

2. Predavanje

Mediji v kulturi in družbi

- McLuhan : kaj te tehnologije delajo z nami? (60eta) - delo Medij je sporočilo, svet kot globalna vas, mediji podalški telesa(eksternalizacija uma)

Kako definiramo množično/medijsko komuniciranje?

- individualizacija medijev - "alone together"
- Mediji in tehnologija (tehnološki vs. kulturni determinist)
- Vseprisotnost medijev (Marshall McLuhan: prisposoba o ribi in vodi - ali se riba zaveda, da je mokra? - se zavedamo vloge medijev?)
- Definicija občinstva

Značilnosti modela medijskega komuniciranja:

1. kreiranje pomenov med medijem in občinstvi - vsako komuniciranje je medijsko komuniciranje, kreiranje pomena med sogovorniki, recipročna komunikacija
2. to je recipročen, kontinuiran in aktiven proces
3. šum lahko zmoti razumevanje
4. feedback (povratna informacija) je posredna (npr. ratingi)
5. razdalja med participanti zaradi tehnologije (komunikacijski konzervatizem) - zaradi tehnologije

Kulturna definicija komuniciranja

James Caryl:

Komuniciranje je simbolni proces, v katerem se proizvaja, vzdržuje, korigira in transformira realnost.
Komuniciramo preko simbolov,

Medijsko komuniciranje in kulturni kontekst

- Definicija kulture: Kultura kot družbeno deljeni konstruirani pomen
- Hierarhično razumevanje kulture(visoka kultura vs. nizka/popularna/množična kultura)
Kultura je priučena!

Medijsko komuniciranje in kulturni kontekst

- kultura kot zemljevid - vse kulture so enakovredne, tečejo v različne smeri
- mediji kot kulturni pripovedovalec zgodb vs. mediji kot kulturni forumi

Trendi na področju medijskega komuniciranja

1. Koncentracija medijskega lastništva
 2. Globalizacija (Marshall McLuhan) - "Svet je kot globalna vas"
 3. Fragmentacija občinstev - specializirani mediji, za različne interese
 4. Erozijski razlik med mediji - medijska konvergenca(stapljanje, zbližanje)
 5. Komercializacija medijev
 6. Mediatizacija in digitalizacija družbe in kulture
-

Mediji in družbena moč

Vloga medijev v družbi

Družbeni in zgodovinski kontekst / teoretski kontekst

1920-1930 / ZLATA LETA RADIA (klasine funkcionalistne ameriške družbene teorije)

- Orson Wells: Vojna svetov (The war of the worlds)
- raziskovanje volivca muzicnih medijev na popularni okus
- NARKOTIČNA DISFUNKCIA MEDIJEV (Paul Zarsfeld in Robert K. Merton) - mediji delujejo na nas kot narkotiki, to je disfunkcionalno

DVIG KINA, TELEVIZIJE, POPULARNE KULTURE (Frankfurtska kritična teorija)

- množično komuniciranje kot kulturna industrija (Max Horkheimer in Theodor Adorno) - industrializacija in komodifikacija kulture(Carl Marx pomeni poblagovljenje)

1960 / ZLATA LETA TELEVIZIJE, SATELITI IN ZAMETKI INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE (tehnološki

determinizem)

- medij kot tehnološki sistem: "Medij je sporočilo." (Marshall McLuhan)
- mediji kot podališki človeka
- krčenje časa in prostora - časovna in prostorska kompresija