

MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
UNIVERSITARIA (SUNEDU)

ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA  
“FELIPE GUAMÁN POMA DE AYALA”

CON NIVEL UNIVERSITARIO: LEY 30220



TÍTULO

LA MÁSCARA ANDINA PARA LA MEJORA DE LA  
CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL NIVEL  
SECUNDARIO AYACUCHO 2023

PRESENTADO POR

Bach. Gutiérrez Brigada, AVELINO LUIS

TPROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA

ESPECIALIDAD DE ARTES PLÁSTICAS

AYACUCHO – PERÚ

2023

## **1. DATOS GENERALES**

### **1.1. Título**

LA MÁSCARA ANDINA PARA LA MEJORA DE LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO AYACUCHO 2023.

### **1.2. Tipo de investigación**

Investigación aplicada

### **1.3. Autor**

Bach. Gutiérrez Brigada, AVELINO LUIS

### **1.4. Asesor**

Lic. Canchari Soliz, Jose

## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **2.1. Determinación del problema**

A nivel internacional, se pueden identificar varios problemas relacionados con la creatividad:

1. Algunas de las falencias de la creatividad a nivel internacional podrían incluir:
2. Barreras culturales y lingüísticas: La diversidad cultural y lingüística puede dificultar la comunicación y la comprensión de ideas creativas entre diferentes países y culturas.
3. Falta de colaboración y cooperación: La falta de colaboración y cooperación entre países puede limitar el intercambio de ideas y la generación de nuevas soluciones creativas.
4. Limitaciones en la educación y formación: Los sistemas educativos pueden tener enfoques limitados en la promoción de la creatividad en comparación con las habilidades técnicas o académicas tradicionales.
5. Barreras económicas: La falta de recursos económicos puede limitar el acceso a oportunidades creativas, como la inversión en investigación y desarrollo o el apoyo a proyectos innovadores.
6. Barreras legales y regulatorias: Los sistemas legales y regulatorios pueden dificultar la protección y el desarrollo de ideas creativas, lo que desincentiva la inversión y la innovación.
7. Resistencia al cambio: La resistencia al cambio y a nuevas ideas puede ser un obstáculo para la adopción de soluciones creativas a nivel internacional.
8. Falta de apoyo institucional: La falta de apoyo institucional, como políticas gubernamentales o infraestructura adecuada, puede limitar el desarrollo y la

implementación de proyectos creativos a nivel internacional.

Estos problemas pueden afectar la forma en que se desarrolla y se valora la creatividad a nivel internacional, limitando el potencial de la misma para abordar desafíos globales, fomentar la innovación y promover la comprensión y la diversidad cultural.

Algunas de las falencias de la creatividad a nivel nacional en Perú podrían ser:

1. Falta de inversión en educación artística: Muchas escuelas y colegios no brindan una educación sólida en artes y en el desarrollo de habilidades creativas, lo que limita el potencial de los jóvenes en la exploración creativa.
2. Escasa valoración de la creatividad: La sociedad peruana tiende a valorar más las carreras tradicionales como medicina o ingeniería, dejando de lado el potencial de las disciplinas artísticas y creativas.
3. Poca difusión de la cultura local: A menudo, la creatividad peruana no es reconocida ni valorada por la población, lo que desmotiva a los artistas y creativos a seguir desarrollando sus habilidades.
4. Limitaciones en la industria cultural: La falta de apoyo y financiamiento a la industria creativa en Perú dificulta el crecimiento y desarrollo de proyectos artísticos y culturales.
5. Falta de espacios y plataformas para la expresión creativa: La escasez de galerías, teatros y otros espacios culturales limita la visibilidad y difusión de los trabajos creativos peruanos.
6. Ausencia de políticas públicas para el fomento de la creatividad: La falta de programas y proyectos gubernamentales destinados a impulsar la creatividad y promover el desarrollo de la industria cultural en el país.
7. Carencia de apoyo a los nuevos talentos: La falta de programas de becas y subsidios para artistas emergentes dificulta su inclusión y crecimiento en la escena creativa nacional.

Estas falencias pueden limitar el potencial de la creatividad peruana y su capacidad para contribuir al desarrollo cultural, social y económico del país.

Algunas posibles falencias de la creatividad a nivel regional en Ayacucho podrían incluir:

1. Falta de apoyo e inversión en programas y proyectos creativos: En muchos casos, las autoridades y entidades gubernamentales no destinan los recursos necesarios para impulsar y promover la creatividad en la región. Esto puede limitar las oportunidades y el desarrollo de talentos creativos locales.
2. Barreras educativas y falta de formación en habilidades creativas: La falta de acceso a educación de calidad en áreas de arte, diseño y creatividad puede limitar

el desarrollo de talento y el pensamiento creativo en la región. Esta falta de formación puede llevar a una disminución de iniciativas creativas y proyectos innovadores.

3. Falta de espacios y plataformas para la expresión creativa: La falta de espacios físicos y virtuales para que los creativos de la región puedan mostrar y compartir su trabajo puede dificultar la difusión y visibilidad de su talento. Esto puede contribuir a la invisibilización y falta de reconocimiento a nivel regional e incluso nacional.
4. Limitaciones económicas y falta de oportunidades de financiamiento: La falta de recursos y oportunidades de financiamiento para proyectos creativos puede dificultar la materialización de ideas y la implementación de proyectos. Esto puede llevar a una falta de desarrollo en el ámbito creativo y limitar el impacto de la creatividad en el desarrollo económico y social de la región.
5. Ausencia de una cultura de valoración de la creatividad: Si la sociedad en general no valora, fomenta y reconoce la importancia de la creatividad, es probable que se tenga menos motivación para generar ideas innovadoras y llevar a cabo proyectos creativos. Esto puede llevar a una falta de incentivos y reconocimiento para el desarrollo de la creatividad a nivel regional.

A nivel local ...

Las máscaras andinas son una manifestación de la creatividad y expresión cultural de las comunidades indígenas de los Andes. Estas máscaras son elaboradas a mano, utilizando materiales como madera, cuero, algodón y plumas, y representan animales, dioses, espíritus y seres mitológicos.

La creatividad se hace presente en la forma en que se elaboran las máscaras, ya que cada una es única y original. Los artesanos andinos utilizan técnicas tradicionales transmitidas de generación en generación, pero al mismo tiempo incorporan su propia visión y estilo, creando nuevas interpretaciones y diseños.

Además, la creatividad se manifiesta en el simbolismo y significado que se atribuye a cada máscara. Cada figura representada en la máscara tiene un propósito específico, ya sea para celebrar festividades, rituales religiosos o simplemente para contar historias y leyendas.

La creatividad también se refleja en el uso de colores, texturas y detalles ornamentales en las máscaras. Los colores vivos y llamativos, así como el uso de materiales como plumas y abalorios, resaltan la belleza y el impacto visual de estas piezas.

En resumen, las máscaras andinas son una muestra de la riqueza cultural y la creatividad de las comunidades indígenas de los Andes. A través de su elaboración artesanal y la representación de figuras simbólicas, estas máscaras no solo son una forma de expresión

cultural, sino también una expresión de la creatividad humana.

## **2.2. Formulación del problema**

### **2.2.1. Problema General**

¿Como influye la máscara andina para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de Ayacucho 2023?.

### **2.2.2. Problemas Específicos**

- ¿Como influye la máscara andina en la composición para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.?.
- ¿Como influye la mascara andina en la originalidad para la mejora de l creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023??.
- ¿Como influye la mascara andina en la expresividad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023?.
- ¿Como influye la mascara andina en el contenido para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023?.

## **2.3. Justificación y viabilidad**

### **2.3.1. Justificación legal**

### **2.3.2. Justificación científica**

### **2.3.3. Justificación social**

### **2.3.4. Justificación metodológica**

### **2.3.5. Justificación práctica**

## **3. OBJETIVOS**

### **3.0.1. Objetivo general**

Determinar la influencia de la máscara andina en la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023Ayacucho 2023.

### **3.0.2. Objetivos específicos**

- Establecer la influencia de máscara andina en la composición para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.
- Demostrar la influencia de la máscara andina en la originalidad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.
- Explicar la influencia de la máscara andina en la expresividad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.
- Describir como influye la mascara andina en el contenido para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.

## **4. MARCO TEÓRICO**

### **4.1. Antecedentes de estudio**

#### **4.1.1. Internacionales**

#### **4.1.2. Nacionales**

#### **4.1.3. Regionales**

### **4.2. Bases teóricas**

#### **4.2.1. Contexto de la investigación**

#### **4.2.2. Máscara andina**

Las máscaras andinas son una parte importante de la cultura y la tradición de los pueblos indígenas de los Andes. Estas máscaras se utilizan en diversas festividades, rituales y ceremonias, y cada una tiene un significado simbólico y cultural único. A continuación, se presentan algunos tipos comunes de máscaras andinas:

1. Máscaras de animales: representan diferentes animales, como el cóndor, el puma, la serpiente y el zorro. Estas máscaras tienen un gran valor simbólico y espiritual, ya que los andinos consideran a los animales como seres sagrados y guardianes de la naturaleza.
2. Máscaras de dioses y deidades: representan a diferentes dioses y deidades de la cosmovisión andina, como Inti (dios del sol), Pachamama (madre Tierra) y Wiracocha (dios creador). Estas máscaras son utilizadas en rituales religiosos y festividades para venerar a estas entidades divinas.
3. Máscaras de personajes ancestrales:
4. Máscaras festivas: se utilizan en festividades y celebraciones tradicionales andinas, como el Carnaval de Oruro en Bolivia y la Fiesta de la Candelaria en Perú. Estas máscaras suelen ser coloridas y elaboradas, y se usan en danzas y procesiones para representar personajes festivos y alegres.
5. Máscaras de los hermanos del agua: son máscaras utilizadas en rituales de invocación a las deidades del agua, como los ríos y lagos. Estas máscaras representan seres acuáticos y suelen tener características distintivas, como colores brillantes y diseños de escamas.

Estos son solo algunos ejemplos de los tipos de máscaras andinas que existen. Cada comunidad y región puede tener sus propios estilos y diseños únicos de máscaras, pero todas comparten la importancia cultural y espiritual que estas representan.

#### **4.2.3. Creatividad**

. Según

Existen múltiples dimensiones de la creatividad que han sido identificadas por investigadores y psicólogos. Algunas de estas dimensiones incluyen:

**Originalidad:** La capacidad de generar ideas nuevas, novedosas y diferentes a lo existente.

**Flexibilidad:** La habilidad para adaptarse a diferentes situaciones, cambiar de perspectiva y buscar soluciones creativas.

**Fluidez:** La capacidad de generar una gran cantidad de ideas en un corto período de tiempo.

**Elaboración:** La habilidad para desarrollar y ampliar ideas, así como para trabajar en los detalles y la implementación.

**Sensibilidad a los problemas:** La capacidad de identificar y reconocer problemas o situaciones que requieren una solución creativa.

**Divergencia:** La habilidad para pensar de manera original y fuera de los límites establecidos, explorando diferentes posibilidades y perspectivas.

**Valoración estética:** La capacidad de apreciar y reconocer la belleza, la originalidad y la creatividad en diferentes formas de expresión.

**Pensamiento crítico:** La habilidad para cuestionar, analizar y evaluar ideas creativas de manera objetiva.

Estas dimensiones pueden variar en función de la teoría de la creatividad que se utilice, pero en general, ofrecen una visión amplia de los diferentes aspectos que intervienen en el proceso creativo.

#### **4.3. Definiciones de términos básicos**

**Caricatura** Las caricaturas son una forma de arte que consiste en realizar una representación exagerada y humorística de una persona o situación. Se utilizan técnicas de dibujo para resaltar ciertas características físicas o de personalidad y se suelen utilizar colores vivos y formas exageradas.

**Conceptos** Una unidad cognitiva de significado. Nace como una idea abstracta (es una construcción mental) que permite comprender las experiencias surgidas a partir de la interacción con el entorno y que, finalmente, se verbaliza (se pone en palabras).

**Cómico** El término "cómico" se refiere a alguien o algo que hace reír o provoca risa.

Puede referirse a un humorista, comediante o actor que se dedica a hacer reír a la gente a través de su actuación o sus chistes. También puede referirse a una situación o historia divertida que tiene como objetivo principal provocar risa en el público. En general, un cómico es alguien que se caracteriza por su habilidad para generar humor y alegría en los demás.

**Esbozo** En español, la palabra "esbozo" se refiere a la acción de crear una representación inicial o preliminar de algo, ya sea una idea, un dibujo o un plan. Un esbozo puede ser el punto de partida para desarrollar una obra completa, como un boceto antes de hacer un dibujo detallado o un bosquejo antes de escribir un ensayo. También se puede utilizar en sentido figurado para referirse a una descripción general o resumida de algo.

**Interrelación** La interrelación se refiere a la conexión o relación que existe entre diferentes elementos, fenómenos o individuos. Implica que dos o más cosas están conectadas, afectándose mutuamente o influyéndose entre sí. La interrelación puede ser de diversos tipos y puede darse en distintos ámbitos, como el social, económico, político, natural, etc.

**Periodismo** El periodismo es una forma de comunicación que consiste en recopilar, verificar y difundir información sobre eventos, acontecimientos y temas de interés público. Los periodistas son responsables de investigar, escribir y presentar noticias de manera objetiva y precisa.

**Social** El término "social" puede tener diferentes significados dependiendo del contexto en el que se utilice. En general, se refiere a todo lo relacionado con la sociedad, las relaciones entre las personas y la interacción social.

## **5. HIPÓTESIS**

### **5.1. Hipótesis**

#### **5.1.1. Hipótesis principal**

La máscara andina influye en la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.

#### **5.1.2. Hipótesis específicas**

- La mascara andina influye en la composición para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.
- La mascara andina influye en la originalidad para la mejora de la la creatividad en estudiantes del nivel secundario 2023.



- La máscara andina influye en la expresividad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.
- La máscara andina influye en el contenido para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.

## 6. DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

- **Variable Independiente** (Máscara andina)
- **Variable Dependiente** (Creatividad)
- **Variable Interviniente** (Capacidad artística, interrelación social)

### 6.0.1. Definición conceptual de variables

- **Variable Independiente (Máscara andina):**
- **Variable Dependiente (Creatividad):**
- **Variable Interviniente (Capacidad artística, interrelación social):**

### 6.0.2. Operacionalización de variables

**Máscara andina.** Para analizar las características del proceso de aplicación de la máscara andina, se establecen como dimensiones la *dioses y deidades* y *personajes ancestrales*, que cuentan con un total de 10 indicadores, que permitirán determinar el objetivo general esperado por estos procesos, por lo que se aplicara módulos de clases, talleres, exposición y discusión para mejorar el creatividad. Refiérase al Cuadro 1.

**Tabla 1**

#### Definición operacional de la variable independiente

VD	D	Indicadores	Escala	Valores
Máscara andina	Dioses y deidades	Eventos en el hogar	Cuantitativa de razón	Cuantitativa 0 a 20
		Eventos en el trabajo		
		Eventos en centros de estudios		
		Eventos en centros de estudios		
	Personajes ancestrales	Eventos en centro de esparcimiento		
		Personajes ficticios		
		Entornos ficticios		
		Situaciones absurdas		
	Festivas	Eventos sociales		
		Eventos en centros de estudios		
		Eventos sociales		
		Representación de protesta		
	Hermanos del agua	Opinión publica		
		Eventos en centros de estudios		
		Eventos en centros de estudios		
		Temas de actualidad		

**Creatividad.** El presente trabajo de investigación, se refiere a la habilidad de incrementar el creatividad lo cual involucra procesos o indicadores como la valoración estética, pensamiento crítico y sensibilidad a los problemas. Se recogerá los datos usando la lista de cotejo, la fichas de observación y pruebas escritas. Para determinar el desarrollo de el creatividad, que cuentan con un total de 16 indicadores. El cumplimiento determinará el crecimiento de la eficacia del conocimiento matemático, refiérase al Cuadro 2.

**Tabla 2**

**Definición operacional de la variable dependiente**

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala	Valores
Creatividad	Valoración estética	Comprende al prójimo	Cuantitativa de proporción	Cuantitativa de 0 a 20
		Entiende emociones		
		Atiende su entorno		
		Atiende su entorno		
	Pensamiento crítico	Compasión y apoyo		
		Expresa pensamientos claros		
		Expresa opinión responsable		
		Realiza actos autónomos		
	Sensibilidad a los problemas	Resolución de conflictos		
		Enfoque		
		Comprensión		
		Retención		
	Sensibilidad a los problemas	Aplicación		
		Procesa información		
		Construye ideas		
		Formula juicios		

## 7. ASPECTO METODOLÓGICO

### 7.1. Enfoque de la investigación

### 7.2. Método de investigación

### 7.3. Tipo de investigación

### 7.4. Diseño de investigación

El diseño de investigación *experimental*, que se estructura de acuerdo a la Tabla 3.

**Tabla 3**

**Diseño de investigación**

Pre	Experimento	Post
O1	X1	O2

## 7.5. Población y muestra

### 7.5.1. Población

### 7.5.2. Muestreo

## 7.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 7.6.1. Técnica de recolección de datos

### 7.6.2. Instrumento de recolección de datos

## 7.7. Tratamiento estadístico de los datos

Con el objetivo de procesar adecuadamente los datos y sacar conclusiones confiables, se utiliza las siguientes estadísticas.

### 7.7.1. Validación de instrumentos

Consistirá en validar el contenido del instrumento por el criterio expertos (con maestría o doctorado), quienes verificarán y evaluarán la coherencia y secuencialidad de los instrumentos.

La opinión de los expertos consultados permitirá establecer la validez de los instrumentos que se empleará en la investigación. La validez se establecerá mediante el método del juicio de expertos.

### 7.7.2. Cofiabilidad de instrumentos

Se usará el coeficiente de Alpha Chrombach, Refiérase a la tabla 4 ...

**Tabla 4**

#### Prueba de confiabilidad de la ficha de observación

AI	ITEMS										$\Sigma$
	IN1	IN2	IN3	IN4	IN5	IN6	IN7	IN8	...	IN23	
1											
2											
3											
$\vdots$											
20											
$\Sigma$											
$\bar{x}$											
$s_i^2$											
$s_i$											

Fuente: Datos obtenidos de una prueba piloto

## **8. ASPECTO ADMINISTRATIVO**

### **8.1. Recursos**

#### **8.1.1. Recursos humanos**

1. Responsable de la investigación
2. Profesor Asesor
3. Estudiantes de la Colegio público Los Licenciados - Ayacucho.
4. Autoridades de el Colegio público Los Licenciados - Ayacucho.
5. Autoridades de la Universidad ESFAPA "FGPA".

#### **8.1.2. Recursos materiales**

1. Bibliografía especializada e Internet
2. Materiales de escritorio y computadora
3. Otros materiales

#### **8.1.3. Recursos financieros**

1. Auditorio de la Colegio público Los Licenciados - Ayacucho
2. Laptop y Data Show

### **8.2. Presupuesto**

Materiales y equipos (financiados) refiérase al Cuadro 5.

**Tabla 5**

#### **Presupuesto**

N°	Materiales y servicios	Gastos en S/
1	Materiales didácticos	135.30
2	Impresión	102.50
3	Libros	300.90
4	Empastados de la tesis (4 unidades)	80.10
5	Gastos de movilidad	90.00
6	Otros gastos	747.00
	<b>TOTAL</b>	<b>1455.8</b>

### **8.3. Cronograma de actividades**

Temporalización-cronograma de acciones refiérase al Cuadro 6.

### **8.4. Potencial humano**

Personas que participaron en la realización de la investigación

Tabla 6

## Cronograma de acciones

N°	Actividades	2023										
		E	M	J	J	A	S	O	N	D	E	
1	Análisis bibliográfico	●	●									
2	Elaboración del marco teórico	●	●									
3	Elaboración de los instrumentos		●	●								
4	Prueba de los instrumentos			●								
5	Aprobación del proyecto				●	●	●					
6	Recolección de datos							●	●			
7	Procesamiento y análisis de datos								●			
8	Redacción de la tesis									●		
9	Presentación de la tesis									●		
10	Sustentación										●	

## 9. REFERENCIAS

- Alzina, R. B. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Editorial La Muralla. (Google-Books-ID: VSb4\_cVukkcC)
- Cañas, D. C., y Hernández, J. (2019, septiembre). Comunicación asertiva en profesores: diagnóstico y propuesta educativa. *Praxis & Saber*, 10(24), 143–165. Descargado 2023-07-01, de [https://revistas.uptc.edu.co/index.php/praxis\\_saber/article/view/8936](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/praxis_saber/article/view/8936) doi: 10.19053/22160159.v10.n25.2019.8936
- Gray, P. (2015). *Caricaturas*. Editorial HISPANO EUROPEA. (Google-Books-ID: F3\_nuOEK780C)
- Grose, F. (2011). *Principios de la caricatura: seguidos de un ensayo sobre la pintura cómica*. Katz Editores.
- Hernández Sampieri, R., y Fernandez-Collado, C. F. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición ed.; P. Baptista Lucio, Ed.). México D.F.: McGraw-Hill Education. (OCLC: 952035471)
- Kothari, C. R. (2004). *Research methodology: methods & techniques* (2. edition, reprint ed.). New Delhi Bangalore Chennai Cochin Guwahati Hyderabad Jalandhar Kolkata Lucknow Mumbai Ranchi: New Age International (P) Limited, Publishers.
- Paz, G. M. E. B. (2014). *Metodología de la Investigación*. Grupo Editorial Patria. (Google-Books-ID: 6aCEBgAAQBAJ)
- Plaza, J. D. I. (2015). *Inteligencia asertiva*. Zig-Zag. (Google-Books-ID: wJPFdwAAQBAJ)
- Zacarías, H., y Supo, J. (2020). *Metodología de la Investigación Científica: Para Las Ciencias de la Salud y Las Ciencias Sociales*. Amazon Digital Services LLC - KDP Print US. (Google-Books-ID: WruXzQEACAAJ)

**Tabla 7****Potencial humano**

@N°	@POTENCIAL HUMANO	@CANTIDAD
1	Alumnos (1° artistas)	12
2	Profesores de la especialidad de escultura	3
3	Autodidactas	2
4	Estadistas	3
5	Físicos	2
6	Matemáticos	2
TOTAL		7

**10. ANEXOS****10.1. Ficha técnica**

1. **Título** LA MÁSCARA ANDINA PARA LA MEJORA DE LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO AYACUCHO 2023
2. **Año de realización** 2019
3. **Autor de la investigación** Bach. Gutiérrez Brigada, AVELINO LUIS
4. **Asesor de la investigación** Lic. Canchari Soliz, Jose
5. **Colaboradores que validaron los instrumentos** Lic. Canchari Soliz, Jose, y .
6. **Institución** Colegio público Los Licenciados - Ayacucho
7. **Escuela profesional** Colegio público Los Licenciados - Ayacucho
8. **Formato** PDF.
9. **Estructura de la tesis**
  - a) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
    - 1) Identificación y descripción del problema
    - 2) Formulación del problema
    - 3) Objetivos
    - 4) Justificación de la investigación
  - b) MARCO TEÓRICO
    - 1) Antecedentes de la investigación
    - 2) Bases teóricas
    - 3) Definiciones de términos básicos
  - c) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
    - 1) Sistema de hipótesis

- 2) Sistema de variables
- 3) Operacionalización de variables
- 4) Aspecto metodológico

#### d) RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- 1) Análisis e interpretación
- 2) Resultados inferenciales
- 3) Discusión de resultados

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

### 10. Antecedentes

### 11. Problema

#### a) Problema general.

¿Como influye la máscara andina para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de Ayacucho 2023?.

#### b) Problemas específicos

- ¿Como influye la máscara andina en la composición para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.?.
- ¿Como influye la mascara andina en la originalidad para la mejora de l creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023??.
- ¿Como influye la mascara andina en la expresividad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023?.
- ¿Como influye la mascara andina en el contenido para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023?.

### 12. Objetivos

#### a) Objetivo general

Determinar la influencia de la máscara andina en la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023Ayacucho 2023.

#### b) Objetivos específicos

- Establecer la influencia de máscara andina en la composición para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho

2023.

- Demostrar la influencia de la máscara andina en la originalidad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.
- Explicar la influencia de la máscara andina en la expresividad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.
- Describir como influye la mascara andina en el contenido para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.

### 13. Hipótesis

#### a) Hipótesis general

La máscara andina influye en la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.

#### b) Hipótesis específicas

- La mascara andina influye en la composición para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.
- La mascara andina influye en la originalidad para la mejora de la la creatividad en estudiantes del nivel secundario 2023.
- La mascara andina influye en la expresividad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.
- La mascara andina influye en el contenido para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.

### 14. Orientación metodológica y diseño muestral

- **Enfoque** Cuantitativo.
- **Tipo** Investigación aplicada.
- **Nivel de estudio** Investigación explicativa experimental.
- **Diseño** Diseño *experimental* de un mismo grupo con pre y postprueba en series temporales equivalentes (Alternado).
- **Metodología** Experimental, hipotético deductivo, estadístico y analítico.
- **Población** Constituida por 3000 estudiantes del colegio público Los Licenciados Ayacucho.
- **Muestra** Constituida por 30 estudiantes del colegio público Los Licenciados Ayacucho.
- **Muestreo** No probabilístico.



- **Técnica** Observación, evaluación pedagógica y experimentación.
  - **Instrumentos** Ficha de observación, ficha de opinión prueba escrita y módulos experimentales.
  - **Procesamiento de datos** Mediante los programas estadísticos SPSS y Excel.
15. **Análisis y presentación de resultados** Se procesará los datos recogidos en el salón de clases, es decir, se sistematizará, interpretará y se sintetizará para responder así a los objetivos y a la finalidad de la investigación, con la perspectiva, de que la presentación de los resultados de esta investigación sirva de reflexión, sobre el abordaje de la máscara andina, como un factor fomentador del creatividad.
16. **Conclusión** La máscara andina influye en la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023 .

.....  
Bach. Gutiérrez Brigada, AVELINO LUIS

10.2. Matriz de consistencia

Tabla 10.2.1

Matriz de consistencia

PROBLEMAS		OBJETIVOS	HIPÓTESIS		VARIABLES	MARCO TEÓRICO	METODOLOGÍA
<b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿Como influye la máscara andina para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de Ayacucho 2023?		<b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar la influencia de la máscara andina en la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b> La máscara andina influye en la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023		<ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Variable 1:</b> Máscara andina.<ul style="list-style-type: none"><li>•Dioses y deidades.</li><li>•Personajes ancestrales</li><li>•Festivas.</li><li>•Hermanos del agua.</li></ul></li><li>■ <b>Variable 2:</b> Creatividad.<ul style="list-style-type: none"><li>•Valoración estética.</li><li>•Pensamiento crítico.</li><li>•Sensibilidad a los problemas.</li><li>•Elaboración.</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Contexto de la investigación.</li><li>■ Máscara andina.</li><li>■ Creatividad.</li><li>■ Dioses y deidades.</li><li>■ Personajes ancestrales.</li><li>■ Festivas.</li><li>■ Hermanos del agua.</li><li>■ Valoración estética.</li><li>■ Pensamiento crítico.</li><li>■ Sensibilidad a los problemas.</li><li>■ Elaboración</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Enfoque de estudio:</b> Investigación <i>cuantitativa</i>.</li><li>■ <b>Tipo de estudio:</b> Investigación <i>pre-experimental</i>.</li><li>■ <b>Nivel de estudio:</b> Investigación <i>explicativa</i>.</li><li>■ <b>Diseño de estudio:</b> Diseño <i>experimental</i> de un mismo grupo con pre y postprueba.</li><li>■ <b>Metodología:</b> Experimental, hipotético deductivo, estadístico y analítico.</li><li>■ <b>Población:</b> Constituida por 3000 estudiantes del colegio público Los Licenciados Ayacucho.</li><li>■ <b>Muestra:</b> Constituida por 30 estudiantes del colegio público Los Licenciados Ayacucho.</li><li>■ <b>Muestreo:</b> Probabilístico.</li><li>■ <b>Técnica:</b> Observación, evaluación pedagógica y experimental.</li><li>■ <b>Instrumentos:</b> Ficha de observación, ficha de opinión prueba escrita y módulos experimentales.</li><li>■ <b>Procesamiento de datos:</b> Mediante los programas estadísticos R Sweave y Excel.</li></ul>
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b> ¿Como influye la máscara andina en la composición para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.?		<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> Establecer la influencia de máscara andina en la composición para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b> La máscara andina influye en la composición para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023				
¿Como influye la máscara andina en la originalidad para la mejora de l creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023??		Demostrar la influencia de la máscara andina en la originalidad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023	La máscara andina influye en la originalidad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario 2023				
¿Como influye la máscara andina en la expresividad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023?		Explicar la influencia de la máscara andina en la expresividad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023	La máscara andina influye en la expresividad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023				
¿Como influye la máscara andina en el contenido para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023?		Describir como influye la máscara andina en el contenido para la mejora de la creatividad en estudiantes de ayacucho 2023	La máscara andina influye en el contenido para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023				

10.3. Matriz de instrumentos

Colegio público Los Licenciados - Ayacucho– TÍTULO: LA MÁSCARA ANDINA PARA LA MEJORA DE LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO AYACUCHO 2023– AUTOR: Bach. Gutiérrez Brigada, AVELINO LUIS

Tabla 10.3.1

Matriz de instrumentos de la variable máscara andina

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	VALORACIÓN	INSTRUMENTOS
Máscara andina	Dioses y deidades	Eventos en el hogar		Excelente Bueno Regular Malo Deficiente	Ficha de observación
		Eventos en el trabajo			
		Eventos en centros de estudios			
		Eventos en centro de esparcimiento			
	Personajes ancestrales	Personajes ficticios			
		Entornos ficticios			
		Situaciones absurdas			
		Acciones atemporales			
	Festivas	Eventos sociales			
		Personajes importantes			
		Representación de protesta			
		Opinión pública			
	Hermanos del agua	Temas de actualidad			
		Temas de controversia			
		Escándalos sociales			
		Corrupción social			

Tabla 10.3.2

Matriz de instrumentos de la variable creatividad

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	VALORACIÓN	INSTRUMENTOS
Creatividad	Valoración estética	Comprende al prójimo	P1: ¿Utiliza variedad de colores? P2: ¿Plasma degradación entre los colores? P3: ¿Utiliza formas y superficies regulares? P4: ¿Utiliza formas irregulares someramente? P3: ¿ Utiliza formas y superficies regulares?	Excelente Bueno Regular Malo Deficiente	Ficha de observación
		Entiende emociones			
		Entiende emociones			
		Atiende su entorno	P5: ¿Manifiesta degradación de texturas? P6: ¿Distribuye adecuadamente los tonos? P7: ¿Asocia adecuadamente los tonos?		
	Pensamiento crítico	Compasión y apoyo			
		Expresa pensamientos claros	P8: ¿Asocia proporcionalmente los volúmenes?		
		Expresa opinión responsable	P9: ¿ Conjuga texturas diversas?		
		Realiza actos autónomos	P9: ¿Conjuga texturas diversas? P10: ¿Homogeneiza texturas secuencialmente?		
	Sensibilidad a los problemas	Resolución de conflictos	P11: ¿Representa elementos con dimensión creciente? P12: ¿Manifiesta elementos plásticos proporcionalmente?		
		Enfoque	P13: ¿Representa los elementos plásticos de manera decreciente?		
		Comprensión	P14: ¿Conjuga los elementos plásticos? p15: ¿Distribuye elementos, constantes ligeramente?		
		Retención	P16: ¿Yuxtapone elementos plásticos mixtos? P16: ¿Yuxtapone elementos plásticos mixtos? P11: ¿Representa elementos con dimensión creciente?		
	Elaboración	Aplicación	P12: ¿Manifiesta elementos plásticos proporcionalmente?		
		Procesa información	P13: ¿Representa los elementos plásticos de manera decreciente?		
		Construye ideas	P14: ¿Conjuga los elementos plásticos? p15: ¿Distribuye elementos, constantes ligeramente?		
		Formula juicios	P16: ¿Yuxtapone elementos plásticos mixtos?		
			P17: ¿Yuxtapone los ritmos en el conjunto?		





## 10.5. Ficha de validación de instrumentos

### 1. DATOS GENERALES

- Apellidos y nombres del experto: .....
- Cargo e institución donde labora: .....
- Nombre de los instrumentos: Ficha de observación de la variable independiente (INST1) y Ficha de observación de la variable dependiente (INST2)
- Título de la tesis: LA MÁSCARA ANDINA PARA LA MEJORA DE LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO AYACUCHO 2023
- Autor de los instrumentos: Bach. Gutiérrez Brigada, AVELINO LUIS

### 2. CRITERIOS DE VALIDACIÓN (Acuerdo: A, Descuerdo: D)

INDICADORES	CRITERIOS DE VALIDACIÓN	INST1		INST2	
		A	D	A	D
Claridad	¿Está formulado con lenguaje claro, apropiado y sencillo?				
Objetividad	¿Las preguntas realmente recojen datos de las variables y los indicadores?				
Actualización	¿El instrumento es adecuado para el tipo de variable en estudio?				
Organización	¿La presentación formal (tipo, tamaño, letra, etc.) del instrumento es apropiado?				
Suficiencia	¿Las preguntas son suficientes para recoger datos de todos los indicadores?				
Intencionalidad	¿Los ítems o preguntas responden al problema y objetivos de la investigación?				
Consistencia	¿Los ítems o preguntas tienen sustento teórico y científico?				
Coherencia	¿Los ítems o preguntas tienen sentido y son comprensibles y están bien redactados?				
Metodología	¿La estructura ofrece un orden lógico y coherente por cada variable e indicador?				
Pertinencia	¿El tipo de instrumento es pertinente para recoger datos de las variables en estudio?				

### 3. OPINION DE APLICABILIDAD

---



---



---

Firma del experto

Telefono: .....

Fecha: .....