

# Bevorzugte Produkte



Bücher

**42%**

(Europäischer  
Ø 37%)



Mode

**54%**

(Europäischer  
Ø 47%)



Schuhe

**39%**

(Europäischer  
Ø 39%)

Der DPD E-Shopper-Barometer wurde von KANTAR TNS zwischen 30.5. und 12.7.2018 durchgeführt. KANTAR TNS befragte 24.328 Teilnehmer in 21 europäischen Ländern und Russland, inklusive 1.003 Personen in Österreich.

**KANTAR TNS**