

Maximilian Relam Wide

0707 40 49 31

maximilian.relam@gmail.com

linkedin.com/in/maximilianrelam

Portfolio: relam.se



Erfarenhet

UX/UI-Designer, Frilans

2024 maj– pågående

Jag arbetar med produktdesign, digital design, användarupplevelse och gränssnittsdesign. Mitt fokus ligger på att skapa tydliga och användarvänliga lösningar som förbättrar flöden, produktivitet och kundupplevelse. Jag har erfarenhet av att arbeta med, och designa om äldre system (legacy) och plattformar för att möta moderna användarbehov och tekniska krav.

UX/UI-Designer, Koalitionen, Göteborg

2021 – 2025 september

På Koalitionen arbetade jag som designer med både externa uppdrag och interna initiativ. Jag ansvarade för UX/UI-design, användarundersökningar och arbete med designsystem för kunder som Volvo Cars, Telia och Coop. Utöver det tog jag fram interna koncept, WordPress-hemsidor och designprototyper för nya idéer som företaget ville utforska.

Volvo Cars (Konsult)

2023 april – 2025 april

På Volvo ledde jag arbetet med att ta fram en ny design för ett internt arbetssystem som används för att planera globala biltillverkningsscheman. Mitt ansvar var att förbättra användarupplevelsen genom att förbättra användarflödet och implementera moderna, lättanvända designelement som ökade produktiviteten och informationstillgängligheten. Genom att samarbeta med användare, produktägare och utvecklare såg jag till att systemet var tillgängligt och i linje med företagets varumärkesidentitet, så att alla kunde interagera med det på ett smidigt sätt och på ett sätt som speglade företagets image och behov.

Telia Sverige (Konsult)

2022 juni – 2023 juni

Som konsult på Telia Sverige hade jag som uppdrag att ta fram den nya designen för inloggat läge på Mitt Telia. Målet var att uppdatera användargränssnittet och användarupplevelsen, samtidigt som förbättringar skulle göras i den nuvarande versionen. Dessutom var jag designer för Telia-Familj, en nylanserad funktion som gjorde det möjligt för alla medlemmar i ett hushåll att komma åt och se sina hushållstjänster på ett och samma ställe. Telia var först bland sina konkurrenter med att erbjuda den här typen av tjänst och Telia-Familj var en milstolpe i företagets strategi för att sammanföra plattformar. Genom att sätta ett ännu tydligare fokus på hushållen kunde Telia underlätta vardagen för sina kunder.

DialogTrail (Konsult)

2022 september – 2023 januari

Jag arbetade nära utvecklarna, Vd:n och grundarna för att förbättra användarflödet för både nya och befintliga användare. Det gick snabbt att bekanta sig med produkten och dess begränsningar, vilket möjliggjorde att man kunde börja iterera snabbt. Det här upplägget hjälpte mig att skapa och bekräfta nya funktioner, uppdatera befintliga lösningar och ta fram ett nytt flöde och en ny struktur för tjänsten.

Coop Sverige AB (Konsult)

2021 juni – 2022 februari

Som den huvudsakliga designern var jag ansvarig för att ta fram och designa en ny B2B-kundportal för Coop Sverige AB som kombinerade både gamla och nya datadrivna funktioner med ett stilrent och modernt gränssnitt för både administratörer och leverantörer. Genom intervjuer med nuvarande Coop-administratörer kom jag fram till en uppgiftsfokuserad design för administratörssidan, samtidigt som jag såg till att det var lätt att komma åt information och produktdata på leverantörssidan. Jag skissade på nya idéer, validerade dem genom användartester och itererade på dem för att förhindra att de blev alltför komplexa.

Design-praktikant, FAB Agency, Göteborg

2021- 2021

Jag bidrog som byråns första UX/UI-designer och ansvarade för att förbättra användarupplevelsen på kunders webbplatser. Genom att införa nya perspektiv inom digital design kunde jag modernisera flera äldre webbprojekt.

UX-Design-praktikant, Antrop, Stockholm

2019

Jag arbetade med Ashoka och Sverige för UNHCR. För Ashoka genomförde jag användartester, design, tjänstedesign (service design) och workshops för att förbättra plattformen ”Changemaker's Yard”. Samtidigt arbetade jag med ett projekt för Sverige för UNHCR, där jag identifierade nya insikter och genomförde en mindre omdesign av deras företagsspecifika webbplats.

Designer, Open Hack, Göteborg

2018

Jag och mitt team tilldelades en plats på Chalmers Ventures kommande Startup Camp. Under evenemanget tillbringade vi två dagar med att designa och bygga en fungerande prototyp för att underlätta bostads- och arbetsbyten mellan olika yrkesgrupper.

Art Director-praktikant, Göteborg

2015 – 2016

Under min tid på HiQ ansvarade jag bland annat för att skapa wireframes för Julia och ESS Group, redigera foton, utforma keynote-presentationer och utföra andra grafiska uppgifter efter behov.

Junior Konsult, Aller Media, Stockholm

2015

Jag ansvarade för att utforma och genomföra workshops för medarbetare, samt för att utveckla koncept och skapa mockups utifrån önskemål.

Utbildning

YRGO, Digital Designer

Under min tid på YRGO utvidgade jag mina kunskaper och kompetenser inom digital design. Det innebar bland annat att arbeta med motion design, digital produktion, front-end, interaktionsdesign och användbarhet.

Hyper Island, Digital Media Creative

Under Digital Creative-programmet fick jag en bred förståelse för digitala medier och fördjupade mig inom design, teknik, strategi och entreprenörskap. Jag lärde mig att kombinera kreativitet och kommunikation i den digitala världen och utvecklade en stark grund för att arbeta professionellt inom digital design.