



Транснациональные корпорации

Борисенков Никита, Кухаренко Константин, Овчинников Георгий



Введение: Доминирование ТНК

Финансовый капитал хочет не свободы, а господства.

Транснациональные корпорации (ТНК) — главная сила глобальной интернационализации, определяющая развитие мировой экономики. Их ресурсы превышают национальный доход многих государств.

Факторы интернационализации бизнеса

Капиталисты делят мир не по своей особой злобности, а потому, что достигнутая степень концентрации заставляет становиться на этот путь для получения прибыли.



Поиск новых рынков сбыта

Компании ищут более ёмкие рынки, особенно в странах с большим населением, учитывая платежеспособный спрос.



Поиск необходимого сырья

Инвестиции в регионы с богатыми ресурсами, например, нефтеперерабатывающие компании на Ближнем Востоке.



Повышение эффективности производства

Перемещение производств для оптимизации затрат и процессов, как Philips в Малайзии.



Успех на национальном рынке

Успешные компании естественно расширяются на мировой рынок, где товары пользуются схожим спросом.

Факторы внешней среды



Зарубежные бизнес-предложения

Оценка потенциала и рисков зарубежных рынков, постепенное привыкание к идее работы на них.



Соревновательный фактор

Действия конкурентов на олигополистических рынках вынуждают компании интернационализироваться.



Сильная зарубежная конкуренция

Защита от конкуренции на национальном рынке часто приводит к поиску новых сегментов.



Методы интернационализации бизнеса

Для старого капитализма, с полным господством свободной конкуренции, типичен был вывоз товаров. Для новейшего капитализма, с господством монополий, типичным стал вывоз капитала.



Экспорт

Традиционная форма международного бизнеса. Прямой и косвенный экспорт для адаптации к нуждам потребителя.



Передача прав на ИС

Лицензирование интеллектуальной собственности (простое, исключительное, полное).



Франчайзинг

Передача прав на товарный знак и поддержка в ведении бизнеса.



Прямые иностранные инвестиции

Приобретение компаний, создание совместного предприятия или компаний "с нуля" за рубежом.



Эволюция ТНК: Этапы I-III

Концентрация производства; монополии, вырастающие из нее; слияние или сращивание банков с промышленностью – вот история возникновения финансового капитала и содержание этого понятия.

1

Этап I (до 1920)

Колониально-сырьевые ТНК (BP, US Steel), контроль над рынками сырья, расширение сбыта через филиалы.

2

Этап II (1920-1949)

Вывоз промышленного капитала (США), рост числа ТНК, слияния и поглощения, стратегические альянсы.

3

Этап III (1950-1979)

Завоевание мировых рынков, либерализация, рост спроса, расширение деятельности в сфере услуг.



Эволюция ТНК: Этапы IV-VI

1

Этап IV (1980-1995)

Стратегические альянсы, слияния и поглощения, роль банков и финансовых институтов, взаимодействие со средним и малым бизнесом.

2

Этап V (1995-2005)

ТНК как независимые субъекты, рост капиталовложений в сферу услуг (более 50% ПИИ).

3

Этап VI (2005-н.вр.)

Интеграция ТНБ, создание финансовых конгломератов, доминирование олигополистических ТНК.

Несомненен тот факт, что переход капитализма к ступени монополистического капитализма, к финансовому капиталу связан с обострением борьбы за раздел мира.



Филиал ТНК

Дочерние компании

Совместные предприятия

Made with **Gamma**

Типы взаимоотношений ТНК

Этноцентрический

Приоритет материнской компании, зарубежные рынки как продолжение внутреннего, создание филиалов для сырья и сбыта.



Полицентрический

Возрастание значимости внешнего рынка, производство продукции на месте в соответствии с потребностями рынков.

Геоцентрический

Наиболее зрелый тип, децентрализованная федерация региональных филиалов, весь мир как арена деятельности.

Роль ТНК в мировой экономике

Финансовый капитал – такая крупная, можно сказать, решающая сила во всех экономических и во всех международных отношениях, что он способен подчинять себе и в действительности подчиняет даже государства, пользующиеся полнейшей политической независимостью.

85K+

ТНК в мире

Более 85 тыс. ТНК и 900 тыс. филиалов.

50%

Мировое
производство

Контролируют более 50% мирового промышленного производства.

80%

Патенты и лицензии

Около 80% мировой базы патентов и лицензий.

90%

Прямые инвестиции

Большая часть прямых зарубежных инвестиций в мире.

ТНК доминируют в мировой экономике, контролируя ключевые рынки и обеспечивая занятость миллионов людей.

Влияние ТНК на страны базирования

Доступ к ресурсам

ТНК обеспечивают своим странам беспрепятственный доступ к ресурсам других государств, используя экономическое и технологическое преимущество.

Преодоление протекционизма

Размещение производства за рубежом позволяет обходить протекционистские барьеры, сохраняя рыночное пространство для страны базирования.

Укрепление позиций

Создание филиалов и дочерних компаний за рубежом формирует анклавы собственности, укрепляя международные позиции страны базирования.

Государственный контроль

Растёт тенденция к установлению государственного контроля над ТНК, что приводит к появлению транснациональных корпораций с государственным участием.



Критика ТНК

Экологический ущерб

Деятельность ТНК часто приводит к загрязнению окружающей среды, истощению природных ресурсов и потере биоразнообразия, особенно в странах с менее строгим законодательством.

Эксплуатация труда

В погоне за снижением издержек ТНК могут использовать низкооплачиваемый труд, предлагать плохие условия труда и нарушать права работников в развивающихся странах.

Уклонение от налогов

Благодаря сложным международным структурам и использованию налоговых лазеек, ТНК часто минимизируют свои налоговые отчисления, лишая государства значительных доходов.

Политическое влияние

Значительные финансовые ресурсы позволяют ТНК оказывать давление на национальные правительства и международные организации, формируя политику в своих интересах.

Эти аспекты требуют тщательного регулирования и контроля для обеспечения справедливого и устойчивого развития.

Социальная ответственность корпораций

Осознавая негативное влияние крупных корпораций, государства и международные организации (включая ООН) стремятся противодействовать ему, вводя понятие «корпоративной социальной ответственности» (КСО). Хотя единого определения нет, КСО охватывает следующие ключевые принципы:

Этика бизнеса

Деятельность компании должна быть этичной и соответствовать моральным нормам.

Соблюдение законов

Полное выполнение норм местного и международного законодательства.

Благополучие работников

Улучшение условий труда и жизни сотрудников компании.

Развитие сообщества

Вклад в улучшение качества жизни местного сообщества.

Забота об экологии

Минимизация негативного воздействия на окружающую среду и устойчивое использование ресурсов.

Расширенная польза

Коммерческая деятельность должна приносить пользу не только самой компании, но и обществу в целом.

Многие компании внедряют эти принципы в свою деятельность, однако отсутствие универсальных инструментов контроля затрудняет оценку их эффективности.

