

# Beim Onlineeinkauf genutzte Geräte



Laptop

59%

(Europäischer Ø 60 %)



Smartphone

52%

(Europäischer Ø 46 %)



Desktop

48%

(Europäischer Ø 50 %)

Der DPD E-Shopper-Barometer wurde von KANTAR TNS zwischen 30.5. und 12.7.2018 durchgeführt. KANTAR TNS befragte 24.328 Teilnehmer in 21 europäischen Ländern und Russland , inklusive 1.003 Personen in Österreich.

**KANTAR TNS**