总结

视角训练 => 需求训练 => 流程训练 => 原型训练 => 结构化表达 => 综合运用

需求训练

1、真实的用户需求

四类渠道收集用户反馈

设计并实施老用户调研

2、定义产品需求

用户需求 => 产品需求

按频率、体量排布优先级

真实、真实、真实（需求从用户中来，到用户中去）

产品设计

流程训练

用业务逻辑，剖析功能本质

流程的表达—流程图

原型训练

看得懂的原型就是好原型

不要上色，真实文案，真实比例

流程、流程、流程，一定要多练！

结构化表达

功能点调研、完整产品的调研

输出：调研目的、直指要点、详略得当的调研内容、要有结论

关注点：需求场景 => 业务形态 => 业务流程 => 功能架构 => 功能迭代 => 运营路径 => 数据表现

综合运用

需求文档 核心是沟通效率

需求文档是协作工具，为了更高效的完成产品