

# DrivingChange™

## Společenská odpovědnost v DPD CZ

Platí od 22. 8. 2017





# Úvod

Dnes celosvětově přepravíme přes 4 miliony zásilek denně. A zítra možná o pár víc. Neustále se zlepšujeme a rosteme. Díky mezinárodnímu postavení přinášíme na trh nové služby jako odpověď na konkrétní požadavky našich zákazníků.

Jako člen mezinárodní přepravní sítě DPDgroup podnikáme s ohledem na společnost a životní prostředí. O tom, že si vedeme opravdu dobře svědčí i Zlatý certifikát TOP Odpovědná firma, který jsme získali zejména díky odpovědnému a rovnému přístupu k zaměstnancům, dodavatelům a zákazníkům a respektu vůči životnímu prostředí i komunitám, na něž má naše podnikání vliv.

Navíc máme mezinárodně uznávanou normu ISO 14001:2015., která pomáhá snižovat negativní dopady na životní prostředí při současném zvyšování zisku. Tím dokazujeme, že je pro nás odpovědnost k životnímu prostředí důležitá.

Chceme být zodpovědným partnerem všem lidem a firmám, se kterými spolupracujeme, a pomáhat společnosti, ve které žijeme. Náš program společenské odpovědnosti zaměřujeme na čtyři hlavní oblasti, ve kterých dokážeme při každodenních činnostech změnit věci k lepšímu.

**Miloš Malaník**

Generální ředitel a jednatel společnosti DPD CZ





# Jak jsme začali doručovat RADOST

Jednoho dne roku 1976 se v Německu sešlo 18 speditérů, aby dali hlavy dohromady. Přišli s jednotným systémem přepravy zásilek, který byl jednodušší pro zákazníka a zároveň poskytoval nadstandardní služby pro firemní klientelu. Tak vzniklo DPD.

1976

Postupně jsme vybudovali mezinárodní síť přepravy, kterou neustále zhušťujeme a rozšiřujeme a od roku 2001 jsme součástí skupiny GeoPost. Díky tomu dnes můžeme rozvážet radost na všechny strany.

2001

V České republice neustále rosteme. V lednu 2016 jsme evidovali 650 kurýrů a 330 oddaných zaměstnanců. Doručujeme zásilky doma i v zahraničí a obstaráváme jedno centrální celorepublikové překladiště (HUB v Praze) a 13 regionálních dep. Šetrně obsluhujeme 100 % neboli každý kout České republiky. Za rok 2016 nám prošlo rukama 17,5 miliónů balíků z toho 13 mil. v rámci ČR, 1,5 mil. z ČR do zahraničí a 3 mil. ze zahraničí do ČR.

Daří se  
nám

## Náš program společenské odpovědnosti

### Emise CO<sub>2</sub>e snižujeme na nulu

Zakládáme si na tom, že naše přeprava nezatěžuje životní prostředí.

### Ve městech doručujeme s citem

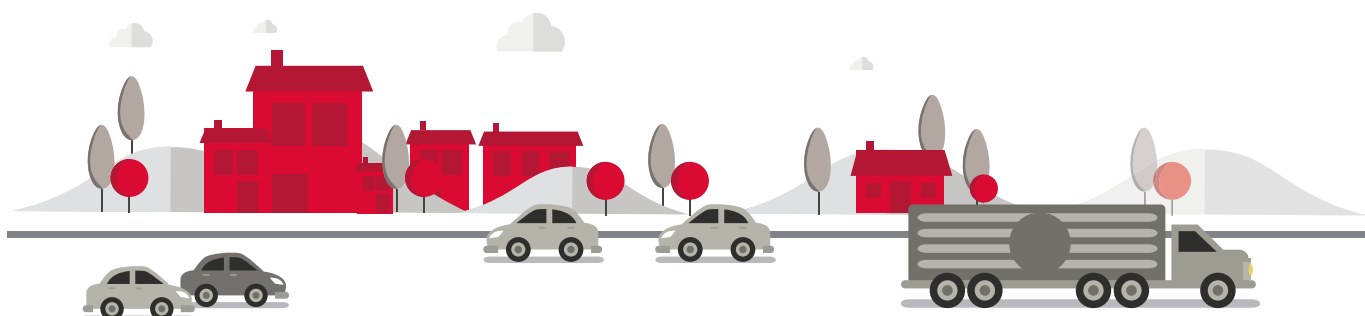
Příjemci si mohou vybrat způsob, jak jim balíček předáme. Využíváme alternativní pohony a tím dopráváme městům větší klid.

### Žijeme pro naši společnost

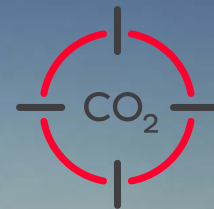
Vnímáme, co se děje kolem nás a pomáháme tam, kde je potřeba.

### Přicházíme s inovacemi

Na mezinárodní úrovni sdílíme zkušenosti a předáváme je jednotlivým zemím v síti DPDgroup.



# Emise CO<sub>2</sub>e snižujeme na nulu



Naším důležitým závazkem je, že za sebou nebudeme zanechávat emise, a navíc tato služba nestojí naše zákazníky ani korunu navíc. Systém měření a reportování všech našich emisí podléhá externímu auditu společnosti Mazars. Můžeme si tak být jistí, že to děláme správně.

A jak na to jdeme?



1

Měříme



2

Snižujeme



3

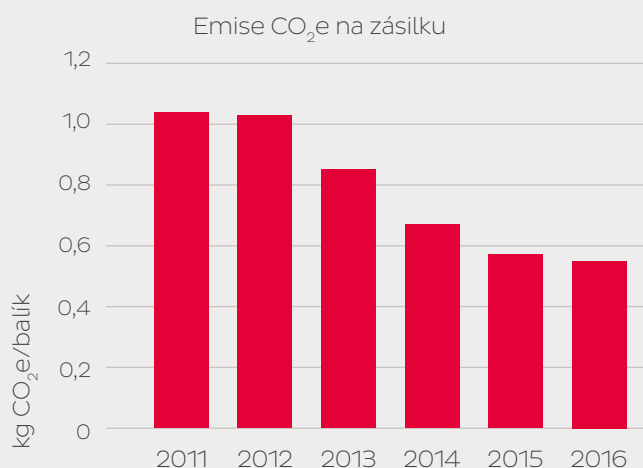
Kompenzujeme

## Měříme

Veškerý dopad, který na životní prostředí máme, podrobně měříme a zaznamenáváme.

Nesledujeme pouze emise CO<sub>2</sub> z přepravy (pozemní a letecké), ale i odpady, papír (nejen do tiskáren, ale i obálky, bločky atd.), štítky, elektřinu, plyn... Je tedy v zájmu nás všech snažit se dosáhnout co nejnižší produkce emisí!

Níže si můžete prohlédnout, jak se nám daří snižovat emise CO<sub>2</sub>e v přepočtu na zásilku.



## Snižujeme

Ke snižování emisí využíváme různých nástrojů:

- **Optimalizujeme trasy:** Když si kurýr naskenuje balíky, počítačový software vyhodnotí, jaká trasa bude pro doručení daných balíků nejvýhodnější
- **Předcházíme vzniku odpadů:** Poctivým tříděním papíru, plastů, skla, nápojových kartonů biologického materiálu, který kompostujeme ve vlastních kompostérech nebo dodáváme do bioplynové stanice, předcházíme vzniku nevyužitelného smíšeného odpadu, a navíc umožňujeme recyklaci využitelných složek, která šetří přírodní zdroje
- **Třídíme:** vysloužilá elektrozařízení odebírá společnost ASEKOL
- **Sbíráme:** plastovými víčky a textilem pomáháme charitě, fólie a kartony sbíráme ve spolupráci se společností SITA a kancelářským papírem pomáháme mateřské školce na Tábořské v zapojení do projektu Papír za Papír
- **Využíváme FSC papír:** Upravili jsme firemní procesy a využíváme elektronickou fakturaci až z 95 %, která šetří nejen papír ale také čas. Tiskneme na papír s certifikací FSC pocházející z lesů, ve kterých se hospodaří v souladu s trvale udržitelným rozvojem





- **Snižujeme spotřebu energií:** Zejména edukací zaměstnanců, zaváděním úsporného osvětlení, nákupem spotřebičů s co nejvyšší energetickou třídou (A+++).
- **Odebíráme zelenou energii:** Podporujeme obnovitelné zdroje energie prostřednictvím odběru tzv. zelené energie, ta tvoří 36 % z celkové spotřeby. Za „zelenou energii“ je považována elektřina vyrobená z **obnovitelných zdrojů** energie: v našich podmínkách to jsou **voda, biomasa, vítr či slunce**.
- **Poskytujeme firemní přepravu:** Na depu v Měnině funguje speciální přeprava pro zaměstnance, kterou uspoříme přes 3 200 kg emisí CO<sub>2</sub> ročně. Jeden dospělý strom zpracuje za rok přibližně 12 kg emisí CO<sub>2</sub>, takže díky firemní přepravě se může přes 290 stromů ročně věnovat jinému znečištění!
- **Sdílíme služební vozy:** Jsme společensky odpovědná firma a tak se snažíme hledat možnosti pro šetrnější chování k životnímu prostředí v každé oblasti naší činnosti. Vyvinuli jsme interní nástroj pro sdílení služebních cest, který usnadňuje domluvu mezi zaměstnanci a také nám umožňuje počítat ušetřené emise i náklady.

## Kompenzujeme

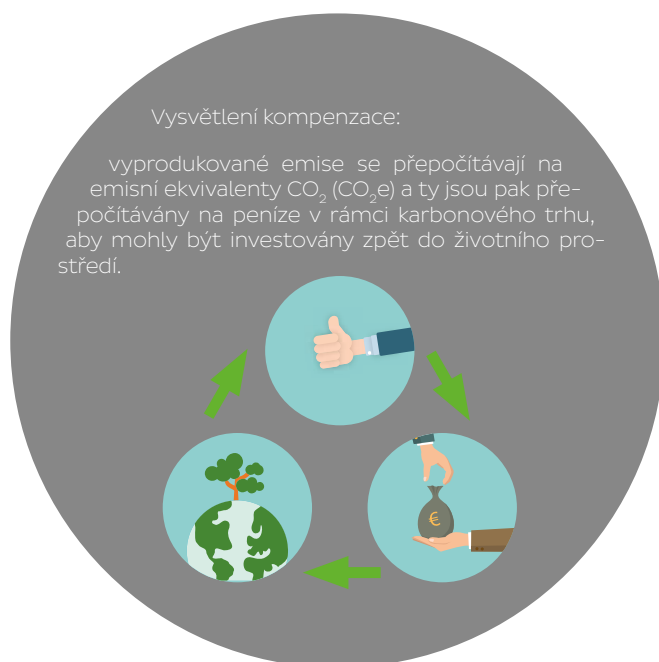
I když své emise snížíme na minimum, tím, že podnikáme v dopravě, vždy nějaké vyprodukujeme. Proto vyprodukované emise kompenzujeme (z vlastních zdrojů). Jsme tedy přeprava CO<sub>2</sub> neutrální! Zákazníkům navíc poskytujeme certifikáty, ve kterých je uvedeno, kolik s námi přepravili balíků a kolik tím ušetřili emisí.

## A kde přesně emise kompenzujeme?

V České republice se může díky nám pyšnit novou technologií pro čištění a jímání skládkového plynu 20 skládek pro **výrobu elektřiny a tepla**. Jedná se o skládky Bratčice, Chrást, Chvaletice, Želeč, Frýdek, Hantály, Holasovice, Životice, Křovice, Litvínov, Markvartovice, Modlany, Mutěnice, Orlík IV, Ostrava, Petrůvky, Praha-Đáblice, Těmice, Tisová a Vodňany.

### Vysvětlení kompenzace:

vyprodukované emise se přepočítávají na emisní ekvivalenty CO<sub>2</sub> (CO<sub>2</sub>e) a ty jsou pak přepočítávány na peníze v rámci karbonového trhu, aby mohly být investovány zpět do životního prostředí.





## Věděli jste,

že je Česká republika skládkovou velmocí a že při skládování uniká do ovzduší skládkový plyn, který by se dal využít podobně jako bioplyn? Bohužel, ne často je však využíván, a to hlavně proto, že před samotným využitím musí být většinou upravován (čištěn), což je nákladné. Nečištěný skládkový plyn navíc zhoršuje znečištění atmosféry a přispívá ke globálnímu oteplování. Pokud se však plyn pročistí, jedná se o nezanedbatelný zdroj energie! A protože zdrojů energie není nikdy dost a chceme pomoci životnímu prostředí, rozhodli jsme se na tyto čisticí technologie přispívat nemalými finančními obnosy. Dalším nezanedbatelným benefitem je i to, že skládky s čisticími technologiemi nezapáchají.

Tím, že kompenzační projekt v České republice funguje, ročně vykompenzujeme cca 18násobek emisí, které u nás DPD vyprodukuje. A to se vyplatí. ©

Na konci jara proběhla na našich sociálních sítích celoevropská hra DPD „BruceReduce“. Hru související s jednou z priorit našeho programu společenské udržitelnosti DrivingChange™ jsme spustili na podporu evropského týdne udržitelného rozvoje. Své štěstí mohli soutěžící vyzkoušet během 4 epizod a vyhrát například elektrokolo, elektrickou koloběžku či elektrický hoverboard. Panáček Bruce nám zábavnou formou ukázal, že snižování emisí může být zábava a jakým způsobem to děláme.

Day



BruceReduce





## V DPDgroup všichni táhneme za jeden provaz

Kromě podpory čisticí technologie, se celá skupina DPDgroup rozhodla podporovat projekty **Čištění země** (Cleaning Ground) ve Velké Británii a v Německu, během kterých dochází k revitalizaci opuštěných dolů. Stále je v nich zakonzervován metan vhodný pro výrobu tepla a energie. Zelená pojiva (Green Binders) je program, který umožňuje výrobu hydraulických pojiv v Polsku. Tato pojiva se využívají při stavbě silnic, geotechnických těsnění a stabilizaci nebezpečného odpadu jako alternativa k tradičním materiálům z cementu a vápna. V programech větrných elektráren (Wind programs) v Turecku a Indii najdete už 150 turbin, které dohromady vyrobí přes 530 000 MWh za rok.

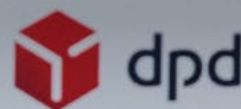


V DPD ve Velké Británii jsou na střeše centrálního překladiště v Oldbury nainstalovány fotovoltaické panely, které vyrábí až 1 MWh. Investice 1000 tisíc liber proběhla do instalace LED osvětlení na depech. Návratnost výměny stávajícího osvětlení za LED byla spočítána na 6 let.

V Holandsku používají pro vnitrofiremní dopravu multisoupravy s kontejnery o celkovém objemu 163 m<sup>3</sup>. Část tahačů je navíc poháněna kombinací nafty a kapalného zemního plynu, a tak dochází k nárůstu přepravní kapacity o 62 % a velké úspoře emisí.



# Ve městech doručujeme s citem



Pickup

Stále více balíčků doručujeme i ve městech. Proto se přizpůsobujeme městskému modernímu stylu života a bereme ohled na pohodlí lidí i okolní prostředí. Naším cílem je co nejméně přispívat k tvorbě dopravních zácp ve městech a smogových situací.

## Šetříme naše města



Dbáme na technický stav dodávek a pravidelně je obměňujeme. Průměrné staří dodávek v naší flotile je 3,8 let. Ve své flotile máme část vozů na CNG, a dokonce i jeden elektromobil. Na depu v Ostravě, kde jsou balíčky rozváženy elektromobilem, máme vybudovanou vlastní dobíjecí stanici. Naš dopravec tak má možnost dobít přímo na depu.



Zřizováním výdejních míst Pickup se snižují emise za rozvoz balíčků. Podle výzkumu prováděného ve Francii mají zásilky průměrně jen 0,22 kg CO<sub>2</sub>e (emise přepočítané na ekvivalent oxidu uhličitého). U nás máme takových výdejních míst už 194 a tak má 68 % zákazníků svůj Pickup v docházkové vzdálenosti.



Doručujeme na hodinu přesně. Díky optimalizaci tras a vyspělému software jsme schopni určit jednohodinové okno, kdy bude balík doručen. Zvyšujeme tak pravděpodobnost, že bude zásilka doručena hned na první pokus a nebude nutné ji vozit zpět na depu a druhý den rozvoz opakovat.



## I v zahraničí dbá DPD na rozvoj udržitelného městského doručování

DPD ve Španělsku se může pyšnit flotilou v Barceloně, kde doručuje 100% bez emisí. Vozový park je tvořen elektromobily Nissan Leaf a také elektro tříkolkami s boxy na přepravu balíčků. Alternativní flotilu se snaží využívat na Slovinsku a také ve Francii, kde mají umístěná mikro depa přímo v centru města v podzemních garážích.



# Žijeme pro naši společnost

Naši práci děláme s ohledem na společnost. Myslíme na naše zaměstnance i obchodní partnery. Věnujeme se smysluplným aktivitám a přispíváme prospěšným organizacím. Pomáháme formou přepravy zdarma, dobrovolnictvím, nebo sbírkami. Podporujeme instituce, které se zabývají vzděláváním, pečují o životní prostředí a bojují proti chudobě. Naši zaměstnanci se sami angažují v nejrůznějších dobrovolných aktivitách.

## Podporujeme charitu přímo

### Arkadie Teplice

Posláním společnosti Arkadie je podpora plnohodnotného života dětí a dospělých se zdravotním znevýhodněním, v jejich přirozeném prostředí a ve spolupráci s rodinou, na území Ústeckého kraje.

S Arkadií spolupracujeme již od roku 2012. V roce 2016 jsme přepravili pro chráněnou dílnu Arkadie přes 3000 zásilek, převážně do zahraničí, v hodnotě přes 310 tisíc Kč. Naši zaměstnanci darovali téměř 20 tisíc korun na podporu této společnosti a také jsme uspořádali džinovou sbírku. Nasbírané staré a nepotřebné džiny jsou v chráněné dílně recyklovány a vznikají úžasné recyklované výrobky. Jsou to skvělé tašky, zástěry, polštáře nebo chňapky.

### Světluška

Dlouhodobý projekt Nadačního fondu Českého rozhlasu založený na solidaritě a dobré vůli lidí, kteří se rozhodli darovat nevidomým trochu světla. Světluška pomáhá dětem a dospělým s těžkým zrakovým postižením. Světlušku podporujeme od roku 2003. Přepravujeme balíčky a zapojujeme se do různých akcí, které pořádá.



V roce 2016 jsem se zapojili do celonárodní sbírky „V září Světlušky září“ a mezi našimi zaměstnanci se vybralo přes 5 tisíc korun.

Účastnili jsme se projektu **Noční běh pro Světlušku**. V Praze si Miloš Malaník (jednatel DPD CZ) vyzkoušel tzv. trasování, tedy běh se sportovcem se zrakovým postižením.

### City Cross Run

Jsme partneři akcí zdravého životního stylu. Jedinečného trail závodu City Cross Run se pravidelně účastníme od roku 2013. Závod vede přes zajímavá místa České Lípy a také Prahy. Účastníkům převážíme batůžky ze startu do cíle, kde je od nás pro každého připravena i termoizolační deka.



Část našeho týmu na City Cross Run

## Jak funkcije projekt Remobil



- Pravidelně se zapojujeme do akcí k příležitosti **Evropského týdne snižování množství odpadů** (EWWR), který je pokaždé zaměřen na jinou oblast odpadového hospodářství, a do kampaně k příležitosti Evropského týdne mobility, který má za cíl propagovat bezpečné a ekologicky šetrné způsoby dopravy ve městech a obcích.
- Protože cítíme zodpovědnost, kterou máme k životnímu prostředí, chceme přírodě a lesům pomoci vracet to, co nám dává. Spolu s naším dodavatelem Office Depot jsme se zapojili do projektu **Stromy pro život**. Za rok 2016 jsme společně vysadili 207 stromů.
- Jsme partnery pro ekologický projekt **Kompostuj.cz**, který se zaměřuje na podporu vzdělávání v oblasti předcházení vzniku bioodpadů kompostováním a také osvětu v oblasti třízení biologicky rozložitelných zbytků.
- Protože myslíme také na podporu **dobrovolných aktivit**, které dělají naši zaměstnanci ve svém volném čase, letos poprvé jsme vyhlásili projekt „Dobré srdce DPD“ a možnost získání finančního příspěvku právě na tyto aktivity.
- Nakupujeme **ekologicky šetrné výrobky**, např. nábytek výhradně s ekologickou certifikací a při nákupu ostatních výrobků (např. ochranné pracovní pomůcky nebo vánoční dárky) upřednostňujeme dodavatele, kteří zaměstnávají znevýhodněné občany. Ve výběrových řízeních jsou jedním z rozhodovacích kritérií i společensky odpovědné aktivity případných dodavatelů, tím se snažíme pozitivně motivovat naše dodavatele.
- V rámci světového dne **darování a dobrovolnictví**, jsme se zapojili do projektu **Remobil** (schéma na obrázku nahoře) na sběr starých telefonů a příslušenství. V rámci tohoto projektu jsme společně dali použitým mobilům další smysl tím, že chráníme životní prostředí: recyklací 100 kusů mobilních telefonů například se uspoří téměř 1000 kilometrů najetých průměrným osobním automobilem. Za každý odevzdaný telefon putuje Jedličkovu ústavu určitá částka na vybavení místnosti fyzioterapie. Nasbírané mobilní telefony jsou předávány k demontáži odborným firmám, které zaměstnávají hendikepované nebo osoby znevýhodněné na pracovním trhu.
- Jsme partneři projektu **Zodpovědná firma**. Podporujeme vzdělávací projekt v oblasti třídění odpadu. Jeho hlavním cílem je předat zaměstnancům českých firem prostřednictvím jejich zaměstnavatelů informace o správném nakládání s odpadem.
- Získali jsme ocenění **Firma pro zdraví** za realizaci programů v oblasti péče o zdraví zaměstnanců, kterým vytváříme motivující prostředí k zodpovědnosti k vlastnímu zdraví. Stali jsme se tak inspirací dalším zaměstnavatelům za sdílení zkušeností z praxe. Projekt Firma pro zdraví se soustředí na 4 oblasti: prevence nádorových onemocnění, zdravé stravování a prevence cukrovky, duševní zdraví a pohybový aparát. Letos jsme v rámci Českého dne proti rakovině uspořádali v naší centrále na Tábořské vernisáž výstavy mamografických snímků. Tato výstava byla i v elektronické podobě, tak aby si ji mohli prohlédnout všichni naši kolegové z regionálních dep.



## Den D s DPD

Každý rok připravujeme společné setkání Den D s DPD pro naše zaměstnance, kurýry, dopravce a rodinné příslušníky. Den D se odehrává v areálu naší centrály v Modleticích, a to většinou v červnovou neděli. Program je vždy tematický, hravý a zábavný (Rozmarné léto, Lážňo plážo, Světem křížem krážem...). A skvělé na celé akci je, že ji připravují kolegové pro své kolegy. Nejvíce zájemců je vždy na pomoc u výčepu a grilu. ☺

Svoji tradici má i soutěž Buchta DPD – soutěž o nejchutnější buchty, koláč, dort – zkrátka něco dobrého ke kávě.

V programu je počítáno i s dětmi, ty si mohou hrát a soutěžit, vyrábět nebo něco nového se naučit. A samozřejmě i exkurze na naše centrální překladiště, tak aby i rodinní příslušníci viděli, jak doručujeme radost.



Na Slovensku se DPD zapojila do celoročního projektu „Jedna hodina pro děti“, pořádaná Nadací Děti Slovenska. Slovenští kurýři přepravili balíky o celkové váze 3 tuny.



Naši němečtí kolegové sponzorují děti v Africe, Asii a Latinské Americe. Do projektu společně s dětskou charitativní organizací Nadace se zapojila více než stovka zaměstnanců a mladých stážistů do osobního sponzorství dětí.



V Nizozemsku doručujeme balíky za zvýhodněnou cenu na podporu programu UNICEF Kid Power. Tyto balíčky obsahují krokoměry pro 10 000 školáků. Naměřené kroky školáků jsou pak využity pro „nákup“ potravinových balíčků pro podvyživené děti.



Země Beneluxu shromažďují víčka od PETlahví a darují je organizaci, která je prodává – výdělek je používán na trénování slepeckých psů.



DPD v Estonsku pomohlo místní komunitě Peipsi zachovat si své know-how a dědictví. Převrátilo 8 tun místní výroby cibule zdarma, podpořilo tím ekologicky šetrné zemědělství a místní zaměstnanost.



DPD Maďarsko spolupracuje s nadací Ruka v ruce, která poskytuje možnost zaměstnávání osob se zdravotním postižením.



# Přicházíme s inovacemi

Lidé stále častěji nakupují online a rostou jejich požadavky na doručení. Abychom v dnešním světě uspěli, zabýváme se inovacemi uvnitř i mimo naši společnost. Jeden ze 4 pilířů naší strategie společenské odpovědnosti DrivingChange™ je zaměřen na inovace, které jsou důležitou součástí zdravého rozvoje každé společnosti. Také proto je naše firma jedničkou v oblasti zlepšování a inovací na balíkovém trhu.

## Jakým způsobem inovace podporujeme?

Většina našich inovací vede jednoznačně k tomu, aby to měl zákazník s naší přepravou co nejjednodušší, komfortní a podle svých představ. Nicméně vylepšujeme i interní procesy tak, aby nám šla práce rychleji od ruky a abychom se v množství práce neztratili. K udržení naší pozice musíme i nadále pěstovat naši touhu jít stále dál. Proto motivujeme zaměstnance k praktickému podnikatelskému myšlení a k hledání způsobů, jak přijít na řešení nejrůznějších společenských problémů. Toho dosahujeme kromě školení, interních soutěží a ekorubrik v rámci firemního intranetu a pravidelně rozesílaných newsletterů. Každým rokem oceňujeme obdivuhodné projekty, které nám pomáhají v rozvoji a které velkou měrou přispívají k inovativnímu přístupu tím, že vyhlášíme interní Ceny kvality.

V rámci DPDgroup se pravidelně setkáváme. Umožňuje nám to sdílet zkušenosti a vyměňovat si nápady s ostatními zeměmi. U nás se poté v návaznosti na mezinárodní meetingy schází SD tým (Sustainable Development = udržitelný rozvoj), který je tvořen zástupci ze všech oddělení a realizuje nápady v rámci firmy.

Snažíme se co nejlépe plnit přání našich zákazníků. Podporujeme vývoj nových způsobů doručování a také stále zdokonalujeme aplikaci **DPD Kurýr**. Každý zákazník může po zadání čísla zásilky pohodlně sledovat, kde se v danou chvíli kurýr s balíčkem pohybuje. Tato možnost přispívá k procentu doručených zásilek na první pokus.



Ve Švýcarsku nabízejí tzv. Start-up programy, jejichž smyslem je pomocí vytváření speciálních nabídek podpora mladých firem v regionu. Nejenže mladým firmám poskytuje slevy z veřejných ceníků pro zasílání zásilek, ale také poskytuje atraktivní ceny za balíky, pokud se začínající společnost rozhodne zřídit si výdejní místo.

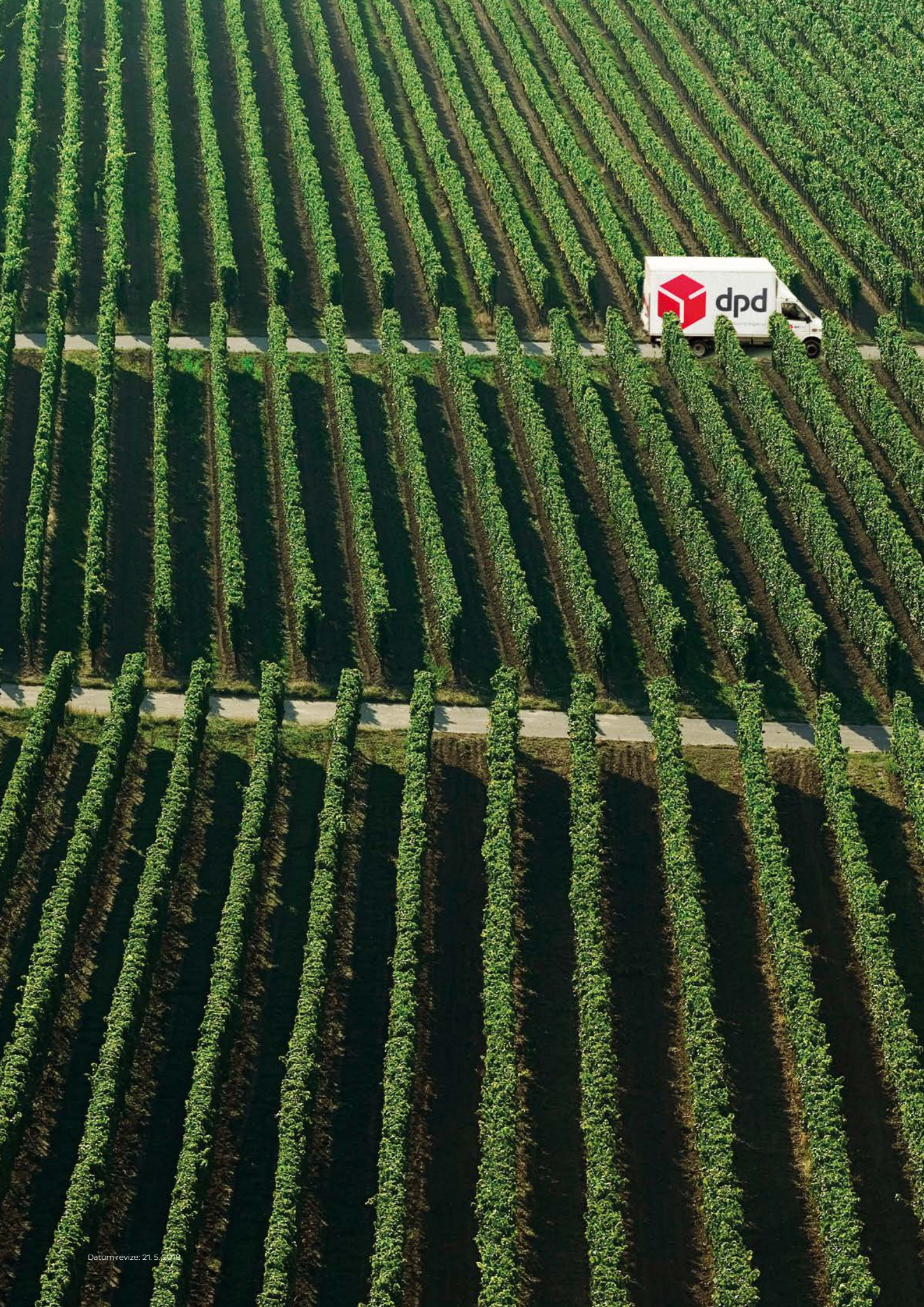


V DPD v Polsku mají stejně tak jako my vnitřní soutěž pro odměňování inovativní nápadů nazvanou „Grand Prix DPD“.

DPD podporuje od roku 2011 pragmatické sociální podnikatele, kteří se snaží řešit sociální výzvy prostřednictvím našeho partnerství s Ashokou (největší globální síť vedoucích sociálních podnikatelů).

**ASHOKA**









225 373 373  
[www.dpd.cz/podpora](http://www.dpd.cz/podpora)

[www.dpd.cz](http://www.dpd.cz)  
[www.facebook.com/dpd.cz](https://www.facebook.com/dpd.cz)  
[www.twitter.com/DPD\\_CZ](https://www.twitter.com/DPD_CZ)

DPD Direct Parcel Distribution CZ s.r.o.  
Modletice 135  
25101 Říčany u Prahy

