Estadística descriptiva

Sesión 2. Curso: 'Análisis estadístico aplicado con R Commander'

Paqui Corpas Burgos correo: corpas_fra@gva.es

- Estadística descriptiva
- 2 Análisis descriptivo univariable
- 3 Análisis descriptivo bivariable
- 4 Creación de informes con R Markdown
- 5 Ejercicio práctico

Estadística descriptiva

Estadística descriptiva

La estadística descriptiva comprende un conjunto de técnicas numéricas y gráficas que permiten resumir la información recogida en una base de datos y describir las características del grupo estudiado.

Es el **primer análisis estadístico en cualquier investigación** ya que permite conocer los datos y planificar análisis posteriores más complejos.

Las principales técnicas descriptivas son:

- Construcción de tablas de frecuencias.
- Elaboración de gráficos.
- Cálculo de medidas descriptivas de posición, dispersión y forma.

Tipos de variables

Para aplicar una técnica descriptiva es **necesario conocer previamente el tipo de variable** con la que se está trabajando.

Tipo	Clases	Ejemplo
Cualitativa	Nominal Ordinal	Sexo, raza, color de ojos, Grado de contaminación, calificación,
Cuantitativa	Discreta Continua	$N^{\scriptscriptstyle Q}$ de hermanos, $N^{\scriptscriptstyle Q}$ de materias, Peso, altura,

A continuación veremos las **principales técnicas** que se utilizan para describir las variables de una base de datos y cómo obtenerlas utilizando **R Commander**.

Ejemplo: Base de datos cardio

Una base de datos con 535 individuos (filas) y 11 variables (columnas).



- Variables cualitativas: sexo, act_fis, tabaco, imcr.
- Variables cuantitativas: edad, pas, pad, peso, talla, colester.

Análisis descriptivo univariable

Descripción de variables cualitativas

Tabla de frecuencias

Una variable cualitativa se describe usualmente a través de una tabla de frecuencias mostrando el número de individuos que pertenecen a cada categoría de la variable y su porcentaje con respecto al total de individuos.

	sexo
hombre	255 (47.66 %)
mujer	280 (52.34 %)

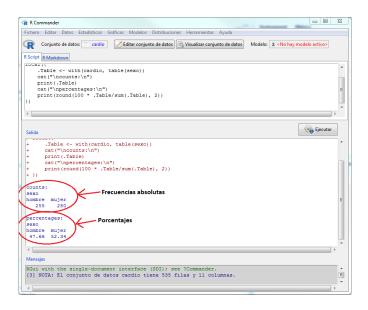
Para obtener la tabla de frecuencias de una variable cualitativa en **R Commander** seleccionaremos:

Estadísticos > Resúmenes > Distribución de frecuencias

R Distribuciones de 1	frecuencias	×
Variables (seleccione	una o más)	
act_fis	^	
imcr		
<u>sex o</u>		
tabaco	V	
Test Chi-cuadra	do de bondad de ajuste (sólo para una variable)	
Ayuda	♦ Reiniciar Aceptar Cancelar Aplicar	
G 1.1, 2.1.2	,	

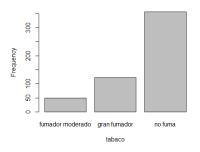
Indicamos la variable o variables de las que queremos obtener la tabla de frecuencias y pulsamos **Aceptar** (sólo aparecerán variables cualitativas en la selección).

Resultados



Descripción de variables cualitativas

Gráficos: Diagrama de barras

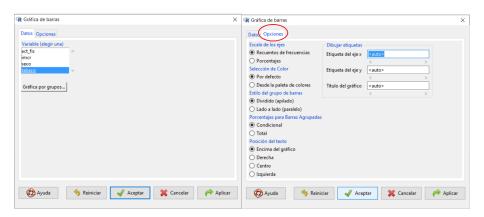


Para obtener un diagrama de barras de una variable cualitativa con **R Commander** seleccionaremos:

Gráficas > Gráfica de barras

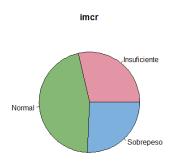
A continuación, indicamos la variable de la que queremos obtener el diagrama de barras y pulsamos **Aceptar**.

En la pestaña **Opciones** podemos personalizar la salida del gráfico: barras con las frecuencias absolutas o los porcentajes, modificar el color, el título del gráfico y las etiquetas en los ejes, etc.



Descripción de variables cualitativas

• Gráficos: Diagrama de sectores



Para obtener un diagrama de sectores de una variable cualitativa con **R** Commander seleccionaremos:

Gráficas > Gráfica de sectores

A continuación, seleccionamos la variable de la que queremos obtener el diagrama de sectores y pulsamos **Aceptar**.



Descripción de variables cuantitativas

Las principales medidas que se utilizan para describir una variable cuantitativa pueden clasificarse en:

- Medidas de posición o localización: indican el valor o valores entorno a los cuales se sitúan los datos.
 - Tendencia central: media, mediana y moda.
 - Tendencia no central: cuartiles, deciles y percentiles.
- Medidas de dispersión: indican cuánto se dispersan los datos.
 - Absolutas: desviación típica, varianza, rango y rango intercuartílico.
 - Relativas: coeficiente de variación.
- Medidas de forma: reflejan la forma en la que se distribuyen los datos (simetría, uni/multimodalidad).

A continuación veremos brevemente la interpretación de estas medidas. Las medidas de forma las analizaremos a nivel gráfico en este curso.

Medidas de posición o localización

Tendencia central

- Media: $\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^{n} x_i}{n}$. No es una medida robusta. Se ve influenciada por datos anormalmente altos o bajos (atípicos).
- Mediana. Si suponemos los datos de la muestra ordenados, es el valor por debajo del cual se encuentran el 50% de los casos. Es una medida robusta (se ve poco afectada por la presencia de valores atípicos).
- Moda: es el valor que más se repite (variables discretas).

Tendencia no central

- Cuartiles. Dividen la muestra en 4 partes iguales (Q₁, Q₂, Q₃).
- Q₁: valor por debajo del cual se encuentran el 25% de los casos.
- Q_2 : valor por debajo del cual se encuentran el 50% de los casos (mediana).
- Q₃: valor por debajo del cual se encuentran el 75% de los casos.
- Deciles. Dividen la muestra en 10 partes iguales (D₁,...,D₉).
- Percentiles. Dividen la muestra en 100 partes iguales (P₁,...P₉₉).

Medidas de dispersión

- Absolutas: dependen de las unidades en las que se miden las observaciones.
- **Desviación típica**: $s = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n} (\bar{x} x_i)^2}{n}}$. Refleja cuánto se alejan los datos de la media. Está medida en las mismas unidades de los datos.
- **Varianza**: $s^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n} (\bar{x} x_i)^2}{n}$. Está medida en las unidades de los datos al cuadrado (no se puede comparar directamente con las medidas de posición).
- **Rango**: $max(x_i)$ $min(x_i)$. Se ve afectado por la presencia de datos atípicos.
- Rango intercuartíco: $Q_3 Q_1$. Es menos sensible a datos atípicos.
- Relativas: no dependen de las unidades en las que se miden las observaciones.
- Coeficiente de variación: $CV = \frac{s}{\bar{x}}$. Permite comparar la variabilidad de variables medidas en distintas unidades.

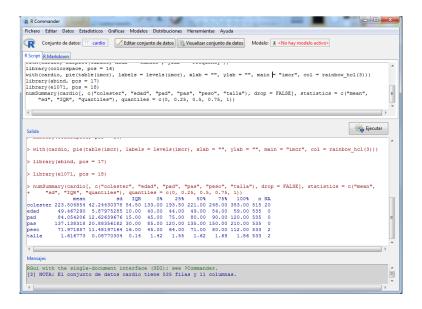
Para obtener un resumen numérico de las variables cuantitativas del estudio con **R Commander** seleccionaremos:

Estadísticos > Resúmenes > Resúmenes numéricos

A continuación, seleccionamos las variables de las que queremos obtener un resúmen numérico y pulsamos **Aceptar**. En la pestaña **Estadísticos** especificaremos las medidas que queremos calcular.

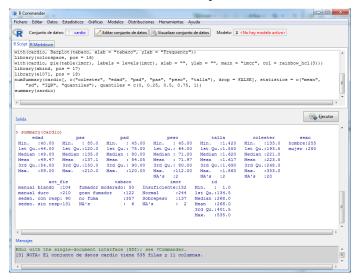
Resúmenes numéricos X	Resúmenes numéricos X
Datos Estadísticos	Dato: Estadísticos
Variables (seleccione una o más) esta d pad pad pad pad pad pad pad pad pad	Media Deviación típica Deviación típica Entro placifica Entro placifica Rango Intercuartilico Cenficiente de variación Frecuencias por intervalos Asimetria Tipo 1 Apuntamiento Tipo 2 Tipo 3 Cuantiles: 0, 25, 5, 75, 1
Ayuda Seiniciar Cancelar Cancelar Aplicar	

Resultados



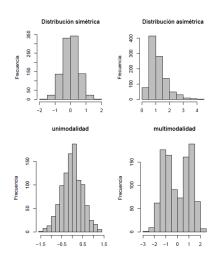
Otra forma de obtener una descripción de todas las variables del estudio, tanto cualitativas como cuantitativas, sería seleccionando en **R Commander**:

Estadísticos > Resúmenes > Conjunto de datos activo



Descripción de variables cuantitativas

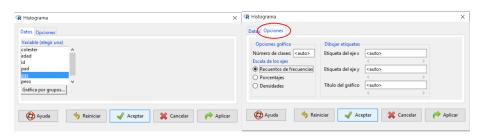
• **Gráficos: Histograma**. Da una idea clara de la forma de la distribución de los datos (simetría, uni/multimodalidad).



Para obtener un histograma de las variables cuantitativas del estudio con **R** Commander seleccionaremos:

Gráficas > Histograma

A continuación, seleccionamos la variable para la que queremos construir un histograma y pulsamos **Aceptar**. En la pestaña **Opciones** podemos personalizar la salida del histograma.

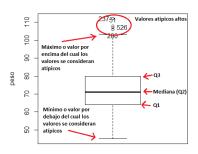


Descripción de variables cuantitativas

 Gráficos: Diagrama de cajas. Es útil para detectar valores atípicos en los datos.

Los datos atípicos son aquellos que quedan fuera del intervalo:

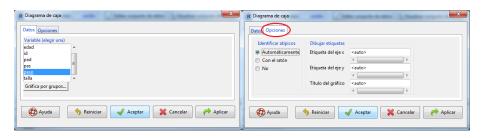
$$[Q_1 - 1.5RIC, Q_3 + 1.5RIC]$$



Para obtener un diagrama de cajas de las variables cuantitativas del estudio con **R Commander** seleccionaremos:

Gráficas > Diagrama de caja

A continuación, seleccionamos la variable para la que queremos construir el diagrama de cajas y pulsamos **Aceptar**. En la pestaña **Opciones** podemos modificar el título del gráfico y las etiquetas de los ejes.



Resumen

- Descripción de variables cualitativas:
 - Tabla de frecuencias
 - Diagrama de barras
 - Diagrama de sectores
- Descripción de variables cuantitativas:
 - Resúmen numérico (mínimo, cuartiles, media, máximo, desviación típica)
 - Histograma
 - Diagrama de cajas

Análisis descriptivo bivariable

Análisis descriptivo bivariable

Uno de los principales objetivos de cualquier investigación es **estudiar la relación entre dos variables**, observando cómo cambian los valores de una de ellas cuando se modifican los de la otra.

El análisis bivariable engloba varias técnicas estadísticas que permiten describir la relación entre dos variables. El uso particular de cada técnica dependerá del carácter cualitativo o cuantitativo de las variables.

Dos variables cualitativas

• Tablas de contingencia (de doble entrada).

		tabaco	
sexo	fumador moderado	gran fumador	no fuma
hombre mujer	25 (10 %) 25 (8.9 %)	115 (46.2 %) 7 (2.5 %)	109 (43.8 %) 248 (88.6 %)

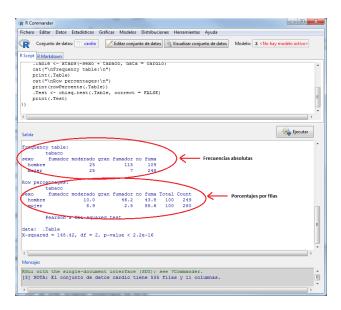
Para obtener una tabla de contingencia de doble entrada con **R Commander** seleccionaremos:

Estadísticos > Tablas de contingencia > Tabla de doble entrada

A continuación indicamos la variable cuyas categorías aparecerán como filas en la tabla y la variable cuyas categorías aparecerán como columnas en la tabla. En la pestaña **Estadísticos** podemos indicar si, además de las frecuencias absolutas, queremos el cálculo de los porcentajes por filas, por columnas o totales. Pulsamos **Aceptar**.



Resultados



Dos variables cualitativas

• Tablas de contingencia (de entradas múltiples).

Hombre

		imcr	
act_fis	Insuficiente	Normal	Sobrepeso
manual blando manual duro seden. con resp seden. sin resp	24 (26.7 %) 16 (34.8 %) 26 (32.9 %) 10 (25.6 %)	51 (56.7 %) 23 (50 %) 42 (53.2 %) 20 (51.3 %)	15 (16.7 %) 7 (15.2 %) 11 (13.9 %) 9 (23.1 %)

Mujer

		imcr		
act_fis	Insuficiente	Normal	Sobrepeso	
manual blando manual duro seden. con resp seden. sin resp	3 (21.4 %) 48 (29.3 %) 2 (20 %) 23 (25.3 %)	7 (50 %) 61 (37.2 %) 3 (30 %) 37 (40.7 %)	4 (28.6 %) 55 (33.5 %) 5 (50 %) 31 (34.1 %)	

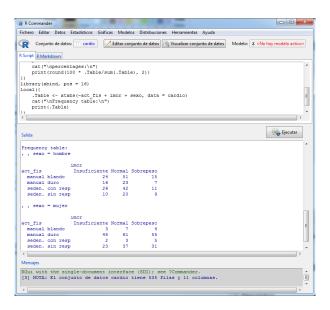
Para obtener una tabla de contingencia de entradas múltiples con **R** Commander seleccionaremos:

Estadísticos > Tablas de contingencia > Tabla de entradas múltiples

A continuación indicamos la variable cuyas categorías aparecerán como filas en la tabla, la variable cuyas categorías aparecerán como columnas en la tabla y la variable de control. Es posible especificar si, además de las frecuencias absolutas, se desean obtener los porcentajes por filas o por columnas. Pulsamos **Aceptar**.

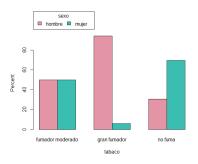


Resultados



Dos variables cualitativas

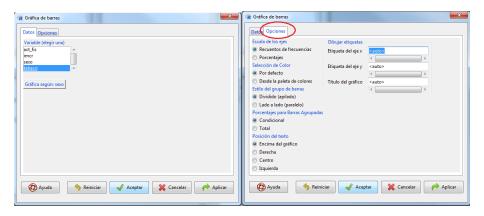
• Gráficos: Diagramas de barras por grupos



Para obtener un diagrama de barras de una variable cualitativa según las categorías de otra variable cualitativa seleccionaremos en **R Commander**:

Gráficas > Gráfica de barras > Gráfica por grupos...

A continuación, seleccionamos la variable para la que queremos obtener el diagrama de barras y la variable "grupo". En la pestaña **Opciones** podemos personalizar la salida del gráfico (escala de los ejes: frecuencias absolutas/porcentajes, color de las barras, título y etiquetas de los ejes, etc.). Pulsamos **Aceptar**.



Una variable cuantitativa y otra cualitativa

• Resumen numérico por grupos

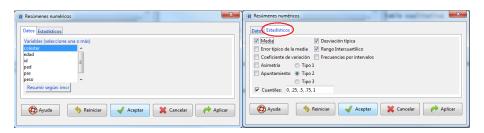
Nivel de colesterol (media y desviación típica) según IMC.

IMC	Media	Desv.típica
Insuficiente	216.28	
Normal	228.04	42.44
Sobrepeso	224.31	40.54

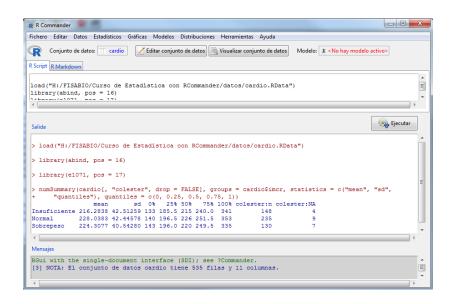
Para obtener un resumen numérico de una variable cuantitativa según las categorías de otra variable cualitativa seleccionaremos en **R Commander**:

Estadísticos > Resúmenes > Resúmenes numéricos > Resumir según:

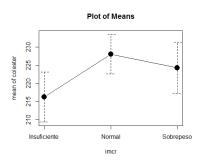
A continuación, seleccionamos la variable de la que queremos obtener el resúmen numérico y la variable "grupo". Pulsamos **Aceptar**. En la pestaña **Estadísticos** podemos especificar las medidas que deseamos obtener.



Resultados



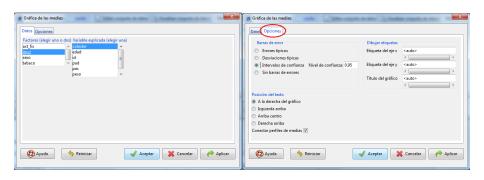
Gráficos: Gráfico de medias



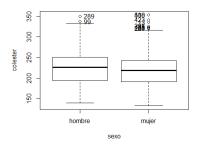
Para obtener el gráfico de medias de una variable cuantitativa del estudio según las categorías de otra variable cualitativa seleccionaremos en **R Commander**:

Gráficas > Gráfica de las medias

A continuación, indicamos como variable explicada la variable cuantitativa y como factor la variable cualitativa. En la pestaña **Opciones** podemos especificar la salida del gráfico (además de la media, mostrar intervalos de confianza, personalizar título del gráfico y etiquetas de los ejes, etc.). Pulsamos **Aceptar**.



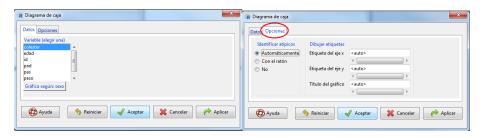
Gráficos: Diagrama de cajas por grupos



Para obtener el diagrama de cajas de una variable cuantitativa del estudio según las categorías de otra variable cualitativa seleccionaremos en **R Commander**:

Gráficas > Diagrama de caja > Gráfica según:

A continuación, seleccionamos la variable para la que queremos obtener el diagrama de cajas y la variable "grupo". En la pestaña **Opciones** podemos personalizar el título del gráfico y las etiquetas de los ejes. Pulsamos **Aceptar**.



Dos variables cuantitativas

- Coeficiente de correlación lineal de Pearson (r): mide la fuerza de la relación lineal entre dos variables cuantitativas continuas. Puede tomar valores entre -1 y 1.
 - Si $r \approx 1$, existe relación lineal positiva entre las variables.
 - Si $r \approx 0$, no existe relación lineal entre las variables.
 - Si $r \approx -1$, existe relación lineal negativa entre las variables.

Para obtener el coeficiente de correlación lineal de Pearson entre las variables cuantitativas del estudio seleccionaremos en **R Commander**:

Estadísticos > Resúmenes > Matriz de correlaciones...

A continuación indicamos las variables entre las que queremos obtener el coeficiente de correlación y pulsamos **Aceptar**

R Matriz de correlaciones			
Variables (elegir dos o más) catel d pad pad pas peso peso peso tital			
Tipo de correlaciones © Coeficiente de Pearson			
Coeficiente de Spearman Parcial			
Observaciones a usar © Observaciones completas			
Parejas de casos completos			
p-valores pareados			
★ Ayuda ♣ Reiniciar ★ Aceptar ★ Cancelar ★ Aplicar			

Resultados

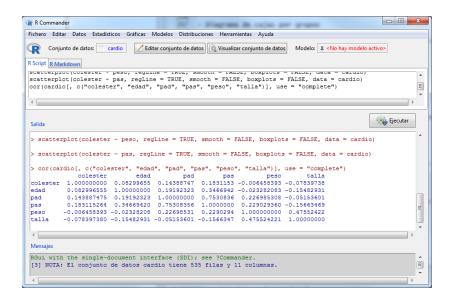
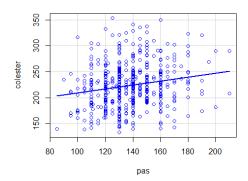
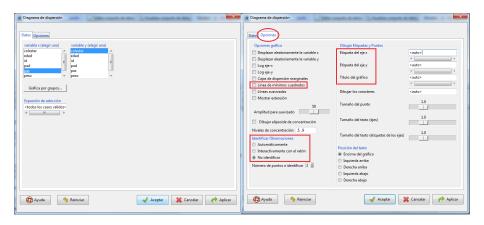


Diagrama de dispersión



 Coeficiente de correlación lineal de Pearson entre las variables colester y pas: 0.18. Para obtener el diagrama de dispersión entre dos variables cuantitativas seleccionaremos en **R Commander**: Gráficas > Diagrama de dispersión

A continuación, indicamos la variable que queremos representar en el "eje x" y la variable que queremos representar en el "eje y". En la pestaña **Opciones** podemos personalizar la salida del gráfico (representar línea de mínimos cuadrados, identificar observaciones, título del gráfico y etiquetas de los ejes, etc.). Pulsamos **Aceptar**.



Resúmen

- Descripción de la relación entre dos variables cualitativas:
 - Tabla de contingencia de doble entrada y de entradas múltiples
 - Diagrama de barras por grupos
- Descripción de la relación entre una variable cuantitativa y otra variable cualitativa:
 - Resúmen numérico por grupos
 - Gráfico de las medias
 - Diagrama de cajas agrupado
- Descripción de la relación entre dos variables cuantitativas:
 - Coeficiente de correlación lineal de Pearson
 - Diagrama de dispersión

Creación de informes con R Markdown

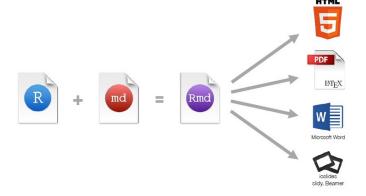
¿Qué es R Markdown?

R Markdown es una herramienta que permite generar informes desde R con los resultados obtenidos tras el análisis estadístico de unos datos.

Un archivo en formato R Markdown combina texto y código R de forma que al procesar el documento, el código se evalúa y los resultados obtenidos se presentan junto al texto en el informe.

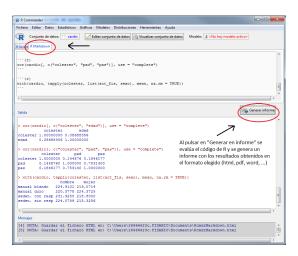
El texto se escribe en lenguaje *Markdown*, una forma sencilla de escribir texto simple (secciones, párrafos, listas, enlaces, imágenes, . . .) que se convierte fácilmente a otros formatos (HTML, PDF, Word, . . .).

R Markdown



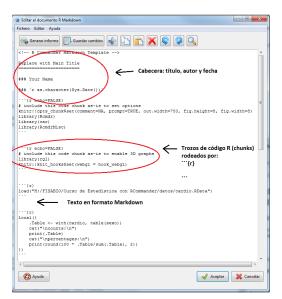
Creación de un documento R Markdown desde R Commander

R Commander incorpora una pestaña en la que se genera automáticamente un documento R Markdown con el código de R necesario para obtener cada uno de los análisis estadísticos solicitados durante la sesión de trabajo.



Componentes de un documento R Markdown

Hay 3 componentes generales en un archivo R Markdown:



Personalización del texto

Texto en lenguage Markdown:

- Texto en *cursiva* ---> Texto en cursiva
- Texto en **negrita** ---> Texto en negrita
- Subindice~2~, superindice^^2^^ —> Subindice2, superindice
- ~~Tachado~~ ---> Tachado
- Enlace a [R] (https://cran.r-project.org/) —> Enlace a R



• Imagen: : —> Imagen:

Personalización del texto

Texto en lenguage Markdown:

```
# Encabezado 1
## Encabezado 2
### Encabezado 3
```

Tablas:

Cabecera 2
Celda 2
Celda 4

Personalización del texto

Texto en lenguage Markdown:

Listas desordenadas:

- * Elemento 1
- * Elemento 2
 Sub-elemento 1
 - Sub-elemento 2
 - Elemento 1
 - Elemento 2
 - Sub-elemento 1
 - Sub-elemento 2

Listas ordenadas:

- 1. Elemento 1
- 2. Elemento 2
 - Sub-elemento 1
 - Sub-elemento 2
 - Elemento 1
 - Elemento 2
 - Sub-elemento 1
 - Sub-elemento 2

Personalización de los resultados del código

Podemos personalizar los resultados del código con distintas **opciones** que se añaden como argumentos en la cabecera de los trozos de código.

Ejemplo:

```
```{r, fig.align = 'center', fig.width = 4, fig.height = 3}
scatterplot(colester ~ pas, regLine = FALSE, smooth = FALSE, boxplots = FALSE, data = cardio)
```

## Personalización de los resultados del código

En la siguiente tabla se muestran algunos de los argumentos disponibles para personalizar los resultados del código:

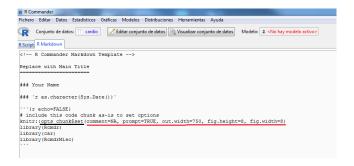
Argumento	Valor por defecto	Descripción
echo	TRUE	Mostrar código en el documento final
warning	TRUE	Mostrar advertencias generadas por el código
error	TRUE	Mostrar errores generados por el código
message	TRUE	Mostrar mensajes generados por el código
fig.height	7	Altura de las figuras creadas por el trozo de código (en pulgadas)
fig.width	7	Anchura de las figuras creadas por el trozo de código (en pulgadas)
fig.align	'default'	Alineación de las figuras en el documento ('left', 'right', 'center')
tidy	FALSE	Visualizar el código de forma ordenada (espacios entre operadorés, separando en varias líneas las líneas de código largas)
results	'markup'	'markup': mostrar resultados con cierto formato, 'hide': ocultar los resultados en el documento, 'hold': visualizar todos los resultados al final del trozo de código, 'asis': mostrar los resultados tal cual están en R

Más opciones en: https://yihui.name/knitr/options/

## Personalización de los resultados del código

#### **Opciones globales:**

Pueden establecerse opciones globales que se apliquen a todos los trozos de cógido del documento R Markdown. Para ello dichas opciones deben especificarse dentro de la función **opts\_chunk\$set()** en el primer trozo de código que aparece en el documento R Markdown.



#### **Tablas**

Por defecto, R Markdown muestra las tablas con los resultados tal y como aparecen en el programa R.

```
> local({
+ .Table <- with(cardio, table(sexo))
+ cat("\ncounts:\n")
+ print(.Table)
+ cat("\npercentages:\n")
+ print(round(100 * .Table/sum(.Table), 2))
+ })</pre>
```

```
counts:
sexo
hombre mujer
255 280

percentages:
sexo
hombre mujer
47.66 52.34
```

Existen varias funciones en R que permiten mostrar los resultados mejorando la presentación de las tablas. Por ejemplo, la función kable() del paquete knitr.

#### **Tablas**

Para mejorar la presentación de las tablas haciendo uso de la función kable() debe establecerse el argumento results='asis' en la cabecera del trozo de código, cargarse el paquete knitr con el comando library(knitr) y escribir el código que genera cada tabla dentro de la función kable() tal y como se muestra a continuación:

```
(library(knitr)
> local({
 .Table <- with(cardio, table(sexo))
 cat("\ncounts:\n")
 print(kable(.Table))
 cat("\npercentages:\n")
 print(kable(round(100 * .Table/sum(.Table), 2)))
+ })
counts
 Freq
sexo
hombre 255
 280
muier
percentages:
 Frea
sexo
hombre 47.66
mujer 52.34
```

## ¿Qué nos permite R Markdown?

- Organizar texto, código y resultados en un mismo documento.
- Forma sencilla de dar formato al texto de nuestro informe mediante el lenguaje *Markdown*.
- Generación de tablas y figuras automáticamente en el documento, evitándo tener que escribir e insertar manualmente los resultados.
- Gran variedad de formatos de presentación de informes: HTML, Word, PDF, ...

Guía de referencia R Markdown

## Ejercicio práctico