目录

[1.商品货架 2](#_Toc497236242)

[1.1商品导入 2](#_Toc497236243)

[1.1.1京东开普勒API 2](#_Toc497236244)

[1.1.2商品管理后台（人工维护） 2](#_Toc497236245)

[1.1.3要素整合及标准化 2](#_Toc497236246)

[1.2后管能力 4](#_Toc497236247)

[1.2.1货架管理（总的层面） 4](#_Toc497236248)

[1.2.2渠道管理（总的层面） 5](#_Toc497236249)

[1.2.3渠道运营（各渠道层面） 5](#_Toc497236250)

[1.2.4供应商管理 6](#_Toc497236251)

[1.3前端页面 6](#_Toc497236252)

[1.3.1首页 6](#_Toc497236253)

[1.3.2列表页 7](#_Toc497236254)

[1.3.3详情页 7](#_Toc497236255)

[1.4商品类目规划 8](#_Toc497236256)

[2.订单管理 8](#_Toc497236257)

[2.1下单 8](#_Toc497236258)

[2.1.1京东下单 8](#_Toc497236259)

[2.1.2供应商管理后台 9](#_Toc497236260)

[2.1.3订单要素 9](#_Toc497236261)

[2.2 后管能力 11](#_Toc497236262)

[2.2.1总的订单管理 11](#_Toc497236263)

[2.2.2渠道订单管理 11](#_Toc497236264)

[2.3前端页面 11](#_Toc497236265)

[2.3.1列表页 11](#_Toc497236266)

[2.3.2详情页 12](#_Toc497236267)

[3.售后管理 12](#_Toc497236268)

[4.清结算 13](#_Toc497236269)

[4.1常规支付 13](#_Toc497236270)

[5.2 分期支付 14](#_Toc497236271)

# 1.商品

## 1.1商品导入

### 1.1.1京东开普勒API

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **模块** | **功能** | **备注** |
| 商品货架 | 产品基本信息同步商城货架 | 产品分类SKU选品在京东后台配置,我们同步基础信息； |
| 产品详情查询 | 详情包括库存、价格、销售扩展字段，  后端包装京东接口供前端调用； |
| 京东产品促销信息 | 为京东的二次引流信息，暂不接入； |

运营人员在京东配置后台,完成选品,壹帐通商城后台拉取选品包。与商城货架完成对接。

### 1.1.2商品管理后台（人工维护）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **功能** | **说明** | **供应商权限** | **金融壹帐通权限** |
| 商品管理 | 商品及SKU要素信息的维护；  商品及SKU的Excel批量导入功能； | 开放编辑 | 审核 |

### 1.1.3要素整合及标准化

1. **商品要素**

以下商品要素均可由供应商自行维护，金融壹帐通审核。京东API的商品字段可能含有如下字段以外的字段，不做强制性补充要求。

|  |  |
| --- | --- |
| **字段** | **说明** |
| 供应商code | 系统自动生成供应商编码 |
| 商品code | 系统自动生成商品编码 |
| 商品名称 | 文本 |
| 品牌code | 系统自动生成品牌编码 |
| 品牌名称 | 文本 |
| 商品简称 | 文本 |
| 商品简述 | 推广性的简单描述 |
| 原始类型 | 在供应商系统内的原始类型 |
| 商品类型 | 在本平台的商品类型 |
| 商品标签 | 允许多个，最多5个 |
| 商品主图 | 允许多个，最多5个 |
| 商品规格 | 允许编辑增加或删减规格参数，规格举例包括：颜色、大小、版本等 |
| 商品详情 | 详情拆分为商品介绍、规格参数、包装售后3个部分 |
| 发票类型 | 0、增值税发票；1、普通发票 |
| 分期标识 | 若供应商不支持分期，该供应商的所有商品都不支持分期；  若供应商支持分期，供应商的部分商品支持分期部分商品可不支持分期； |
| 创建时间 | 自动生成 |
| CPS | 返点比例 |

1. **SKU要素**

下述字段中当前销售价、最低销售价、最高销售价、优惠价、折扣价、组合购买方式、组合购买加价不允许供应商编辑，仅开放金融壹帐通编辑。其中当前销售价默认等于建议销售价。

|  |  |
| --- | --- |
| **字段** | **说明** |
| 商品code | 一个商品code可映射多个SKUID |
| SKU id | 系统自动生成SKU编码 |
| SKU属性组 | SKU规格属性的组合 |
| SKU图片 | 每一属性组均对应一个SKU图片 |
| 成本价 | 成本价为金融壹帐通的买断价，允许为空 |
| 市场价 | 市场价指市场参考价，允许为空 |
| 建议销售价 | 供应商建议在本平台的销售价格 |
| 当前销售价 | 平台的销售价格 |
| 最低销售价 | 最低销售价控制，允许为空 |
| 最高销售价 | 最低销售价控制，允许为空 |
| 优惠价 | 活动时的优惠价格 |
| 抵扣价 | 在使用某一种券用此价格 |
| 组合购买方式 | 捆绑销售的组合，及组合的加价 |
| 购买方式加价 |
| 单笔最低购买量 | 购买数量控制，允许为空 |
| 单笔最多购买量 | 购买数量控制，允许为空 |

1. **库存信息**

以下库存要素均可由供应商自行维护。

|  |  |
| --- | --- |
| **字段** | **说明** |
| SKU id | 系统自动生成SKU编码 |
| 库存单位 | 库存的最小单位 |
| 总库存 | 供应商编辑，京东为API实时查询 |
| 单日库存 | 允许为空 |
| 剩余库存 | =总库存-销量-冻结库存 |
| 销量 | 系统自动记录 |
| 冻结库存 | 下单锁定的库存 |
| 总库存（预约） | 可供预约的总库存 |
| 剩余库存（预约） | =总库存（预约）-销量（预约）-冻结库存（预约） |
| 销量（预约） | 已经预约的订单数量 |
| 冻结库存（预约） | 预约下单锁定的库存 |
| 开始销售日期 |  |
| 结束销售日期 |  |
| 销售状态 | 销售状态包括：待售（可销售）、预售（预约）、在售(正常销售)、停售（暂停销售）、售罄（库存售完） |

## 1.2后管**能**力

### 1.2.1货架管理（总的层面）

|  |  |
| --- | --- |
| **功能** | **说明** |
| 类目维护 | 进行本平台的商品类型编辑和设置，包括类目编码、类目名称；  进行本平台商品类型与供应商原始类型的映射关系表维护； |
| 上下架/状态查看 | * 支持多种维度筛选商品库，筛选维度：来源供应商、商品类型、销售状态、商品品牌、价格区间（升降序）、销量区间（升降序）、库存区间（升降序）、CPS区间（升降序）、创建时间区间（升降序）；以及商品名称及商品编码的检索功能； * 通过上述筛选功能，进行商品的批量选品、上下架； * 通过上述筛选功能，进行特定种类商品列表及详情状态查看，导出商品清单； |
| 详情编辑 | 在商品库列表进入商品详情，可以进行商品详情及SKU信息全要素的编辑及审核； |
| 库存分配 | 进行SKU在不同渠道（壹帐通APP和各site）的库存分配，包括总库存的分配及总库存（预约）的分配； |

### 1.2.2渠道管理（总的层面）

|  |  |
| --- | --- |
| **功能** | **说明** |
| 渠道新增 | 进行渠道的新增，包括渠道名称、渠道编码 |
| 权限分配 | 进行管理员及运营人员的权限分配 |

### 1.2.3渠道运营（各渠道层面）

|  |  |
| --- | --- |
| **功能** | **说明** |
| 上下架/状态查看 | * 新增渠道选品：   默认为总的选品库；  支持新增渠道对现有渠道选品库的复制；  支持自主选品，即在总的选品库内，进行多种维度筛选，包括来源供应商、商品类型、销售状态、商品品牌、价格区间（升降序）、销量区间（升降序）、库存区间（升降序）、创建时间区间（升降序）；以及商品名称及商品编码的检索功能；通过筛选功能完成批量的选品及上下架；   * 本渠道选品库的上下架：   针对本渠道选品库，进行多维度筛选，包括来源供应商、商品类型、商品品牌、本渠道销售状态、本渠道价格区间（升降序）、本渠道销量区间（升降序）、本渠道库存区间（升降序）；以及商品名称及商品编码的检索功能；通过筛选功能完成批量上下架；   * 通过上述筛选功能，进行特定种类商品列表及详情状态查看，导出商品清单； |
| 详情编辑 | 在本渠道选品库列表进入商品详情，可以进行商品详情及SKU信息的编辑；渠道更新商品详情及SKU信息需要经过金融壹帐通审核； |
| 活动运营 | 针对渠道特定商品定向投放优惠券；  本渠道活动库存分配；  针对渠道特定商品进行满减、价格优惠、折扣； |

### 1.2.4供应商管理

|  |  |
| --- | --- |
| 供应商ID |  |
| 供应商名称 |  |
| 供应商简称 |  |
| 供应商客服电话 |  |
| 是否开票 |  |
| 是否分期 |  |
| 管理员 |  |
| 运营权限 |  |

## 1.3前端页面

### 1.3.1首页

首页包括对免息商品、精选商品的推荐广告位及常规运营推品位。

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名称 |  |
| 商品列表图 | 取商品主图的第一张缩略图 |
| 商品标签 |  |
| 市场价 |  |
| 当前销售价 |  |
| 促销标识 | 当有促销信息时显示促销标示 |
| 分期标识 |  |
| 分期期数 |  |
| 月供 |  |

### 1.3.2列表页

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名称 |  |
| 商品列表图 | 取商品主图的第一张缩略图 |
| 商品标签 |  |
| 市场价 |  |
| 当前销售价 |  |
| 促销标识 | 当有促销信息时显示促销标示 |
| 分期标识 |  |
| 分期期数 |  |
| 月供 |  |

### 1.3.3详情页

商品详情页显示要素如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名称 |  |
| 商品主图 |  |
| 商品简述 |  |
| 商品标签 |  |
| 市场价 |  |
| 当前销售价 |  |
| 促销信息 |  |
| 规格 |  |
| SKU属性组 |  |
| SKU图 |  |
| 分期标识 |  |
| 分期期数 |  |
| 月供 |  |
| 供应商名称 |  |
| 配送区域 | 用户选择自己的配送区域 |
| 商品介绍 | 富文本 |
| 规格参数 |  |
| 包装售后 |  |

## 1.4商品类目规划



# 2.订单

## 2.1下单

### 2.1.1京东下单

|  |  |
| --- | --- |
| 下单流程 | 商城后端受理订单，同步调用京东通用下单，并更新支付信息到京东；  根据京东订单状态更新商城订单状态； |
| 订单详情 | 获取订单详情，包括订单基本要素、订单状态； |
| 物流详情 | 物流信息同步接口 |

### 2.1.2供应商管理后台

|  |  |
| --- | --- |
| 订单列表 | 商城后端受理订单，自动生成订单列表记录； |
| 订单详情 | 1. 订单状态变更：1）供应商受理支付成功的订单并确认；2）供应商发货后，录入运单号； 2. 部分订单信息变更：供应商在未发货前可进行配送信息的变更； 3. 订单筛选查看：筛选维度包括下单时间区间（升降序）、订单金额区间（升降序）、订单来源、订单状态、商品类型、SKU、配送区域； 4. SKU销售金额、SKU销售笔数、某时间段销售总额、销售笔数统计； |
| 物流详情 | 根据物流单号，调用公共接口进行物流进度跟踪； |

### 2.1.3订单要素

1. **订单列表**

|  |  |
| --- | --- |
| **字段** | **说明** |
| 订单ID |  |
| 商品code |  |
| 商品名称 |  |
| 商品类型 |  |
| SKU id |  |
| SKU属性组 |  |
| 商品销售价 |  |
| 商品优惠价 |  |
| 购买数量 |  |
| 订单金额 |  |
| 实付金额 |  |
| 订单状态 | 待付款、已取消、待收货、已收货 |
| 订单生成时间 | (yyyy-MM-dd HH:mi:ss) |
| 订单支付时间 | (yyyy-MM-dd HH:mi:ss) |
| 订单发货时间 |  |
| 订单交易成功时间 |  |

1. **订单详情补充字段**

|  |  |
| --- | --- |
| **字段** | **说明** |
| 订单ID |  |
| 供应商ID |  |
| 供应商名称 |  |
| 来源渠道ID |  |
| 来源渠道名称 |  |
| 收货人姓名 |  |
| 手机号码 |  |
| 电话号码 |  |
| 收货省份编码 |  |
| 收货省份名称 |  |
| 收货城市编码 |  |
| 收货城市名称 |  |
| 收货地区编码 |  |
| 收货地区名称 |  |
| 收货人地址 |  |
| 邮政编码 |  |
| 发票类型 |  |
| 发票抬头 |  |
| 发票明细 |  |
| 支付订单ID |  |
| 支付订单状态 |  |
| 物流单号 |  |
| 物流状态 |  |
| 物流公司 |  |
| 运费 |  |

## 2.2 后管能力

### 2.2.1总的订单管理

|  |  |
| --- | --- |
| **功能** | **说明** |
| 订单筛选及统计 | 筛选维度包括：下单时间区间（升降序）、订单金额区间（升降序）、订单来源、订单状态、商品类型、SKU、配送区域；  统计维度包括：SKU、时间段、渠道、供应商； |
| 订单列表及详情查看 | 查看订单完整信息 |

### 2.2.2渠道订单管理

|  |  |
| --- | --- |
| **功能** | **说明** |
| 本渠道订单筛选及统计 | 筛选维度包括：下单时间区间（升降序）、订单金额区间（升降序）、订单状态、商品类型、SKU、配送区域；  统计维度包括：SKU、时间段、供应商； |
| 本渠道订单列表及详情查看 | 查看订单完整信息 |

## 2.3前端页面

### 2.3.1列表页

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名称 |  |
| SKUID |  |
| SKU属性组 |  |
| 订单数量 |  |
| 订单金额 |  |
| 订单状态 |  |
| 商品缩略图 |  |
| 分期标识 |  |

### 2.3.2详情页

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名称 |  |
| SKUID |  |
| SKU属性组 |  |
| 订单数量 |  |
| 订单金额 |  |
| 订单状态 |  |
| 商品缩略图 |  |
| 分期标识 |  |
| 实付金额 |  |
| 供应商名称 |  |
| 订单ID |  |
| 订单生成时间 |  |
| 收货人 |  |
| 联系方式 |  |
| 收货地址 |  |
| 物流单号 |  |
| 物流状态 |  |
| 物流公司 |  |
| 运费 |  |

# 3.售后

## 3.1售后申请

### 3.1.1京东售后申请

|  |  |
| --- | --- |
| 查询售后方式提交售后 | 1、判断订单是否可申请售后；  2、售后服务单申请时查询退换修货方式；  3、商品返回方式查询；  4、售后服务单保存申请； |
| 售后方式查询 | 5、售后服务单概要信息查询；  6、售后服务单详细信息查询；  7、售后服务单取消； |

### 3.1.2供应商售后申请

|  |  |
| --- | --- |
| 售后申请订单 | 自动推送售后申请订单；  供应商审核售后申请；  售后申请订单的筛选，筛选维度包括售后申请时间、售后申请状态；  售后申请订单列表及详情的查看； |
| 售后流程 | 供应商进行售后状态的更新 |

### 3.1.3售后申请单要素

|  |  |
| --- | --- |
| 订单ID |  |
| 货物状态 | 1、未收到货，2、已收到或 |
| 退款原因 | 1、多拍/错拍/不想要  2、快递一直未送到  3、未按约定时间发货  4、快递无跟踪记录  5、空包裹/少货 |
| 退款说明 |  |
| 图片 | 4张图 |
| 售后申请单状态 | 未审核、审核通过、审核未通过、已退款 |

## 3.2后管能力

### 3.2.1总的售后管理

|  |  |
| --- | --- |
| **功能** | **说明** |
| 售后筛选及统计 | 筛选维度包括：售后申请时间、售后申请状态； |
| 售后列表及详情查看 |  |

### 3.2.2渠道售后管理

|  |  |
| --- | --- |
| **功能** | **说明** |
| 本渠道售后申请筛选及统计 | 筛选维度包括：售后申请时间、售后申请状态； |
| 本渠道售后列表及详情查看 |  |

# 4.清结算

## 4.1常规支付

**下单资金流**

1. 通用模式下，商户需在捷银开户，资金T+1划至商户账户；

对账出现误差？？误差资金处理方式？？

1. 在京东模式下，京东在捷银开户，壹帐通预存一笔资金，保证京东实时扣款；

**售后资金流**

1. 用户退货是首先需经供应商审核通过。退货时，资金由主账户通过原支付通道，原卡退还货款。

退款到账的时间？？

1. 在京东模式下，售后服务单通过京东审核后，资金由主账户通过原支付通道，原卡退还货款。

## 4.2 分期支付

**下单流程**

用户在T日下单，商户在T+N日（0<=N<=14）确认订单，T+N+1日完成对账及放款。

**退货流程**

在商户确认订单前直接撤单处理，不入账；

商户确认后申请退货，做分期账单冲销处理。