

易迅微站（一期） 需求说明书（PRD）

文档记录

文档编号：

本次修订日期：	下次修订日期：
---------	---------

版本号	修订日期	变更概述	作者	修订显示

1. 概述

易迅微站产生于公司媒体化转型的背景下，它的目的是让众多值得买用户能够搜集好文章好商品形成微网页并能快速分享到自己的朋友圈，帮助吸引外部流量进入值得买社区。

微站主要由三大部分组成，“文章 + 商品 + 活动”，文章来源于值得买社区，商品是由站长从易迅筛选推荐给他的用户，活动则是站长用来运营自己的微站，扩大传播效果的工具。

微站分三期实现，一期完成微站首页、文章管理部分，二期完成返利模式设计、商品管理部分，三期完成活动模式设计，穿插于其中的是微站建站工具的开发和完善。

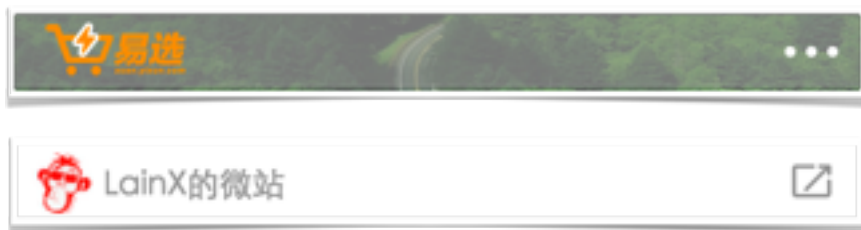
2. 功能介绍

1. 公共模块

- **文章分类**，从易选同步，一期不允许用户修改分类名称，即易选使用什么分类（栏目），我们也同样使用（**优惠、经验、新品、发现、资讯、评测、知识库**）



- **顶部导航**，在首页默认显示易选微站的图标，点击定向到易选微站；其他微站内页面则显示本站logo，点击定向到本站首页



- **底部导航**，一期固定显示“易选主页 & xxx的微站”，下方显示易迅易选提供技术服务



3. 微站首页



• 首页包含五块主体功能区：店招区、个人信息区、文章列表区、官方广告区、底部说明区

1. 店招区&个人信息区



• 显示站长自定义的背景图片，作为店招。

• 显示站长的昵称、介绍文字、logo，用户点击头像、文字可跳转至站长资料页

2. 文章列表区



•文章列表按后台设定的模版显示，**每篇文章区域都可点击直接进入文章详情页**。

•点击“更多文章”可进入文章列表页

•**时间显示规则：**
今天的文章，显示“今天11:11”
今天以前的文章，显示“01-22”
今年以前的文章，显示“2014-12-11”

3. 官方广告区

固定区域，官方广告区主要是显示固定的广告内容，吸引用户去平台创建微站，待定。

4. 底部说明区

固定区域，显示易选h5站点链接和站长自己的链接。



2. 文章列表页



- **文章分类**，从易选同步，一期不允许用户修改分类名称，即易选使用什么分类（栏目），我们也同样使用（**优惠、经验、新品、发现、资讯、评测、知识库**）

- **每篇文章区域都可点击直接进入文章详情页**。

- **评论数**：显示该文章在易选的实际评论数

- **文章默认显示10条**，查看更多需上滑异步加载

3. 文章详情页



- 文章详情页分两种类型，被分享后直接打开文详页，显示为“左边”的样式，突出易选和微博的图标，既能吸引用户进入易选平台，又能吸引用户进自己的微博；在微站内访问时，显示为“右边”的样式
- 若文章为原创则显示作者本人名字，若为收藏转载的文章，则显示“转载自xxx作者”并显示原文标题
- 阅读数：本页面被打开一次，阅读数加1



•赞：赞的数据只针对本站内这篇文章被点赞的次数

•分享：点击分享拉起遮罩层，提示用户点击右上角按钮分享本文

•评论：原易选文章评论，默认显示十条，下拉获取更多

4. 站长资料页



- 将站长个人信息显示出来即可

5. 建站工具 – 建站申请



- 申请入口，新用户默认在易选个人中心看到“申请开通微站”的入口
- 申请后，文字变成“微站开通审批中”，审批通过后，变成“我的微站”

- 姓名：中文、英文皆可
- 身份证号：正常验证逻辑
- 手机号和验证码：正常验证逻辑
- 申请后需要客服审批，之后可短信通

知该用户进入自己的微站

建站过程如下：

- 1、用户点击“申请开通我的微站”，并填写申请信息，提交申请，页面状态显示“申请中”
- 2、管理员电话联系用户，确认是否开通微站（联系并确认则通过，未联系到或不确认则不通
- 3、用户在个人中心看到状态变为“我的微站”，则表示审核通过，可进入管理微站
- 4、用户在个人中心看到状态变为“审核不通过，重新申请”，则表示审核未通过，需要重新填写申请信息。

6. 建站工具 – 微站概览



- 显示站长logo、微站名称、微站地址，若未设置，则显示“灰色易选图标”、“未设置”
- 二维码是使用微站首页链接生成
- 概览页暂时不显示数据，可能会提供一段文字显示，提示用户操作。

7. 建站工具 – 首页装修

一期主要考虑微站搭建，因此首页会先使用固定模版，除了可以修改店招图片、更换文章列表模版外，其他暂时先不做。

设置招牌

您的网站招牌，图片默认尺寸：xxx * xxx，不大于100kb，类型：jpg.png



选择图片

保存

图片大小待定，等设计出来再规范。

文章列表模版的选择，按原型方式设计，默认显示十篇文章，可以通过查看更多进入文章列表页

8. 建站工具 – 资料管理

微站资料管理

1. 微站名字

请给易懂的名字，能帮用户快速找到您的微站

2. 微站LOGO

 尺寸 xx * xx，大小100kb内的jpg、png
[选择图片](#)

3. 自我介绍

请输入50字以内的自我介绍

4. 个人资料

性别 ☐ 男 ☐ 女 ☐ 其他

QQ

微博

保存

• 微站名字：中英文、数字都可以，允许特殊符号，最长不超过8个字

• 微站logo：大小待设计确定后再定

• 自我介绍：50字以内的文字

• 性别：默认不选

以上都是必填项

qq和微博可选填

9. 建站工具 – 文章管理

文章管理

文章列表

文章类型 所有

文章来源 所有

文章搜索 请输入标题、内容关键字

搜索

☐ 文章标题

访问量
(今天/昨天)

订单量
(今天/昨天)

上架时间

排序

操作

☐ 洗衣服那点事 篇二：洗衣机的原理介绍与
选购心得



返13.00

返40.50

PV 123 / 245

UV 45 / 133

4/3

2015-1-15
22:15:11

1

删除 链接 二维码 修改标题

宅美容之美容仪器的体验和选购 篇三：
脸部仪器 (中)

PV 123 / 245

4/3

2015-1-15

批量删除

共 10 条，每页 20 条

- 文章来源于“易选”文章详情页底部的“收藏到微站”，不管是原创还是收藏的文章，都可以从微站删除
- 文章标题可以修改，长度字数不超过20，标题修改后需进行屏蔽字审核
- 排序：默认数字越大的排在前面，若排序数字相同，则按上架时间倒序排列
- 每页显示20篇文章，分页处理
- 可通过文章类型（易选文章类型）、文章来源（原创、收藏）、关键词检索的方式搜索文章列表

10.从易选挑选文章

微站的文章是从易选中挑选进来，用户在pc端打开某文章的详情页，滑动到底部会看到“加入我的微站”的按钮，点击后会有如下几个场景：

点击按钮的场景	二级场景	动作	提示语
未登录		跳转至易迅登录页，登录完成后回到当前页	
已登录，微站未申请		弹出浮层提示框	个人微站还未开通，快去个人中心申请开通微站吧！
已登录，微站申请中		弹出浮层提示框	抱歉，个人微站还在审核中，请耐心等待！
已登录，微站审核不通过		弹出浮层提示框	抱歉，个人微站未审核通过，快去个人中心重新申请开通吧！
已登录，微站已开通	文章未添加	弹出浮层提示框	文章已加入您的微站！
已登录，微站已开通	文章已添加	弹出浮层提示框	朋友，您已经添加过这篇文章了，无需重复添加啦：)
已登录，微站被禁、锁定		弹出浮层提示框	您的微站暂时不可用，请联系客服咨询！

