

### 2.2.3.1. ویژگی‌های منابع

برای منابع نامشهود<sup>۱</sup> مانند اطلاعات، داده‌ها و پروتکل‌های منبع باز، هزینه ثابت زیادی برای تولید اولین واحد و هزینه کم برای هر واحد اضافی وجود دارد. در آینده نزدیک، احتمالاً برای تولید واحدهای اضافی شاهد هزینه نهایی صفر<sup>۲</sup> خواهیم بود. به عنوان مثال، فورک کردن یک پروتکل منبع باز در اکوسیستم بلاکچین. یا یادداشت‌های دانشگاه را که دوست شما تایپ کرده‌است، کپی کنید.

با توجه به این ساختار جالب منابع، هیچ محدودیتی در میزان عرضه یا تولید منابع وجود ندارد. بیش از یک مصرف کننده می‌تواند بدون کاهش مقدار یا کیفیت تولید، از آن لذت ببرد. در عین حال، در بازارهای اطلاعات شبکه‌ای<sup>۳</sup>، مشتریان بیشتر در بازار به معنای سود بیشتر هر مشتری از این بازار است. ما می‌توانیم این مزیت را به صورت توکن نشان دهیم.

از این رو، ارزش یک منبع نامشهود به شکل متفاوتی به دست می‌آید. این مسئله دیگر بر اساس هزینه تولید مجدد نیست. ارزش اطلاعات بستگی به موقعه‌ای که بفروش رفته، سن اطلاعات و زمان فروش دارد.

هنگام فروش، این اطلاعات هنوز در اختیار فروشنده است. به عنوان مثال، فروش این کتاب به شما اطلاعات کتاب را از مغز من پاک نمی‌کند. در عین حال، اطلاعات را می‌توان خریداری کرد و به راحتی قابل بازگشت نیست. در هنگام استفاده از این کتاب، اطلاعات موجود در کتاب برای شماست و امکان ندارد که من از شما بخواهم اطلاعات را حذف کرده و به من برگردانید.

هزینه اقتصادی با افزودن هزینه‌های حسابداری با فرصت<sup>۴</sup> یا هزینه‌های ضمنی<sup>۵</sup> محاسبه می‌شود.

---

<sup>1</sup> intangible resources

<sup>2</sup> zero-marginal cost

<sup>3</sup> networked information markets

<sup>4</sup> accounting costs with opportunity

<sup>5</sup> implicit costs