

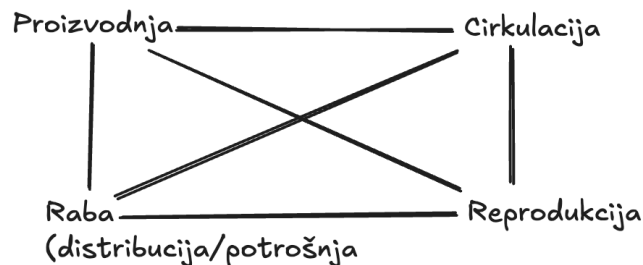
3. Predavanje - Moč medijev v družbi

1960 - 1980 - Razcevet popularne in medijske kulture

(Britanski kulturalizem in kulturne študije, 1960-1980)

vsebina popularne kulture enako pomembna kot književnost vpliv na družbo, morali enako preučevati in obravnavati in preučevati

- tekst kot nabor znakov (skupaj prinašajo pomen)
- semiotska družba (ukvarjanje z pomenom znakov)
- artikulacija in cirkulacija družbenih pomenov
- enkodiranje / dekodiranje pomenov in štiristopenjski model komuniciranja (S. Hall)



- aktivna vloga občinstva (prej pasivna vloga občinstva), kodiranje in dekodiranje
- tri položaji branja tekstov:
 - dominantni / hegemonski
 - pogajalski
 - opozicijski (vidimo ravno nasprotno)
- konkretni primeri testiranja v praksi:
 1. David Morely (televizija) kako britanci berejo poročila?
 2. Janice Radway (romance)

1970 - feministične teorije

- fokus na spol in reprezentacije žensk, povezane s patriarhalno strukturo družbe
- moškocentričen pogled v medijih
- teorije kot dejanje odpora

Pozna 1960 - .../ Studentska gibanja in mediji kot prostor rezistence

(Aktivistične teorije nove levice)

- Politični aktivizem in kritika medijskih konglomeratov
- vloga medijev v reprodukciji družbenega in političnega reda; mediji kot egalitarni po strukturi in demokretični potencial medijev (Hans Magnus Enzensberger)

1960 - .../ Vprašanja svobode informacij in svodobe medijev (teorije javne sfere)

- zapuščina razsvetljenstva 18. stoletja (saloni, kavarne, časopisje)
- oblikovanje javne sfere (Jurgen Habermas):
 - salonska javnost (srednji vek)
 -
- racionalna debata, javno dobro, formalna enakost vseh udeležencev
- refevdalizacija javne sfere; ekonomski in politični pritiski na medije (spet ozek nabor tistih ki kontrolira medije)

1980 -.../ Vzpon informacijskih tehnologij, virtualnih prostorov, kiborg kultura

(postpodernisticne teorije)

- kultura simulacije in hiperrealnosti; simulacija in simulaker (Jean Baudrillard)
- mediji in hiperrealni spektakli (mini spektakl, spektakl ima vrednost)