

# Транснациональные корпорации

Борисенков Никита, Кухаренко Константин, Овчинников Георгий

Номер п.п.	Название	Страна	Выручка, млрд \$	Чистая прибыль, млрд \$	№	Страна / территория	2024, данные ВБ <sup>[1][2]</sup>		2024, данные МВФ <sup>[3][4]</sup>	
							Млрд. долл. ♦	Доля в мире, % ♦	Млрд. долл. ♦	Доля в мире, % ♦
1	Walmart	🇺🇸 США	572,75	13,673	50	🇳🇴 Норвегия	563	0,29	579	0,30
2	Amazon	🇺🇸 США	469,82	33,364	51	🇮🇱 Израиль	555	0,28	538	0,27
3	State Grid	🇨🇳 Китай	460,62	7,138	52	🇵🇹 Португалия	542	0,27	512	0,26
4	China National Petroleum	🇨🇳 Китай	411,69	9,638	53	🇻🇪 Венесуэла (ВБ:2011)	506		227	0,12
5	Sinopec Group	🇨🇳 Китай	401,31	8,316	54	🇩🇰 Дания (МВФ:2023)	475	0,24	505	0,26
6	Saudi Aramco	🇸🇦 Саудовская Аравия	400,40	105,37	55	🇬🇷 Греция	458	0,23	446	0,23
7	Apple	🇺🇸 США	365,82	94,68	56	🇭🇺 Венгрия	456	0,23	446	0,23
8	Volkswagen	🇩🇪 Германия	295,82	18,187	57	🇪🇹 Эфиопия (МВФ:2023)	433	0,22	443	0,23
9	China State Construction Engineering	🇨🇳 Китай	293,71	4,444	58	Ӯзбекистан	432	0,22	432	0,22
10	CVS Health	🇺🇸 США	292,11	7,910	59	🇲🇦 Марокко (МВФ:2023)	399	0,20	398	0,20
11	UnitedHealth Group	🇺🇸 США	287,60	17,285	60	🇰🇪 Кения (МВФ:2023)	374	0,19	374	0,19
12	ExxonMobil	🇺🇸 США	285,64	23,040	61	🇫🇮 Финляндия	361	0,18	360	0,18
13	Toyota Motor	🇯🇵 Япония	279,34	25,371	62	🇶🇦 Катар (МВФ:2023)	360	0,18	360	0,18
14	Berkshire Hathaway	🇺🇸 США	276,09	89,795	63	ශ්‍රීලංකා (МВФ:2022)	343	0,17	343	0,18
15	Shell	🇬🇧 Великобритания	272,66	20,101	64	🇲ြန်မာ (МВФ:2021)	327	0,17	312	0,16
16	McKesson	🇺🇸 США	263,97	1,114	65	🇦🇴 Ангола (МВФ:2023)	316	0,16	383	0,20
17	Alphabet	🇺🇸 США	257,64	76,033	66	🇩🇴 Доминиканская Республика	315	0,16	315	0,16
18	Samsung Electronics	🇰🇷 Республика Корея	244,33	34,293	67	🇧🇾 Беларусь (МВФ:2023)	301	0,15	296	0,15
19	Trafigura Group	🇸🇬 Сингапур	231,31	3,100	68	🇳🇿 Новая Зеландия	294	0,15	287	0,15
20	Hon Hai Precision Industry	🇨🇳 Китайская Республика	214,62	4,988	69	🇪🇨 Эквадор (МВФ:2023)	287	0,15	287	0,15
					70	🇹🇿 Танзания (МВФ:2023)	280	0,14	270	0,14
					71	🇬🇭 Гана (МВФ:2023)	276	0,14	276	0,14
					72	🇧🇬 Болгария	265	0,13	252	0,13
					73	🇬🇹 Гватемала (МВФ:2023)	264	0,13	265	0,14
					74	🇰🇼 Кувейт (МВФ:2023)	257	0,13	249	0,13
					75	🇦🇿 Азербайджан	256	0,13	256	0,13

# Внутренние факторы

- Новые рынки сбыта
- Поиск необходимого сырья
- Более эффективное производство
- Успех в национальной экономике

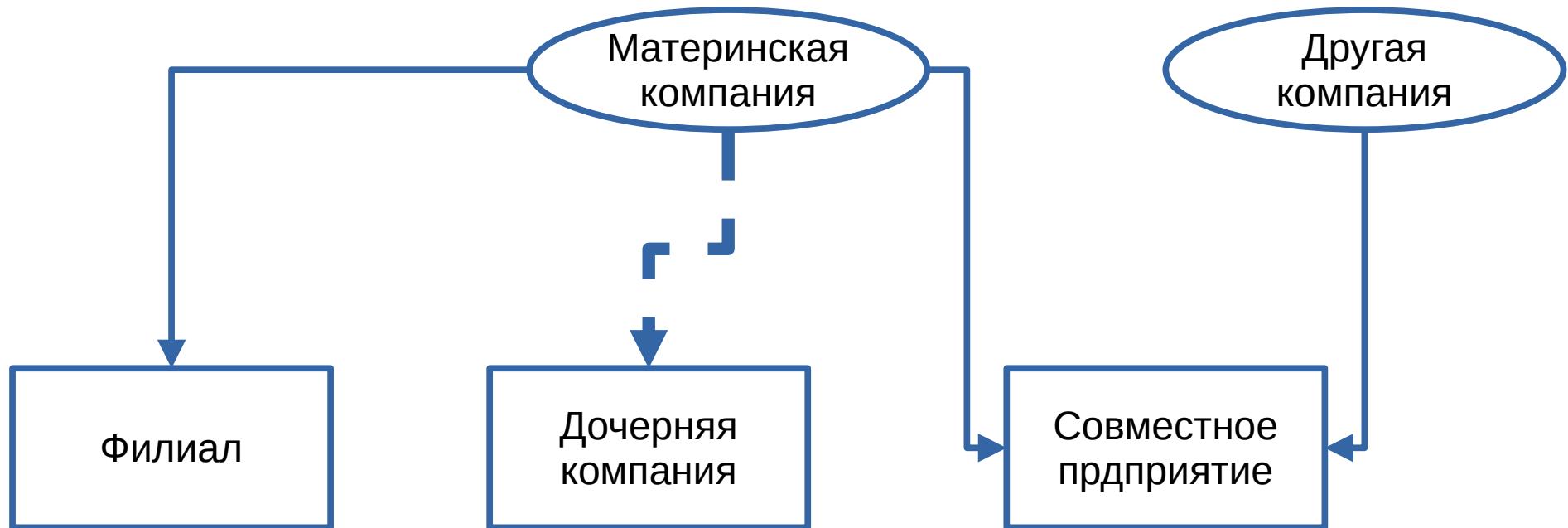
# Внешние факторы

- Зарубежные бизнес-предложения
- Соревновательный фактор
- Сильная зарубежная конкуренция

# Методы интернационализации

Форма сотрудничества	Основные характеристики			Форма сотрудничества	Основные характеристики		
	Ограничение по срокам	Объем передачи прав и ресурсов	Способ передачи прав и ресурсов		Ограничение по срокам	Объем передачи прав и ресурсов	Способ передачи прав и ресурсов
Зарубежное дочернее предприятие, полностью принадлежащее материнской компании	Не ограничена	Как правило, весь объем	Внутренний	Франчайзинг	Ограничена условиями контракта	Широкий, включая поддержку	Рыночный
Акционерное совместное предприятие	Не ограничена	Широкий	Внутренний	Контракты на управление	—	Ограниченный	Рыночный
Иностранные участия в капитале компаний	Не ограничена	Широкий	Внутренний	Контракты «под ключ»	—	Ограниченный	Рыночный
Лицензии	Ограничена условиями контракта	Ограниченный	Рыночный	Контрактные совместные предприятия	—	Специальный	Смешанный
				Международные контракты подряда	—	Незначительный	Рыночный

# Структура интернациональной компании



# Типы взаимодействия с дочерними предприятиями

- Этноцентрические
- Полицентрические
- Геоцентрические

