



小猪短租PK蚂蚁短租

--B15041710 邵萍 2018 05 07



目录

CONTENT

01 公司简介

02 优势比较

03 改进意见

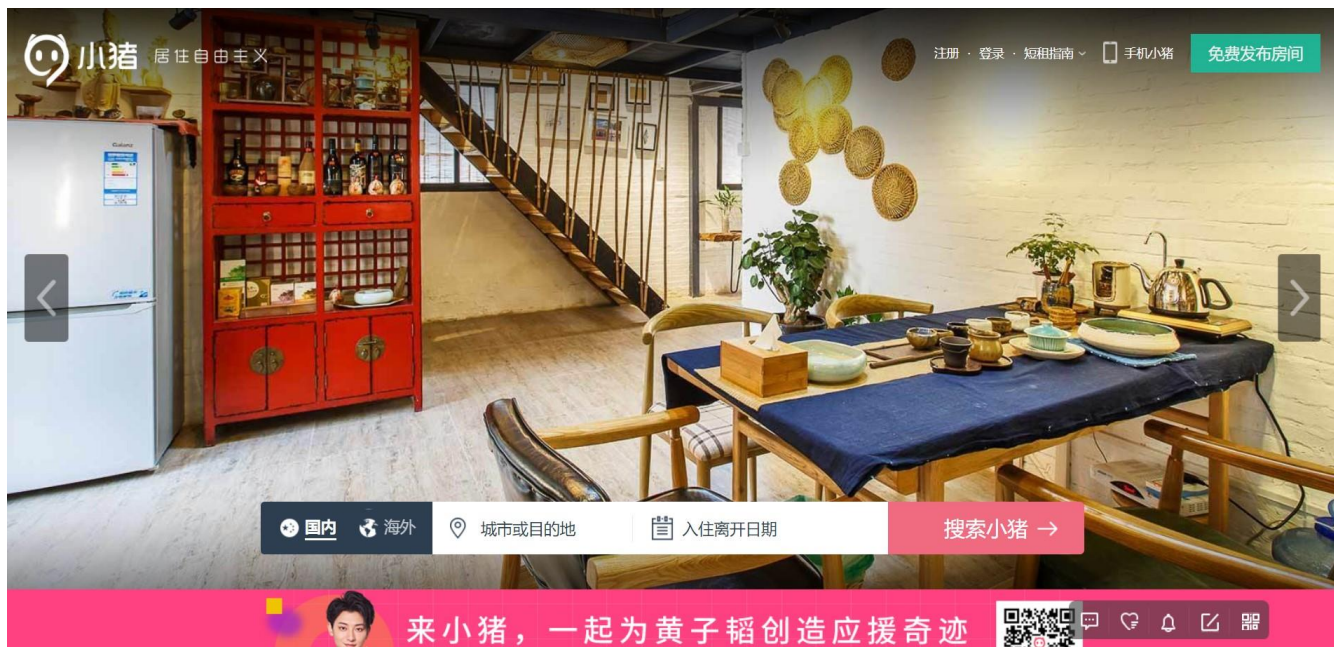
04 小结



Part 1

公司简介

小猪短租



小猪短租于2012年8月正式上线，为用户提供短租住宿服务的互联网平台，是中国房屋分享经济领域的代表企业。

小猪目前拥有超过80000套房源，遍布全国251个城市。尤其2015年上线的神农架隐居作家小院、最美女排国手的花店住宿、著名导演的胡同四合院等，引发了国内“诗意地短租”的潮流，越来越多媒体人、艺术家、自由职业者成为小猪房东。

居住自由主义，是小猪奉行的企业理念。小猪将继续坚守美好的价值观，推动中国住宿方式的进步。

发展历程

小猪短租正式上线

2012年8月

小猪“城市之光”书店
住宿计划推出

2016年1月

小猪启动“乡村美宿”
计划

2016年5月

小猪短租宣布更名为
小猪。同时推出新的
Slogan
“居住自由主义”。

2016年6月

蚂蚁短租

蚂蚁短租 家庭出游新选择

客服电话: 400-028-6868

登录/注册 APP首单立减5元 商旅合作

免费发布房源



蚂蚁短租成立于2011年11月，国内短租领域开拓者，领先的公寓民宿在线短租平台。

网站于2011年11月8号正式上线。赶集网CEO杨浩涌将蚂蚁短租看作是赶集网的第二个创业项目。据悉，蚂蚁短租会投入2000万美元，其中1000万美元用于补贴租户和房东。做蚂蚁短租的项目，两年之内估计都会亏钱，不是为了盈利。

发展历程

蚂蚁短租成立并正式上线

2011年11月

获得优点资本、蓝驰创投、由优点资本领投

2013年

蚂蚁短租已占国内在线短租近四成的市场份额

2012年

蚂蚁短租已占据最大份额43.5%

2015年



Part 2

优势比较



小猪短租

(1) 对于房客：

人情味是小猪短租的特点，为旅游、求学、求职、就医、聚会、出差等出行人群提供更具性价比、更有家庭氛围、且更有人情味的住宿选择。

(2) 对于房东：

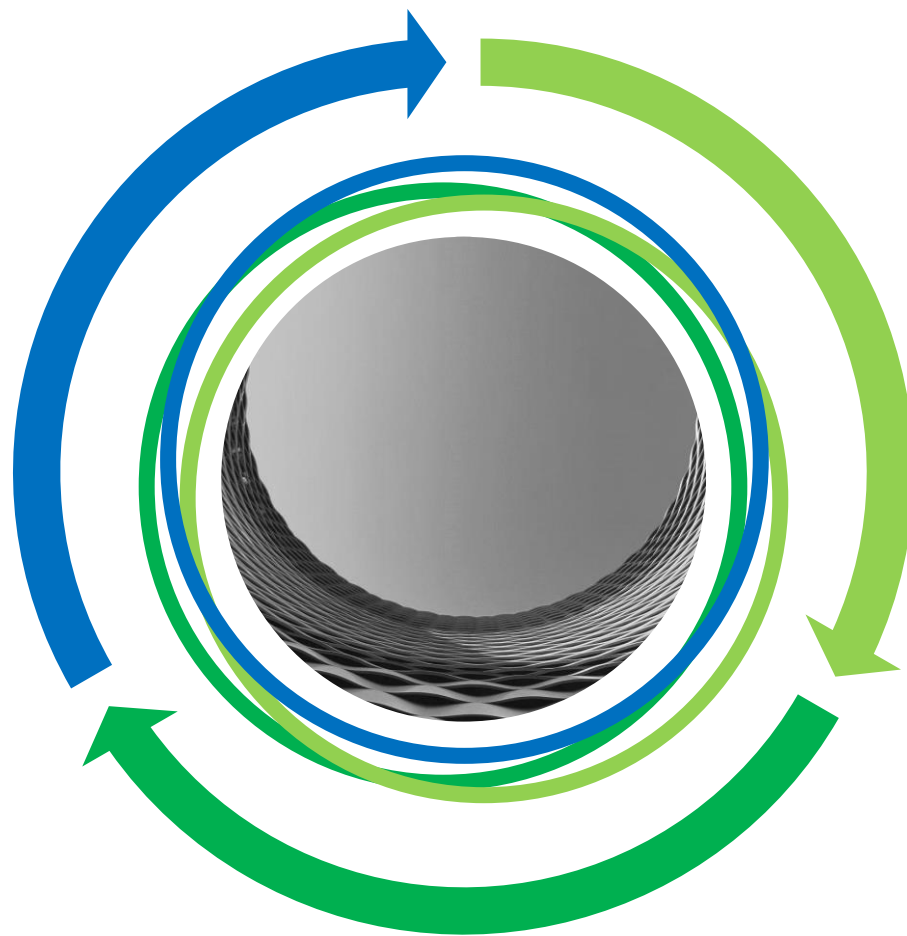
小猪短租为有房源、房间、沙发等闲置资源的房东，提供了免费的分享推广平台，房东不用支付任何费用就可轻松发布房源信息。

线上运营及线下管理团队，会为房东提供专业的服务，并定期邀请房东参加营销推广活动，确保房东获得收益。

蚂蚁短租

(1) 短租

网站面向的人群是有出差、背包客、求学、看病、找工作等需求的用户群体。



(2) 高性价比

高性价比的原因房源是长期闲置的。有空房但只想出租一段时间的房东、旅馆、合作酒店等。

(3) 在线预订

蚂蚁租房不是简单的供求信息发布，而是可以在线完成支付交易，直接把房子预订好。



各自特色

小猪短租：

作为分享经济的代表，小猪短租旨在为房东和房客搭建一个诚信、有保障的在线沟通和交易平台，并通过财产、人身安全保障方案及身份识别等机制建立绿色平台生态系统，有效的将更多个人房东的闲置资源通过分享充分利用并发挥最大价值，同时构建房东和房客间的社交关系，更注重个人房东和房客同住一室的交互，为房客提供更具人情味的住宿体验。

蚂蚁短租：

蚂蚁短租是赶集网旗下家庭公寓预订网站，致力于为家庭出游提供高品质、高性价比的整套公寓房。蚂蚁短租上面的房源具有高性价比和短租特点，而对于用户而言，这个网站还提供在线支付功能，无疑是一个在线租房交易平台，同时也是对业界O2O模式的一个实践。这是一个高性价比和特色短租房的交易平台。注册用户可以通过蚂蚁短租频道查找并预订、租赁全国各地、不同类型、高性价比短租房，如：商业核心区高品质公寓、高校周边民居或宿舍、海景楼房、花园别墅、林间小屋等。

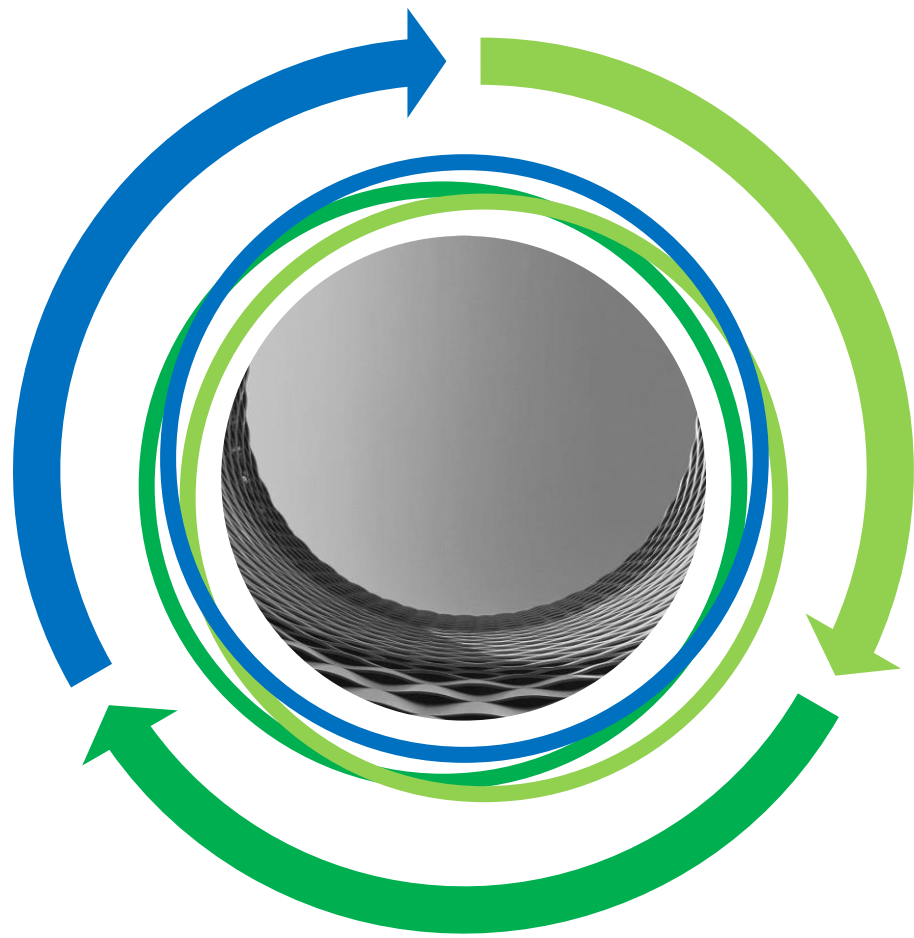


Part 3

改进意见

改进意见

小猪短租对房东的审查相对来说比较严格，速度一般较快，但有时候也会有不真实信息通过审核的情况，对此，建议小猪短租增强审查力度。



对小猪和蚂蚁短租二者来说，保证房源的真实性，确保线下用户良好体验是他们务必要努力完善的地方。同时应积极探索出一条适合中国本土的在线短租模式。

很多人表示，小猪的客服人员素质参差不齐，态度较差，效率较低，在接到投诉时很难有效解决问题。这一点目前看来是一种普遍现象，希望小猪能努力提高。



Part 4

小结

小结

目前看来，如何保证房源的真实性，确保线下用户良好体验是**在线短租发展的命门**，具体而言，**束缚瓶颈有二**：从客户来考虑，**房源不足，安全难以保障**，而且**所谓的高性价比遭遇酒店团购业务的冲击**，用户的**消费习惯短期内难以养成**；从房主来看，**短租客源不稳定，成交量少，回报率不足**。

对比国外，美国如爱彼迎（Airbnb），其短租业务发展较好，是因为其本身信任机制较好。此外，海外用户很早就**有家庭式旅馆及换房出游等习惯**，而在国内，这样的基础并不普遍。

有人提议平台可以考虑和宾馆合作，房源、安全、客座率都可以化解，但客户又会直接电话联系酒店，绕过短租平台本身。

在线短租这一模式，短期内在中国难以形成像美国一样的繁荣。但是，国内短租业才刚刚起步，需要4-5年的探索运营，其中探索出一条适合中国本土的在线短租套路至关重要。



演示完毕，感谢您的观看！

--B15041710 邵萍 2018 05 07