## 内容

* 尽可能包含关键词、公司名称
* 尽可能让用户停留时间更长
* 有频度的更新
* 尽可能让更多的人主动的阅读（公司新闻，邮件通知）
* 产品介绍包括用户感兴趣的内容（参数、配件清单）
* 社交媒体分享（尤其是外贸网站）
* UGC（用户产生内容）
* 主网站+博客+论坛
* 客服系统（qq客服+400电话），提高客户的留存率
* 网站底部增加相关认证
* 尽可能多的原创文章

## 技术架构

* 日志和新闻常更新的信息尽量输出RSS信息
* 采用tag对日志或新闻等信息进行标记(便于搜索引擎搜索)
* 所有标记用采用小写
* 所有属性值都用引号括起来
* 采用URL Rewriter地址重写
* 采用此技术可以让页面生成伪静态页输出
* 可以去除?pageNo=5等此类参数
* 对URL地址进行泛解析输出，如blog.163.com/user.php?userid=test1将会解析成test1.blog.163.com
* 文件目录尽量控制在三级以内
* 域名包含最好包含关键词、
* 每个页面一个h1标签，多个h2,h3标签
* img的alt属性
* strong强调
* url的静态和伪静态
* 标题 ：关键词+公司
* sitemap、网站地图
* robots.txt

## 内链

* 锚文本的使用
* 面包屑导航
* 随机文章（商品）、热门文章（商品）推荐

## 外链

* 友情链接
* 第三方平台店铺
* 博客
* 社交媒体
* 论坛
* 招聘网站
* 百度相关产品（地图标注)
* 提交分类目录（尤其是外贸网站）
* 视频分享
* 名片、产品包装

## 监控和数据统计

* 提交百度、谷歌、360等搜索引擎
* 增加google站长、百度站长工具统计和监控
* 安全监测和防范
* 数据备份
* 速度测试
* seo总体评分

## 安全

* 定期备份
* 定期下载更新cms的补丁
* 修改后台管理文件的名称或者路径
* 检查文件有不正常的修改、增加
* 通过使用站长工具里的“同IP站点查询”功能，你可以查询到跟你网站在同一服务器的部分网站，如果你自己的网站被挂黑链了，那么你在查一下同一服务器的其它网站，当你查到其他的某个网站也有被挂黑链的时候，这时候我们就可以怀疑到服务器安全的问题了，而不是自己网站程序的漏洞问题，现在要做的事，就是马上联系服务商，让他详细做一下服务器安全策略。

当站点暂时关闭时，建议返回503.

503返回码的含义是“Service Unavailable”，百度会认为该网页临时不可访问，通常网站临时关闭，带宽有限等会产生这种情况。对于网页返回503，百度spider不会把这条url直接删除，短期内会再访问。届时如果网页已恢复，则正常抓取；如果继续返回503，短期内还会反复访问几次。但是如果网页长期返回503，那么这个url仍会被百度认为是失效链接，从搜索结果中删除。检测、竞争对手分析，优化策略制定、执行落地。

30 百度建议URL静态化吗？ URL是动态还是静态，对百度没有影响，我们没有任何歧视动态url的策略。以前之所以说搜索引擎处理不好动态url，主要是因为动态url中参数过多，很容易制造出大量内容相同、url不同的无限循环的“黑洞”，spider陷入其中，浪费大量的资源。现在我们已经能比较完美的解决这个问题。 动态url最好象我们建议的那样，尽量减少动态url中包含的变量参数，一方面可以减短url长度，另一方面，也减少把Baiduspider带入“黑洞”的风险。

外贸网站尤其重视url中的关键词、域名的关键词，社交媒体