

Транснациональные корпорации

Борисенков Никита, Кухаренко Константин, Овчинников Георгий

Номер п. п. ⇅	Название ⇅	Страна ⇅	Выручка, млрд \$ ⇅	Чистая прибыль, млрд \$ ⇅	№	Страна / территория ⇅	2024, данные ВБ ^{[1][2]}		2024, данные МВФ ^{[3][4]}	
							Млрд. долл. ⇅	Доля в мире, % ⇅	Млрд. долл. ⇅	Доля в мире, % ⇅
1	Walmart	 США	572,75	13,673	50	 Норвегия	563	0,29	579	0,30
2	Amazon	 США	469,82	33,364	51	 Израиль	555	0,28	538	0,27
3	State Grid	 Китай	460,62	7,138	52	 Португалия	542	0,27	512	0,26
4	China National Petroleum	 Китай	411,69	9,638	53	 Венесуэла (ВБ:2011)	506		227	0,12
5	Sinopec Group	 Китай	401,31	8,316	54	 Дания (МВФ:2023)	475	0,24	505	0,26
6	Saudi Aramco	 Саудовская Аравия	400,40	105,37	55	 Греция	458	0,23	446	0,23
7	Apple	 США	365,82	94,68	56	 Венгрия	456	0,23	446	0,23
8	Volkswagen	 Германия	295,82	18,187	57	 Эфиопия (МВФ:2023)	433	0,22	443	0,23
9	China State Construction Engineering	 Китай	293,71	4,444	58	 Узбекистан	432	0,22	432	0,22
10	CVS Health	 США	292,11	7,910	59	 Марокко (МВФ:2023)	399	0,20	398	0,20
11	UnitedHealth Group	 США	287,60	17,285	60	 Кения (МВФ:2023)	374	0,19	374	0,19
12	ExxonMobil	 США	285,64	23,040	61	 Финляндия	361	0,18	360	0,18
13	Toyota Motor	 Япония	279,34	25,371	62	 Катар (МВФ:2023)	360	0,18	360	0,18
14	Berkshire Hathaway	 США	276,09	89,795	63	 Шри-Ланка (МВФ:2022)	343	0,17	343	0,18
15	Shell	 Великобритания	272,66	20,101	64	 Мьянма (МВФ:2021)	327	0,17	312	0,16
16	McKesson	 США	263,97	1,114	65	 Ангола (МВФ:2023)	316	0,16	383	0,20
17	Alphabet	 США	257,64	76,033	66	 Доминиканская Республика	315	0,16	315	0,16
18	Samsung Electronics	 Республика Корея	244,33	34,293	67	 Беларусь (МВФ:2023)	301	0,15	296	0,15
19	Trafigura Group	 Сингапур	231,31	3,100	68	 Новая Зеландия	294	0,15	287	0,15
20	Hon Hai Precision Industry	 Китайская Республика	214,62	4,988	69	 Эквадор (МВФ:2023)	287	0,15	287	0,15
					70	 Танзания (МВФ:2023)	280	0,14	270	0,14
					71	 Гана (МВФ:2023)	276	0,14	276	0,14
					72	 Болгария	265	0,13	252	0,13
					73	 Гватемала (МВФ:2023)	264	0,13	265	0,14
					74	 Кувейт (МВФ:2023)	257	0,13	249	0,13
					75	 Азербайджан	256	0,13	256	0,13

Внутренние факторы

- Новые рынки сбыта
- Поиск необходимого сырья
- Более эффективное производство
- Успех в национальной экономике

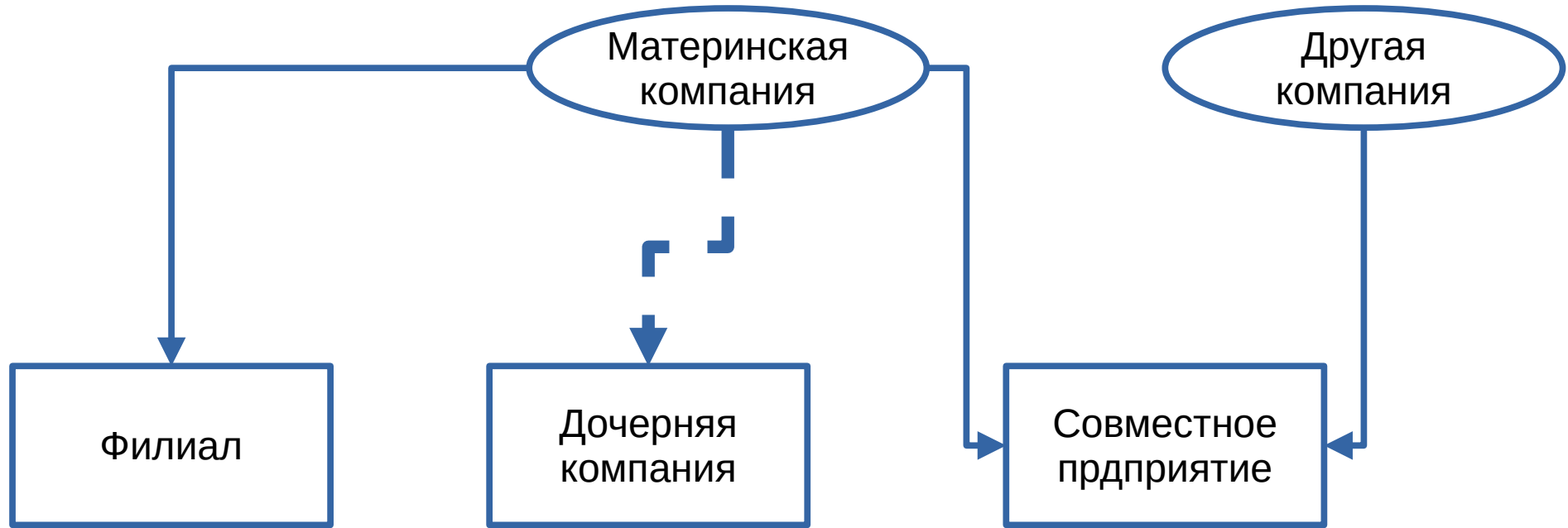
Внешние факторы

- Зарубежные бизнес-предложения
- Соревновательный фактор
- Сильная зарубежная конкуренция

Методы интернационализации

Форма сотрудничества	Основные характеристики			Форма сотрудничества	Основные характеристики		
	Ограничение по срокам	Объем передачи прав и ресурсов	Способ передачи прав и ресурсов		Ограничение по срокам	Объем передачи прав и ресурсов	Способ передачи прав и ресурсов
Зарубежное дочернее предприятие, полностью принадлежащее материнской компании	Не ограничена	Как правило, весь объем	Внутренний	Франчайзинг	Ограничена условиями контракта	Широкий, включая поддержку	Рыночный
Акционерное совместное предприятие	Не ограничена	Широкий	Внутренний	Контракты на управление	—	Ограниченный	Рыночный
Иностранное участие в капитале компании	Не ограничена	Широкий	Внутренний	Контракты «под ключ»	—	Ограниченный	Рыночный
Лицензии	Ограничена условиями контракта	Ограниченный	Рыночный	Контрактные совместные предприятия	—	Специальный	Смешанный
				Международные контракты под-ряда	—	Незначительный	Рыночный

Структура интернациональной КОМПАНИИ



Типы взаимодействия с дочерними предприятиями

- Этноцентрические
- Полицентрические
- Геоцентрические

