اینها برخی از مشکلاتی است که ما قصد داریم با اقتصاد و توکنها حل کنیم.

فناوری شیوه استفاده از اصول اقتصادی را تغییر داده است. خبر خوب این است که اصول اساسی اقتصادی تغییر نمی کند.

## 2.4 جدولِ جمع بندى

## منابع مشهود<sup>۱</sup>

ورودی خود انتخابی برای	هر گونه ورودی برای	هر گونه ورودی برای	هزينه
بدست آوردن خروجي	خروجی در اکوسیستم	گرفتن خروجی در	
مورد نظر در اکوسیستم	(معمولاً ديجيتال)	اكوسيستم (معمولاً	
(معمولاً دیجیتالی با		فیزیکی)	
نمایشهای فیزیکی مانند			
هنر			
متغیرهایی را که بر	درک مجموعه جدید	تولید، توزیع و مصرف را	حد
اكوسيستم تأثير	متغيرها (اطلاعات	د <i>ر</i> ک کنید	
می گذارند، تعریف و اداره	نامشهود)		
میکنند، درک کنید		برای تصمیم گیری بهتر	
	انتخابهای استراتژیک		
برای تأثیرگذاری بر	بهتر شامل فناورى		
تصميمات شركت	اطلاعات		
کنندگان			
اداره کردن رفتارها با	بهره بری با تجزیه و	بهره بری با تجزیه و	ارزش
اجازه دادن به شرکت	تحليل زمان توقف	تحليل زمان توقف	
کنندگان برای خود	ورودی برای دریافت	ورودی برای دریافت	
انتخابی و تشویق رفتار	خروجی (MC = MR)،	خروجی (MC = MR)،	
خاص			

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Tangible resources

\_

	ساختار قیمت گذاری	ساختار قیمت گذاری	
	ورودیها و غیره	ورودیها و غیره	
MakerDao. آنها	آمازون. اجازه میدهد	سوپر ماركتها (تسكو).	فروخته شده
رفتارها (صرفه جویی/	اشیاء با کارآیی بیشتری	میزان تولید، زمان توقف	
هزینه) را از طریق	معامله شوند. برخی از	تولید، نحوه کاهش هزینه	
مكانيسمها تشويق	قوانین و دستورالعملهای	توزیع (زنجیره تأمین)،	
میکنند. قوانین به	متمرکز که مردم باید از	نحوه تشويق مصرف	
تصویب جامعه میرسد.	آنها پیروی کنند.		
_			
هیچ کس حرف آخر را	آنها آخرین حرف نهایی		
نمىزند	را میزنند		
بنابراین، مدیریت بسیار	بنابراین، اعتماد به پلتفرم	بنابراین، هزینه تولید	
مهم است (از طریق	بسیار مهم است (از	بسیار مهم است (از	
طراحی مکانیسم)	طریق اثرات شبکه)	طریق بهینه سازی)	