

웹 리디자인 기획서

브랜드 coach

권동현

CONCEPT

COACH

We make beautiful things, crafted to last-for you to be yourself in.

코치는 1941년 뉴욕에서 설립된 글로벌 패션 하우스 입니다.

크리에이티브 디렉터인 스튜어트 베버스의 비전과 뉴욕의 포용성과 대담함에서 영감을 받아, 코치는 진정한 자신을 드러낼 수 있도록 도와주고 오래도록 지속되도록 제작된 아름다운 제품을 선보이고 있습니다.



CONCEPT

고전적이고 깔끔한 디자인

사용자에게 있어 편안한 카테고리 구성과 브랜드의 화보 영상을 추가해 기존보다 부드러운 느낌을 주었으며, 메뉴 섹션이 딱딱하게 열리던 효과를 슬라이드 효과로 바꾸면서 편안하고 깔끔한 느낌을 연출하였습니다.

ICON





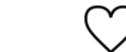




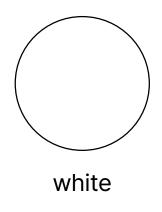








COLOR





FONT

타이틀/ 본문

PRETENDARD 가나다라마바사 English MONTSERRAT ABCDEFG



화면 설계

TOP

상단 중앙엔 메인 로고를 배치, 상단 좌측엔 네비게이션 메뉴를 나열하였고 호버효과로 각 메뉴들이 아래로 슬라이드 되어 내려오도록 설계하였고, 우측엔 마이페이지, 위시리스트, 장바구니 항목을 아이콘으로 배치하도록 설계하였습니다. 메인으로 이어지는 부분에는 코치의 화보 영상을 사용하여 시각적인 효과를 높이도록 설계하였습니다. 상단의 네비게이션 메뉴는 화면 스크롤을 하여도 항상 상단에 위치하도록 설계하였습니다.

연말연시에는 사랑하는 사람에게 마음을 전해보세요.



HEART 크로스바디 백



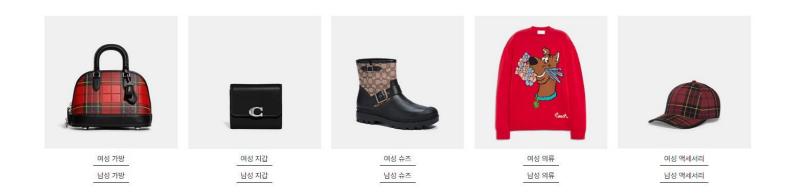
8 0 0

화면 설계

MAIN-1

메인 화면 첫번째에는 시즌의 신상품을 양쪽으로 이미지 첨부하여 제품의 착장 이미지를 보여주도록 하였고 그 가운데로 신상품의 이름을 넣어 클릭을 하면 제품의 디테일 화면으로 넘어가도록 설계하였습니다.

CATEGORY



화면 설계 MAIN-2

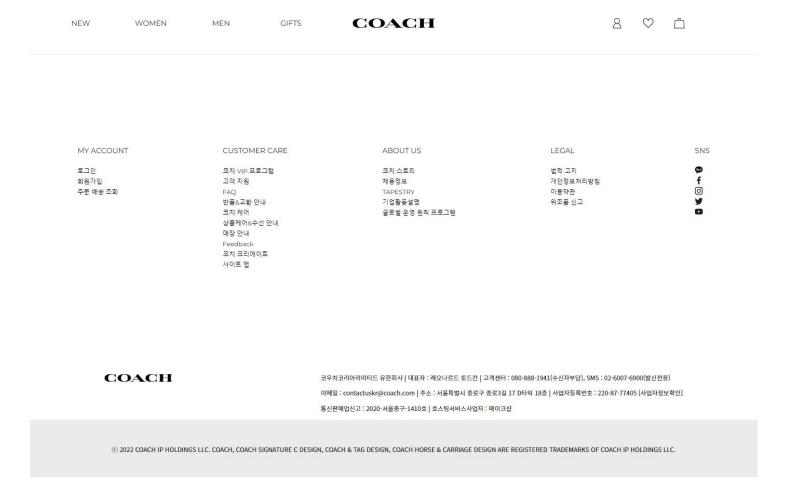
메인 화면 두번째 영역은 브랜드의 제품을 카테고리별로 나열하여 사용자들의 편의성을 높여주도록 설계하였습니다.



화면 설계

MAIN-3

메인 화면 세번째 영역은 코치라는 브랜드의 혜택과 서비스를 나열하였고 배경색을 주어 시각적인 효과를 높이도록 설계하였습니다.



화면 설계 FOOTER

FOOTER 부분은 브랜드의 세부 메뉴들과 SNS, 본사의 주소 등 자세한 내용들을 기입하였고 하단 부분은 배경색을 주어 페이지의 마지막 부분 이라는것을 암시하도록 설계하였습니다.