

MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
UNIVERSITARIA (SUNEDU)

ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA  
“FELIPE GUAMÁN POMA DE AYALA”

CON NIVEL UNIVERSITARIO: LEY 30220



TÍTULO

LA MÁSCARA ANDINA PARA LA MEJORA DE LA  
CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL NIVEL  
SECUNDARIO AYACUCHO 2023

PRESENTADO POR

Bach. Gutiérrez Brigada, AVELINO LUIS

TPROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA

ESPECIALIDAD DE ARTES PLÁSTICAS

AYACUCHO – PERÚ

2023

## **I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

“LA MÁSCARA ANDINA PARA LA MEJORA DE LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO AYACUCHO 2023”

## **II. DATOS GENERALES**

### **2.1. Título**

LA MÁSCARA ANDINA PARA LA MEJORA DE LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO AYACUCHO 2023.

### **2.2. Tipo de investigación**

Investigación aplicada

### **2.3. Autor**

Bach. Gutiérrez Brigada, AVELINO LUIS

### **2.4. Asesor**

Lic. Canchari Soliz, Jose

## **III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **3.1. Determinación del problema**

### **3.2. Formulación del problema**

#### **3.2.1. Problema General**

¿Como influye la máscara andina para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de Ayacucho 2023?.

#### **3.2.2. Problemas Específicos**

- ¿Como influye la máscara andina en la composición para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023?.
- ¿Como influye la mascara andina en la originalidad para la mejora de l creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023??.
- ¿Como influye la mascara andina en la expresividad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023?.
- ¿Como influye la mascara andina en el contenido para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023?.

### **3.3. Justificación y viabilidad**

#### **3.3.1. Justificación legal**

#### **3.3.2. Justificación científica**

#### **3.3.3. Justificación social**

#### **3.3.4. Justificación metodológica**

#### **3.3.5. Justificación práctica**

## **IV. OBJETIVOS**

Los objetivos de la investigación se refieren a las metas o propósitos que se pretenden alcanzar a través de la realización del estudio. Estos pueden variar según la naturaleza de la investigación y los intereses del investigador, pero algunos ejemplos comunes de objetivos de investigación incluyen:

1. Identificar y describir un problema o fenómeno particular.
2. Determinar las causas o factores que contribuyen a un problema o fenómeno.
3. Explorar y analizar las opiniones, actitudes o comportamientos de un grupo de personas.
4. Evaluar la eficacia o impacto de un programa, política o intervención.
5. Desarrollar y probar una teoría o hipótesis.
6. Generar conocimiento nuevo o contribuir a un área de estudio existente.
7. Comparar y contrastar diferentes enfoques o intervenciones para determinar cuál es el más efectivo.
8. Recopilar datos y obtener una comprensión profunda de un tema o área específica.
9. Proponer recomendaciones o soluciones basadas en los hallazgos de la investigación.
10. Contribuir al avance de la ciencia y el conocimiento en general.

Estos son solo algunos ejemplos, y los objetivos de investigación pueden variar ampliamente dependiendo del tema y el contexto específico de la investigación. Es importante que los objetivos sean claros, específicos y alcanzables, lo que permitirá guiar el diseño, la ejecución y la interpretación de los resultados de la investigación.

#### **4.0.1. Objetivo general**

Determinar la influencia de la máscara andina en la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023Ayacucho 2023.

#### **4.0.2. Objetivos específicos**

- Establecer la influencia de máscara andina en la composición para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.
- Demostrar la influencia de la máscara andina en la originalidad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.
- Explicar la influencia de la máscara andina en la expresividad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.
- Describir como influye la mascara andina en el contenido para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.

### **V. MARCO TEÓRICO**

#### **5.1. Antecedentes de estudio**

##### **5.1.1. Internacionales**

##### **5.1.2. Nacionales**

##### **5.1.3. Regionales**

#### **5.2. Bases teóricas**

##### **5.2.1. Contexto de la investigación**

##### **5.2.2. Caricatura**

**Realidad.** De acuerdo a (Gray, 2015)

**Fantasía.** De acuerdo a (Gray, 2015)

**Política.** De acuerdo a (Grose, 2011)

**Periodística.** Según (Gray, 2015)

##### **5.2.3. Comunicación asertiva**

. Según (Cañas y Hernández, 2019)

**Asertividad.** Según (Cañas y Hernández, 2019)

**Atención.** Según (Plaza, 2015)

**Pensamiento.** De acuerdo a (Cañas y Hernández, 2019)

#### **5.3. Definiciones de términos básicos**

**Arte** El arte es una manifestación cultural que se expresa a través de diversas formas y disciplinas artísticas, como la pintura, la escultura, la música, la literatura, la danza, el cine, el teatro, entre otras. A través del arte, los artistas pueden expresar emociones, sentimientos, ideas y reflexiones sobre la vida y la sociedad. El arte puede ser utilizado como una herramienta de comunicación para transmitir mensajes y provocar cambios sociales, políticos o culturales. Además, el arte tiene un impacto

importante en la historia y la evolución de las distintas culturas y civilizaciones. El arte también puede ser una fuente de inspiración y entretenimiento para muchas personas. Puede tener un papel importante en la educación y el desarrollo de la creatividad de los individuos, tanto en términos personales como profesionales. En resumen, el arte es una expresión cultural muy valorada en todo el mundo por su capacidad de conmover, inspirar y transformar.

**Asertividad** Asertividad se refiere a la capacidad de expresar tus pensamientos, necesidades y sentimientos de manera clara, honesta y respetuosa, sin dañar a los demás ni permitir que te dañen a ti mismo. La asertividad es una habilidad importante tanto en las relaciones personales como en el ámbito laboral, ya que te permite comunicarte de manera efectiva y establecer límites saludables. La comunicación asertiva implica utilizar un lenguaje claro y directo, expresar tus sentimientos de manera honesta y respetuosa, y escuchar activamente a los demás. Al ser asertivo, puedes mejorar tus relaciones, aumentar tu autoconfianza y mejorar tu bienestar emocional.

**Caricatura** Las caricaturas son una forma de arte que consiste en realizar una representación exagerada y humorística de una persona o situación. Se utilizan técnicas de dibujo para resaltar ciertas características físicas o de personalidad y se suelen utilizar colores vivos y formas exageradas.

**Color** Es una propiedad visual que se percibe en los objetos debido a la luz que reflejan o emiten. Los colores son generados por la longitud de onda de la luz visible, que se compone de los colores del espectro (rojo, naranja, amarillo, verde, azul, índigo y violeta) y sus combinaciones. El color puede ser percibido de manera subjetiva y está presente en la naturaleza, el arte, la moda, la decoración, entre otros campos.

**Comunicación** La comunicación es un proceso de intercambio de información entre dos o más personas o entidades. Se lleva a cabo a través de diferentes medios, como lenguaje verbal, escrito, gestual, entre otros, y tiene como objetivo transmitir conocimientos, sentimientos, ideas, mensajes, y establecer un vínculo entre los interlocutores. La comunicación es esencial en todo tipo de relaciones, ya sea a nivel personal, laboral o social. Es una herramienta fundamental para solucionar problemas, tomar decisiones y establecer acuerdos. Por tanto, es importante desarrollar habilidades de comunicación efectiva para poder relacionarnos de manera satisfactoria con las personas que nos rodean. La comunicación puede ser efectiva o inefectiva, dependiendo de la forma en que se desarrolla. Para que la comunicación sea efectiva es necesario que exista una retroalimentación adecuada, una comprensión mutua, respeto y empatía entre las partes involucradas.

**Conceptos** Una unidad cognitiva de significado. Nace como una idea abstracta (es una construcción mental) que permite comprender las experiencias surgidas a partir de la interacción con el entorno y que, finalmente, se verbaliza (se pone en palabras).

**Creatividad** La creatividad es la capacidad de generar ideas originales y útiles que permiten resolver problemas o satisfacer necesidades de manera innovadora. También se refiere a la habilidad de crear algo nuevo a partir de elementos ya existentes. La creatividad no se limita a las artes y la cultura, sino que se extiende a todas las áreas de la vida, incluyendo la ciencia, la tecnología, la educación, los negocios y el desarrollo humano. La creatividad puede fomentarse a través de la exploración, la experimentación, la curiosidad y el pensamiento flexible.

**Cómico** El término "cómico" se refiere a alguien o algo que hace reír o provoca risa. Puede referirse a un humorista, comediante o actor que se dedica a hacer reír a la gente a través de su actuación o sus chistes. También puede referirse a una situación o historia divertida que tiene como objetivo principal provocar risa en el público. En general, un cómico es alguien que se caracteriza por su habilidad para generar humor y alegría en los demás.

**Dibujo** Es una representación gráfica de una imagen o idea, realizada con distintas técnicas, como lápiz, carboncillo, tinta, acuarela o técnicas digitales. Puede ser una creación artística o técnica, y se utiliza en diferentes ámbitos, como la arquitectura, el diseño gráfico, la ilustración, la ingeniería y las artes visuales. Los dibujos pueden ser abstractos o figurativos, y pueden transmitir emociones, sensaciones y pensamientos tanto del artista como del espectador.

**Esbozo** En español, la palabra "esbozo" se refiere a la acción de crear una representación inicial o preliminar de algo, ya sea una idea, un dibujo o un plan. Un esbozo puede ser el punto de partida para desarrollar una obra completa, como un boceto antes de hacer un dibujo detallado o un bosquejo antes de escribir un ensayo. También se puede utilizar en sentido figurado para referirse a una descripción general o resumida de algo.

**Interrelación** La interrelación se refiere a la conexión o relación que existe entre diferentes elementos, fenómenos o individuos. Implica que dos o más cosas están conectadas, afectándose mutuamente o influyéndose entre sí. La interrelación puede ser de diversos tipos y puede darse en distintos ámbitos, como el social, económico, político, natural, etc.

**Periodismo** El periodismo es una forma de comunicación que consiste en recopilar, verificar y difundir información sobre eventos, acontecimientos y temas de interés público. Los periodistas son responsables de investigar, escribir y presentar noticias de manera objetiva y precisa.

**Recrear** Volver a crear algo que ya existió en el pasado. Imitar o representar algo o alguien de manera cercana a la realidad. Divertirse o entretenerse realizando actividades recreativas.

**Social** El término "social" puede tener diferentes significados dependiendo del contexto

en el que se utilice. En general, se refiere a todo lo relacionado con la sociedad, las relaciones entre las personas y la interacción social.

## VI. HIPÓTESIS

### 6.1. Hipótesis

#### 6.1.1. Hipótesis principal

La máscara andina influye en la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.

#### 6.1.2. Hipótesis específicas

- La máscara andina influye en la composición para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.
- La máscara andina influye en la originalidad para la mejora de la la creatividad en estudiantes del nivel secundario 2023.
- La máscara andina influye en la expresividad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.
- La máscara andina influye en el contenido para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.

## VII. DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

- **Variable Independiente** (Caricatura)
- **Variable Dependiente** (Comunicación asertiva)
- **Variable Interviniente** (Capacidad artística, interrelación social)

### 7.0.1. Definición conceptual de variables

Las variables son los conceptos, atributos o propiedades de carácter social o natural, que tienden a variar, a cambiar, a modificar para asumir niveles o escalas. Se caracterizan por ser observables, medibles y cuantificables; por tal motivo asumen valores bien definidos.

- **Variable Independiente (Caricatura):**
- **Variable Dependiente (Comunicación asertiva):**
- **Variable Interviniente (Capacidad artística, interrelación social):**

*A veces llamada la variable de confusión, vincula las variables independientes y dependientes. En ciertas situaciones, la relación entre una variable independiente y una variable dependiente no puede establecerse sin la intervención de otra variable. La causa, o variable independiente,*

*tendrá el efecto supuesto solo en presencia de una variable intermedia.*

Grinnell (1988, p. 203 citado en (Kothari, 2004))

### 7.0.2. Operacionalización de variables

**Caricatura** Para analizar las características del proceso de aplicación de la caricatura, se establecen como dimensiones la *realidad* y *fantasía*, que cuentan con un total de 10 indicadores, que permitirán determinar el objetivo general esperado por estos procesos, por lo que se aplicara módulos de clases, talleres, exposición y discusión para mejorar el comunicación asertiva. Refiérase al Cuadro 1.

**Tabla 1**

#### Definición operacional de la variable independiente

VD	D	Indicadores	Escala	Valores
Caricatura	Realidad	Eventos en el hogar	Cuantitativa continua	Valoración cuantitativa 0 a 20
		Eventos en el trabajo		
		Eventos en centros de estudios		
		Eventos en centros de estudios		
	Fantasía	Eventos en centro de esparcimiento		
		Personajes ficticios		
		Entornos ficticios		
		Situaciones absurdas		
	Política	Eventos sociales		
		Eventos en centros de estudios		
		Eventos sociales		
		Representación de protesta		
	Periodística	Opinión publica		
		Eventos en centros de estudios		
		Eventos en centros de estudios		
		Temas de actualidad		

### Comunicación asertiva

El presente trabajo de investigación, se refiere a la habilidad de incrementar el comunicación asertiva lo cual involucra procesos o indicadores como la empatía, asertividad y atención. Se recogerá los datos usando la lista de cotejo, la fichas de observación y pruebas escritas. Para determinar el desarrollo de el comunicación asertiva, que cuentan con un total de 16 indicadores. El cumplimiento determinará el crecimiento de la eficacia del conocimiento matemático, refiérase al Cuadro 2.

## VIII. ASPECTO METODOLÓGICO

### 8.1. Enfoque de la investigación

Investigación de enfoque cuantitativo debido a que se manipulan datos numéricos con el objetivo de deducir la veracidad de las hipótesis descritas en esta investigación mediante el uso adecuado de las estadísticas descriptiva e inferencial.



Tabla 2

**Definición operacional de la variable dependiente**

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala	Valores
Comunicación asertiva	Empatía	Comprende al prójimo	Cuantitativa continua	Valoración cuantitativa de 0 a 20
		Entiende emociones		
		Atiende su entorno		
		Atiende su entorno		
	Asertividad	Compasión y apoyo		
		Expresa pensamientos claros		
		Expresa opinión responsable		
		Realiza actos autónomos		
	Atención	Resolución de conflictos		
		Enfoque		
		Comprensión		
		Retención		
	Atención	Aplicación		
		Procesa información		
		Construye ideas		
		Formula juicios		

De acuerdo a (Alzina, 2004) La orientación cuantitativa se fundamenta en el cálculo de características de los fenómenos sociales, lo cual presupone derivar de un cuadro conceptual adecuado al problema examinado, una cadena de proposiciones que enuncien relaciones entre si las variables experimentadas de forma justificada. Este procedimiento tiende a extender y sistematizar resultados. Según (Hernández Sampieri y Fernandez-Collado, 2014).

*La orientación cuantitativa se constituye, de un conjunto de términos que es secuencial y demostrativo. Cada fase antecede a la subsiguiente y no es posible omitir o evitar sucesos. La disposición es inflexible. Parte de una idea que va delimitándose y, una vez definida, se proceden a generar objetivos y cuestiones de exploración, se revisa la bibliografía y se elabora un marco o una configuración teórica. De las cuestiones se forman hipótesis y establecen variables; se bosqueja un procedimiento para experimentar la cual se conoce como diseño, se calculan las variables en un determinado contexto; se exploran los datos obtenidos, recurriendo a procesos estadísticos, y se deduce una serie de conclusiones con relación a la o las hipótesis. (p. 97)*

## 8.2. Método de investigación

La investigación es de tipo aplicada pues esta investigación busca una teoría didáctica que pueda ser aplicada en el campo educativo una vez sea probada la veracidad y objetividad de las hipótesis planteadas.

**Tabla 3****Diseño de investigación**

Tratamiento	Pre	Experimento	Post
Tratamiento 1 (Clase 1)	O1	X1	w
Tratamiento 1 (Clase 1)	O2	X2	
Tratamiento 1 (Clase 1)	O3	X3	

**8.3. Tipo de investigación**

La investigación es de tipo aplicada, que tiene por finalidad contribuir al conocimiento científicos de aprendizaje y herramientas pedagógicas. De acuerdo a (Alzina, 2004).

*Es también llamada práctica, empírica, activa y se encuentra íntimamente ligada a la investigación básica, ya que depende de sus descubrimientos y aportes teóricos para poder generar beneficios y bienestar a la sociedad. Se fundamenta en la investigación teórica; su finalidad específica es aplicar las teorías existentes a la producción de normas y procedimientos tecnológicos para controlar situaciones o procesos de la realidad. (p. 15)*

Al respecto (Kothari, 2004), describe la investigación aplicada, como el manejo de las sapiencias, en la experiencia cotidiana, para emplearlos, en la totalidad de los casos, en beneficio de la humanidad.

(Hernández Sampieri y Fernandez-Collado, 2014). “Se refiere a un estudio de investigación en el que se manipulan deliberadamente una o más variables independientes (supuestas causas) para analizar las consecuencias de esa manipulación sobre una o más variables dependientes (supuestos efectos), dentro de una situación de control para el investigador”.

**8.4. Diseño de investigación**

El diseño de investigación *experimental*, que se estructura de acuerdo a la Tabla 3.

Donde  $M$  es la muestra,  $O_1$  es la variable 1, caricatura,  $O_2$  es la variable 2, comunicación asertiva y  $r$  es la relación entre variable 1 y variable 2.

El diseño de la investigación es cuasi – experimental de un mismo grupo de trabajo con pre y pos – prueba, porque se tomará un solo grupo experimental. De acuerdo a text-citedesign este diseño permitirá aplicar los módulos de experimentación en un periodo determinado y luego se trabajará de manera tradicional, alternando sucesivamente.

*Al elegir un diseño se tiene en cuenta una secuencia de procesos para aplicarlos en un determinado problema y deducir resultados que verifiquen las hipótesis del problema. En este caso se tendrá el diseño propuesto con un solo grupo, que permitirá aplicar la primera variable sobre la segunda, para fortalecer la elaboración plástica tridimensional.. (Kothari, 2004)[p 243]*

## 8.5. Población y muestra

### 8.5.1. Población

Constituida por 3000 estudiantes del colegio público San Juan Ayacucho, matriculados en el 2023. Los criterios que se considerarán en la selección de la muestra se describen en el Tabla 4.

**Tabla 4**

#### Criterio de inclusión y exclusión

Población	Aptos	No aptos
Estudiantes matriculados del semestre impar	Estudiantes regulares Asistentes puntuales	Estudiantes repitentes Estudiantes retirados Estudiantes del quinto superior Estudiantes no asistentes

De acuerdo a (Zacarías y Supo, 2020), la población o universo es el agregado de todos los casos que concuerdan con determinadas descripciones o características, es decir es un conjunto de elementos que tiene al menos una misma característica que pueden ser medidos cuantitativamente o cualitativamente.

### 8.5.2. Muestra

En la presente investigación la muestra será no probabilística e intencional compuesta por un solo grupo experimental de 30 estudiantes del colegio público San Juan Ayacucho, al cual se le aplicará el diseño *experimental* de un mismo grupo con dos tipos de pruebas en series temporales equivalentes (Alternado).

Según (Hernández Sampieri y Fernandez-Collado, 2014), la muestra es una subcolección de elementos de la población seleccionada, de donde se obtendrá información para el desarrollo del estudio y del cual se hará mediciones y observaciones de la variable dependiente e independiente, interrelacionada.

### 8.5.3. Muestreo

El muestreo será no probabilístico e intencional. Esta técnica consiste en obtener una muestra donde los elementos se recogen de manera aleatoria.

(Alzina, 2004) se refiere a la muestra no probabilística como aquella donde las unidades de la población tiene la misma posibilidad de ser elegidas y pertenecer a la muestra. Es deliberado, ya que esta práctica se opera en poblaciones indistintas. Aquí el especialista, conociendo la población y con buen juicio resuelve que características de análisis compondrá la muestra.

## 8.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 8.6.1. Técnica de recolección de datos

**Observación** Para el análisis de la influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente se utilizó las técnicas de experimentación y observación, empleándose como instrumentos el plan de experimentación y la ficha de observación. Esta técnica que permitió recoger datos de la influencia de la variable independiente caricatura sobre la variable dependiente comunicación asertiva, en el proceso de experimentación.

Según (Paz, 2014) el método de observación es el método más utilizado, especialmente en estudios relacionados con ciencias. La observación se convierte en una herramienta científica y en el método de recolección de datos para el investigador, cuando sirve a un propósito de investigación formulado, se planifica y registra sistemáticamente y se somete a controles de validez y fiabilidad.

**Prueba pedagógica** Técnica que permitió recoger de manera escrita del caricatura logro del aprendizaje de la variable dependiente comunicación asertiva, en el proceso de la experimentación.

(Hernández Sampieri y Fernandez-Collado, 2014) refiere: “Es un proceso a través del cual se compara una unidad preestablecida y que la evaluación es un proceso que consiste en obtener información sistemática y objetiva acerca de un fenómeno e interpretar dicha información a fin de seleccionar entre distintas alternativas de decisión” (p. 68).

**Experimental** Técnica que permitió aplicar los módulos de experimentación de la variable Caricatura.

Según (Kothari, 2004) el método de observación es el método más utilizado, especialmente en estudios relacionados con ciencias. La observación se convierte en una herramienta científica y en el método de recolección de datos para el investigador, cuando sirve a un propósito de investigación formulado, se planifica y registra sistemáticamente y se somete a controles de validez y fiabilidad.

### 8.6.2. Instrumento de recolección de datos

**Plan de experimentación.** Documento pedagógico que contiene el proceso de aplicación de las estrategias pictóricas (ver anexo).

**La ficha de observación** En el cual se incluyen indicadores que permitieron conocer los indicadores de la variable independiente planteadas que influirán en el desarrollo de los indicadores de la variable dependiente en la muestra. En este caso el proceso será observado a través del evento práctico teórico que hicieron los observados.

**La ficha de opinión** Este instrumento permitirá recoger la opinion de los estudiantes con respecto al uso de la caricatura, y averiguar el impacto de esta. De acuerdo a citeo-pinion. Una ficha de opinión, es una ficha en la que personas externas a la investigación

escribe plasma lo que piensa en relación al texto o estudio que se está realizando. Esta ficha puede tener: Número (es para tener orden de las fichas), Autor (la persona quien lo escribe), Tema de que se trata, Items o cuestionarios y Nota (en caso requerido).

**Prueba escrita** Instrumento que permitirá recoger datos del desarrollo de las capacidades matemáticas empatía, asertividad, atención y atención; instrumento elaborado de acuerdo a los indicadores descritos en el presente trabajo de investigación.

Las competencias y sus valoraciones cualitativas y cuantitativas se describen en la siguiente Tabla 5.

**Tabla 5**

**Criterio de calificación**

Capacidades	Valoración cualificada	Valoración cuantificada
Empatía Asertividad Atención Atención	Excelente	17 – 20
	Bueno	13 – 16
	Regular	09 – 12
	Malo	05 – 08
	Deficiente	00 – 04

## 8.7. Tratamiento estadístico de los datos

Con el objetivo de procesar adecuadamente los datos y sacar conclusiones confiables, se utiliza las siguientes estadísticas.

### 8.7.1. La estadística descriptiva

Esta estadística se utiliza en el estudio del comportamiento de los datos, para inferir conclusiones relativas de nuestras variables y la relación entre ellas.

1. Tendencia central (media, mediana y moda),
2. dispersión o variabilidad (desviación estándar, la varianza y la regresión estándar),
3. curtosis (leptocurtica, mesocúrtica y platicúrtica) y
4. asimetría (asimétrica positiva, simétrica y asimétrica negativa).

### 8.7.2. La estadística inferencial

Esta estadística se utilizará para probar, la normalidad y la homocedasticidad de los datos, además de las prueba de hipótesis.

Cabe mencionar que se hará uso del software R Sweave y Excel para el procesamiento de los datos.

### 8.7.3. Validación de instrumentos

Consistirá en validar el contenido del instrumento por el criterio de jueces o expertos (con maestría o doctorado), quienes verificarán y evaluarán la coherencia y secuencialidad de los instrumentos.

La opinión de los expertos consultados permitirá establecer la validez de los instrumentos que se empleará en la investigación. La validez se establecerá mediante el método del juicio de expertos.

*La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir. Por ejemplo, un instrumento válido para medir la inteligencia debe medir la inteligencia y no la memoria. Un método para medir el rendimiento bursátil tiene que medir precisamente esto y no la imagen de una empresa. Un ejemplo aunque muy obvio de completa invalidez sería intentar medir el peso de los objetos con una cinta métrica en lugar de con una báscula. (Alzina, 2004, p. 200)*

### 8.7.4. Cofiabilidad de instrumentos

Existen diversos procedimientos para calcular la confiabilidad de un instrumento de medición. Todos utilizan formulas que producen coeficientes de confiabilidad. La mayoría de estos coeficientes pueden oscilar entre cero y uno donde un coeficiente cero significa nula confiabilidad y uno representa un máximo de confiabilidad.

La confiabilidad de consistencia interna del instrumento, se determinará con la prueba piloto, en una muestra de 10 estudiantes que no serán miembros de la muestra, aplicando mitades de Coeficiente de Pearson y la corrección de Spearman Brow, la fórmula referencial es la siguiente:

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n \sum x^2 - (\sum x)^2} \sqrt{n \sum y^2 - (\sum y)^2}}$$

La corrección con Spearman Brow

$$r = \frac{2r_{xy}}{1 + r_{xy}}$$

Donde:  $n$  tamaño de muestra  $x$  es la puntuación de la primera mitad (Impares) y es la puntuación de la segunda mitad (Pares)  $r_{xy}$  es el coeficiente Pearson  $r$  es el coeficiente de Spearman Brow. Si  $0 \leq r \leq 0,8$  se considera no confiable y si  $0,8 < r \leq 1$  se considera confiable.

*La confiabilidad de un instrumento de medición es el grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto genera resultados similares. Por ejemplo, si se midiera en este momento la temperatura ambiental usando un termómetro y éste indicara que hay 22°C, y un minuto más tarde se consul-*

*tara otra vez y señalara 5°C, tres minutos después se observara nuevamente y éste indicara 40°C, dicho termómetro no sería confiable, ya que su aplicación repetida produce resultados distintos. Asimismo, si una prueba de inteligencia (Intelligence Quotient, IQ) se aplica hoy a un grupo de personas y da ciertos valores de inteligencia, se aplica un mes después y proporciona valores diferentes, al igual que en subsecuentes mediciones, tal prueba no sería confiable. Los resultados no son coherentes, pues no se puede confiar en ellos. (Kothari, 2004, p. 61)*

**Tabla 6**

**Prueba de confiabilidad de la ficha de observación**

AI	ITEMS										$\Sigma$
	IN1	IN2	IN3	IN4	IN5	IN6	IN7	IN8	...	IN23	
1											
2											
3											
$\vdots$											
20											
$\Sigma$											
$\bar{x}$											
$s_i^2$											
$s_i$											

Fuente: Datos obtenidos de la muestra

## **IX. ASPECTO ADMINISTRATIVO**

### **9.1. Recursos**

#### **9.1.1. Recursos humanos**

1. Responsable de la investigación
2. Profesor Asesor
3. Estudiantes de la Colegio publico San Juan Ayacucho.
4. Autoridades de el Colegio publico San Juan Ayacucho.
5. Autoridades de la Universidad ESFAPA "FGPA".

#### **9.1.2. Recursos materiales**

1. Bibliografía especializada e Internet
2. Materiales de escritorio y computadora
3. Otros materiales

### 9.1.3. Recursos financieros

1. Auditorio de la Colegio publico San Juan Ayacucho
2. Laptop y Data Show

### 9.2. Presupuesto

Materiales y equipos (financiados) refiérase al Cuadro 7.

**Tabla 7**

#### Presupuesto

N°	Materiales y servicios	Gastos en S/
1	Materiales didácticos	135.30
2	Impresión	102.50
3	Libros	300.90
4	Empastados de la tesis (4 unidades)	80.10
5	Gastos de movilidad	90.00
6	Otros gastos	747.00
TOTAL		1455.8

### 9.3. Cronograma de actividades

Temporalización-cronograma de acciones refiérase al Cuadro 8.

**Tabla 8**

#### Cronograma de acciones

N°	Actividades	2023											
		E	M	J	J	A	S	O	N	D	E		
1	Análisis bibliográfico	•	•										
2	Elaboración del marco teórico	•	•										
3	Elaboración de los instrumentos		•	•									
4	Prueba de los instrumentos			•									
5	Aprobación del proyecto				•	•	•						
6	Recolección de datos							•	•				
7	Procesamiento y análisis de datos								•				
8	Redacción de la tesis									•			
9	Presentación de la tesis										•		
10	Sustentación											•	

### 9.4. Potencial humano

Personas que participaron en la realización de la investigación

## X. REFERENCIAS

Alzina, R. B. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Editorial La Muralla.  
(Google-Books-ID: VSb4\_cVukkcC)



**Tabla 9****Potencial humano**

@N°	@POTENCIAL HUMANO	@CANTIDAD
1	Alumnos (1° artistas)	12
2	Profesores de la especialidad de escultura	3
3	Autodidactas	2
4	Estadistas	3
5	Físicos	2
6	Matemáticos	2
TOTAL		7

- Cañas, D. C., y Hernández, J. (2019, septiembre). Comunicación asertiva en profesores: diagnóstico y propuesta educativa. *Praxis & Saber*, 10(24), 143–165. Descargado 2023-07-01, de [https://revistas.uptc.edu.co/index.php/praxis\\_saber/article/view/8936](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/praxis_saber/article/view/8936) doi: 10.19053/22160159.v10.n25.2019.8936
- Gray, P. (2015). *Caricaturas*. Editorial HISPANO EUROPEA. (Google-Books-ID: F3\_nuOEK780C)
- Grose, F. (2011). *Principios de la caricatura: seguidos de un ensayo sobre la pintura cómica*. Katz Editores.
- Hernández Sampieri, R., y Fernandez-Collado, C. F. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición ed.; P. Baptista Lucio, Ed.). México D.F.: McGraw-Hill Education. (OCLC: 952035471)
- Kothari, C. R. (2004). *Research methodology: methods & techniques* (2. edition, reprint ed.). New Delhi Bangalore Chennai Cochin Guwahati Hyderabad Jalandhar Kolkata Lucknow Mumbai Ranchi: New Age International (P) Limited, Publishers.
- Paz, G. M. E. B. (2014). *Metodología de la Investigación*. Grupo Editorial Patria. (Google-Books-ID: 6aCEBgAAQBAJ)
- Plaza, J. D. I. (2015). *Inteligencia asertiva*. Zig-Zag. (Google-Books-ID: wJPFDwAAQBAJ)
- Zacarías, H., y Supo, J. (2020). *Metodología de la Investigación Científica: Para Las Ciencias de la Salud y Las Ciencias Sociales*. Amazon Digital Services LLC - KDP Print US. (Google-Books-ID: WruXzQEACAAJ)

**ACRÓNIMOS**

B	Bueno
Ci	<i>i</i> -ésimo items de la variable independiente
E	Excelente
ESFAPA	Escuela superior de formación artística pública de Ayacucho
ID	Identificador de numeración
IT	<i>i</i> -ésimo items de los indicadores de la variable independiente
M	Malo
O	Observación

Pi	<i>i</i> -ésimo items de la variable dependiente
R	Regular

## SÍMBOLOS

$\sum s_i^2$	Sumatoria de las varianzas de cada elemento muestral
$s_i^2$	Varianzas de cada ítem

## APÉNDICES

### A. Ficha técnica de la investigación

1. **Título** LA MÁSCARA ANDINA PARA LA MEJORA DE LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO AYACUCHO 2023
2. **Año de realización** 2019
3. **Autor de la investigación** Bach. Gutiérrez Brigada, AVELINO LUIS
4. **Asesor de la investigación** Lic. Canchari Soliz, Jose
5. **Colaboradores que validaron los instrumentos** Lic. Canchari Soliz, Jose, y .
6. **Institución** Colegio publico San Juan Ayacucho
7. **Escuela profesional** Colegio publico San Juan Ayacucho
8. **Formato** PDF.
9. **Estructura de la tesis**
  - a) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
    - 1) Identificación y descripción del problema
    - 2) Formulación del problema
    - 3) Objetivos
    - 4) Justificación de la investigación
  - b) MARCO TEÓRICO
    - 1) Antecedentes de la investigación
    - 2) Bases teóricas
    - 3) Definiciones de términos básicos
  - c) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
    - 1) Sistema de hipótesis
    - 2) Sistema de variables
    - 3) Operacionalización de variables
    - 4) Aspecto metodológico

#### d) RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- 1) Análisis e interpretación
- 2) Resultados inferenciales
- 3) Discusión de resultados

#### CONCLUSIONES

#### RECOMENDACIONES

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

#### ANEXOS

### 10. Antecedentes

### 11. Problema

#### a) Problema general.

¿Como influye la máscara andina para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de Ayacucho 2023?.

#### b) Problemas específicos

- ¿Como influye la máscara andina en la composición para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.?.
- ¿Como influye la mascara andina en la originalidad para la mejora de l creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023??.
- ¿Como influye la mascara andina en la expresividad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023?.
- ¿Como influye la mascara andina en el contenido para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023?.

### 12. Objetivos

#### a) Objetivo general

Determinar la influencia de la máscara andina en la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023Ayacucho 2023.

#### b) Objetivos específicos

- Establecer la influencia de máscara andina en la composición para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.
- Demostrar la influencia de la máscara andina en la originalidad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.

- Explicar la influencia de la máscara andina en la expresividad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.
- Describir como influye la mascara andina en el contenido para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.

### 13. Hipótesis

#### a) Hipótesis general

La máscara andina influye en la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.

#### b) Hipótesis específicas

- La mascara andina influye en la composición para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.
- La mascara andina influye en la originalidad para la mejora de la la creatividad en estudiantes del nivel secundario 2023.
- La mascara andina influye en la expresividad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.
- La mascara andina influye en el contenido para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023.

### 14. Orientación metodológica y diseño muestral

- **Enfoque** Cuantitativo.
- **Tipo** Investigación aplicada.
- **Nivel de estudio** Investigación explicativa experimental.
- **Diseño** Diseño *experimental* de un mismo grupo con pre y postprueba en series temporales equivalentes (Alternado).
- **Metodología** Experimental, hipotético deductivo, estadístico y analítico.
- **Población** Constituida por 3000 estudiantes del colegio público San Juan Ayacucho.
- **Muestra** Constituida por 30 estudiantes del colegio público San Juan Ayacucho.
- **Muestreo** No probabilístico.
- **Técnica** Observación, evaluación pedagógica y experimentación.
- **Instrumentos** Ficha de observación, ficha de opinión prueba escrita y módulos experimentales.

- **Procesamiento de datos** Mediante los programas estadísticos R Sweave y Excel.

15. **Análisis y presentación de resultados** Se procesará los datos recogidos en el salón de clases, es decir, se sistematizará, interpretará y se sintetizará para responder así a los objetivos y a la finalidad de la investigación, con la perspectiva, de que la presentación de los resultados de esta investigación sirva de reflexión, sobre el abordaje de la caricatura, como un factor fomentador del comunicación asertiva.
16. **Conclusión** La máscara andina influye en la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023 .

.....  
Bach. Gutiérrez Brigada, AVELINO LUIS

B. Matriz de consistencia

Tabla B.1

Matriz de consistencia

PROBLEMAS		OBJETIVOS		HIPÓTESIS		VARIABLES		MARCO TEÓRICO		METODOLOGÍA	
PROBLEMA GENERAL		OBJETIVO GENERAL		HIPÓTESIS GENERAL							
¿Como influye la máscara andina para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de Ayacucho 2023?		Determinar la influencia de la máscara andina en la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023		La máscara andina influye en la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023		■ Variable 1: Caricatura.		■ Contexto de la investigación.		■ Enfoque de estudio: Investigación cuantitativa.	
						• Realidad.		■ Caricatura.		■ Tipo de estudio: Investigación pre-experimental.	
						• Fantasía		■ Comunicación asertiva.		■ Nivel de estudio: Investigación explicativa.	
						• Política.		■ Realidad.		■ Diseño de estudio: Diseño experimental de un mismo grupo con pre y postprueba.	
						• Periodística.		■ Fantasía.		■ Metodología: Experimental, hipotético deductivo, estadístico y analítico.	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS		OBJETIVOS ESPECÍFICOS		HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		■ Variable 2: Comunicación asertiva.		■ Política.		■ Población: Constituida por 3000 estudiantes del colegio público San Juan Ayacucho.	
						• Empatía.		■ Periodística.		■ Muestra: Constituida por 30 estudiantes del colegio público San Juan Ayacucho.	
						• Asertividad.		■ Empatía.		■ Muestreo: Probabilístico.	
						• Atención.		■ Asertividad.		■ Técnica: Observación, evaluación pedagógica y experimentación.	
						• Pensamiento.		■ Atención.		■ Instrumentos: Ficha de observación, ficha de opinión prueba escrita y módulos experimentales.	
¿Como influye la máscara andina en la originalidad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023??		Demostrar la influencia de la máscara andina en la originalidad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023		La máscara andina influye en la originalidad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023		■ Pensamiento.		■ Pensamiento		■ Procesamiento de datos: Mediante los programas estadísticos R Sweave y Excel.	
¿Como influye la máscara andina en la expresividad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023?		Explicar la influencia de la máscara andina en la expresividad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023		La máscara andina influye en la expresividad para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023							
¿Como influye la máscara andina en el contenido para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023?		Describir como influye la máscara andina en el contenido para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023		La máscara andina influye en el contenido para la mejora de la creatividad en estudiantes del nivel secundario de ayacucho 2023							

C. Matriz de instrumentos

Colegio publico San Juan Ayacucho– TÍTULO: LA MÁSCARA ANDINA PARA LA MEJORA DE LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO AYACUCHO 2023– AUTOR: Bach. Gutiérrez Brigada, AVELINO LUIS

Tabla C.1

Matriz de instrumentos de la variable caricatura

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	VALORACIÓN	INSTRUMENTOS
Realidad		Eventos en el hogar	¿Cuáles son los eventos en el hogar más comunes en los que se realizan caricaturas? ¿Cuánto tiempo promedio se tarda en hacer una caricatura durante un evento en el hogar?	Excelente Bueno Regular Malo Deficiente	Ficha de observación
		Eventos en el trabajo	¿Cuáles son las principales competencias y habilidades necesarias para trabajar como caricaturista? ¿Qué herramientas y materiales son utilizados comúnmente para hacer caricaturas?		
		Eventos en centros de estudios	¿Cómo puedo utilizar la técnica de la caricatura para promocionar un centro de estudios?		
		Eventos en centro de esparcimiento	¿Cuáles son los beneficios de realizar caricaturas como forma de esparcimiento? ¿Cuál es la principal característica que debes tener en cuenta al realizar una caricatura de fantasía?		
Fantasía		Personajes ficticios	¿Cuáles son los elementos típicos de la fantasía que se pueden incorporar en una caricatura?		
		Entornos ficticios	¿Cómo puedes resaltar el aspecto fantástico de un personaje en una caricatura?		
		Situaciones absurdas	¿Cuál es la importancia de la creatividad al diseñar una caricatura de fantasía?		
		Acciones atemporales	¿Qué técnicas de dibujo son más efectivas para crear caricaturas de fantasía? ¿Cuál es el impacto de las caricaturas de fantasía en el público?		
Política		Eventos sociales	¿Cómo te inspiras al realizar caricaturas políticas? ¿Cuál es el objetivo de realizar caricaturas políticas?		
		Personajes importantes	¿Qué elementos o características son más comunes en las caricaturas políticas?		
		Representación de protesta	¿Cuál ha sido la reacción más destacada de políticos hacia tus caricaturas? ¿Crees que las caricaturas políticas tienen un impacto significativo en la sociedad?		
		Opinión pública	¿Hay algún límite ético al realizar caricaturas políticas? ¿De qué manera las caricaturas políticas pueden influir en la opinión pública?		
		Temas de actualidad	¿Cuál es la importancia de incluir caricaturas en el periodismo?		
		Temas de controversia	¿Cuáles son los principales desafíos al realizar caricaturas para el periodismo?		
Periodística		Escándalos sociales	¿Cuáles son las técnicas más comunes utilizadas al realizar caricaturas para el periodismo? ¿Cuáles son los límites éticos que deben considerarse al realizar caricaturas para el periodismo?		
		Corrupción social	¿Cómo se selecciona el tema o acontecimiento a caricaturizar en el periodismo?		
			¿Cuál es el papel del caricaturista dentro del equipo periodístico?		

Tabla C.2

Matriz de instrumentos de la variable comunicación asertiva

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	VALORACIÓN	INSTRUMENTOS
Empatía		Comprende al prójimo	P1: ¿Utiliza variedad de colores?	Excelente Bueno Regular Malo Deficiente	Ficha de observación
			P2: ¿Plasma degradación entre los colores?		
		Entiende emociones	P3: ¿Utiliza formas y superficies regulares?		
			P4: ¿Utiliza formas irregulares someramente?		
		Entiende emociones	P3: ¿Utiliza formas y superficies regulares?		
		Atiende su entorno	P5: ¿Manifiesta degradación de texturas?		
			P6: ¿Distribuye adecuadamente los tonos?		
Asertividad		Compasión y apoyo	P7: ¿Asocia adecuadamente los tonos?		
		Expresa pensamientos claros	P8: ¿Asocia proporcionalmente los volúmenes?		
		Expresa opinión responsable	P9: ¿Conjuga texturas diversas?		
			P9: ¿Conjuga texturas diversas?		
		Realiza actos autónomos	P10: ¿Homogeneiza texturas secuencialmente?		
			P11: ¿Representa elementos con dimensión creciente?		
		Resolución de conflictos	P12: ¿Manifiesta elementos plásticos proporcionalmente?		
Atención		Enfoque	P13: ¿Representa los elementos plásticos de manera decreciente?		
			P14: ¿Conjuga los elementos plásticos?		
		Comprensión	p15: ¿Distribuye elementos, constantes ligeramente?		
			P16: ¿Yuxtapone elementos plásticos mixtos?		
		Retención	P16: ¿Yuxtapone elementos plásticos mixtos?		
			P11: ¿Representa elementos con dimensión creciente?		
		Aplicación	P12: ¿Manifiesta elementos plásticos proporcionalmente?		
Pensamiento		Procesa información	P13: ¿Representa los elementos plásticos de manera decreciente?		
			P14: ¿Conjuga los elementos plásticos?		
		Construye ideas	p15: ¿Distribuye elementos, constantes ligeramente?		
			P16: ¿Yuxtapone elementos plásticos mixtos?		
		Formula juicios	P17: ¿Yuxtapone los ritmos en el conjunto?		

Comunicación asertiva



## D. Matriz de instrumentos

Colegio publico San Juan Ayacucho– TÍTULO: LA MÁSCARA ANDINA PARA LA MEJORA DE LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO AYACUCHO 2023– AUTOR: Bach. Gutiérrez Brigada, AVELINO LUIS

Tabla D.1

### Matriz de instrumentos de la variable caricatura

ÍTEMS	ESTUDIANTES																				
	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10	E11	E12	E13	E14	E15	E16	E17	E18	E19	E20	E2
¿Cuáles son los eventos en el hogar más comunes en los que se realizan caricaturas?																					
¿Cuánto tiempo promedio se tarda en hacer una caricatura durante un evento en el hogar?																					
¿Cuáles son las principales competencias y habilidades necesarias para trabajar como caricaturista?																					
¿Qué herramientas y materiales son utilizados comúnmente para hacer caricaturas?																					
¿Cómo puedo utilizar la técnica de la caricatura para promocionar un centro de estudios?																					
¿Cuáles son los beneficios de realizar caricaturas como forma de esparcimiento?																					
¿Cuál es la principal característica que debes tener en cuenta al realizar una caricatura de fantasía?																					
¿Cuáles son los elementos típicos de la fantasía que se pueden incorporar en una caricatura?																					
¿Cómo puedes resaltar el aspecto fantástico de un personaje en una caricatura?																					
¿Cuál es la importancia de la creatividad al diseñar una caricatura de fantasía?																					
¿Qué técnicas de dibujo son más efectivas para crear caricaturas de fantasía?																					
¿Cuál es el impacto de las caricaturas de fantasía en el público?																					
¿Cómo te inspiras al realizar caricaturas políticas?																					
¿Cuál es el objetivo de realizar caricaturas políticas?																					
¿Qué elementos o características son más comunes en las caricaturas políticas?																					
¿Cuál ha sido la reacción más destacada de políticos hacia tus caricaturas?																					
¿Crees que las caricaturas políticas tienen un impacto significativo en la sociedad?																					
¿Hay algún límite ético al realizar caricaturas políticas?																					
¿De qué manera las caricaturas políticas pueden influir en la opinión pública?																					
¿Cuál es la importancia de incluir caricaturas en el periodismo?																					
¿Cuáles son los principales desafíos al realizar caricaturas para el periodismo?																					
¿Cuál es el impacto que pueden tener las caricaturas en la opinión pública?																					
¿Cuáles son las técnicas más comunes utilizadas al realizar caricaturas para el periodismo?																					
¿Cuáles son los límites éticos que deben considerarse al realizar caricaturas para el periodismo?																					
¿Cómo se selecciona el tema o acontecimiento a caricaturizar en el periodismo?																					
¿Cuál es el papel del caricaturista dentro del equipo periodístico?																					

**Tabla D.2**

**Matriz de instrumentos de la variable comunicación asertiva**

ÍTEMS	ESTUDIANTES																				
	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10	E11	E12	E13	E14	E15	E16	E17	E18	E19	E20	E2
¿Qué papel juega la empatía en la comunicación interpersonal?																					
¿Cómo puede la empatía mejorar la calidad de nuestras interacciones comunicativas?																					
¿Cuáles son algunos ejemplos de barreras para la empatía en la comunicación?																					
¿Qué habilidades son necesarias para practicar la empatía en la comunicación?																					
¿Cuál es la diferencia entre simpatía y empatía en la comunicación?																					
¿Cómo podemos fomentar la empatía en nuestras interacciones cotidianas?																					
¿Qué es la asertividad en la comunicación?																					
¿Cuáles son los beneficios de ser asertivo en la comunicación?																					
¿Cómo se diferencia la asertividad de la agresividad y la pasividad en la comunicación?																					
¿Cuáles son algunas técnicas o estrategias para ser más asertivo en la comunicación?																					
¿Cuáles son los obstáculos o barreras comunes para la asertividad en la comunicación?																					
¿Cómo se puede desarrollar y mejorar la habilidad de ser asertivo en la comunicación?																					
¿Por qué es importante la atención en la comunicación?																					
¿Cuáles son las consecuencias de una atención deficiente en la comunicación?																					
¿Cómo podemos mejorar nuestra capacidad de atención en la comunicación?																					
¿Cuáles son las barreras más comunes que impiden una atención adecuada en la comunicación?																					
¿Qué papel juega la atención en la comunicación eficaz y exitosa?																					
¿Cuál es la relación entre la atención y la comprensión en la comunicación?																					
¿Cómo podemos cultivar una atención consciente en nuestras interacciones comunicativas?																					
¿Cuál es el papel del pensamiento en el proceso de comunicación?																					
¿Cómo influye el pensamiento en la forma en que nos expresamos y entendemos a los demás?																					
¿Qué papel juegan los prejuicios y estereotipos en el pensamiento durante la comunicación?																					
¿Cómo puede el pensamiento crítico mejorar la calidad de nuestra comunicación?																					
¿Cuál es la relación entre el pensamiento humano y la comunicación no verbal?																					
¿En qué medida afecta el pensamiento creativo a nuestra forma de comunicarnos?																					
¿Cómo puede el pensamiento reflexivo y la autorreflexión mejorar nuestras habilidades de comunicación?																					

## 1. DATOS GENERALES

- Apellidos y nombres del experto: .....
- Cargo e institución donde labora: .....
- Nombre de los instrumentos: Ficha de observación de la variable independiente (INST1) y Ficha de observación de la variable dependiente (INST2)
- Título de la tesis: LA MÁSCARA ANDINA PARA LA MEJORA DE LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO AYA-CUCHO 2023
- Autor de los instrumentos: Bach. Gutiérrez Brigada, AVELINO LUIS

## 2. CRITERIOS DE VALIDACIÓN (Acuerdo: A, Descuerdo: D)

INDICADORES	CRITERIOS DE VALIDACIÓN	INST1		INST2	
		A	D	A	D
Claridad	¿Está formulado con lenguaje claro, apropiado y sencillo?				
Objetividad	¿Las preguntas realmente recojen datos de las variables y los indicadores?				
Actualización	¿El instrumento es adecuado para el tipo de variable en estudio?				
Organización	¿La presentación formal (tipo, tamaño, letra, etc.) del instrumento es apropiado?				
Suficiencia	¿Las preguntas son suficientes para recoger datos de todos los indicadores?				
Intencionalidad	¿Los ítems o preguntas responden al problema y objetivos de la investigación?				
Consistencia	¿Los ítems o preguntas tienen sustento teórico y científico?				
Coherencia	¿Los ítems o preguntas tienen son comprensibles y están bien redactados?				

## 3. OPINION DE APLICABILIDAD

---



---



---

 Firma del experto

Telefono: .....

Fecha: ...../...../.....