风险** |
| 暂无 |

**2.功能概述**

**2.1功能列表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **功能名称** | **功能描述** | **优先级** |
| 1 | H5商城首页配置 | 支持分渠道配置 |  |
| 2 | H5商城频道页配置 | 支持分渠道配置 |  |
| 3 | 列表页默认排序运营 | 支持部分商品进行标签配置后置顶;  支持人工运营头部商品; | 1 |
| 4 | 筛选排序功能 | 支持分期免息、价格、销量筛选/排序； | 1 |
| 5 | 商品列表京东产品属性改造 | 京东SKU属性聚合为SPU |  |
| 6 | 商品详情京东产品属性改造 | 增加供应商信息  增加配送区域信息（已确认只到三级即可）  商品详情介绍拆分为介绍、规格参数、包装售后 | 1 |
| 7 | 商品列表分期属性改造 | 最高分期期数、最小分期金额 |  |
| 8 | 商品详情分期属性改造 | 分期方案的选择 | 1 |
| 9 | 下单填写物流信息改造 | 四级地址 | 1 |
| 10 | 下单填写发票信息改造 | 京东必须开票，默认是个人发票,仅支持增值税普通发票 | 1 |
| 11 | 用户中心页面改造 | 突出订单\一起花\优惠 |  |
| 12 | 订单详情信息改造 | 增加支付方式及供应商信息 | 1 |
| 13 | 售后信息改造 | 京东售后申请单提交 | 1 |

**2.2基本业务规则**

分期商城基于自建商城的基础能力进行供应商的引入、商品品类的丰富及商城框架的搭建，支持常规现金支付模式及分期支付模式，使用壹帐通自有收银台进行结算。

**3.功能（用例）详述**

**3.1商城主页**

**3.1.1主页要素说明**

1. 一账通商城主页

在现有一账通商城native主页上进行配置。配置项如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 页面 | 配置项 | 说明 |
| 1 | 顶部banner | 配置热门商品或热门活动直达入口 | 配置平台 |
| 2 | 核心入口区 | 增加类目icon，每行5个icon，最多不超过2行10个 | 配置平台 |
| 3 | 专题区 | 运营品类及常规类目的专题推品区，产品全部以图片形式呈现 | 配置平台 |

1. 通用商城主页(行方)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 页面 | 配置项 | 说明 |
| 1 | 头部 | 返回、我的 |  |
| 2 | 顶部banner | 配置热门商品或热门活动直达入口 | 配置平台 |
| 3 | 核心入口区 | 类目icon，每行5个icon，最多不超过2行10个 | 配置平台 |
| 4 | 专题区 | 运营品类推品区 | 配置平台 |
| 5 | 常规推品区 | 分频道的主推品区 | 配置平台 |

**3.1.2常规频道推品区运营方式**

设计需出具常规频道推品的psd模板给供应商，方便最终素材的统一性。

相关素材在配置平台配置。

**3.2商城频道页**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 页面 | 配置项 | 说明 |
| 1 | 顶栏 | 返回、home键（返回主页）、我的 |  |
| 2 | 顶部banner | 配置热门商品或热门活动直达入口 | 配置平台 |
| 3 | 核心入口区 | 按品牌或按子类目划分，支持配置，每行5个icon，最多不超过2行10个 | 配置平台 |
| 4 | 专题区 | 活动专题推送，允许多个 | 配置平台 |
| 5 | 猜你喜欢 | 产品平铺 | 配置平台 |

**3.3商品列表页**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 页面 | 功能 | 说明 |
| 1 | 顶栏 | 返回、home键（返回主页）、我的 |  |
| 2 | 筛选 | 默认、价格、销量、分期 |  |
| 3 | 列表 | 产品平铺 |  |

**3.4商品详情页**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 页面 | 功能 | 说明 |
| 1 | 顶栏 | 返回、home键（返回主页）、分享、我的 |  |
| 2 | 要素 | 主图、名称、简述、标签、供应商、促销信息、规格属性（增加分期信息）、配送区域（判断区域是否支持购买） |  |
| 3 | 详情 | 分为详情介绍、规格参数、包装售后3部分 |  |

**3.5用户中心**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 页面 | 配置项 | 说明 |
| 1 | 顶栏 | 返回、home键（返回主页）、客服 |  |
| 2 | 订单列表 | 增加分期标识 |  |
| 3 | 订单详情 | 增加供应商客服、物流信息、支付方式 |  |
| 4 | 发票信息 | 发票信息修改 |  |
| 5 | 售后申请 | 京东售后申请补充 |  |

**3.5交互流程及页面元素说明**

**3.5.1整体流程**

**3.5.2页面元素及说明**

|  |  |
| --- | --- |
| 页面展示 | 元素说明 |
|  | 1. 首页  * Tab切换频道 * Banner区 * Icon为热门入口分类 * 分期免息精选：点击—>进入全部免息商品；在配置平台配置； * 今日推荐：支持左右滑动，最多可配置9个；在配置平台配置 * 每个频道分类推送4个推品，名称价格实时获取，标签可人工配置；  1. 频道页：  * 热销精选：在配置平台配置 * 为你推荐：商品平铺区，按销量排序；名称价格实时获取，标签可人工配置； * 查看全部手机进入商品列表 * Top可返还顶部； |

|  |  |
| --- | --- |
| 页面展示 | 元素说明 |
|  | 1. 列表页筛选功能，默认排序支持部分商品进行标签配置后置顶；支持人工运营头部商品；默认按销量排序；下拉时，筛选固定在顶部； 2. 商品：列表图、名称、优惠价、原价、运营标签（支持手工运营）； 3. 每次加载20个商品； 4. Top：返回顶部 |

|  |  |
| --- | --- |
| 页面展示 | 元素说明 |
|  | 1. 商品详情页头部：返回、分享、用户中心； 2. 商品：商品主图、名称、销售价格、分期信息、商品简述、供应商、运营标签、促销信息（若无不显示）、选择规格、选择配送区域（三级地址）、商品详情介绍； 3. 价格取当前售价； 4. 分期信息显示最高分期期数、最低分期月供； 5. 供应商点击可查看供应商服务说明（文本形式）； 6. 配送区域选择后校验在该配送区域是否有库存，若无库存提示“抱歉，该配送区域暂时缺货”，若不支持配送，提示“抱歉，该配送区域暂不支持配送”； 7. 选择规格包括分期方案的选择；   默认不分期，若用户选择分期点击确认购买，校验用户是否开通分期，若未开通，先开通分期后购买，若已开通校验授信额度是否足够，若不足，提示额度不足。若已经开通分期且额度足够，确认订单，输入支付密码完成支付。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 页面展示 | 元素说明 |
|  | 1. 确认订单：直购券若无不显示； 2. 发票默认为增值税普通发票—个人—明细； 3. 分期方案：若未分期，显示不分期，若已分期，默认带出用户选择的分期方案，支持再次选择修改分期方案； 4. 若未分期，显示合计金额，提交订单；若已分期，显示合计金额及每期的月供金额（含分期手续费），提交分期订单； 5. 分期方案的几种状态提示:1. “激活失败”引导箭头消失;2. “分期额度不足”;引导箭头消失3. 正常显示分期金额和期数，支持修改。 |
| 页面展示 | 元素说明 |
|  | 1. 联系客服显示平安的客服电话，支持直接拨打； 2. 优惠券显示未使用的张数； 3. 售后服务只显示发起售后的订单，跟踪售后状态； |
| 页面展示 | 元素说明 |
|  | 1. 确认订单：直购券若无不显示； 2. 发票默认为增值税普通发票—个人—明细； 3. 分期方案：若未分期，显示不分期，若已分期，默认带出用户选择的分期方案，支持再次选择修改分期方案； 4. 若未分期，显示合计金额，提交订单；若已分期，显示合计金额及每期的月供金额（含分期手续费），提交分期订单； |
| 页面展示 | 元素说明 |
|  | 1. 联系客服显示平安的客服电话，支持直接拨打； 2. 优惠券显示未使用的张数； 3. 售后服务只显示发起售后的订单，跟踪售后状态； |
| 页面展示 | 元素说明 |
|  | 1. 订单列表状态筛选：全部、待付款、待收货、已收货、已取消； 2. 订单列表排序：待付款—待收货—交易成功—已取消，每类里面优先时间最新的； |
| 页面展示 | 元素说明 |
|  | 1. 支付方式的显示； 2. 物流信息：未发货前显示暂无物流信息；发货后，用户进入订单，获取最新物流信息； 3. 显示供应商及供应商客服电话； 4. 已收货订单可进行售后申请； |
| 页面展示 | 元素说明 |
|  | 1. 服务类型：退货、换货、维修； 2. 退款方式：原支付返还（退货时显示，其他不显示）； 3. 问题描述：文本； 4. 上传凭证图片； 5. 商品退回方式：本期只支持上门取件，暂不支持自主发货、门店收货； 6. 默认回写用户姓名、电话、地址，可支持修改。 |

**4.页面效果监测&统计**

需在页面进行埋点统计。埋点及统计项见下表

**5.浏览器兼容性要求**

浏览器兼容测试 – 需覆盖如下浏览器

IE ： IE7,IE8,IE9, IE10，IE11

Chrome

Google android browser – 上网本

QQ Browser

Safari

LB  BROWSER （猎豹）

FIREFOX

UC  WEB

奇虎360安全浏览器

**6.SEO需求**

不需要。

**7.附件资料**